

A



MM/LD/WG/19/2  
الأصل: بالإنكليزية  
التاريخ: 20 سبتمبر 2021

## الفريق العامل المعني بالتطوير القانوني لنظام مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات

الدورة التاسعة عشرة  
جنيف، من 15 إلى 19 نوفمبر 2021

اعتماد مراقب

وثيقة من إعداد الأمانة

1. يحتوي مرفق هذه الوثيقة على معلومات عن منظمة غير حكومية التمسست صفة مراقب في دورات الفريق العامل المعني بالتطوير القانوني لنظام مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات (المشار إليه فيما يلي بعبارة "الفريق العامل").

2. إن الفريق العامل مدعو إلى الموافقة على أن تكون المنظمة غير الحكومية المشار إليها في مرفق هذه الوثيقة ممثلة في دوراته.

[يلي ذلك المرفق]



中華商標協會

## الجمعية الصينية للعلامات التجارية

No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian District, BEIJING 100048, CHINA

الهاتف: +86.10.68030515 الفاكس: +86.10.68018055

البريد الإلكتروني: international@cta.org.cn الموقع الإلكتروني: http://www.cta.org.cn

المنظمة العالمية للملكية الفكرية – المقر الرئيسي

34, chemin des Colombettes

CH-1211 Geneva 20, Switzerland

بيجين، 10 سبتمبر 2021

**الموضوع:** التماس الجمعية الصينية للعلامات التجارية الحصول على صفة مراقب في دورات الفريق العامل المعني بالتطوير القانوني لنظام مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات

### القانون الداخلي للجمعية الصينية للعلامات التجارية

تأسست الجمعية الصينية للعلامات التجارية في عام 1994، وهي منظمة اجتماعية ذات إطار وطني أنشأتها شركات محلية معروفة بناءً على موافقة وزارة الشؤون المدنية، وتعمل تحت إشراف الإدارة الوطنية للملكية الفكرية في جمهورية الصين الشعبية.

### مهام وغايات الجمعية الصينية للعلامات التجارية

تتمثل المهام الرئيسية لهذه الجمعية فيما يلي: إذكاء الوعي الاجتماعي بالعلامات التجارية من خلال تعريف الجمهور بقوانين ولوائح العلامات التجارية وتنفيذها، والرقى بمستوى استخدام العلامات التجارية وحمايتها وإدارتها من خلال توجيه ومساعدة الشركات الأعضاء في تنفيذ الاستراتيجيات المتعلقة بالعلامات التجارية، وتقديم خدمات الاستشارات القانونية لها، وتنظيم أنشطة أكاديمية، وإجراء دراسات بحثية فيما يتعلق بالعلامات التجارية والوسوم، وتقديم اقتراحات للسلطات الحكومية، وإقامة صلات وعلاقات تعاون على المستوى الدولي في مجال العلامات التجارية، ونشر وتوزيع الوثائق والمنشورات ذات الصلة بالمجال، وغير ذلك.

وتهدف الجمعية الصينية للعلامات التجارية إلى ما يلي: تعزيز إنشاء حقوق الملكية الفكرية وحمايتها والانتفاع منها؛ وحماية الحقوق والمصالح المشروعة للأعضاء، والعمل كصلة وصل بين الحكومة والأعضاء وتعزيز قدرتها على خدمة الأعضاء بشكل أفضل؛ وتسهيل تنفيذ الاستراتيجيات المتعلقة بالعلامات التجارية والوسوم، وتعزيز قدرتها في إدارة العلامات التجارية والوسوم الخاصة بالشركات وتشجيع مشاركة الشركات المحلية في المنافسة الدولية باستخدام علاماتها التجارية ووسومها من أجل النهوض بتطور اقتصاد العلامات التجارية والوسوم في الصين؛ وتعزيز تقييس وكالات العلامات التجارية ذات المكانة البارزة؛ وتشجيع وضع القطاع للوائح الذاتية بغية تعزيز تنميته المستدامة والسليمة؛ والمساهمة في الاستراتيجيات المتعلقة بالعلامات التجارية والوسوم على المستوى الوطني من خلال إذكاء الوعي العام بمجال العلامات التجارية والوسوم وتعزيز التأثير الدولي للصين في هذا المجال من أجل النهوض بها لتصبح بلدا له كلمته فيه؛ والمشاركة بنشاط في مبادرة الحزام والطريق، وتعزيز علاقات التعاون والتبادل مع المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية الأجنبية بشأن العلامات التجارية والوسوم.

### أعضاء الجمعية الصينية للعلامات التجارية

ينقسم أعضاء الجمعية إلى أعضاء ذاتيين وأعضاء اعتباريين. ويشمل الأعضاء الاعتباريين على سبيل المثال لا الحصر وكالات العلامات التجارية والشركات ذات العلامات التجارية المسجلة والمجموعات ذات الصلة في مختلف المجالات؛ أما الأعضاء الذاتيون فيتشكون في الأساس من خبراء وعاملين قانونيين على دراية بمواضيع العلامات التجارية ومطلعين عليها.

مسؤولو الجمعية الصينية للعلامات التجارية وهيكلها التنظيمي

المسؤولون

الرئيس: ما فو  
الأمين العام: وو دونغ بينغ  
نائب الأمين العام: نان بينغ

الهيكل التنظيمي

تضم الجمعية الصينية للعلامات التجارية مكتب عام، وشعبة الأعضاء، وشعبة الشؤون القانونية، وشعبة الدعاية، وشعبة الشؤون الدولية، والأمانة العامة لمعهد أبحاث العلامات التجارية والوسوم في الصين، بالإضافة إلى ثلاث هيئات تابعة - مركز تقييم العلامات التجارية Zhongqi، ومركز Zhongqi لتطوير العلامات التجارية، ومطبعة جريدة العلامات التجارية الصينية.

بيانات الاتصال الكاملة للجمعية

الجمعية الصينية للعلامات التجارية  
No.8 Beisan Street, Fucheng Road,  
Haidian District, BEIJING 100048,  
CHINA

رقم الهاتف: +86.10.68030515  
الفاكس: +86.10.68018055  
الموقع الإلكتروني: [http://: www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

اسم جهة الاتصال

السيد زياويو تشاي

No.8 Beisan Street, Fucheng Road, Haidian  
District, BEIJING 100048, CHINA

رقم الهاتف: +86-10-68030515  
الفاكس: +86-10-68018055  
الرمز البريدي: 100048  
رقم المحمول: +86-18612259881  
البريد الإلكتروني: [international@cta.org.cn](mailto:international@cta.org.cn)

وتلتزم الجمعية الصينية للعلامات التجارية منكم بصدق الحصول على صفة مراقب في الفريق العامل المعني بالتطوير القانوني لنظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات، وستكون موافقتكم موضع تقدير كبير منا.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

رئيس الجمعية الصينية للعلامات التجارية