

Консультативный комитет по защите прав

Восемнадцатая сессия
Женева, 2–4 июня 2026 года

РАБОТА С НОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ: ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ ОБ ИС

*Доклад подготовила г-жа Илзе Грава, директор Департамента развития и
международного сотрудничества Патентного ведомства, Рига, Латвия**

АННОТАЦИЯ

В данном докладе рассматриваются стратегические инициативы, реализуемые Патентным ведомством Латвии с целью повышения осведомленности молодежи об интеллектуальной собственности (ИС). В нем подчеркивается важность развития творческих способностей, инновационного мышления и предпринимательских навыков посредством обучения по теме ИС с раннего возраста и описываются основные мероприятия и партнерские отношения в этой области, включая сотрудничество с молодежной организацией Junior Achievement Latvia, разработку методических материалов для учителей, конкурс Creative Intellectual («Творческий интеллект») и первый Балтийский молодежный лагерь по ИС. Цель этих усилий заключается в том, чтобы интегрировать вопросы ИС в образовательные программы, содействовать практическому применению ИС и мотивировать следующее поколение ценить и защищать интеллектуальные активы, тем самым способствуя инновациям и экономическому росту.

* В настоящем документе отражена точка зрения автора, которая может не совпадать с мнениями Секретариата или государств — членов ВОИС.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Повышение осведомленности о значимости интеллектуальной собственности (ИС) имеет решающее значение для развития творчества, новаторства и предпринимательского духа молодежи. Признавая важность этого, латвийское Патентное ведомство подчеркивает необходимость обучения детей и молодежи вопросам ИС, особенно промышленной собственности, такой как товарные знаки, промышленные образцы и патенты, с раннего возраста.

2. Одной из основных функций Ведомства является повышение понимания общественностью важности охраны промышленной собственности и укрепление ее значения для общества и страны в целом. В Операционной стратегии Ведомства на 2022–2026 годы в качестве стратегических приоритетов определены просвещение общественности и повышение осведомленности о защите прав ИС, при этом в качестве ключевой целевой группы выделены учащиеся и молодежь. В связи с этим Ведомство регулярно и систематически проводит просветительскую работу и мероприятия на тему ИС для детей и молодежи.

3. В последние годы Ведомство использует различные каналы связи и ресурсы для более эффективного охвата молодой аудитории. Инициатива «Аутентичность» (Authenticities) Ведомства Европейского союза по интеллектуальной собственности (ВИС ЕС) была запущена в двух крупнейших городах Латвии — Лиепаяе и Даугавпилсе. Цель данной инициативы заключается в том, чтобы обеспечить местные органы власти во всех странах Европейского союза возможностью привлекать граждан и партнерские организации к борьбе с контрафактом и пиратством с тем, чтобы создать европейскую сеть «Аутентичность» (Authenticities) для обмена передовым опытом и идеями, а также проведения совместных мероприятий.

4. Ведомство устраивает мероприятия и лекции в различных регионах, целенаправленно расширяя свое присутствие за пределами столицы, чтобы повысить осведомленность о правах ИС по всей стране. Ведомство также начало сотрудничать с создателями онлайн-контента, чтобы более эффективно взаимодействовать с молодежью в социальных сетях.

5. В данном докладе освещаются несколько ключевых инициатив, направленных на повышение осведомленности молодежи о правах ИС.

II. СОТРУДНИЧЕСТВО С JUNIOR ACHIEVEMENT LATVIA

6. Для повышения уровня понимания преподавателями и учащимися прав ИС и важности их охраны Ведомство уже на протяжении 10 лет сотрудничает с партнерской организацией Junior Achievement Latvia при поддержке ВИС ЕС. Junior Achievement Latvia обеспечивает доступ к ориентированной на практику программе обучения ведению бизнеса, одобренной по всей Европе и адаптированной к потребностям Латвии, приблизительно 120 000 учащихся на всех уровнях образования ежегодно. Данная программа также включает возможность повышения квалификации и последующего обучения для преподавателей школ-участниц в Латвии. Миссия организации заключается в содействии экономическому развитию посредством обучения молодежи путем развития предпринимательских навыков и воспитания нового поколения предпринимателей. Это достигается путем интеграции теоретических знаний с практическим опытом в процессе обучения в соответствии с экономической ситуацией в Латвии, Европе и мире.

7. В рамках этого сотрудничества Ведомство принимает активное участие в различных мероприятиях, организуемых Junior Achievement Latvia. Одним из наиболее заметных является традиционная ярмарка студенческих предприятий под названием Other Bazaar, которая проводится два раза в год, весной и зимой.

8. На этих ярмарках Ведомство не только выставляет свой собственный стенд, предлагая консультации по вопросам охраны интеллектуальной собственности учащимся и посетителям торгового центра Domina, но и участвует в качестве члена жюри, оценивая бизнес-идеи и проекты учеников, а также результаты деятельности их предприятий; за создание лучших предприятий учащимся начальной и средней школы присваиваются награды в номинации «Продукт/услуга ученического предприятия, основанного на знаниях».

9. В дополнение к этим публичным мероприятиям Ведомство вносит вклад в обучение учащихся и преподавателей путем проведения специально разработанных лекций, семинаров и интерактивных практикумов, проводимых в сотрудничестве с организацией Junior Achievement Latvia в течение всего учебного года. Эти учебные занятия направлены на ознакомление с основами ИС, изучение реальных примеров и предоставление практических инструментов для выявления и защиты интеллектуальных активов в продуктах и услугах, созданных учащимися. Такие мероприятия интегрированы в школьные учебные программы и мероприятия по подготовке преподавателей, что обеспечивает устойчивую передачу знаний. Одним из примеров является серия мероприятий «Школа молодых предпринимателей», в рамках которой эксперты Ведомства проводят специализированные тренинги для педагогов, а затем семинары и дискуссии по вопросам передовых методов работы в классе. Параллельно с этим учащиеся посещают уроки, посвященные ИС, которые часто дополняются лекциями приглашенных экспертов.

10. В совокупности эти инициативы способствуют формированию инновационной среды, основанной на знаниях, и позволяют молодым людям и их наставникам заниматься предпринимательством, опираясь на прочные знания в области ИС и ее охраны.

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ: «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

11. Содержание настоящих методических материалов было подготовлено в соответствии с новым подходом к учебной программе и с действующими нормами латвийской системы образования. В соответствии с Постановлением Кабинета министров № 747 от 27 ноября 2018 года («Положения о национальном стандарте базового образования и типовых программах базового образования») и Постановлением № 416 от 3 сентября 2019 года («Положения о национальном стандарте общего среднего образования и типовых программах общего среднего образования») было подготовлено новое издание данных материалов. Они были впервые опубликованы в 2018 году; переработанная и обновленная версия была представлена в 2023 году при поддержке ВИС ЕС.

12. В материалах всесторонне освещаются различные аспекты прав ИС, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы, географические указания и авторское право, а также вопросы, связанные с контрафактом, с использованием междисциплинарного подхода ко всему содержанию в целом. Материалы предназначены для учащихся 1–12 классов. Каждый урок в рамках конкретной темы включает информацию о целевой аудитории, целях, ожидаемых результатах, необходимых ресурсах и рекомендуемых методах обучения. В состав материалов входят четыре

анимационных фильма, которые крайне важны для понимания тем и выполнения заданий, связанных с конкретным уроком.

13. Авторы материалов поставили перед собой цель вдохновить учителей, предложив им различные методики, способы и идеи для преподавания. Многие задания и раздаточные материалы, включенные в рабочие листы по каждой теме, могут быть полностью или частично использованы на уроках по другим предметам, что позволяет педагогам адаптировать и создавать новые упражнения по мере необходимости.

14. В материалах представлен ряд мероприятий, рекомендуемых для проведения в рамках общеобразовательных предметов средней школы, таких как обществознание, математика, дизайн и технологии, история Латвии и мира, и подходящих для уроков в классе.

IV. КОНКУРС «ТВОРЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ»

15. В течение семи лет подряд Ведомство организует конкурс для учащихся начальной и средней школы, концепция которого со временем эволюционировала. В настоящее время он носит название «Творческий интеллектual», однако его основная цель остается неизменной: содействовать поощрению творчества молодежи, углублению понимания важности ИС и стимулированию разработки инновационных решений, обладающих исследовательским и предпринимательским потенциалом.

16. Конкурс всегда был тесно связан с методическими материалами Ведомства, которые рекомендуются в качестве основы для решения предлагаемых задач. Он возник как способ популяризации этих ресурсов на практике после того, как они были официально представлены в августе 2018 года. Первый конкурс, который был проведен в 2019 году и организован Ведомством в сотрудничестве с Латвийской ассоциацией профессиональных патентных поверенных, Латвийской национальной группой Международной ассоциации по охране интеллектуальной собственности и организацией Junior Achievement Latvia, прошел в форме видеоконкурса для учеников на тему «Путешествие в мир промышленной собственности». Учащимся было предложено записать видеоролики, призванные способствовать уважению и защите прав ИС. Участники из 5–11 классов продемонстрировали впечатляющую креативность, оригинальность и профессиональный подход к решению поставленной задачи.

17. Со временем характер задач и целевые возрастные группы изменились. В 2025 году, учитывая развитие образования и изменения в форматах обучения, Ведомство пригласило учащихся 9–12 классов принять участие в новой инициативе: хакатоне «Творческий интеллектual» по тематике ИС. Цель мероприятия заключалась в поощрении творчества, повышении осведомленности о важности ИС и стимулировании молодежи к созданию практических решений для снижения стресса, тревоги и недосыпания, которые могут быть вызваны чрезмерным использованием цифровых технологий. На хакатоне командам было предложено разработать концепцию и представить решение, продемонстрировав свою креативность, инновационный потенциал и подход к обеспечению охраны ИС. Для более эффективной подготовки к мероприятию команды получили задание заранее.

18. После оценки всех заявок для участия в хакатоне было отобрано 10 команд, сам конкурс состоялся в Риге 26 ноября 2025 года. В ходе мероприятия учащиеся работали над своими инновационными решениями при поддержке опытных наставников из Ведомства, организации Junior Achievement Latvia, Латвийской ассоциации исполнителей и продюсеров, Латвийского центра дизайна, патентного поверенного и

компании Printful Latvia. Кроме того, в рамках своих заключительных презентаций команды должны были применить на практике принципы защиты ИС.

19. Ежегодно Ведомство организует церемонию награждения в увлекательных и интересных учащимся местах, например в Рижском мотормузее или учебном центре airBaltic, и приглашает известных ведущих, которые пользуются популярностью у молодежи. В последние годы приглашались в том числе и особенно любимые молодежью контент-мейкеры для продвижения конкурса в социальных сетях. Было получено множество положительных отзывов как от учителей, так и от учащихся, а уровень удовлетворенности в прошлом году достиг 100 процентов.

V. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЛАГЕРЬ ПО ИС

20. С 19 по 22 августа 2025 года в Латвии был проведен первый Балтийский молодежный лагерь по ИС под названием «Творчество, инновации, ИС и предпринимательство», организованный ВОИС и Латвийским патентным ведомством в сотрудничестве с ведомствами ИС Эстонии и Литвы.

21. В первом лагере приняли участие свыше 40 учащихся из Эстонии, Латвии и Литвы, они прошли ориентированное на практику обучение под руководством международных экспертов в области ИС, бизнеса и профессионального творчества. Участники изучили такие темы, как авторское право, патенты, товарные знаки, а также роль ИС в предпринимательской и инновационной деятельности. Латвию представляли учащиеся семи университетов страны.

22. В течение четырех дней участники посещали лекции и выполняли групповые задания, посвященные творческому мышлению, инновациям и практической пользе ИС. Они изучали, как авторское право и патенты могут способствовать развитию оригинальных идей и как ИС связана с дизайном, брендингом и предпринимательством, получая ценную информацию о современных тенденциях и реальных примерах применения ИС. По окончании лагеря участники получили свидетельства с указанием достигнутых ими успехов.

23. Лагерь стал мощной платформой для мотивации и обучения следующего поколения инноваторов и предпринимателей. Обретая более глубокое понимание ИС и ее роли в творчестве, бизнесе и экономическом развитии, участники приобрели практические знания и открыли для себя новые точки зрения. Лагерь способствовал не только укреплению регионального сотрудничества в области образования в сфере ИС, но и заложил основу для будущих идей, инноваций и предприятий, которые будут реализовывать молодые умы стран Балтии.

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

24. Стремление Ведомства повышать осведомленность молодежи в области ИС носит стратегический и перспективный характер. Благодаря долгосрочным партнерским отношениям, инновационным образовательным ресурсам, увлекательным конкурсам и региональному сотрудничеству Ведомство сформировало динамичную экосистему, позволяющую молодежи осваивать, уважать и применять принципы ИС в своих творческих и предпринимательских начинаниях. Ведомство стало признанным и надежным партнером в области образования молодежи и регулярно приглашается к участию в мероприятиях, организуемых другими учреждениями.

25. Интегрируя образовательные программы по ИС в школьные учебные планы, предоставляя учителям практические инструменты и предлагая учащимся реальный опыт, Ведомство обеспечивает информированность и мотивированность следующего поколения. Эти усилия способствуют более широким культурным изменениям, в рамках которых ИС рассматривается как важный компонент инновационной деятельности, экономического роста и личностного развития.

26. По мере развития цифровой и творческой экономики формирование грамотности в области ИС с раннего возраста будет оставаться крайне важным. Инициативы Ведомства служат примером того, как национальные ведомства ИС могут играть преобразующую роль в создании более информированного, инновационного и осведомленного в вопросах ИС общества.

[Конец документа]