

Консультативный комитет по защите прав

Семнадцатая сессия
Женева, 4—6 февраля 2025 года

ТРУДНОСТИ И ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ И МАГАЗИНОВ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАРУШАЮЩЕЙ ПРАВА ИС

*Доклад подготовил г-н Антуан Обер, специалист по ИС в цифровой среде, Европейский центр по наблюдению за нарушениями прав интеллектуальной собственности (Центр по наблюдению ВИСЕС), Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС), Аликанте, Испания**

АННОТАЦИЯ

В настоящее время приложения являются для пользователей важным средством доступа к контенту и разнообразным сервисам, от электронной торговли до банковских услуг. Кроме того, приложения используются не только в мобильных телефонах, но и во всех устройствах, подключенных к Интернету, например в умных телевизорах и наручных часах.

Приложения, как правило, распространяются через магазины приложений, в частности Google Play и App Store для Apple. Некоторые производители устройств и третьи стороны разработали собственные магазины приложений. Приложения можно скачивать и устанавливать не только из магазинов.

Хотя потребители и компании получают преимущества от более широкого использования приложений и магазинов приложений, это также привело к их неправомерному

* В настоящем документе выражены взгляды автора, которые могут не совпадать со взглядами Секретариата или государств – членов ВОИС.

использованию для незаконной и мошеннической деятельности, в том числе нарушающей права ИС.

Данный доклад основан на дискуссионном документе Центра по наблюдению ВИСЕС, где анализируется неправомерное использование приложений и магазинов приложений для нарушающей права ИС деятельности, возникающие в связи с этим трудности и, что самое важное, передовая практика противодействия такому неправомерному использованию¹. Доклад поможет различным заинтересованным сторонам лучше понять, как решать эту проблему.

I. ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА ПРИЛОЖЕНИЙ

1. За последние 15 лет число приложений заметно увеличилось, а их использование расширилось. В 2023 году траты потребителей в магазинах приложений достигли 171 млрд долларов США. Пользователи проводили в приложениях более пяти часов в день. В том же году было скачано 257 млрд новых приложений: это в среднем 489 000 скачиваний в минуту².

2. Приложения стали для пользователей важным способом получения доступа к широкому спектру контента и сервисов, в том числе к электронной торговле и банковским услугам, но при этом они являются значимым элементом стратегии брендов по вовлечению потребителей. Приложения сейчас используются не только в мобильных телефонах, но и в других устройствах, подключенных к Интернету, в том числе в умных телевизорах, которые поддерживают скачивание приложений из магазинов производителей или третьих сторон. На телевизорах приложения можно запускать через игровые консоли, подсоединяемые по HDMI аппаратные ключи или аналогичные подключаемые устройства. В последнее время появились суперприложения, предлагающие на одной платформе целый спектр таких услуг, как электронная торговля, денежные переводы, доставка, транспорт, коммуникации и социальные сети. Эти суперприложения особенно популярны в Азии, но их «облегченные» версии развиваются и в Европе.

3. Приложения, как правило, устанавливаются производителем на подключенные к Интернету устройства или скачиваются из магазина приложений. Приложения, как и другие программы, можно скачивать и устанавливать не только из магазина (это называется «загрузка со сторонних ресурсов»). В этом случае приложения распространяются в формате файлов Android Package Kit (APK) разными средствами, в том числе на специализированных веб-сайтах, где приведены списки приложений и инструкции по их скачиванию и установке. Файлами APK также можно делиться в социальных сетях, группах в мессенджерах и с помощью сокращенных URL.

¹ См. публикацию Ведомства интеллектуальной собственности Европейского союза https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/2024_Apps_and_App_stores/2024_Apps_and_App_stores_FullR_en.pdf «ПРИЛОЖЕНИЯ И МАГАЗИНЫ ПРИЛОЖЕНИЙ. Трудности и передовая практика предотвращения использования приложений и магазинов приложений для деятельности, нарушающей права ИС» на странице <https://www.euipo.europa.eu/en/publications/apps-app-stores-challenges-and-good-practices>.

² См. «Состояние рынка мобильных устройств в 2024 году. Ведущий доклад по отрасли» от data.ai на странице <https://sensortower.com/state-of-mobile-2024>.

II. НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ И МАГАЗИНОВ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАРУШАЮЩЕЙ ПРАВА ИС

4. Хотя потребители и компании получают преимущества от более широкого использования приложений и магазинов приложений, это также привело к их неправомерному использованию для незаконной и мошеннической деятельности, в том числе к разным видам нарушения прав ИС. Такая деятельность включает:

- a. Нарушение прав ИС на легальные приложения. Как и другие программы, приложения можно незаконно скопировать, полностью или частично. Пиратские копии легальных приложений часто предлагаются не в крупнейших магазинах приложений и используются для распространения вредоносных или рекламных программ. Части успешных приложений, охраняемых как ИС (например, код, интерфейс пользователя и функционал), тоже могут нелегально копироваться или тиражироваться. В некоторых случаях нарушители прав ИС на основании компонентов успешных приложений разрабатывают свои приложения, впоследствии используемые для распространения вредоносных или рекламных программ.
- b. Нарушение прав ИС третьих сторон путем спекуляции на названиях приложений – использования охраняемого названия и/или визуальных элементов бренда компании, чтобы запутать пользователей и заставить их поверить, что это приложение от данной компании. Как и в случае спекуляции на доменных именах, это может вводить пользователей в заблуждение и направлять трафик в приложения, созданные для мошенничества, распространения вредоносных программ, нарушения прав ИС, предоставления доступа к пиратскому контенту или продажи контрафактной продукции, либо в приложения двойного назначения, имеющие совершенно легальный функционал, но используемые в основном или исключительно в целях нарушения прав ИС.
- c. Неправомерное использование легальных приложений нарушителями прав ИС в рамках своей незаконной деятельности с приложениями, поддерживающими маркетинг и оплату товаров и услуг, нарушающих права ИС. Например, это могут быть приложения социальных сетей или платежные приложения, приложения для частных коммуникаций и обмена сообщениями, которые неправомерно используются в рамках нарушающей ИС деятельности по предоставлению информации, поддержке или проведению сделок.

5. Некоторые действия, нарушающие права ИС, вредят не только владельцам прав; в ряде случаев они могут использоваться для обмана пользователей с помощью шпионских программ, распространяемых через пиратские приложения или приложения, имитирующие под легальные бренды и передающие персональные данные устройства и пользователей без уведомления пользователей и их согласия. Рекламодатели тоже могут пострадать и стать объектом мошеннических действий, размещая рекламу в легальных, как им кажется, приложениях, на самом деле являющихся поддельными или клонированными.

III. МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НАРУШИТЕЛЯМИ ПРАВ ИС, И ТРУДНОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ

6. Нарушители прав ИС различными способами избегают разоблачения магазинами приложений, владельцами прав и механизмами защиты прав. Так, нарушители скрывают свои незаконные цели, делая приложения похожими на игры или другие на первый взгляд легальные программы. Вредоносные приложения также могут скрывать вредный код с

помощью шифрования или задержки активации, чтобы он не обнаруживался при проверке в магазине приложений. В некоторые пиратские приложения также интегрированы виртуальные частные сети (VPN), чтобы скрывать IP-адреса пользователей или обходить блокировки либо ограничения, связанные с геолокацией.

7. Противодействие неправомерному использованию приложений и магазинов приложений для деятельности, нарушающей права ИС, сталкивается со специфическими трудностями в отслеживании, обнаружении и обеспечении соблюдения прав. Хотя в некоторых магазинах приложений есть процессы проверки, призванные не допустить наличия в них мошеннических и нарушающих права ИС приложений, увеличение числа сторонних магазинов приложений требует тщательного наблюдения за теми из них, где процессы проверки ограничены или отсутствуют. Помимо магазинов приложений, появляется все больше способов загрузки приложений со сторонних ресурсов, что дополнительно увеличивает число источников приложений, потенциально нарушающих права ИС и нуждающихся в отслеживании. В частности, необходимо наблюдение за социальными сетями и форумами, где могут распространяться ссылки на файлы APK.

8. Что касается разоблачения приложений, нарушающих права ИС, необходимо применять разные методы в зависимости от функционала приложения и его источника. Владельцам прав ИС может потребоваться специальное аппаратное и программное обеспечение для установки и проверки приложения, чтобы определить, нарушает ли оно их права.

9. Что касается защиты от приложений, нарушающих права ИС и доступных в магазинах приложений, даже при удалении таких программ из магазина они могут сохраниться на устройствах пользователей, которые продолжают пользоваться ими. Как и в случае с любыми другими формами пиратства, трудности вызывают нарушающие права ИС приложения, которые загружаются со сторонних ресурсов. О таких файлах APK необходимо уведомлять поставщиков услуг хостинга. Некоторые провайдеры, как и при борьбе с иными видами пиратства, обычно не отвечают на требования удалить контент, а ряд сервисов хостинга даже рекламирует тот факт, что они в принципе не реагируют на требования об удалении.

IV. ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕПРАВОМЕРНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАРУШАЮЩЕЙ ПРАВА ИС

10. Некоторые магазины приложений, владельцы прав и правоохранительные органы применяют методы предотвращения неправомерного использования приложений для деятельности, нарушающей права ИС. Данный доклад основан на дискуссионном документе, составленном до февраля 2024 года и полноценного применения Закона «О цифровых услугах» (DSA), исходя из того, что часть описанной здесь передовой практики станет нормативными требованиями в Европейском союзе или потребует корректировки для обеспечения соответствия этой новой норме.

11. В Законе «О цифровых услугах» установлены правила и обязанности онлайн-посредников и платформ, таких как маркетплейсы, социальные сети, платформы для распространения контента и магазины приложений. Новые правила включают в том числе обязательство иметь ясные условия, с которыми легко можно ознакомиться, предоставлять отчеты о прозрачности, внедрять механизмы действий по запросу и использовать схему доверенных уведомителей. Все онлайн-посредники, предлагающие услуги в Европейском союзе, должны выполнять эти новые правила вне зависимости от того, зарегистрированы они внутри или вне ЕС. Обеспечивать соблюдение Закона «О

цифровых услугах» будет Европейская комиссия наряду с национальными органами власти, которые будут наблюдать за его соблюдением платформами, зарегистрированными на территории соответствующих стран.

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

12. Несколько магазинов приложений и приложений принимают меры по предотвращению неправомерного использования своих сервисов в незаконных или вредоносных целях. В магазинах приложений общие положения относительно требований, которым должно соответствовать приложение, в том числе по вопросам ИС, установлены в соглашениях с разработчиками и политиках.

13. Что касается нарушения прав ИС самим приложением, в соглашениях с разработчиками обычно есть требование о том, что они гарантируют наличие у них всех необходимых прав ИС и отсутствие нарушения приложением прав ИС третьих сторон. В политике некоторых магазинов приложений кроме этого также поясняется, что данное требование распространяется не только на само приложение, но и на метаданные, используемые для его описания (например, использование охраняемого товарного знака в метаданных приложения), или запрещаются приложения, которые вводят пользователей в заблуждение с помощью иконок, описаний и названий, подражающих другой компании или сущности, либо ложно заявляют о своей принадлежности владельцу товарного знака без его разрешения.

14. Чтобы решить проблему нарушения прав ИС, возникающего вследствие использования приложения, некоторые магазины запрещают приложения, провоцирующие или поощряющие нарушение авторского права, или требуют, чтобы приложения с создаваемым пользователями контентом внедряли меры по фильтрации, жалобам и блокировке неподобающего контента и пользователей. Что касается приложений на основе генеративного искусственного интеллекта (ИИ), некоторые магазины приложений требуют, чтобы в них был механизм, дающий пользователям возможность жаловаться на потенциально оскорбительный или незаконный контент, в том числе нарушающий права ИС, и чтобы такие жалобы использовались для «принятия решений о фильтрации и модерации контента» в приложениях.

15. В политике некоторых магазинов приложений также подробно описаны санкции, с которыми могут столкнуться разработчики при несоблюдении этих требований: например, удаление и/или заморозка приложения, а в некоторых случаях аннулирование учетной записи разработчика.

16. При создании учетной записи разработчика магазины приложений, как правило, требуют различную информацию для идентификации и подтверждения подлинности физических и юридических лиц, публикующих приложения на данных платформах. Хотя некоторые магазины приложений приняли такие требования по собственной инициативе, Закон «О цифровых услугах» сейчас сделал их обязательными в Европейском союзе и установил подробные критерии, которые должны выполняться для обеспечения возможности отследить продавцов³.

17. После создания разработчиком учетной записи крупные магазины приложений проверяют представленные им приложения, прежде чем выложить их в открытый доступ. Этот процесс включает проверку бизнес-модели приложения, его технических характеристик (в том числе необходимых разрешений), дизайна, контента и последствий

³ См. статью 30 Закона «О цифровых услугах» на сайте https://www.eu-digital-services-act.com/Digital_Services_Act_Article_30.html.

для конфиденциальности пользователя. В некоторых магазинах приложений также проводятся специальные проверки приложений, установленных из других магазинов или напрямую из Интернета. Эти процессы проверки призваны выявлять вредоносные или незаконные приложения, в том числе нарушающие права ИС, и могут повторяться многократно в случае внесения разработчиком изменений или обновлений до, во время и после публикации приложения.

МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ

18. Кроме того, в некоторых магазинах приложений применяются схемы работы с жалобами пользователей и владельцев прав в связи с ИС и принятия мер по таким жалобам. К этим мерам относятся механизмы действий по запросу, позволяющие любому пользователю или заинтересованной стороне, например владельцам прав ИС, уведомлять магазины приложений о приложениях или их контенте, который может нарушать применимые законы или политику магазина, чтобы тот принял меры. В некоторых магазинах приложений действуют процессы пошаговых уведомлений через веб-формы для упрощения и оптимизации этой процедуры. Заранее заполненные формы и пошаговые указания облегчают направление уведомлений о разных типах нарушения прав ИС.

19. В ряде магазинов приложений также рассылают пользователям предупреждения о потенциально вредоносных приложениях, которые те собираются установить или уже установили на то же устройство из других источников (например, о приложениях, загруженных со сторонних ресурсов). Эти уведомления генерируются автоматически и указывают причину из заранее составленного перечня, который включает различные типы мошенничества, вредоносные программы, спам и фишинг, способные принести вред пользователям или их устройствам. Такие системы функционируют аналогично антивирусным программам. Хотя они напрямую не связаны с действиями, нарушающими права ИС, они предотвращают установку и использование нарушающих эти права приложений, используемых в мошеннической деятельности, которая вредит пользователям и рекламодателям.

20. Сектор рекламы в мобильных приложениях стремительно растет; согласно прогнозам, в 2024 году его глобальный объем должен был составить около 322 млрд евро⁴. Некоторые нарушители прав ИС монетизируют свою незаконную деятельность путем обмана рекламодателей поддельными или пиратскими приложениями, используемыми для размещения рекламы, мошенничества при показе контента или с помощью обманных кликов на рекламные ссылки. Некоторые из них также получают деньги от своей аудитории за счет пиратских приложений, показывающих рекламу. Наличие рекламы легальных брендов в приложениях, нарушающих права ИС, не только обеспечивает источник дохода для нарушителей, но и может ввести в заблуждение потребителей, убедив их, что эти приложения предоставляют доступ к легальному контенту, товарам или услугам⁵.

21. Часть этих рекомендаций касается прекращения монетизации пиратских приложений через рекламу брендов. Именно этому посвящен меморандум о

⁴ См. материал Statista «Реклама в мобильных приложениях по всему миру» на сайте <https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/in-app-advertising/worldwide>.

⁵ См. материал Ведомства интеллектуальной собственности Европейского союза https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/2022_Online_advertising_IPR_Infringing_Websites_and_Apps_2021/2022_Online_advertising_IPR_Infringing_Websites_and_Apps_2021_FullR_en.pdf «Онлайн-реклама на веб-сайтах и в приложениях, нарушающих ПИС», стр. 7 на сайте <https://www.euipo.europa.eu/en/publications/online-advertising-on-ipr-infringing-websites-and-apps>.

взаимопонимании (MoV) по онлайн-рекламе и ПИС Европейской комиссии⁶, подписанный в 2018 году сторонами, участвующими в размещении, покупке, продаже и/или модерировании рекламы. Стороны этого меморандума обязуются минимизировать размещение рекламы на веб-сайтах и в мобильных приложениях, нарушающих права ИС, чтобы лишить их источников дохода, делающих такую деятельность выгодной. Сходным образом Trustworthy Accountability Group (TAG) создал Инструмент выявления пиратских мобильных приложений TAG, чтобы помочь членам консорциума не допускать появления своей рекламы в приложениях, распространяющих пиратский контент⁷.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

22. Потребителям и компаниям приносит много преимуществ расширение использования приложений и магазинов приложений; они, как до этого веб-сайты, стали для брендов важным элементом вовлечения пользователей. Однако, как и большинство новых цифровых разработок, приложения и магазины приложений неправомерно используются для нелегальной и мошеннической деятельности, в том числе нарушающей права ИС. Это делается несколькими способами, которые вредят не только владельцам прав, но и пользователям, беззащитным перед угрозами информационной безопасности, а также рекламодателям, становящимся жертвами новых методов мошенничества в сфере рекламы.

23. Передовая практика, описанная в данном докладе, дополняет новые нормативные требования в Европейском союзе и призвана помочь в их применении в целом, улучшая понимание мер, которые могут помешать неправомерному использованию приложений и магазинов приложений в рамках деятельности, нарушающей права ИС.

[Конец документа]

⁶ См. https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/enforcement-intellectual-property-rights/memorandum-understanding-online-advertising-and-ipr_en.

⁷ Рабочая группа по борьбе с пиратством TAG собрала рекомендации по передовой практике, чтобы помочь рекламодателям, агентствам и технологическим посредникам в сфере мобильной рекламы выявлять и удалять из своих рекламных инструментов мобильные приложения, нарушающие права ИС.