

Comité consultatif sur l'application des droits

Dix-huitième session
Genève, 2 – 4 juin 2026

SENSIBILISATION DES JEUNES PAR LES ORGANISMES DE FORMATION SUPERIEURE DES ENSEIGNANTS

*Contribution établie par M. Roger A. Hildebrandt, directeur du Service de promotion de l'emploi de la propriété intellectuelle, Office allemand des brevets et des marques, Berlin (Allemagne)**

RESUME

L'objectif de cette contribution est de donner un aperçu des activités menées par l'Office allemand des brevets et des marques (DPMA) dans le domaine de la coopération en matière d'enseignement, conformément à l'article 26a de la loi allemande sur les brevets. Ces activités visent à souligner l'importance de la propriété intellectuelle dans le système éducatif allemand et à favoriser de futures collaborations avec les établissements d'enseignement, afin de faire mieux connaître et comprendre la propriété intellectuelle aux étudiants et aux élèves.

* Les points de vue exprimés dans le présent document sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux du Secrétariat ou des États membres de l'OMPI.

I. RAPPEL

1. L'Office allemand des brevets et des marques (DPMA), fondé en 1877, est le cinquième plus grand office des brevets et des marques au monde. Il emploie plus de 2 700 personnes et relève du Ministère fédéral de la justice et de la protection des consommateurs (BMJV). Les principales missions de l'office consistent à octroyer et à gérer les droits de propriété intellectuelle, à diffuser des informations sur ces droits et à aider les petites et moyennes entreprises (PME) à reconnaître et à faire valoir leurs droits de propriété intellectuelle à l'échelle internationale. Depuis 2022, l'article 26a de la loi allemande sur les brevets définit le cadre juridique permettant à l'Office allemand des brevets et des marques de coopérer avec les offices de propriété intellectuelle d'autres pays et régions, ainsi qu'avec l'Office européen des brevets (OEB), l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). Cette coopération couvre également les questions relatives au droit d'auteur. L'article 65a de la loi allemande sur les marques, relatif à la coopération avec les autres offices nationaux et internationaux dans le domaine de la protection des marques au sein de l'Union européenne (UE), reste également en vigueur.

2. Enseigner la propriété intellectuelle aux étudiants est essentiel pour les doter des compétences indispensables à l'économie de la connaissance, protéger les créations et encourager l'innovation. Cet enseignement aide les étudiants à comprendre leurs droits et à protéger le fruit de leur travail, ainsi qu'à tirer parti de leurs idées pour préparer leur future carrière et leur participation à l'économie. Il contribue également à la réalisation des objectifs de développement durable en favorisant une meilleure compréhension et un plus grand respect de l'innovation dans la société.

3. Les avantages de l'enseignement de la propriété intellectuelle aux étudiants et aux innovateurs sont largement reconnus et sont énoncés ci-après.

- Protéger les créations : les étudiants apprennent à protéger légalement leur propriété intellectuelle.
- Stimuler l'innovation : l'enseignement de la propriété intellectuelle encourage les personnes et les entreprises à prendre des risques et à investir dans la création de nouveaux produits et services.
- Développer des compétences adaptées aux défis de demain : une bonne compréhension de la propriété intellectuelle constitue un atout précieux dans l'économie actuelle fondée sur la connaissance, puisqu'elle permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour embrasser diverses carrières dans les domaines des STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), du commerce et d'autres secteurs.
- Favoriser la créativité : l'enseignement de la propriété intellectuelle aide les élèves à prendre conscience de la valeur de leur propre créativité et à respecter celle des autres.
- Soutenir la croissance économique : une société qui comprend et valorise la propriété intellectuelle est mieux placée pour encourager l'innovation, qui est le moteur de la croissance économique.

4. La coopération avec le secteur de l'enseignement est cruciale, car elle cible les étudiants et les élèves – les futurs acteurs des PME – et les sensibilise à la propriété intellectuelle dans un monde de plus en plus numérique.

II. ACTIVITES DANS LE SECTEUR DE L'ENSEIGNEMENT

5. Dans le cadre de sa collaboration avec le secteur de l'en-seignement, le DPMA s'appuie sur deux documents stratégiques clés : le projet "Avenir de l'éducation et des compétences 2030" de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)¹ et les Compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie de la Commission européenne².

6. Les orientations de l'OCDE visent à développer la capacité à se fixer des objectifs et à agir, plutôt qu'à se contenter de consommer passivement des informations. Il faut pour cela cultiver un état d'esprit axé sur le développement personnel et les compétences socioémotionnelles, ainsi que des compétences numériques et des aptitudes interdisciplinaires qui allient créativité, esprit d'entreprise et compétences techniques. L'objectif n'est pas seulement de préparer les étudiants au monde du travail, mais aussi de les aider à devenir des citoyens adaptables, créatifs et engagés, capables d'évoluer dans un monde complexe et incertain.

7. Dans le document *Compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie*, la Commission européenne identifie huit compétences clés essentielles à l'épanouissement personnel, à l'employabilité et à la citoyenneté active au 21^e siècle. Il s'agit des compétences en lecture et en écriture; du multilinguisme; des compétences mathématiques, scientifiques et technologiques; des compétences numériques; des compétences interpersonnelles et de l'aptitude à acquérir de nouvelles compétences; de la citoyenneté active; de l'entrepreneuriat, ainsi que de la sensibilisation et de l'expression culturelles. Dans sa recommandation de mai 2018, le Conseil européen a encouragé les États membres à promouvoir ces compétences à travers un apprentissage innovant, une amélioration de l'en-seignement et de la formation, ainsi que des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. Les deux documents soulignent l'importance de la "compétence entrepreneuriale" et de la "compétence numérique".

8. En se penchant sur ces questions, ces documents suggèrent que l'enseignement devrait intégrer des notions de propriété intellectuelle afin de préparer les élèves aux défis futurs d'un monde complexe et interconnecté. La compréhension du système de la propriété intellectuelle est un élément clé pour les entrepreneurs en herbe, car elle les aide à protéger leurs idées novatrices et leurs modèles d'entreprise. Le besoin de compétences numériques, y compris l'utilisation responsable des technologies numériques, englobe la connaissance du droit d'auteur et des droits de propriété intellectuelle, éléments essentiels à une époque où la création de contenus est omniprésente.

9. Dans ce secteur, le DPMA concentre ses activités sur les compétences en matière d'entrepreneuriat, qui sont essentielles pour créer de la valeur et gérer la propriété intellectuelle de manière responsable. Trouver des partenaires appropriés au sein du secteur éducatif allemand s'est avéré difficile, puisque la politique éducative relève de la compétence des 16 États fédérés, ou Länders. Au départ, 15 établissements d'enseignement secondaire et tertiaire ont été contactés, soit un public potentiel d'environ 1,5 million d'étudiants.

10. Une collaboration fructueuse s'est notamment mise en place avec les autorités chargées des médias au niveau des Länders, qui font office d'instituts de formation des enseignants. Les enseignants jouent un rôle clé dans la promotion de la propriété intellectuelle et, compte tenu des responsabilités élargies du DPMA en vertu de l'article 26a de la loi sur les brevets, constituent un groupe cible important pour la sensibilisation à la propriété intellectuelle. La division 2.1.3.c a donc pris contact avec divers instituts publics de formation des enseignants

¹ OCDE. Avenir de l'éducation et des compétences 2030. Disponible à l'adresse <https://www.oecd.org/en/about/projects/future-of-education-and-skills-2030.html>.

² Union européenne (2019). Compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie. Luxembourg, Office des publications de l'Union européenne.

afin de définir des formes de coopération adaptées, notamment dans les établissements d'enseignement général. L'Institut pédagogique d'État (LISUM) pour les Länder de Berlin et de Brandebourg a été le premier partenaire à se joindre à l'initiative. Le LISUM assure la coordination des questions relatives à l'enseignement et au perfectionnement scolaire, et élabore des programmes d'études, des formations, des guides et du matériel pédagogique destinés à plus de 500 000 étudiants à Berlin et dans le Brandebourg. Le premier colloque commun, sur le thème "Propriété intellectuelle et enseignement", s'est tenu le 26 juin 2024 dans le cadre du programme de formation continue destiné aux enseignants du secondaire et des écoles professionnelles au LISUM (près de Berlin) et a attiré un public nombreux.

11. Au cours des deux dernières années, le DPMA a continué de promouvoir la propriété intellectuelle auprès d'établissements similaires et de former les enseignants sur des thèmes importants tels que la protection de la propriété intellectuelle et la détection des produits de contrefaçon. Une attention particulière a été accordée à la gestion responsable de la propriété intellectuelle de tiers et aux risques liés à l'achat de produits de contrefaçon. Vous trouverez d'autres informations sur le piratage de produits sur le site Web de la DPMA³.

12. L'objectif des pages du site Web consacrées au piratage des produits est de fournir un aperçu pratique et bien structuré des produits de contrefaçon et de la protection de la propriété intellectuelle. Au lieu de se limiter à la théorie juridique, le site Web allie informations destinées aux consommateurs, répercussions économiques, aspects répressifs et mesures pratiques d'application des droits au sein d'une architecture d'information intégrée. Sa structure modulaire apporte une valeur ajoutée considérable : les utilisateurs sont guidés étape par étape, depuis les explications générales ("Qu'est-ce qu'une contrefaçon et comment la repérer?") jusqu'à l'analyse des conséquences sociétales plus larges, du crime organisé et des mesures concrètes que les titulaires de droits peuvent prendre, telles que les demandes aux douanes et les stratégies de lutte contre la contrefaçon. Le contenu est ainsi accessible au grand public et aux entreprises à la recherche de conseils pratiques. Un autre atout du site réside dans son approche interdisciplinaire. Le site Web fait le lien entre protection de la propriété intellectuelle et sécurité des consommateurs, risques environnementaux, exploitation de la main-d'œuvre et dommages économiques. Des exemples concrets, des statistiques et des références à des études européennes et internationales permettent d'illustrer pourquoi le piratage des produits n'est pas seulement une question juridique, mais aussi un défi social et économique. Dans l'ensemble, le site Web tente de transformer un sujet juridique complexe en une plateforme informative et conviviale contenant des connaissances pratiques pour les consommateurs, les entreprises et les éducateurs.

III. CONCLUSION

13. La coopération avec les autorités chargées des médias dans les États fédérés semble être une voie prometteuse pour faire mieux connaître la propriété intellectuelle à un maximum d'enseignants et d'étudiants.

14. Les approches qui ont bien fonctionné avec les instituts de formation des enseignants mettent notamment l'accent sur la compétence entrepreneuriale et la distinction entre celle-ci et la compétence médiatique :

- formation accessible à tous les enseignants intéressés (sans distinction de type ou de niveau d'établissement);
- mise à disposition de matériel pédagogique pour les cours de remplacement;
- intégration d'exemples pratiques et d'études de cas concrets;

³ Voir https://www.dpma.de/english/services/ip_rights_briefly_explained/product_piracy/index.html.

- approches transversales (interdisciplinaires) grâce auxquelles les apprenants sont confrontés à des situations combinant différentes thématiques;
- utilisation de ressources éducatives libres (REL);
- collaboration avec des organisations dans le secteur des STIM.

15. À ce jour, les retours des enseignants sont positifs et du matériel a été élaboré pour leur apporter un soutien supplémentaire. Le DPMA prévoit de mettre davantage l'accent sur l'intégration des questions liées à la propriété intellectuelle, notamment la contrefaçon de produits, dans les programmes scolaires des Länder, et d'étendre sa coopération avec les organisations concernées dans le domaine des STIM.

[Fin de la contribution]