

Comité Asesor sobre Observancia

Decimosexta sesión
Ginebra, 31 de enero a 2 de febrero de 2024

MEDIDAS CONTRA LA INFRACCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FUERA DE LÍNEA

Documentos preparados por Sudáfrica y el Reino Unido

1. En la decimoquinta sesión del Comité Asesor sobre Observancia (ACE), celebrada del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2022, el Comité acordó examinar, en su decimosexta sesión, entre otros temas, el "intercambio de información sobre experiencias nacionales en relación con acuerdos institucionales relativos a políticas y regímenes de observancia de la PI, en particular los mecanismos para resolver controversias de PI de forma equilibrada, holística y eficaz". En este contexto, en el presente documento se exponen las aportaciones de dos Estados miembros sobre las medidas existentes contra la infracción de la propiedad intelectual (PI) fuera de línea.
2. En el documento de Sudáfrica se describen los resultados de un proyecto piloto emprendido por la Comisión de Empresas y Propiedad Intelectual (CIPC) para el reciclaje creativo de las mercancías falsificadas. Mediante ese proyecto, la CIPC disminuye la eliminación de desechos, reduciendo de esa forma tanto el costo a los titulares de derechos, como las repercusiones en los vertederos y el medio ambiente. Además, el proyecto reduce la huella de carbono, crea empleo y sensibiliza, especialmente a los jóvenes, acerca de las repercusiones negativas de la falsificación.
3. En el documento del Reino Unido se describe el proyecto Tick Box, que es una alianza entre organismos gubernamentales, las empresas de autoalmacenamiento y otros asociados para impedir que se utilicen las instalaciones de autoalmacenamiento para almacenar mercancías que infringen los derechos de PI. En el documento se examinan los objetivos de la iniciativa, su puesta en práctica y sus elementos esenciales.

4. Los documentos figuran en el orden siguiente:

La revalorización de productos falsificados incautados en Sudáfrica..... 3

La colaboración público-privada de Tick Box para el sector del autoalmacenamiento en el Reino Unido..... 10

[Siguen los documentos]

LA REVALORIZACIÓN DE PRODUCTOS FALSIFICADOS INCAUTADOS EN SUDÁFRICA

*Documento preparado por la Sra. Amanda Lotheringen, administradora principal, Observancia del Derecho de Autor y la PI, Comisión de Empresas y Propiedad Intelectual (CIPC), Departamento de Comercio e Industria, Pretoria (Sudáfrica)**

RESUMEN

El presente documento se centra en una forma rentable y respetuosa con el medio ambiente de gestionar los productos falsificados incautados que están destinados a la destrucción, lo que crea también nuevas oportunidades de empleo para las pequeñas y medianas empresas y las microempresas. La idea tuvo su origen cuando la Comisión de Empresas y Propiedad Intelectual se dio cuenta de que los métodos actuales utilizados para destruir productos falsificados son costosos, dañan mucho el medio ambiente y no son sostenibles a largo plazo. Esto quedó especialmente en evidencia cuando se debió gestionar las enormes cantidades de prendas de vestir, calzado y ropa falsificadas incautadas en los mercados sudafricanos. La Comisión está poniendo a prueba un programa para reciclar y reutilizar estos productos, en lugar de destruirlos. Se descomponen los artículos y se los utiliza para fabricar artículos totalmente nuevos, como juguetes para niños y mascotas, y también herramientas que se utilizan en las sesiones terapéuticas. Ningún artículo reconstituido lleva rastro alguno de las marcas falsificadas. Los artistas locales pintan algunos de estos nuevos artículos para ocultar su origen.

I. LA FUNCIÓN DE LA COMISIÓN DE EMPRESAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

A. ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN

1. La Comisión de Empresas y Propiedad Intelectual es el guardián de la Ley de Falsificación de Mercancías (Nº 37 de 1997) y se encarga de la supervisión y el control del acatamiento de las normas por los almacenes de productos falsificados, establecidos por el Ministerio de Comercio e Industria para almacenar los bienes incautados. A la Comisión le preocupan los actuales métodos de destrucción de productos falsificados. A lo largo de los años, estos productos se quemaron, trituraron o enterraron en vertederos. Aparte de las repercusiones devastadoras de estos métodos en el medio ambiente, se destruyen también partes útiles de los productos. Si bien algunos procedimientos conllevan el reciclaje de los productos incautados, pocos de estos proyectos obtuvieron buenos resultados y se realizan a gran escala.

2. Habida cuenta de las dificultades que supone la destrucción de los productos falsificados de una forma respetuosa con el medio ambiente, no solo en Sudáfrica, sino también en el resto del mundo, surgió la idea de un proyecto innovador para transformar los productos falsificados en artículos útiles, eliminando la marca o cualquier referencia a esta, y añadiendo valor mediante la labor artística. Asimismo, esto generaría oportunidades para los empresarios sociales y crearía nuevos puestos de trabajo.

* Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden al autor y no reflejan necesariamente el punto de vista de la Secretaría de la OMPI ni el de sus Estados miembros.

3. Se definió un proyecto piloto con 20 pares de zapatos, 20 bolsos y 20 vaqueros, todos destinados a su destrucción. La Comisión promovió la entrega a varios artistas que tenían el mandato indefinido de reciclar los productos. Por último, en un taller celebrado el 16 de mayo de 2023 se expusieron los productos finales, y tuvieron que adoptarse decisiones acerca de la viabilidad de las diversas ideas.

4. Este proyecto es una oportunidad para convertir las repercusiones devastadoras de los productos falsificados en las empresas en algo positivo que ahorrará el dinero invertido en la destrucción, protegerá el medio ambiente y generará nuevas oportunidades de empleo.

II. UN DESAFÍO MUNDIAL QUE ENFRENTA LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES

A. LA MAGNITUD DEL PROBLEMA EN SUDÁFRICA

5. La fabricación y el tráfico de artículos falsificados es el sector más rentable y de crecimiento más rápido del mundo, alcanzando proporciones epidémicas. Sudáfrica no es una excepción a este respecto, con un sector de la falsificación que también crece a un ritmo muy rápido.

6. Si bien la detección y el decomiso de productos falsificados son cada vez más eficaces en Sudáfrica, ello plantea nuevas dificultades logísticas y medioambientales.

B. LA FORMA EN QUE SE SOLÍA ACTUAR: QUEMANDO Y ENTERRANDO EN VERTEDEROS

7. Por lo general, los productos falsificados se eliminan mediante la incineración al aire libre, la trituración, el aplastamiento o el entierro en un vertedero, y el método exacto varía en función de la naturaleza de los productos que se han de destruir.¹ Según el contexto, también es posible la donación. El problema es que métodos tales como quemarlos al aire libre, que resulta una forma eficaz de retirar los productos falsificados del mercado de manera definitiva, tienen repercusiones devastadoras a largo plazo en el medio ambiente y la salud del público. Con objeto de reducir al mínimo los efectos medioambientales de su eliminación se han necesitado instalaciones especializadas, conocimientos técnicos y altos grados de colaboración con otras partes interesadas.

8. Desde el punto de vista de la propiedad intelectual, el primer paso para gestionar los productos falsificados incautados es velar por que no puedan volver a entrar en el mercado. Para algunas Oficinas de PI, el siguiente paso es ahora determinar la forma de reciclar esos productos.

III. EL PROYECTO DE RECICLAJE CREATIVO (MAISHA MAPYA): RENACER A UNA VIDA NUEVA

A. AÑADIR VALOR MEDIANTE LA LABOR ARTÍSTICA

9. La Comisión ha llegado a la conclusión de que, además de ser posible, la eliminación de productos falsificados de forma respetuosa con el medio ambiente, también puede generar

¹ Véase con más detalle en Martin Guard (2017), La Eliminación y Destrucción Seguras Desde el Punto de Vista Ambiental de las Mercancías Infractoras de los Derechos de Propiedad Intelectual – Resumen (documento WIPO/ACE/12/3 Rev.) en: https://www.wipo.int/meetings/es/doc_details.jsp?doc_id=375396.

empleo perdurable, crear ingresos adicionales, sensibilizar al público y, de esa forma, disminuir la demanda de los consumidores de prendas de vestir falsificadas.

10. Los artículos se descomponen y se utilizan para hacer prendas de vestir totalmente nuevas, como delantales, u otros artículos sin ningún rastro de las marcas no autorizadas que exponían los productos cuando fueron incautados. Los artistas locales pintan algunos de estos nuevos artículos para ocultar su origen.

11. Uno de los beneficios del programa es que crea empleo, y se ha puesto hincapié particular en la contratación de mujeres para participar en este. Se ha pasado de la fase piloto a la primera fase de ejecución, y se ha expandido para incluir procedimientos innovadores centrados en nuevas formas tecnológicas e industriales de gestionar los recortes que no se pueden reciclar.

12. Las mujeres tuvieron ideas muy creativas y añadieron valor convirtiendo trozos de material en nuevas creaciones. La tela vaquera gozó de especial popularidad y la transformaron en animales de peluche, tapizados y artículos de decoración de interiores. Aunque ello añadía mucho valor a estos productos de segunda mano, no hacía frente al problema de gran parte del material utilizado para fabricar los productos falsificados. Cabía estudiar otras soluciones de reciclaje creativo.

B. OPORTUNIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

13. Este proyecto redunda en beneficio de las iniciativas encaminadas a fomentar la sensibilización general sobre los peligros de las falsificaciones para niños de tan solo ocho años. Para ello se utilizarán los dos conejos que figuran a continuación. Se trata de un libro que cuenta la historia de los conejos, a partir de pantalones falsificados en un país extranjero se producen mensajeros de buenas noticias en forma de conejos reciclados, que se venderán con los libros para fomentar los conocimientos sobre los efectos terribles de comerciar productos falsificados para el medio ambiente, y evitar que las personas compren esos productos.



IV. LA EXPANSIÓN DE LAS IDEAS DEL PROYECTO: ALIANZAS CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS GUBERNAMENTALES

14. Gracias a las alianzas establecidas recientemente se han empezado a conformar más proyectos innovadores. El Centro para el Empresariado Social de la Universidad Tecnológica

de Kwa-Zulu Natal se incorporó al proyecto y, próximamente, se dará inicio a un concurso para estudiantes del ámbito de la moda. Se les repartirá material neutralizado (prendas de vestir tras eliminar todas las marcas falsificadas) que pueden utilizar para participar en un concurso de diseño. La protección del sector de la moda de lujo es la prioridad de este sector, y la reutilización de prendas de vestir falsificadas se adecúa perfectamente a esta estrategia global.

15. La Comisión se asoció también con *Clothes to Good* (CTG), una organización textil de reciclaje para el empoderamiento de personas con discapacidad. Su cometido es facilitar un ecosistema verde totalmente inclusivo y centrado en el valor que armonice de forma idónea con los objetivos del proyecto de reciclaje creativo. La Comisión trabaja sin descanso para empoderar a personas sirviéndose de lo que otros clasificarían como “desecho”.

16. A lo largo del último decenio, la Comisión ha coordinado un ecosistema de organizaciones de ideas afines, dirigido por personas empeñadas en obtener efectos sociales positivos sostenibles y significativos en los ámbitos del desarrollo empresarial, la inclusión (en particular de personas con discapacidad) y el cuidado de nuestro medio ambiente. Gracias a su participación se logra que el material neutralizado se clasifique como fibra natural que tiene un valor de reciclaje creativo más elevado, y puede ser reciclado a través de procedimientos artísticos. La Comisión utiliza también dispositivos seguros para su uso por personas con discapacidad en la tarea de quitar las suelas de los zapatos. El material que se convierte en artículos de distinto valor es más aprovechable.



17. Las mejores partes del material se convierten en herramientas terapéuticas para terapeutas profesionales; lo cual tiene un costo mucho menos que el del equipo existente disponible en el mercado.



18. En el caso de los zapatos, cuando se separa la parte superior de la inferior, a menudo queda material duro similar al caucho. Después, las suelas compuestas de caucho se trocean en piezas más pequeñas y se envían a la empresa Green Corridors para mezclarlas con baldosas de cemento utilizadas para pavimento de exterior, y a la empresa AfriEco para la fabricación de baldosas blandas de interiores, utilizadas por lo general en guarderías y salas de terapia. Ambas empresas desean de forma vehemente dar más opciones para un consumo consciente con objeto de reducir la huella de carbono en el mundo. Fieles a



su meta de “usar la creatividad para repensar, rediseñar y rehacer de forma diferente y, de ese modo, promover un futuro mejor”, reducen la cantidad de desechos que terminan en vertederos. Estas empresas ofrecen soluciones para minimizar los desechos a las grandes empresas encontrando formas de reprocesar los mismos. Después de desarrollar el proceso y los productos fomentan también mercados para esos productos y establecen, a continuación, centros de producción para atender la demanda que han creado. Su enfoque engloba todos los aspectos del proyecto de reciclaje creativo.



19. El Departamento de Comercio, Industria y Competencia participa activamente en promover las pequeñas y medianas empresas, y las microempresas y, como parte de sus programas de incentivos para el sector de las prendas de vestir y el calzado de cuero, financia a empresarios de este sector. Dos empresarios con fábricas equipadas con maquinarias y trabajadores capacitados se han hecho cargo de la gran labor de convertir los bolsos de vinilo en sandalias a la moda. Además se hace hincapié en el desarrollo de aptitudes y la formación.



20. Las nuevas pautas ideadas para abordar el problema de los productos falsificados generaron nuevos puestos de trabajo y fuentes de ingresos adicionales. Tras recibir los comentarios, el Centro de Excelencia, que desempeñó una función doble, a saber la fabricación de productos y la formación de los nuevos empleados, afirmó que se siente “emocionado por formar parte de esta iniciativa creadora de empleo”. Sin lugar a dudas, esta empresa creará puestos de trabajo para jóvenes desempleados quienes, al mismo tiempo, participan en la protección del medio ambiente.

21. La Comisión sigue investigando innovaciones sobre los medios más eficaces para quitar los productos falsificados del sistema de forma tal que no se dañe el medio ambiente y que se puedan obtener resultados netos positivos. La última iniciativa, en colaboración con Mashauri, una organización dedicada a ayudar a las universidades a transmitir a sus estudiantes una

mentalidad empresarial, se propone dar rienda suelta a la capacidad innovadora de los estudiantes mediante el programa de “waste-athon”. La idea consiste en desafiar a un grupo de estudiantes formados en el enfoque empresarial a que resuelvan el problema de los productos falsificados incautados de forma tal que tenga como resultado una aventura empresarial sostenible.

22. Se prevé que la iniciativa, para la cual Mashauri todavía busca colaboradores, tenga tres fases. Un programa previo dará a los estudiantes la puesta en marcha básica y los conocimientos conexos para participar en el evento. En tanto evento intenso a corto plazo, este programa de Mashauri y la Comisión confrontará a determinados estudiantes con productos falsificados incautados. A continuación, los estudiantes emprenden un procedimiento dinámico de elaboración de ideas para desarrollar negocios con objeto de resolver este problema. Por último, participan en un programa de incubación en el que se apoya el desarrollo ulterior de sus empresas a los equipos que tienen ideas con posibilidades de obtener beneficios colaterales.

V. CONCLUSIÓN Y BENEFICIOS FUTUROS

23. El comercio ilícito de prendas de vestir, bolsos y zapatos falsificados tiene repercusiones negativas en el medio ambiente a distintos niveles. Primero, cuando se fabrican y transportan y, más tarde, cuando se incautan y destruyen para impedir su venta. El ciclo de vida de los productos falsificados tiende a ser muy breve dado que suelen ser nuevos al ser incautados. Mediante este proyecto, la Comisión está disminuyendo la eliminación de desechos, reduciendo de esa forma tanto el costo a las empresas, como las repercusiones en los vertederos y el medio ambiente. Al reducir la huella de carbono, el proyecto crea también empleo y sensibiliza a los jóvenes al respecto. Engloba además un componente didáctico que aumenta la consciencia en todas las fases de la cadena de valor recién creada.

24. Cuando esté a plena capacidad, el proyecto de reciclaje creativo será capaz de gestionar cientos de toneladas de productos falsificados incautados al año. Tiene además el potencial de aumentar su alcance al resto del continente africano ya que es probable que las diversas iniciativas de reciclaje y reciclaje creativo se reproduzcan en otros países. Con todo, el ciclo de valor incluye personas, entusiasmo, tecnología y cambio medioambiental para el consumidor, dando como fruto un gran impacto social sostenible. Beneficia además al público en general dado que reduce los efectos negativos de la destrucción en el medio ambiente y la salud de las personas. Entre otros beneficiarios figuran las personas empleadas por el programa, los consumidores de los productos reciclados y, por último, pero no menos importante, los titulares de derechos, que son objeto de la falsificación de sus productos, que al ser incautados son eliminados del mercado al tiempo que se evitan los efectos negativos de la destrucción.

25. La creación de este sistema respetuoso con el medio ambiente para reciclar o reutilizar productos falsificados incautados tiene muchos beneficios; crea empleo, genera ingresos adicionales que sirven para sensibilizar acerca de la propiedad intelectual, favorece la labor de los artistas locales y hace hincapié en la contratación de mujeres. La Comisión ha comprobado sus beneficios en los ámbitos siguientes:

- Ahorro de recursos: el reciclaje creativo suele conllevar la reutilización o reconversión de materiales procedentes de productos falsificados. Ello reduce la demanda de nuevas materias primas y ahorra recursos naturales, como madera, metales y plásticos que, de lo contrario, se hubieran utilizado para fabricar nuevos productos.
- Ahorro de energía: la fabricación de nuevos productos a partir de materias primas vírgenes consume una gran cantidad de energía. El reciclaje creativo requiere, por lo general, menos energía comparado con la fabricación de productos totalmente

nuevos, contribuyendo al ahorro de energía y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

- Reducción de la contaminación: el proceso de fabricación de productos nuevos suele generar contaminantes y emisiones de gases de efecto invernadero. Mediante el reciclaje creativo de productos falsificados, disminuyen las repercusiones medioambientales de estos procesos de fabricación, ello equivale a un aire y un agua más limpios.
- Disminución de la huella de carbono: el transporte de materias primas y la fabricación y distribución de productos nuevos suele conllevar largas cadenas de suministro y emisiones derivadas del transporte. El reciclaje creativo de productos falsificados a escala local o regional puede contribuir a disminuir las emisiones de carbono vinculadas al transporte.
- Promoción de la economía circular: el reciclaje creativo encaja a la perfección dentro del marco de la economía circular, en la que los productos y materiales siguen siendo utilizados el mayor tiempo posible. Este enfoque minimiza los desechos y maximiza la eficacia de los recursos, contribuyendo a la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.
- Creación de empleo: las iniciativas de reciclaje creativo crean empleo en las comunidades locales, en especial en los ámbitos del reciclaje, la reutilización y la artesanía; lo cual no solo beneficia al medio ambiente sino que también fomenta el desarrollo económico.
- Sensibilización y educación: el reciclaje creativo de productos falsificados puede sensibilizar acerca de las repercusiones medioambientales de la falsificación y la importancia del consumo responsable. Se enseñan además a los consumidores alternativas sostenibles a la compra de productos falsificados.
- Innovación y creatividad: el reciclaje creativo a menudo requiere un pensamiento creativo y soluciones innovadoras para transformar los productos falsificados en productos nuevos y valiosos. Esto promueve una cultura de innovación y creatividad que puede aplicarse a otros desafíos medioambientales.

26. A lo largo del tiempo, a medida que las prácticas de reciclaje creativo se generalicen más, pueden contribuir a cambiar el comportamiento del consumidor para que haga elecciones de consumo más responsables y sostenibles, y reducir la demanda de productos falsificados. El reciclaje creativo de productos falsificados es un enfoque sostenible que está en consonancia con objetivos medioambientales más amplios, y puede servir como elemento fundamental de las prácticas de gestión de desechos sostenibles y responsables.

[Fin del documento]

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DEL *TICK BOX* PARA EL SECTOR DEL AUTOALMACENAMIENTO EN EL REINO UNIDO

*Documento preparado por el Sr. Oneydes Staggemeier, asesor principal de Políticas, Divulgación de la Observancia y Participación de las Partes Interesadas, Oficina de Propiedad Intelectual, Newport (Reino Unido)**

RESUMEN

En el presente documento se proporciona información sobre el *Self Storage Project* (Proyecto del Autoalmacenamiento), que consiste en una colaboración entre el Gobierno y los organismos encargados del cumplimiento de la ley en el Reino Unido, el sector británico del autoalmacenamiento y otros asociados para disuadir a los delincuentes de utilizar las instalaciones de autoalmacenamiento. A medida que crece el sector del autoalmacenamiento, también lo hace la amenaza de que los delincuentes utilicen estas instalaciones para almacenar mercancías falsificadas e ilícitas. También se pretende ofrecer una visión general del funcionamiento práctico de este proyecto de colaboración y de los resultados obtenidos hasta la fecha.

I. ANTECEDENTES DEL SECTOR DEL AUTOALMACENAMIENTO EN EL REINO UNIDO

1. El autoalmacenamiento (fórmula reducida para referirse al "autoservicio de almacenamiento", también conocido como "guardamuebles") es un sector dedicado al arrendamiento de espacios de almacenamiento (por ejemplo habitaciones, taquillas, contenedores o espacios al aire libre), también conocidos como "unidades de almacenamiento", a arrendatarios, normalmente por un período corto de tiempo (a menudo de un mes). Entre los arrendatarios de estos espacios de autoalmacenamiento hay empresas y particulares.²

2. Las instalaciones de autoalmacenamiento aparecieron por primera vez en la década de 1960 en los Estados Unidos de América. El concepto no llegó al Reino Unido hasta la década de 1980 y desde entonces no ha dejado de crecer. En los últimos años, lo ha hecho a un ritmo más rápido gracias a los operadores de múltiples centros y a la diversificación de las pequeñas empresas.

3. La *Self Storage Association UK* (SSAUK) calcula que el sector del autoalmacenamiento en el Reino Unido cuenta con más de 2.200 locales y unos cinco millones de metros cuadrados de espacio de almacenamiento, con una facturación estimada en 2022 de casi 1.000 millones de libras esterlinas. Alrededor del 30% de las instalaciones de autoalmacenamiento del Reino Unido son propiedad de grandes operadores (diez o más centros). Más del 75% de los centros de autoalmacenamiento del Reino Unido son miembros de la SSAUK, al igual que muchos proveedores del sector.³

* Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden al autor y no reflejan necesariamente el punto de vista de la Secretaría de la OMPI ni el de sus Estados miembros.

² <https://es.wikipedia.org/wiki/Guardamuebles>, consultado el 18 de octubre de 2023.

³ <https://www.ssauk.com/industry-info/size-of-the-industry.html>, consultado el 7 de julio de 2023.

II. LA AMENAZA

4. En el informe *Strategic Threat Assessment* (Evaluación de amenazas estratégicas)⁴, elaborado por la Oficina de propiedad intelectual (OPI) en 2019, se destacaba que el uso de unidades de autoalmacenamiento aumentaría en los años venideros, lo que posiblemente incrementaría las oportunidades para el almacenamiento de mercancías que infringen los derechos de propiedad intelectual (PI). Esta amenaza se ve confirmada por las incautaciones de productos falsificados e ilícitos efectuadas desde que en 2020 se puso en marcha el *Self Storage Project*.

5. En los dos últimos años se han incautado mercancías falsificadas e ilícitas por valor de más de 15 millones de libras esterlinas en espacios de autoalmacenamiento, en muchos casos como resultado de las actividades de sensibilización que llevan a cabo los organismos encargados del cumplimiento de la ley en el marco del *Self Storage Project*. Algunas de las incautaciones correspondían a operaciones delictivas multimillonarias.⁵

III. EL PROGRAMA TICK BOX

6. El *Self Storage Project*, conocido como *Tick Box* (Marca la casilla), es un proyecto de colaboración con *UK Trading Standards* en Inglaterra y Gales⁶, Escocia⁷ e Irlanda del Norte⁸, SSAUK y otros organismos encargados del cumplimiento de la ley, cuyo objetivo es lograr que las instalaciones de autoalmacenamiento sean menos atractivas para los delincuentes mediante la introducción de un código voluntario de prácticas en el sector. El proyecto está financiado por la OPI y *UK Trading Standards*.

7. Este programa de trabajo se lleva a cabo en colaboración con *UK Trading Standards*, que tiene competencias legales para hacer cumplir la legislación en materia de marcas, dibujos y modelos y derecho de autor.

8. El proyecto tiene los siguientes objetivos generales:

- sensibilizar al sector acerca de las mercancías falsificadas e ilícitas;
- incrementar las denuncias y la recopilación de información;
- reforzar la colaboración entre el sector, *UK Trading Standards* y los organismos encargados del cumplimiento de la ley; y
- disuadir a los falsificadores de utilizar las instalaciones de autoalmacenamiento, romper su cadena de suministro y convertir el Reino Unido en un lugar incómodo para sus actividades.

9. El programa *Tick Box* se introdujo en 2020, justo antes de la pandemia de COVID-19. Los avances fueron lentos durante este difícil periodo, aunque posteriormente se han hecho grandes progresos. El programa cuenta con más de 130 miembros del sector del autoalmacenamiento, con más de 900 locales físicos (aproximadamente el 40% de todos los locales en octubre de 2023).

⁴ Debido a su carácter confidencial, en el momento de publicar el presente documento no se puede facilitar un enlace para acceder a este informe.

⁵ <https://tick-box.org.uk/news/>, consultado el 7 de julio de 2023.

⁶ <https://www.nationaltradingstandards.uk/what-we-do/>, consultado el 18 de octubre de 2023.

⁷ <https://www.tsscot.co.uk/>, consultado el 18 de octubre de 2023.

⁸ <https://www.economy-ni.gov.uk/articles/trading-standards-service>, consultado el 18 de octubre de 2023.

10. El proyecto comenzó a aplicarse en Inglaterra y Gales, a finales de 2020, y más adelante en Escocia, en 2022, y en Irlanda del Norte, en 2023. El proyecto forma parte actualmente del programa de evaluación de la *Counter Infringement Strategy* (Estrategia de lucha contra la infracción)⁹ del Reino Unido. A pesar de ser un proyecto relativamente nuevo, ya ha empezado a mostrar un gran potencial como ejemplo para una estrecha colaboración entre el Gobierno, el sector y los organismos encargados del cumplimiento de la ley.

11. Todas las empresas de autoalmacenamiento comprometidas con el comercio leal y la protección de los consumidores están invitadas a adherirse al programa *Tick Box*. Es fácil de aplicar y no acarrea barreras administrativas, costos ni cuotas de afiliación. Las empresas no tienen que ser miembros de la SSAUK para adherirse al programa. El procedimiento de adhesión es muy sencillo: la admisibilidad se confirma mediante una simple auditoría de la empresa conforme a las normas del código de prácticas, realizada por un representante local de *Trading Standards* o por alguno de los coordinadores del sistema a través de un formulario preestablecido. Estas auditorías suelen ser rápidas y no llevan más de una hora. Una vez confirmado el código de prácticas de *Tick Box*, tras la auditoría, se emitirá un certificado y la empresa podrá exhibir carteles con el certificado o el código de prácticas en sus locales y el logotipo de *Tick Box* en su sitio web. Si la empresa no cumple las normas mínimas establecidas por el código de prácticas, tiene la oportunidad de adoptar medidas correctoras y someterse nuevamente a una evaluación.

12. En la base del sistema se encuentra el *Code of Practice* (Código de prácticas),¹⁰ que se considera una "precaución razonable" y cuyo cumplimiento demuestra una "diligencia debida". El código permite evaluar los riesgos de las empresas de almacenamiento, aumenta el nivel de cooperación entre los organismos encargados del cumplimiento de la ley y el sector y, en última instancia, tiene un efecto disuasorio para los delincuentes.

13. A continuación se enumeran algunos elementos destacados del *Code of Practice*:

- prohibir el almacenamiento de mercancías falsificadas e ilícitas;
- realizar comprobaciones de "conocimiento de los clientes";
- prestar una asistencia razonable a *UK Trading Standards*;
- asegurarse de que todos los miembros del personal comprendan el *Code of Practice* y las responsabilidades que les incumben; y
- denunciar el almacenamiento de mercancías falsificadas u otras mercancías ilícitas a *UK Trading Standards*.

14. El proyecto genera fuentes de información que son evaluadas por el *Intelligence Hub* (Centro de Inteligencia)¹¹ de la OPI con el fin de llegar a conclusiones de inteligencia que conduzcan a actividades de desarticulación por parte de *UK Trading Standards* y otros organismos colaboradores encargados del cumplimiento de la ley. El aumento de la información que llega al *Intelligence Hub* permitirá mejorar las evaluaciones que se están realizando de las amenazas existentes, poniendo de relieve los riesgos y amenazas de actividades ilegales en este sector. Gracias a este trabajo, el proyecto ha financiado actividades operacionales dirigidas por los servicios de inteligencia, que han dado lugar a

⁹ <https://www.gov.uk/government/publications/ip-counter-infringement-strategy-2022-to-2027>, consultado el 7 de julio de 2023.

¹⁰ <https://tick-box.org.uk/code-of-practice>, consultado el 7 de julio de 2023.

¹¹ <https://www.gov.uk/government/publications/protecting-ip-rights-using-the-ipo-intelligence-hub/protecting-ip-rights-using-the-ipo-intelligence-hub>, consultado el 5 de julio de 2023.

importantes incautaciones de mercancías falsificadas e ilícitas en espacios de autoalmacenamiento.

15. Como parte de este programa, la OPI, en colaboración con *UK Trading Standards*, la SSAUK y otros colaboradores, ha elaborado videos de formación^{12,13} dirigidos a las personas que trabajan en el sector del autoalmacenamiento. La formación está diseñada para ayudarlas a detectar e impedir que se almacenen mercancías falsificadas e ilícitas en sus locales y para concienciar sobre la importancia de la diligencia debida para garantizar que las instalaciones de autoalmacenamiento sean seguras y estén libres de mercancías falsificadas e ilícitas.

16. Además, el proyecto ofrece formación a los funcionarios encargados del cumplimiento de la ley tanto sobre el sistema en sí como sobre los conceptos de responsabilidad de los intermediarios y diligencia debida.

17. Este éxito inicial demuestra que, con una inversión anual relativamente pequeña, el proyecto seguirá produciendo resultados valiosos gracias a una estrecha colaboración entre el Gobierno, los organismos encargados del cumplimiento de la ley y el sector, dirigida a lograr objetivos compartidos. Con una adaptación mínima, el concepto puede aplicarse a otros sectores, como los servicios de mensajería.

[Fin del documento]

¹² <https://youtu.be/UeEVa7mJctM>, Vídeo 1.

¹³ https://youtu.be/14uiBb_T-L0.