

ECTA

European Communities Trade Mark Association

Simposio Mundial

sobre las

Indicaciones geográficas

Benjamin FONTAINE
Secretary of ECTA's GI Committee
Lima, junio de 2011

ECTA

European Communities Trade Mark Association

**El desarrollo del marco internacional
de protección de las
Indicaciones geográficas**

ECTA

European Communities Trade Mark Association

Las partes interesadas:

- Los productores
- El público (en sentido amplio)



ECTA

European Communities Trade Mark Association



ECTA

European Communities Trade Mark Association

¿Cómo llegar a una solución eficaz y dinámica?

Combinando la intervención de la
Administración Pública y la libre iniciativa
de las agrupaciones de productores



European Communities Trade Mark Association

La actuación de la Administración Pública
ha de tener dos vertientes:

- Promoción y desarrollo del marco jurídico
- Defensa ex officio de las IG



European Communities Trade Mark Association

La libre iniciativa de los grupos de
productores también ha de tener dos
vertientes:

- Desarrollo de una protección específica mediante la marca colectiva y/o de garantía
- Defensa complementaria de las IG

ECTA

European Communities Trade Mark Association



ECTA

European Communities Trade Mark Association



ECTA

European Communities Trade Mark Association

CAHORS

NOIR

ECTA

European Communities Trade Mark Association



Collective CTM

No. 226 118



Denominación de Origen Calificada

Individual CTM

No. 6 598 304



European Communities Trade Mark Association

TEQUILA

TEQUILA

Individual CTM

No. 3 424 521

Collective CTM

No. 4 867 263

ECTA

European Communities Trade Mark Association

PARMIGIANO
REGGIANO

PARMAZANO

ECTA

European Communities Trade Mark Association

BAIN DE CHAMPAGNE

Parfums caron



CHAMPAGNE

Yves Saint-Laurent



ECTA

European Communities Trade Mark Association



ecta@ecta.org

www.ecta.eu

fontaine@egyp.com

www.egyp.com