

Comité Asesor sobre Observancia

Decimoctava sesión
Ginebra, 2 a 4 de junio de 2026

IMPLICAR A LA PRÓXIMA GENERACIÓN: SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES EN MATERIA DE PI

*Contribución preparada por la Sra. Ilze Grava, directora del Departamento de Desarrollo y Cooperación Internacional de la Oficina de Patentes de Riga (Letonia)**

RESUMEN

En este trabajo se exploran las iniciativas estratégicas que ha llevado a cabo la Oficina de Patentes de Letonia para concienciar a los jóvenes sobre la propiedad intelectual. Destaca la importancia de fomentar la creatividad, la innovación y las aptitudes empresariales a través de la educación en PI desde una edad temprana, y presenta actividades y colaboraciones clave en este ámbito, como la colaboración con Junior Achievement Letonia, la elaboración de material metodológico para profesores, el concurso Creative Intellectual y el primer campamento báltico juvenil de la PI. El objetivo de estos esfuerzos es integrar la sensibilización sobre la PI en los planes de estudio, promover la aplicación práctica de la PI y despertar el interés de la próxima generación para que valore y proteja los activos intelectuales, contribuyendo así a la innovación y al crecimiento económico.

* Las opiniones expresadas en este documento son las de la autora y no necesariamente las de la Secretaría o de los Estados miembros de la OMPI.

I. INTRODUCCIÓN

1. La sensibilización sobre el valor de la propiedad intelectual es vital para fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Consciente de ello, la Oficina de Patentes de Letonia hace hincapié en la importancia de educar a los niños y jóvenes en materia de PI, especialmente la industrial, como las marcas, los diseños y las patentes, desde una edad temprana.
2. Una de las funciones principales de la Oficina es promover la comprensión pública de la protección de la propiedad industrial y realzar su valor en la sociedad y en el país en su conjunto. La Estrategia Operativa de la Oficina para el período de 2022 a 2026 establece la educación pública y la sensibilización sobre la protección de los derechos de PI como prioridades estratégicas y destaca a los estudiantes y la juventud como grupo destinatario clave. En consecuencia, la Oficina lleva a cabo labores y actividades educativas sobre PI para niños y jóvenes de forma periódica y sistemática.
3. En los últimos años, la Oficina ha utilizado diversos canales y recursos de comunicación para llegar de manera más eficaz al público joven. La iniciativa “Autenticidades” de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) se ha puesto en marcha en dos de las ciudades más grandes de Letonia: Liepaja y Daugavpils. El objetivo de esta iniciativa es capacitar a las autoridades locales de toda la Unión Europea para que impliquen a los ciudadanos y a las organizaciones colaboradoras en la lucha contra la falsificación y la piratería, con vistas a crear una red europea de autenticidad para compartir buenas prácticas e ideas, y emprender actividades conjuntas.
4. La Oficina ha organizado actos y conferencias en diversas regiones, ampliando deliberadamente su presencia más allá de la capital para promover la sensibilización sobre la PI en todo el país. También ha empezado a colaborar con creadores de contenidos en línea para que los jóvenes participen de forma más eficaz en las redes sociales.
5. En este trabajo se destacan varias iniciativas clave para fomentar la concienciación sobre la PI entre los jóvenes.

II. COOPERACIÓN CON JUNIOR ACHIEVEMENT LETONIA

6. Con el fin de mejorar la comprensión de los derechos de PI y la importancia de protegerlos entre profesores y alumnos, la Oficina lleva una década colaborando con Junior Achievement Letonia, con el apoyo de la EUIPO. Junior Achievement Letonia ofrece a unos 120 000 estudiantes de todos los niveles educativos al año acceso a un programa de educación empresarial práctica, aprobado en toda Europa y adaptado a las necesidades de Letonia. El programa también ofrece desarrollo profesional y formación continua a los profesores de los centros miembros en Letonia. Su misión es promover el desarrollo económico a través de la educación de la juventud, fomentar las capacidades empresariales y formar una nueva generación de emprendedores. Esto se consigue integrando los conocimientos teóricos con la experiencia práctica durante el proceso de aprendizaje, en consonancia con el contexto económico de Letonia, Europa y el mundo.
7. Gracias a esta colaboración, la Oficina participa activamente en diversos actos organizados por Junior Achievement Letonia. Uno de los más destacados es Otro Bazar, una feria tradicional de empresas estudiantiles que se celebra dos veces al año: en primavera y en invierno.
8. En estas ferias, la Oficina de PI no solo gestiona su propio expositor, en el que ofrece consultas sobre protección de la propiedad intelectual a estudiantes y visitantes del centro

comercial Domina, sino que también participa en el evento como miembro del jurado, evaluando las ideas y proyectos empresariales de los estudiantes y concediendo premios a las mejores empresas estudiantiles de enseñanza primaria y secundaria en la categoría “Producto/servicio de empresa estudiantil basada en el conocimiento”.

9. Además de estos actos públicos, la Oficina contribuye a la formación de estudiantes y profesores mediante conferencias, seminarios y talleres interactivos diseñados y organizados en colaboración con Junior Achievement Letonia a lo largo del curso académico. Estas sesiones están diseñadas para introducir los fundamentos de la PI, explorar ejemplos de la vida real y proporcionar herramientas prácticas para reconocer y proteger los activos intelectuales de los productos y servicios desarrollados por los estudiantes. Estas actividades se integran en los programas escolares y en las actividades de formación del profesorado, lo que garantiza una transferencia sostenible de conocimientos. Un ejemplo es la serie de actos de la Escuela de Jóvenes Empresarios, en la que los expertos de la oficina imparten formación específica a educadores, a la que siguen talleres y debates sobre buenas prácticas en el aula. Paralelamente, los estudiantes asisten a clases sobre PI, que a menudo se complementan con conferencias de invitados.

10. Juntas, estas iniciativas contribuyen a crear un entorno orientado a la innovación y basado en el conocimiento que capacita a los jóvenes y a sus mentores para afrontar el espíritu empresarial con una base sólida de concienciación y protección de la PI.

III. MATERIAL METODOLÓGICO: “VIAJE AL MUNDO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL”

11. El contenido de este material metodológico se ha elaborado de acuerdo con un nuevo enfoque del plan de estudios y con la normativa pertinente del sistema escolar letón. Se elaboró una nueva edición conforme al Reglamento del Gabinete n.º 747, de 27 de noviembre de 2018, sobre el Estándar Nacional de Educación Básica y los Programas Modelo de Educación Básica, y al Reglamento n.º 416, de 3 de septiembre de 2019, sobre el Estándar Nacional de Educación Secundaria General y los Programas Modelo de Educación Secundaria General. El material se publicó originalmente en 2018; con el apoyo de la EUIPO, se publicó una versión revisada y actualizada en 2023.

12. El material abarca de forma exhaustiva diversos aspectos de los derechos de PI, incluidas las patentes, las marcas, los dibujos y modelos, las indicaciones geográficas y los derechos de autor, así como cuestiones relacionadas con la falsificación, desde un enfoque interdisciplinario y con un contenido amplio. El material está destinado a alumnos de 1.º a 12.º curso. Cada lección sobre un tema concreto incluye información sobre los destinatarios, los objetivos, los resultados esperados, los recursos necesarios y los métodos de enseñanza recomendados. Cuatro películas de animación forman parte del material y son esenciales para comprender mejor los temas y completar las tareas relacionadas con la lección.

13. Los autores del material pretenden motivar a los profesores ofreciéndoles diversas técnicas, métodos e ideas de enseñanza. Muchas de las tareas y fichas incluidas en las hojas de trabajo de cada tema se pueden reutilizar, total o parcialmente, en lecciones de otras materias, lo que permite a los educadores adaptarlas y crear nuevos ejercicios según sea necesario.

14. El material presenta una serie de actividades recomendadas para su uso en asignaturas de educación secundaria general, como estudios sociales, matemáticas, diseño y tecnología, historia nacional y universal, y adecuadas para su uso en clases presenciales.

IV. CONCURSO INTELECTUAL CREATIVO

15. Por séptimo año consecutivo, la Oficina ha organizado un concurso para alumnos de primaria y secundaria, cuyo concepto ha ido evolucionando con los años. Ahora tiene el título de Intelectual Creativo, pero su objetivo principal sigue siendo el mismo: fomentar la creatividad de los jóvenes, profundizar en la comprensión de la importancia de la PI e impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras con potencial investigador y empresarial.

16. El concurso siempre ha estado estrechamente relacionado con el material metodológico de la Oficina, que se recomienda como base para abordar las tareas correspondientes. Se creó para fomentar el uso de estos recursos tras su lanzamiento oficial en agosto de 2018. El primer concurso, celebrado al año siguiente y organizado por la Oficina en colaboración con la Asociación Letona de Abogados Profesionales de Patentes, el Grupo Nacional Letón de la Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Intelectual y Junior Achievement Letonia, consistió en un concurso de vídeos para estudiantes cuyo tema era “Viaje al mundo de la propiedad industrial”. Se invitó a los estudiantes a crear vídeos para promover el respeto por la PI y la protección de los derechos de PI. Los participantes, de 5.º a 11.º curso, demostraron una creatividad, originalidad y profesionalidad impresionantes a la hora de abordar la tarea.

17. Con el tiempo, ha evolucionado tanto la naturaleza de las tareas como los grupos de edad destinatarios. En 2025, siendo consciente de la evolución de la educación y de los cambios en los formatos de aprendizaje, la Oficina invitó a los alumnos de 9.º a 12.º curso a participar en una nueva iniciativa: el hackathon de PI Creativa. El objetivo del acto era fomentar la creatividad, sensibilizar sobre la importancia de la PI y animar a los jóvenes a crear soluciones prácticas para reducir el estrés, la ansiedad y la falta de sueño provocados por un uso excesivo de las tecnologías digitales. En el hackathon, se pidió a los equipos que desarrollaran un concepto y presentaran una solución, mostrando su creatividad, potencial de innovación y enfoque de la protección de la PI. Para prepararse mejor para el evento, se les dio la tarea con antelación.

18. Tras evaluar todas las solicitudes, se seleccionaron diez equipos para participar en el hackathon, que se celebró en Riga el 26 de noviembre de 2025. Durante el acto, los estudiantes trabajaron en sus respectivas soluciones innovadoras con el apoyo de mentores expertos de la Oficina, Junior Achievement Letonia, la Asociación Letona de Artistas y Productores, el Centro de Diseño de Letonia, un abogado especializado en patentes y la empresa Printful Latvia. También se esperaba que los equipos aplicaran los principios de protección de la PI en sus presentaciones finales.

19. Cada año, la Oficina organiza una ceremonia de entrega de premios en un lugar atractivo e interesante para los estudiantes, como el Museo del Automóvil de Riga o el Centro de Formación airBaltic, e invita a anfitriones conocidos y relevantes para la juventud. En los últimos años, se ha incluido entre ellos a creadores de contenidos especialmente populares entre los jóvenes, con el objetivo de promocionar el concurso en las redes sociales. Hemos recibido muchos comentarios positivos de profesores y alumnos, y el índice de satisfacción del año pasado fue del 100 %.

V. CAMPAMENTO JUVENIL REGIONAL DE LA PI

20. Del 19 al 22 de agosto de 2025 se celebró en Letonia el primer campamento báltico para jóvenes sobre PI, titulado “Creatividad, innovación, PI y espíritu empresarial”, organizado por la OMPI y la Oficina de Patentes de Letonia, en colaboración con las oficinas de PI de Estonia y Lituania.

21. Esta formación pionera reunió a unos 40 estudiantes de Estonia, Letonia y Lituania, y les ofreció un aprendizaje práctico guiado por expertos internacionales en PI, empresas y el sector creativo. Los participantes exploraron temas como los derechos de autor, las patentes y las marcas, así como el papel de la PI en el espíritu empresarial y la innovación. Letonia estuvo representada por estudiantes de siete universidades.

22. Durante cuatro días, los participantes asistieron a conferencias y realizaron trabajos en grupo centrados en el pensamiento creativo, la innovación y los beneficios prácticos de la PI. Exploraron cómo los derechos de autor y las patentes pueden apoyar las ideas originales y cómo la PI se conecta con el diseño, la creación de marcas y el espíritu empresarial, obteniendo valiosos conocimientos sobre las tendencias actuales y las aplicaciones de la PI en el mundo real. Al final del campamento, se entregaron certificados a los participantes en reconocimiento a sus logros.

23. El campamento sirvió de plataforma para motivar y educar a la próxima generación de innovadores y emprendedores. Al profundizar en el conocimiento de la PI y su papel en la creatividad, la empresa y el desarrollo económico, se dotó a los participantes de conocimientos prácticos y nuevas perspectivas. El campamento no solo reforzó la cooperación regional en materia de educación sobre PI, sino que también sentó las bases para futuras ideas, innovaciones y empresas impulsadas por jóvenes de todos los Estados bálticos.

VI. CONCLUSIÓN

24. La Oficina de PI mantiene una firme dedicación a la sensibilización de la juventud en materia de PI, ya que esta es una estrategia de futuro. Gracias a asociaciones a largo plazo, recursos educativos innovadores, concursos atractivos y colaboración regional, la Oficina ha creado un ecosistema dinámico que permite a los jóvenes comprender, respetar y aplicar los principios de la PI en sus actividades creativas y empresariales. La Oficina se ha convertido en un colaborador reconocido y de confianza en la educación de la juventud, y es invitada con regularidad a participar en actos organizados por otras instituciones.

25. Al integrar la educación sobre PI en los planes de estudio escolares, proporcionar herramientas prácticas a los profesores y ofrecer a los estudiantes experiencias del mundo real, la Oficina de PI garantiza que la próxima generación esté informada y motivada. Estos esfuerzos contribuyen a un cambio cultural más amplio en el que se reconoce la PI como un componente vital de la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo personal.

26. A medida que las economías digital y creativa sigan evolucionando, será esencial seguir fomentando los conocimientos sobre PI desde una edad temprana. Las iniciativas de la Oficina sirven de modelo para mostrar cómo las oficinas nacionales de PI pueden desempeñar un papel transformador en la configuración de una sociedad más informada, innovadora y consciente de la propiedad intelectual.

[Fin de la contribución]