

Консультативный комитет по защите прав

Восемнадцатая сессия
Женева, 2–4 июня 2026 года

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ С УЧЕТОМ ЕЕ УВЛЕЧЕНИЙ: ПРИМЕР КАМПАНИИ «ПОДДЕРЖИВАЙ ФУТБОЛ — БОРИСЬ С ПИРАТСТВОМ»

*Доклад подготовил г-н Диего Перес Бернал, генеральный директор по вопросам правоприменения Национального управления интеллектуальной собственности Парагвая (DINAPI), Асунсьон**

АННОТАЦИЯ

В настоящем докладе приводится обзор одной из последних информационно-просветительских кампаний Парагвая «Поддерживай футбол — борись с пиратством». Эта инициатива, разработанная Национальным управлением интеллектуальной собственности (DINAPI) и Футбольной ассоциацией Парагвая (APF), была проведена в сотрудничестве со стратегическими партнерами из государственного и частного секторов. Ее цель состояла в том, чтобы привлечь внимание к проблеме пиратства и ущербу, который оно наносит футболу в Парагвае, ставя под угрозу финансы клубов и развитие молодых талантов. Кампания состояла из нескольких этапов, включая повышение осведомленности, обучение ключевых заинтересованных групп и правоприменительные акции, и имела оглушительный успех.

* В настоящем документе отражена точка зрения автора, которая может не совпадать с мнениями Секретариата или государств — членов ВОИС.

I. ФУТБОЛ КАК НАЦИОНАЛЬНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМА ПИРАТСТВА

1. В Парагвае горячо любят футбол: он привлекает колоссальное число болельщиков и, безусловно, является самым популярным видом спорта в стране. Выбор спортивного клуба часто является семейной традицией: родители передают свою любовь детям с раннего возраста. В стране даже бытует мнение, что футбол был изобретен гуарани — коренным народом, населявшим земли, на которых сегодня находится Парагвай.
2. Парагвай неоднократно принимал у себя региональные футбольные соревнования, включая отборочные турниры к Олимпийским играм, юношеские чемпионаты в рамках отбора на Чемпионат мира, финалы Кубка Южноамериканской конфедерации футбола (КОНМЕБОЛ) и Кубка Америки, а также Южноамериканские игры (ОДЕСУР) и Юношеские Панамериканские игры. В 2030 году страна готовится принять матч открытия Чемпионата мира по футболу Международной федерации футбола (ФИФА).
3. Любовь к этому виду спорта способствовала распространению таких явлений, как пиратство, поскольку существует широкий спрос на трансляции футбольных матчей, но при этом практически отсутствует понимание и осознание финансовых вложений, необходимых для обеспечения доступа к такому контенту, и перспектив инвестирования доходов от трансляций в развитие клубов и новых талантов.
4. Согласно исследованию Центра по изучению телекоммуникаций в Латинской Америке (CET.LA), созданного по инициативе Межамериканской ассоциации телекоммуникационных компаний (ASIET), почти шесть из десяти жителей Парагвая получают доступ к аудиовизуальному контенту через незаконные платформы. Это ставит под угрозу инвестиции, вложенные в трансляцию таких спортивных мероприятий, поскольку пиратство уводит средства, которые должны вознаграждать творческие усилия на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.
5. Для решения этой проблемы DINAPI и APF при поддержке стратегических партнеров из государственного и частного секторов разработали план национальной информационно-просветительской кампании, призванной донести до публики мысль о том, что пиратство является преступлением, влекущим за собой правовые последствия. Идея также заключалась в том, чтобы обратить внимание на негативное воздействие пиратства на авторов, продюсеров и других косвенных бенефициаров, что, в свою очередь, сказывается на финансах футбольных клубов и препятствует росту новых талантов.
6. Кампания включала просветительские мероприятия для ключевых групп, таких как лидеры мнений и блогеры, которые, как было установлено, участвуют в распространении и продвижении пиратского контента, причем нередко неосознанно.
7. Наконец, информационно-просветительскую работу и обучение необходимо было дополнить конкретными действиями по защите прав интеллектуальной собственности (ПИС). Эти действия широко освещались в СМИ, чтобы подчеркнуть серьезные последствия нарушения ПИС в Парагвае.
8. Название кампании «Поддерживай футбол — борись с пиратством» ясно и лаконично отражает идею о том, что пиратство наносит прямой ущерб футбольным клубам, которые дороги сердцу болельщика, лишая их значительных доходов из-за несанкционированного использования контента. В результате пиратство превращается из возможности смотреть футбольные матчи бесплатно в поведение, подрывающее страсть болельщиков к спорту и их любимым командам.

II. ЭТАПЫ КАМПАНИИ

9. Ключевую роль в успехе кампании сыграло сотрудничество между государственным и частным секторами, которое помогло создать единый фронт против пиратства и повысить осведомленность о серьезности проблемы. К этой работе присоединились все футбольные клубы страны, продемонстрировав, что, несмотря на соперничество, в борьбе с пиратством они едины. Правообладатели, государственные органы и другие заинтересованные стороны также присоединились к инициативе, призывая потребителей выбирать легальные продукты и услуги, имеющие отношение к спорту.

10. Кампания была запущена совместно DINAPI и APF — национальным членом ФИФА и ассоциацией, входящей в состав КОНМЕБОЛ, которая объединяет все футбольные клубы страны. Поддержку также оказали стратегические партнеры и ключевые субъекты, такие как Национальная полиция, Промышленный союз Парагвая, Tigo Sports и Puma.

11. Эта совместная работа стала подтверждением позиции всех заинтересованных сторон — пиратство в футболе и подделка спортивной одежды подрывают ПИС и имидж страны, нанося ущерб клубам, игрокам и компаниям, инвестирующим в Парагвай.

12. На церемонии запуска кампании в штаб-квартире APF присутствовали высокопоставленные должностные лица организаторов и представители организаций-спонсоров. Они ознакомились с первым аудиовизуальным материалом кампании, в котором пиратство было названо серьезным «нарушением правил», а также узнали о трех этапах и целях кампании.





A. ЭТАП 1: МАТЧ В ПОДДЕРЖКУ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

13. Первый этап кампании стартовал во время матча «Серро Портеньо» против «Олимпии» — традиционного противостояния двух ведущих клубов страны, прошедшего на легендарном стадионе «Дефенсорес-дель-Чако», который является символом южноамериканского футбола.

14. Во время матча главные идеи кампании передавались с помощью инсталляций на воротах, баннеров, на фоне которых игроки позировали вместе с детьми в жилетах кампании, проекций на экране и объявлений по громкой связи. Также перед и после матча на поле проводились интервью с ключевыми фигурами.

15. Стадион, заполненный болельщиками, получил мощный сигнал: пиратство — это преступление, которое наносит ущерб любимому клубу.





В. ЭТАП 2: ОБУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВОЙ ГРУППЫ

16. Одной из причин обострения проблемы пиратства является простота, с которой незаконный контент распространяется в Сети. В этом отношении авторы контента и лидеры мнений играют ключевую роль, особенно среди молодой аудитории. Исследования, проведенные DINAPI, показали, что молодые блогеры и лидеры мнений предоставляют, распространяют и продвигают незаконные стриминговые сервисы, нередко не подозревая, что контент, который они рекламируют своим подписчикам, является пиратским.

17. В этой связи второй этап кампании был целенаправленно ориентирован на эту группу. DINAPI провело обучающие семинары с участием экспертов, которые подчеркнули правовые последствия продвижения и распространения пиратского контента, влияние таких действий на репутацию и личный бренд, а также возможную блокировку или демонетизацию аккаунтов в социальных сетях в случае нарушения условий использования платформ. На семинарах также были рассмотрены риски кибербезопасности, связанные со скачиванием контента с незаконных платформ, включая кражу данных и взлом банковских счетов и платежных систем.



18. Блогерам и инфлюенсерам, имеющим широкую аудиторию в Парагвае, был предложен однодневный семинар. Представленная на нем информация была призвана помочь лидерам мнений повысить осведомленность своих подписчиков о рисках пиратства и важности выбора легальных платформ для просмотра контента.

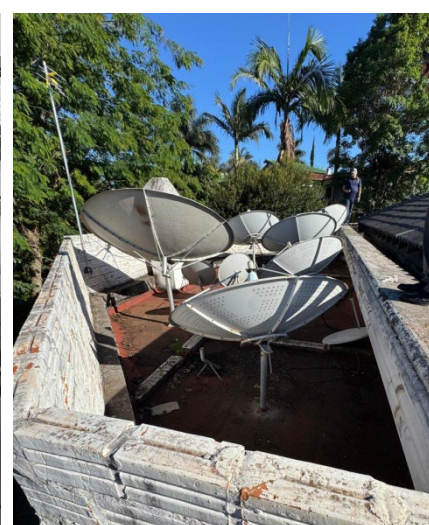


С. ЭТАП 3: МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ ПО БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ

19. Заключительный этап кампании включал проведение оперативных, тщательно скоординированных акций по борьбе с пиратством в рамках операции «451», в ходе которой был ликвидирован центр незаконного стриминга, действовавший из роскошной резиденции в Альто-Парана на территории пограничного треугольника между Парагваем, Бразилией и Аргентиной.

20. В межведомственной операции участвовали прокуратура, DINAPI и Национальная полиция. Операция началась с жалобы правообладателя, которая привела к изъятию сотен IPTV-приемников и спутниковых антенн, а также других устройств, таких как серверы, декодеры, антенны и компьютерное оборудование.

21. Роскошный особняк, расположенный в престижном районе, и дорогие автомобили преступников стали лучшей иллюстрацией того, насколько прибыльным может быть пиратство и что требуемые по закону вложения минимальны по сравнению с получаемой незаконной прибылью. Истцы по данному делу оценили убытки отрасли, вызванные незаконной деятельностью правонарушителей, в 5 миллионов долларов США в год.



22. Преступникам уже предъявлены обвинения в нарушении авторских и смежных прав, и им грозит тюремное заключение на срок до восьми лет, если правонарушение будет признано особо тяжким.

23. Эти скоординированные усилия со стороны властей и частного сектора помогли повысить осведомленность общественности о том, что нарушение ПИС влечет за собой серьезное наказание и что правительство не только принимает превентивные меры, но и применяет санкции для пресечения нарушений.

24. Операция помогла широкой аудитории лучше понять проблему и раскрыла истинное лицо пиратства, в котором участвуют отнюдь не альтруисты, но людьми, готовые наживаться на творческих усилиях других и лишать законную отрасль ценных ресурсов, поддерживающих развитие спорта.

25. Чтобы донести эту мысль до рядового зрителей, авторы кампании подготовили в качестве финального аккорда телевизионные ролики с участием двух юных футболистов из парагвайской академии: зрители могли сопереживать этим восходящим звездам, узнать о тех жертвах, на которые они пошли ради осуществления своей мечты, и понять важность доходов от ПИС для совершенствования инфраструктуры и условий в клубах.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ И МАСШТАБ

26. Широкое освещение кампании на радио, телевидении и в социальных сетях позволило охватить сотни тысяч людей по всей стране на каждом этапе. Интервью с ведущими представителями организаций-участников способствовали обсуждению проблемы пиратства и путей более эффективной охраны ИС на национальном уровне.

27. Эта кампания, наряду с другими инициативами DINAPI по повышению осведомленности, обучению и защите прав, является частью выверенной политики по формированию в стране культуры уважения ПИС, поскольку эти права лежат в основе инноваций, инвестиций и экономического развития.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

28. Кампания «Поддерживай футбол — борись с пиратством» имела беспрецедентный успех с точки зрения координации усилий государственного и частного секторов по продвижению культуры уважения ПИС.

29. Успех подобных кампаний зависит от понятного посыла, грамотно проработанной структуры и четко поставленных целей. Помимо повышения осведомленности широкой общественности, каждый этап должен быть ориентирован на конкретную аудиторию и предусматривать целевое обучение ключевых групп.

30. Такие кампании должны также предусматривать принятие действенных правоохранительных мер, служащих четким сигналом того, что пиратство будет строго наказано. В них можно и нужно делать акцент на роскошном образе жизни пиратов и мошенников, оплаченном незаконными доходами, а также стремиться преодолеть сохраняющееся в парагвайском обществе безразличное отношение к такой незаконной деятельности.

[Конец доклада]