

Comité consultatif sur l'application des droits

Dix-huitième session
Genève, 2 – 4 juin 2026

ADMISSION D'ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES EN QUALITE D'OBSERVATRICES AD HOC

Document établi par le Secrétariat

1. Les annexes du présent document visent cinq organisations non gouvernementales qui ont demandé à bénéficier du statut d'observateur *ad hoc* auprès du Comité consultatif sur l'application des droits (ACE), conformément au règlement intérieur de ce comité (voir les paragraphes 8 à 14 du document WO/GA/28/4).

2. *Le Comité consultatif sur l'application des droits est invité à approuver la représentation aux sessions du comité des organisations non gouvernementales indiquées dans les annexes du présent document.*

[Les annexes suivent]

AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION (AAFA)

1. L'American Apparel & Footwear Association (AAFA) est une association à but non lucratif exonérée d'impôts, créée le 29 juin 1933 dans le Tennessee, aux États-Unis d'Amérique. Il s'agit de l'association professionnelle nationale représentant les entreprises du secteur de l'habillement, de la chaussure et des autres produits confectionnés, ainsi que leurs fournisseurs.

2. Les objectifs de l'AAFA sont notamment les suivants :

- mettre en place des programmes et des activités pertinents visant à faire progresser ou à améliorer les pratiques commerciales de ses membres;
- défendre et promouvoir les intérêts de ses membres en présentant aux médias et aux instances législatives, administratives et réglementaires compétentes les défis et les positions communes des secteurs de l'habillement, de la chaussure, des accessoires et des autres produits confectionnés, et en établissant des relations de travail avec les organismes publics concernés; et
- renforcer la coopération avec d'autres organisations régionales, nationales et internationales, ainsi qu'avec les organismes publics.

3. L'Association défend la protection des droits de propriété intellectuelle; sensibilise aux dangers de la contrefaçon pour les entreprises, les consommateurs, les travailleurs et l'environnement; et informe le secteur sur la manière de surmonter les difficultés communes, qui entraînent une baisse des ventes et des dommages irréparables à la réputation des marques. Elle a formulé une série de recommandations stratégiques visant à lutter contre la contrefaçon, à promouvoir un commerce numérique équitable, à assurer un équilibre entre les meilleures pratiques et à mettre à mal les éléments clés de la chaîne de dévalorisation des contrefaçons (Digital Devalue Chain of Counterfeits).

4. Les membres du conseil d'administration et du comité exécutifs de l'AAFA sont :

- M. Joe Preston, président;
- M. Danilo Amoretty, vice-président;
- M. Christopher Volpe, trésorier;
- Mme Sally Gilligan, secrétaire;
- Mme Halide Alagöz, ancienne présidente;
- M. Peter Charles, comité exécutif;
- Mme Sarah Clarke, comité exécutif;
- M. Allan Ellinger, comité exécutif;
- Mme Katherine Gold, comité exécutif;
- M. David J. Katz, comité exécutif;
- Mme Sarah McMullin, comité exécutif;
- M. Todd Soller, comité exécutif;
- M. Chris Alt, directeur;
- M. Michael Barton, directeur;
- Mme Meera Bhatia, directrice;

- M. Mark Burstein, directeur;
- M. Shawn Curran, directeur;
- M. Ted Dagnese, directeur;
- Mme Abbey Doneger, directrice;
- M. Bill Ells, directeur;
- M. Oscar Feldenkreis, directeur;
- M. Mark Gitomer, directeur;
- M. Jeffrey David Goldfarb, directeur;
- M. Edward A. Gribbin, directeur;
- M. Rick Horwitch, directeur;
- Mme Lydia Ke, directrice;
- M. Jason Kra, directeur;
- M. Alan Luchette, directeur;
- M. Luis Marquina, directeur;
- M. Gregg Meyer, directeur;
- M. David J. Miller, directeur;
- Mme Allison Murphy, directrice;
- Mme Melissa Nelson, directrice;
- M. Raj A. Palakshappa, directeur;
- M. Stuart Pond, directeur;
- M. David Savman, directeur;
- M. James Schwartz, directeur;
- M. Avedis Seferian, directeur;
- M. Josue Solano, directeur;
- Mme Deborah Weinswig, directrice;
- Mme Lisa Williams, directrice; et
- Mme Paula Zusi, directrice.

5. La liste complète des membres de l'AAFA est disponible à l'adresse <https://www.aafaglobal.org/AAFA/About/>.

6. Pour de plus amples informations, voir : <https://www.aafaglobal.org>.

[L'annexe II suit]

ANTI COUNTERFEITING GROUP (THE)

1. L'Anti Counterfeiting Group (The) (ACG) a été constitué au Royaume-Uni le 31 janvier 1986 et fonctionne comme une association à but non lucratif établie à High Wycombe (Royaume-Uni).
2. Le mandat de l'ACG est de relever les défis liés à la contrefaçon et à l'application des droits de propriété intellectuelle par la coopération, le partage d'informations et l'engagement politique. Ses activités consistent notamment à faciliter le dialogue entre les parties prenantes, à contribuer à l'élaboration de cadres législatifs et réglementaires et à soutenir les mesures visant à prévenir et à réduire les activités de contrefaçon.
3. Le groupe est composé de diverses entreprises actives dans la fabrication, la distribution et le commerce de détail, ainsi que de juristes et de prestataires de services spécialisés en protection de la propriété intellectuelle.
4. Les membres du conseil d'administration de l'ACG sont :
 - M. Philip Lewis, directeur général;
 - M. Paul Stephen Dicken, président;
 - Mme Nicola Consterdine, vice-présidente;
 - M. Mark Robert Ruffels, vice-président adjoint;
 - Mme Victoria Clair Louise Baxter, directrice;
 - Mme Louise Mary Butler, directrice;
 - Mme Rachel Louise Dews, directrice;
 - M. Darshak Kacha, directeur;
 - M. Giles Samuel Lane, directeur;
 - Mme Danielle Prince, directrice;
 - Mme Emma-Jane Tritton, directrice; et
 - Mme Claire Etain Wood, directrice.
5. La liste complète des membres de l'ACG est disponible à l'adresse <https://a-cg.org/membership/members>.
6. Pour de plus amples informations, voir : <https://a-cg.org>.

[L'annexe III suit]

COUNTERFEITING TRADE AFRICA & GREATER MAGHREB (ACTA-GM)

1. Anti Counterfeiting Trade Africa & Greater Maghreb (ACTA-GM) est une association indépendante à but non lucratif établie sous la loi française de 1901.
2. ACTA-GM a pour objectif de renforcer la protection de la propriété intellectuelle et de lutter contre la contrefaçon, le piratage, le commerce illicite et les infractions connexes dans toute l'Afrique, le Grand Maghreb et la région méditerranéenne. Elle travaille en étroite collaboration avec les organismes publics, les administrations douanières, les autorités chargées de l'application des droits, les organes judiciaires, les offices de propriété intellectuelle, les titulaires de droits, les organisations internationales et les associations professionnelles afin de promouvoir une coopération efficace, l'application des droits, la coordination, la sensibilisation et le renforcement des capacités dans le domaine de la propriété intellectuelle.
3. L'association développe et soutient activement des initiatives dans les domaines suivants :
 - application des droits de propriété intellectuelle et stratégies de lutte contre la contrefaçon;
 - protection du droit d'auteur et des droits voisins, y compris sensibilisation au piratage numérique et aux contenus audiovisuels;
 - programmes de renforcement des capacités et formation technique à l'intention des douanes, des autorités chargées de l'application des droits et des parties prenantes;
 - initiatives de sensibilisation des consommateurs et des jeunes, notamment au moyen de programmes éducatifs visant à promouvoir le respect des droits de propriété intellectuelle; et
 - coopération régionale et internationale entre les acteurs institutionnels et privés participant à la protection des droits de propriété intellectuelle.
4. Les membres du bureau exécutif de l'ACTA-GM sont :
 - Mme Nihel Bernard, présidente;
 - M. Samy Yahiaoui, trésorier; et
 - Mme Fatiha Benzemmouri, secrétaire général.
5. Pour de plus amples informations, voir : <https://actagm.com/>.

[L'annexe IV suit]

ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS (AAP)

1. L'Association of American Publishers (AAP) a été établie à New York (États-Unis d'Amérique) en juillet 1970 selon la Loi sur les sociétés à but non lucratif de l'État de New York ("N-PCL"). L'objectif principal de l'AAP est de représenter les intérêts de ses membres sur les questions juridiques et politiques aux États-Unis d'Amérique et à l'étranger, conformément à l'orientation stratégique définie par le conseil d'administration.
2. En particulier, l'AAP représente ses membres sur les questions juridiques et politiques, et préconise des mesures qui encouragent la publication d'expressions de la création, de contenus professionnels et de solutions pédagogiques. Son champ d'activité couvre les poursuites judiciaires, la législation et les procédures réglementaires; les traités, les accords de libre-échange et autres instruments internationaux; ainsi que les négociations et programmes sectoriels et les services d'information.
3. En janvier 2026, l'AAP comptait 119 entreprises membres du secteur de l'édition, parmi lesquelles figurent les principaux éditeurs grand public, spécialisés dans l'enseignement et la recherche universitaires aux États-Unis d'Amérique.
4. Les membres du conseil d'administration de l'AAP sont :
 - M. Tyrrell Mahoney, président;
 - M. James Milne, Ph.D., vice-président;
 - M. Youngsuk 'YS' Chi, trésorier;
 - M. Brian Murray, président sortant;
 - Mme Maria A. Pallante, présidente-directrice générale;
 - Mme Tonya Agurto, directrice;
 - Mme Corinne Burton, directrice;
 - M. Greg Greeley, directeur;
 - Mme Christie Henry, directrice;
 - M. Nhaim Khoury, directeur;
 - M. Garrett P. Kiely, directeur;
 - M. Matthew Kissner, directeur;
 - Mme Penny Ladkin-Brand, directrice;
 - M. Nihar Malaviya, directeur;
 - Mme Sabrina McCarthy, directrice;
 - Mme Kirsty Melville, directrice;
 - M. Michael Paull, directeur;
 - Mme Julia Reidhead, directrice;
 - M. Greg Samios, directeur;
 - M. David Shelley, directeur;
 - M. Tom ap Simon, directeur;
 - M. Jasper Simons, directeur;
 - M. Blaise R. Simqu, directeur;

- M. David Stafford, directeur;
- M. Peter Warwick, directeur; et
- M. Jon Yaged, directeur.

5. La liste complète des membres de l'AAP est disponible à l'adresse <https://publishers.org/who-we-are/our-members/>.

6. Pour de plus amples informations, voir : <https://publishers.org/>.

[L'annexe V suit]

UNION OF EUROPEAN PRACTITIONERS IN INTELLECTUAL PROPERTY (UNION-IP)

1. L'Union of European Practitioners in Intellectual Property (UNION-IP) est une association internationale à but non lucratif qui a été établie à Bruxelles (Belgique) le 9 décembre 1961. La mission d'UNION-IP consiste à analyser les problèmes liés à la protection de la propriété intellectuelle et à l'exercice de la profession de ses membres au niveau européen, à formuler des conclusions sur ces questions et à les transmettre aux autorités et aux autres parties intéressées sous forme de recommandations, d'avis ou de projets.

2. UNION-IP a pour objectif de suivre en permanence l'évolution de la situation en matière de propriété intellectuelle en Europe, notamment en formulant des observations dès les premières phases de l'élaboration des projets de lois et de traités, dans le but d'influencer leur contenu. De plus, elle s'attache à favoriser la compréhension professionnelle et personnelle entre les praticiens européens du domaine de la propriété intellectuelle issus de différents pays et de différentes branches de la profession, et intervient dans tous les domaines de la propriété intellectuelle, notamment la mise en œuvre des droits, les procédures d'enregistrement et les litiges.

3. L'association représente plus de 300 membres composés exclusivement de personnes physiques dont l'activité professionnelle principale s'exerce dans le domaine des brevets, des marques, des dessins et modèles, du droit d'auteur ou dans des domaines connexes. Les membres exercent leur profession de manière indépendante ou en tant que salariés et doivent avoir le siège de leur activité professionnelle en Europe. La composition variée et intersectorielle de ses membres fait d'UNION-IP un observatoire privilégié dans le secteur de la propriété intellectuelle.

4. Le comité exécutif, composé des délégués des pays membres, est l'organe de décision, tandis que le bureau s'occupe de l'administration quotidienne de l'association.

5. Les membres du bureau d'UNION-IP sont :

- M. Reinier Wijnstra, président;
- Mme Monia Baccarelli, vice-présidente;
- M. Laurent Overath, secrétaire général;
- Mme Catriona Smith, rapporteur général;
- M. André Werner, trésorier; et
- M. Fabian Edlund, ancien président.

6. Pour de plus amples informations, voir : <https://union-ip.org/>.

[Fin de l'annexe V et du document]