

Comité Asesor sobre Observancia

Decimoctava sesión
Ginebra, 2 a 4 de junio de 2026

SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN GEORGIA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS E INFORMATIVAS

*Contribución preparada por la Sra. Anuki Oboladze, jefa del Departamento Jurídico, y la Sra. Darejani Mtchedlidze, jefa del Departamento de Marcas, Indicaciones Geográficas y Diseños, Centro Nacional de Propiedad Intelectual de Georgia (Sakpatenti), Mtskheta, Georgia**

RESUMEN

Esta contribución ofrece una visión general de las actividades educativas e informativas llevadas a cabo por el Centro Nacional de Propiedad Intelectual de Georgia (Sakpatenti) durante el período 2024-2025 para sensibilizar al público sobre la propiedad intelectual (PI). Destaca las principales iniciativas destinadas a promover el conocimiento de la PI entre los jóvenes, los estudiantes, los educadores y el público en general, en particular mediante programas de formación, cooperación con organizaciones internacionales, asociaciones académicas y actividades de divulgación. La contribución también proporciona detalles de los resultados de estas actividades y su incidencia, demostrando cómo los esfuerzos sostenidos de sensibilización contribuyen a la innovación, la creatividad y el desarrollo, en Georgia, de una sociedad competitiva bien informada sobre cuestiones jurídicas.

* Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden a la autora y no reflejan necesariamente el punto de vista de la Secretaría de la OMPI ni el de sus Estados miembros.

I. INTRODUCCIÓN

1. El Centro Nacional de Propiedad Intelectual de Georgia (Sakpatenti) es un organismo gubernamental independiente responsable de la aplicación de las medidas establecidas en la Resolución n.º 181 de 2010 sobre asuntos relacionados con la propiedad intelectual (PI). Esto incluye actividades centradas en sensibilizar al público sobre cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual.

2. La comunicación con el público es una prioridad para Georgia en lo que respecta a la promoción y protección de la propiedad intelectual. En los últimos años, se han puesto en marcha en el país diversos programas y actividades con vistas a informar y educar al público en general, en particular a los jóvenes, sobre la importancia de la PI.

II. IMPORTANCIA DE LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

3. La sensibilización sobre la propiedad intelectual es clave para promover el desarrollo económico y cultural nacional, la innovación y la creatividad.

4. Presentar a las futuras generaciones los conceptos clave relacionados con la propiedad intelectual desde una edad temprana, no sólo les permitirá proteger sus propios derechos, sino que también contribuirá a configurar un entorno innovador, jurídicamente estable y competitivo.

5. Sakpatenti ha emprendido diversas iniciativas educativas, campañas informativas y proyectos centrados en los jóvenes para garantizar que la PI se convierta en un tema habitual del plan de estudios y que los conceptos de PI se expliquen mediante ejemplos prácticos y fáciles de entender.

III. INICIATIVAS CENTRADAS EN LA SENSIBILIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE PI

6. Todos los años, Sakpatenti organiza distintas iniciativas educativas, formales e informales, como sesiones de formación sobre propiedad intelectual, concursos centrados en innovaciones y tecnologías o actividades para conmemorar el Día Mundial de la Propiedad Intelectual. Sakpatenti también reconoce la importancia de la cooperación activa con otras instituciones públicas, organizaciones internacionales y representantes del sector privado.

7. En 2015, el Gobierno de Georgia y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) firmaron un memorando de entendimiento para crear el Centro de Educación y Formación en Propiedad Intelectual Sakpatenti. Dicho centro de formación ha llevado a cabo varias actividades de formación a gran escala con el apoyo de la Academia de la OMPI y otros socios internacionales. Esto incluye la International Summer Law School on IP para estudiantes universitarios de Derecho europeos, que se celebra anualmente desde 2016. El plan de estudios incluye una sesión sobre disposiciones legislativas y normativas relacionadas con la observancia de la propiedad intelectual.

8. Desde 2023, este programa incluye también una visita a la Zona Franca de Tiflis, que depende del Departamento de Aduanas del Servicio de Recaudación. Durante la visita, los participantes conocen a fondo la labor del Departamento de Aduanas, incluidos los procedimientos aduaneros, los métodos para hacer frente a las falsificaciones y los mecanismos de respuesta a las infracciones. Los participantes valoran muy positivamente este componente de la Escuela de Derecho de Verano sobre propiedad intelectual. Hasta la fecha, más de 200 personas han completado el programa.

9. El Centro de Formación ofrece a los jóvenes una oportunidad única de adquirir conocimientos y experiencia pertinentes en materia de propiedad intelectual. Por término medio, el Centro de Formación organiza entre 30 y 40 actividades de formación al año, que

reúnen a unos 500 participantes. También está en marcha un nuevo proyecto a gran escala cuyo objetivo es establecer el Centro de Formación como un centro regional de conocimientos sobre propiedad intelectual innovador, moderno, progresista y accesible que funcione a escala internacional. El proyecto se ejecutará mediante módulos de formación en línea y webinarios para aumentar la accesibilidad de los participantes de toda la región, así como mediante asociaciones con universidades, centros de innovación y organizaciones internacionales de propiedad intelectual para el intercambio de conocimientos y la organización de programas conjuntos.

10. El nuevo Centro de Formación combinará todas las funciones relacionadas con la difusión de conocimientos en el ámbito de la PI. En cooperación con la OMPI y otros socios internacionales, llevará a cabo actividades relacionadas con la difusión de conocimientos e información para participantes locales e internacionales, incluidas la educación, la formación y el desarrollo profesional en materia de propiedad intelectual; servicios editoriales y una imprenta; servicios de biblioteca; y un archivo digital.

11. Destaca también el Curso General de Propiedad Intelectual de la Academia de la OMPI (DL101GE), disponible desde 2018, que ha sido traducido al georgiano.

12. En marzo de 2025, por iniciativa de Sakpatenti y con su participación activa, se firmó en Ginebra un memorando de entendimiento trilateral entre la OMPI, la Universidad Internacional de Kutaisi y Sakpatenti. Como resultado del mismo, por primera vez en Georgia se instauró un programa de máster internacional sobre PI.¹ El tema del programa es "Propiedad intelectual, innovación y espíritu empresarial" y su objetivo es que los jóvenes adquieran un nivel avanzado de conocimientos sobre propiedad intelectual. En el primer año de dicho máster se matricularon 19 estudiantes.

13. Sakpatenti también trabaja para poner a disposición de los jóvenes material educativo y otros recursos utilizando medios tecnológicos modernos, como plataformas en línea, videos y guías. En 2022, en el marco del Proyecto de Propiedad Intelectual UE-Georgia, se incorporó el "Diario Creativo" así como otros materiales especialmente desarrollados para las clases de lengua y educación cívica. A los docentes de las escuelas públicas seleccionadas se les facilitó distintos recursos inspirados en el paquete de formación de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea IP Basics. Estos materiales siguen utilizándose y difundiéndose activamente en las actividades dirigidas a los jóvenes.

14. Sakpatenti organiza expediciones de investigación para promover y popularizar posibles indicaciones geográficas. También promueve las indicaciones geográficas únicas y las denominaciones de origen de los productos a través de reportajes televisivos.

IV. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LA PI

15. Actividades en los centros escolares:

- Sakpatenti organizó campamentos juveniles conjuntamente con el Servicio Municipal de Cultura, Educación, Deportes y Juventud del municipio de Tiflis y el centro deportivo y juvenil de Tiflis, una entidad no gubernamental. Al campamento asistieron 37 jóvenes de entre 15 y 18 años, ganadores de la Olimpiada Académica Nacional.
- En 2025 se celebró en la ciudad de Telavi un campamento literario juvenil en el marco de un proyecto conjunto entre el municipio de Tiflis y la Biblioteca Nacional de Georgia Ilia Chavchavadze, en el que 20 jóvenes participantes asistieron a debates

¹ <https://www.wipo.int/en/web/wipo-academy/w/news/2025/wipo-and-georgia-launch-new-joint-mba-in-ip-innovation-and-entrepreneurship>.

temáticos y participaron en clases magistrales destinadas a desarrollar sus capacidades creativas, para a continuación crear obras literarias breves.

– Sakpatenti ha apoyado concursos como el “Leonardo da Vinci” para estudiantes inventores e investigadores y forma parte del jurado del Fondo del Desafío del Milenio desde su creación, en 2014. Dicho fondo pretende promover el desarrollo de las capacidades innovadoras y creativas de los estudiantes, fomentar el trabajo en equipo, estimular el interés de los estudiantes por las profesiones técnicas y científicas, atraer a jóvenes talentos al campo científico y recompensar los resultados del trabajo creativo.

– Sakpatenti suele invitar a alumnos a participar en actos educativos y sociales. En 2024, por ejemplo, recibió la visita de la “Escuela Verde en 2024 así como la visita de alumnos que viven en el asentamiento de desplazados internos de Tserovani². Durante dichas visitas, los miembros del personal de Sakpatenti les presentaron ejemplos prácticos relacionados con la propiedad intelectual, debatieron sobre su importancia, destacaron las innovaciones y novedades tecnológicas y explicaron las normas relacionadas con el registro y concesión de derechos de propiedad intelectual.

16. Eventos para estudiantes y jóvenes:

– La Escuela Internacional de Invierno, que se organiza en colaboración con la Escuela Internacional de Excelencia de la Universidad Internacional de Kutaisi, ofrece talleres y sesiones prácticas sobre propiedad intelectual impartidos por especialistas internacionales y locales.

– Los funcionarios de Sakpatenti imparten periódicamente conferencias centradas en la PI en las universidades, como la conferencia que el presidente de Sakpatenti pronunció en 2024 en la Universidad Técnica de Georgia para presentar conceptos clave relacionados con la PI³.

– Sakpatenti también ha participado en foros de empleo como la Conferencia de Educación Empresarial “Junior Achievement Georgia” en 2025⁴, el Foro de Empleo de la Universidad Internacional de Kutaisi y la Universidad Técnica de Georgia en 2024⁵, donde varios representantes de Sakpatenti informaron a los estudiantes sobre oportunidades de empleo y prácticas.

– En 2024, Sakpatenti también acogió a estudiantes de 13 universidades diferentes. Con ellos se analizaron, entre otras cuestiones, la importancia de la PI en un contexto de innovación y nuevas tecnologías, así como la infracción de los derechos exclusivos y los mecanismos de observancia de los derechos de PI⁶.

– Se organizó una reunión dedicada al Día Mundial de la Propiedad Intelectual en el marco del proyecto estudiantil “Career Development Camp”, impulsado por la Asociación Europea de Empresas en cooperación con el Programa de Gobernanza Económica de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE) y el Centro de Solidaridad.

– Sakpatenti ha firmado memorandos de entendimiento con seis universidades para ofrecer oportunidades educativas relacionadas con la propiedad intelectual.

² https://www.sakpatenti.gov.ge/en/news_and_events/625/.

³ https://www.sakpatenti.gov.ge/en/news_and_events/628/.

⁴ https://www.sakpatenti.gov.ge/en/news_and_events/660/.

⁵ https://www.sakpatenti.gov.ge/en/news_and_events/579/.

⁶ https://www.sakpatenti.gov.ge/en/news_and_events/578/.

V. RESULTADOS OBTENIDOS E INCIDENCIA

17. Las actividades destacadas anteriormente han dado resultados significativos en lo que se refiere a la implicación y educación de los jóvenes en torno a conceptos clave relacionados con la propiedad intelectual, así como al cambio de actitud general del público hacia la propiedad intelectual. Así lo demuestra el número de participantes en los programas de formación, que pasó de 302 en 2024 a 420 en 2025, lo que representa un aumento del 39 %.

18. La popularidad del Curso General sobre Propiedad Intelectual (DL101GE) ha aumentado considerablemente. Hasta la fecha, 1 449 estudiantes han superado con éxito el examen y han recibido un certificado internacional.

19. Además, la cooperación con los centros educativos, la interacción con los estudiantes y las campañas de información han contribuido a introducir conceptos relacionados con la propiedad intelectual a una edad temprana y han fomentado el pensamiento innovador entre el alumnado. Hasta la fecha, 132 estudiantes se han beneficiado de estas campañas.

20. Como ya se ha mencionado, el programa de prácticas remuneradas de Sakpatenti ha contribuido notablemente al desarrollo profesional de los jóvenes en el ámbito de la PI. Seis estudiantes participaron en el programa y cuatro encontraron empleo en dicho ámbito.

VI. CONCLUSIÓN

21. Es importante intensificar la cooperación internacional en materia de sensibilización, lo que garantizará el acceso a recursos educativos de alta calidad y permitirá compartir las mejores prácticas internacionales. Además, es necesario potenciar el uso de recursos digitales, como cursos en línea, lecciones en video y otras plataformas, para que la información sobre la propiedad intelectual sea accesible a todos los grupos de edad, especialmente al alumnado de las escuelas regionales. Existe un importante apoyo profesional para los jóvenes, que incluye períodos de prácticas y mejores oportunidades de empleo para aumentar el compromiso con las cuestiones de PI.

[Fin del documento]