

执法咨询委员会

第十届会议

2015年11月23日至25日，日内瓦

马来西亚的知识产权意识

撰稿：*Jamilah Kamaruddin*女士，马来西亚知识产权局(MyIPO)宣传司司长*

摘要：

马来西亚知识产权局(MyIPO)提供知识产权注册服务和易于公众参考的知识产权信息，并致力于营造和提高公众对知识产权保护重要性的意识。

马来西亚知识产权局认为，旨在营造和提高公众意识的计划活动一旦进行，它就有可能成为领先的知识产权组织之一，不仅为本国知识产权利益相关方，并且也将为国外的知识产权利益相关方担任强有力的知识产权守护者，尤其是在东盟地区。

马来西亚知识产权局目标是到2020年将知识产权意识提高到最高水平。这将有助于减少互联网盗版并打击侵权产品，并像总理阁下希望的那样为马来西亚的经济增长做出贡献。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表WIPO秘书处或成员国的观点。

一、关于马来西亚知识产权局

1. 马来西亚知识产权局 (MyIPO) 的成立是为了开发和管理全面、有效的国家知识产权保护体系，编拟、传播知识产权相关信息，同时提高公众对于知识产权及其重要性的认识。马来西亚知识产权局还负责监督所有与知识产权相关的事务和法律的落实，为政府的知识产权法律相关事务以及国际层面上的相关事务提供咨询服务，并保护马来西亚作为世界知识产权组织 (WIPO) 一员的利益。为履行其职责，马来西亚知识产权局提供例如商标、专利、工业品外观设计以及地理标志注册等各种服务。

2. 马来西亚知识产权局自成立起已经面向研究人员、学术界、产业界、企业家、记者、教师和学生以及广大公众等不同受众，开展了一系列宣传活动。在国内层面和国际层面都广泛开展了各种项目。年度项目包括研讨会、讲习班、对话活动、展会和展览；小册子、宣传页、张贴画等印刷材料；媒体宣传；知识产权日以及知识产权奖。

3. 马来西亚知识产权局与国内贸易、合作及消费事务部 (MDTCC) 在“特许经营项目”下积极参与国际项目，并在国家蓝色海洋战略 (NBOS) 下为其宣传项目与其他部门一起积极参与其他联合活动。

二、我们取得的成绩

4. 十五年前，“知识产权”一词在马来西亚人看来是很奇怪、很陌生的，不仅是对于广大公众，在学术界、产业界、企业家、教师和学生看来也是如此。当提到“知识产权”一词时，大多数人都将其与土地财产或者房屋财产等资产联系起来。他们甚至不知道马来西亚知识产权局的存在，也不知道为保护他们在知识产权法律下的权利而向其提供的服务。

5. 自马来西亚知识产权局于 2003 年成立以来，其重要的目标和职能之一就是提高公众对于知识产权重要性的认识。马来西亚知识产权局为全国的目标受众开展了各种活动。我们启动了“知识产权宣传活动”，其中我们划分了目标受众，并根据他们的需要组织和定制了活动和项目。

6. 2005 年，我们开始前往所有的地方大学和研究机构，向他们讲述知识产权和保护知识产权的重要性。我们签署了谅解书 (LoU) 来合作组织旨在提高知识产权意识的活动。我们举办了多场知识产权对话、知识产权诊所、知识产权讲习班、知识产权展览和知识产权研讨会，并参与了他们大多数的项目和活动。我们也定制了例如撰写专利、培训创新者、培训研究人员以及很多其他专业课程。我们将大学和研究机构吸收进我们的委员会以处理知识产权相关事务，特别是在涉及制订政策和修订知识产权立法时。

7. 2006 年，我们与第二个国家知识产权日一起推出了首个“知识产权奖”。马来西亚知识产权局收到了来自各大学的大力参与。此后，国家知识产权日成为了我们奖励本国创新者和创造者的年度活动。我们继续设立了更多的奖项以将企业家和学生也包括在内，以便鼓励他们更多地创造和创新，像我们马来西亚总理阁下希望的那样为我们的国家作出贡献。

8. 2007 年，我们加强了面向下一个目标受众——企业家的知识产权宣传活动。我们与所有和企业家相关的部委、机构、产业界和组织进行了合作。我们参与了他们大多数展览活动，针对相关商标的显著性问题提供了免费的咨询建议。我们还就专利、工业品外观设计、版权和地理标志提供了咨询服务。我们就如何递交知识产权申请以及如何取得知识产权权利举办了若干讲习班。我们还举办了知识产权研讨会以提高全国中小企业的力量。

9. 2009 年 4 月 23 日，“移动知识产权”（MU）项目与 2009 年的国家知识产权日一起在科伦坡会议中心启动。改装车辆的设计来自马来西亚 20 世纪 60 年代的移动图书馆、移动诊所、移动邮局和移动柜台的概念。它的功能是向广大公众，尤其是向学龄儿童传播信息。它充当了一个移动柜台，在此所有与知识产权相关的信息都可以找到。MU 还提供例如对于专利、商标、工业品外观设计注册的建议等服务，以及例如在线检索和对申请状态进行在线查询等在线服务。



10. MU 的另外一个目的是将我们的宣传项目扩展至企业家和农村地区的学童。它还有一个迷你展览，展示从产品设计阶段到产品销售或者开发阶段的知识产权生态。此外，MU 也提供例如下载注册表格和陈列产品等协助。

11. 马来西亚知识产权局收到了很多邀请，请其参与各部委和各机构、组织以及私营领域组织的不同项目。考虑到总部的日程安排非常紧张而且资源有限，马来西亚知识产权局于 2010 年在马来西亚半岛的四个区域开设了知识产权局，即北区分局、中区分局、南区分局和东区分局，以便为知识产权宣传活动和柜台服务咨询提供便利。这是对于现有的沙巴和沙捞越的两个分局的补充。

12. 在我们持续开展知识产权宣传活动的过去十二年间，我们已经看到了当地人知识产权申请量的增加。因为我们设法让更多的当地知识产权所有者去注册他们的知识产权，所以我们认为这是我们取得的一个成绩。我们的知识产权宣传活动在持续，同时越来越多的当地申请在增加。我们的愿望是进一步扩展：不仅要保护知识产权，还要尊重知识产权。我们相信，如果我们能够阻止或者减少知识产权侵权，就将会有更多的当地人注册他们的知识产权。

13. 我们随后认为，我们的下一个目标受众应该是青年人。这是将协助马来西亚知识产权局保护和尊重知识产权并阻止他人侵犯别人权利的一代人，也是将促进我们经济增长的一代人。我们需要传播一种尊重知识产权文化的文化，教育这代人拿走其他人的知识产权是错误的。马来西亚知识产权局 2011 年设计了知识



产权吉祥物和知识产权漫画，建立了另一种媒介。知识产权吉祥物已经成为了马来西亚知识产权局的标志，旨在吸引儿童加入到我们的活动中，知识产权漫画也由知识产权吉祥物发放。我们希望，通过以这种方式传播信息，我们能够让更多的孩子与我们的项目和活动保持联系。

14. 这些年来，我们与世界知识产权日一起庆祝了我们的国家知识产权日。组织国家知识产权日庆祝活动是为了向马来西亚的发明者、创新者以及其他知识产权界的主要从业者致敬。庆祝活动还将有助于带来一种创意文化，并鼓励马来西亚公民在马来西亚制造更多基于知识产权的产品。

15. 庆祝国家知识产权日将进一步提高广大公众对于知识产权重要性的认识，从而有助于吸引更多的企业家大规模地进军这一有利可图的领域，以便为这些企业家自己构建一个光明的未来，同时在我国创造富足的生活。

16. 我们希望公众能够抓住这些机遇，提高其对于知识产权的总体认识。这些项目和活动一定能为我国进一步获得荣耀、走向辉煌、提高名声做出贡献。

17. 在国家知识产权日开展的其他活动包括：清楚阐释通过注册保护独特和专有外观重要性以及商标在国际贸易中带来突破性进展作用的知识产权信息；发明展览；智力游戏；以及与打击盗版相关艺术家表演。

18. 每年四月至十二月在马来西亚各州也都举办各种研讨会。这些研讨会着重于建立一个了解知识产权重要性的社会。提高公众对于知识产权重要性的认识，也会影响知识产权保护申请的水平。这些研讨会还致力于在公众中间培育尊重知识产权的文化。

19. 今天，知识产权是很多发达国家经济的首要推动器，以知识产权为基础的商品已经成为了这些国家主要的出口项目。为此，马来西亚政府通过良好的法律和基础设施来为发展这个重要领域提供所有必需的鼓励措施。认识到全球一体化和自由化的时代已经使知识产权领域非常具有挑战性这个现实，政府努力实施有效的法律，为加强国家知识产权而保护、保障和开发新技术和创新。

20. 尽管我们国家有很多有能力、有资格的发明人和研究人员具有在国际层面竞争的能力，但很遗憾的是，马来西亚的知识产权意识仍然很低。因此，我们竭尽全力地通过上述提到的各种项目进一步提高知识产权意识。

三、我们目前的项目——知识产权夏令营

21. 马来西亚知识产权局已经推行了另外一个项目，即与教育部(MOE)合作举办的“知识产权夏令营”。我们于 2013 年在吉隆坡本市，马来西亚中区举办了我们首个知识产权夏令营，2014 年在北区举办了第二个。今年，我们计划于南区举办第三个知识产权夏令营。

22. 举办知识产权夏令营的目的是在孩子们中间培育尊重知识产权的文化。这也是马来西亚知识产权局向孩子们介绍知识产权的一种努力，这样他们就能在很小的年纪具有知识产权知识。我们也为学校管理部门创建了一个平台，以便如果有学生递交知识产权申请时可以得到协助，并避免他们的权利被第三方侵犯。我们的目标是到 2020 年将知识产权意识水平提高到最高水平。到那时，我们就可以减少互联网盗版并打击侵权产品，为我国的经济增长做出我们的一部分贡献。

23. 2N3D 项目包括来自不同学校的 200 名年龄均为 16 岁的学生。这个年纪的群体是教育部建议的，因为他们直到最后一年才有重要考试。由于得到了教育部的积极评价和支持，我们于 2014 年在马来西

亚的北区举办了另一个知识产权夏令营。因此，该项目将成为学校的一个年度项目。学校装备了宿舍设施，并由教育部选出，为所有学生和陪同他们的教师提供食宿。

24. 该项目中的大多数活动是关于创建一个产品和一个产品名称，并注册公司和该产品名称。学生们还被分配给一项关于如何管理、商业化和确保知识产权的团队工作任务。这些活动遵循例如知识产权发现、知识产权行走、知识产权热聊、知识产权游戏、知识产权音乐会以及其他活动趣味学习的理念。获胜的团队在项目结束时将获得奖励。

25. 我们的目标是提高信息的传播，并且我们希望通过这个知识产权夏令营项目，学生和老师们能在回到学校后在其同伴中进行分享，从而帮助马来西亚知识产权局将信息传播到全国范围。我们真心希望，通过这个日益大受欢迎的项目，能实现我们打击假冒商品和减少互联网盗版的愿景和使命。

四、我们未来的任务

26. 我们关于知识产权意识的下一个计划是“学校采纳方案”。我们正在就这些活动与教育部合作，将重点放在学校，并建议将该计划作为教育部教育项目课程表的一部分。马来西亚知识产权局在“知识产权奖”项目取得成绩后酝酿了这个想法。在“知识产权奖”颁奖仪式之后，我们问自己：获奖发明和创造将发生什么？谁拥有它们，知识产权属于谁？获奖者会注册并保护他们的发明和创造吗？我们研究了国家教育政策，它支持学生中的发明创造。

27. 马来西亚教育部和知识产权局，在国内贸易、合作及消费事务部的合作下，编拟并提出了短期计划和长期计划。短期计划下有两个阶段，长期计划下有多个阶段。短期计划头两个阶段的资金将由马来西亚知识产权局提供。

28. 短期阶段计划的第一个阶段包括以下步骤：确定和设立哪些学校能被选中的标准，并建立运作该项目的行政和财务单位。马来西亚知识产权局将为被选中学校遴选出来的教师提供培训。之后，教师将会引导学生学习保护和尊重知识产权的方法。在这个项目中，我们全年都将有与知识产权游戏相关的活动。学校将会在墙上画上知识产权壁画，学生们可以在此学习和参与知识产权活动和游戏。

29. 在短期项目计划的第二个阶段，该项目将包括知识产权竞赛。学生们将会得到一个项目，要在一定时期内拿出任何创新或者创造。马来西亚知识产权局将协助获胜的学校申请知识产权。这是为在孩子们中间引出更多的创造力。

30. 如果短期计划获得了成功，长期计划将会寻求更多来自政府的资助，而且“学校采纳方案”将在更广的范围开展，更多的学校将被挑选出来。

31. 后续的各阶段将决定这些遴选出来的学校、老师和学生将走向何方。举例来说，将考虑是否应该在大专院校里继续与这些遴选出来的群体合作，并将他们作为我们的知识产权大使。这是马来西亚知识产权局正在计划的，我们希望能够未来将这些计划变为现实。

五、马来西亚知识产权局还做什么？

32. 马来西亚知识产权局参与了大多数涉及青年人的活动。在最近的一次名为“BAHTERA”（“明天的本土创业者”）的活动中，我们就信息鸿沟的问题发表了演讲，激励年轻企业家通过促进使用技术和新商业模式，利用商务智能、营销或者提供服务为其企业转型。大约 80% 的来宾是青年人，马来西亚知识产权局利用这个机会和他们谈了保护知识产权的问题，以及尊重知识产权和在青年人中培育知识产权文化的极端重要性。

33. 在我们最近的项目中，“第二届全球知识产权评估会议”于 2015 年 6 月 8 日至 10 日举行，我们为青年人划分了一个单元，题为“青年人联合国会议”。这个活动是由 10 个东盟国家社区的领导人主导的，他们就将知识产权作为青年人获得商业成功的踏脚石问题进行了讨论。他们还启动了东盟的网站：www.aseanstartupip.com。

六、我们的期望

34. 马来西亚认为，如果想要教导你的孩子如何举止，必须从小开始。马来西亚知识产权局已经采取了各种措施来保护知识产权，特别是通过在年轻一代中建立意识，如同其他国家所做的。

35. 马来西亚知识产权局坚定地认为，一旦上文列出的活动得以开展，我们就能够成为领先的知识产权组织之一，不仅为本国知识产权利益相关方，并且也将为国外的知识产权利益相关方担任强有力的知识产权守护者，尤其是在东盟地区。

36. 我们计划到 2020 年实现这个目标。我们将在我们的年轻一代中灌输和培育知识产权。我们也希望到 2020 年，马来西亚将不再有互联网盗版和假冒商品。

[文件完]