

执法咨询委员会

第十八届会议
2026 年 6 月 2 日至 4 日，日内瓦

西班牙提升反假冒意识宣传活动

撰稿：西班牙专利商标局（SPTO）服务处长 Sara Boy 女士，西班牙马德里*

摘要

本文阐述了西班牙专利商标局（SPTO）在提高消费者意识方面发挥的作用，这也是打击假冒商品工作的重要部分。根据其法定职责和战略规划，西班牙专利商标局自 2019 年起，每年在全国开展提高意识宣传活动，重点针对消费高峰期。本文借鉴了欧盟知识产权局（EUIPO）、各国执法机构和欧洲刑警组织（Europol）的实证资料，重点阐述了假冒商品带来的社会、经济、健康及环境危害。文中详细介绍了西班牙专利商标局各项宣传活动的目标、范围及传播方式，包括专门设立的“stopfalsificaciones”（停止假冒）门户网站以及 2025 年宣传活动，后者采用了面向公众的正面叙事。持续开展提高认识工作是影响消费者行为和加强对知识产权尊重的关键。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

一、提高对工业产权的认识和尊重

1. 根据规管西班牙专利商标局的皇家法令，该局除负责注册在西班牙境内受保护的工业产权外，还获得授权推动各项举措并开展旨在提高公众意识并确保工业产权得到充分保护的活动。
2. 欧盟知识产权局发布的研究和报告显示，西班牙 20% 的年轻人过去 12 个月内曾明知是假货仍购买过至少一件；¹此外，在纺织品、化妆品和玩具等行业，假冒商品的消费导致西班牙损失超过 15,000 个直接就业岗位，销售额损失超过 15 亿欧元（17.5 亿美元）。²
3. 作为其增进公众对知识产权了解的活动的一部分，西班牙专利商标局为各个教育阶段的学生以及知识产权执法人员提供该主题专门培训。
4. 西班牙执法机构公布的最新数据显示，2024 年西班牙通过国家、地区和地方警察部队的行动，共查获了超过 600 万件假冒产品，其中 80% 以上是玩具。
5. 欧洲刑警组织的报告指出，知识产权侵权往往与其他严重犯罪有关，例如劳工剥削、洗钱、腐败或贩毒。³
6. 此外，使用假冒产品会对消费者健康构成风险（尤其是玩具对儿童而言），并造成环境恶化，因为此类产品不符合成分管控要求，也未通过生产检验。
7. 上述情况凸显了提升消费者尊重、了解和保护知识产权意识的重要性。工业产权至关重要，因为其推动创新和经济发展，创造就业机会，提升竞争力，并且吸引投资。还能够促进技术转让，推动公平竞争，使企业得以保护其无形资产，从而将其转化为资本并实现增长。
8. 西班牙专利商标局在其 2025 至 2027 年战略规划⁴中纳入了一项打击假冒行为并加强知识产权执法的行动项目。

二、反假冒宣传活动

9. 自 2019 年起，西班牙专利商标局每年都在“黑色星期五”和圣诞节等购物高峰期通过电视、广播、报刊、网络及户外媒体等主要全国媒体渠道开展机构宣传活动。活动启动当周，工业和旅游部长会向媒体进行推介。每年都会推出全新的宣传活动。
10. 其目的是提高消费者对拒绝购买假冒产品重要性的认识，以及购买假冒产品所带来的严重社会和经济后果，并强调其中涉及的健康和环境风险。
11. 这些宣传活动均发布于西班牙专利商标局门户网站“stopfalsificaciones”（“停止假冒”）的资源库中。该门户网站包含所有与假冒行为和执法相关的信息，例如已发布的研究报告、法律法规、指导权利人保护知识产权的指南，以及关于如何处理和举报侵权的说明。该门户网站还接收并回复个人、企业及政府机关关于工业产权假冒问题的电子邮件。邮件由西班牙专利商标局执法处负责处理。大多数邮件询问如何举报疑似假冒产品；某些情况下，可能需要局内其他部门予以答复，或由第三方（如电子商务平台）进行处理。

¹ 欧盟知识产权局，2023 年。《[欧洲公民与知识产权：认知、意识与行为——2023 年](#)》。

² 欧盟知识产权局，2024 年。《[欧盟服装、化妆品和玩具行业假冒行为的经济影响](#)》。

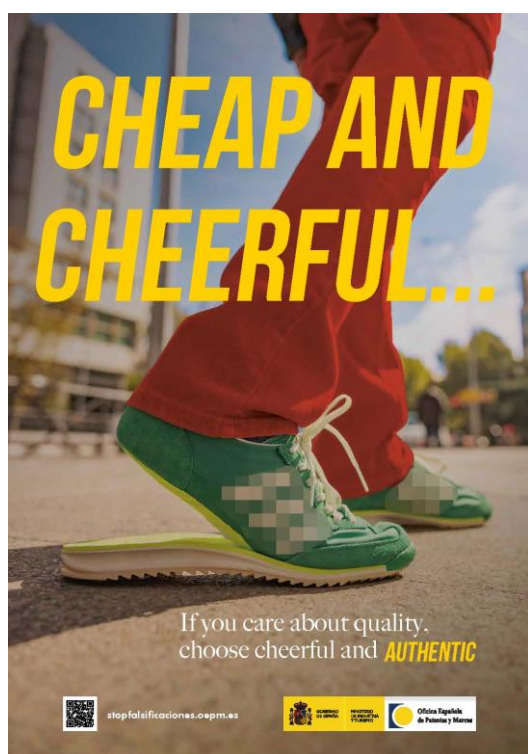
³ 欧盟知识产权局与欧洲刑警组织，2022 年 3 月。《[知识产权犯罪：2022 年威胁评估](#)》。

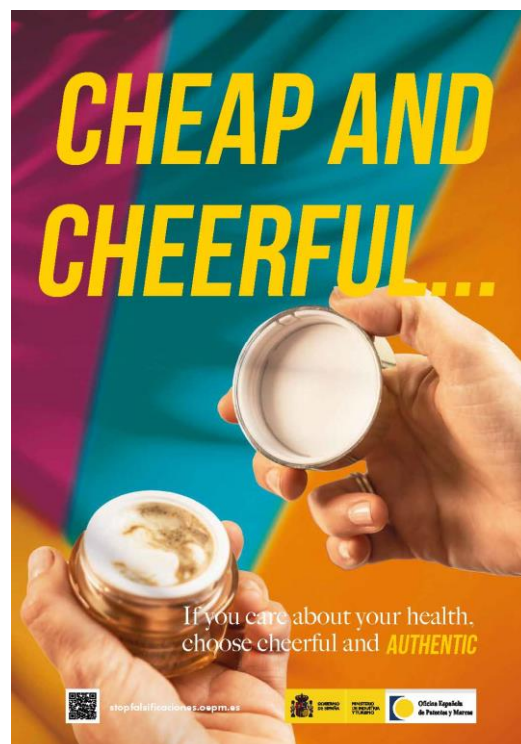
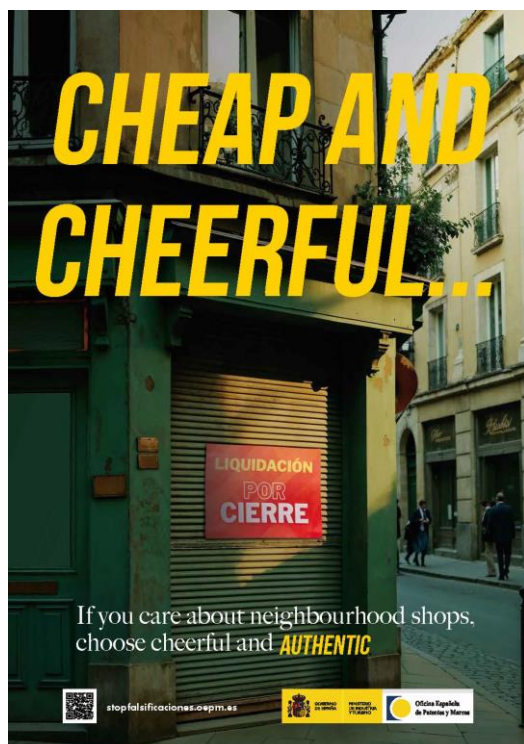
⁴ 西班牙专利商标局（SPTO），《[2025-2027 年战略规划](#)》（仅提供西班牙文版本）。

12. 在 2025 年宣传活动中，西班牙专利商标局采用新的表达基调，力求摆脱以往围绕购买和消费假冒产品形成的负罪感导向的戏剧化宣传方式，转而以更加亲和、更具视觉吸引力的方式呈现，并借助日常生活体验更好地贴近公众。

13. 宣传活动的口号是“省钱、省心……还是正品”，旨在提高消费者对购买假冒产品风险和后果的认识，并倡导一种明智、有意识且可持续的替代方案。在当今这种购买决策往往在几秒钟内做出的大众消费环境中，假冒商品已然成为一种看似无害的替代选项：乍看之下，它们易得、诱人，并且实用。然而，这层表象之下却隐藏着对所有人造成的切实负面影响：消费者、小型企业、公共健康和环境都会因此蒙受损失。

14. 2025 年宣传活动旨在引发反思，请人们在消费前三思，并提醒人们：每一次消费选择都会产生往往隐而不见却真实存在的影响。





15. 包括视频、海报和广播广告（英文和西班牙语版本）在内的活动材料可在 stopfalsificaciones 门户网站获取。西班牙专利商标局感谢各方通过适当渠道进一步传播这些材料，以最大限度地扩大影响力，并随时准备提供任何其他材料或信息。

三、结 论

正如西班牙专利商标局战略规划所述，此类旨在改变消费者态度和行为、促进尊重知识产权的宣传将继续在西班牙媒体上放送：侵犯知识产权是一种多方面的犯罪行为，打击此类犯罪需要所有利益攸关方的共同参与。提高消费者意识并加深对工业产权的理解，是促进尊重知识产权的关键所在。

16. 我们还邀请您观看宣传视频，该视频正在 ACE 影院展示。

[稿件完]