

执法咨询委员会

第十八届会议

2026 年 6 月 2 日至 4 日，日内瓦

INDECOPI EDUCA：加强秘鲁消费者权利和知识产权正规基础教育计划

撰稿：秘鲁国家保护竞争与知识产权局（INDECOPI）版权局局长福斯托·维恩里奇·恩里克斯（Fausto Vienrich Enríquez）先生，秘鲁利马*

摘 要

本文介绍了在 INDECOPI Educa 计划下开展的活动，这些活动旨在加强消费者保护和知识产权领域的正规基础教育。该计划旨在为教师和学生开展有关这些主题的教育活动，树立尊重知识产权风尚，促进在日常生活中行使消费者权利，以及提高对假冒和盗版行为危害的认识。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

一、 背景

1. 在过去十年中，国家保护竞争与知识产权局（INDECOPI）在秘鲁为正规基础教育阶段的教师和学生开展了一系列教育活动。其中包括知识产权领域的举措，如2018年至2021年开展的“我决定，我尊重”（Yo decido, Yo respeto）教育计划，以及2019年至2023年举办的全国小学生发明家竞赛。在消费者保护领域，自2019年以来一直在开展活动。其中包括教育部认可的国家战略“*Aprendo en Casa*”（“在家学习”）。这些举措和相关活动是与教育部、地区教育局、地方教育管理部门以及公立和私立教育机构协调开展的。

2. 在此基础上，INDECOPI的消费者保护和知识产权部门推出了INDECOPI Educa计划。其总体目标是加强正规基础教育，通过消费者保护和知识产权课程提高秘鲁人的认识。这应有助于树立尊重知识产权风尚，促进积极行使消费者权利，并鼓励学龄儿童认识和运用知识产权工具。

3. 2023年，INDECOPI Educa工作小组成立，以旨在此后两年内在全国的公立和私立学校实施该计划。该工作小组由INDECOPI的多个部门组成，其中包括国家消费者保护局、INDECOPI国家学校、显著标志局、发明和新技术局、公民信息和区域办事处管理局、技术合作和机构关系办公室，以及宣传和传播办公室。

4. 该工作小组批准了INDECOPI Educa计划的工作计划，其中包括战略目标和指导方针以及实施策略。目标受众为2024-2025年期间全国城市地区正规基础教育阶段的中学四、五年级教师和学生。

5. 该工作计划基于具体的消费者保护和知识产权标准框架，根据《2021年机构间合作框架公约》（第00001-2021-MINEDU号公约）制定，其目的是提高基础教育阶段学生的学习成绩。INDECOPI还希望协助2023年第31900法的实施，该法规定，将财务和税收、会计、经济学和消费者权利等内容纳入基础教育课程是国家的优先事项。

二、 INDECOPI EDUCA工作计划（2024-2025年）

6. 2024年和2025年的INDECOPI Educa工作计划包括以下有关消费者保护和知识产权的优先行动：

- 正规基础教育教师在线课程
- INDECOPI Educa年度班级成绩最佳教师表彰
- 与INDECOPI的国际对等机构进行磋商，分享有效的教育做法
- 在涵盖阿亚库乔、库斯科、万卡维利卡和胡宁等省的VRAEM（阿普里马克河、埃内河和曼塔罗河流域）地区举办了一系列关于消费者保护和知识产权的校际辩论赛。
- 在国家层面加强公立和私立学校的能力建设和/或动员活动。



A. 在线教师培训课程

7. 根据上述工作计划，与教育部教师培训局和正规基础教育总局合作，为正规基础教育三、四、五年级的中学教师开发了“消费者和知识产权保护”¹在线课程。该课程以异步方式授课。
8. 该课程属于战略目标A的范畴：加强INDECOPI提供的用于正规基础教育的消费者保护和知识产权内容。
9. 该课程的设计、验证和实施与教育部协调推进，主题内容与基础教育课程中规定的能力相一致。INDECOPI的专门部门帮助编写教材，并协助课程的教学设计。该课程包括消费者保护和知识产权两个模块，辅助活动包括期末评估和问卷调查。
10. 知识产权模块的重点是基本概念，这些概念被认为对学生的全面教育非常重要。该模块还涉及假冒和盗版等知识产权侵权行为，以期强化尊重、守法和公民责任等价值观。

模块	单元	内容	学时
模块1： 消费者 保护	单元1：消费者保护简介	1.1 消费者保护的定义 1.2 保护消费者的目标 1.3 消费者法规	15小时
	单元2：消费者权利和保护机制	2.1 消费者权利 2.2 负责任的消费决策 2.3 消费者投诉与消费者权利维护 2.4 消费者权利维护机制	15小时
模块2： 知识产权	单元1：知识产权和版权简介	1.1 知识产权简介 1.2 版权基础知识 1.2.1 版权基本概念 1.2.2 精神权利与经济（财产）权利 1.2.3 版权的例外 1.2.4 关于第三方在教育中使用受版权保护材料的规定。 版权的作用	16小时

¹ 有关该课程的介绍，见 <https://www.youtube.com/shorts/HYneiSVBvWw>。

	单元2：显著性标志的保护和注册	2.1 显著性标志。在市场中受到保护的一般性问题及重要性 2.2 商标注册。原则、障碍和损失 2.3 原产地名称、地理标志和有保证的传统特产的含义和重要性 2.4 显著性标志侵权	16小时
	单元3：发明和新技术的保护与注册	3.1 发明和新技术 专利的一般性问题及其重要性 3.2 专利注册程序和判例法 3.3 其他形式的保护（工业品外观设计、植物品种、土著人民的集体知识）	15小时
—	最后组成部分	结业评估 满意度调查	1小时
总计			80小时

11. 根据与教育部达成的协议，该课程将在2025年通过教育部的教师综合培训系统（SIFODS）平台举办三次。
12. 培训过程包括为教师提供激励支持，并根据调查和官方报告收集有关参与情况、认可和参与者满意度的数据。
13. INDECOPI与教育部教师培训司合作，通过制作图表、新闻稿和视频，在全国教育界宣传该课程，并将其发布到网页、社交媒体和其他媒体上。



该课程三个单元中使用的图形。

14. 2025年，共有4,235名教师完成该课程并通过考核。



“INDECOPI Educa: 教师学习消费者保护和知识产权知识，用于课堂教学（下一期基础教育教师免费在线证书课程将于9月3日开课）。”

B. “INDECOPI EDUCA” 年度班级成绩最佳教师表彰

15. 在工作计划中列明了这一优先行动，作为对教师，特别是通过“消费者和知识产权保护”线上课程的教师的激励措施的一部分。这符合战略目标B（SOB）：推行激励措施，以加强INDECOPI消费者保护和知识产权课程进入课堂教学。

“INDECOPI 首次对 4,454 名教师进行了消费者权益和知识产权方面的培训，以便他们能够在课堂上传授相关知识”。

C. 与 INDECOPI 的国际对等机构进行磋商，以分享和/或交流良好教育做法

16. 作为INDECOPI Educa规划的一部分，在消费者保护和知识产权培训方面，对标INDECOPI国际一级对等机构被视为一个优先事项。其目的是为正规基础教育阶段的教师和学生带来切实益处。

战略目标B：推行激励措施，以加强INDECOPI消费者保护和知识产权课程进入课堂教学。	
战略方针3： 在关于消费者保护和知识产权的正规基础教育中，与INDECOPI的战略对等实体确定和交流良好教育做法。	实施战略3. 1： 在各类国际论坛上，由INDECOPI的对等实体牵头进行磋商，根据相关领域的优先排序，就消费者保护和知识产权方面良好教育做法进行分享和/或交流。

17. 向在国外从事消费者保护和知识产权领域工作的INDECOPI各对等实体发出了调查问卷，供其审查、改进和/或确认。结果，共收到13份答复。

18. 通过这一举措，收集到了国外消费者保护和知识产权领域最佳教育做法的宝贵信息，建立了关键联系，获得了最新答案，并为今后的协调工作做好了更充分的准备。所有这些都有助于优化决策，加强消费者保护和知识产权教育方面的国际合作。

D. VRAEM 地区校际辩论赛

19. 作为加强正规基础教育工作的一部分，INDECOPI在VRAEM地区举办了一系列关于消费者保护和知识产权的学校辩论赛试点活动。

20. 除了三项相关的实施战略（见下文）外，比赛还属于工作计划战略目标C和战略方针4的范畴。第一场比赛的主题是消费者保护，随后是另外两场关于消费者保护和知识产权的比赛。

战略目标C：促进INDECOPI在正规基础教育中持续开展关于消费者保护和知识产权的项目。	
战略方针4： 在VRAEM地区开展名为“知识产权校际辩论赛”的校际竞赛。	实施战略4. 1： 为“校际辩论赛”编制一套材料。
	实施战略4. 2： 开展能力建设，培养教师和学生的知识产权技能。
	实施战略4. 3： 为“VRAEM皮查里校际辩论赛奖”颁奖。



[Inicio](#) > [El Estado](#) > [PCM](#) > [Indecopi](#) > [Noticias](#) > ¡Escolares del Vraem, campeones del consumo

[Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual](#)

¡Escolares del Vraem, campeones del consumo informado! Indecopi lanza torneo de debate

Nota de prensa



Oficina de Promoción y Difusión
18 de marzo de 2025 - 11:44 a. m.

“在校学生成为知情消费的倡导者：INDECOPI 在 VRAEM 地区举办辩论赛”。

E. 国家一级公共和私营机构的能力建设及其他举措

21. 根据工作计划开展的 INDECOPI 信息产品推广工作主要集中在 El Arbolito del Indecopi (INDECOPI 小树) 上,²这是一个视频故事集,旨在教育儿童了解知识产权、消费者权利和自由竞争,以及共情和尊重等基本价值观。这些工作属于战略目标C及其相关战略方针和实施战略的范畴。

22. 在2024年和2025年期间,通过 El Arbolito, INDECOPI Educa 得以为全国各地的4,624名小学生提供53次培训。2024年,有2,997名学生从30次培训中受益;2025年,有1,627名学生从23次培训中受益,包括在学校放假期间参加“学年良好开端”活动。

² 每则视频故事都发生在魔法森林中,在这个神奇的场景中,各个角色会得到帮助,以解决他们之间的冲突,从小培养关于想法价值的理念,以及对知识产权和消费者权利的尊重。可查阅:
<https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%Blas/103432-el-arbolito-del-indecopi>。



三、 结论与后续行动

23. INDECOPI Educa计划的第二步计划于2026年启动。主要新增内容将包括由教育部和INDECOPI联合开办的认证课程。这些课程将通过教育部的PerúEduca平台提供，³从而有可能大幅扩大INDECOPI Educa的覆盖范围。

[稿件完]

³ PerúEduca 向教育界（教师、学生和家長）提供资源、工具和免费数字课程，以支持和补充教学过程。其主要目标是通过虚拟校园、教材和协作工具（如论坛和在线课程）将用户与信息联系起来。