

执法咨询委员会

第十八届会议
2026 年 6 月 2 日至 4 日，日内瓦

向年轻人传递信息：关于假冒产品危害与影响的青少年消费者线上意识提升活动

撰稿：国家工业产权局国家反假冒委员会协调员 St é phanie Leguay 女士，法国库尔贝沃瓦*

摘 要

法国国家工业产权局（INPI）2022 年设立的法国反假冒（France Anti-Contrefaçon）机制旨在更深入地了解法国假冒的规模及影响。2023 年，该机制推动开展了针对假冒的全国消费者调查，由此促成了 INPI 与国际知识产权研究中心（CEIPI）之间的联合项目。作为该项目的一部分，2025 年推出了面向青少年的假冒问题电子杂志。本文稿介绍了调查以及 INPI-CEIPI 联合项目的结果。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

导 言

1. 2022 年，国家工业产权局（INPI）建立了法国反假冒（France Anti-Contrefaçon）机制，以更深入了解并量化法国境内假冒的规模及其经济、社会和健康相关影响。该机制促进了数据驱动的举措，并有助于动员公共和私营合作伙伴。¹
2. 2023 年，该机制推动了由 INPI 和制造商联盟（UNIFAB）²主导的一项全国调查，以分析消费者对假冒的认知和行为。该调查结果为基础。INPI 与斯特拉斯堡大学国际知识产权研究中心（CEIPI）的联合项目奠定了基础。INPI 与 CEIPI 通过该机制开展合作，确定并探讨与假冒相关的议题，以期强化法国知识产权（IP）生态系统，特别是在教育领域。
3. 在此背景下，双方与针对年轻读者的出版商 Bayard Jeunesse 合作，于 2025 年推出了面向青少年的假冒问题电子杂志。该杂志的一期特刊于 2025 年“黑色星期五”期间发行。这一教育工具旨在解释何为假冒；强调购买假冒产品的相关风险；提高对此类产品的经济、社会和健康相关影响的认识；展示此类产品如何流入年轻消费者手中；并提供关于如何避免成为目标的实用建议。

一、INPI - UNIFAB 消费者认知与行为调查的结果

A. 关键数据

4. 根据本次调查的结果，在法国：
 - 40%的消费者曾购买过假冒产品。购买最多的产品是服装（不包括运动服），占 19%，其次是香水（17%）、皮革制品（16%）和体育用品（15%）。
 - 在 15 岁至 18 岁的青少年中，20%表示他们主要购买的是假冒体育用品，这大约占法国人口的 5%。
 - 34%的普通消费者和 36%的 15 岁至 18 岁青少年表示，他们曾误以为假冒产品是正品而进行购买。
 - 街头摊贩市场和销售仍然常与销售假冒产品相关联，但 40%的受访者认为，此类产品也可以通过社交媒体购买。
 - 43%的 15 岁至 18 岁青少年认为假冒产品是通过社交媒体购买的，23%表示他们曾通过此类渠道购买过商品。
 - 48%的 15 岁至 18 岁青少年认为正品与假货之间没有区别。
 - 85%的年轻人表示希望在学校接受关于这些问题的教育。

¹ 该机制在 2023 年 12 月 12 日的文件 WIPO/ACE/16/6 中有介绍。

² 制造商联盟（Union des Fabricants）是一家法国反假冒协会，汇集了来自各行各业的 200 家成员企业。

B. 调查结果

5. 调查结果显示对假冒存在令人担忧的常态化趋势，但同时年轻人对提高认识的想法持开放态度。
6. 购买行为正在迅速演变，包括在社交媒体上，假冒者利用巧妙的技术欺骗消费者。此外，越来越多的消费者确切地知道在哪里可以买到假冒产品。
7. 这种行为变化需要有针对性的预防行动，并利用年轻人熟悉的工具和渠道。必须让人们了解假冒者在哪里运营，尤其是社交媒体上，以便更有效地触及那些最易受害的消费者。
8. 此外，关于提高知识产权相关问题意识的举措仍然不足，这一观点也得到了年轻一代自身的认同。
9. 基于这些观点，INPI 和 CEIPI 共同制作了《Phosphore》的假冒特刊，这是一本面向 15 岁及以上在校生的电子杂志，于 2025 年 11 月在线发布。

二、《PHOSPHORE》电子杂志的假冒特刊

A. 简介

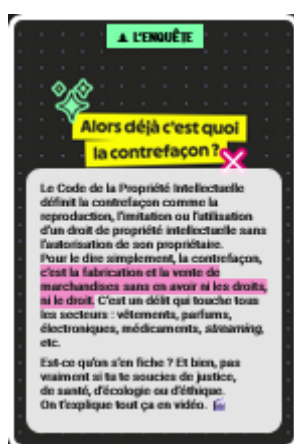
10. 《Phosphore》电子杂志的这份特刊旨在用通俗易懂的语言解释假冒，并鼓励青少年采取负责任的行为。
11. 该特刊在线发布的时间与 2025 年“黑色星期五”重合，当日标志着年末购物季的开始，其中涵盖了多个主题，旨在帮助年轻读者更好地理解假冒相关的问题。



- 杂志开始是一个基础测试，旨在评估年轻人对假冒的了解程度。



- 接下来，一个解释性章节介绍假冒的法律定义及其各个方面。



- 一段配有旁白的动态设计视频详细介绍了风险：经济欺诈、削弱创造力、对健康与安全的危害、为贩运、恐怖主义和犯罪网络提供资金，以及适用的处罚。



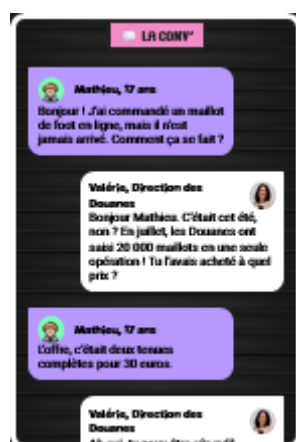
- 一篇文章展示了假冒产品最终被年轻人购买可能经历的路径（包括网购、网红或未经授权的销售，例如在跳蚤市场）。其中还强调，许多街头摊贩以极低价格出售香水、服装或配饰，往往意味着其产品为假货。
- 向青少年发出的警示总结为一条核心信息：“如果好得令人难以置信，那就是假的。”



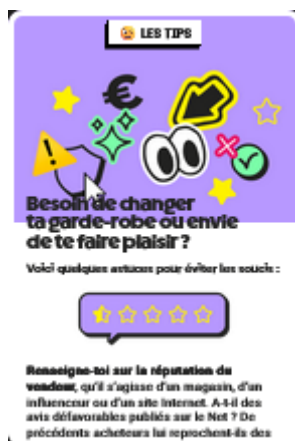
- 杂志还包括对法国假冒的重要数字的提醒。
 - 2025 年，法国海关查获并从市场中撤下了 2022 万件商品，包括玩具、药品和香水。



- 还有一段青少年与海关官员之间的虚构 WhatsApp 对话。
 - 17 岁的 Mathieu 在网上订购了一件球衣，但始终未收到。对话突出了海关在打击假冒方面的工作。



- 一页实用建议提供了如何识别假货的技巧（卖家信誉、经过验证的网址、语言错误、价格不合理或过低等）。
- 重申了向青少年的警示并总结为一条核心信息：“如果好得令人难以置信，那就是假的。”



- 杂志最后设置了一个小测验，以检验读者对信息的掌握程度，并帮助他们加深记忆。



B. 结 论

12. 这一举措表明了法国长期开展行动以改变对假冒的态度的意愿。

三、其他意识提升活动

13. 在国家反假冒委员会（CNAC）副主席 Christophe Blanchet³的领导下，打击假冒的努力与注重预防和教育的优先活动⁴齐头并进。委员会的宣传活动——年度宣传⁵、全国日和销毁行动，现已

³ Assemblée Nationale, Rapport d'information, 可参见: https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/rapports/cec/l16b1846_rapport-information#.

⁴ Assemblée Nationale, Mission de suivi de l'évaluation de la lutte contre la contrefaçon, 可参见 <https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/organes/delegations-comites-offices/cec/missions-suivi-evaluation/suivi-contrefacon>.

⁵ INPI, “今年夏天，齐心协力打击假冒”，2025 年 7 月。可参见 <https://www.inpi.fr/a-la-une/cet-ete-tous-unis-pour-faire-barrage-la-contrefacon>.

成为更广泛战略的一部分：向年轻一代传递信息、进行动员并灌输责任感。为实现这一目标，已确定了若干行动方案。

14. 第一，有必要呼吁消费者的责任感，并加大力度提高对假冒危害的认识，以及对实体市场和网上存在的各种假冒产品的认识。宣传活动必须优先针对最危险的产品，突出假冒对公众健康和安全的有害影响。

15. 为此，委员会于 2024 年 12 月发起了名为 “La contrefaçon, c’ est non!” （“拒绝假冒”）的视频宣传活动⁶，旨在提高公众对假冒相关风险的认识。为补充这一信息并加强预防工作，创建了专门用于教育和提高认识的网页。⁷委员会还致力于将假冒问题纳入中小学课程，以期尽早培养学生对这些问题的理解。

16. 投资于数字传播渠道和新的移动应用至关重要，因为年轻人花在网上的时间相当多。通过此类平台开展宣传活动，有助于提高活动的知名度，且更有效地触及目标受众。UNIFAB 已开始尝试这种方法，特别是通过与 YouTube 影响力人物 e-penser 的伙伴关系，后者发布了一段关于假冒的视频⁸。不过，许多网红有时会在不知情的情况下推广假冒产品的购买。因此，必须提高这些主体对知识产权相关问题以及如何打击假冒的意识。法国和欧盟委员会正在采取此类行动。欧盟知识产权局和欧盟委员会已设计培训材料，帮助网红处理欧盟境内的知识产权法律问题，指导他们在尊重第三方知识产权的同时保护自己的创造和创新。UNIFAB 已制作教育内容，并分发给代表网红的公司。

四、结 论

17. 战略性地使用社交媒体和数字工具对于有针对性的宣传至关重要，能够有效遏制假冒的扩散，并提高对其危害的认识。

[稿件完]

⁶ <https://www.inpi.fr/espace-presse/la-contrefacon-cest-non-linpi-lance-une-campagne-de-sensibilisation-sur-les-risques>。

⁷ INPI、UNIFAB 和 CNAC，“Adoptez les bonnes pratiques pour dire non à la contrefaçon!”，可参见 <https://www.unifab.com/adoptez-les-bonnes-pratiques-pour-dire-non-a-la-contrefacon/>。

⁸ 可参见: <https://www.youtube.com/watch?v=28rkT6TSFlg>。