

Comité consultatif sur l'application des droits

Dix-huitième session
Genève, 2 – 4 juin 2026

INDECOPI EDUCA : PROGRAMME VISANT À RENFORCER L'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL SUR LES DROITS DES CONSOMMATEURS ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE AU PÉROU

*Contribution établie par M. Fausto Vienrich Enríquez, directeur du droit d'auteur, Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)), Lima (Pérou)**

RÉSUMÉ

Cette contribution décrit les activités menées dans le cadre du programme INDECOPI Educa pour renforcer l'enseignement général sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle. Ce programme a pour objectif de mettre en place, à l'intention des enseignants et des élèves, des activités pédagogiques sur ces thèmes afin de promouvoir une culture du respect des droits de propriété intellectuelle, d'encourager l'exercice des droits des consommateurs au quotidien et de favoriser une prise de conscience des dangers de la contrefaçon et du piratage.

* Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de l'auteur et pas nécessairement celles du Secrétariat ou des États membres de l'OMPI.

I. RAPPEL

1. Au cours des 10 dernières années, l'Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOPI) a mis en place au Pérou toute une série d'activités pédagogiques destinées aux enseignants et aux élèves de l'enseignement général. Parmi celles-ci figurent des initiatives dans le domaine de la propriété intellectuelle, comme le programme éducatif "*Yo decido, Yo respeto*" ("Je décide, je respecte"), mené entre 2018 et 2021, et le Concours national des jeunes inventeurs, organisé de 2019 à 2023. Dans le domaine de la protection des consommateurs, des activités sont menées depuis 2019. Parmi celles-ci figure la stratégie nationale "*Aprendo en Casa*" ("J'apprends à la maison"), reconnue par le Ministère de l'éducation. Ces initiatives et les activités connexes ont été menées en coordination avec le ministère, les directions régionales de l'enseignement, les autorités locales chargées de la gestion de l'enseignement, ainsi que les établissements d'enseignement publics et privés.

2. Dans le même esprit, les services chargés de la protection des consommateurs et de la propriété intellectuelle de l'INDECOPI ont lancé le programme INDECOPI Educa. L'objectif général est de renforcer l'enseignement général et de sensibiliser la population péruvienne grâce à des cours sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle. Cela devrait contribuer à instaurer une culture du respect de la propriété intellectuelle, à promouvoir l'exercice actif des droits des consommateurs et à encourager la reconnaissance et l'utilisation des outils de propriété intellectuelle chez les enfants d'âge scolaire.

3. En 2023, l'équipe de l'INDECOPI Educa a été constituée afin de mettre en œuvre le programme dans les écoles publiques et privées du pays au cours des deux années suivantes. Elle inclut plusieurs départements de l'INDECOPI, notamment le Département de l'Autorité nationale de protection des consommateurs, l'École nationale de l'INDECOPI, la Direction des marques distinctives, la Direction des inventions et des nouvelles technologies, la Direction de l'information des citoyens et de la gestion des offices régionaux, le Bureau de la coopération technique et des relations institutionnelles, ainsi que le Bureau de la promotion et de la diffusion.

4. L'équipe a approuvé le plan de travail pour le programme, qui comprenait des objectifs stratégiques, des lignes directrices et des stratégies de mise en œuvre. Le public cible était constitué des enseignants et des élèves de 4^e et 5^e années du secondaire dans l'enseignement général des zones urbaines à l'échelle nationale, pour la période 2024-2025.

5. Le plan de travail reposait sur le cadre établi par des normes spécifiques en matière de protection des consommateurs et de propriété intellectuelle, et a été élaboré conformément à la Convention-cadre de coopération interinstitutionnelle de 2021 (n° 00001-2021-MINEDU), qui vise à améliorer les résultats scolaires des élèves de l'enseignement général. L'INDECOPI a également souhaité contribuer à la mise en œuvre de la loi n° 31900 de 2023, qui stipule que l'intégration de contenus relatifs aux finances et à la fiscalité, à la comptabilité, à l'économie et aux droits des consommateurs dans les programmes d'enseignement général est une priorité nationale.

II. PLAN DE TRAVAIL DE L'INDECOPI EDUCA (2024-2025)

6. Le plan de travail de l'INDECOPI Educa prévoyait les actions prioritaires suivantes en matière de protection des consommateurs et de propriété intellectuelle pour les années 2024 et 2025 :

- Cours en ligne destiné aux enseignants de l'enseignement général

- Distinction décernée par l'INDECOPi Educa aux enseignants ayant obtenu les meilleurs résultats dans leurs classes chaque année
- Consultations avec les homologues internationaux de l'INDECOPi afin de partager des pratiques pédagogiques efficaces
- Une série de concours d'éloquence inter-écoles sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle s'est déroulée dans la région de la VRAEM (Vallée des Rivières Apurímac, Ene et Mantaro), qui englobe les départements d'Ayacucho, de Cusco, de Huancavelica et de Junín.
- Renforcement des capacités ou mobilisation dans les établissements scolaires publics et privés à l'échelle nationale.



A. FORMATION EN LIGNE POUR LES ENSEIGNANTS

7. Conformément au plan de travail, la formation en ligne sur la protection des consommateurs et de la propriété intellectuelle¹ destinée aux enseignants du secondaire des 3^e, 4^e et 5^e années de l'enseignement général a été conçue en collaboration avec la Direction de la formation des enseignants et la Direction générale de l'enseignement général du Ministère de l'éducation. Elle est dispensée en mode asynchrone.

8. Ce cours s'inscrit dans le cadre de l'objectif stratégique A : renforcer les contenus relatifs à la protection des consommateurs et à la propriété intellectuelle fournis par l'INDECOPi aux fins de l'enseignement général.

9. Le cours a été conçu, validé et mis en œuvre en coordination avec le Ministère de l'éducation, et son contenu thématique est conforme aux compétences définies dans le programme d'enseignement général. Les services spécialisés de l'INDECOPi ont aidé à produire le matériel pédagogique et contribué à la conception pédagogique du cours. Celui-ci comprend un module sur la protection des consommateurs et un autre sur la propriété intellectuelle; il est complété par des évaluations finales et des enquêtes.

10. Le module consacré à la propriété intellectuelle met l'accent sur les notions fondamentales jugées essentielles pour offrir aux élèves une formation complète. Il aborde également les pratiques qui portent atteinte aux droits de propriété intellectuelle, comme la contrefaçon et le piratage, dans le but de renforcer des valeurs telles que le respect, la légalité et la responsabilité civique.

Module	Session	Contenu	Durée
Module n° 1 : Protection des consommateurs	Session n° 1 : Introduction à la protection des consommateurs	1.1 Définition de la protection des consommateurs 1.2 Objectifs de la protection des consommateurs 1.3 Réglementation en matière de consommation	15 heures

¹ Pour une présentation du cours, cliquez sur <https://www.youtube.com/shorts/HYneiSVBvWw>.

	Session n° 2 : Droits des consommateurs et mécanismes de protection	2.1 Droits des consommateurs 2.2 Choix de consommation responsables 2.3 Réclamations des consommateurs et défense des droits des consommateurs 2.4 Mécanismes de défense des droits des consommateurs	15 heures
Module n° 2 : Propriété intellectuelle	Session n° 1 : Introduction à la propriété intellectuelle et au droit d'auteur	1.1 Initiation à la propriété intellectuelle 1.2 Les bases du droit d'auteur 1.2.1 Notions fondamentales du droit d'auteur 1.2.2 Droit moral et droits patrimoniaux	16 heures
		1.2.3 Exceptions au droit d'auteur 1.2.4 Règles régissant l'utilisation par des tiers de contenus protégés par le droit d'auteur dans le cadre de l'enseignement. Le rôle du droit d'auteur	
	Session n° 2 : Protection et enregistrement des signes distinctifs	2.1 Signes distinctifs. Aspects généraux et importance de leur protection sur le marché 2.2 Enregistrement de marques. Principes, obstacles et pertes 2.3 Signification et importance des appellations d'origine, des indications géographiques et des spécialités traditionnelles garanties 2.4 Atteintes aux signes distinctifs	16 heures
	Session n° 3 : Protection et enregistrement des inventions et des nouvelles technologies	3.1 Inventions et nouvelles technologies : aspects généraux et importance des brevets 3.2 Procédure d'enregistrement des brevets et jurisprudence 3.3 Autres formes de protection (dessins et modèles industriels, obtentions végétales, savoirs collectifs des peuples autochtones)	15 heures
–	Derniers éléments	Évaluation de fin de programme Enquête de satisfaction	1 heure
Total			80 heures

11. Conformément à l'accord conclu avec le Ministère de l'éducation, la formation devait être dispensée à trois reprises en 2025 via la plateforme du Système intégré de formation des enseignants (SIFODS) du ministère.

12. Le processus de formation comprenait un accompagnement visant à motiver les enseignants et des données ont été recueillies sur la participation, l'adhésion et la satisfaction des participants à partir d'enquêtes et de rapports officiels.

13. L'INDECOPI, en collaboration avec le Département de la formation des enseignants du ministère, a contribué à faire connaître cette formation auprès de la communauté éducative à l'échelle nationale en élaborant des visuels, des communiqués de presse et des vidéos destinés à être diffusés sur des sites Web, les réseaux sociaux et d'autres médias.



Illustrations utilisées au cours des trois sessions du cours.

14. Au total, 4 235 enseignants ont suivi cette formation en 2025.



“INDECOPI Educa : les enseignants se forment à la protection des consommateurs et à la propriété intellectuelle pour enseigner ces matières en classe (la prochaine session de la formation en ligne certifiante gratuite destinée aux enseignants de l'enseignement général débutera le 3 septembre).”

B. DISTINCTION ANNUELLE DÉCERNÉE PAR L'INDECOPI EDUCA AUX ENSEIGNANTS AYANT OBTENU LES MEILLEURS RÉSULTATS DANS LEURS CLASSES

15. Cette mesure prioritaire est définie dans le plan de travail, dans le cadre des mesures d'incitation destinées aux enseignants, en particulier ceux qui ont suivi le cours en ligne "Protection des consommateurs et de la propriété intellectuelle", conformément à l'objectif stratégique B : Encourager l'intégration dans les cours des modules proposés par l'INDECOPI sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle.

"Pour la première fois, l'INDECOPI forme 4 454 enseignants aux droits des consommateurs et à la propriété intellectuelle afin qu'ils puissent transmettre ces connaissances à leurs élèves."

C. CONSULTATIONS AVEC LES HOMOLOGUES INTERNATIONAUX DE L'INDECOPI EN VUE DE LA DIFFUSION OU DE L'ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES

16. Dans le cadre de la préparation du programme INDECOPI Educa, l'analyse comparative entre les organismes homologues de l'INDECOPI au niveau international a été considérée comme une priorité en matière de formation à la protection des consommateurs et à la propriété intellectuelle. L'objectif était d'apporter des avantages concrets aux enseignants et aux élèves de l'enseignement général.

Objectif stratégique B : Encourager l'intégration dans les cours des modules proposés par l'INDECOPI sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle.	
Approche stratégique n° 3 : Identification et échange de bonnes pratiques pédagogiques dans le cadre de l'enseignement général en matière de protection des consommateurs et de propriété intellectuelle avec les organismes homologues stratégiques de l'INDECOPI.	Stratégie de mise en œuvre 3.1 : Organiser des consultations menées par les organismes homologues de l'INDECOPI, en fonction des domaines prioritaires, ainsi que des activités de sensibilisation ou d'échange de bonnes pratiques pédagogiques sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle dans diverses instances internationales.

17. Un questionnaire a été envoyé à divers organismes homologues de l'INDECOPI à l'étranger, actifs dans les domaines de la protection des consommateurs et de la propriété intellectuelle, pour examen, amélioration ou validation. Au total, 13 réponses ont été reçues.

18. Cette initiative a permis de recueillir des informations précieuses sur les meilleures pratiques pédagogiques à l'étranger dans les domaines de la protection des consommateurs et de la propriété intellectuelle, d'établir des contacts importants, d'obtenir des réponses actualisées et de mieux se préparer en vue d'une future coordination. Tous ces éléments contribuent à optimiser la prise de décision et à renforcer la collaboration internationale en matière d'enseignement sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle.

D. CONCOURS D'ÉLOQUENCE INTER-ÉCOLES DANS LA RÉGION DE LA VRAEM

19. Dans le cadre des efforts visant à renforcer l'enseignement général, l'INDECOPI a organisé une série pilote de concours d'éloquence inter-écoles sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle dans la région de la VRAEM.

20. Ces concours relevaient de l'objectif stratégique C et de l'approche stratégique n° 4 du plan de travail, ainsi que de trois stratégies de mise en œuvre connexes (voir ci-dessous). Le premier concours portait sur la protection des consommateurs, et les deux suivants sur la protection des consommateurs et la propriété intellectuelle.

Objectif stratégique C : Encourager la mise en œuvre continue des projets de l'INDECOPi en matière de protection des consommateurs et de propriété intellectuelle dans l'enseignement général.	
Approche stratégique n° 4 : Organisation d'un concours inter-écoles intitulé "Concours d'éloquence inter-écoles sur la propriété intellectuelle" dans la région de la VRAEM.	Stratégie de mise en œuvre 4.1 : Élaborer un kit de ressources pour le concours d'éloquence inter-écoles.
	Stratégie de mise en œuvre 4.2 : Mener des actions de renforcement des capacités afin de développer les compétences en matière de propriété intellectuelle chez les enseignants et les élèves.
	Stratégie de mise en œuvre 4.3 : Remettre le prix du Concours d'éloquence inter-écoles de Pichari, dans la région de la VRAEM.



[Inicio](#) > [El Estado](#) > [PCM](#) > [Indecopi](#) > [Noticias](#) > ¡Escolares del Vraem, campeones del consum

[Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual](#)

¡Escolares del Vraem, campeones del consumo informado! Indecopi lanza torneo de debate

Nota de prensa



Oficina de Promoción y Difusión
18 de marzo de 2025 - 11:44 a. m.

“Les écoliers, champions de la consommation éclairée : L'INDECOPi lance un concours d'éloquence dans la région de la VRAEM.”

E. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET AUTRES INITIATIVES AU SEIN DES INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES AU NIVEAU NATIONAL

21. Les efforts déployés dans le cadre du plan de travail pour diffuser les produits d'information de l'INDECOPI se sont concentrés sur "El Arbolito del Indecopi" (Le petit arbre de l'INDECOPI)², une série de vidéos destinées à sensibiliser les enfants à la propriété intellectuelle, aux droits des consommateurs et à la libre concurrence, ainsi qu'à des valeurs fondamentales comme l'empathie et le respect. Ces efforts s'inscrivent dans le cadre de l'objectif stratégique C, de son approche stratégique et des stratégies de mise en œuvre connexes.

22. Grâce au programme El Arbolito, l'INDECOPI Educa a pu toucher 4 624 élèves dans tout le pays lors de 53 sessions de formation organisées en 2024 et 2025. En 2024, 2 997 élèves ont bénéficié de 30 sessions de formation; et en 2025, 1 627 élèves ont bénéficié de 23 sessions de formation, notamment pendant les vacances scolaires dans le cadre de l'initiative "Buen Inicio del Año Escolar" ("Bon début d'année scolaire").



² Chaque vidéo se déroule dans la Forêt enchantée, un décor magique où les personnages reçoivent de l'aide pour résoudre leurs conflits, ce qui permet de sensibiliser les enfants à la valeur des idées, ainsi qu'au respect de la propriété intellectuelle et des droits des consommateurs. Disponible à l'adresse <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%B1as/103432-el-arbolito-del-indecopi>.

III. CONCLUSION ET ACTIONS FUTURES

23. Une deuxième phase du programme INDECOPI Educa est prévue pour 2026. Parmi les principales nouveautés, on trouvera des formations conjointes certifiées organisées par le Ministère de l'éducation et l'INDECOPI. Ces formations seront proposées sur la plateforme PerúEduca du ministère³, ce qui permettra d'élargir considérablement la portée de l'INDECOPI Educa.

[Fin de la contribution]

³ PerúEduca met à la disposition de la communauté éducative (enseignants, élèves et parents) des ressources, des outils et des cours numériques gratuits destinés à soutenir et à compléter les processus d'enseignement et d'apprentissage. Son objectif principal est de permettre aux utilisateurs d'accéder à des informations grâce à un campus virtuel, à du matériel pédagogique et à des outils collaboratifs tels que des forums et des cours en ligne.