



# Влияние пандемии COVID-19 на творческие отрасли, учреждения культуры, сферы образования и научных исследований

Аннотированный вариант

Настоящий документ был заказан Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности в ответ на просьбу, высказанную государствами-членами на 41-й сессии Постоянного комитета по авторскому праву и смежным правам. Его предполагается рассмотреть 9 мая 2022 года на информационной сессии, посвященной влиянию пандемии COVID-19 на экосистему авторского права.

<https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>



Research voor Beleid | EIM | NEA | IOO | Stratus | IPM

Авторы: Marilena Vecco, Martin Clarke, Paul Vroonhof, Eveline de Weerd, Ena Ivkovic, Sofia Minichova, Miriam Nazarejova.

Изображение на обложке: © Getty Images; компоновка выполнена ВОИС

Ответственность за содержание настоящего доклада несет компания Panteia.

© WIPO, 2022



Атрибуция 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)

Лицензия CC не применяется к той части контента настоящей публикации, которая подготовлена не ВОИС.

## 1. ВВЕДЕНИЕ

### 1.1. ДОКЛАД

Настоящий доклад заказала Всемирная организация интеллектуальной собственности с целью отобразить влияние пандемии COVID-19 на творческие отрасли и сферы культуры, образования и научных исследований, выявить предпринятые там инициативы и проблемы, порожденные пандемией, и благодаря этому отследить сформировавшиеся основные тенденции и пути решения проблем.

В подготовку данного краткого исследования внесла вклад многочисленная группа экспертов из различных стран мира (см. добавление 1). Хотя при подготовке исследования предпринимались попытки придать ему всеобъемлющий характер как в плане географического охвата, так и охвата секторов, этим попыткам, как стало очевидно, помешали некоторые ограничения: языковые барьеры, поскольку некоторые соответствующие сведения были доступны только на отдельных национальных языках, различия в стандартах учета соответствующих явлений в странах и на континентах — иногда даже в рамках одной страны из-за особенностей ее административного устройства (федеральная система), отсутствие глобальных статистических данных в отношении творческих отраслей. А наибольшие сложности были обусловлены тем, что пандемия охватывала разные территории в разное время и вынуждала вводить разные по продолжительности и жесткости карантинные меры, оказывавшие на творческую деятельность и творческих работников разное воздействие в зависимости от местонахождения. Все это усложнило поиск надежных и когерентных количественных данных, поддающихся сопоставлению на глобальном уровне. Основываясь на результатах кабинетных исследований, конкретных примерах, почерпнутых из материалов, представленных государствами — членами ВОИС, и беседах с экспертами, специализирующимися на изучении конкретных творческих отраслей и представляющими разные географические районы, мы можем отметить лишь некоторые общие тенденции и последствия. И наконец, в качестве общего замечания в отношении данного доклада следует сказать, что, возможно, еще слишком рано проводить оценку как краткосрочных, так и долгосрочных последствий.

Доклад состоит из нескольких частей. Часть I посвящена творческим работникам и творческим отраслям. Часть II посвящена образовательным и исследовательским учреждениям и учреждениям, занимающимся культурным наследием.

В следующем разделе содержится описание общего контекста проведения исследования через призму самой пандемии COVID-19, а также мер реагирования и общих тенденций, которые могут быть выявлены в отношении образовательных и исследовательских учреждений и учреждений, занимающихся культурным наследием.

В главе 1 части I дается описание текущего положения дел в ряде различных секторов: аудиовизуальном секторе, музыкальной индустрии, издательском деле и сфере изобразительного искусства. В каждом из подразделов содержится детальный обзор воздействия пандемии COVID-19 на соответствующий сектор и приводятся примеры принятых практических мер реагирования на сложившуюся ситуацию. Эти различные практические меры анализируются с использованием ряда конкретных примеров (изложенных в добавлении 2), отобранных с учетом двух принципов: географического и отраслевого охвата и их непосредственного отношения к передовой практике.

В главе 1 части II дается описание текущего состояния некоторых учреждений, относящихся к различным секторам, а именно музеев, библиотек и архивов, а также образовательных и исследовательских учреждений. В каждом из подразделов

содержится детальный обзор воздействия пандемии COVID-19 на соответствующий сектор и приводятся примеры принятых практических мер реагирования на сложившуюся ситуацию. Эти различные практические меры анализируются с использованием ряда конкретных примеров (изложенных в добавлении 2), отобранных с учетом двух принципов: географического и отраслевого охвата и их непосредственного отношения к соответствующим мерам.

Завершает доклад часть III, в которой содержится краткое изложение выводов и уроков, извлеченных из проведенного исследования и анализа конкретных примеров. Доклад содержит также несколько добавлений, дополняющих исследование (список экспертов, конкретные примеры и библиографический указатель).

## 1.2. КОНТЕКСТ

Пандемия COVID-19 представляет собой один из самых масштабных текущих вызовов, с которыми бизнес-круги и правительства столкнулись в нынешнем столетии. Она породила проблемы в сфере здравоохранения, а также беспрецедентно острый социально-экономический кризис, который с особой силой затронул отрасли сферы услуг и ускорил процесс цифровизации. Пандемия COVID-19 весьма отличается от других разновидностей кризиса (например, финансового, политического) тем, что она оказывает значительное общее воздействие на все бизнес-модели и организации и на всех творческих работников и потребителей услуг. Речь идет о кризисе в сфере здравоохранения, который непосредственным образом сказывается на индустрии досуга, причем на мероприятиях, проводимых как на открытом воздухе, так и в закрытых помещениях. Этой пандемии присущи некоторые особенности: во-первых, она носит нелинейный характер в отличие от моделей жизненного цикла, свойственных традиционным кризисам; она может вспыхнуть с новой силой после затухания первой волны и может ослабнуть, как это предсказывали специалисты-медики. Во-вторых, она представляет собой не надвигающийся или зарождающийся кризис, а затяжной кризис, поскольку он может длиться месяцами или годами в рамках очень долгой фазы и при этом может носить циклический характер, которому свойственна волнообразная форма распространения инфекции.

Все ограничительные и прочие меры, принятые для сокращения масштабов общения и передвижения людей с целью сдержать распространение вируса, в совокупности с возникшими проблемами нарушили нормальную жизнь, породив новую реальность. С управленческой точки зрения пандемия COVID-19 представляет собой **огромный стратегический вызов**, поскольку она подрывает механизмы спроса и предложения и ослабляет производственный потенциал, усугубляет неопределенность и финансовую нестабильность, порождая непрогнозируемое развитие событий, которое невозможно было предвидеть в докризисный период. С одной стороны, пандемия COVID-19 подорвала рыночные и предпринимательские экосистемы в их привычном виде, а с другой — ускорила инновационный процесс, породив так называемые «**вынужденные инновации в сфере услуг**». С точки зрения управления инновационным процессом особого интереса заслуживает то, что это ускорение в сфере инноваций стало возможным не потому, что организации пожелали заняться новаторством, а потому, что они были вынуждены ограничить негативные последствия, вызванные пандемией. Более того, этот конкретный кризис изменил образ мышления и подтолкнул к использованию таких **бизнес-возможностей**, которые в нормальных обстоятельствах никогда не стали бы объектом рассмотрения. Изучение этих «вынужденных инноваций в сфере услуг» актуально еще и потому, что мы наблюдаем переход от пандемических к эндемическим болезням и в будущем нам придется сталкиваться с ними все чаще и чаще.

Во время кризиса шире всего применялись стратегии двух типов: стратегия принятия мер реагирования и стратегия принятия упреждающих мер. В данном конкретном исследовании мы отметили, что все разработанные стратегии сопряжены с принятием мер реагирования. До сих пор **никакие творческие отрасли или творческие работники не смогли осуществить стратегию принятия упреждающих мер, поскольку масштабы/последствия этой пандемии были абсолютно непостижимы.** Как показали собранные материалы, одна из выявленных общих тенденций включала в себя частичное или полное прекращение мероприятий, проводимых в очном формате, и переход в онлайн-режим в тех случаях, когда творческие деятели, авторы и потребители имели возможность использовать онлайн-удаленный формат. Это обусловило резкое снижение уровня занятости в творческих секторах (что конкретно коснулось фрилансеров и самозанятых лиц). Некоторые творческие сектора продемонстрировали более высокую способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса, используя стратегии широкого внедрения цифровых технологий. Степень «цифровой зрелости» учреждений стала одним из ключевых факторов эффективности реагирования на вызовы, порожденные пандемией.

**Интенсивность и динамика процесса воздействия пандемии существенно варьируются в зависимости от секторов творческих отраслей и стран**<sup>1</sup>. Результаты данного исследования свидетельствуют о позитивном воздействии пандемии COVID-19 на творческие отрасли (например, на сферу информационных технологий и аудиовизуальный сектор)<sup>2</sup> и о негативном воздействии на музеи, библиотеки и все проводимые ими очные мероприятия, равно как и на все события и мероприятия, связанные с индустрией развлечений<sup>3</sup>. **Технологии сделали ресурсы доступными для большего числа потребителей, ослабив барьеры, закрывающие доступ в соответствующий сектор.** Пандемия **нарушила потребительские привычки** всех слоев населения, поскольку для них оказался закрыт физический доступ. Сильнее других пострадали люди с более низким уровнем компьютерной грамотности, прежде всего пожилые люди и дети младшего/школьного возраста. Но даже при наличии исследовательских материалов в онлайн-формате исследователи в ряде стран не могли наладить устойчивое интернет-соединение, необходимое для загрузки данных, или имели возможность получать через интернет только рефераты, а не полные тексты статей. **Дефицит электронных ресурсов в сферах исследований и образования значительно затруднил повседневную онлайн-деятельность.** Это воздействие наиболее сильно проявилось в менее развитых районах мира.

Во всех районах мира для ослабления негативного воздействия пандемии на учреждения культуры были приняты — как правительствами, так и частными структурами — различные меры поддержки<sup>4</sup>. Во время пандемии некоторые музеи в разных странах смогли воспользоваться финансовой поддержкой, выразившейся в таких формах, как чрезвычайное финансирование, компенсация убытков, применение чрезвычайных мер в области налоговой политики, выплата заработной платы

---

<sup>1</sup> OECD 'Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors', 2020, URL: [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135\\_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors), Florida, R., and Seman, M., 'Lost Art: Measuring COVID-19's devastating impact on America's creative economy' Brookings Institution, 2020, URL: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810\\_brookingsmetro\\_covid19-and-creative-economy\\_final.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810_brookingsmetro_covid19-and-creative-economy_final.pdf)

<sup>2</sup> Kim, S., et al., 'The COVID-19 Crisis Management in the Republic of Korea' International Case Studies in the Management of Disasters, 2020, URL: [https://www.researchgate.net/publication/343555107\\_The\\_COVID-19\\_Crisis\\_Management\\_in\\_the\\_Republic\\_of\\_Korea](https://www.researchgate.net/publication/343555107_The_COVID-19_Crisis_Management_in_the_Republic_of_Korea).

<sup>3</sup> Agostino, D., et al., 'Italian state museums during the COVID-19 crisis: from onsite closure to online openness' Museum Management and Curatorship, 2020, URL:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1790029>, Machovec, G., 'Pandemic Impacts on Library Consortia and Their Sustainability' Journal of Library Administration, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01930826.2020.1760558>

<sup>4</sup> Ряд примеров и передовых методов можно найти на платформе ВОИС:

<https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>

работникам, временное освобождение от внесения арендной платы/выплаты ипотечного кредита.

[Часть III следует]

## ЧАСТЬ III: ВЫВОДЫ

В рамках любого кризиса существуют возможности. **Пандемия COVID-19 стала катализатором осуществления по всему миру множества перемен, одновременно позитивных и требующих напряжения сил**, хотя выживание учреждений будет зависеть от их способности справиться с этой чрезвычайной ситуацией. Все страны мира приняли общеэкономические меры, в рамках которых особое внимание было уделено сферам культуры и творческой деятельности ради оказания поддержки творческим работникам и учреждениям, а также — в некоторых случаях — широким массам. **Пандемия COVID-19, судя по всему, окажет глубокое и долгосрочное структурное воздействие на то, как создаются и используются произведения культуры, и на то, как осуществляется деятельность в сферах образования и научных исследований.**

Анализ докладов, подготовленных национальными и международными организациями, научных статей, книг и газетных публикаций, а также обмен мнениями с экспертами дали четкое представление о том, что пандемия COVID-19 оказала глубокое воздействие на сферу культуры и творческие отрасли во всех странах мира. При этом нынешний кризис выявил **опасное отсутствие как в развивающихся, так и в развитых странах последовательных и единообразных мер реагирования на ситуацию в соответствующих секторах.**

Чтобы выжить в этих сложных условиях, **соответствующим субъектам необходимо было быстро принять меры реагирования и разработать новые, более устойчивые методы работы.** Быстрое внедрение цифровых инструментов в свою работу во время пандемии COVID-19 (виртуальные экскурсии, онлайн-музейные выставки и т.д.) позволило некоторым учреждениям частично решить проблемы, порожденные закрытием помещений. Некоторым организациям было легче перейти в онлайн-режим благодаря характеру их деятельности и наличию средств для финансирования цифрового перехода, а также тому факту, что цифровой переход уже был предусмотрен их программой развития; таким образом, пандемия лишь ускорила его осуществление.

**Так, например, цифровые технологии позволили музеям изучить новые пути обеспечения взаимодействия с посетителями**, расширив их деятельность в социальных сетях и создав возможности для онлайн-доступа в музей и проведения онлайн-экскурсий.

**Малые и средние учреждения и бизнес-структуры прилагали отчаянные усилия с целью приспособиться** к этой чрезвычайной ситуации и нуждались в помощи, которая позволила бы им приобрести навыки и ресурсы, необходимые для того, чтобы справиться со сложными обстоятельствами и удовлетворить новые потребности. Если не будут приняты надлежащие меры по оказанию чрезвычайной финансовой помощи, пандемия COVID-19 будет и далее вызывать в конкретных ситуациях серьезные негативные последствия в виде ослабления операционного потенциала, что скажется на времени работы, проведении выставок и осуществлении программ, ориентированных на массовую аудиторию. Кроме того, это окажет негативное воздействие на бизнес-модели, будущее творческих отраслей и доступ к культуре, вызовет сокращение возможностей в сфере культуры и в конечном счете приведет к снижению уровня благополучия общин, обслуживаемых этими учреждениями.

Как это уже было отмечено в части I, гибкость, способность к адаптации в сочетании с возможностями творческих организаций в цифровой сфере были ключевыми элементами стратегий противодействия пандемии COVID-19.

Как это уже было отмечено в части II, закрытие помещений во время пандемии и **процесс значительного расширения электронных каталогов породили для библиотек финансовые трудности**, которые лишь усугубились в результате сокращения региональных бюджетов и повысили уязвимость библиотек к долгосрочным последствиям пандемии. И это проблема не только для библиотек, но и для всего общества, столкнувшегося с ситуацией практически полного прекращения усилий в сферах инноваций и создания потенциала.

**Постепенно по всему миру в некоторых творческих отраслях, образовательных и исследовательских учреждениях и учреждениях, занимающихся культурным наследием, произошел сдвиг от нарушения нормального состояния дел к повышению сопротивляемости, адаптации и восстановлению.** С точки зрения потребителей, очевидна необходимость обеспечить всем равный доступ к интернету и соответствующей инфраструктуре, с тем чтобы все пользователи могли получить доступ к онлайн-ресурсам, предлагаемым музеями, библиотеками, архивами, образовательными и исследовательскими учреждениями.

**Информационные технологии оказали значительное воздействие на образовательные и исследовательские учреждения и учреждения, занимающиеся культурным наследием**, как в том, что касается характера их работы, так и в том, что касается методов распространения ими своего контента во время пандемии. Пандемия заставила музеи, архивы и библиотеки придать более динамичный характер механизму взаимодействия со своими клиентами, чтобы успешно справляться со своей задачей в этот период нестабильности и неопределенности. Как показало наше исследование, организации, сумевшие адаптироваться, внедрили гибкий подход и нарастили свой цифровой потенциал, чтобы создать новые возможности для роста и развития.

В то время как одни учреждения и сектора сумели адаптироваться, **другие организации не продемонстрировали достаточной стойкости, позволяющей быстро приспособиться к условиям, порожденным пандемией COVID-19.** При этом одни организации пострадали сильнее, чем другие. Это конкретно касается тех секторов, которые не смогли в полной мере воспользоваться потенциалом цифровых технологий (из-за низкого уровня «технологической зрелости» или ограниченности ресурсов для инвестирования в цифровую сферу) и не обладали инфраструктурой, необходимой для онлайн-распространения своих продуктов.

**Онлайновая среда имеет все большее значение для всех отраслей культурной и творческой деятельности. Поток интернет-вещания стал ключевым инструментом для творческих отраслей, культурных, образовательных и исследовательских учреждений**, в частности для музыкальной индустрии. Виртуальное исполнение, как показала практика, стало одним из альтернативных методов обеспечения развлечения и получения дохода.

Цифровые технологии стали ключевым инструментом и для учреждений, занимающихся культурным наследием, а также образовательных и исследовательских учреждений. Так, например, виртуальные экскурсии зарекомендовали себя как альтернативный способ посещения музеев и обеспечения им дохода. В отношении всех этих сфер следует указать, что **эта альтернатива не обладает устойчивостью в среднесрочной и долгосрочной перспективе.** Правительства и иные структуры приняли меры по исправлению положения (налоговые меры, меры в сфере трудовой занятости, меры стимулирования, меры по сохранению рабочих мест, меры по



поддержанию уровня доходов самозанятых лиц), призванные ослабить негативное воздействие пандемии COVID-19. Однако не все эти меры оказались эффективными в отношении ряда категорий организаций и лиц, в интересах которых они были приняты.

**Правительства и иные структуры приняли меры по исправлению положения (налоговые меры, меры в сфере трудовой занятости и меры стимулирования; подход заключался в том, чтобы предложить механизмы сохранения рабочих мест и механизмы поддержания уровня доходов самозанятых лиц), призванные ослабить негативное воздействие пандемии COVID-19 в разных странах.** Однако эти отрасли крайне разнородны, в том числе по типу творческих работников, включая фрилансеров, самозанятых, временных работников и занятых неполный рабочий день лиц, чей статус позволяет им претендовать на получение лишь части пакета мер поддержки, предоставляемого правительством.

Пандемия преподавала лицам, принимающим решения, ряд уроков в отношении того, как повысить устойчивость и жизнеспособность исследованных учреждений, включая важность адаптации к крайне изменчивой финансовой обстановке, стратегий внедрения цифровых технологий и «цифровой зрелости» организаций, повысивших эффективность усилий по противодействию пандемии. Налаженная в этих организациях связь между цифровыми технологиями и организационным потенциалом будет иметь критически важное значение и после завершения пандемии COVID-19.

**Больше внимания следует уделять и разработке электронных ресурсов, предполагающих уважение к авторскому праву в целом, включая содействие различным видам использования материалов в сферах образования и исследований на основе лицензирования.** Это позволило бы сократить ущерб от пиратства в кризисные времена и способствовало бы развитию местной промышленности при уважении интересов творцов.

**Пандемия COVID-19 высветила необходимость формирования у организаций и учреждений четкого понимания последствий дальнейшей цифровизации в контексте авторского права, а также исследования надлежащих средств и новаторских путей облегчения процесса использования цифровых технологий.** Успешная работа в этом направлении позволит добиться того, что система будет способна адаптироваться к социальным переменам, обусловленным пандемией, и к новейшим техническим достижениям.

