

执法咨询委员会

第十八届会议

2026 年 6 月 2 日至 4 日，日内瓦

通过高级教师培训组织开展青年外联活动

撰稿：德国专利商标局知识产权使用促进处处长罗杰·A·希尔德布兰特（Roger A. Hildebrandt）先生，德国柏林*

摘 要

本文旨在概述德国专利商标局（DPMA）根据《德国专利法》第 26a 条在教育合作领域开展的活动。这些活动的目的是强调知识产权在德国教育系统中的重要性，并促进今后与教育机构的合作，以提升大学生和中小学生对知识产权的认识和理解。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

一、背景

1. 德国专利商标局（DPMA）成立于 1877 年，是世界第五大专利商标局。它拥有 2,700 多名员工，隶属于德国联邦司法和消费者保护部（BMJV）。该局的主要任务包括授予和管理知识产权，提供有关知识产权的信息，以及支持中小企业在国际层面确定和实施其知识产权。自 2022 年以来，《德国专利法》第 26a 条为 DPMA 与其他国家和地区的知识产权局、欧洲专利组织（EPO）、欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）和世界知识产权组织（产权组织）合作提供了法定框架。此类合作还包括与版权有关的事项。《德国商标法》关于在欧洲联盟（欧盟）范围内与其他国家和国际商标局在商标保护领域开展合作的第 65a 条也仍然有效。

2. 向学生传授知识产权知识是帮助他们掌握知识经济的基本技能、保护创造和激励创新的关键。这有助于学生了解自身权利以及如何维护自己的成果，并能利用创意规划未来的职业、参与经济活动。同时，通过促进全社会加深对创新的理解和尊重，这也有助于实现可持续发展目标。

3. 知识产权教育对学生和创新者的益处已得到广泛认可，其中包括：

- 保护创作：学生学习如何合法保护自己的知识产权
- 激励创新：知识产权教育鼓励个人和公司冒险投资，创造新的产品和服务
- 培养适应未来的技能：在当今知识经济时代，了解知识产权是一项宝贵的资产，可使学生掌握 STEM（科学、技术、工程和数学）、商业和其他领域各种职业的技能
- 培养创造力：知识产权教育有助于学生认识到自己创造性成果的价值，并尊重他人的创造力
- 支持经济增长：一个理解和重视知识产权的社会更有能力促进创新，而创新又能推动经济增长

4. 与教育部门的合作至关重要，因为它的目标群体是大学生和中小學生——中小企业未来的推动者，并在日益数字化的世界中提高知识产权认识。

二、教育部门的活动

5. DPMA 在与教育部门的合作中遵循两份重要战略文件：经济合作与发展组织（经合组织）的《2030 年教育》框架¹和欧盟委员会的《终身学习的关键能力》。²

6. 经合发组织的指导方针侧重于发展制定目标和采取行动的能力，而不是被动地接收信息。这就要求我们转向培养成长思维和社会情感技能，以及数字素养及融合创造能力、创业能力和技术能力的融合技能。我们的目标不仅仅是让学习者对工作做好准备，而是帮助他们成为适应性强、富有创造力且积极参与的公民，能够在复杂多变、充满不确定性的世界中从容应对。

7. 在文件《终身学习的关键能力》中，欧盟委员会确定了对于 21 世纪个人成就、就业能力和积极公民意识至关重要的八项关键能力。它们是：识字能力；多语言能力；数学和科学/技术能力；数字能力；个人能力、社交能力和学会学习的能力；公民意识能力；创业能力；以及文化意

¹ 经合组织。Future of Education and Skills 2030/2040。可查阅：

<https://www.oecd.org/en/about/projects/future-of-education-and-skills-2030.html>。

² 欧洲联盟（2019 年）。终身学习的关键能力。卢森堡，欧洲联盟出版办公室。

识和表达能力。在 2018 年 5 月发布的《建议》中，欧洲理事会鼓励成员国通过创新学习、改进教育和培训以及终身学习机会来提升这些能力。这两份文件都强调了“创业能力”和“数字能力”的重要性。

8. 这些文件通过论述这些领域，建议教育中应纳入对知识产权的理解，使学生为未来在一个复杂和相互关联的世界中迎接挑战做好准备。了解知识产权制度可为有抱负的创业者提供关键助力，因为这有助于他们保护自己的创新想法和商业模式。数字技能（包括负责任地使用数字技术）需求涵盖版权和知识产权相关知识，这在如今内容创作蓬勃发展的时代是必不可少的。

9. DPMA 在这一领域的活动重点关注创业能力，因为这是创造价值和负责任地利用知识产权的关键。事实证明，在德国教育部门寻找合适的合作伙伴具有挑战性，因为教育政策由 16 个联邦州各自负责。最初接触了 15 所选定的高中和高等教育机构，潜在受众约为 150 万名学生。

10. 特别是与作为教师中央培训机构的各州媒体当局建立了卓有成效的合作关系。教师是关键的倡导者，并且鉴于《专利法》第 26a 条对 DPMA 的责任予以扩展，教师成为提高知识产权认识的重要目标群体。因此，2.1.3.c 处专门与各州教师培训机构进行了接触，以确定适当的合作形式，特别是在普通教育学校。柏林和勃兰登堡两州的州立教育学院（LISUM）是第一个加入该倡议的合作伙伴。LISUM 是教学和学校发展的联络点，为柏林和勃兰登堡的 500,000 多万名学生编制课程、培训计划、指南和材料。第一次联合研讨会的主题是“教育中的知识产权”，于 2024 年 6 月 26 日举行，参会者众多。该研讨会是 LISUM（柏林附近）高中和职业学校教师继续教育项目的一部分。

11. 在过去的两年中，DPMA 继续致力于提高类似机构的知识产权认识，并围绕知识产权保护和识别假冒产品等重要主题对教师进行培训。特别强调了对第三方知识产权的负责任使用，以及购买假冒产品的相关风险。DPMA 网站还提供了有关产品盗版的大量信息。³

12. 该网站的产品盗版网页旨在条理清晰地概述假冒商品和知识产权保护的实用内容。该网站不再仅仅介绍法律理论，而是将消费者认识、经济影响、刑事相关问题和实际执法措施整合到一个综合信息架构中。该网站的模块化结构带来了重要的附加值：从基本解释（“什么是假货，如何识别假货？”）到探究更广泛的社会后果、有组织犯罪和权利人应采取的具体行动（如海关申请和执法策略），一步步指导用户。这有助于使公众和寻求实用指导的公司能够获取这些内容。另一个优势是跨学科方法。该网站将知识产权保护与消费者安全、环境风险、劳动剥削和经济损失联系起来。实例、统计数据以及对欧洲和国际研究的参考有助于说明为什么产品盗版不仅是一个法律问题，也是一个社会和经济挑战。总之，该网站试图将一个复杂的法律话题转化为一个信息丰富、用户友好的平台，为消费者、企业和教育工作者提供实用的知识。

三、 结论

13. 与联邦各州媒体当局的合作似乎是提高尽可能多的教师和学生的知识产权认识的一条可行之路。

14. 在教师培训机构行之有效的方法特别强调创业能力以及创业能力与媒体能力的区别：

³ 见 https://www.dpma.de/english/services/ip_rights_briefly_explained/product_piracy/index.html。

- 向所有感兴趣的教师提供培训（不排斥任何类型或级别的学校）
- 提供代课教材
- 整合实际案例和真实案例研究
- 跨学科方法，通过这种方法，学习者可以体验到不同学科领域相结合的情境
- 使用开放教育资源。
- 与 STEM 组织合作。

15. 迄今为止，教师们的反馈都是积极的，我们还编写了材料，以便为他们提供更多支持。DPMA 计划进一步关注将知识产权主题（包括产品盗版）纳入联邦各州的课程，并扩大与相关 STEM 组织的合作。

[稿件完]