

Консультативный комитет по защите прав

Восемнадцатая сессия
Женева, 2–4 июня 2026 года

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ

*Доклад подготовил г-н Роджер А. Хильдебрандт, руководитель отдела содействия использованию ИС, Ведомство по патентам и товарным знакам Германии, Берлин, Германия**

АННОТАЦИЯ

Цель данного документа — представить обзор деятельности Ведомства по патентам и торговым маркам Германии (DPMA) в области сотрудничества в сфере образования в соответствии с разделом 26а Закона о патентах. Цель таких мероприятий — подчеркнуть значимость интеллектуальной собственности (ИС) в немецкой системе образования и способствовать будущему сотрудничеству с учебными заведениями с целью повышения осведомленности и понимания ИС среди студентов и школьников.

* В настоящем документе отражена точка зрения автора, которая может не совпадать с мнениями Секретариата или государств — членов ВОИС.

I. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Ведомство по патентам и товарным знакам Германии (DPMA), основанное в 1877 году, является пятым по величине ведомством в мире по патентам и товарным знакам. В нем работает более 2700 сотрудников, и он находится в ведении Федерального министерства юстиции и защиты прав потребителей (BMJV). Основные задачи ведомства включают предоставление и управление правами интеллектуальной собственности (ПИС), предоставление информации о ПИС, а также поддержку малых и средних предприятий (МСП) в выявлении и защите их ПИС на международном уровне. С 2022 года раздел 26a Закона о патентах Германии обеспечивает законодательную базу для работы DPMA с ведомствами ИС других стран и регионов, Европейской патентной организацией (ЕПО), Ведомством интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИС ЕС) и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Такое сотрудничество также охватывает вопросы, связанные с авторским правом. Раздел 65a Закона о товарных знаках Германии о сотрудничестве с другими национальными и международными ведомствами в области охраны товарных знаков на территории Европейского Союза (ЕС) также остается в силе.

2. Обучение студентов вопросам ИС — это ключ к тому, чтобы привить им необходимые навыки для экономики знаний, защиты творений и стимулирования инноваций. Это помогает студентам понять свои права и то, как защитить результаты своего труда, а также почерпнуть идеи для своей будущей карьеры и участия в экономике. Это также помогает в достижении Целей в области устойчивого развития, способствуя более глубокому пониманию и уважению инноваций в обществе.

3. Преимущества образования в области ИС для студентов и новаторов широко признаны и включают в себя:

- Защита творений: Учащиеся узнают, как юридически защитить свою ИС
- Стимулирование инноваций: Образование в области ИС побуждает людей и компании идти на риск и инвестировать в создание новых продуктов и услуг
- Развитие навыков, ориентированных на будущее: Понимание ИС является ценным активом в современной экономике, основанной на знаниях, и вооружает студентов навыками для разнообразной карьеры в STEM (наука, технология, инженерное дело и математика), бизнесе и других областях.
- Стимулирование творчества: Образование в области ИС помогает студентам оценить ценность собственных творческих произведений и уважать творчество других людей
- Поддержка экономического роста: Общество, которое понимает и ценит ИС, имеет больше возможностей для развития инноваций, которые стимулируют экономический рост

4. Сотрудничество с образовательным сектором имеет решающее значение, поскольку оно направлено на студентов и школьников — будущую движущую силу МСП — и повышает осведомленность об ИС во все более цифровом мире.

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

5. В своей работе с сектором образования DPMA руководствуется двумя ключевыми стратегическими документами: Рамочная программа Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) «Образование 2030»¹ и «Ключевые компетенции для обучения в течение всей жизни», разработанные Европейской Комиссией.²

6. Руководство ОЭСР фокусируется на развитии способности ставить цели и действовать, а не пассивно потреблять информацию. Для этого необходимо перейти к воспитанию мышления роста и социально-эмоциональных навыков, а также цифровой грамотности и навыков синтеза, сочетающих в себе творческие, предпринимательские и технические способности. Цель — не просто подготовить учащихся к работе, но и помочь им стать адаптирующимися, творческими и вовлеченными гражданами, способными ориентироваться в сложном, неопределенном мире.

7. В публикации «Ключевые компетенции для обучения в течение всей жизни» Европейская Комиссия определяет восемь ключевых компетенций, необходимых для самореализации личности, трудоустройства и активной гражданской позиции в XXI веке. К ним относятся: грамотность; многоязычие; математические и научно-технические компетенции; цифровые компетенции; личностные, социальные компетенции и компетенции, связанные с обучением, компетенции, связанные с гражданственностью; предпринимательская деятельность; а также культурная осведомленность и самовыражение. В своей Рекомендации от мая 2018 года Европейский Совет призвал государства-члены способствовать развитию этих компетенций с помощью инновационного обучения, улучшения образования и подготовки, а также возможностей обучения на протяжении всей жизни. В обоих документах подчеркивается важность «предпринимательской компетенции» и «цифровой компетенции».

8. Обращаясь к этим областям, эти документы предполагают, что образование должно включать в себя понимание ИС, чтобы подготовить студентов к решению будущих задач в сложном и взаимосвязанном мире. Понимание системы ИС — ключевой фактор для начинающих предпринимателей, поскольку оно помогает им защитить свои инновационные идеи и бизнес-модели. Потребность в цифровых навыках, включая ответственное использование цифровых технологий, включает в себя знания об авторском праве и ПИС, что крайне важно в эпоху, когда создание контента приобретает массовый характер.

9. DPMA фокусирует свою деятельность в этом секторе на предпринимательских компетенциях, поскольку они являются ключевыми для создания стоимости и ответственного отношения к ИС. Найти подходящих партнеров в сфере образования в Германии оказалось непросто, учитывая, что политика в области образования находится в ведении 16 федеральных земель. Изначально контакт был установлен с 15 выбранным учебным заведениям старшей ступени среднего и высшего образования, в результате чего потенциальная аудитория составила около 1,5 миллионов учащихся.

10. Плодотворное сотрудничество было налажено, в частности, с органами управления средствами массовой информации территориальных единиц, которые служат центральными учебными заведениями для преподавателей. Учителя выступают в качестве ключевых лиц, способствующих соответствующей деятельности и достижению соответствующих целей, и, в свете расширения обязанностей DPMA в соответствии с

¹ ОЭСР. Будущее образования и навыков в 2030–2040 годы. Доступно на сайте по адресу: <https://www.oecd.org/en/about/projects/future-of-education-and-skills-2030.html>.

² Европейский союз (2019 год). Ключевые компетенции для обучения в течение всей жизни. Люксембург, Ведомство публикаций Европейского Союза.

разделом 26а Закона о патентах, представляют собой значительную целевую группу для повышения осведомленности об ИС. Поэтому Отдел 2.1.3.с специально обратился в различные государственные институты подготовки учителей, чтобы определить подходящие формы сотрудничества, особенно в общеобразовательных школах. Государственный педагогический институт (LISUM) земель Берлин и Бранденбург стал первым партнером, присоединившимся к инициативе. LISUM служит контактным центром по вопросам обучения и развития школ и создает учебные планы, программы обучения, руководства и материалы для более чем 500 000 студентов в Берлине и Бранденбурге. Первый совместный симпозиум на тему «Интеллектуальная собственность в образовании» состоялся 26 июня 2024 года в рамках программы непрерывного образования для преподавателей старших классов и профессиональных школ в LISUM (недалеко от Берлина), было зафиксировано значительное число участников.

11. В течение последних двух лет DPMA продолжал уделять особое внимание повышению осведомленности об ИС среди подобных учреждений и обучению преподавателей таким важным темам, как защита ИС и выявление контрафактной продукции. Особое внимание было уделено ответственному обращению с ИС третьих лиц и рискам, связанным с приобретением подделок. На сайте DPMA также размещена обширная информация о пиратстве в отношении товаров³.

12. Цель страниц сайта, посвященных пиратству, — предоставить хорошо структурированный и практичный обзор контрафактной продукции и защиты ИС. Вместо того, чтобы представлять только юридическую теорию, сайт объединяет в единую интегрированную информационную архитектуру осведомленность потребителей, экономические последствия, криминальные аспекты и практические меры по обеспечению соблюдения закона. Его модульная структура обеспечивает значительные дополнительные преимущества: пользователи шаг за шагом проходят путь от базовых объяснений («Что такое подделки и как их можно выявить?») до рассмотрения более широких последствий для общества, организованной преступности и конкретных действий правообладателей, таких как таможенные заявления и стратегии правоприменения. Это помогает сделать содержание доступным для широкой публики и компаний, ищущих практические рекомендации. Еще одна сильная сторона — междисциплинарный подход. Сайт связывает защиту ИС с безопасностью потребителей, экологическими рисками, эксплуатацией труда и экономическим ущербом. Примеры из реальной жизни, статистические данные и ссылки на европейские и международные исследования помогают проиллюстрировать, почему пиратство продукции — это не только юридическая, но и социальная и экономическая проблема. В целом, сайт представляет собой попытку превратить сложную юридическую тему в информативную и удобную платформу с практическими знаниями для потребителей, предпринимателей и преподавателей.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

13. Сотрудничество с органами СМИ в федеральных землях представляется перспективным направлением для повышения осведомленности об ИС как можно большего числа преподавателей и студентов.

14. В подходах, которые хорошо зарекомендовали себя в педагогических институтах, делается акцент, в частности, на предпринимательской компетенции и различиях между ней и компетентностью в медиасфере:

³ См. https://www.dpma.de/english/services/ip_rights_briefly_explained/product_piracy/index.html.

- Обучение доступно для всех заинтересованных учителей (без исключения для учебно-образовательных учреждений любого типа или уровня)
- Предоставление учебных материалов для замещающих уроков
- Интеграция практических примеров и реальных примеров из практики
- Межпредметные (междисциплинарные) подходы, благодаря которым учащиеся сталкиваются с контекстами, объединяющими различные предметные области
- Использование открытых образовательных ресурсов (ООР)
- Сотрудничество с организациями в области STEM.

15. Отзывы преподавателей на данный момент положительные, и были разработаны материалы, чтобы предложить им дополнительную поддержку. DPMA планирует и дальше уделять внимание включению тем по ИС, в том числе по пиратству, в учебные программы федеральных штатов и расширять сотрудничество с соответствующими организациями STEM.

[Конец доклада]