

WIPO/ACE/18/41/EX

الأصل: بالإنكليزية
التاريخ: 27 مايو 2026

اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ

الدورة الثامنة عشرة
جنيف، من 2 إلى 4 يونيو 2026

ملخص تنفيذي: الكشف عن القرصنة: فهم تصورات المستهلكين واستهلاكهم للمحتوى المقرصن في ماليزيا وفيتنام*

وثيقة أعدتها شركة إيبسوس، لندن، المملكة المتحدة**

ملخص

يقدم هذا التقرير النتائج الرئيسية لدراسة استقصائية بحثية استهدفت المستهلكين لتقييم مواقفهم وسلوكياتهم تجاه قرصنة المحتوى عبر الإنترنت في ماليزيا وفيتنام. أُجري الاستطلاع في شهري يناير وفبراير 2026، وشمل 2000 مشارك يمثلون عينة وطنية من كل بلد تتراوح أعمارهم بين 18 و65 عامًا. وقد توصلت الدراسة إلى أن انتشار الوصول إلى المحتوى المقرصن واسع النطاق في كل من ماليزيا وفيتنام عبر كل فئة من فئات المحتوى التي شملها الاستطلاع. وتعتبر هذه السلوكيات راسخة، لا سيما في فيتنام، حيث ترتفع معدلات القرصنة في كل فئة. وتشير النتائج أيضًا إلى أن تسليط الضوء على الآثار السلبية المحتملة للقرصنة على الفرد، وفهم توقعات المستهلكين من القنوات الرسمية بشكل أفضل، قد يؤدي إلى إيجاد عوامل ردع تشجع المشاركين في الاستطلاع على التحول من المصادر المقرصنة إلى المصادر الرسمية.

* أُجريت الدراسة بتمويل من حكومة اليابان.

** الآراء الواردة في هذا المستند هي آراء المؤلف ولا تعبر بالضرورة عن آراء الأمانة العامة أو الدول الأعضاء في الويبو.

ملخص تنفيذي

1. يستعرض هذا المستند النتائج الرئيسية لمسح بحثي حول سلوكيات المستهلكين ومواقفهم تجاه قرصنة المحتوى عبر الإنترنت في ماليزيا وفيتنام. أجري العمل الميداني للمسح في شهري يناير وفبراير 2026، بمشاركة عينة تمثيلية على المستوى الوطني من 2000 مشارك من كل بلد تتراوح أعمارهم بين 18 و65 عامًا في ماليزيا وفيتنام. بشكل عام، فإن الغالبية العظمى من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و65 عامًا في ماليزيا وفيتنام هم مستهلكون للمحتوى المقرصن (93٪ و94٪ على التوالي). تم فحص هذا السلوك ضمن فئات المحتوى الخمس وهي التلفزيون والأفلام والموسيقى والمنشورات والبرمجيات. في فيتنام، من المرجح أن تستهلك نسبة أعلى من المستهلكين المحتوى المقرصن في جميع الفئات الخمس (34٪) مقارنة بماليزيا (19٪).
2. على الرغم من ارتفاع معدلات القرصنة في كلا السوقين، هناك تداخل كبير في استخدام كل من المصادر المقرصنة والمصادر الرسمية: عبر أنواع المحتوى، يستهلك جميع مستهلكي الأعمال المقرصنة تقريبًا محتوى من نفس الفئة عبر مصدر رسمي (تتراوح النسبة من 94٪ في ماليزيا للمنشورات، إلى 100٪ في فيتنام للتلفزيون والأفلام). علاوة على ذلك، فإن المصادر الرسمية الأكثر استخدامًا هي نفسها في كلا السوقين.
3. ومع ذلك، لا تزال القرصنة تشكل نسبة عالية من الاستهلاك السنوي للمحتوى. في ماليزيا، تتراوح نسبة القرصنة بين 42٪ من الاستهلاك السنوي للموسيقى و33٪ من الاستهلاك السنوي للأفلام. والنسبة مماثلة (ولكن على مستوى أعلى) في فيتنام، حيث تتراوح نسبة القرصنة بين 49٪ من الاستهلاك السنوي للموسيقى و39٪ من الاستهلاك السنوي للأفلام.
4. يشير كل من مستهلكي المحتوى المقرصن وغير المستهلكين له إلى أن خطر التعرض للأذى الشخصي يمثل رادعًا مؤثرًا في استخدام المصادر المقرصنة. وتشمل هذه المخاطر الأمن الشخصي (مثل التعرض لسرقة الهوية، أو تعرض الأجهزة للفيروسات أو البرامج الضارة أو برامج الفدية) بالإضافة إلى خطر الملاحقة القضائية. وبالنسبة لفئات المحتوى مثل الموسيقى، يبدو أن الاعتقاد بأن استخدام المصادر المقرصنة يضر بالمبدعين يمثل رادعًا مهمًا أيضًا.
5. يذكر مستهلكو المحتوى المقرصن في كلا البلدين أيضًا أن العوامل الرئيسية التي من شأنها تشجيعهم على التحول من اللجوء إلى المصادر المقرصنة إلى استخدام المصادر الرسمية تتعلق بتجربة استخدام القنوات الرسمية، مثل الرغبة في عروض محتوى أوسع نطاقًا، وسهولة أكبر، وأسعار أقل. وفي ماليزيا على وجه التحديد، أشار المستهلكون أيضًا إلى عدم توفر المحتوى في منطقتهم المحلية..
6. كما يزعم معظم مستهلكي الأعمال المقرصنة أنه إذا لم يتمكنوا من الوصول إلى المصادر المقرصنة، فإنهم سيتحولون إلى قناة رسمية بدلاً من التوقف عن استهلاك هذا المحتوى – ما لا يقل عن 7 من كل 10 عبر الفئات في كل بلد.
7. تكشف النتائج الملخصة أعلاه عن فرص لتوسيع استخدام القنوات الرسمية في هذين السوقين.

[نهاية الوثيقة]