

## **Консультативный комитет по защите прав**

**Одиннадцатая сессия  
Женева, 5 – 7 сентября 2016 г.**

### **ИНИЦИАТИВЫ АКАДЕМИИ ВОИС, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ С ПРОБЛЕМАТИКОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Документ подготовлен Секретариатом*

#### **РЕЗЮМЕ**

Государства-члены ВОИС предъявляют растущий спрос на образовательные инструменты, обеспечивающие знакомство детей и молодежи с проблематикой интеллектуальной собственности (ИС), выходящее за рамки обеспечения базовой информированности. Академия ВОИС является ведущим учреждением в структуре ВОИС, ответственным за проведение учебных мероприятий и укрепление кадрового потенциала, особенно в развивающихся странах, наименее развитых странах (НРС) и странах с переходной экономикой. Некоторые страны разрабатывают мероприятия, виды деятельности и просветительские программы, основанные на использовании творческого и инновационного потенциала детей и молодежи, особенно в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Во всем мире отмечается, что приобретение детьми и молодежью этих стран знаний об интеллектуальной собственности потребует содействия учреждений образования и разработки соответствующих учебных программ. Стремясь удовлетворять различные запросы и решать возникающие проблемы, Академия ВОИС продолжит разработку своего учебно-методического комплекта «IP4Kids» для учителей, позволяющего оптимизировать использование существующих ресурсов.

## **I. АКАДЕМИЯ ВОИС**

1. Академия ВОИС – это ведущее учреждение ВОИС, отвечающее за обучение кадров и проведение мероприятий по укреплению кадрового потенциала, особенно в развивающихся странах, наименее развитых странах (НРС) и странах с переходной экономикой. Академия является собственным экспертным центром Организации по вопросам обучения, включая профессиональную подготовку и переподготовку, катализатора установления контактов и партнерских связей, позволяющих расширять разнообразие и эффективность учебной деятельности на национальном уровне, онлайн-центром сбора и распределения информации обо всех учебных мероприятиях, услугах и инструментах ВОИС, функционирующим на основе принципов открытого доступа, уникальной организацией, предоставляющей услуги онлайн-дистанционного образования и обучения на многих языках и коммуникационным узлом (виртуальной сетью общения) партнеров, экспертов и учителей, ведущих обучение по вопросам интеллектуальной собственности (ИС) с ориентацией на развитие.

2. Решая свои задачи, Академия активно использует ранее накопленный опыт и свои сравнительные преимущества. К таким преимуществам относятся ее нейтральный статус, ее авторитет и репутация, силы и средства, вложенные в предыдущие периоды в создание учебных материалов и инструментов, включая разработанную Академией платформу дистанционного обучения, широкая сеть международных контактов среди экспертов, учителей и преподавателей, сложившееся сотрудничество и партнерство с национальными и региональными учреждениями, ее возможности по подготовке материалов на разных языках, ее опыт в выявлении и удовлетворении образовательных нужд государств-членов и иных заинтересованных сторон и их приоритетов в этой области, а также ее некоммерческий статус.

## **II. СПРОС НА ОБУЧЕНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

### **A. ОБУЧЕНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

3. В последние несколько лет государства-члены ВОИС, особенно развивающиеся страны, НРС и страны с переходной экономикой, все чаще направляют просьбы о содействии в форме предоставления им материалов, разработанных для применения в учебном процессе, для освоения детьми и молодежью (возрастная группа от 5 до 18 лет) проблематики ИС, выходящего за рамки обеспечения базовой информированности. Такие материалы должны учить детей и молодежь пользоваться возможностями системы ИС для инновационной и творческой деятельности.

### **B. БЛАГОПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

4. Различные мероприятия, проводимые в государствах-членах, а также наблюдающийся в последние годы рост спроса на образовательные услуги отражают интерес к разработке образовательных программ по тематике ИС для детей и молодежи. Анализ этих усилий по воспитанию молодого поколения, хорошо ориентирующегося в вопросах ИС, говорит о наличии четырех общих для всех стран областей благоприятных возможностей:

- дети и молодежь стали важной категорией потребителей продукции, создание которой предполагает использование механизмов ИС (и они начинают потреблять такую продукцию в гораздо более молодом возрасте, чем раньше);

- тем не менее, это поколение не обладает знаниями в области ИС или разделяет некоторые неверные представления в отношении ИС;
- моментом, с которого дети и молодежь уже должны получать образование по тематике ИС, признается возраст, в котором они получают доступ к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), и
- дети и молодежь стали перспективным источником инноваций и предпринимательской энергии.

### С. ТРУДНОСТИ

5. Зафиксированные трудности в решении этой задачи существенно различаются от страны к стране. К числу наиболее часто упоминаемых трудностей следует отнести сложности с принятием образовательных программ по тематике ИС для детей и молодежи или медленные темпы их принятия, недостаточное осознание значения этих вопросов на национальном и/или региональном уровне, нехватку учителей, имеющих необходимую подготовку, и невозможность приобретения учебных материалов, соответствующим специфике этого возраста.

6. Все эти проблемы не ограничиваются развивающимися странами, НРС и странами с переходной экономикой. В марте 2016 г. Европейское ведомство интеллектуальной собственности (EUIPO) организовало встречу сотрудников ведомств ИС и работников образования, в которой участвовала ВОИС, для обсуждения исследования, посвященного обсуждению ситуации с отражением предмета «ИС» в программах школьного образования<sup>1</sup>. Авторы исследования отмечали, что обучение по тематике ИС не присутствует на этапе формирования самосознания молодых граждан Европейского Союза (ЕС). Среди существующих проблем упоминались затруднения с принятием новых школьных программ (например, посвященных проблематике ИС) в национальном масштабе и негативное отношение детей и молодежи к идее ИС. EUIPO представило результаты различных опросов, свидетельствующих об ошибочных и порочных представлениях некоторых граждан ЕС об интеллектуальной собственности, особенно в связи с авторскими правами и товарными знаками. Так, «50% молодых людей (в возрасте от 15 до 24 лет) разделяли то мнение, что приобретение контрафактной продукции – это акт протеста». Далее в исследовании отмечается, что отсутствие знаний по тематике ИС у детей и молодежи будет отрицательно сказываться на показателях экономического развития ЕС, таких как темпы роста ВВП, занятость и возможности коммерциализации инноваций в отраслях, характеризующихся высоким уровнем использования механизмов ИС.

### Д. СПРОС НА ОБРАЗОВАНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ ИС ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

7. Согласно недавним фундаментальным экономическим и демографическим исследованиям Организации Объединенных Наций<sup>2</sup> и других международных

<sup>1</sup> Ведомство по гармонизации внутреннего рынка ЕС (ОИМ) (в настоящее время – EUIPO), “Intellectual Property and Education in Europe – A Study on IP Education in School Curricula in the EU Member States with Additional International Comparisons” («Интеллектуальная собственность и образование в Европе: Отражение тематики ИС в программах школьного образования в государствах-членах ЕС с дополнительными международными сопоставлениями», сентябрь 2015 г., <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+and+Education+final+report+September+2015>.

<sup>2</sup> Согласно Отчету Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) за 2015 г. «Мировые демографические перспективы на 2015 г.» (стр. 2-3), к середине 2015 г. мировое население достигло 7,3 млрд. человек.

организаций, таких как Всемирный банк, в предстоящие 20-30 лет развивающиеся страны не только продемонстрируют более значительный рост населения в сравнении с развитыми странами, но и станут самыми молодыми в мире. Занятость в экономике, основанной на знаниях, будет в очень большой степени зависеть от инвестиций, осуществляемых как в настоящее время, так и в ближайшем будущем, особенно от инвестиций развивающихся стран в образование, призванных обеспечить рост их национальных экономик и использовать имеющиеся возможности проникновения на рынки развитых стран, испытывающих потребность в квалифицированной рабочей силе в связи со старением их населения.

8. В условиях быстрых трансформаций, происходящих в области научных и коммуникационных технологий, молодежь в развивающихся странах уже стала, или вскоре станет, важной группой потребителей продукции с высоким уровнем использования механизмов ИС не только в индустрии развлечений, но и в других сферах повседневной жизни.

## Е. РАБОТА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ К ИННОВАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9. В условиях быстрых демографических сдвигов и преобразований в области ИКТ и новых технологий отрадно наблюдать рост инициатив некоторых министерств образования развивающихся стран, НРС и стран с переходной экономикой, направленных на использование инновационного потенциала молодежи, особенно в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Программы повышения информированности, такие как «Информационно-технологическое образование для детей и юношества», «Знакомство детей и молодежи с вопросами ИС» и «Детские инновационные центры»<sup>3</sup>, не будучи полноценными программами обучения по тематике ИС, способствуют, тем не менее, повышению информированности детей и молодежи по этим вопросам. Ряд ведомств ИС сообщили о разработке конкретных программ в области повышения осведомленности в области ИС и уважения прав интеллектуальной собственности, ориентированных на детей и молодежь. К ним относятся перевод и локализация комиксов ВОИС, кампании, проводимые в рамках Всемирного дня интеллектуальной собственности, создание мультфильмов, проведение конкурсов, привлечение знаменитостей в качестве «послов доброй воли», распространение брошюр и мультимедийных продуктов, ориентированных на детей и молодежь. Тем не менее, большинство школ и систем образования в развивающихся странах, НРС и странах с

---

[Footnote continued from previous page]

Ожидается, что в предстоящие 15 лет оно возрастет более чем на один миллиард человек, достигнув 8,5 млрд. человек в 2030 г. и 9,7 млрд. человек в 2050 г. По имеющимся прогнозам, более половины всего прироста мирового населения в период с 2015 г. по 2050 г. придется на Африку. В 2010-2015 гг. Африка показала самые высокие темпы прироста населения: 2,55% в год. Таким образом, из общего прогнозируемого прироста мирового населения в 2,4 млрд. человек в 2015-2050 гг. 1,3 млрд. человек будут приходиться на Африку. Азия, согласно прогнозам, займет второе место по степени участия в предстоящем росте мирового населения: с 2015 г. по 2050 г. ее население увеличится на 0,9 млрд. человек, за ней будут следовать Северная Америка, Латинская Америка и Карибский бассейн, а также Океания. Для Европы прогнозируется сокращение населения в 2050 г. относительно 2015 г.

<sup>3</sup> Неисчерпывающий перечень недавних и более ранних отчетов дает примеры различных проектов, в рамках которых государственные органы развивающихся стран, НРС и стран с переходной экономикой используют инновационный потенциал молодежи своих стран при государственной и частной финансовой поддержке (см., например, проект Регионального бюро Азиатско-тихоокеанского региона по вопросам образования "Integrating ICT into Education in six Asian Countries" («Интеграция ИКТ в образование в шести странах Азии», 2004 г.; Отчет Всемирного банка по вопросам содействия развитию: "How Tech Hubs are Helping to Drive Economic Growth in Africa" («Как технологические центры способствуют экономическому росту в странах Африки», 2016 г.; Отчет центра Маккинзи для государственных структур: "Unleashing Youth in Asia" (Высвобождение потенциала молодежи в странах Азии), 2016 г., а также Отчет Международного союза электросвязи "Coding Bootcamps Worldwide: A strategy for Youth Employment" (Создание центров обучения программированию в разных странах мира как стратегия обеспечения занятости), 2016 г.).

переходной экономикой все еще не имеют локализованных средств обучения по тематике ИС или формальных образовательных программ для местной целевой аудитории.

### **III. ОТВЕТ АКАДЕМИИ ВОИС – ОРИЕНТАЦИЯ НА ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ «IP4KIDS» АКАДЕМИИ ВОИС ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ**

#### **A. ЦЕЛИ**

10. Отзываясь на все более настойчивые запросы государств-членов ВОИС и используя синергетический эффект, обеспечиваемый уже проделанной в последнее время работой по внедрению обучения по вопросам ИС с раннего возраста, Академия ВОИС приступила в начале 2010 г. к разработке учебно-методического комплекта по вопросам ИС (DL-007) и намерена завершить эту работу в 2017 г. Стремясь оптимизировать использование существующих ресурсов, Академия ставит перед собой три цели: а) дать учителям средство для ознакомления детей и юношества с понятиями «патента», «авторских прав» и «товарного знака» при помощи интересных и интерактивных сюжетов, познавательных игр и упражнений, учитывающих возрастную специфику детей; б) использовать для распространения знаний об ИС среди детей и молодежи уже сформировавшееся сообщество учителей и партнеров, сотрудничающих с Академией; в) собирать образовательные материалы, созданные в некоторых государствах-членах ВОИС, и распространять их при помощи созданной Академией многоязычной платформы дистанционного и онлайн-образования для использования школьными учителями во всем мире.

#### **B. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

11. Учебно-методический комплект «IP4Kids» был разработан прежде всего в качестве пособия для учителей в работе с учениками начальной и младшей средней школы.

#### **C. ИТОГОВЫЕ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ**

12. Использование разработанного Академией комплекта направлено на приобретение целевой аудиторией следующих активных и пассивных навыков и компетенций в соответствии с ее возрастом: а) понимание учениками оснований и необходимости ИС; б) их самоотождествление через практику с одной или несколькими областями ИС; в) понимание принципов функционирования системы ИС, роли интеллектуальных прав как стимула для инноваций и творческой деятельности и их способности обеспечивать создание дохода; и д) понимание необходимости уважения и соблюдения интеллектуальных прав других людей.



13. Сюжеты, используемые в комплекте «IP4Kids», основаны на идеях, изобретениях, инновациях и произведениях, которые сыграли большую роль в повышении качества нашей жизни в прошлом и будут играть ее в будущем. Предполагается, что учителя, прошедшие базовый курс Академии ВОИС «Общий курс по интеллектуальной собственности (DL-101)», завоевавший широкую популярность, чтобы глубже понять основания и необходимость интеллектуальной собственности, смогут объяснить детям, что ИС необходима прежде всего для инноваций, творчества и для того, чтобы люди могли пользоваться плодами собственных интеллектуальных усилий по решению проблем и поиску средств оригинального и творческого самовыражения.

а) Методическая база

14. Предполагается, что познавательные игры, предлагаемые в составе комплекта «IP4Kids», организуются учителями, для которых разработаны соответствующие поурочные планы. Поурочные планы будут адаптированы для детей различных возрастов. При объяснении принципов функционирования авторского права, товарных знаков и патентов учителям рекомендуется использовать примеры из жизни своей страны, связанные с повседневным опытом детей. Содержание материалов будет иметь гибкий характер, позволяя учителям адаптировать его к соответствующему культурному, религиозному и языковому контексту. Применяя поурочные планы для разных возрастов, учителя смогут организовывать групповые игры и творческие занятия, непосредственно основанные на понятиях авторского права, товарных знаков и патентов. Ожидается, что, играя поочередно роли автора, изобретателя, ученого и конструктора, ученики смогут лучше понять значение и преимущества системы интеллектуальных прав.



b) Локализация и языки

15. Помимо необходимости учета языковых различий, разные страны смогут использовать различные примеры из местной жизни, учитывающие особенности их правовых систем, культуры и наследия. Комплект «IP4Kids» Академии ВОИС будет предусматривать возможность языковой и иной адаптации, обеспечивая гибкость в использовании их учителями при составлении поурочных планов и разработке игровых сюжетов. Исходная пилотная версия материала будет выпущена на английском языке.

D. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ГРУППЫ И СООБЩЕСТВА

16. Академия предлагает связываться с ней всем государствам-членам, которые хотели бы поделиться собственным опытом такой работы. Ожидается, что, используя потенциал групп учителей, партнерских учреждений, экспертов в области ИС и ведомств ИС, участники сообщества заинтересованных лиц и групп будут оказывать Академии помощь в регулярном обновлении и доработке ее материалов и обмениваться опытом друг с другом, помогая странам, имеющим сходные интересы в области разработки образовательных программ и учебно-методических комплектов по тематике ИС для детей.

[Конец документа]