

Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Jurídico del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas

**Decimonovena reunión
Ginebra, 15 a 19 de noviembre de 2021**

ACREDITACIÓN DE UN OBSERVADOR

Documento preparado por la Secretaría

1. El Anexo del presente documento contiene información sobre una organización no gubernamental (ONG) que ha solicitado la acreditación como observador en las reuniones del Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Jurídico del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas (denominado en lo sucesivo “el Grupo de Trabajo”).

2. Se invita al Grupo de Trabajo a aprobar que la organización no gubernamental que se menciona en el Anexo del presente documento esté representada en las reuniones del Grupo de Trabajo.

[Sigue el Anexo]



中華商標協會

CHINA TRADEMARK ASSOCIATION

N.º 8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian District, Beijing 100048 (China) Tel:

+86.10.68030515 Fax: +86.10.68018055

Correo electrónico: international@cta.org.cn www.cta.org.cn

Sede de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
34, chemin des Colombettes
CH-1211 Ginebra 20 (Suiza)

Beijing, 10 de septiembre de 2021

Asunto: Solicitud presentada por la China Trademark Association (Asociación China de Marcas, CTA) para que se le acredite en calidad de observadora en el Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Jurídico del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.

Constitución de la CTA

La Asociación China de Marcas (CTA) es una organización social de carácter nacional, creada en 1994 por empresas conocidas en el país con la aprobación del Ministerio de Asuntos Civiles. Su actividad se rige por las directrices de la Administración Nacional de Propiedad Intelectual de China (CNIPA).

Misión y objetivos de la CTA

Las principales misiones de la CTA son las siguientes: sensibilizar al público en materia de marcas mediante la publicación y aplicación de leyes y reglamentos sobre marcas; orientar y proporcionar asistencia a las empresas miembros para establecer estrategias de marcas a fin de fomentar la utilización, la protección y la gestión de las marcas; prestar servicios de asesoramiento jurídico a las empresas miembros; organizar actividades académicas; llevar a cabo estudios de investigación en materia de marcas y de imagen de marca; formular recomendaciones a los organismos gubernamentales; impulsar la comunicación y cooperación internacionales en el ámbito de las marcas; publicar y difundir documentos y publicaciones profesionales, etc.

Los objetivos de la CTA consisten en reforzar la creación, la protección y la explotación de los derechos de propiedad intelectual; salvaguardar los derechos e intereses legítimos de los miembros; servir de punto de contacto entre el Gobierno y los miembros y mejorar la capacidad del Gobierno para prestar servicios a los miembros; facilitar la adopción de estrategias de marcas e imagen de marca, mejorar la capacidad de las empresas para administrar sus marcas y su imagen de marca y fomentar la participación de las empresas nacionales en el mercado

internacional mediante el uso de sus marcas y su imagen de marca a fin de impulsar el desarrollo de la economía de China en el ámbito de las marcas; reforzar la normalización de los agentes de marcas reconocidos por su papel fundamental y fomentar la autorregulación del sector para promover el desarrollo sostenible y saludable de la industria; contribuir a las estrategias nacionales de marcas mediante la sensibilización pública en esta materia y la consolidación de la influencia internacional de las marcas chinas, a fin de hacer de China un país con marcas sólidas; y participar activamente en la iniciativa denominada Cinturón y Ruta y reforzar la cooperación y el intercambio con organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales extranjeras del ámbito de las marcas.

Miembros de la CTA

Los miembros de la CTA están divididos en entidades y miembros individuales. Algunas de las entidades miembros son agentes de marcas, empresas con marcas registradas y grupos conexos en varios sectores, mientras que los miembros individuales son principalmente especialistas y juristas especializados y familiarizados con temas de marcas.

Dirección y estructura organizativa de la CTA

Dirección de la CTA

Presidente: Sr. Ma Fu

Secretario general: Sr. Wu Dongping

Vicesecretario general: Sr. Nan Ping

Estructura organizativa

La CTA está compuesta por la Oficina General, la División para los Miembros, la División de Asuntos Jurídicos, la División de Publicidad, la División Internacional y la Secretaría del Instituto de Investigación sobre Marcas, así como por tres órganos subordinados: el Centro Zhongqi de Promoción de Marcas, el Centro Zhongqi de Desarrollo de marcas y el Centro Chino de Prensa sobre Marcas.

Información de contacto de la CTA

China Trademark Association (CTA)
N.º 8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian
District, Beijing 100048 (China)

Tel: +86.10.68030515

Fax: +86.10.68018055

Sitio web: www.cta.org.cn

Persona de contacto de la CTA:

Sr. Xiaoyu Zhai

N.º 8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian
District, Beijing 100048 (China)

Tel: 86-10-68030515

Fax: 86-10-68018055

Código postal: 100048

Teléfono móvil: 86-18612259881

Correo electrónico: international@cta.org.cn

Solicitamos que se reconozca a la CTA la condición de observador en el Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Jurídico del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas, y acogeremos con sumo agrado su aprobación.

Aprovecho la oportunidad para saludarle muy atentamente.



Presidente

CHINA TRADEMARK ASSOCIATION

[Fin del Anexo y del documento]