

Консультативный комитет по защите прав (ККЗП)

Десятая сессия
Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.

СПИСОК ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

подготовлен Секретариатом

№ документа	Название документа
WIPO/ACE/10/INF/1	Предварительный список участников
WIPO/ACE/10/INF/2	Список подготовительных документов
WIPO/ACE/10/1 Prov.	Проект повестки дня
WIPO/ACE/10/2	Недавние мероприятия ВОИС, направленные на обеспечение уважения интеллектуальной собственности (ИС) <i>документ подготовлен Секретариатом</i>
WIPO/ACE/10/3	Дальнейшая работа Консультативного комитета по защите прав <i>документ подготовлен Секретариатом</i>

WIPO/ACE/10/4

Опыт Центра по примирению и арбитражу при
Национальном управлении авторского права
Колумбии
*документ подготовлен Джанкарло Марсенаро
Хименесом, Генеральным директором
Национального управления по авторскому праву
Колумбии*

Аннотация. В Колумбии Национальное управление по авторскому праву создало Центр по примирению и арбитражу. Опираясь на квалификацию своих сотрудников, которые являются дипломированными посредниками, Центр занимается исключительно спорами, относящимися к авторскому праву и смежным правам. Хотя процесс осуществления проходил нелегко, результаты, достигнутые после почти двух лет работы, свидетельствуют об успехе и наводят на мысль о том, что в ближайшем будущем механизм примирения станет главным инструментом защиты прав, обогнав даже судопроизводство, предусмотренное в колумбийском законодательстве. Основные проблемы, которые решает Центр по примирению и арбитражу, включают совершенствование его структуры, увеличение численности персонала и осуществление меморандума о взаимопонимании (MoU) относительно оказания услуг по альтернативному урегулированию споров, который был подписан с Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) в мае 2014 г.

WIPO/ACE/10/5

Посредничество в спорах о нарушении прав ИС:
опыт Филиппин
*документ подготовлен Алланом Б. Гепти,
заместителем Генерального директора по
вопросам информационно-пропагандистской
деятельности, политики, защиты прав и
международных отношений, Ведомство
интеллектуальной собственности Филиппин*

Аннотация. Глобализация и усиливающаяся взаимосвязь экономических систем создают проблемы с точки зрения эффективной защиты прав интеллектуальной собственности (ПИС). По мере расширения международной торговли и хозяйственной деятельности последствия и применение ИС за пределами национальных границ приобретают все более актуальный характер. С учетом тонкостей и сложностей, связанных с урегулированием дел в сфере ИС, и разных методов охраны и защиты ПИС в различных юрисдикциях посредничество усматривается как один из эффективных способов разрешения споров в области ИС. Это особенно справедливо в отношении относящихся к ИС дел, которые связаны с подлинно деловыми соображениями. По сути дела, правообладатели хотят оперативности, конфиденциальности, эффективности и определенной степени предсказуемости в деле защиты их ПИС. Однако, чтобы посредничество пользовалось определенной степенью приемлемости и успеха, его механизм должен обладать надлежащей структурой; посредники должны надлежащим образом отбираться и готовиться; и люди и платформа для посреднических услуг должны быть надежными и способными.

WIPO/ACE/10/6

Процедура ВОИС для ускоренного разрешения
споров по вопросам интеллектуальной
собственности в рамках торговых ярмарок Palexpo
документ подготовлен д-ром Тома Леглером,

*адвокатом компании PESTALOZZI Attorneys at Law,
Женева, Швейцария*

Аннотация. Выставочный центр Женевы Palexro и Центр Всемирной организации интеллектуальной собственности по арбитражу и посредничеству (Центр ВОИС) разработали специализированную процедуру для ускоренного разрешения споров по вопросам интеллектуальной собственности в рамках торговых ярмарок Palexro (процедура ускоренного разрешения споров). Процедура ускоренного разрешения споров призвана обеспечить охрану прав интеллектуальной собственности (ИС) экспонентов и третьих лиц, не являющихся экспонентами, от нарушений в рамках торговых ярмарок, организуемых на площадке Palexro. Процедура ускоренного разрешения споров является экономичным и оперативным правовым механизмом, позволяющим за сутки обеспечить охрану прав ИС и связанных с ними деловых интересов экспонентов и третьих лиц, не являющихся экспонентами, в рамках торговой ярмарки. Комиссия в составе компетентного в вопросах конкретного спора эксперта выносит юридически обязательное решение, которое подлежит немедленному исполнению в пределах торговой ярмарки. Стороны используют типовые бланки, разработанные ВОИС для упрощения процедуры. Отправной точкой разбирательства является заявление истца, в котором утверждается факт нарушения авторского права, прав товарного знака, промышленного образца или факт нарушения закона о недобросовестной конкуренции в соответствии с законодательством Швейцарии. Процедура ускоренного разбирательства не применяется к спорам по вопросам о предполагаемом нарушении патента. Впервые процедура ускоренного разрешения споров была использована на 85-м Женевском международном автомобильном салоне в марте 2015 г., в рамках которого экспертная комиссия успешно урегулировала первое дело. Ожидается, что в будущем процедура ускоренного разрешения споров будет применяться и в рамках других выставок на площадке Palexro.

WIPO/ACE/10/7

Урегулирование споров в области доменных имен:
опыт Сербии
*документ подготовлен кандидатом наук,
профессором Душаном Поповицем, адъюнкт-
профессором юридического факультета
Белградского университета, Председателем
органа по урегулированию споров в области
доменных имен Сербии, членом сообщества по
охране интеллектуальной собственности при
ICANN*

Аннотация. Правила о национальном режиме урегулирования споров в области доменных имен Сербии были разработаны под руководством сербского Бюро регистрации доменных имен в Интернете (RNIDS). RNIDS является частной некоммерческой организацией, созданной для управления сербскими доменами верхнего уровня с кодом стран, такими как .RS (вариант доменного имени на латинице) и .СРБ (вариант доменного имени на кириллице). Бюро RNIDS основано на принципах многостороннего участия, также как и Корпорация по присвоению имен и номеров в Интернете (ICANN). Все заинтересованные стороны, за исключением государственных организаций, могут стать соучредителями RNIDS. В рамках RNIDS создана независимая комиссия по урегулированию споров в области доменных имен – орган по урегулированию споров в области доменных имен Сербии. Этот орган действует под эгидой Торговой палаты Сербии, оставаясь при этом независимым как от самой Палаты, так и от RNIDS. Правила о национальном режиме урегулирования споров в области доменных имен Сербии были разработаны по модели Единой политики по урегулированию споров в области доменных имен

(ЕПУС). И хотя свод сербских правил не является полной копией ЕПУС, в нем максимально близко воспроизведена модель Единой политики, но с учетом специфики национального правового режима.

WIPO/ACE/10/8

Единая политика по урегулированию споров в области доменных имен (ЕПУС) в качестве модели для урегулирования споров вокруг прав интеллектуальной собственности
документ подготовлен Лоренсом Ноудайном, партнером компании Ballard Spahr, LLP, адъюнкт-профессором, школы права Университета Эмори, Атланта, штат Джорджия, США, членом комиссии экспертов ВОИС по доменным именам

Аннотация. Будучи механизмом альтернативного урегулирования споров (АУС), Единая политика по урегулированию споров в области доменных имен (ЕПУС), инициатором которой была ВОИС, уже позволила разрешить свыше 32 тыс. дел ВОИС, связанных с недобросовестной регистрацией товарных знаков в качестве доменных имен в Интернете. Владельцы товарных знаков по всему миру ценят ЕПУС за ее оперативность, транспарентность, низкую стоимость и международную сферу применения и защиты. В настоящем документе рассматривается вопрос о том, могут ли конструктивные элементы ЕПУС эффективно применяться в отношении других онлайн-споров, связанных с правами интеллектуальной собственности (ПИС). В документе кратко описываются эти конструктивные элементы, а затем обрисовываются две типовых области, которые могут получить преимущества от рассмотрения такого применения. Во-первых, в документе обсуждается возможность распространения модели ЕПУС на доменные имена, которые не являются сходными до степени смешения с товарным знаком третьей стороны, но которые, тем не менее, имеют содержание, нарушающее ПИС, например посредством продажи контрафактных товаров. Во-вторых, в документе отмечается, что, хотя такие онлайн-платформы, как Google и Facebook, активно содействуют устранению предполагаемых нарушений ПИС, эти частные программы охраны могли бы с пользой для себя внедрить характерные для ЕПУС принципы обеспечения транспарентности и нейтральности, в частности в рамках апелляционного механизма.

WIPO/ACE/10/9

Защита прав промышленной собственности: опыт Ведомства по патентам и товарным знакам Испании (OEPM)
документ подготовлен Кристиной Фернандес Ордас, директором Департамента правовой координации и международных отношений, OEPM, Министерство промышленности, энергетики и туризма, Мадрид

Аннотация. Испанское ведомство по патентам и товарным знакам (ОЕРМ) поощряет и поддерживает развитие экономики и техники, предоставляя правовую защиту различным видам промышленной собственности. Одна из главных задач заключается в распространении информации о важности нематериальных активов для предпринимательской среды в Испании и об отрицательных последствиях выпуска контрафактной продукции. За последние несколько лет это ведомство предприняло значительные усилия по распространению информации по этим вопросам путем подготовки исследований и проведения специальных информационных дней и кампаний. Самая последняя такая кампания проводилась под лозунгом «Не содействуйте обороту контрафактной продукции». В ходе этой кампании были показаны отрицательные последствия выпуска контрафактной продукции, а потребителей призвали к ответственному поведению, которое является одним из главных средств искоренения контрафактной продукции. Для этой кампании были подготовлены плакаты с важным текстом и видеоролик с рассказом одного нелегала, проживавшего в Испании и занимавшегося “*top-manta*” (то есть занимался продажей контрафактной продукции на улице, обычно разложив товар на подстилке прямо на тротуаре).

WIPO/ACE/10/10

Опыт Республики Молдова в области обеспечения уважения интеллектуальной собственности, в частности посредством информационно-просветительских кампаний среди государственных органов и молодежи
документ подготовлен Ионом Тиганасом, заместителем Генерального директора Государственного агентства по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI) и г-жой Наталией Могол, заместителем директора Департамента товарных знаков и промышленных образцов, AGEPI, и заместителем директора Наблюдательной комиссии за соблюдением прав интеллектуальной собственности

Аннотация. В документе описывается существенный прогресс, достигнутый Республикой Молдова в выполнении Национальной стратегии в области интеллектуальной собственности (ИС). Проводимая деятельность сосредоточена на достижении трех целей: формирование сбалансированного законодательства в области ИС; укрепление институциональной основы ИС; и проведение информационно-просветительских кампаний среди общественности. В заключение в документе приводится краткое изложение наиболее важных аспектов, которые, с точки зрения опыта Республики Молдова, должны учитываться при создании условий для уважения и усиления ИС.

WIPO/ACE/10/11

Права интеллектуальной собственности: информационно-просветительская работа и обеспечение уважения. Опыт Иордании
документ подготовлен Зейн аль-Авамлех, директором Управления по охране промышленной собственности, Министерство промышленности и торговли

В настоящем документе описывается инициатива, предпринятая Управлением по

охране промышленной собственности (УОПС) Министерства промышленности, торговли и продовольствия Иордании с целью количественно оценить степень успеха и воздействия мультипликационного фильма под названием «Интеллектуальная собственность: охрана для тебя и для меня». Этот мультфильм, сопродюсерами которого выступили Лига арабских государств (ЛАГ) и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), задуман как инструмент для повышения уровня информированности относительно важности охраны прав интеллектуальной собственности (ПИС) в Арабском регионе. В прикладном плане он направлен на разъяснение потребителям негативных последствий контрафакции и пиратства. На девятой сессии Консультативного комитета ВОИС по защите прав (ККЗП/9) УОПС указало на необходимость установления механизма оценки степени воздействия информационно-просветительских инструментов, используемых для целей повышения уровня информированности о ПИС и обеспечения их уважения. Было выражено мнение, что непременным условием для выработки любых конкретных рекомендаций на основе отзывов пользователей системы интеллектуальной собственности (ИС) является проведение статистического и эмпирического анализа. УОПС также предложило охватить этим проектом и другие арабские страны, задействовав для этого возможности Департамента ЛАГ по вопросам интеллектуальной собственности и конкурентоспособности (ДИСК).

WIPO/ACE/10/12

Исследование на тему «Пиратская деятельность: "теневой" рынок Мексики»
документ подготовлен Киёши Цуру, председателем Комитета по интеллектуальной собственности Американской торговой палаты (AmCham), Мексика

Аннотация. Данное исследование проведено по заказу Американской торговой палаты Мексики (АМСНАМ) независимой некоммерческой аналитической организацией «Центр исследований в области развития, АС» (CIDAC). Оно призвано продемонстрировать масштабы потребления пиратских продуктов в Мексике, подробно проанализировать характер расходов и специфические особенности потребителей, а также рассмотреть новые методы борьбы с пиратством. Для этого были проведены беседы с 1,5 тысячами граждан в возрасте от 15 лет и старше, сообщивших о приобретении пиратских товаров в предыдущем году. В рамках сегментного анализа все респонденты были распределены на три группы в зависимости от количества приобретаемых контрафактных продуктов и частоты покупки. Поскольку в опросе приняли участие представители городских и пригородных районов в пяти регионах страны, то можно сделать выводы, которые будут актуальны для Мексики в целом, и на их основе вынести рекомендации для понимания проблемы пиратства.

WIPO/ACE/10/13

Образовательные инструменты обеспечения уважения ИС в Италии: маленькие и большие изобретатели и конкурс идей
документ подготовлен Генеральным директоратом по борьбе с контрафакцией – Ведомством по патентам и товарным знакам Италии (DGLC-UIBM), Министерство экономического развития Италии

Аннотация. В данном документе рассказывается о конкурсе «Растут маленькие и большие изобретатели», который уже шесть раз организовывался Министерством экономического развития Италии силами Генерального директората по борьбе с контрафакцией – Ведомства по патентам и товарным знакам Италии (DGLC-UIBM). Школьники (и их школы) представляют на конкурс графические материалы и выполненные вручную изделия, причем это могут быть и новые объекты, которые рассматриваются в качестве изобретений, полезных в их повседневной деятельности, и уже существующие вещи, приобретающие новое предназначение или представляемые в иной форме. Конкурс ориентирован на учащихся и преподавателей начальной и средней школы и призван повышать осведомленность о важности прав промышленной собственности и последствиях покупки и распространения контрафактной продукции. В рамках конкурса распространяется образовательная информация и организуется выполнение учебных заданий, призванных продемонстрировать значение творчества и инноваций и ознакомить аудиторию с соответствующими инструментами защиты промышленной собственности и опасностями контрафакции, и проводятся тематические семинары. Результативность конкурса повышается благодаря использованию печатных материалов и распространению информации в Интернете, а также организации презентаций по тематике проекта в учреждениях и при проведении общественных мероприятий, семинаров и отраслевых выставок.

WIPO/ACE/10/14

Обеспечение уважения ИС: информационно-просветительские программы Соединенного Королевства
документ подготовлен Элизабет Джоунс, советником по вопросам защиты ИС Ведомства интеллектуальной собственности Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии

Аннотация. В современном мире, неотъемлемой частью которого стала Интернет-коммуникация, потребителями интеллектуальной собственности (ИС) являются даже самые юные члены общества как самостоятельные и регулярные пользователи цифрового контента, размещаемого в сети. Более того, они являются создателями объектов ИС и многие из них по окончании школы или университета начнут свою профессиональную жизнь в секторе производства, основанном на создании ИС, и будут строить бизнес, у истоков которого стоят их фантазия и творческий потенциал. В этой связи понимание основ ИС и уважение прав ИС является жизненно важным навыком. Несмотря на этот факт, проблематика ИС слишком часто игнорируются нашей системой образования. Ведомство интеллектуальной собственности Соединенного Королевства (ВИС СК) относит к одному из приоритетных направлений своей масштабной информационной работы в области ИС усилия, призванные сформировать у будущего поколения знания, необходимые для успеха в конкурентном мире, а также мотивировать молодежь уважать труд, вложенный другими людьми в создание новых продуктов, произведений живописи или музыки. В настоящем документе речь идет о новых информационно-просветительских программах ВИС СК, которые призваны сформировать у молодых людей соответствующие знания и понимание предмета.

WIPO/ACE/10/15

Образовательные ресурсы и мероприятия для молодежи как форма информационно-просветительской работы: опыт Японии
документ подготовлен Маи Ягути, заместителем директора по вопросам стратегии сотрудничества, Отдел международного

сотрудничества, Патентное ведомство Японии, и Така Хорио, заместителем директора, Отдел международных отношений, Агентство по делам культуры

Аннотация. Для создания условий, позволяющих обеспечить надлежащую охрану прав интеллектуальной собственности (ПИС), важно не только совершенствовать систему интеллектуальной собственности (ИС) и методы работы ведомств ИС, но и развивать среди населения стран уважительное и бережное отношение к изобретениям и творчеству. Правительство Японии в лице Патентного ведомства Японии (ПВЯ), Агентства по делам культуры и других соответствующих организаций ведет борьбу с контрафактной и пиратской продукцией путем реализации различных инициатив по информированию широкой общественности, включая молодежь, о роли ИС. Такие инициативы включают ежегодные информационные кампании, дни открытых дверей для детей, форумы и семинары.

WIPO/ACE/10/16

Культура уважения ИС в Малайзии документ подготовлен Джамилей Камаруддин, руководителем Отдела коммуникации Канцелярии Генерального директора, Корпорация интеллектуальной собственности Малайзии (КИС Малайзии)

Аннотация. Корпорация интеллектуальной собственности Малайзии (МуIPO) оказывает услуги по регистрации интеллектуальной собственности (ИС), предоставляет информацию по ИС, которая легко доступна широкой общественности, и проводит информационно-просветительскую деятельность в обществе относительно важности охраны ИС. МуIPO считает, что с проведением всей запланированной информационно-просветительской деятельности в обществе она может стать одной из ведущих организаций ИС, выполняющей роль надежного защитника интересов не только местных, но и иностранных заинтересованных сторон в области ИС, в особенности в регионе АСЕАН. МуIPO ставит перед собой задачу обеспечить к 2020 г. максимально высокий уровень осведомленности общества по вопросам ИС. Это поможет сократить интернет-пиратство и противодействовать контрафакции, а также внесет свой вклад в экономический рост в Малайзии в соответствии с заявленной премьер-министром целью сделать Малайзию страной с высоким уровнем дохода.

WIPO/ACE/10/17

Опыт Республики Корея в деле дополнения осуществляемых ныне мер по защите прав документ подготовлен Сон-Ёл Кимом, заместителем директора, группа по вопросам культуры и торговли, Бюро по авторскому праву, Министерство культуры, спорта и туризма Республики Корея (МКСТ), и Дэ-Геён Ляном, помощником заместителя директора, Отдел по многосторонним вопросам, Корейское ведомство интеллектуальной собственности (КИПО)

Аннотация. В 2013 г. пиратский рынок в Республике Корея имел объем в 2,41 млрд распространенных произведений общей стоимостью в 372,8 млн долл. США. Онлайн-пиратство в семь раз превышало объем офлайн-пиратства. Кроме того, владельцы авторского права несут более значительные экономические потери

от онлайн-пиратства, чем от офлайн-пиратства, поскольку онлайн-платформы облегчают и упрощают возможность нарушений. Центр по охране авторского права (СРС) уполномочен Министерством культуры, спорта и туризма (МКСТ) осуществлять различные правозащитные действия против незаконно копируемых произведений, включая уничтожение незаконно копируемых произведений. В рамках этого мандата СРС принимает жесткие меры против онлайн- и офлайн-незаконного копирования. Одним из методов работы является реализация программы воспрепятствования незаконному использованию авторского права (ICOP). ICOP была разработана для того, чтобы автоматически и круглосуточно следить за онлайн-пиратством и реагировать на нарушения авторского права, которые становятся все более разнообразными благодаря цифровой технологии. В области прав промышленной собственности Корейское ведомство интеллектуальной собственности (КИПО) реагирует на физический, финансовый и экономический ущерб, причиняемый широким распространением контрафактных товаров, удваивая свои усилия по созданию национальной инфраструктуры, которая поощряет подлинные инновации и жестко борется с контрафакцией. В настоящее время КИПО направляет главные усилия на поощрение повсеместной осведомленности по вопросам ИС, ограничение онлайн-операций с контрафактными товарами и совершенствование национальных законов и постановлений, дабы добиться большей степени охраны ПИС, с планами расширения этой деятельности на длительную перспективу.

WIPO/ACE/10/18

Инициативы Франции по предупреждению контрафакции в Интернете и борьбе с ней
*документ подготовлен Стефани Легэ,
координатором Национального комитета по
борьбе с контрафакцией (CNAС), Директорат
стратегии и международных отношений,
Национальный институт промышленной
собственности (INPI)*

Аннотация. Ни для кого не секрет, что, к сожалению, виртуальное пиратство становится все более и более распространенным явлением. Этот «бич» ставит под угрозу экономические интересы национальных компаний и затрагивает практически все сферы производства (например, предметы роскоши, текстиль, косметика, игрушки, очковые оправы, мультимедийная продукция и т.д.). Контрафактные продукты могут представлять угрозу здоровью и безопасности потребителей, если речь идет о косметике и лекарственных препаратах низкого качества. С другой стороны, контрафактные товары наносят ущерб репутации копируемых брендов. Потери, связанные с производством и сбытом пиратской продукции, невозможно подсчитать. Национальный институт промышленной собственности (INPI) в качестве Генерального секретариата Национального комитета по борьбе с контрафакцией (CNAС) наряду с другими партнерами играет ведущую роль в противодействии пиратству. Для предупреждения пиратства и борьбы с ним Институт ведет работу по целому ряду направлений.

WIPO/ACE/10/19

Национальная стратегия по борьбе с преступлениями в области интеллектуальной собственности в Замбии
*документ подготовлен Ричардом Мвином,
заместителем руководителя полицейской службы
Замбии*

Аннотация. Находясь в окружении восьми стран-соседей, Замбия является центром торговли Южной Африки. Именно стратегически выгодное географическое положение страны обусловило размещение в ней штаб-квартиры КОМЕСА (Общего рынка для востока и юга Африки). В силу своей географии Замбия неизменно сталкивается с проблемой пиратских и контрафактных товаров. Осознавая масштаб ущерба, наносимого преступлениями в сфере интеллектуальной собственности (ИС) экономике и безопасности страны, полицейская служба Замбии в стремлении максимально снизить численность таких преступлений разработала так называемую модель PESTEL. Применение модели PESTEL в контексте борьбы с преступлениями в сфере ИС в Замбии уже принесло первые положительные результаты.

WIPO/ACE/10/20

Защита авторского права в цифровую эпоху:
эмпирические экономические доказательства и
заключения
*документ подготовлен д-ром Бреттом Данахером,
доцентом кафедры экономики, Колледж Уэллсли, д-
ром Майклом Смитом, профессором Школы
государственной политики и управления им.
Гейнца, Университет Карнеги-Меллон, и д-ром
Рахулем Телангом, профессором Школы
государственной политики и управления им.
Гейнца, Университет Карнеги-Меллон*

Аннотация. Оцифровывание медийной продукции ослабило эффективность политики в области авторского права, создав возможности для широкого распространения медийных файлов через Интернет, вынудив правительства думать о том, как преобразовать политику в области авторского права, и заставив компании разрабатывать новые стратегии, позволяющие конкурировать с онлайн-пиратством. В настоящем документе анализируются экономические доказательства эффективности различных правительственных мер по борьбе с пиратством, а также стратегий компаний, направленных на нейтрализацию последствий пиратства. Обобщая выводы различных исследований, мы даем представление о принципах, определяющих успех или неудачу различных мер политики по борьбе с пиратством. Настоящее исследование должно представлять определенную ценность для разработчиков политики и правообладателей, обдумывающих инициативы по реформе авторского права, а также для исследователей, стремящихся разобраться в том, какие вопросы остаются важными, но не получившими ответа в нынешней академической литературе.

WIPO/ACE/10/21

Инициатива Бюро интерактивной рекламы (БИР)
Польши в отношении ненадлежащего размещения
рекламы для решения проблемы нарушения прав
интеллектуальной собственности (ПИС)
*документ подготовлен Президентом и
Генеральным директором БИР Польши, членом
Совета БИР Европы, членом Совета Комитета по
рекламе Польши г-ном Влодзимежем Шмидтом*

Аннотация. Проблема нарушения ПИС сайтами, которые получают прибыль от рекламы, является крайне важной, так как она влечет за собой значительные этические и социальные, а также финансовые последствия. «Сознательная реклама. Инициатива за добросовестную рекламу» – это акция БИР Польши,

представляющая собой первую инициативу страны и одну из первых инициатив в Европейском союзе (ЕС) в рамках кампании «Следите за деньгами». Целью инициативы является содействие размещению рекламы на сайтах с законным контентом, уважающих авторское право. Как показывает опыт, ключом к разработке успешных инициатив для борьбы с ненадлежащим размещением рекламы служат принципы добровольности, гибкости и привлечения возможно более широкого круга участников.

WIPO/ACE/10/22

Деятельность Федерации швейцарской часовой промышленности в области превентивных мер для решения проблемы контрафакции в Интернете
документ подготовлен Кароль Обер, начальником Отдела Интернета Федерации швейцарской часовой промышленности (FH)

Аннотация. Интернет позволяет контрафакторам выходить на глобальный рынок с весьма низкими затратами и минимальным риском. Производители контрафактной продукции пользуются обеспечиваемой Интернетом анонимностью в условиях незащищенности потребителя. Поскольку деятельность контрафакторов сопряжена с низким риском или не влечет за собой вообще никакого риска, правонарушители стремятся расширять онлайн-продажу контрафактной продукции, что еще более затрудняет защиту прав и требует внедрения сложных механизмов. В этой связи данный вопрос необходимо решать на основе глобальных подходов и с учетом различных аспектов проблемы. Ключевую роль играет сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, как государственными, так и частными. Прежде всего, данное сотрудничество должно быть нацелено на углубление понимания явления контрафакции путем обмена информацией, аналитическими наработками, передовой практикой, знаниями и опытом. Кроме того, важно стремиться к изменению образа мышления людей и поощрять большее уважение прав интеллектуальной собственности (ИС). Наконец, необходимо работать над формированием глобального «мягкого права» в области защиты прав ИС в Интернете.

WIPO/ACE/10/23

Инициативы Дании, дополняющие текущую деятельность по защите прав
документ подготовлен Барбарой Сухр-Йессен, ведущим советником по правовым вопросам, Политико-правового отдела, Ведомство по патентам и товарным знакам Дании (ДКРТО), и Ники Вальбьорн Треббиен, ведущим советником по правовым вопросам и и.о. руководителя подразделения по авторскому праву, Министерство культуры Дании

Аннотация. В стремлении повысить эффективность защиты прав интеллектуальной собственности Ведомство по патентам и товарным знакам Дании (ДКРТО) планирует создать в конце 2015 г. специальную Группу по защите прав. Группа по защите будет служить информационным центром для предпринимательского сообщества, потребителей и представителей государственных органов. Специалисты Группы будут давать консультации по частным случаям нарушения прав промышленной собственности, а также предоставлять информацию и рекомендации общего характера по вопросам нарушения и защиты прав. Цель инициативы состоит в том, чтобы с помощью консультаций обеспечить более активное использование

правозащитных механизмов в контексте урегулирования споров в области интеллектуальной собственности (ИС), касающихся использования идентичных или практически идентичных продуктов, товарных знаков или образцов. Для целей межведомственного сотрудничества в Дании существует Министерская сеть по борьбе с нарушениями прав ИС (ПИС). Эта сеть была создана в 2008 г. и функционирует весьма эффективно. Что касается авторского права, то в июне 2012 г. министр культуры Дании обнародовал восемь инициатив, призванных способствовать развитию творческих отраслей и сокращению масштабов пиратства в Интернете. Эти восемь инициатив получили название «авторско-правового портфеля». В рамках реализации двух таких инициатив были разработаны два письменных кодекса поведения (КП). Первый КП касается вынесения судебных решений о блокировке веб-сайтов на основании нарушения прав (в первую очередь прав авторов, но не только), а второй призван поощрять законопослушное поведение в Интернете.

WIPO/ACE/10/24

Повышение осведомленности: Кенийский совет по авторскому праву
документ подготовлен г-ном Эдвардом Сигеи, главным юрисконсультантом Кенийского Совета по авторскому праву

Аннотация: К числу главных проблем в развитии видов деятельности, связанных с применением авторского права, в Кении и во всем мире относятся слабое или отсутствующее знание проблематики авторских и смежных прав, а также рост несанкционированного использования произведения, охраняемого авторским правом, особенно в киноиндустрии, музыкальной индустрии, производстве программного обеспечения, вещательной деятельности и издательском деле. В рамках борьбы с этой угрозой отдел защиты прав Кенийского Совета по авторскому праву произведения ведет работу с правообладателями и органами правоприменения, такими как полиция и таможенные органы, для обеспечения действенной защиты авторских прав.

WIPO/ACE/10/25

Обеспечение уважения авторского права – обучающие ресурсы
документ подготовлен г-ном Яном Воллом, соучредителем и директором ресурса Film Space, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

Аннотация. При финансовой поддержке министерства культуры, спорта и туризма Республики Корея и по заказу ВОИС были подготовлены обучающие материалы по теме «Уважение авторского права». В комплект материалов, которые будут размещены в Интернете и доступны в печатном виде, входят пять образовательных модулей для детей в возрасте от 10 до 15 лет. Все материалы содержат увлекательные и доступные обучающие задания, призванные рассказать молодежи о значении авторского права. Каждый модуль сопровождается методическим пособием для учителя. Материалы могут использоваться для изучения широкого круга актуальных социальных, правовых и нравственных вопросов, касающихся ИС и реалий цифровой эпохи. С учетом опыта, накопленного ВОИС в данной сфере, предлагаем Организации рассмотреть возможность подготовки новых ресурсов в виде интерактивных обучающих материалов, доступных в режиме онлайн; вместе с тем было бы полезно разработать дополнительные материалы по тематике патентов и товарных знаков.

[Конец документа]