

## Консультативный комитет по защите прав (ККЗП)

Десятая сессия

Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ: ОПЫТ ЯПОНИИ

*подготовлено Маи Ягути, заместителем директора по вопросам стратегии сотрудничества, Отдел международного сотрудничества, Патентное ведомство Японии, и Така Хорио, заместителем директора, Отдел международных отношений, Агентство по делам культуры*

#### АННОТАЦИЯ

Для создания условий, позволяющих обеспечить надлежащую охрану прав интеллектуальной собственности (ПИС), важно не только совершенствовать систему интеллектуальной собственности (ИС) и методы работы ведомств ИС, но и развивать среди населения стран уважительное и бережное отношение к изобретениям и творчеству. Правительство Японии в лице Патентного ведомства Японии (ПВЯ), Агентства по делам культуры и других соответствующих организаций ведет борьбу с контрафактной и пиратской продукцией путем реализации различных инициатив по информированию широкой общественности, включая молодежь, о роли ИС. Такие инициативы включают ежегодные информационные кампании, дни открытых дверей для детей, форумы и семинары.

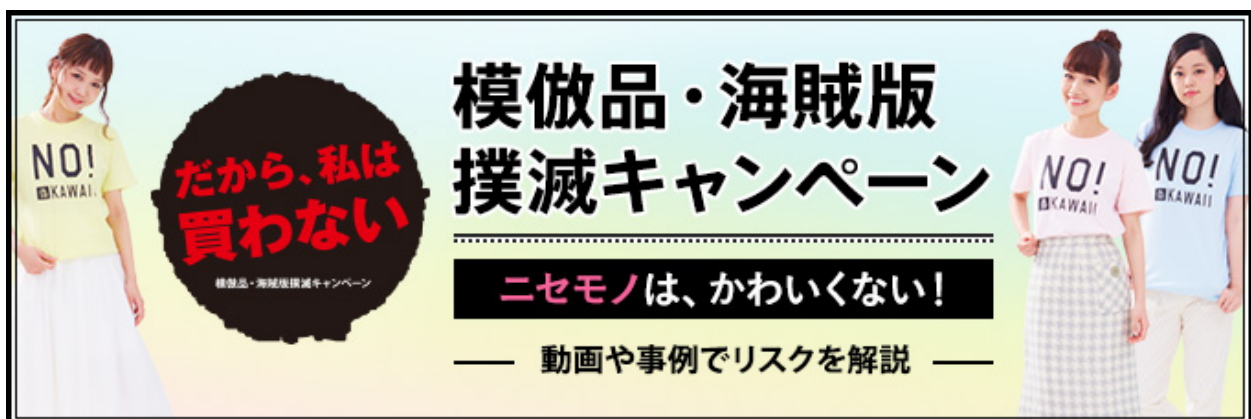
---

\* В настоящем документе изложено мнение авторов, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

## I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОПРОСАМ ИС ПАТЕНТНОГО ВЕДОМСТВА ЯПОНИИ (ПВЯ), ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ОХРАНУ ПРАВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

### A. КАМПАНИЯ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТНОЙ И ПИРАТСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ: «ПОДДЕЛКА – ЭТО НЕ КРУТО!»

1. В стремлении покончить с контрафактной и пиратской продукцией ПВЯ с 2003 г. проводит общественные мероприятия для информирования потребителей о важности охраны ПИС.
2. В последние годы контрафактная продукция стала отличаться более высоким качеством, а объем такой продукции в Интернете увеличился. В результате этого ущерб, связанный с распространением контрафактной и пиратской продукции, приобрел более комплексный и масштабный характер. По данным специального опроса общественного мнения по тематике ИС, проведенного Секретариатом Кабинета министров Японии в 2014 г., более 40% респондентов признали, что покупают контрафактную продукцию, хотя этот показатель и продолжает снижаться. Это говорит о том, что необходимо продолжать вести информационно-разъяснительную работу с потребителями с помощью рекламы и просветительских кампаний.
3. В 2014 финансовом году ПВЯ провело кампанию по борьбе с контрафактными и пиратскими товарами, адресованную молодежной аудитории, под лозунгом «Подделка – это не круто!» в пропагандистских целях.
4. Для оценки воздействия данной кампании ПВЯ провело опрос среди пользователей, признающих значение этого мероприятия. Порядка 70% респондентов отрицательно ответили на вопрос о покупке контрафактной и пиратской продукции. Как показало данное исследование, кампания, безусловно, способствовала формированию у пользователя негативного отношения к контрафактной и пиратской продукции. ПВЯ намерено проводить мероприятия, позволяющие потребителю лучше понять роль ИС и масштаб ущерба или отрицательных последствий распространения контрафактных товаров.



Изображение, использованное в кампании 2014 г. («ПОДДЕЛКА – ЭТО НЕ КРУТО!»)  
<http://www.jpo.go.jp/mohouhin/26fy/campaign/>



## В. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

5. Ежегодно ПВЯ проводит для учащихся младших и средних классов мероприятие под названием «День открытых дверей для детей», которое позволяет молодежи ознакомиться с тематикой ИС. В 2015 финансовом году ПВЯ разработало комплекс мероприятий, объединенных общей темой «Домашнее задание на летние каникулы: знакомство с достоянием Японии: изобретения, промышленные образцы и бренды». В течение двух дней ПВЯ посетили 1 172 человека, из них 709 детей (по сравнению с 430 в 2014 финансовом году).

6. Были проведены, в том числе, следующие мероприятия:

- научное шоу «Знакомство с изобретениями и научными технологиями»: научное шоу, представленное ученым-изобретателем «Дзен-тяном»;
- практикум «Сделай сам!»: приобретение практических навыков на примере создания «оригинального калейдоскопа» и «самого красивого волчка»;
- «Игрушки и товарные знаки: как они связаны между собой?»: на примере игрушек дети знакомятся с товарными знаками (зарегистрированными названиями продуктов ) и узнают, как игрушки и товарные знаки связаны между собой;
- «Отличи оригинал от подделки»: выставка, в рамках которой сравниваются оригинальные игрушки и их копии;
- «Смотрим мультфильмы и знакомимся с ИС»: видеоролик, посвященный ИС, с участием популярных персонажей японских мультфильмов;

- Конкурсы на тему «Изобретения, промышленные образцы и бренды»: участники отвечают на вопросы по теме «Изобретения, промышленные образцы и бренды» и получают в подарок сборник комиксов манга «История ИС».



На презентации научного шоу.



### С. ФОНД ИС – ТОКИО 2015

7. Тринадцатого и четырнадцатого июня 2015 г. ПВЯ провело форум под названием «Фонд ИС – Токио 2015» на базе выставочного центра «Токийский международный форум». Основная задача этого нового мероприятия состояла в том, чтобы дать возможность молодежи, в руках которой будущее японской экономики, увидеть своими глазами, как ИС служит интересам общества.

8. Были подготовлены презентации по следующим темам:

- Toyota Motor: будущее мобильности и новый автомобиль на топливных элементах MIRAI;
- Женщины-руководители, работающие в секторе инноваций Японии;
- Что происходит в мире ИС сегодня? Какие управленческие решения сделают Японию страной инноваций; и
- ИС в сфере промышленных образцов и ИТ.

9. Кроме того, в рамках форума были организованы выставки. Основные экспозиции были посвящены следующим темам:

- 100 лет со дня появления фирменной бутылки Соса-Кола (компания Соса-Кола (Япония), лтд.);
- презентация Toyota MIRAI, автомобиля на топливных элементах (корпорация Toyota



Motor); и

- Бытовая электроника, изменившая жизнь японцев: история (Toshiba Corporation).

## **D. ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ**

### (a) Мероприятия, направленные на поощрение творчества, внедрение и использование инновационных разработок на практике

10. ПВЯ и Национальный центр информации и подготовки в области промышленной собственности (INPIT) поддерживают усилия профессиональных училищ (промышленных, коммерческих, сельскохозяйственных и рыбопромышленных) и технических колледжей в области развития творческого потенциала учащихся путем формирования у них практических навыков создания и разработки продуктов, преобразования идей в инновационные решения и составления патентных заявок. Эта поддержка призвана раскрыть творческий потенциал студентов в интересах разработки и предложения новых идей и концепций; развить умение «материализовать» свои планы и замыслы в условиях правил, принятых в обществе, а также способность «обеспечить эффективное использование» идей и оригинальных изобретений в жизни общества. Данная инициатива была запущена в 2000 финансовом году.

### (b) Конкурсы «Получи патент на изобретение или промышленный образец»

11. ПВЯ проводит конкурсы на лучшие изобретения и образцы, созданные учащимися старших классов, технических колледжей и университетов со всей страны, и предоставляет победителям возможность получить патент на изобретение или промышленный образец. Такие конкурсы организуются министерством образования, культуры, спорта, науки и технологий, Ассоциацией патентных поверенных Японии и INPIT и призваны информировать учащихся о важной роли ИС и способствовать лучшему пониманию системы ИС. Авторы самых интересных изобретений и образцов получают возможность приобрести права на них. Победители конкурса на лучшее изобретение и образец получают поддержку организаторов в процессе оформления интеллектуальных прав: начиная с подачи заявки и до приобретения прав на патенты и образцы, включая консультативную помощь патентных поверенных и грант на покрытие всех расходов, связанных с подачей заявки, например пошлин за подачу заявки на патент и образец, за ходатайство о проведении экспертизы, патентных пошлин в течение трех лет и пошлин за регистрацию образца на год.

12. К настоящему времени из 3 275 заявок, поданных на участие в «патентных» конкурсах, 206 получили поддержку в рамках процедуры подачи патентной заявки, а авторы 121 заявки получили патент (по состоянию на 11 мая 2015 г.). Что касается конкурсов на получение патента на промышленный образец, которые ПВЯ проводит с 2008 финансового года, то из 1 319 заявок на участие 194 получили поддержку при составлении патентной заявки, а авторы 156 заявок получили право зарегистрировать свой промышленный образец (по состоянию на 11 мая 2015 г.).



## II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДРУГИХ ПРОФИЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

13. *Бюро ВОИС в Японии*: Летом 2010 г. Бюро ВОИС в Японии организовало конкурс на лучший комикс манга на тему контрафакции. Конкурс проводился при поддержке министерства иностранных дел Японии, ПВЯ и издательского дома Kadokawa Group Publishing. Японским художникам, участвующим в конкурсе, было предложено наглядно рассказать о потенциальной опасности контрафактных товаров для здоровья и безопасности покупателя. Согласно условиям конкурса представленные работы должны были включать оригинальные изображения манга с описанием сюжета и героев. По итогам жесткого отбора с участием признанных мастеров манги победу одержала Эмико Ивасаки и ее работа «HONMONO: этот секрет изменит вашу жизнь». Ее манга рассказывает историю обманутого подростка, для которого покупка контрафактных товаров обернулась серьезной проблемой. Наученный горьким опытом, герой комикса рассказывает, как вести себя в сложных ситуациях, связанных с приобретением пиратской продукции.

14. *Ассоциация патентных поверенных Японии*: Подразделение Канто Ассоциации патентных поверенных Японии направляет своих специалистов по вопросам патентов и ИС в начальные и средние школы для проведения занятий по теме ИС; в рамках этих уроков специалисты объясняют учащимся значение ИС. Задача этой инициативы состоит в том, чтобы развить у детей способность оригинально и самостоятельно мыслить, а также научить их творчески и активно подходить к решению проблем.

15. *Японский институт изобретений и инноваций (JIII)*: Японский институт изобретений и инноваций (JIII) реализует проект под названием «Клуб изобретений для мальчишек и девчонок». Этот проект создает возможности для детского творчества (принцип «сделай сам» – Monozukuri) в интересах развития человеческого потенциала Японии, который поможет ей в долгосрочной перспективе оставаться научно-технической державой. Данный проект позволяет детям воплотить в жизнь собственные идеи, например собрать радиоприемник или сделать рождественские украшения и т.д., и тем самым стимулирует творчество. «Клуб изобретений для мальчишек и девчонок» начал функционировать в 1974 г. в рамках проекта, запущенного в честь семидесятилетия JIII. В настоящее время в 47 префектурах страны действует 217 филиалов «Клуба», в рамках которых занимается творчеством порядка 8500 детей под опекой 2 800 инструкторов.

16. С 1941 г. JIII проводит еще одно мероприятие, направленное на развитие детского творчества, – конкурс на лучшее изобретение школьников. Результаты этого конкурса демонстрируются на выставке, а авторы лучших работ получают награды ВОИС.

## III. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОПРОСАМ ИС АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ КУЛЬТУРЫ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ОХРАНУ АВТОРСКОГО ПРАВА

17. Объекты авторского права используются в повседневной жизни для самых разных целей. Технический прогресс и преобразования в обществе кардинально изменили способы использования объектов авторского права. В прошлом распространение охраняемых авторским правом произведений (публикаций, музыки, кинофильмов, телевизионных программ и т.д.) относилось к сфере деятельности ограниченных кругов, таких как вещательные организации, фирмы звукозаписи или издательства. Однако вследствие развития цифровых и сетевых технологий такие произведения стали легко доступны и могут копироваться на персональный компьютер. Кроме того, Интернет создает возможности для свободного трансграничного распространения таких произведений, что является источником серьезных проблем с точки зрения нарушений

авторского права в сети в дополнение к пиратской деятельности в материальном мире, т.е. создании контрафактных копий компакт- и DVD-дисков.

18. Для того чтобы покончить с нарушениями авторского права и сформировать культуру охраны авторских произведений необходимо не только модернизировать законодательство, но и вести информационно-разъяснительную работу и информировать население о роли авторского права. Важно, чтобы не только специалисты, но и каждый отдельно взятый пользователь понимал, что нельзя нарушать права автора и незаконно использовать произведения, охраняемые авторским правом.

19. Руководствуясь этими соображениями, Агентство по делам культуры Японии с 1952 г. проводит информационные кампании, адресованные пользователям объектов авторского права и широкой аудитории. Сначала Агентство проводило семинары для заинтересованных сторон, организаций и представителей муниципальных органов власти, занимающихся вопросами охраны авторского права. Оно также направляло своих специалистов и разрабатывало обучающие материалы по тематике авторского права.

20. В 1996 г., учитывая растущий спрос на информирование населения о роли авторского права в рамках школьной программы, Агентство занялось организацией семинаров для педагогов и разработкой учебных материалов, предназначенных для каждого уровня обучения, т.е. для начальной, средней и старшей средней школы. Помимо этого, некоторые школы были выбраны в качестве «специальных школ для исследований по авторскому праву» в целях изучения конкретных методов просвещения в области авторского права. В условиях распространения цифровых технологий и совершенствования компьютерных сетей и в стремлении помочь широкой аудитории лучше узнать об авторском праве Агентство в 2004 г. расширило масштабы своей деятельности посредством проведения семинаров по авторскому праву. Оно также разработало справочные материалы для широкой общественности, аудиовизуальные материалы для деловых кругов и университетов и справочники по соглашениям в области авторского права. Таким образом, Агентство проводит информационно-просветительские мероприятия по вопросам авторского права среди заинтересованных сторон с учетом изменений в жизни общества.

21. В рамках текущей работы по информированию общественности в области авторского права Агентство разработало обучающие материалы для школьников и студентов. Эти материалы предназначены для учащихся всех возрастных категорий, в частности начальной, средней и старшей средней школы, а также университета; для облегчения понимания вопросов авторского права авторы пособий используют хорошо известные примеры из повседневной жизни. Кроме того, Агентство собирает интересные примеры методических разработок по теме «Авторское право», которые могут быть использованы учителем для работы в классе. Агентство также подготовило справочные материалы для широкой аудитории, которые разъясняют соглашения в области авторского права. Эти публикации размещены на веб-сайте Агентства.

22. Кроме того, Агентство проводит разнообразные семинары по вопросам авторского права. К ним относятся семинары для учителей школ и работников библиотек, а также семинары под эгидой местных образовательных органов в Токио и других городах Японии.

23. Помимо этих усилий государственных органов, частные организации, работающие в сфере авторского права, также активно занимаются разработкой образовательных и обучающих информационных материалов по тематике авторского права. Эти пособия разъясняют важные положения, которые нужно помнить каждому пользователю, процедурные требования, предъявляемые при использовании произведений, охраняемых авторским правом, а также призывают не нарушать ПИС. Таким образом, профильные

государственные органы и частный сектор Японии действуют сообща, пытаясь рассказать широкой аудитории о важной роли авторского права.

### Обучающие материалы по теме «Авторское право» (подборка для учителя)

#### Обучающие мероприятия для школ по теме «Авторское право»

Условия копирования и распространения произведений другим лицам для работы в классе (информация для учителей и учащихся)  
(Закон об авторском праве, ст. 35-1).

Приведены примеры того, как ставить вопросы авторского права в тематическом уроке (для каждого предмета школьной программы) (пособие подскажет это учителям, не являющимся специалистами в области авторского права)

#### Подборка интересных примеров для различных ситуаций

### Изучаем авторское право

#### Полезная информация об авторском праве: пятиминутка

#### К уроку «Обществознание» (1)

Изучение темы «Авторское право» в курсе «Обществознание» (1) класса.

Изучение темы «Авторское право» в курсе «Обществознание» (1) класса.

[http://www.bunka.go.jp/chosakukuen/hkase/pdf/gakkou\\_chosakukuen.pdf](http://www.bunka.go.jp/chosakukuen/hkase/pdf/gakkou_chosakukuen.pdf)