

## **Comité consultatif sur l'application des droits**

**Dix-huitième session**  
**Genève, 2 – 4 juin 2026**

### **MOBILISER LA PROCHAINE GENERATION : SENSIBILISER LES JEUNES A LA PROPRIETE INTELLECTUELLE**

*Contribution établie par Mme Ilze Grava, directrice du Département du développement et de la coopération internationale, Office des brevets, Riga, Lettonie\**

#### **RESUME**

La présente contribution examine les initiatives stratégiques menées par l'Office letton des brevets pour sensibiliser les jeunes à la propriété intellectuelle. Elle souligne qu'il est important d'encourager la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprise grâce à l'enseignement de la propriété intellectuelle dès le plus jeune âge et décrit les principaux partenariats et activités dans ce domaine, notamment la collaboration avec le programme Junior Achievement Latvia, l'élaboration de supports méthodologiques pour les enseignants, le concours Creative Intellectual et le premier camp de la région baltique pour les jeunes consacré à la propriété intellectuelle. Ces efforts visent à intégrer la sensibilisation à la propriété intellectuelle dans les programmes d'enseignement, à promouvoir l'application de la propriété intellectuelle dans la pratique et à inciter la prochaine génération à valoriser et à protéger les actifs de propriété intellectuelle, contribuant ainsi à l'innovation et à la croissance économique.

---

\* Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de l'auteur et pas nécessairement celles du Secrétariat ou des États membres de l'OMPI.

## I. INTRODUCTION

1. Sensibiliser les jeunes à la valeur de la propriété intellectuelle est essentiel pour encourager la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprise. Dans ce contexte, l'Office letton des brevets souligne qu'il est important de faire connaître la propriété intellectuelle aux enfants et aux jeunes dès leur plus jeune âge, et en particulier la propriété industrielle à travers les marques, les dessins et modèles et les brevets.
2. L'une des principales fonctions de l'Office est de sensibiliser le public à la protection de la propriété industrielle et de renforcer sa valeur dans la société et le pays dans son ensemble. La stratégie opérationnelle de l'Office pour 2022–2026 définit la formation et la sensibilisation du public à la protection des droits de propriété intellectuelle comme des priorités stratégiques, les étudiants et les jeunes apparaissant comme le principal groupe cible. En conséquence, l'Office effectue un travail éducatif et mène des activités sur la propriété intellectuelle à l'intention des enfants et des jeunes de manière régulière et systématique.
3. Ces dernières années, l'Office a utilisé une variété de canaux de communication et de ressources pour atteindre plus efficacement les jeunes. L'initiative "Authenticités" de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) a été lancée dans deux des plus grandes villes de Lettonie, Liepāja et Daugavpils. Cette initiative vise à permettre aux autorités locales de l'Union européenne de mobiliser les citoyens et les organisations partenaires dans la lutte contre la contrefaçon et le piratage, en vue de créer un réseau européen d'authenticités pour partager les meilleures pratiques et idées et mener des activités conjointes.
4. L'Office a organisé des événements et des conférences dans diverses régions, étendant délibérément sa présence au-delà de la capitale pour faire mieux connaître la propriété intellectuelle dans tout le pays. Il a également commencé à collaborer avec des créateurs de contenus en ligne afin de toucher plus efficacement les jeunes sur les plateformes de médias sociaux.
5. La présente contribution met en lumière plusieurs initiatives clés visant à faire mieux connaître la propriété intellectuelle parmi les jeunes.

## II. COOPERATION AVEC LE PROGRAMME JUNIOR ACHIEVEMENT LATVIA

6. Afin d'aider les enseignants et les étudiants à mieux comprendre les droits de propriété intellectuelle et l'importance de leur protection, l'Office est partenaire depuis 10 ans du programme Junior Achievement Latvia, avec le soutien de l'EUIPO. Junior Achievement Latvia propose chaque année à quelque 120 000 étudiants, tous niveaux confondus, un programme de formation pratique en entrepreneuriat, approuvé dans toute l'Europe et adapté aux besoins de la Lettonie. Le programme propose également un perfectionnement professionnel et une formation continue aux enseignants de ses écoles membres en Lettonie. Sa mission est de promouvoir le développement économique par la formation des jeunes, en encourageant l'esprit d'entreprise et en formant une nouvelle génération d'entrepreneurs. Cet objectif est atteint en alliant connaissances théoriques et expérience pratique, compte tenu du contexte économique letton, européen et mondial.
7. Grâce à cette collaboration, l'Office participe activement à divers événements organisés par le programme Junior Achievement Latvia. L'un des plus importants est Other Bazaar, un salon traditionnel consacré aux entreprises étudiantes qui a lieu deux fois par an, au printemps et en hiver.

8. Lors de ce salon, l'Office ne tient pas seulement son propre stand, où il prodigue aux étudiants et visiteurs du centre commercial Domina Shopping des conseils sur la protection de la propriété intellectuelle, mais il participe également à l'événement en tant que membre du jury, en évaluant les idées et projets commerciaux des étudiants et en évaluant les performances de leurs entreprises, des prix étant décernés aux meilleures entreprises étudiantes des niveaux primaire et secondaire dans la catégorie "Produit/service fondé sur les connaissances".

9. Outre ces événements publics, l'Office contribue à la formation des étudiants et des enseignants au moyen de conférences, séminaires et ateliers interactifs spécialement conçus et organisés en collaboration avec le programme Junior Achievement Latvia tout au long de l'année scolaire. Ces rencontres sont conçues pour initier les étudiants aux fondements de la propriété intellectuelle, étudier des exemples concrets et proposer des outils pratiques pour recenser et protéger les actifs de propriété intellectuelle dans les produits et services mis au point par des étudiants. Ces activités sont intégrées aux programmes scolaires et aux activités de formation des enseignants, ce qui garantit un transfert durable des connaissances. Un exemple en est la série d'événements "Young Entrepreneurs' School", au cours desquels des experts de l'Office dispensent une formation ciblée aux éducateurs, suivie d'ateliers et de discussions sur les meilleures pratiques. Parallèlement à cela, les étudiants participent à des cours sur le thème de la propriété intellectuelle, souvent complétés par des conférences animées par des invités.

10. Ensemble, ces initiatives contribuent à créer un environnement fondé sur les connaissances et axé sur l'innovation, en donnant aux jeunes et à leurs mentors les moyens de développer leur esprit d'entreprise en s'appuyant sur des bases solides en matière de propriété intellectuelle et de protection de celle-ci.

### **III. SUPPORT METHODOLOGIQUE : "JOURNEY INTO THE WORLD OF INDUSTRIAL PROPERTY" ("VOYAGE DANS LE MONDE DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE")**

11. Le contenu de ce support a été conçu dans le cadre d'une nouvelle approche du programme scolaire et conformément aux règlements applicables au système scolaire letton. Une nouvelle édition a été élaborée conformément au Règlement du Conseil des ministres n° 747 du 27 novembre 2018 (Règles concernant la norme nationale pour l'enseignement de base et exemples de programmes d'enseignement de base) et au Règlement n° 416 du 3 septembre 2019 (Règles régissant la norme de l'enseignement secondaire général public et exemples de programmes d'enseignement). Ce document a été initialement publié en 2018; une version révisée et mise à jour a été publiée en 2023, avec le soutien de l'EUIPO.

12. Il couvre de manière exhaustive les différents aspects des droits de propriété intellectuelle, notamment les brevets, les marques, les dessins et modèles, les indications géographiques et le droit d'auteur, ainsi que les questions liées à la contrefaçon, selon une approche interdisciplinaire et globale. Ce support est destiné aux élèves de la première à la douzième année scolaire. Chaque leçon sur un thème particulier comprend des informations sur le public cible, les objectifs, les résultats escomptés, les ressources nécessaires et les méthodes d'enseignement recommandées. Quatre films d'animation font partie intégrante de ce projet; ils sont essentiels pour mieux comprendre les sujets et accomplir les tâches proposées.

13. Les auteurs du document visent à inspirer les enseignants en proposant une variété de techniques, de méthodes et d'idées d'enseignement. La plupart des tâches et des documents inclus dans les fiches pour chaque sujet peuvent être entièrement ou partiellement réutilisés dans des leçons sur d'autres sujets, permettant aux éducateurs d'adapter les exercices et d'en créer de nouveaux en fonction des besoins.

14. Le support englobe une série d'activités recommandées pour une utilisation dans les matières générales de l'enseignement secondaire, telles que les études sociales, les mathématiques, le design et la technologie, l'histoire lettone et l'histoire mondiale, qui sont adaptées à une utilisation en classe.

#### **IV. CONCOURS "CREATIVE INTELLECTUAL"**

15. Pour la septième année consécutive, l'Office a organisé un concours destiné aux élèves des écoles primaires et secondaires, dont le concept a évolué au fil du temps. Il s'appelle désormais "Creative Intellectual", mais son objectif principal reste inchangé : encourager la créativité des jeunes, sensibiliser à l'importance de la propriété intellectuelle et inspirer la mise au point de solutions innovantes ayant un potentiel pour la recherche et sur le plan commercial.

16. Le concours a toujours été étroitement lié au support méthodologique de l'Office, dont l'utilisation est recommandée pour appréhender les tâches à accomplir. Il est né de la volonté de promouvoir l'utilisation de cette ressource après son lancement officiel en août 2018. Le premier concours, organisé l'année suivante par l'Office en collaboration avec l'Association lettone des conseils en brevets, le Groupe national letton de l'Association internationale pour la protection de la propriété intellectuelle et Junior Achievement Latvia, a pris la forme d'un concours vidéo destiné aux étudiants, sur le thème "Voyage dans le monde de la propriété industrielle". Les étudiants ont été invités à créer des vidéos promouvant le respect et la protection des droits de propriété intellectuelle. Les élèves de la cinquième à la onzième année ont fait preuve d'une créativité et d'une originalité impressionnantes ainsi que de professionnalisme dans l'accomplissement de leur tâche.

17. Au fil du temps, la nature des tâches et les groupes d'âge cibles ont évolué. En 2025, conscient de l'évolution de l'enseignement et des changements dans les formats d'apprentissage, l'Office a invité les élèves de la neuvième à la douzième année à participer à une nouvelle initiative : le hackathon créatif sur la propriété intellectuelle. L'objectif de cet événement était de promouvoir la créativité, de sensibiliser à l'importance de la propriété intellectuelle et d'encourager les jeunes à créer des solutions pratiques pour réduire le stress, l'anxiété et le manque de sommeil pouvant découler de l'utilisation excessive des technologies numériques. Lors du hackathon, les équipes ont été invitées à créer un concept et à présenter une solution, en mettant en avant leur créativité, leur potentiel d'innovation et leur approche de la protection de la propriété intellectuelle. Afin de mieux se préparer à l'événement, les équipes ont reçu la tâche à l'avance.

18. Toutes les candidatures ont été évaluées et 10 équipes ont été sélectionnées pour participer au hackathon, qui s'est tenu à Riga le 26 novembre 2025. Au cours de l'événement, les étudiants ont travaillé sur leurs solutions innovantes respectives avec le soutien de mentors expérimentés de l'Office, du programme Junior Achievement Latvia, de l'Association lettone des artistes interprètes ou exécutants et des producteurs, du Centre letton du design, d'un conseil en brevets et de l'entreprise Printful Latvia. Les équipes devaient également mettre en pratique les principes de protection de la propriété intellectuelle dans le cadre de leurs contributions finales.

19. Chaque année, l'Office organise une cérémonie de remise des prix dans un lieu attrayant et intéressant pour les étudiants, comme le musée de l'automobile de Riga ou le centre de formation d'AirBaltic, et invite des personnalités connues et compétentes qui trouvent un écho auprès des jeunes. Ces dernières années, il s'est notamment agi de créateurs de contenus particulièrement populaires auprès des jeunes, le but étant de promouvoir le concours sur les plateformes de médias sociaux. De nombreux commentaires positifs ont été reçus de la part des enseignants et des étudiants, le taux de satisfaction de l'année dernière atteignant les 100%.

## **V. CAMP REGIONAL SUR LA PROPRIETE INTELLECTUELLE POUR LES JEUNES**

20. Du 19 au 22 août 2025, le premier camp de la région baltique pour les jeunes consacré à la propriété intellectuelle, intitulé “Créativité, innovation, propriété intellectuelle et esprit d’entreprise”, a eu lieu en Lettonie, organisé par l’OMPI et l’Office letton des brevets en collaboration avec les offices de propriété intellectuelle de l’Estonie et de la Lituanie.

21. Cette formation pionnière a réuni une quarantaine d’étudiants d’Estonie, de Lettonie et de Lituanie, offrant un apprentissage pratique guidé par des experts internationaux des milieux de la propriété intellectuelle, de l’entreprise et des industries de la création. Les participants ont abordé des sujets tels que le droit d’auteur, les brevets, les marques et le rôle de la propriété intellectuelle dans la création d’entreprises et l’innovation. La Lettonie était représentée par des étudiants de sept universités.

22. Pendant quatre jours, les participants ont assisté à des conférences et mené des travaux de groupe axés sur la pensée créative, l’innovation et les avantages pratiques de la propriété intellectuelle. Ils ont examiné la manière dont le droit d’auteur et les brevets peuvent soutenir les idées originales et dont la propriété intellectuelle est liée au design, à l’image de marque et à l’esprit d’entreprise, en acquérant des connaissances précieuses sur les tendances actuelles et les applications concrètes de la propriété intellectuelle. À la fin du camp, les participants ont reçu des certificats attestant de leurs réalisations.

23. Le camp a été une formidable occasion d’inspirer et de former la prochaine génération d’innovateurs et d’entrepreneurs. En leur permettant de mieux comprendre la propriété intellectuelle et son rôle dans la créativité, le commerce et le développement économique, il a doté les participants de connaissances pratiques et de nouvelles perspectives. Ce camp a non seulement renforcé la coopération régionale en matière d’enseignement de la propriété intellectuelle, mais il a également jeté les bases de futures idées, innovations et entreprises portées par de jeunes esprits dans les États baltes.

## **VI. CONCLUSION**

24. La détermination de l’Office de sensibiliser les jeunes à la propriété intellectuelle est à la fois stratégique et tournée vers l’avenir. Grâce à des partenariats à long terme, à des ressources pédagogiques innovantes, à des concours attrayants et à une collaboration régionale, l’Office a créé un écosystème dynamique qui permet aux jeunes de comprendre, respecter et appliquer les principes de la propriété intellectuelle dans leurs activités créatives et entrepreneuriales. L’Office est devenu un partenaire reconnu et fiable dans le domaine de la formation des jeunes et il est régulièrement invité à participer à des événements organisés par d’autres institutions.

25. En intégrant l’enseignement de la propriété intellectuelle aux programmes scolaires, en proposant aux enseignants des outils pratiques et en offrant aux étudiants des expériences concrètes, l’Office veille à ce que la prochaine génération soit à la fois informée et inspirée. Ces efforts contribuent à un changement culturel plus large, où la propriété intellectuelle est reconnue comme un élément essentiel de l’innovation, de la croissance économique et du développement personnel.

26. Alors que le numérique et l'économie de la création continuent d'évoluer, il est essentiel d'encourager la connaissance de la propriété intellectuelle dès le plus jeune âge. Les initiatives de l'Office illustrent la manière dont les offices nationaux de propriété intellectuelle peuvent jouer un rôle transformateur dans l'édification d'une société mieux informée, plus innovante et davantage consciente de la propriété intellectuelle.

[Fin de la contribution]