

执法咨询委员会

第十四届会议
2019年9月2日至4日，日内瓦

接纳非政府组织为临时观察员

秘书处编拟的文件

1. 本文件附件中所列的三家非政府组织根据执法咨询委员会（ACE）的《议事规则》（见文件 WO/GA/28/7 第 114 段第（iii）项和第 120 段），请求授予其在 ACE 的临时观察员地位。

2. 请 ACE 批准本文件附件中所述的非政府组织列席委员会的第十四届会议。

[后接附件]

意大利视听与多媒体内容保护联合会（FAPAV）

意大利视听与多媒体内容保护联合会（FAPAV）是一家国家非营利性私营协会，于1988年1月14日由美国电影协会（MPA）、意大利国家电影音像与多媒体工业协会（ANICA）、意大利全国电影参展商协会（ANEC）和意大利家庭录像带出版商工业协会（UNIVIDEO）在意大利罗马建立。FAPAV 的任务授权是保护意大利电影和广播产业免受版权侵权行为侵害，维护知识产权权利所有人的利益。该协会的活动针对就版权和保护知识产权权利采取干预措施的两个主要领域，特别是执法和提高意识。FAPAV 的秘书长是 Federico Bagnoli Rossi 先生。

FAPAV 提供多项反盗版服务，包括：调查；提起刑事诉讼或民事诉讼；扣押的行政程序及后续措施；为司法和执法机关以及国家电信监管机关（AGCOM）提供技术支持。

FAPAV 就实践和法律问题为其成员提供建议，并作为他们与国家主管机关之间的媒介。它参与相关国家机关在立法倡议、数据统计和调查研究方面组织的磋商和工作会议。

FAPAV 开展提高意识和教育活动，旨在使消费者和公民认识到知识产权权利保护作为视听产业产生就业的主要来源之一的重要性等问题。FAPAV 还组织多项宣传活动，并对盗版现象进行调查和研究。

FAPAV 成员包括致力于保护和促进意大利视听和电影产业的主要产业利益攸关方和协会。FAPAV 成员名单如下：

- | | |
|--|--|
| - ACADEMY TWO; | - LUCKY RED; |
| - ADLER ENTERTAINMENT; | - LUISS BUSINESS SCHOOL; |
| - Associazione Italiana Editori (AIE); | - MEDIASET; |
| - ANEC; | - MEDUSA FILM; |
| - Associazione Nazionale Esercenti Multiplex (ANEM); | - MPA; |
| - ANICA; | - MYMOVIES. IT; |
| - Associazione Produttori Audiovisivi (APA); | - MUSTANG ENTERTAINMENT; |
| - BIM Distribuzione; | - NEXT CINEMA; |
| - CATTLEYA; | - NOTORIOUS PICTURES; |
| - CG Entertainment | - Osservatorio Web Legalità (OWL); |
| - CHILI; | - Radio Televisione Italiana (RAI); |
| - CINEMA Srl; | - RAI CINEMA; |
| - CINESTAT; | - THE SPACE CINEMA; |
| - COLORADO FILM; | - THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA; |
| - CONTROL CINE SERVICE; | - TWENTIETH CENTURY FOX ITALY; |
| - DAZN; | - TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT ITALY; |
| - DELTA TV PROGRAMS; | - UCI Italia; |
| - EAGLE PICTURES; | - UNIVERSAL PICTURES INT. ITALY; |
| - FILMAURO; | - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online (UNIVIDEO); |
| - Fondazione Ugo Bordoni (FUB); | - VIDEO CDE; |
| - GIUNTI PSYCHOMETRICS | - VISION DISTRIBUTION; |
| - Italian International Film (IIF); | - WARNER BROS. ENTERTAINMENT ITALIA. |
| - LEONE FILM GROUP; | |
| - LUCE CINECITTÀ; | |

更多信息请参阅：<https://fapav.it>。

[后接附件二]

打击非法贸易跨国联盟（TRACIT）

打击非法贸易跨国联盟（TRACIT）于2017年4月17日在美利坚合众国佛罗里达州麦尔兹堡成立，是一个国家非政府、非营利性私营部门公司。TRACIT 的任务是通过促进国际对话，加强政府执法机制，以及整合受非法贸易影响最严重的行业部门的供应链控制来缓解非法贸易带来的经济和社会损失。

TRACIT 工作的目标是动员利益攸关方分享资源，并促进用整体和相互联系的方法对非法贸易采取更有效的监管措施。TRACIT 通过改善政府内部和各国政府之间的跨部门协调，旨在更有效地应对有助于非法贸易的重大全球风险（如腐败、恐怖主义和经济差距）。

TRACIT 提供产业界的专业知识和诀窍，以加强国家政府执法机制，并克服助长非法贸易的地方治理差距。TRACIT 开展提高认识活动，以促进非法贸易方面的全球对话，目标是通过让跨行业、部门和国界的企业参与和相互联系，促进共同制定政策和实施执法措施。

TRACIT 通过会议、圆桌会和峰会、研究报告、信息共享和缓解战略，以及制定和倡导政策建议开展和组织活动。TRACIT 与主要的联合国机构、政府间组织（IGO）和非政府组织（NGO）、商业和部门贸易协会以及全球治理机构保持密切的合作关系，例如世界经济峰会 G7 和 G20、经济合作与发展组织（经合发组织）、亚太经济合作组织（亚太经合组织）和东南亚国家联盟（东盟）。

TRACIT 的成员包括下述产业公司：

- Anheuser-Busch InBev.（比利时）；
- Authentix（美利坚合众国）；
- Diageo（联合王国）；
- Pernod Richard（法国）；
- Phillip Morris International（瑞士）；
- Proctor & Gamble（美利坚合众国）；
- Richemont（联合王国）
- Universal Music（美利坚合众国）。

TRACIT 的项目合作伙伴包括：

- Asociación de Industrias de la República Dominicana（多米尼加共和国）；
- American Chamber of Commerce in Costa Rica（哥斯达黎加）；
- British American Tobacco（联合王国）；
- Business Council for International Understanding（美利坚合众国）；
- Crime Stoppers International（美利坚合众国）；
- Coca-Cola HBC（塞尔维亚和黑山）；
- The Economist（联合王国）；
- European Chamber of Commerce（缅甸）；
- Grupo de Proteção à Marca（巴西）；
- Ideas Matter（美利坚合众国）；
- Japan Tobacco International（瑞士）；
- Marazzi & Associates（意大利）；

- Mondelez International, Inc. (美利坚合众国)；
- Naftna Industrija Srbije (塞尔维亚)；
- Program for the Endorsement of Forest Certification (法国)；
- Unilever (联合王国)。

更多信息请参阅：<https://www.tracit.org>。

[后接附件三]

共同打击网络犯罪国际（TaC）

共同打击网络犯罪国际（TaC）于 2009 年 12 月 9 日在法国斯特拉斯堡成立，是一家非营利性协会。TaC 的主要目标是帮助公民和网络非法活动的受害者，开发和实施网络安全（包括网络假冒产品）方面的教育活动，并提高不同利益攸关方群体对网络犯罪问题的认识。在知识产权领域，TaC 专注于假冒产品，特别是网上假冒商品和假药的危害。

TaC 通过“青年互联网治理论坛”（Youth IGF）项目参与提高认识活动。Youth IGF 是一项国际公认的多利益攸关方倡议，旨在使青年人（15 至 30 岁）能够就互联网治理问题进行讨论并发挥带头作用。Youth IGF 旨在促进青年人，特别是弱势群体的青年人更多地参与信息社会领导人的决策过程。Youth IGF 项目的活动重点是组织年度活动、讲座和辩论，以及与互联网相关的四个优先主题的培训、能力建设和提高认识会议。网上假冒产品代表该倡议所涉及的四个优先主题之一。为此，一些国家正在当地或国家层面实施有针对性的项目。

为解决网上假药的问题，TaC 还与欧洲联盟的安全网络药店联盟（ASOP EU）合作。这些组织为来自世界各地的 Youth IGF 运动的青年大使们提供支持和教育材料，以创造使患者能够安全合法地在网上购买药品的环境。

更多有关 Youth IGF 项目的信息请参阅：<http://www.youthigf.com>。

[附件和文件完]