

## 执法咨询委员会

第十八届会议  
2026 年 6 月 2 日至 4 日，日内瓦

中国打击侵权假冒的执法实践

撰稿：市场监管总局执法稽查局执法协调处副处长曹祎宇先生，中国北京\*

### 摘 要

本文概述了中国知识产权保护体系情况、市场监管部门开展知识产权执法工作情况。重点内容包括：市场监管部门在推进制度建设、开展专项执法行动、组织侵权假冒商品全国统一销毁行动、深化国际交流合作，以及持续强化地理标志保护等方面取得积极成效。

---

\* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

## 一、 导言

1. 中国政府高度重视知识产权保护。2025 年《中国政府工作报告》明确，“加强知识产权保护和运用”。2025 年 10 月举行的中国共产党二十届四中全会进一步强调，要加强知识产权保护和运用，为新时代知识产权事业发展指明了方向。市场监管总局在保护知识产权方面注重强化制度建设，加大监管执法力度，借鉴国际经验做法，逐步建立起符合国际规则、适应中国国情的知识产权执法体系。

## 二、 不断完善中国知识产权保护执法体系

2. **专业高效的执法体系。**历经 2018 年、2023 年两次机构改革，市场监管总局负责包括商标、专利、地理标志等知识产权行政执法在内的市场监管综合执法。市场监管总局和国家知识产权局合力开展知识产权保护，市场监管总局负责组织实施商标、专利、地理标志等执法工作，国家知识产权局负责对商标专利执法工作提供专业指导，强化高效性与专业性。

## 三、 市场监管部门深入推进商标专利领域执法

3. **制度建设。**市场监管总局与国家知识产权局联合印发《商标侵权案件违法经营额计算办法》，促进商标侵权案件行政处罚规范统一；联合印发《商标行政执法证据标准规定》，进一步加强商标行政执法指导，规范证据的收集、审查和认定；联合印发《市场监管领域知识产权案件案由规定（试行）》，强化知识产权案件案由管理，提高知识产权执法规范化水平。

4. **专项执法行动。**2024 年 4 月，市场监管总局印发《“守护知识产权”专项执法行动实施方案（2024—2025 年）》，在全国开展为期两年的专项行动。本次行动突出“守护品牌”和“守护地理标志促进乡村振兴”两个主题，严厉打击商标、专利、地理标志侵权假冒违法行为。2024 年，全国市场监管部门共查办商标、专利等领域违法案件 4.4 万件，移送司法机关 1311 件。2025 年，共查办商标等知识产权违法案件 3.7 万件，涉案金额 6.77 亿元（约 9,500 万美元），向司法机关移送涉嫌犯罪案件 1,130 件。

5. **侵权假冒商品全国统一销毁行动。**为杜绝假冒伪劣商品再流通，市场监管总局连续多年组织开展侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动，2021—2025 年销毁商品货值达到 27.9 亿元（4 亿美元）。

6. 2025 年 6 月，组织全国 26 个省（区、市）主、分会场视频连线，同步销毁假劣食品药品、服装鞋帽、化妆品、盗版出版物、燃气灶具、消防产品等 3,683 吨、货值 4.32 亿元（6,360 万美元），形成强大震慑效应。

7. **国际交流合作。**市场监管总局通过以下各项举措增进了国际合作：

- 与美国专利商标局签署知识产权合作谅解备忘录，推动中美知识产权保护双边合作取得突破
- 与法国工业产权局签署《关于知识产权执法领域合作的谅解备忘录》
- 组织举办首届越南市场监管局在华培训班

- 与美国专利商标局在在中国浙江举办 2024 打击网络销售侵权商品行为中美行政执法合作交流会
- 2025 年 11 月，与世界知识产权组织（产权组织）联合举办知识产权执法国际交流大会，国际刑警组织、法国、联合王国、美利坚合众国、欧盟、意大利等国际组织和国家代表及 104 家中外企业参加会议
- 连续多年与世界知识产权组织联合举办“保护知识产权，打击侵权假冒国际合作”论坛，来自国际组织、驻华使馆、中外企业代表等各方代表深入沟通交流，共同推进构建高效公平国际知识产权保护体系。

#### 四、市场监管部门持续强化地理标志保护工作

8. **推动地理标志保护制度建设。**市场监管总局与国家知识产权局联合印发《地理标志统一认定制度实施方案》《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》等文件，强化部署地理标志保护和管理工作的，提高地理标志保护法治化水平。
9. **加大地理标志执法保护力度。**依据《商标法》等法律法规，依法严厉打击侵犯地理标志专用权和违法使用地理标志行为，加大案件查办力度，强化地理标志集体商标、证明商标保护。2024 年，全国共查办地理标志案件 1,407 件，涉案货值 981 万元（130 万美元），向司法机关移送涉嫌犯罪案件 89 件。
10. **健全地理标志协同保护机制。**推进建立企业名称和地理标志保护信息互通交流机制，在企业名称登记管理工作中加强对地理标志的保护，将地理标志有关字段依法纳入全国企业名称规范管理系统，动态管理名称禁限用字词，指导有关企业规范申报企业名称。
11. **优化地理标志保护标准体系。**制定发布《地理标志产品标准通用要求》《地理标志产品 赣南脐橙》等 150 余项推荐性国家标准，对相应地理标志产品的保护范围、产品分类、要求、试验方法等进行规定；中国各地区共制定《地理标志产品 洪湖链子》《地理标志产品 琼中绿橙》等地理标志相关地方标准 1,860 余项，规定了产品的生产、包装、贮藏等技术要求。市场监管总局与意大利农业、粮食主权与林业部签署地理标志合作与保护谅解备忘录，建立双边沟通合作机制，加强中意之间地理标志执法协作。

#### 五、结 论

12. 市场监管部门将持续加大执法力度，不断完善工作机制，努力破解执法难题，积极构建共治格局，依法平等保护各类经营主体的知识产权。

[稿件完]