

Консультативный комитет по защите прав

Семнадцатая сессия
Женева, 4–6 февраля 2025 года

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Доклады подготовлены Японией, Филиппинами и Индией

1. На шестнадцатой сессии Консультативного комитета по защите прав (ККЗП), проходившей с 31 января по 2 февраля 2024 года, Комитет постановил рассмотреть на семнадцатой сессии, помимо прочего, вопросы, связанные с «обменом информацией о национальном опыте осуществления информационно-просветительских кампаний и стратегий как способа обеспечения уважения ИС широкой общественностью, в особенности молодежью, в соответствии с приоритетами государств-членов в области образования и в других областях». С учетом этого в настоящем документе представлены доклады трех государств-членов, сообщивших о своем опыте разработки и реализации информационно-просветительских инициатив, направленных на устранение ущерба, причиняемого нарушением прав ИС, и ликвидацию существующих пробелов в понимании базовых концепций ИС.

2. В докладе Японии описывается роль Японского патентного ведомства (ЯПВ) в решении проблемы поведения потребителей в отношении приобретения контрафактной продукции, в особенности в ответ на расширение электронной торговли, в том числе транзакций между самими потребителями (рынок C2C). Несмотря на другие кампании по повышению осведомленности потребителей, использование контрафактных товаров на национальном уровне продолжает расти. Для борьбы с этим ЯПВ внедрило информационно-просветительские материалы о вреде контрафакции в учебную программу старших классов школы. С момента запуска данной инициативы отмечаются положительные результаты: отношение учащихся к контрафактным товарам изменилось. В настоящем докладе также подчеркиваются долгосрочные цели этой инициативы, заключающиеся в воспитании у молодежи уважения к ИС и в сокращении ущерба, наносимого контрафактными товарами в долгосрочной перспективе.

3. В докладе Филиппин рассказывается об опыте проведения ряда информационно-просветительских кампаний, призванных устранить пробелы в понимании основ ИС среди широкой аудитории: эта проблема была обнаружена в рамках экспериментального применения в стране методического пособия ВОИС для проведения опросов

потребителей. В материале рассмотрены такие инициативы, как проект «ИС и гражданская журналистика для школ», реализованный совместно с ВОИС информационно-просветительский проект для потребителей в три этапа с участием так называемого посла по борьбе с пиратством из числа авторитетных публичных личностей, а также цифровые кампании по борьбе с пиратством и контрафакцией. Авторы доклада сообщают о намерении провести заключительное обследование, которое поможет оценить эффект этих усилий.

3. В докладе Индии отмечается важнейшая роль микро-, малых и средних предприятий (ММСП) для экономики страны, прежде всего с точки зрения создания рабочих мест и поощрения инновационной деятельности и создания новых продуктов. Авторы останавливаются на проблемах, с которыми сталкиваются ММСП в процессе охраны и защиты своих прав интеллектуальной собственности (ИС), и рассказывают об актуальных государственных инициативах, нацеленных на популяризацию и поддержку охраны и эффективной защиты интеллектуальных прав. Среди таких проектов национальные информационно-просветительские кампании по повышению осведомленности в области ИС для ММСП и специализированные центры поддержки в области ИС, призванные помочь упомянутым предприятиям, заинтересованным в охране и защите своих прав ИС. В докладе указаны сохраняющиеся барьеры на пути ММСП, которые затрудняют эффективную защиту интеллектуальных прав, и содержатся рекомендации о дальнейшем развитии сотрудничества между государственным и частным секторами наряду с целесообразностью внедрения технологических решений с целью поддержки ММСП в деле охраны и защиты ИС.

4. Доклады представлены в следующем порядке:

Текущий статус национальных информационно-просветительских инициатив по борьбе с контрафактной продукцией 3

Информационно-просветительские мероприятия для борьбы с контрафакцией и пиратством: стратегический подход к повышению информированности об интеллектуальной собственности (ИС) на Филиппинах и поощрению уважения прав ИС... 9

Информационно-просветительские инициативы Министерства микро-, малых и средних предприятий Индии на тему интеллектуальной собственности 19

[Доклады следуют]

ТЕКУЩИЙ СТАТУС НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

*Доклад подготовил г-н Синичиро Хара, Директор, Отдел поддержки бизнеса за рубежом, Управление международного сотрудничества, Японское патентное ведомство, Токио, Япония**

АННОТАЦИЯ

Японское патентное ведомство (ЯПВ) занимается проблемами, связанными с контрафактной продукцией, в сотрудничестве с промышленным сектором и соответствующими министерствами. В связи с расширением рынка электронной коммерции, включая сделки между потребителями (С2С), на постоянной основе проводятся информационно-просветительские кампании, направленные на повышение осведомленности потребителей о контрафактных товарах. Однако, согласно опросу компаний, на национальном уровне тенденция к снижению потребления контрафактной продукции не наблюдается, скорее, оно, наоборот, все возрастает.

В ответ на это начиная с 2023 финансового года предпринимаются усилия по включению темы контрафактной продукции в программу школьных уроков обществознания. Данная инициатива призвана помочь молодым людям понять, что контрафактные товары представляют собой серьезную проблему, которая имеет отношение к их жизни, а также связана с современными глобальными проблемами. Распространяя эту инициативу на многие учебные программы старших классов школы, мы стремимся привить новому поколению уважение к интеллектуальной собственности (ИС) и в долгосрочной перспективе снизить ущерб, наносимый контрафактной продукцией в Японии.

I. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Обзор

1. Согласно прогнозам, в 2023 году в Японии объем рынка электронной торговли между бизнесом и конечными потребителями (электронная торговля формата В2С) должен был вырасти до 24,8 триллиона иен (156,7 миллиарда долларов США), что соответствовало бы годовому приросту на 9,23%. Кроме того, ожидалось, что японский рынок электронной торговли между юридическими лицами (электронная торговля формата В2В) в 2023 финансовом году по своему объему достиг бы 465,2 триллиона иен (2,9 триллиона долларов США), увеличившись на 10,7%. Также рос и уровень проникновения электронной коммерции: электронная торговля В2С продемонстрировала показатель в 9,38% (что на 0,25 процентного пункта больше, чем за год до этого), а электронная торговля В2В — 40,0% (прирост составил 2,5 процентного пункта), что свидетельствует о продолжении цифровизации коммерческих операций.
2. Поведение потребителей: пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) ускорила переход к онлайн-покупкам, многие потребители взяли в привычку приобретать товары и услуги через Интернет. Данная тенденция сохранилась даже после того, как физические магазины возобновили свою работу.

Рынок электронной коммерции B2C в секторе розничной торговли

3. Рынок электронной коммерции B2C в секторе розничной торговли вырос по сравнению с предыдущим годом на 676,3 миллиарда иен (4,3 миллиарда долларов США) и достиг 14,676 триллиона иен (92,7 миллиарда долларов США), увеличившись за год на 4,83%, что составляет примерно 59% от общего объема рынка. Уровень проникновения электронной коммерции в данном секторе составляет 9,38% (на 0,25 процентного пункта выше, чем годом ранее).

Рынок электронной коммерции C2C

4. В последние годы электронная коммерция формата C2C в качестве одного из каналов электронной торговли стремительно развивается. Объем рынка электронной торговли C2C в 2023 финансовом году оценивался в 2,4817 триллиона иен (15,7 миллиарда долларов США), ежегодный рост составил 5%. С конца 2010-х годов рост рынка C2C в первую очередь был обусловлен приложениями для торговли бывшими в употреблении потребительскими товарами.

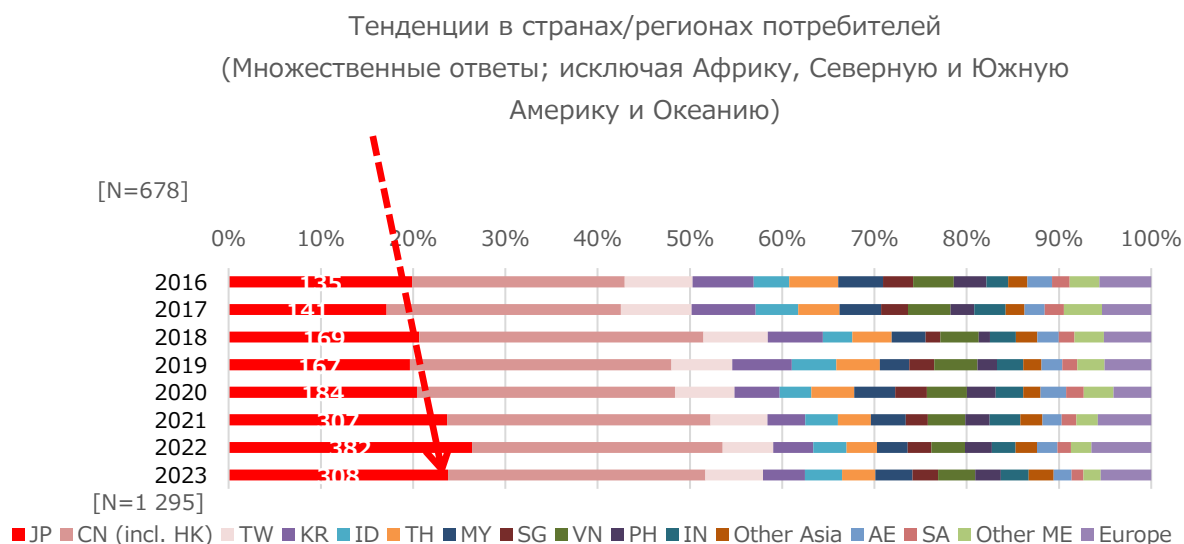
5. Расширение рынка электронной коммерции значительно повысило удобство потребительских транзакций. Кроме того, быстрое увеличение числа приложений для торговли бывшими в употреблении потребительскими товарами способствует расширению рынка подержанных товаров, что помогает решать социальные проблемы, такие как проблема внедрения принципов экономики замкнутого цикла. Однако у такой траектории развития есть и негативные стороны. Отмечается, что существует постоянная проблема продавцов, скрытно выдающих себя за благонамеренных потребителей, и что потребители, особенно молодежь, становятся не только покупателями, но и в свою очередь продавцами контрафактной продукции, потенциально вовлекаясь в совершение правонарушений.

II. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЯПОНИИ

6. Японское патентное ведомство ежегодно проводит опросы, собирая основополагающие данные для целей планирования и разработки политики страны в области ИС, а также для понимания фактического положения дел в отношении деятельности в области ИС среди частных лиц, корпораций, университетов и государственных исследовательских учреждений Японии. Это включает в себя изучение масштабов ущерба, наносимого контрафакцией, и мер, принимаемых компаниями-правообладателями для борьбы с этой проблемой. В последнем исследовании¹ приняли участие более семи тысяч организаций.

7. На следующем рисунке показаны объекты исследования: заявители в Японии, в том числе корпорации, частные лица, университеты и государственные исследовательские учреждения, которые подали пять или более заявок на любой из следующих видов прав промышленной собственности (т. е. патенты, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки) в течение двух лет, предшествовавших году проведения исследования.

¹ https://www.jpo.go.jp/resources/statistics/chizai_katudo/2023/gaiyou.html#taisyou



8. Согласно ответам опрошенных компаний, несмотря на снижающийся значительный ущерб от контрафактной продукции за рубежом, наблюдается долгосрочная тенденция к увеличению доли контрафактной продукции, продаваемой на внутреннем рынке.

III. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКЦИЕЙ

9. С 2017 года Японское патентное ведомство проводит кампании, направленные на повышение осведомленности национальных потребителей о проблемах, связанных с контрафактной продукцией.

10. Изначально такие кампании были направлены на привлечение внимания широкой общественности к социальному ущербу, наносимому торговлей контрафактными товарами. Со временем рекламные кампании приобрели большую направленность на более молодых потребителей, совершающих покупки в Интернете, с акцентом на то, что торговля поддельными товарами — это «не классно». В ответ на изменения в методах коммуникации в рамках кампаний был сделан переход от традиционных средств массовой информации, таких как плакаты, к использованию специального веб-сайта и взаимодействию с социальными медиаплатформами, включая привлечение влиятельных лиц для проведения информационно-разъяснительной работы.

11. С конца 2010-х годов наблюдается заметное увеличение числа сделок между потребителями, особенно между представителями молодежи, которые используют приложения для торговли поддержанными потребительскими товарами. Одновременно с этим распространение социальных сетей привело к тому, что потребители стали чаще сталкиваться с контрафактной продукцией. Кроме того, цифровизация производственных инструментов, например появление 3D-принтеров, повысила точность изготовления контрафактной продукции. В дополнение к этому участились случаи, когда поддельные товары распространяют продавцы, скрытно выдающие себя за участников рынка C2C. В результате этого в рамках кампании было принято решение сотрудничать с операторами приложений для продажи поддержанных товаров для повышения осведомленности не только о рисках приобретения контрафактной продукции, но и о последствиях ее продажи, в том числе потенциальных уголовных наказаниях.

Evolution of Anti-Counterfeit Awareness Raising Campaigns

	Late 2000s-	Late 2010s-	2020s
Target	General consumers→ [People knowingly buying counterfeit goods]	20s and teens→ [People buying counterfeit goods without knowing it]	Teens and High School Students
Message	Focusing on social issues such as the sources of funding for organized crime, and appealing to feelings of guilt	How to distinguish counterfeit products. Peer pressure, egocentric and heteronomous perspectives	Developing lessons that encourage students to think by themselves about the issue of counterfeit goods
Media	Poster distribution → Special website →	Social media use, including influencer →	Introduction into school education and creation of mascot character

12. Однако, как отмечалось в разделе II выше, не наблюдается тенденции к снижению ущерба от контрафакта на внутреннем рынке; напротив, он, судя по всему, лишь растет. Следовательно, существует острая необходимость в фундаментальной переоценке самих методов проведения информационно-просветительской работы.

IV. ВКЛЮЧЕНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

13. Ранее образовательные материалы, связанные с ИС, включали аспекты создания ИС даже на уровне начальной и средней школы, но в них не входила информация о вреде контрафактной продукции. В свете положения дел, описанного в разделе II, в дополнение к кампаниям, упомянутым в разделе III, была представлена новая инициатива: включение вопросов, связанных с контрафактной продукцией, в уроки обществознания в старших классах школы. Это было сделано с целью сформировать у молодого поколения, особенно тех, кто начинает покупать и продавать бывшие в употреблении товары, фундаментальное понимание того, что контрафактные товары представляют собой важную проблему, которая имеет отношение к их жизни, а также связана с современными глобальными проблемами. При планировании и реализации этой инициативы учитывались два основных аспекта:

Содержание

14. Благодаря использованию в качестве предмета обучения мер по борьбе с контрафакцией (обучение в области предотвращения нарушения прав ИС) эта инициатива соответствует представленным ниже пунктам, изложенным в правительственных руководствах по вопросам образования. Цель заключается в том, чтобы углубить понимание проблемы контрафакции в соответствии с политикой правительства. Примечательно, что в отличие от традиционных японских методов обучения, в рамках этого подхода подчеркивается, что учеников не просто должны

«обучить», они должны «думать самостоятельно». Такой особенный аспект способствует активному участию и критическому мышлению учащихся.

Implementation of Educational Guidelines focused on Counterfeiting Issues	
Counterfeiting Issues	Educational Guidelines for High School Teachers
Understanding the need for intellectual property protection	“Based on real-world issues and problems related to consumer rights and responsibilities, students will understand how rights and freedoms are guaranteed and realized, and social order is formed and maintained, through the fair and impartial adjustment of opinions and interests of individuals and based on laws and norms, and through the mediation and resolution of personal and social conflicts, in accordance with the Constitution, in accordance with due process, and based on laws and norms.”
Understanding the problem of counterfeit goods that arises when companies expand overseas	“Based on real-world issues and problems related to Japan's role in the international community, including its international contributions, students will understand that a better society can be built through individuals participating in discussions under the Constitution, adjusting conflicts of opinion and interests, and reaching consensus.”
Understanding the socio-economic background of the production and sale of counterfeit goods	“To understand that efficient allocation of resources is achieved through fair and free economic activities based on real-world issues and challenges related to economic globalization and deepening interdependence (including issues of poverty and inequality in the international community).”

Процесс

15. Во-первых, на этапе подготовки были установлены контакты с авторитетными преподавателями в области социальных наук. В сотрудничестве с ними были разработаны учебные материалы, включая примеры планов занятий.

16. Затем в их классах были проведены пробные уроки с использованием новых материалов. На основании реакции учащихся и результатов опроса, проведенного во время занятий, материалы и приведенные примеры были соответствующим образом переработаны.

17. Полученные учебные материалы и планы уроков были не только выложены в форме видеороликов на сайте Японского патентного бюро, но и представлялись на научных конференциях, чтобы способствовать распространению информации среди других учителей общественнознания, поощряя внедрение новых материалов в других школах.

Итоги проекта

18. Среди учащихся, участвовавших в экспериментальных уроках, был проведен опрос. Согласно ключевым результатам, после занятий более трех четвертей студентов оценили материал как «легкий для понимания», а более 95% дали положительные отзывы.

19. Кроме того, если до уроков отношение к контрафактной продукции было относительно мягким, то после этих занятий произошел значительный сдвиг в сознании, и отношение к контрафактной продукции стало более негативным.

20. Таким образом, инициативы по разработке и реализации мероприятий по предотвращению нарушений прав ИС в 2023 финансовом году свидетельствуют о важных усилиях по углублению понимания прав ИС среди старшеклассников и сокращению числа покупок контрафактной продукции.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

21. Для эффективного решения проблемы контрафактной продукции, особенно в свете тенденций на рынке электронной коммерции, необходимо принимать долгосрочные меры. Необходимо постоянно пересматривать наши инициативы, быстро адаптируясь к технологическому прогрессу и изменениям в обществе, включая такие аспекты, как новые приложения и методы коммуникации. В дальнейшем мы намерены изучать передовой опыт других стран и внедрять эффективные стратегии повышения осведомленности, чтобы снизить ущерб от контрафакции как внутри страны, так и на международном уровне.

[Конец доклада]

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКЦИЕЙ И ПИРАТСТВОМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ИС) НА ФИЛИППИНАХ И ПООЩРЕНИЮ УВАЖЕНИЯ ПРАВ ИС

*Доклад подготовили г-жа Кристина Пангилинан-Канлапан, курирующий директор, и г-жа Марлита Дагса, руководитель отдела Управления по защите прав ИС, Ведомство интеллектуальной собственности Филиппин (IPOPHL), Тагиг, Филиппины**

АННОТАЦИЯ

Филиппины были выбраны в качестве страны для экспериментального применения Методического пособия Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) по проведению опросов потребителей, которое позволило оценить воздействие информационно-просветительских кампаний в сфере интеллектуальной собственности (ИС), реализованных в 2021 году Ведомством интеллектуальной собственности Филиппин (IPOPHL). Согласно проведенному опросу, одна из главных проблем в стране состоит в том, что широкое распространение или обсуждение информации по ИС на Филиппинах по-прежнему не обеспечиваются. Также выяснилось, что недостаточно просто разъяснять людям выгоды, которые приносит охрана их ИС; они также должны знать о преимуществах ИС для страны, а также о необходимости уважать ее. Еще одна рекомендация, которая появилась в результате опроса, — это необходимость разработать более интенсивную и широкомасштабную кампанию для информирования общественности о рисках, связанных с приобретением и использованием контрафактной и пиратской продукции. В рамках такой кампании владельцы брендов могли бы использовать слоганы в поддержку ИС или же включать в свои рекламные материалы предупреждения для потребителей с призывом не покупать поддельные товары².

IPOPHL, опираясь на эти выводы, провело информационно-просветительские кампании с целью уменьшить спрос на продукцию, нарушающую права ИС (ПИС), и содействовать уважению ПИС.

В настоящем докладе освещены различные инициативы IPOPHL, призванные устранять пробелы в информированности об ИС на Филиппинах и содействовать уважению ПИС.

I. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ИС В ПАРТНЕРСТВЕ С ВОИС

A. ПРОЕКТ «ИС И ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ ШКОЛ»

1. После успешной реализации проекта «ИС и гражданская журналистика для школ» в школах в Соуэто (Южная Африка) в 2019 году и в Дакаре (Сенегал) в 2022 году для осуществления аналогичного проекта ВОИС выбрала Филиппины. IPOPHL осуществило проект «ИС и гражданская журналистика для школ» с 9 по 23 октября 2023 года в партнерстве с ВОИС и при финансовой поддержке Министерства культуры, спорта и туризма Республики Корея.

* В настоящем документе отражена точка зрения автора, которая может не совпадать с мнениями Секретариата ВОИС или государств — членов Организации.

² Нельсон Лалусес (12 августа 2022 года), «Позиция и информированность филиппинских потребителей: опыт применения методического пособия ВОИС по проведению опросов потребителей», WIPO/ACE/15/9, https://www.wipo.int/edocs/mdocs/enforcement/ru/wipo_ace_15/wipo_ace_15_9.pdf.

2. Мероприятие проходило на территории двух школ, которые являются членами «Юных сторонников интеллектуальной собственности» (YIPA): в основном здании Филиппинской старшей школы естественно-научного профиля (PSHS) и в старшей школе при Политехническом университете Филиппин (PUP). В нем приняли участие сорок восемь учеников из обеих школ.

3. Обсуждения касались понимания ИС, в том числе основ авторского права и товарных знаков, а также вопросов защиты прав ИС. В их ходе подчеркивалась важность соблюдения этих прав при создании и распространении контента. Также были затронуты такие темы, как опасность контрафактной и пиратской продукции и ее влияние на сообщества и экономическое развитие страны. Кроме обсуждений была проведена сессия по идентификации товаров, на которой студентов на практике учили отличать подлинные, аутентичные товары от контрафактной продукции (подделок).

4. В рамках подготовки к конкурсу коротких видеороликов, который стал главным событием проекта, приглашенный журналист учил школьников проводить интервью и снимать профессиональные видеоролики. На пленарной сессии авторы лучших видеороликов от каждой школы получили золотые, серебряные и бронзовые медали. Поп-артисты Клара Бенин и Эйс Банзуэло, выступившие на пленарном заседании, призвали студентов покупать оригинальные произведения и сказать «нет» пиратству.

В. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ СРЕДИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

5. В 2020 году Отдел обеспечения уважения ИС (BRIP) в сотрудничестве с IPOPHL приступил к реализации трехэтапного проекта по повышению информированности. Первый этап включал использование тематического методического пособия ВОИС для проведения опроса потребителей с тем, чтобы выяснить их отношение к пиратской и контрафактной продукции. Проведение опроса было завершено в ноябре 2021 года, и его результаты были представлены на пятнадцатой сессии Консультативного комитета по защите прав (ККЗП). В ходе второго этапа прошла информационно-просветительская кампания «СТОП-ПИРАТСТВО», которая основывалась на результатах опроса. Она продолжалась с августа 2023 года по август 2024 года. На текущем третьем этапе проводится опрос для оценки эффективности кампании: его результаты будут сопоставлены с базовым уровнем информированности об ИС, установленным до начала кампании, с целью выявления любых изменений в общественном восприятии воздействия контрафактной и пиратской продукции на правообладателей, потребителей и местную промышленность.

II. ПОСОЛ ПО БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ

6. Ведомство интеллектуальной собственности Филиппин при поддержке ВОИС привлекло в качестве посла IOPHL по борьбе с пиратством Маттео Гвидичелли — известного актера, певца и члена военного резерва с многочисленными подписчиками в социальных сетях. Г-н Гвидичелли сотрудничал с IOPHL при создании видеороликов на следующие темы.

- a. Почему нам следует перестать использовать пиратские материалы.
- b. Изменение восприятия акта пиратства.
- c. Как остановить пиратство.



No To Piracy!



Hello, everyone! Meet the Philippines' Anti-Piracy...



Have you considered the influence of your decisions during family...



Piracy is a CRIME - Matteo Guidicelli, Philippines' Anti-Piracy...

7. Четыре основных видеоролика, подготовленных и размещенных с целью призвать общественность понять тему пиратства и принять меры для борьбы с этим явлением, собрали 1,617 миллиона просмотров.

8. По собственной инициативе г-н Гвидичелли также размещал в своих аккаунтах в социальных сетях видеоролики и фотографии, чтобы привлечь внимание к проблеме пиратства в сфере авторского права.

III. КОМИКС PIRATED INFERNO

9. В сотрудничестве с Национальным советом по развитию книжного дела IOPHL заказало у Маникса Абреры, известного иллюстратора и автора комиксов, книгу в этом жанре, посвященную опасностям пиратства. Г-н Абрера, вдохновленный произведением Данте «Ад» (Inferno), создал комикс Pirated Inferno, в котором изображены последствия пиратской деятельности для авторов и создателей контента. Предварительная презентация первого комикса книги состоялась в июне 2023 года на Филиппинском книжном фестивале, после которого каждую неделю выходило по два комикса. Печатная версия книги была представлена 13 июня 2024 года в рамках мероприятия, на котором автор подписал экземпляры для поклонников из Ведомства интеллектуальной собственности Филиппин (IOPHL) и Национального комитета по правам интеллектуальной собственности (NCIPR). Настоящий проект преследует следующие ключевые цели.

- a. Повышение информированности: привлечь внимание к проблеме пиратства и его воздействия на авторов и творческую отрасль при помощи комикса как инструмента просвещения общественности о важности уважения ПИС.
- b. Продвижение комикса: представить Pirated Inferno широкой публике, в том числе любителям комиксов, преподавателям, учащимся и профессионалам индустрии, и вызвать интерес к комиксу с помощью различных рекламных мероприятий.
- c. Вовлечение сообщества: создать возможность для поклонников и новых читателей пообщаться с автором, г-ном Абрерой.
- d. Партнерские отношения: установить и укрепить отношения с организациями, школами и библиотеками, которые могут поддержать и усилить кампанию по борьбе с пиратством, а также изучить возможности сотрудничества для будущих проектов.
- e. Обратная связь: собрать отзывы участников и читателей о комиксе и его основной идее, а также использовать эту информацию для улучшения будущих изданий и аналогичных проектов.
- f. Расширение охвата: заложить основу для будущих рекламных мероприятий и инициатив, касающихся комикса Pirated Inferno и его основной идеи борьбы с пиратством, а также спланировать дальнейшие действия.
- g. Чествование творчества: признать и отметить творческую работу и трудолюбие г-на Абреры и его вклад в развитие отрасли комиксов, а также подчеркнуть ценность оригинального контента и необходимость его охраны.
- h. Активизм: вдохновить участников стать активистами, выступающими против пиратства, и предоставить им ресурсы и информацию для распространения идеи борьбы с пиратством в своих собственных учреждениях и сообществах.



10. Комикс был представлен на выставке «Творческая и устойчивая АСЕАН», состоявшейся в июле 2024 года на полях Ассамблей государств — членов ВОИС.

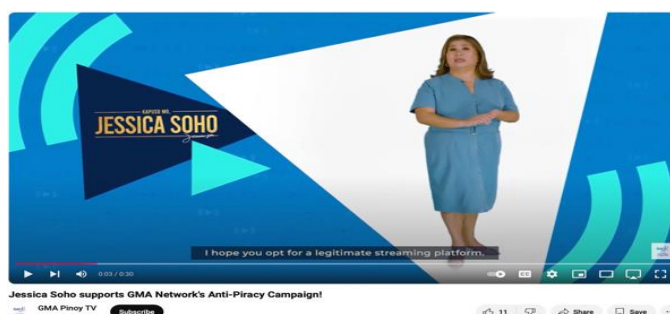
11. Г-н Абрера продолжает популяризировать комикс *Pirated Inferno*, который пользуется большим спросом у его поклонников, и выступать против пиратства на книжных ярмарках и фестивале Comi-Con. IOPHNL распространяет экземпляры комикса среди учащихся и представителей общественности во время мероприятий, в том числе в школах.

IV. КАМПАНИЯ ПРОТИВ НЕЗАКОННОГО ПОТОКОВОГО ВЕЩАНИЯ

12. Незаконные потоковые сервисы все чаще открывают доступ к несанкционированному или пиратскому контенту, такому как фильмы и телевизионные передачи. Для того чтобы повысить эффективность кампании по борьбе с пиратством в интернете, IOPHNL объединило усилия с GMA Network Inc., одной из крупнейших медиакомпаний на Филиппинах, и организовало кампанию *Stream Responsibly: Stop Piracy* («Проводите ответственные трансляции — противодействуйте пиратству»). GMA Network выпустила видеоролики со знаменитостями и киноактерами, призывающими филиппинцев в стране и за рубежом смотреть фильмы и телешоу через подписку на законные потоковые сервисы. Проект появился в результате подписания в сентябре 2023 года меморандума о взаимопонимании между IOPHNL и GMA Network. IOPHNL также провело специальный семинар по ИС для артистов и сотрудников GMA Network, чтобы повысить их информированность о своих правах и обязанностях как авторов. GMA Network также выбрала популярных знаменитостей в качестве послов по борьбе с пиратством.



13. В январе 2024 года в городе Себу сотрудники IOPHNL и GMA Network представили аудиоверсию своих антипиратских видеороликов на языке висая на радиостанции медиакомпаний. В своем стремлении расширить свой региональный охват GMA Network также выпускает радиоролики на различных диалектах страны. GMA Network продолжает привлекать знаменитостей в качестве послов по борьбе с пиратством, чтобы повысить информированность о необходимости борьбы с пиратством.



V. ПОЯВЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ ГОСТЯ И УЧАСТИЕ В ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

14. Для повышения информированности об ИС и развития культуры уважения к ПИС сотрудники IPROHL также выступают на телевидении и радио и рассказывают об ИС и различных инициативах Ведомства в области борьбы с нарушениями прав ИС. Ведомство использует эти возможности для разъяснения сложных концепций ИС в доступной для всех форме, с тем чтобы расширить охват своей деятельности на всю страну, а также пригласить общественность принять участие в информационных сессиях и узнать больше об ИС.



VI. ЦИФРОВЫЕ КАМПАНИИ ПО БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ И КОНТРАФАКЦИЕЙ

15. IPROHL также разработало цифровые кампании по борьбе с пиратством и контрафакцией с целью информировать, вовлекать и мобилизовать общественность.

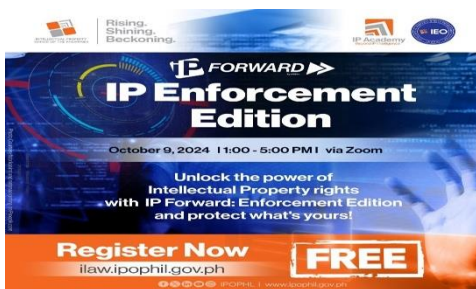
16. Ведомство проводит эти кампании через свои аккаунты в социальных сетях, чтобы охватить более широкую аудиторию и вовлечь людей при помощи своих призывов к действию. Главная цель заключается в том, чтобы дать общественности возможность понять важность ИС и причины, по которым нам следует вместе противодействовать пиратству и контрафакции. Путем повышения информированности, поощрения вовлеченности сообществ и призывов к действию мы стремимся рассказать общественности о пагубных последствиях контрафакции и пиратства, привлечь внимание к ключевым партнерским отношениям, которые направлены на решение этих проблем, и побудить людей поддерживать законный контент и товары, а также сообщать о нарушениях.

17. Виды цифрового контента, посвященного защите прав ИС (в формате видео и изображений).

- Учебные материалы.
- Контент, подчеркивающий совместные усилия.
- Творческий и юмористический контент.
- Инициативы, побуждающие к действию.
- Структура кампании.

18. Предоставление знаний путем:

- a. популяризации бесплатных онлайн-курсов по защите прав ИС и обучению подписчиков теме защиты прав ИС с помощью обучающих видеороликов, вебинаров или онлайн-курсов;

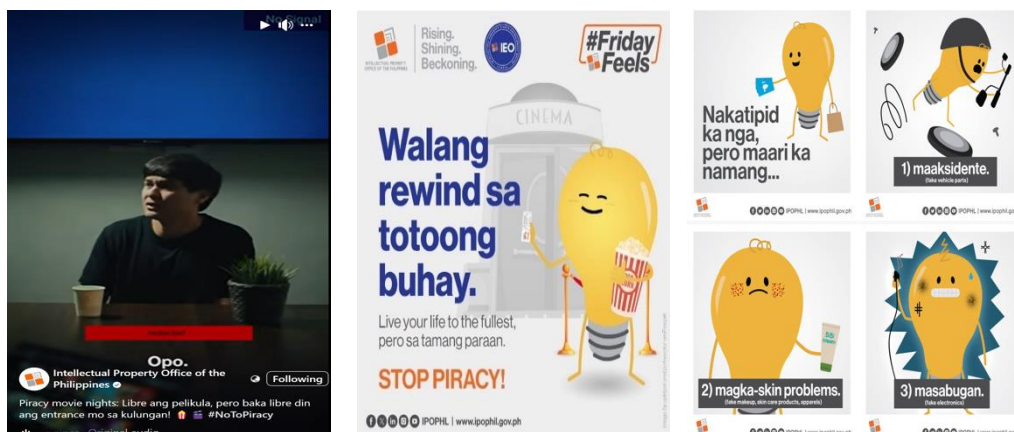


- b. использования настоящих товаров для распространения в социальных сетях информации о том, как отличить подделку от оригинального товара; обсуждений в комментариях в социальных сетях, в которых IPOPHL может определить, способны ли люди распознать подделку.



19. Вовлеченность и созвучность интересам аудитории: использование увлекательного контента, которым можно поделиться, например мемов и шуток, для повышения информированности и привлечения внимания широкой аудитории.

- a. Кампании по борьбе с пиратством и контрафактной деятельностью, направленные на повышение информированности о негативном влиянии пиратства и контрафакции на бизнес и потребителей.



- b. Празднование месяца борьбы с пиратством (октябрь) для максимального вовлечения общественности и активизма путем увеличения объема контента, посвященного важности охраны ИС.



20. Освещение в СМИ для укрепления доверия: статьи, пресс-релизы и обновления в социальных сетях, посвященные партнерству, институциональным действиям и совместным усилиям IPOPHL, частных организаций и международных партнеров в области борьбы с пиратством, и подчеркивающие ощутимые успехи, такие как конфискация, закрытие нарушающих права ИС сайтов и успешное заключение меморандумов о взаимопонимании.



IPOPHL intensifies work with Greenhills and stakeholders to cleanse mall of counterfeits
IPOPHL | www.ipophl.gov.ph



Counterfeits seized in 2023 reach record-high at near P27 billion mark
IPOPHL | www.ipophl.gov.ph



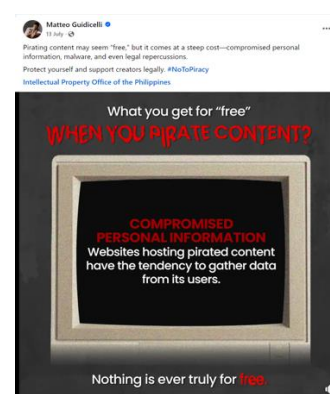
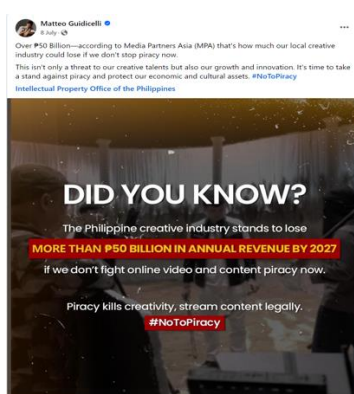
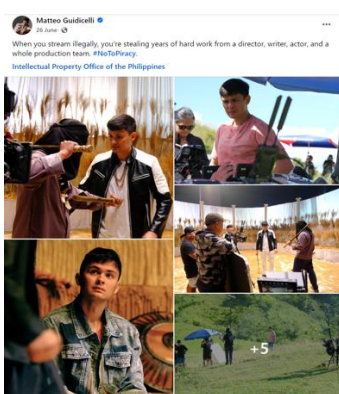
GUESS Group and Trimark join E-Commerce MOU to combat online counterfeit trade
IPOPHL | www.ipophl.gov.ph

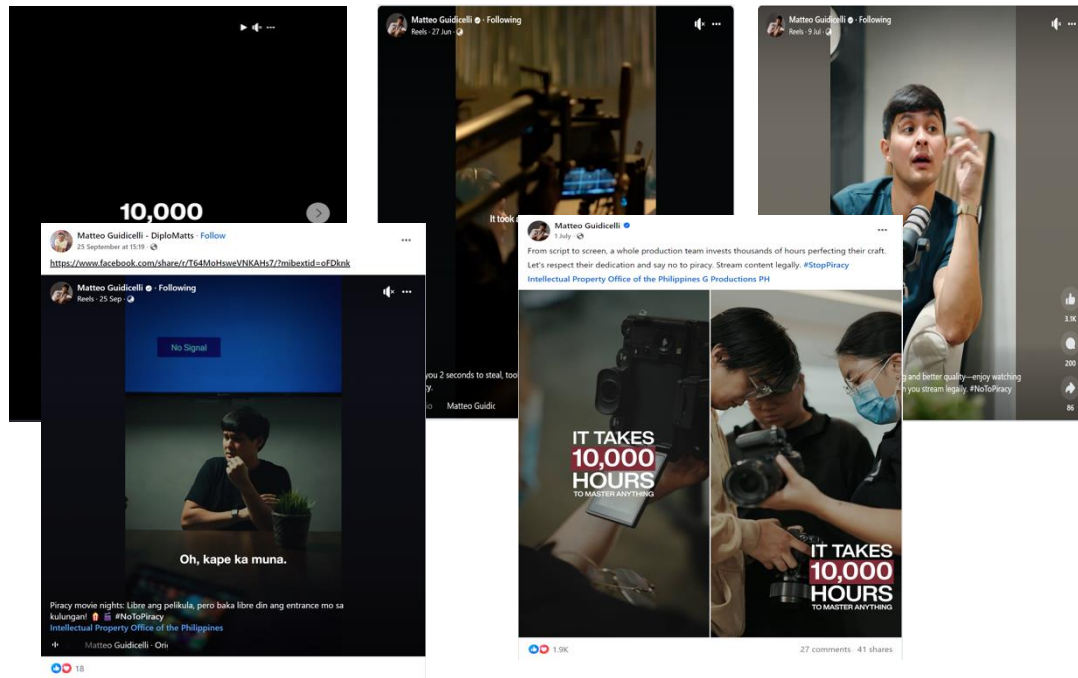


IPOPHL issues first site-blocking request on one of the world's biggest piracy sites
IPOPHL | www.ipophl.gov.ph

21. Действия и расширение возможностей: поощрение аудитории социальных сетей сообщать о нарушениях, развитие подхода к охране ИС, основанного на участии сообщества.

а. Публикации послов по борьбе с пиратством в социальных сетях, в которых они призывают своих подписчиков избегать пиратства.





- b. Кампания «сообщайте о нарушениях прав ИС» для проактивных действий сообщества: предоставление общественности инструментов для сообщения о нарушениях прав ИС и поддержки законного контента.



VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

22. IPOPHL надеется, что осуществление инициатив и программ по повышению информированности в области ИС помогает обеспечить более высокий уровень знаний и информированности об ИС на Филиппинах, и ожидает, что в ходе опроса, который в ближайшее время будет проведен при поддержке ВОИС и Министерства культуры, спорта и туризма Республики Корея, будут выявлены результаты этих усилий.

[Конец доклада]

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ МИНИСТЕРСТВА МИКРО-, МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДИИ НА ТЕМУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Доклад подготовили г-н Винамра Кумар Мишра, директор, и г-н Сатиш Кумар, помощник директора Министерства микро-, малых и средних предприятий (ММСП) Правительства Индии, Нью-Дели, Индия**

АННОТАЦИЯ

ММСП необходимы для экономики Индии: они стимулируют инновации и творчество, создают рабочие места и вносят вклад в региональное и национальное экономическое развитие. По мере перехода Индии к экономике, основанной на знаниях, регистрация и эффективная защита прав ИС становятся все значимее для таких предприятий. Несмотря на важность охраны ИС, ММСП из Индии сталкиваются с многочисленными преградами эффективной защиты своей ИС, такими как низкая информированность, финансовые ограничения и бюрократическая волокита, в совокупности мешающими им охранять свои инновации и плоды творческой деятельности и извлекать из них выгоду. Решение этих проблем жизненно важно для расширения возможностей ММСП с целью более эффективной конкуренции на глобальном рынке, повышения их устойчивости к внешним воздействиям и стимулирования экономического роста в Индии.

В данном докладе рассматриваются существующие государственные стимулы и инициативы по поддержке ММСП в охране своих инноваций и плодов творческой деятельности с целью наделить их возможностями более эффективно охранять и защищать свои права интеллектуальной собственности (ПИС). В докладе также освещен ряд трудностей, с которыми сталкиваются ММСП в Индии при защите своих ПИС, возможности решения этих проблем силами правительства и потенциальные направления сотрудничества между государственными ведомствами и частными компаниями с целью усиления защиты ПИС и расширения гражданской кампании за принятие оптимизированных процедур.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. ММСП играют крайне важную роль в социально-экономической структуре Индии: они обеспечивают существенную долю рабочих мест, инноваций и регионального развития. Согласно недавнему отчету Бюро информации для прессы (PIB)³, на индийский сектор ММСП приходится около 30 процентов валового внутреннего продукта (ВВП) страны и почти 45 процентов экспорта, что подтверждает его значимость для экономической устойчивости Индии. В эпоху, когда технологии и интеллектуальный капитал играют все большую роль, ПИС жизненно важны для компаний, стремящихся сохранить конкурентное преимущество и защитить свои инновации и творчество.

2. ПИС распространяются на широкий спектр интеллектуальных активов, в том числе на патенты, товарные знаки, авторское право, промышленные образцы и географические указания (ГИ); все они обеспечивают нормативно-правовую базу для охраны ММСП своих инноваций и плодов творческой деятельности. Однако индийским ММСП по-прежнему

* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.

³ Пресс-релиз Министерства ММСП доступен на сайте <https://pib.gov.in/PressReleaselframePage.aspx?PRID=2035073>

сложно и зачастую трудно обеспечивать соблюдение ПИС в основном из-за ограниченности ресурсов, недостаточной информированности и сложности правовой базы Индии в сфере ИС.

3. Усиление защиты ИС в секторе ММСП даст компаниям возможность лучше охранять свои инновации, будет способствовать формированию бизнес-культуры, где осознается важность ИС, и позволит индийским ММСП процветать на высоко конкурентном глобальном рынке.

II. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, СХЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ИС И ЕЕ ОХРАНЕ

4. Существует несколько государственных инициатив и схем, направленных на повышение осведомленности об ИС и стимулирование ее охраны; одной из их задач является усиление защиты ИС. Департамент развития промышленности и внутренней торговли (DPIIT) и Министерство ММСП совместно организовали ряд мероприятий по поддержке промышленности с целью дать предпринимателям и стартапам возможность понять важность защиты своей ИС, тем самым снизив риск нарушения их прав ИС⁴.

A. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛЫ

5. Признавая важность охраны ИС для ММСП, Правительство Индии ввело ряд стимулов и программ поддержки для новаторов и творческих деятелей, чтобы дать им возможность охранять и защищать свою ИС. Основными инициативами были:

- а) Схема содействия охране интеллектуальной собственности стартапов (SIPP). В рамках этой флагманской схемы⁵, введенной DPIIT, стартапы могут получить поддержку в виде финансовой помощи в сфере регистрации ИС, информирования о правах ИС и упрощения процедуры подачи заявок. Схема SIPP реализуется в сотрудничестве с центрами поддержки технологии и инноваций Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)⁶; она предоставляет ММСП доступ к рекомендациям экспертов и ресурсам.
- б) В рамках этой инициативы стартапы могут получить услуги по охране патентов, товарных знаков и промышленных образцов, заплатив лишь обязательную пошлину, тогда как профессиональный гонорар лиц, помогающих с регистрацией, полностью оплачивается правительством. Такие эксперты входят в реестр Генерального контролера патентов, образцов и товарных знаков (CGPD TM) и оказывают полный комплекс услуг, в том числе дают консультации, составляют заявки, отвечают на заключения экспертизы, оспаривают возражения и обеспечивают окончательное принятие решений по заявкам на регистрацию интеллектуальной собственности (ИС). Поскольку работу консультантов оплачивает напрямую правительство, стартапы не несут дополнительные расходы на получение этих услуг. Это упрощает охрану ИС и дает стартапам возможность эффективно защищать свою ИС.
- в) Сниженная пошлина за регистрацию ИС для ММСП. Генеральный контролер сокращает пошлину за подачу заявки на патент для ММСП на сумму до 80 процентов; на промышленный образец – на сумму до 75 процентов, а на товарный знак – до 50 процентов. Эти финансовые стимулы снижают препятствия для охраны ИС, связанные с ее стоимостью, чтобы больше ММСП

⁴ <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2085346>

⁵ <https://iprsearch.ipindia.gov.in/DynamicUtility/Sipp/index>

⁶ https://www.wipo.int/tisc/ru/search/search_result.jsp?country_id=80

могли защищать свои права ИС, неся меньше расходов. За счет этого большее число ММСП получает возможность охранять свои права ИС и обращаться за средствами правовой защиты в случае нарушения своих прав, особенно таких, как права на патенты, которые невозможно защитить без регистрации.

- d) Программа поддержки ИС Министерства ММСП. В рамках данной программы ММСП предоставляется спектр услуг в области ИС, в том числе консультации по ИС, поиск по известному уровню техники, оценка новизны и анализ патентной чистоты. Программа также позволяет ММСП получить финансовую помощь для регистрации патентов, товарных знаков, промышленных образцов и ГИ. Однако осведомленность ММСП об этой программе поддержки можно повысить, чтобы распространить информацию о ее преимуществах повсеместно и стимулировать ММСП пользоваться доступной государственной поддержкой. Финансовую помощь могут получить ММСП, зарегистрированные в Министерстве ММСП. Ее размер зависит от права ИС и имеет определенный верхний предел, описанный ниже.

В. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

6. Повышение осведомленности крайне важно, поскольку это дает ММСП возможность проактивно и эффективно понимать и охранять свои активы ИС, управлять ими и обеспечивать соблюдение своих прав. Государственным ведомствам, отраслевым союзам и образовательным учреждениям важно совместно работать над повышением осведомленности и предлагать учебные программы, адаптированные для удовлетворения потребностей ММСП в сфере ИС.

7. Успешным примером такого сотрудничества служит флагманская Кампания IP Yatra («Кампания использования ИС»), запущенная Министерством ММСП в 2023 году и реализуемая им совместно с частным сектором с целью организовать в разных частях страны практикумы по повышению осведомленности об ИС среди ММСП, решить их проблемы в области ИС, провести индивидуальное наставничество и наладить связи между ММСП и Центрами содействия в области ИС (IPFC).

8. Эти программы помогают ММСП понять ценность охраны ИС и предоставляют им знания для прохождения процесса регистрации ИС и понимания процедуры и важности защиты своей ИС. Акцент на информировании ММСП об их правах ИС, процедурах подачи документов и стратегиях защиты прав позволил сформировать среди ММСП культуру инноваций и проактивного управления правами ИС.

9. Кампания IP Yatra внесла значимый вклад в повышение осведомленности об ИС среди ММСП, ранее не осознававших ее важность. Инициатива существует уже второй год; за это время мероприятия были проведены в разных регионах страны, в том числе в небольших и более крупных городах, где с ИС до сих пор знакомы не все. Из-за этого существует риск, что права ИС многих ММСП будут нарушены из-за недостатка знаний и, соответственно, непринятия мер по охране и защите ПИС. Эта культурно-просветительская программа успешно обеспечила широкий охват и информирование ММСП о важнейшей роли ИС в защите инноваций и плодов творческой деятельности.

10. С 2023 года прошло 40 сессий IP Yatra, которые посетили представители более 6000 ММСП. На этих мероприятиях проходили экспертные обсуждения и презентации по ключевым вопросам, значимым для ММСП, в том числе по регистрации и защите прав ИС, а также были представлены истории успеха предпринимателей и ММСП, охраняющих свою ИС и использующих ее для стимулирования роста бизнеса. Своими экспертными знаниями с участниками поделились выдающиеся представители

промышленности, Правительства Индии, дипломатических миссий, практикующие специалисты в области ИС и ученые.

11. Важнейшим элементом кампании были индивидуальные сессии наставничества, на которых ММСП получали персонализированные рекомендации по процессам регистрации и защиты ИС. На этих сессиях сложные процедуры объяснялись понятным языком, что дало компаниям возможность принять конкретные меры по охране своих прав ИС. На мероприятиях также предлагались адаптированные рекомендации и практические решения, позволившие множеству ММСП интегрировать стратегии в области ИС в свои бизнес-модели и укрепить свой потенциал конкуренции и инноваций на внутреннем и международных рынках, приняв меры по защите своей ПИС.



Изображение: Сессия индивидуального наставничества на мероприятии IP Yatra

С. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ИС ДЛЯ ММСП

12. Специализированные центры поддержки в области ИС, созданные специально для ММСП, оказывают бесценную помощь и предоставляют ММСП ресурсы. Министерство ММСП уже сформировало более 75 таких центров в рамках Инновационной программы для ММСП, где им предлагаются бесплатные услуги в сфере ИС, например поиск по известному уровню техники, рекомендации по управлению ИС и помощь в подаче заявки. Это позволяет активно поддержать ММСП в охране их прав ИС и управлении ими. На схеме ниже показано, как в IPFC оказывают поддержку ММСП на разных стадиях охраны ИС: от действий до получения охраны (поиск для определения новизны, консультации, поиск для определения действительности) до действий после ее получения (сохранение прав ИС, оценка стоимости, передача технологий). Это обеспечивает ММСП доступ к единой платформе, где можно получить комплексную поддержку в области охраны, коммерциализации и защиты своих прав ИС. Помимо этого, ММСП имеют право на описанную выше финансовую помощь от государства для охраны своих инноваций и творческих работ.

Схема: Этапы поддержки, предлагаемые в IPFC



III. ТРУДНОСТИ ИНДИЙСКИХ ММСП

13. Описанные выше программы поддержки и стимулы способствовали повышению осведомленности о важности охраны и защиты прав ИС. Тем не менее ряд трудностей сохраняется. Одно из основных затруднений, с которым сталкиваются индийские ММСП, – это недостаточная осведомленность о правах ИС и выгодах ее охраны, а также понимание этих концепций. Многие владельцы ММСП все еще не знакомы с процессом охраны своей ИС и ее преимуществами. Такая ограниченная информированность мешает проактивной охране и защите ИС.

14. Финансовые ресурсы ММСП зачастую невелики, что ограничивает их способность инвестировать в охрану и защиту ИС. Стоимость регистрации ИС, ведения судебного разбирательства и обеспечения соблюдения прав может оказаться недопустимо высокой для многих малых предприятий, из-за чего они не подают заявки на регистрацию ИС и не отстаивают свои права в случае их нарушения.

15. За исключением ряда штатов, где в коммерческих отделениях некоторых Высоких судов введены специализированные коллегии по вопросам ИС, оперативно рассматривающие споры в этой области, обеспечение соблюдения прав ИС в Индии зачастую требует долгих и сложных административно-юридических процедур. Для ММСП с ограниченными юридическими компетенциями может быть особенно трудно разобраться в защите ИС. Эти проблемы усугубляют задержки в судебных разбирательствах и недостаток специализированных судов по вопросам ИС в большинстве регионов, что снижает эффективность мер защиты.

16. У многих ММСП нет доступа к специалистам по ИС и консультантам по правовым вопросам, способным дать им рекомендации на темы, связанные с обеспечением соблюдения ИС. Без надлежащей юридической поддержки и финансовых средств для ее получения ММСП может оказаться нелегко вести судебные дела о нарушении прав, что повышает вероятность кражи ИС и несанкционированного использования инноваций.

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ

17. Решить некоторые из этих проблем позволит выполнение нижеприведенных рекомендаций:

18. Продолжение уже налаженного сотрудничества между правительством и частным сектором и рассмотрение дополнительных возможностей сотрудничества для повышения осведомленности об ИС позволит преодолеть недостаток знаний и информированности об ИС среди ММСП. Инициатива IP Yatra является успешным практическим примером того, насколько эффективно это сотрудничество может способствовать достижению цели по распространению информации об ИС. Донесение сведений о государственных программах поддержки и стимулах до общественности позволит сформировать культуру осведомленности об ИС и даст ММСП возможность использовать доступные инструменты для регистрации своих прав ИС.

19. Включение обучения на тему ИС в программы развития в целом даст ММСП необходимые средства для охраны своих интеллектуальных активов. Специализированное обучение, например практикумы по наблюдению за рынком на предмет контрафактной продукции и доступным средствам правовой защиты, даст ММСП возможность действовать быстро и решительно. Кроме того, подходы на основе сотрудничества, например формирование отраслевых союзов, позволят получить доступ к общим ресурсам для защиты прав и усиления общественной кампании по принятию оптимизированных процедур.

20. При дальнейшей поддержке правительства и с помощью его стратегических мероприятий индийские ММСП могут максимизировать свой потенциал ключевых стимулов экономического роста и технологического прогресса, прокладывая путь к устойчивому развитию и процветанию.

21. Расширение сети IPFC и повышение осведомленности о предлагаемой поддержке даст большему числу ММСП доступ к ресурсам, необходимым для охраны их инноваций и плодов творческой деятельности, и позволит им эффективно защищать свои права ИС. В специализированных центрах поддержки в области ИС ММСП смогут получить доступ к ресурсам, связанным с ИС, и консультации по управлению правами ИС, в том числе по обеспечению их соблюдения. Это повысит уверенность ММСП при работе с ИС.

22. Технологические достижения предлагают многообещающие решения по отслеживанию, охране и защите прав ИС; использование таких средств может стать для ММСП экономически эффективным способом обеспечения соблюдения прав ИС. Например, автоматизированные инструменты по отслеживанию ИС могут помочь ММСП выявлять потенциальные нарушения и стоят в разы меньше традиционных методов мониторинга. Кроме того, механизмы урегулирования споров онлайн предлагают ММСП эффективную альтернативу долгому и дорогостоящему судебному производству и возможность быстро разрешать споры в области ИС. Облегчая доступ к недорогим решениям в области ИС, опирающимся на технологии, правительство может помочь ММСП легче защищать свои активы ИС и эффективнее конкурировать в пространстве ИС.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

23. С целью усиления защиты ИС в индийских ММСП необходимо преодолеть существенные трудности и воспользоваться уникальными возможностями. Однако с помощью целевых государственных инициатив, программ укрепления потенциала и технологических достижений ММСП смогут преодолеть эти преграды.

Специализированные центры поддержки в области ИС и информационно-просветительские кампании играют важнейшую роль, помогая ММСП понять стратегическую важность ИС и формируя культуру инноваций и проактивной регистрации ИС.

24. Введение дальнейших мер поддержки ММСП для защиты ИС позволит Индии создать экосистему, лучше поддерживающую ММСП и стимулирующую рост, инновации и укрепление национальной экономики. Мы будем рады исследовать дальнейшие направления сотрудничества и работать совместно с ВОИС, частным сектором и другими государственными ведомствами для поддержки ММСП в охране и защите ИС.

[Конец документа]