

Comité consultatif sur l'application des droits

Dix-huitième session
Genève, 2 – 4 juin 2026

**RÉSUMÉ : LE PIRATAGE DÉVOILÉ : COMPRENDRE LA PERCEPTION
DES CONSOMMATEURS ET LA CONSOMMATION DE CONTENUS PIRATES
EN MALAISIE ET AU VIET NAM***

*Document établi par Ipsos, Londres (Royaume-Uni)***

DESCRIPTION

Le présent rapport présente les principales conclusions d'une étude de marché portant sur les attitudes et les comportements à l'égard du piratage de contenus en ligne en Malaisie et au Viet Nam. Cette enquête a été menée en janvier et février 2026 auprès de 2 000 personnes par pays, âgées de 18 à 65 ans, représentatives de la population nationale. L'enquête a révélé que l'accès à des contenus pirates est très répandu tant en Malaisie qu'au Viet Nam, et ce dans toutes les catégories de contenus étudiées. Ces comportements sont bien ancrés, en particulier au Viet Nam, où le taux de piratage est plus élevé pour chaque catégorie. Les résultats indiquent également que le fait de mettre en évidence les conséquences négatives potentielles du piratage pour les individus et de mieux comprendre ce que les consommateurs attendent des canaux officiels pourrait constituer des facteurs dissuasifs susceptibles d'inciter les personnes interrogées à délaisser les sources pirates au profit des sources officielles.

* Cette étude a été réalisée grâce à un financement du Gouvernement du Japon.

** Les points de vue exprimés dans le présent document sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux du Secrétariat ou des États membres de l'OMPI.

RÉSUMÉ

1. Le présent document présente les principales conclusions d'une enquête consacrée aux comportements et aux attitudes des consommateurs à l'égard du piratage de contenus en ligne en Malaisie et au Viet Nam. L'enquête s'est déroulée en janvier et février 2026, auprès d'un échantillon représentatif à l'échelle nationale de 2 000 personnes par pays, âgées de 18 à 65 ans, en Malaisie et au Viet Nam. De manière générale, la grande majorité des adultes âgés de 18 à 65 ans en Malaisie et au Viet Nam consomment des contenus pirates (respectivement 93% et 94%). Ce comportement a été analysé dans les cinq catégories de contenus suivantes : télévision, films, musique, publications et logiciels. La proportion de consommateurs susceptibles de consommer des contenus pirates dans les cinq catégories est plus élevée au Viet Nam (34%) qu'en Malaisie (19%).
2. Malgré la forte incidence du piratage sur chaque marché, on observe un chevauchement important entre l'utilisation de sources pirates et de sources officielles : dans toutes les catégories de contenus, la quasi-totalité des consommateurs d'œuvres pirates consomment également du contenu de la même catégorie par une source officielle (allant de 94% en Malaisie pour les publications à 100% au Viet Nam pour la télévision et les films). De plus, les sources officielles les plus utilisées sont les mêmes sur ces deux marchés.
3. Néanmoins, le piratage représente toujours une part importante de la consommation annuelle de contenus. En Malaisie, la part du piratage varie entre 42% de la consommation annuelle de musique et 33% de la consommation annuelle de films. Au Viet Nam, la proportion est similaire (mais à un niveau plus élevé), le piratage représentant entre 49% de la consommation annuelle de musique et 39% de la consommation annuelle de films.
4. Tant les consommateurs que les non-consommateurs de contenus pirates citent le danger lié aux risques personnels comme un facteur dissuasif déterminant dans le recours aux sources pirates. Ces dangers concernent la sécurité personnelle (par exemple, être victime d'une usurpation d'identité ou voir ses appareils compromis par des virus, des logiciels malveillants ou des ransomwares) ainsi que le risque de poursuites judiciaires. Pour les catégories de contenus telles que la musique, la conviction que le recours à des sources pirates porte préjudice aux créateurs semble également constituer un facteur dissuasif important.
5. Les consommateurs de contenus pirates dans les deux pays indiquent également que les principaux facteurs qui les inciteraient à délaisser les sources pirates au profit des sources officielles sont liés à l'expérience d'utilisation des canaux officiels, notamment le souhait de disposer d'une offre de contenu plus large, d'un plus grand confort d'utilisation et de prix plus bas. En Malaisie plus particulièrement, les consommateurs ont également indiqué que certains contenus n'étaient pas disponibles dans leur région.
6. La plupart des consommateurs d'œuvres pirates affirment également que s'ils ne pouvaient pas accéder à des sources pirates, ils se tourneraient vers une plateforme officielle plutôt que de cesser de consommer ce contenu – au moins 7 sur 10, toutes catégories confondues, dans chaque pays.
7. Les résultats résumés ci-dessus mettent en évidence des possibilités d'étendre l'utilisation des canaux officiels sur ces deux marchés.

[Fin du document]