



**WIPO | MADRID**

The International  
Trademark System



# El Sistema de Madrid para principiantes

## Webinario del Sistema de Madrid

Aida Lumbreras Higuera  
Francisco Llagostera

**Ginebra**  
**13 de Julio**  
**2022**

# Nuestros expertos



Aida Lumbreras Higuera

División de la Información y de la  
Promoción del Sistema de Madrid  
**OMPI**

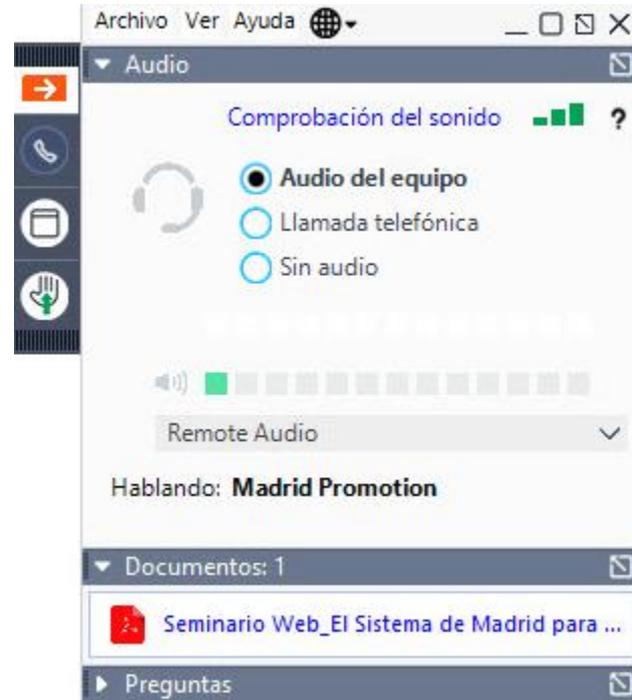


Francisco Llagostera

Servicio a la clientela  
División de la Información y de la Promoción  
del Sistema de Madrid  
**OMPI**



# Cómo utilizar GoToWebinar



# Estructura del seminario web

- Presentación: preguntas interactivas durante el seminario
- Posibilidad de descargar las diapositivas de la presentación
- Las grabaciones se publicarán en la [página de los seminarios web \(webinarios\) del Sistema de Madrid](#)
- Breve encuesta para recabar observaciones

# Pregunta

- ¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento actual del Sistema de Madrid?
  - Principiante
  - Intermedio
  - Avanzado

# Todo empieza con una marca y un plan para exportar...



# Opciones de protección

- **La vía nacional:** presentar las solicitudes de registro de marca en las oficinas de PI de los países donde desea obtener protección.
- **La vía regional:** presentar las solicitudes a través de un sistema regional de registro de marcas con efecto en todos los Estados miembros (Oficina de PI del Benelux, EUIPO y OAPI).
- **La vía internacional:** presentar las solicitudes de registro de marca a través del Sistema de Madrid.

# La vía internacional

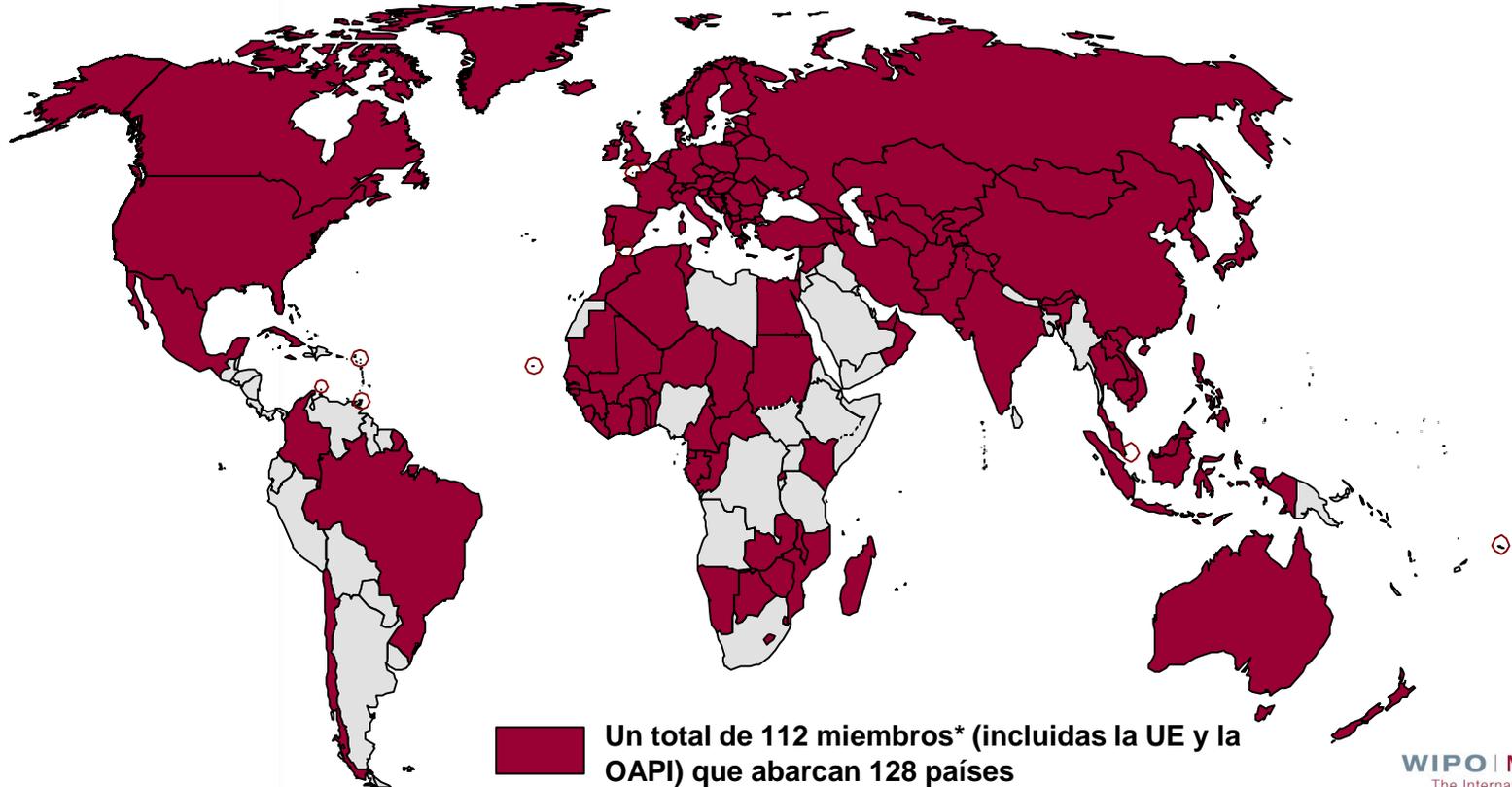
Conviene optar por la vía internacional, es decir, el Sistema de Madrid, cuando:

- Se busca protección en varios mercados, en particular, si esos mercados están en regiones diferentes.
- Se quiere flexibilidad para incorporar nuevos mercados a medida que evolucionan los planes de exportación.
- Se dispone de un presupuesto o tiempo limitados para invertir en el registro y la gestión de las marcas.

# Pregunta

- ¿Cuántos países son actualmente miembros del Sistema de Madrid?
  - 195
  - 107
  - 128

# Miembros del Sistema de Madrid



Un total de 112 miembros\* (incluidas la UE y la OAPI) que abarcan 128 países

**WIPO | MADRID**  
The International  
Trademark System

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY

\*Todos son parte en el Protocolo, que es el tratado rector, mientras que 55 son también parte en el Arreglo

# El Sistema de Madrid es mundial

- Protección disponible en 128 países que abarcan los 112 miembros del Sistema.
- Mercados que representan más del 80% del mercado mundial.
- Adhesiones recientes:
  - **2018:** Afganistán, Malawi, Samoa
  - **2019:** Brasil, Canadá, Malasia
  - **2020:** Trinidad y Tobago
  - **2021:** República Islámica del Pakistán, Emiratos Árabes Unidos, Jamaica
  - **2022:** Chile y Cabo Verde

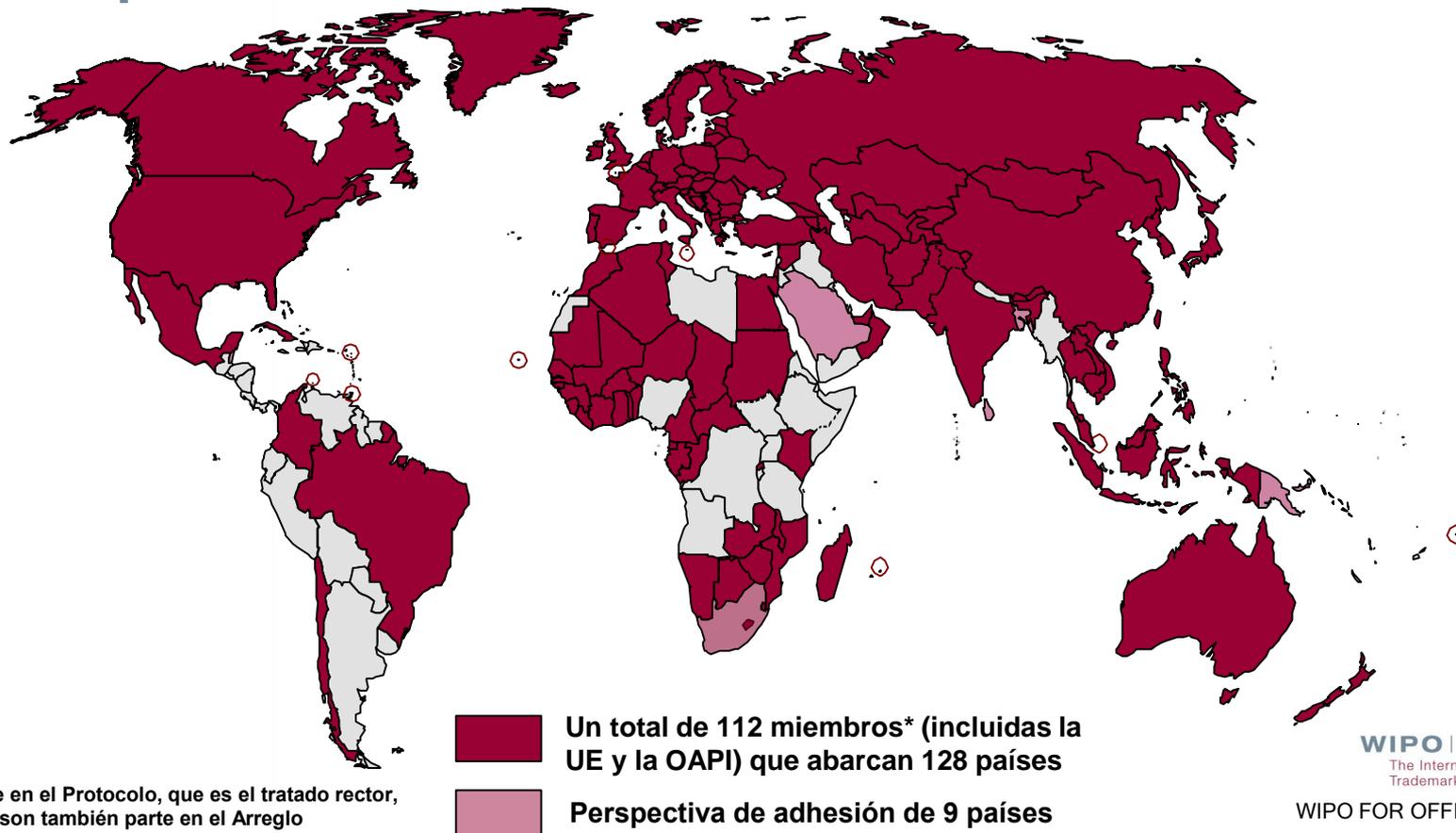
# El Sistema de Madrid es ventajoso

- Se accede a un procedimiento centralizado de presentación de solicitudes y gestión.
- Se presenta una solicitud, en un solo idioma y se paga un único conjunto de tasas por la protección en varios mercados.
- Se puede ampliar la protección a nuevos mercados a medida que evoluciona la estrategia empresarial.

# El Sistema de Madrid es económico

- La presentación de una solicitud internacional equivalente a una serie de solicitudes nacionales permite ahorrar tiempo y dinero.
- Se evita el pago de servicios de traducción a varios idiomas o tener que lidiar con los procedimientos administrativos de las distintas oficinas de PI.

# Perspectiva de adhesiones 2022/23



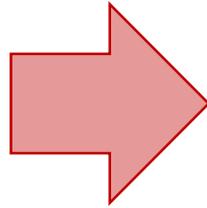
\*Todos son parte en el Protocolo, que es el tratado rector, mientras que 55 son también parte en el Arreglo

# Perspectiva de adhesiones 2022/23

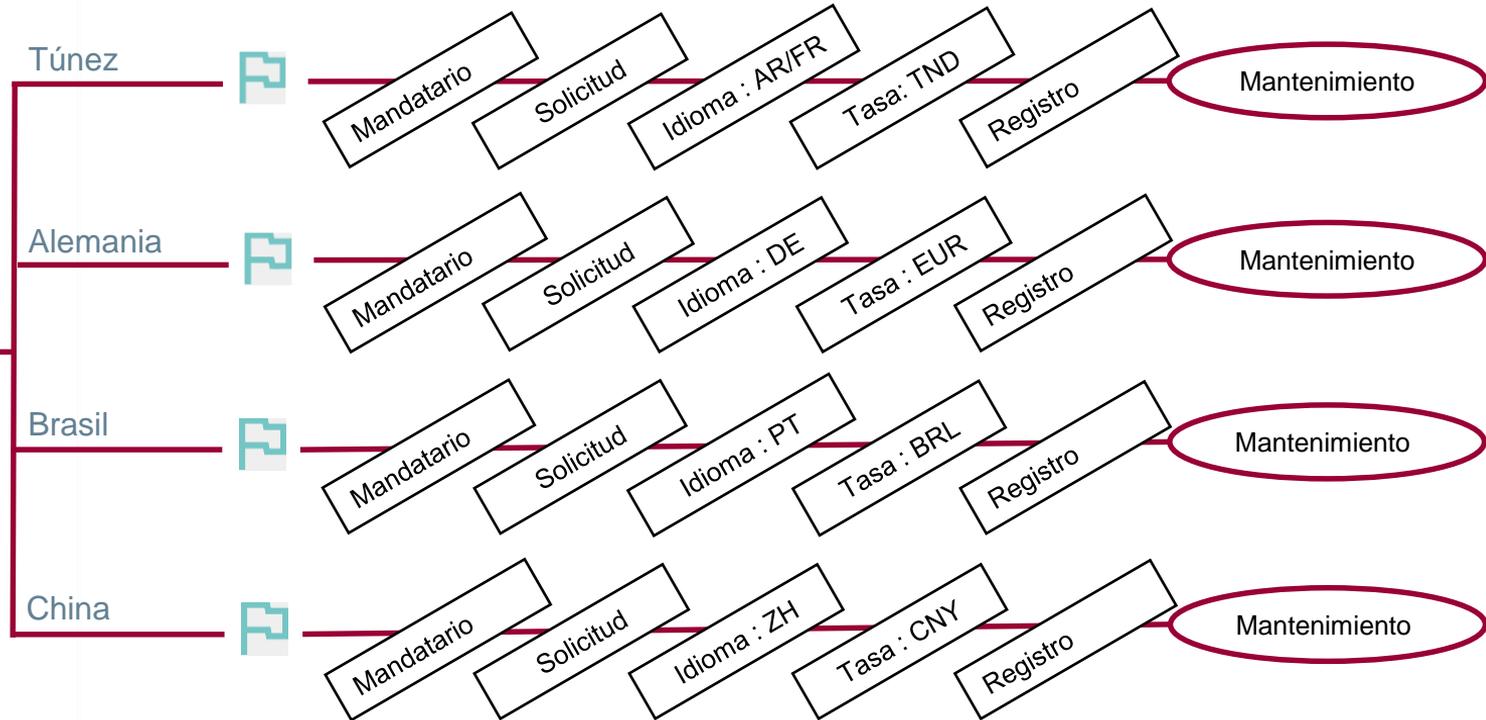
- **África:** Mauricio, Sudáfrica
- **Países árabes:** Arabia Saudita
- **Asia:** Bangladesh, Papua Nueva Guinea, Sri Lanka, Fiji
- **Europa:** Malta
- **América Latina y el Caribe:** Belice

# Una marca y un plan de exportación

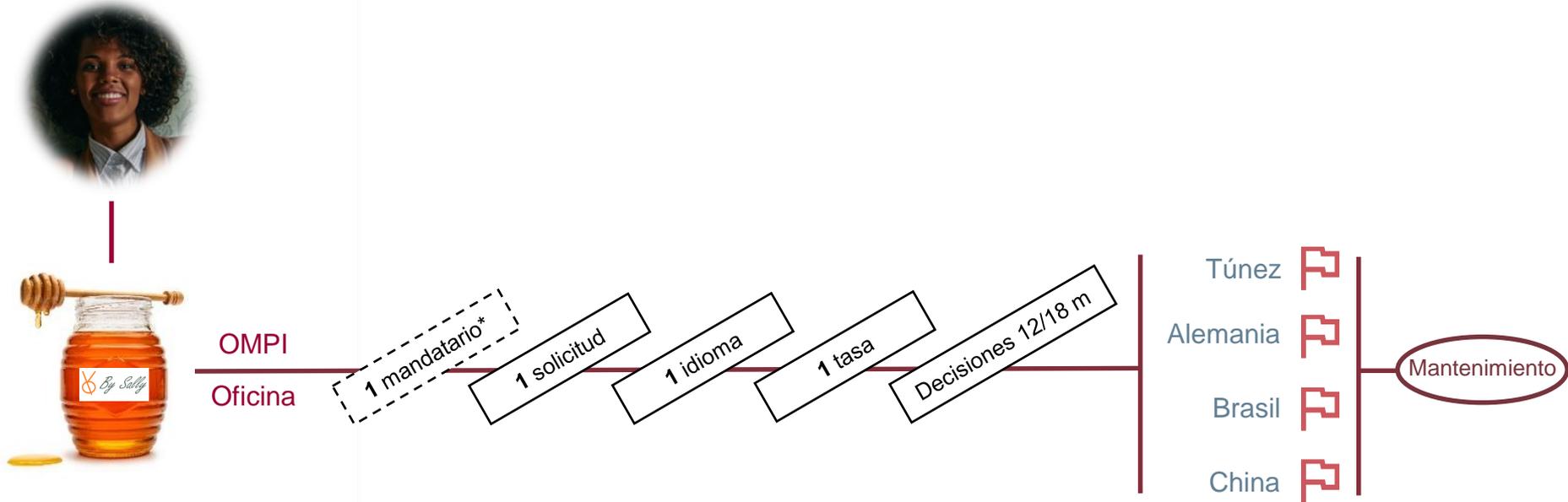
 *By Sally*



# Solicitud mercado por mercado



# Sistema de Madrid



\* opcional

# Pregunta

- ¿Puedo presentar directamente mi solicitud de registro internacional a la OMPI?
- Sí
- No

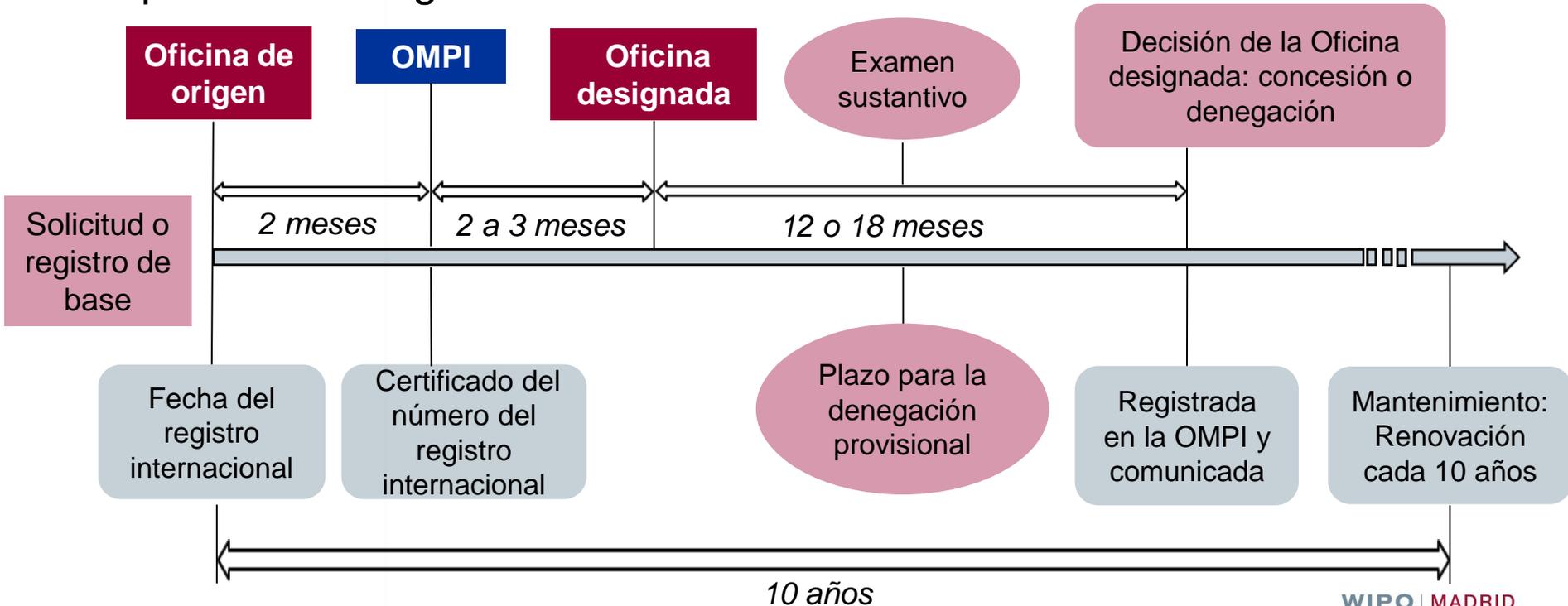
# Funcionamiento del Sistema de Madrid

## El proceso de registro internacional de marcas



# Cronograma

## El proceso de registro internacional de marcas



# Costos

Las tasas se abonarán a la OMPI en francos suizos

- Tasa de base\*
  - 653 francos suizos: reproducción de la marca en blanco y negro
  - 903 francos suizos: reproducción de la marca en color
  
- Tasas de las Partes Contratantes designadas (PCd)
  - Tasas estándar: complemento de tasa (100 francos suizos por cada PCd) y tasas suplementarias (100 francos suizos por cada clase de productos o servicios que exceda de tres clases) o
  - tasas individuales cuando se haya hecho una declaración a tal efecto

\* Los solicitantes de los [países menos adelantados](#) se benefician de una reducción del 90% de la tasa de base.

# Sitio web y servicios electrónicos

- El sitio web del Sistema de Madrid ofrece información sobre la forma de realizar búsquedas antes de presentar una solicitud, de presentar una solicitud, de hacer un seguimiento y gestionar los registros, así como de pagar las tasas.
- Los servicios electrónicos de Madrid están disponibles para prestar asistencia a los usuarios en todas las fases del ciclo de vida de sus marcas.



# ipportal.wipo.int - Inicio de sesión

The image shows a screenshot of the WIPO IP Portal login page. The top navigation bar is black with white text: 'WIPO IP PORTAL', 'MENÚ', 'AYUDA', 'ESPAÑOL', 'CONECTARSE', and 'OMPI'. The 'CONECTARSE' button is circled in red, with a red arrow pointing down to the login form. The main content area has a light blue background with the text 'Portal de PI de la OMPI' and 'Fácil acceso a todos los servicios de PI de la OMPI en línea'. Below this, there is a button 'Crear una cuenta OMPI' and a 'Conectarse' button. The login form itself is white and contains the following elements:

- Header: 'BIENVENIDOS AL PORTAL DE PI DE LA OMPI'
- Text: 'Conéctese mediante su cuenta OMPI para acceder a los servicios de PI de la OMPI en línea.'
- Form fields: 'Nombre de usuario \*' and 'Contraseña \*'.
- Submit button: 'Conectarse'.
- Links: 'Crear una cuenta OMPI', '¿Olvidó su nombre de usuario?', and '¿Olvidó su contraseña?'. The 'Crear una cuenta OMPI' link is circled in red.

# Portal de PI - eMadrid

WIPO IP PORTAL MENÚ AYUDA FRANCISCO LLAGOSTERA OMPI

¿Qué desea buscar? [CERRAR]

- MIS FAVORITOS >
- PATENTES >
- MARCAS >**
  - Búsqueda >
  - Presentar y gestionar solicitudes >**
    - eMadrid Novedad** [🔖]  
Efectuar las transacciones en Internet en el marco del Sistema de Madrid.
    - Datos de referencia eMadrid Novedad** [🔖]  
Consulte datos de referencia para las solicitudes y registros internacionales.
    - Madrid Portfolio Manager** [🔖]  
Gestione su cartera de registros internacionales de marcas.
    - Contact Madrid** [🔖]  
Envíenos sus preguntas y transmita los formularios oficiales, documentos y respuestas a las cartas de irregularidad, o solicite extractos del registro internacional.
  - Pagar >
  - Oficinas de PI >
  - Estadísticas >
- DIBUJOS Y MODELOS >
- INDICACIONES GEOGRÁFICAS >
- PROTECCIÓN DE LAS VARIETADES VEGETALES >
- EVIDENCIA DIGITAL >
- PROGRAMAS DE ASISTENCIA >
- MEDIACIÓN Y ARBITRAJE >
- SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN MATERIA DE NOMBRES DE DOMINIO >
- PAGOS >

**Efectúe búsquedas en la Base Mundial de Datos sobre Marcas y acceda a otros servicios mediante las miniaplicaciones del portal de PI de la OMPI** [🔗]  
OMPI

**WIPO Lex**  
Acceso gratuito a la información jurídica sobre propiedad intelectual (PI)

**Academia de la OMPI**  
El centro de excelencia en el ámbito de la enseñanza y formación en propiedad intelectual (PI) para los estados miembros

**WIPO GREEN**  
Base de datos de tecnologías innovadoras y necesidades.

# eMADRID : nueva puerta de acceso a todos los servicios en línea del Sistema de Madrid

**eMADRID**  
PROTEJA SUS MARCAS EN DISTINTOS PAÍSES

DESCUBRA eMADRID

**¿QUÉ ES eMADRID?**  
eMadrid proporciona un acceso centralizado y seguro a todas las herramientas y servicios en línea necesarios para preparar, presentar, gestionar solicitudes y registros internacionales de marcas en virtud del Sistema de Madrid.

**SERVICIOS**

- PREPARAR UNA SOLICITUD**  
El asistente para la presentación de solicitudes del Sistema de Madrid permite preparar el registro internacional.  
[Iniciar](#)
- SEGUIMIENTO DEL REGISTRO**  
Madrid Monitor permite hacer un seguimiento del estado de la solicitud o registro internacional.  
[Iniciar](#)
- AMPLIAR LA PROTECCIÓN DEL REGISTRO**  
El servicio de designación posterior permite ampliar el alcance geográfico del registro internacional.  
[Iniciar](#)
- LIMITAR LOS BIENES Y SERVICIOS**  
Revisar la lista de productos y servicios respecto a las Partes Contratantes designadas en el registro internacional.  
[Iniciar](#)
- RENUNCIAR A LA PROTECCIÓN EN LAS PARTES CONTRATANTES**  
Renunciar a los efectos del registro internacional respecto a todos los productos y servicios en algunas de las Partes Contratantes designadas.  
[Iniciar](#)
- GESTIÓN DEL MANDATARIO**  
Designar, anular o cambiar el nombre y los datos de contacto del mandatario inscrito en el Registro Internacional.  
[Iniciar](#)
- CAMBIAR LOS DATOS DEL TITULAR**  
Modificar el nombre o la dirección del titular que figura en el Registro Internacional.  
[Iniciar](#)
- CAMBIO DE TITULARIDAD**  
Registrar un cambio de titularidad total o parcial del registro internacional.  
[Iniciar](#)
- RENOVAR EL REGISTRO**  
Renovar el registro internacional en todas o algunas de las Partes Contratantes designadas.  
[Iniciar](#)
- SOLICITAR DOCUMENTOS CERTIFICADOS**  
Solicitar documentos certificados y extractos del Registro de Madrid.  
[Iniciar](#)

**Presentación de eMadrid**  
Su portal digital para todos los servicios en línea del Sistema de Madrid.

**¡Puedes utilizar el Sistema de Madrid!**  
Te será útil porque te permite acceder a todos los servicios en línea del Sistema de Madrid.

**WIPO**

# Marco jurídico

- Arreglo de Madrid (1891) (ya no está vigente)
- Protocolo de Madrid (1989)
- Reglamento Común
- Instrucciones Administrativas
- Legislación y reglamentos de cada Parte Contratante
- Base de datos de perfiles de los miembros del Sistema de Madrid

# Usuarios del Sistema de Madrid: Sectores interesados

- Los usuarios del Sistema de Madrid proceden de todas partes del mundo y representan una amplia gama de sectores



(IMAGE: GETTYIMAGES/BUBAONE)

# Usuarios del Sistema de Madrid: empresas grandes y pequeñas

- Tanto los empresarios individuales como las pequeñas y las grandes empresas ven en el Sistema de Madrid un medio práctico y económico para proteger las marcas en los principales mercados del mundo.



**Empresariado  
individual**



**Pequeñas y  
medianas empresas**



**Grandes  
empresas**

# Más de 1.500.000 registros internacionales

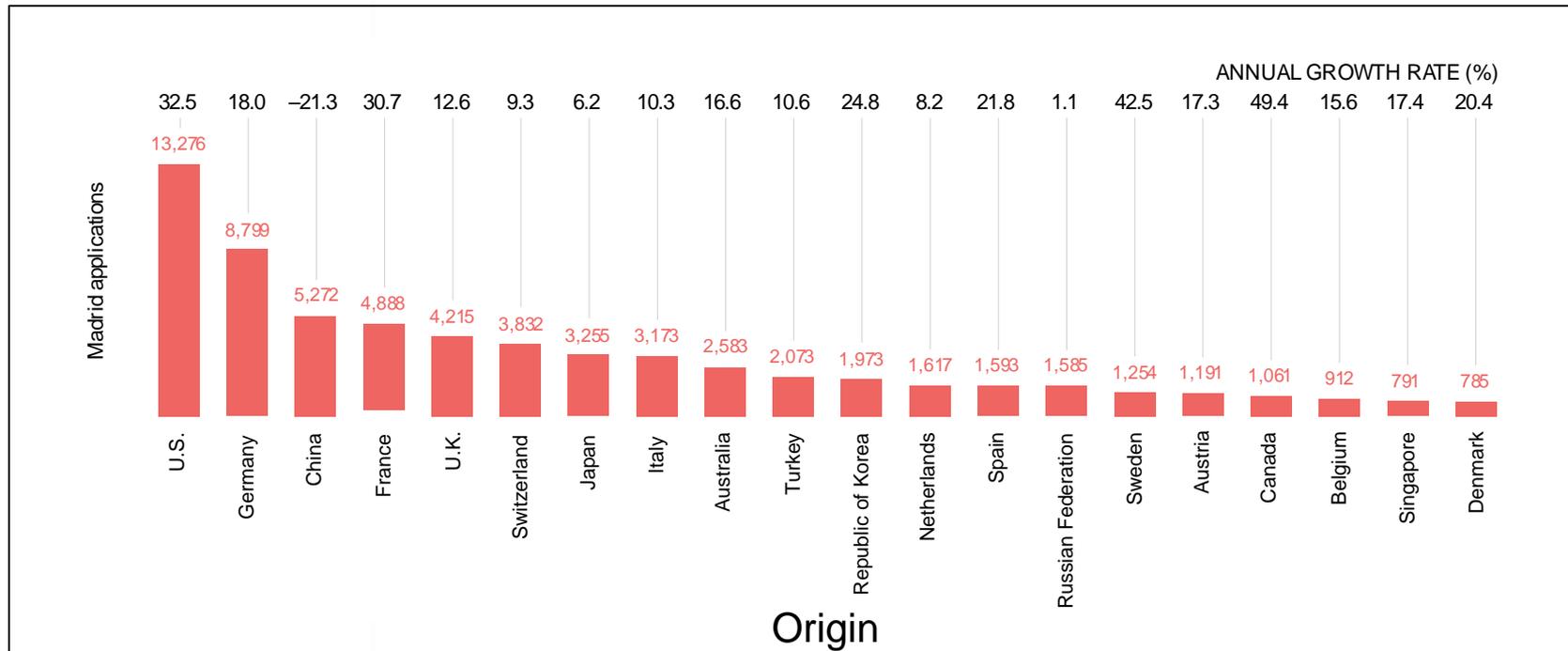


- Este distintivo de LONGINES es la marca más antigua aún vigente.
- Se registró primero en Suiza en 1889, e internacionalmente en **1893**.

Coltejer

- COLTEJER es el registro internacional de marca número 1.500.000
- Se registró primero en Colombia en 2009 e internacionalmente en **2019**.

# Los 20 principales países de origen de las solicitudes (2021)



# Pregunta:

- ¿Cual fue el pais más designado en 2021 ?
- Vietnam
- Reino Unido
- China
- Unión Europea

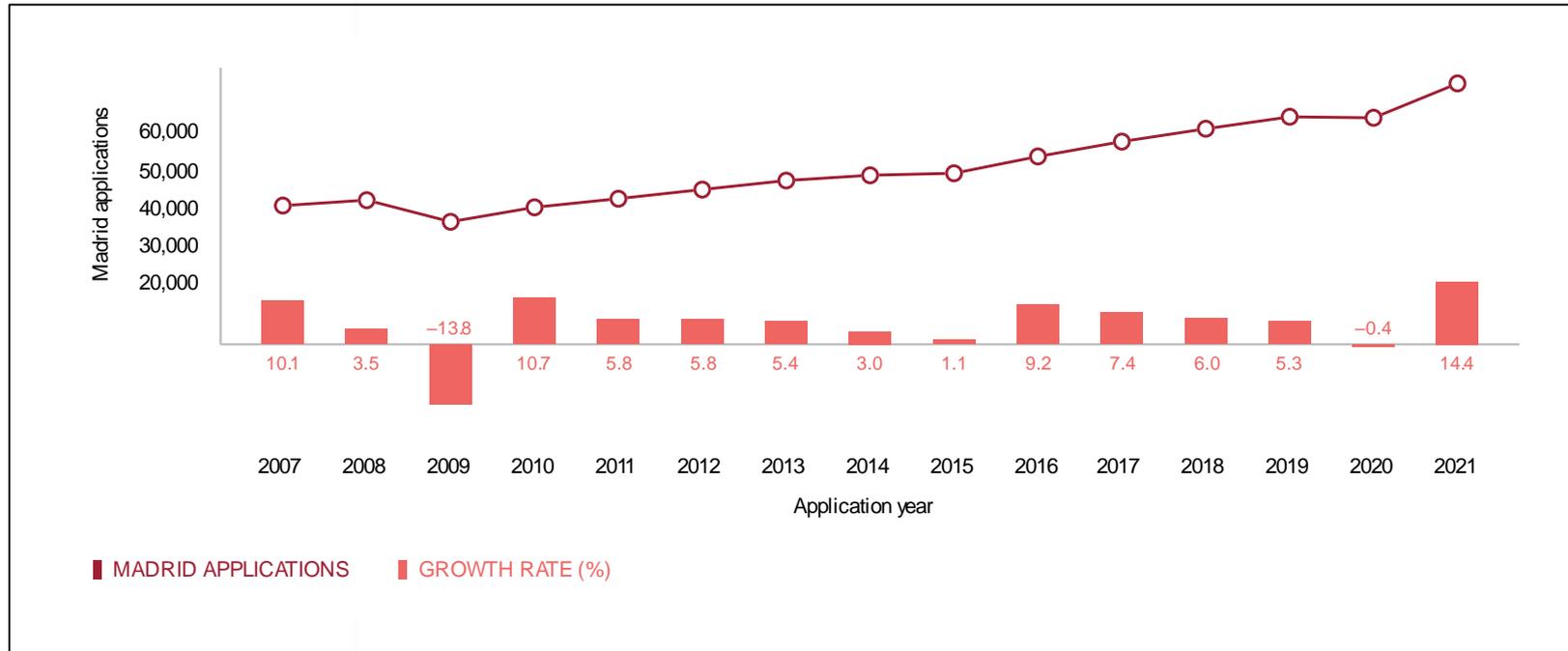
# Las 20 Partes Contratantes principales (2021)



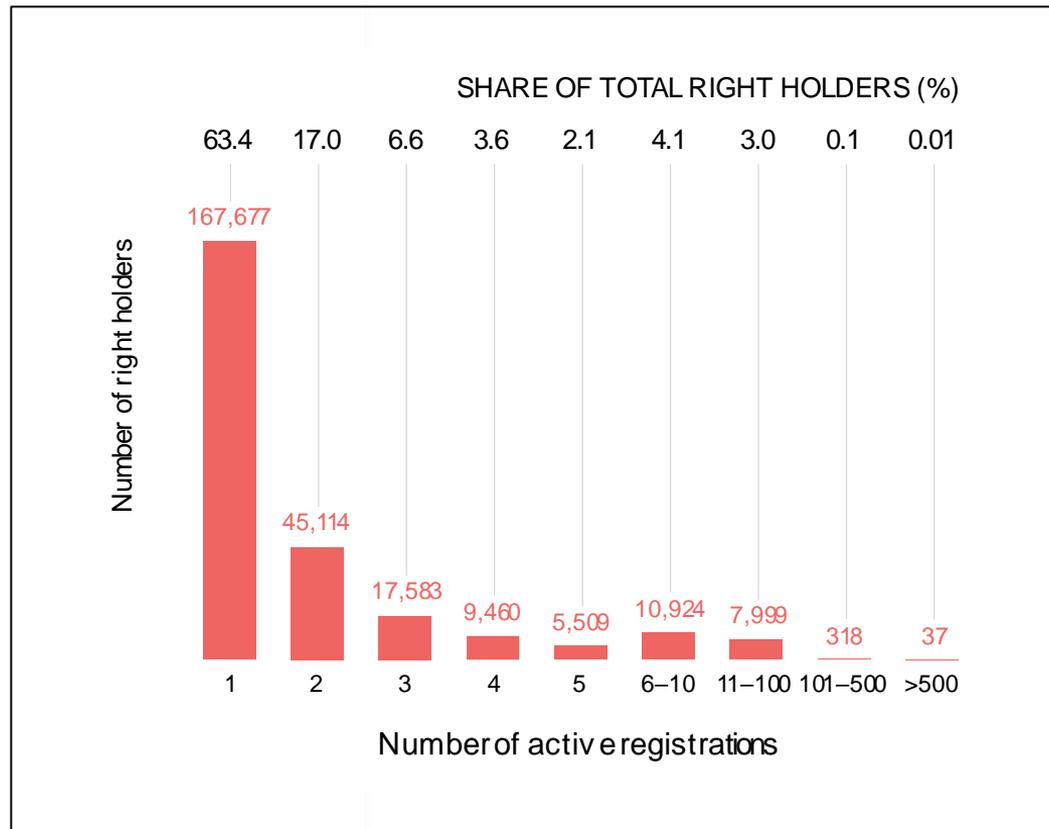
# Los 10 solicitantes principales (2021)

Clasificación	Nombre	Origen	Solicitudes
1	L'ORÉAL	Francia	171
2	ADP GAUSELMANN GMBH	Alemania	120
3	GLAXO GROUP LIMITED	Reino Unido	110
4	HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.	China	98
5	NOVARTIS AG	Suiza	94
6	EURO GAMES TECHNOLOGY LTD	Bulgaria	93
7	APPLE INC.	EE. UU.	92
8	HENKEL AG & CO KGAA	Alemania	90
9	SHISEIDO COMPANY, LTD	Japón	89
10	SYNGENTA CROP PROTECTION AG	Suiza	85

# Solicitudes internacionales (2007-2021)



# Titulares de derechos (2021)



# Las 5 clases principales en las solicitudes internacionales (2021)

Clasificación	Clases	Número de clases	Crecimiento (%) 2020/2021	Porcentaje del total (%)
1	Clase 9: informática y electrónica	20.085	21,8	10.7
2	Clase 35: servicios para empresas	15.637	23,0	8.4
3	Clase 42: servicios tecnológicos	14.653	30,1	7.8
4	Clase 41: servicios de entretenimiento, educación y formación	9.341	23,9	5.0
5	Clase 5: productos farmacéuticos	8.460	7,3	4.5

# Últimas novedades (I)

- Cambio de titularidad: Inscribir un cambio total o parcial en la titularidad de su registro internacional. (formulario [MM5](#))
- Cambio en los datos del titular: cambiar el nombre, la dirección los datos de contacto y la naturaleza jurídica del titular (formulario [MM9](#))
- Renuncia: abandonar los efectos del registro internacional para todos los productos y servicios para algunas Partes Contratantes designadas (no todas) (formulario [MM7](#))

# Últimas novedades (II)

- Asistente de solicitud Madrid: guía en línea para preparar solicitudes internacionales paso a paso (formulario MM2)
- Madrid Monitor: nuevo filtro para detectar registros sin dirección de correo-e
- Servicio electrónico de presentación de solicitudes: disponible en 17\* Oficinas de PI

# Cambios jurídicos (I)

*1 de febrero de 2020*

- Reglamento Común => el Reglamento del Protocolo
- Procedimiento de renovación simplificado

*1 de febrero de 2021*

- Sustitución y dirección de correo-e obligatoria

*1 de noviembre de 2021*

- Nombramiento de un mandatario en una comunicación aparte
- La dirección del titular ya no es necesaria en designaciones posteriores

# Cambios jurídicos (II)

*1 de noviembre de 2022*

- Nombramiento de un mandatario. El nombramiento no se registrará si el titular no utiliza el formulario MM12 o el formulario en línea.
- Se podrá efectuar una renovación a partir de los seis meses anteriores a la fecha de vencimiento para que coincida con el recordatorio de renovación.
- Modificación de la redacción de la Regla 5.5) del Reglamento.

*1 de febrero de 2023*

- Nuevos medios de representación de la marca.
- Los solicitantes, los titulares y sus mandatarios deben intercambiar comunicaciones con la OMPI por vía electrónica.

# Requisito obligatorio de correo-e

Modificación del Reglamento, 1 de febrero de 2021.

Obligación de indicar una dirección de correo-e para:

- Solicitantes en las solicitudes internacionales
- Nuevos titulares en las peticiones de inscripción de un cambio en la titularidad
- Mandatarios designados en todas las peticiones

➔ La OMPI enviará todas las comunicaciones por correo-e al mandatario o, si no ha sido designado ninguno, al solicitante o titular

# Grupo de Trabajo del Sistema de Madrid: temas

- Denegación provisional: introducir un plazo mínimo de respuesta y la obligación de indicar la fecha de finalización
- Dependencia: acortar el período de dependencia de cinco a tres años
- Limitaciones: precisar el papel de cada Oficina en el examen de las limitaciones
- Idiomas: introducir el árabe, el chino y el ruso en el régimen lingüístico del Sistema de Madrid

# Directrices de clasificación

- Finalidad: reducir las irregularidades
- Describen las prácticas de clasificación de la OMPI
- Se dividen en tres partes:
  - Información general: Clasificación de Niza y Sistema de Madrid
  - Principios de clasificación aplicados por la OMPI
  - Información práctica sobre el formato admitido para enumerar indicaciones de productos y servicios





**WIPO | MADRID**

The International  
Trademark System

■ ¿Preguntas?

# Videos explicativos y tutoriales

## Videos de la serie Madrid "How-To"



### Cómo ampliar la protección de un registro internacional mediante la designación posterior

En esta guía aprenderá a ampliar la cobertura geográfica de su registro internacional añadiendo otros países o regiones mediante una designación posterior. [Información sobre las designaciones posteriores.](#)



### Cómo renovar los registros internacionales (parte 1)

En este tutorial se examinará el proceso de renovación, las modificaciones de los registros internacionales antes y después de la renovación y los costos que conlleva la renovación. [Acerca de la renovación.](#)



Video: An introduction to the International Trademark System.



Video: Benefits and advantages of the Madrid System.

# Webinarios públicos del Sistema de Madrid



## Madrid Public Webinars

WIPO's free interactive Madrid System webinars offer practical information on a wide range of topics related to filing an international application and managing your international trademark registration. These webinars are held in the three working languages of the Madrid System: English, French and Spanish. For more languages visit: [gotostage.com/channel/wipo-madrid-public-webinars-multi](https://gotostage.com/channel/wipo-madrid-public-webinars-multi)

Share this page



## Featured Videos

Webinarios del sistema de Madrid

**Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le système de Madrid sans jamais oser le demander**

1:00:34

WIPO MADRID

EDUCATION 21 DAYS AGO

Everything you have always wanted to know about the

Webinarios del Sistema de Madrid

**Todo lo que siempre quiso saber sobre el Sistema de Madrid pero nunca se atrevió a preguntar**

1:08:57

WIPO MADRID

EDUCATION 2 MONTHS AGO

Everything you have always wanted to know about the

Madrid System Webinars

**Corrections in the International Register: How Does It Work?**

1:01:14

WIPO MADRID

EDUCATION 7 DAYS AGO

Corrections in the International Register: How

# Certificados de asistencia

- Comparta su certificado en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y en otros canales de las redes sociales.



Utilice la etiqueta  
**#SistemadeMadrid**

# Testimonios y estudios de caso

## Caso destacado del Sistema de Madrid: Suntory Holdings Limited – el espíritu de "Yatte Minahare"

1 de julio de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas a gestionar su cartera de registros internacionales de marca. Hoy presentamos el caso de [Suntory Holdings Limited](#), el fabricante de bebidas japones.

Suntory nació en 1899 con la visión de llevar al pueblo japonés los vinos y licores de estilo occidental. Los comienzos no fueron fáciles, ya que los consumidores no estaban acostumbrados a esos sabores, pero el fundador Shinjiro Torii persistió en su empeño hasta conseguirlo.

Tras obtener un amplio reconocimiento en el Japón, la empresa se puso como objetivo llegar a otros mercados de exportación, especialmente en Asia sudoriental. Desde entonces, Suntory ha lanzado una amplia gama de productos muy apreciados en todo el mundo, como el whisky de mezcla "HIBIKI", los whiskies de malta "YAMAZAKI" y "HAKUSHU", la ginebra "ROKU" o el vodka "HAKU".



La cartera de marcas de Suntory no ha dejado de crecer, en parte gracias a las fusiones y adquisiciones de otras empresas. Los gestores de la empresa han necesitado la ayuda del Sistema de Madrid para gestionar esa cartera y desde el año 2000 han obtenido más de 150 registros internacionales de marca en casi un centenar de países.

[Lea los pormenores del caso](#)

## Caso destacado del Sistema de Madrid: Kao Group – Productos para el hogar y cosméticos que fomentan un estilo de vida sostenible

12 de mayo de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas para que refuercen la protección de sus marcas a nivel internacional. Hoy presentamos el caso de la Kao Corporation, una empresa fabricante de productos de belleza y para el hogar.

Kao Corporation se fundó en Japón en 1887 y posteriormente, en 1940, se estableció como Kao Group. Esta empresa, de trayectoria muy dilatada, desarrolla productos en diversos ámbitos de actividad, como los productos de limpieza, los cosméticos y los productos de higiene.

Con sus productos, Kao aspira a proporcionar a los consumidores lo que se denomina "kirei", término japonés que denota belleza y limpieza no solo por fuera sino también por dentro. Actualmente presente en más de cien países, la empresa está en proceso de expansión y adaptación de sus marcas y logotipos a su clientela internacional.



(Foto: Kao Corporation)

Con una cartera que comprende productos y clases muy diferentes, Kao necesitaba un sistema centralizado que le ayudara a gestionar sus derechos de marca de manera eficaz. Y lo que es más importante, al ser Kao una empresa que planea su expansión, el continuo aumento del número de países que se adhieren al Sistema de Madrid le permitirá acceder sin dificultad a nuevos mercados.

[Lea los pormenores del caso Kao Group](#)

**WIPO | MADRID**  
The International  
Trademark System

O FOR OFFICIAL USE ONLY

# Podcast sobre el Sistema de Madrid

WIPOD – Charlas sobre el sistema internacional de marcas

- Spotify 
- Apple Podcasts 
- Google Podcasts 

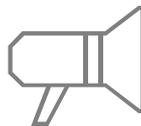


# Mantenerse al día



## ■ Sitio web

Visite el [sitio web del Sistema de Madrid](#)



## ■ Novedades del Sistema de Madrid

Suscríbase a las [novedades del Sistema de Madrid](#)



## ■ Seminarios web

Acceda a las grabaciones de los [seminarios web del Sistema de Madrid](#) y manténgase al día de las novedades



## ■ Canal de YouTube

Consulte nuestras listas de reproducción de vídeos sobre el Sistema de Madrid en el canal de [YouTube](#) de la OMPI y escuche nuestros [podcasts](#)



## ■ Tutoriales

Consulte los [videotutoriales](#) sobre el Sistema de Madrid



## ■ Preguntas

[Póngase en contacto con nosotros](#) por Internet o por teléfono