

المرفق الثاني

الفهرس

الصفحة	
١	أولاً - مقدمة
٢	ثانياً - ملخص التقدم المحرز في فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ بشأن أهداف الوبو الاستراتيجية
١٣	ثالثاً - تقرير عن الأداء في فترة السنتين تبعاً لكل برنامج رئيسي
١٣	البرنامج الرئيسي ٢ - الإدارة والإدارة التنفيذية
١٣	البرنامج الفرعي ١-٢ - مكتب المدير العام
١٤	البرنامج الفرعي ٢-٢ - المستشار الخاص واللجان الاستشارية
١٦	البرنامج الفرعي ٣-٢ - المراقبة الداخلية
١٨	البرنامج الرئيسي ٣ - المستشار القانوني
٢١	البرنامج الرئيسي ٤ - التخطيط ووضع الميزانية والمراقبة المالية
٢١	البرنامج الفرعي ١-٤ - التخطيط الاستراتيجي ووضع السياسات
٢٢	البرنامج الفرعي ٢-٤ - ميزانية البرنامج والمراقبة المالية
٢٤	البرنامج الرئيسي ٥ - تطوير قانون الملكية الصناعية
٢٤	البرنامج الفرعي ١-٥ - قانون البراءات
٢٧	البرنامج الفرعي ٢-٥ - قانون العلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية والبيانات الجغرافية
٢٩	البرنامج الرئيسي ٦ - نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات
٢٩	البرنامج الفرعي ١-٦ - تطبيق نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات
٣٣	البرنامج الفرعي ٢-٦ - الإطار القانوني وأنشطة الإعلام والتدريب؛ وإصلاح معاهدة التعاون بشأن البراءات
٣٦	البرنامج الفرعي ٣-٦ - التصنيف الدولي للبراءات
٣٨	البرنامج الرئيسي ٧ - أنظمة مدريد ولاهاي ولشبونة
٣٩	البرنامج الفرعي ١-٧ - تطبيق أنظمة مدريد ولاهاي ولشبونة
٤٠	البرنامج الفرعي ٢-٧ - الإطار القانوني وأنشطة الإعلام والتدريب
٤٣	البرنامج الفرعي ٣-٧ - التصنيفات الدولية في مجال العلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية
٤٥	البرنامج الرئيسي ٨ - تطوير حق المؤلف والحقوق المجاورة
٤٨	البرنامج الرئيسي ٩ - الاتصالات العالمية

٤٨	البرنامج الفرعي ٩-١- تطوير صورة الويبو العامة ومنتجاتها
٥٠	البرنامج الفرعي ٩-٢- وسائل الإعلام والشؤون العامة
٥٣	البرنامج الفرعي ٩-٣- المنتجات الإعلامية متعددة الوسائل
٥٥	البرنامج الفرعي ٩-٤- الشؤون غير الحكومية
٥٦	البرنامج الرئيسي ١٠- مسائل الملكية الفكرية العالمية
٥٧	البرنامج الفرعي ١٠-١- الموارد الوراثية والمعارف التقليدية والفولكلور
٦٠	البرنامج الفرعي ١٠-٢- المؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم والملكية الفكرية
٦٢	البرنامج الفرعي ١٠-٣- التجارة الإلكترونية والملكية الفكرية
٦٥	البرنامج الفرعي ١٠-٤- قضايا واستراتيجيات إنفاذ الملكية الفكرية
٦٧	البرنامج الرئيسي ١١- مركز التحكيم والوساطة
٦٨	البرنامج الفرعي ١١-١- إدارة القضايا
٦٩	البرنامج الفرعي ١١-٢- الإطار القانوني وأنشطة الإعلام والترويج
٧٠	البرنامج الرئيسي ١٢- التعاون مع البلدان النامية
	البرنامج الفرعي ١٢-١- الانتفاع الفعال بنظام الملكية الفكرية لأغراض
٧٠	التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية
٧٥	البرنامج الفرعي ١٢-٢- مجالات خاصة محل التركيز
	البرنامج الفرعي ١٢-٣- التعاون في إطار أنظمة معاهدة التعاون بشأن البراءات
٧٨	ومدريد ولاهاي
٨٠	البرنامج الفرعي ١٢-٤- أتمتة مكاتب الملكية الفكرية
٨٢	البرنامج الرئيسي ١٣- التعاون مع بلدان معينة في أوروبا وآسيا
٨٥	البرنامج الرئيسي ١٤- أكاديمية الويبو العالمية
٨٦	البرنامج الفرعي ١٤-١- التعليم والتوعية عن بعد
٨٨	البرنامج الفرعي ١٤-٢- التدريب المهني
٩٠	البرنامج الفرعي ١٤-٣- وضع السياسات
٩٣	البرنامج الرئيسي ١٥- تكنولوجيا المعلومات
٩٣	البرنامج الفرعي ١٥-١- دعم تكنولوجيا المعلومات
٩٥	البرنامج الفرعي ١٥-٢- خدمات تكنولوجيا المعلومات
٩٨	البرنامج الفرعي ١٥-٣- شبكة الويبو العالمية للمعلومات
	البرنامج الفرعي ١٥-٤- أتمتة إدارة المعلومات لأغراض معاهدة
٩٩	التعاون بشأن البراءات
	البرنامج الفرعي ١٥-٥- الإيداع الإلكتروني لأغراض معاهدة التعاون
١٠١	بشأن البراءات
١٠٢	البرنامج الفرعي ١٥-٦- نظام تصنيف المعلومات المؤتمتة
١٠٣	البرنامج الفرعي ١٥-٧- نظام الإدارة المتكاملة
	البرنامج الفرعي ١٥-٨- التمييز الضوئي لحروف معاهدة التعاون
١٠٤	بشأن البراءات

١٠٥	البرنامج الرئيسي ١٦ - إدارة الموارد البشرية
١٠٦	البرنامج الفرعي ١٦-١ - التوظيف
١٠٧	البرنامج الفرعي ١٦-٢ - مستحقات الموظفين ورعايتهم
١٠٩	البرنامج الفرعي ١٦-٣ - سياسة إدارة شؤون الموظفين وتنمية طاقاتهم
١١١	البرنامج الفرعي ١٦-٤ - خدمات الرعاية الصحية
١١٣	البرنامج الرئيسي ١٧ - الخدمات الإدارية
١١٣	البرنامج الفرعي ١٧-١ - الأعمال المالية
١١٥	البرنامج الفرعي ١٧-٢ - دائرة الخدمات اللغوية
	البرنامج الفرعي ١٧-٣ - دوائر المؤتمرات والاتصالات وإعداد
١١٥	السجلات والمنشورات
١١٩	البرنامج الفرعي ١٧-٤ - دوائر المشتريات والعقود وخدمات السفر
١٢٠	البرنامج الرئيسي ١٨ - المباني
١٢١	البرنامج الفرعي ١٨-١ - إدارة أماكن العمل
١٢١	البرنامج الفرعي ١٨-٢ - المكاتب والصيانة والأمن
١٢٤	البرنامج الفرعي ١٨-٣ - مبنى منظمة الأرصاد الجوية السابق
١٢٥	البرنامج الفرعي ١٨-٤ - المبنى الجديد

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]