

Cuestionario sobre los tipos de marcas y los medios de representación que se admiten en la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)

(*) = Campos obligatorios; (es decir, que es obligatorio responder)

Definición de marca

1. (*) En la legislación aplicable o en la práctica de la Oficina se define la marca como
- a) signo perceptible visualmente S ☐ N ☐
 - b) signo que puede representarse gráficamente S ☐ N ☐
 - c) Cualquier signo capaz de distinguir los productos o servicios de una empresa de los de otras empresas S ☒ N ☐
- Signos que no puedan registrarse

2. (*) ¿Hay algún signo que no pueda registrarse como marca? S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 2] Especifique: Escriba aquí su respuesta.

Las marcas de un color por sí solo, de Certificación, de Garantía, las marcas en movimiento, los hologramas, las marcas de olor y las sonoras o cualquier otro tipo de signo no reconocido en la legislación vigente.

Tipos de marcas y medios de representación que se admiten

Tipos de marcas

3. (*) ¿Debe el solicitante especificar en la solicitud el tipo de marca para la que se solicita el registro? S ☒ N ☐

4. (*) Describir la marca *[solo una casilla]*

- a) es obligatorio ☐
- b) es opcional ☒
- c) no está autorizado ☐

5. (*) Si no se especifica ni se incluye una indicación del tipo de marca en el la descripción, ¿admitirá y tramitará la Oficina la solicitud? S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 5] [solo una casilla]

- a) sin indicación del tipo de marca ☐
- b) con una indicación de oficio del tipo de marca ☐
- c) otros ☒

[si marca la casilla c)] Especifique: **Se impone una comunicación oficial para que el solicitante especifique el tipo de marca**

6. (*) Indique a continuación los tipos de marcas admitidas por la Oficina y, si procede, la forma en que deben representarse:

a) (*) Marcas denominativas S ☒ N ☐

i) *[si ha contestado afirmativamente en 6.a)]* (*) ¿Exige la Oficina el uso de caracteres normalizados para la representación de las marcas denominativas?
S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en 6.a.i)] (*) Especifique:

ii) *[si ha contestado afirmativamente en 6.a)]* (*) Cuando proceda, ¿exige la Oficina la traducción de las palabras al idioma que utiliza la Oficina? S ☒ N ☐

iii) *[si ha contestado afirmativamente en 6.a)]* (*) Cuando proceda, ¿exige la Oficina la transliteración de las palabras basándose en el sistema fonético del idioma utilizado por la Oficina? S ☒ N ☐

b) (*) Marcas figurativas S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 6.b)] (*) Especifique cómo deben representarse:
20 reproducciones del signo

c) (*) Hologramas S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en 6.c)] (*) Especifique cómo deben representarse:

d) (*) Marcas tridimensionales (marcas de forma) S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 6.d)] (*) Especifique cómo deben representarse
20 reproducciones gráficas o fotográficas bidimensionales, que pueden consistir en una o varias vistas. Puede acompañarse una descripción y uno a varios ejemplares.

i) [si ha contestado afirmativamente en 6.d)] (*) Embalaje de productos S ☒ N ☐
[si ha contestado afirmativamente en 6.d.ii)] (*) Especifique cómo debe representarse:
20 reproducciones gráficas o fotográficas bidimensionales, que pueden consistir en una o varias vistas. Puede acompañarse una descripción y uno a varios ejemplares.

ii) [si ha contestado afirmativamente en 6.d)] (*) Forma del producto S ☒ N ☐
[si ha contestado afirmativamente en 6.d.ii)] (*) Especifique cómo debe representarse:
20 reproducciones gráficas o fotográficas bidimensionales, que pueden consistir en una o varias vistas. Puede acompañarse una descripción y uno a varios ejemplares.

e) (*) Marcas de color S ☒ N ☐
[si ha contestado afirmativamente en 6.e)] (*) Especifique cómo deben representarse:
20 reproducciones gráficas, el color debe estar delimitado por una forma determinada.

i) [si ha contestado afirmativamente en 6.e)] (*) Color único S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en 6.e.i)] (*) Especifique cómo debe representarse:

ii) [si ha contestado afirmativamente en 6.e)] (*) Combinación de colores S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 6.e.ii)] (*) Especifique cómo debe representarse:

20 reproducciones gráficas de la marca

f) (*) Marcas sonoras S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en 6.f)] (*) Especifique cómo deben representarse

i) [si ha contestado afirmativamente en 6.f)] (*) Un sonido musical S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 6.f.i)] (*) Especifique cómo debe representarse:

ii) [si ha contestado afirmativamente en 6.f)] (*) Cualquier sonido S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 6.f.ii)] (*) Especifique cómo debe representarse:

g) (*) Marcas animadas S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en g)] (*) Especifique cómo deben representarse:

h) (*) Marcas multimedia (animadas y sonoras) S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en h)] (*) Especifique cómo deben representarse:

i) (*) Otros tipos (por ejemplo, marcas gestuales, olfativas, de patrón, de posición, de gusto, de textura, presentación distintiva) S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en 6.i)] Indique cuáles:

[si ha contestado afirmativamente en 6.i)] Especifique cómo debe representarse cada uno:

Formato y medios de presentar una solicitud ante la Oficina

7. (*) ¿Cuáles de los siguientes formatos se admiten para presentar una solicitud ante la Oficina?

a) (*) En papel ☒ S ☐ N

b) (*) Formato imagen (por ejemplo, PDF, JPG) ☐ S ☒ N

c) (*) Datos estructurados (por ejemplo, presentación-e, archivos XML) ☐ S ☒ N

8. (*) ¿Cómo se debe presentar la solicitud?

a) (*) Soporte físico (por ejemplo, en papel, CD-ROM o dispositivo USB) ☒ S ☐ N

b) (*) Por fax ☐ S ☒ N

c) (*) Por otros medios electrónicos que el fax (por ejemplo, por correo-e o presentación-e) ☐ S ☒ N

9. (*) ¿Se exige o se permite al solicitante adjuntar una representación electrónica de la marca junto con la solicitud? ☐ S ☒ N

Formatos admitidos por la Oficina para la representación electrónica de la marca

10. (*) Dependiendo del tipo de marca, ¿puede consistir la representación electrónica en una o más imágenes digitales estáticas? S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 10] Seleccione el o los formato(s) que admite la Oficina.

- a) (*) GIF S ☐ N ☐
- b) b) (*) JPEG S ☐ N ☐
- c) c) (*) PNG S ☐ N ☐
- d) d) (*) TIFF S ☐ N ☐
- e) e) (*) Otros S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 10.e)] Especifique qué otro(s) formato(s):

10.f) [si ha contestado afirmativamente en el apartado 10] (*) Si la representación consiste en más de una imagen digital estática:

- i) (*) Deben incorporarse todas las imágenes en un único archivo S ☐ N ☐
- ii) (*) Puede haber un archivo por imagen S ☐ N ☐

11. (*) Dependiendo del tipo de marca, ¿puede consistir la representación electrónica en una grabación digital de sonido únicamente (es decir, sin imágenes animadas)? S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 11] (*) Seleccione el o los formato(s) que admite la Oficina

- a) (*) MID S ☐ N ☐
- b) b) (*) MP3 S ☐ N ☐
- c) c) (*) WAV S ☐ N ☐
- d) d) (*) Otros S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en d)] (*) Especifique qué otro(s) formato(s):

12. (*) Dependiendo del tipo de marca, ¿puede consistir la representación en una grabación digital de imágenes animadas sin sonido? S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 2] (*) Seleccione el o los formato(s) que admite la Oficina

- a) (*) AVI S ☐ N ☐
- b) (*) GIF S ☐ N ☐
- c) (*) MOV S ☐ N ☐
- d) (*) MP4 S ☐ N ☐
- e) (*) MPEG S ☐ N ☐
- f) (*) WMV S ☐ N ☐
- g) (*) Otros S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en 12.g)] (*) Especifique qué otro(s) formato(s):

3. (*) Dependiendo del tipo de marca, ¿puede consistir la representación en una grabación digital de imágenes animadas y sonido? S ☐ N ☒

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 13] (*) Seleccione el o los formato(s) utilizado por la Oficina

- a) (*) AVI S ☐ N ☐
- b) (*) MP4 S ☐ N ☐
- c) (*) MPEG S ☐ N ☐
- d) (*) WMV S ☐ N ☐
- e) (*) Otros S ☐ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en e)] (*) Especifique en qué otro(s) formato(s):

Formatos y normas técnicas utilizadas por la Oficina para almacenar, gestionar y publicar representaciones electrónicas de marcas

14. (*) ¿Almacena y gestiona la Oficina la representación electrónica de la marca (ya sea suministrada por el solicitante o realizada por la Oficina) en una base de datos? S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 144, aparecen las preguntas 15 y 16]

15. [si ha contestado afirmativamente en el apartado 144] (*) ¿Se pone a disposición del público la representación electrónica de la marca? S ☒ N ☐

[si ha contestado afirmativamente en el apartado 15] (*) ¿Cómo puede acceder el público a la representación electrónica de la marca?

(*) Únicamente en la Oficina (por ejemplo, en un terminal informático específico) S ☐
N ☒

(*) Por Internet (por ejemplo, en una base de datos en línea) S ☒ N ☐

Nota: EL BOLETÍN OFICIAL DE LA OCPI ESTÁ A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO EN LA WEB

16. [si ha contestado afirmativamente en el apartado 14] (*) ¿En qué formato almacena, gestiona y publica la Oficina la representación electrónica de la marca cuando esta última consiste en (indique el formato correspondiente, por ejemplo, JPEG, MP3 o MOV, o si no procede, escriba N/P) :

a) (*) una o más imágenes digitales estáticas?: PDF

b) (*) una grabación digital de sonido únicamente?: N/P

c) (*) una grabación digital de imágenes animadas sin sonido?: N/P

d) (*) una grabación digital de imágenes animadas y sonido?: N/P

FIN DEL DOCUMENTO]