П



Влияние пандемии COVID-19 на творческие отрасли, учреждения культуры, сферы образования и научных исследований

Настоящий документ был заказан Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности в ответ на просьбу, высказанную государствами-членами на 41-й сессии Постоянного комитета по авторскому праву и смежным правам. Его предполагается рассмотреть 9 мая 2022 года на информационной сессии, посвященной влиянию пандемии COVID-19 на экосистему авторского права.

<https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Авторы: Marilena Vecco, Martin Clarke, Paul Vroonhof, Eveline de Weerd, Ena Ivkovic, Sofia Minichova, Miriam Nazarejova.  Изображение на обложке: © Getty Images; компоновка выполнена ВОИС |
| Ответственность за содержание настоящего доклада несет компания Panteia.  © WIPO, 2022  [N:\OrgComms\Publishing\Publishing\Open Access\by.eps](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) Атрибуция 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)  Лицензия CC не применяется к той части контента настоящей публикации, которая подготовлена не ВОИС. |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| СОДЕРЖАНИЕ |

[1. Введение 4](#_Toc102562357)

[1.1. Доклад 4](#_Toc102562358)

[1.2. Контекст 5](#_Toc102562359)

[ЧАСТЬ I. Творцы и творческие отрасли 8](#_Toc102562360)

[1. Аудиовизуальный сектор 8](#_Toc102562361)

[2. Музыкальная индустрия](#_Toc102562362) 15

[3. Издательское дело](#_Toc102562363) 20

[4. Изобразительное искусство 2](#_Toc102562364)8

[ЧАСТЬ II. Учреждения, занимающиеся культурным наследием, образование и исследования](#_Toc102562365)

[1. Музеи](#_Toc102562366) 33

[2. Библиотеки и архивы](#_Toc102562367) 40

[3. Сферы образования и исследований](#_Toc102562368) 51

[ЧАСТЬ III. Выводы 57](#_Toc102562369)

[Добавление 1. Список экспертов-консультантов 61](#_Toc102562370)

[Добавление 2. Конкретные примеры](#_Toc102562371) 63

[ЧАСТЬ I](#_Toc102562372) 63

[ЧАСТЬ II](#_Toc102562373) 66

[Добавление 3. Библиография](#_Toc102562374) 70

[ЧАСТЬ I](#_Toc102562375) 70

[ЧАСТЬ II](#_Toc102562376) 73

# ВВЕДЕНИЕ

## ДОКЛАД

Настоящий доклад заказала Всемирная организация интеллектуальной собственности с целью отобразить влияние пандемии COVID-19 на творческие отрасли и сферы культуры, образования и научных исследований, выявить предпринятые там инициативы и проблемы, порожденные пандемией, и благодаря этому отследить сформировавшиеся основные тенденции и пути решения проблем.

В подготовку данного краткого исследования внесла вклад многочисленная группа экспертов из различных стран мира (см. добавление 1). Хотя при подготовке исследования предпринимались попытки придать ему всеобъемлющий характер как в плане географического охвата, так и охвата секторов, этим попыткам, как стало очевидно, помешали некоторые ограничения: языковые барьеры, поскольку некоторые соответствующие сведения были доступны только на отдельных национальных языках, различия в стандартах учета соответствующих явлений в странах и на континентах — иногда даже в рамках одной страны из-за особенностей ее административного устройства (федеральная система), отсутствие глобальных статистических данных в отношении творческих отраслей. А наибольшие сложности были обусловлены тем, что пандемия охватывала разные территории в разное время и вынуждала вводить разные по продолжительности и жесткости карантинные меры, оказывавшие на творческую деятельность и творческих работников разное воздействие в зависимости от местонахождения. Все это усложнило поиск надежных и когерентных количественных данных, поддающихся сопоставлению на глобальном уровне. Основываясь на результатах кабинетных исследований, конкретных примерах, почерпнутых из материалов, представленных государствами — членами ВОИС, и беседах с экспертами, специализирующимися на изучении конкретных творческих отраслей и представляющими разные географические районы, мы можем отметить лишь некоторые общие тенденции и последствия. И наконец, в качестве общего замечания в отношении данного доклада следует сказать, что, возможно, еще слишком рано проводить оценку как краткосрочных, так и долгосрочных последствий.

Доклад состоит из нескольких частей. Часть I посвящена творческим работникам и творческим отраслям. Часть II посвящена образовательным и исследовательским учреждениям и учреждениям, занимающимся культурным наследием.

В следующем разделе содержится описание общего контекста проведения исследования через призму самой пандемии COVID-19, а также мер реагирования и общих тенденций, которые могут быть выявлены в отношении образовательных и исследовательских учреждений и учреждений, занимающихся культурным наследием.

В главе 1 части I дается описание текущего положения дел в ряде различных секторов: аудиовизуальном секторе, музыкальной индустрии, издательском деле и сфере изобразительного искусства. В каждом из подразделов содержится детальный обзор воздействия пандемии COVID-19 на соответствующий сектор и приводятся примеры принятых практических мер реагирования на сложившуюся ситуацию. Эти различные практические меры анализируются с использованием ряда конкретных примеров (изложенных в добавлении 2), отобранных с учетом двух принципов: географического и отраслевого охвата и их непосредственного отношения к передовой практике.

В главе 1 части II дается описание текущего состояния некоторых учреждений, относящихся к различным секторам, а именно музеев, библиотек и архивов, а также образовательных и исследовательских учреждений. В каждом из подразделов содержится детальный обзор воздействия пандемии COVID-19 на соответствующий сектор и приводятся примеры принятых практических мер реагирования на сложившуюся ситуацию. Эти различные практические меры анализируются с использованием ряда конкретных примеров (изложенных в добавлении 2), отобранных с учетом двух принципов: географического и отраслевого охвата и их непосредственного отношения к соответствующим мерам.

Завершает доклад часть III, в которой содержится краткое изложение выводов и уроков, извлеченных из проведенного исследования и анализа конкретных примеров. Доклад содержит также несколько добавлений, дополняющих исследование (список экспертов, конкретные примеры и библиографический указатель).

## КОНТЕКСТ

Пандемия COVID-19 представляет собой один из самых масштабных текущих вызовов, с которыми бизнес-круги и правительства столкнулись в нынешнем столетии. Она породила проблемы в сфере здравоохранения, а также беспрецедентно острый социально-экономический кризис, который с особой силой затронул отрасли сферы услуг и ускорил процесс цифровизации. Пандемия COVID-19 весьма отличается от других разновидностей кризиса (например, финансового, политического) тем, что она оказывает значительное общее воздействие на все бизнес-модели и организации и на всех творческих работников и потребителей услуг. Речь идет о кризисе в сфере здравоохранения, который непосредственным образом сказывается на индустрии досуга, причем на мероприятиях, проводимых как на открытом воздухе, так и в закрытых помещениях. Этой пандемии присущи некоторые особенности: во-первых, она носит нелинейный характер в отличие от моделей жизненного цикла, свойственных традиционным кризисам; она может вспыхнуть с новой силой после затухания первой волны и может ослабнуть, как это предсказывали специалисты-медики. Во-вторых, она представляет собой не надвигающийся или зарождающийся кризис, а затяжной кризис, поскольку он может длится месяцами или годами в рамках очень долгой фазы и при этом может носить циклический характер, которому свойственна волнообразная форма распространения инфекции.

Все ограничительные и прочие меры, принятые для сокращения масштабов общения и передвижения людей с целью сдержать распространение вируса, в совокупности с возникшими проблемами нарушили нормальную жизнь, породив новую реальность. С управленческой точки зрения пандемия COVID-19 представляет собой **огромный стратегический вызов**, поскольку она подрывает механизмы спроса и предложения и ослабляет производственный потенциал, усугубляет неопределенность и финансовую нестабильность, порождая непрогнозируемое развитие событий, которое невозможно было предвидеть в докризисный период. С одной стороны, пандемия COVID-19 подорвала рыночные и предпринимательские экосистемы в их привычном виде, а с другой — ускорила инновационный процесс, породив так называемые «**вынужденные инновации в сфере услуг**». С точки зрения управления инновационным процессом особого интереса заслуживает то, что это ускорение в сфере инноваций стало возможным не потому, что организации пожелали заняться новаторством, а потому, что они были вынуждены ограничить негативные последствия, вызванные пандемией. Более того, этот конкретный кризис изменил образ мышления и подтолкнул к использованию таких **бизнес-возможностей**, которые в нормальных обстоятельствах никогда не стали бы объектом рассмотрения. Изучение этих «вынужденных инноваций в сфере услуг» актуально еще и потому, что мы наблюдаем переход от пандемических к эндемическим болезням и в будущем нам придется сталкиваться с ними все чаще и чаще.

Во время кризиса шире всего применялись стратегии двух типов: стратегия принятия мер реагирования и стратегия принятия упреждающих мер. В данном конкретном исследовании мы отметили, что все разработанные стратегии сопряжены с принятием мер реагирования. До сих пор **никакие творческие отрасли или творческие работники не смогли осуществить стратегию принятия упреждающих мер, поскольку масштабы/последствия этой пандемии были абсолютно непостижимы**. Как показали собранные материалы, одна из выявленных общих тенденций включала в себя частичное или полное прекращение мероприятий, проводимых в очном формате, и переход в онлайновый режим в тех случаях, когда творческие деятели, авторы и потребители имели возможность использовать онлайновый/удаленный формат. Это обусловило резкое снижение уровня занятости в творческих секторах (что конкретно коснулось фрилансеров и самозанятых лиц). Некоторые творческие сектора продемонстрировали более высокую способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса, используя стратегии широкого внедрения цифровых технологий. Степень «цифровой зрелости» учреждений стала одним из ключевых факторов эффективности реагирования на вызовы, порожденные пандемией.

**Интенсивность и динамика процесса воздействия пандемии существенно варьируются в зависимости от секторов творческих отраслей и стран**[[1]](#footnote-2). Результаты данного исследования свидетельствуют о позитивном воздействии пандемии COVID-19 на творческие отрасли (например, на сферу информационных технологий и аудиовизуальный сектор)[[2]](#footnote-3) и о негативном воздействии на музеи, библиотеки и все проводимые ими очные мероприятия, равно как и на все события и мероприятия, связанные с индустрией развлечений[[3]](#footnote-4). **Технологии сделали ресурсы доступными для большего числа потребителей, ослабив барьеры, закрывающие доступ в соответствующий сектор.** Пандемия **нарушила потребительские привычки** всех слоев населения, поскольку для них оказался закрыт физический доступ. Сильнее других пострадали люди с более низким уровнем компьютерной грамотности, прежде всего пожилые люди и дети младшего/школьного возраста. Но даже при наличии исследовательских материалов в онлайновом формате исследователи в ряде стран не могли наладить устойчивое интернет-соединение, необходимое для загрузки данных, или имели возможность получать через интернет только рефераты, а не полные тексты статей. Дефицит **электронных ресурсов в сферах исследований и образования значительно затруднил повседневную онлайновую деятельность**. Это воздействие наиболее сильно проявилось в менее развитых районах мира.

Во всех районах мира для ослабления негативного воздействия пандемии на учреждения культуры были приняты — как правительствами, так и частными структурами — различные меры поддержки[[4]](#footnote-5). Во время пандемии некоторые музеи в разных странах смогли воспользоваться финансовой поддержкой, выразившейся в таких формах, как чрезвычайное финансирование, компенсация убытков, применение чрезвычайных мер в области налоговой политики, выплата заработной платы работникам, временное освобождение от внесения арендной платы/выплаты ипотечного кредита.

[Часть I следует]

# ЧАСТЬ I: ТВОРЦЫ и ТВОРЧЕСКИЕ ОТРАСЛИ

В данной главе мы проведем посекторный обзор основных тенденций и последствий в свете ситуации, порожденной пандемией COVID-19. Кроме того, будет дано описание тех типов мер, которые были использованы для борьбы с этими последствиями. В данном разделе охвачены четыре сектора отраслей культуры и творчества: аудиовизуальный сектор, музыкальная индустрия, издательское дело и изобразительное искусство.

## АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СЕКТОР

**Пандемия COVID-19 оказала неоднородное воздействие на различные сегменты аудиовизуального сектора**, такие как киноиндустрия (включая производство и распространение фильмов), эфирное вещание (телевидение и радио), а также производство и распространение видеоматериалов и мультимедийной продукции, включая различные службы предоставления услуг по запросу (такие как Video on Demand- ‘VOD’, Catch-up TV)[[5]](#footnote-6). Сила воздействия на различные сегменты этого сектора зависит от того, в какой степени деятельность в рамках этих сегментов оказалась затронута карантинными мерами, и от того, как быстро удалось возобновить деятельность. В наибольшей степени от воздействия пандемии пострадали рекламная деятельность и киноиндустрия[[6]](#footnote-7).

Как было отмечено, карантинные меры, обусловленные пандемией COVID-19, **серьезно сказались на функционировании рынков продукции культурного и творческого характера и на глобальных потоках цифрового культурного контента**. Как только вспыхнула пандемия COVID-19, глобальные онлайновые платформы (Netflix, Amazon Prime Video, Disney Plus, Apple TV Plus и HBO Max) укрепили свои позиции, что привело к беспрецедентной трансформации механизмов создания, распространения и потребления аудиовизуальных материалов[[7]](#footnote-8). Это, в свою очередь, усилило роль платформенного механизма как доминирующей инфраструктурной и экономической модели ведения бизнеса в этой отрасли[[8]](#footnote-9). Под влиянием глобальных платформ потоковой передачи данных пандемия способна усилить процесс концентрации на рынке аудиовизуальных материалов.

Однако **воздействие COVID-19 на аудиовизуальный сектор может варьироваться в зависимости от степени зрелости и развитости рынков.** Развивающиеся рынки (такие как рынки на Африканском континенте) сталкиваются с иными проблемами, нежели зрелые рынки (в том, что касается официального оформления отрасли, цифровой революции и степени либерализации аудиовизуального сектора)[[9]](#footnote-10). Соответствующие проблемы связаны с отсутствием привычной инфраструктуры и стратегий обеспечения поддержки, включая приобретение и использование прав интеллектуальной собственности, а также управление ими[[10]](#footnote-11). В контексте цифровой трансформации отсутствие унифицированного законодательства в сфере интеллектуальной собственности, соответствующих технологий и эффективных режимов защиты конфиденциальных данных представляет собой препятствие, мешающее созданию цифрового потенциала в Африке. Крупную проблему по-прежнему создают нарушение авторских прав и пиратство: согласно оценкам, две трети стран недополучают по меньшей мере 50 процентов от объема потенциальных доходов в аудиовизуальном секторе из-за незаконного использования результатов творческой деятельности в этом секторе[[11]](#footnote-12).

В контексте цифровой революции доступность технологии в совокупности с новой способностью напрямую распространять контент среди потребителей и монетизировать его с помощью интернет-платформ порождают новую экономику в интересах создателей контента в Африке. Так, например, в одном из недавних докладов был сделан вывод о том, что **пандемия ускорила цифровую революцию, став важной движущей силой процесса развития и роста**[[12]](#footnote-13). Во-первых, пандемия и обусловленные ею карантинные меры заставили многих людей воспользоваться имеющимися у них электронными устройствами, чтобы учиться, творить и потреблять, не выходя из дома. Так, например, в Нигерии положительным последствием введения карантинных мер, обусловленных пандемией COVID-19, стал рост числа интернет-платформ. Владельцы одной из таких платформ недавно заявили, что число их подписчиков в Африке превысило 2 миллиона, а Нигерия стала довольно обширным рынком[[13]](#footnote-14). Кроме того, одна из платформ, действующих в рамках социальных сетей, недавно предоставила возможность для монетизации контента, создаваемого африканскими фрилансерами, что значительно расширило поле для творчества и возможности для получения дохода, особенно в интересах молодых творцов, способных обойти традиционные преграды.

Хотя пандемия COVID-19 могла вызвать некоторые положительные последствия, особенно на развивающихся рынках, необходимо подчеркнуть, что и такие рынки пострадали от пандемии. **Пандемия COVID-19, какой бы район она ни затронула, привела к потере доходов, рабочих мест и источников заработка и высветила наличие системных проблем на рынке аудиовизуальной продукции**. Такое воздействие с особой точностью можно измерить на более развитых рынках, например в Европе или Северной Америке, поскольку в отношении этих рынков имеется больший массив данных о последствиях пандемии. Так, например, из доклада Европейской аудиовизуальной обсерватории следует, что из-за пандемии объем доходов в аудиовизуальном секторе сократился на 10 процентов. Что касается рекламной деятельности, то объем доходов от рекламы на телевидении сократился на 15-20 процентов из-за общего снижения уровня экономического благосостояния телезрителей. Кроме того, рекламодатели, столкнувшись с нестабильностью рынка, предпочли получить краткосрочные доходы, используя возможности интернета, вместо того чтобы наращивать клиентскую базу, как это характерно для рекламы на телевидении. Пандемия, вызвав снижение уровня государственного финансирования, которое в сочетании с подпиской на платные услуги и прибылью от продажи билетов в кинотеатры составляет один из главных источников финансирования в этом секторе, может создать долгосрочные финансовые трудности[[14]](#footnote-15).

**Пандемия и карантинные меры привели к полной остановке производства и распространения и к сокращению в два раза доходов от продажи билетов. Кроме того, пришлось остановить или отложить создание контента из верхнего сегмента (такого как художественные кинофильмы).** Хотя к октябрю 2020 года 89 процентов фильмов, разрекламированных на платных каналах, показывающих фильмы по запросу, уже побывали в кинопрокате, из-за массового закрытия кинотеатров, произошедшего в последующие месяцы, новые фильмы стали все чаще сразу же направлять для проката на интернет-платформы, что нарушило функционирование традиционной бизнес-модели[[15]](#footnote-16).

Пристальный анализ быстро растущих азиатских рынков аудиовизуальной продукции показал, что пандемия, судя по всему, подорвала потенциал роста в этом секторе. Что касается аудиовизуальных секторов в Европе и Америке, то меры, принятые в целях сдерживания распространения пандемии, нанесли по ним серьезный удар, особенно по тем сегментам, которые связаны с киноиндустрией, рекламой и индустрией развлечений. В Китае, например, по данным Гонконгской ассоциации кинотеатров, доходы от продажи билетов на киносеансы за три месяца (февраль-апрель) 2020 года сократились на 80 процентов по сравнению с тем же периодом 2019 года[[16]](#footnote-17). По данным из другого источника, в этой стране более 6000 компаний, связанных с киноиндустрией, выйдут из бизнеса, а более 1000 кинотеатров навсегда закроются[[17]](#footnote-18). Ситуация развивается ускоренными темпами, поскольку аудиовизуальный сектор Китая имеет крупнейшую в мире клиентскую базу и получает самые большие в мире доходы от продажи билетов на киносеансы. Он представляет собой не только привлекательный рынок для зарубежных инвестиций, но и способный к бурному развитию и экономически эффективный сектор национальной экономики[[18]](#footnote-19).

**Росту в этом секторе способствовали цифровые платформы, получившие дальнейшее развитие под воздействием пандемии.** Если говорить более конкретно, тоэто произошло благодаряучету потребностей конечных пользователей и слому механизмов производства аудиовизуальной продукции в материальной форме, а также значительному сокращению расходов, связанных с распространением, демонстрацией и конечным потреблением контента и продуктов[[19]](#footnote-20).

**В аудиовизуальном секторе были отмечены приостановка производства новых оригинальных и местных художественных фильмов, рост безработицы и негативные последствия в виде снижения уровня экономической активности**, что в дальнейшем привело к негативному воздействию на настроения инвесторов, фондовые рынки и доходы от показа фильмов и спектаклей. Аналогичные последствия можно отметить на национальном уровне в Индии, киноиндустрия которой гордится первым в мире местом по количеству снимаемых фильмов. От пандемии пострадали офлайновые сегменты этого сектора, а вот рынок потоковых данных в Индии, судя по прогнозам, вырастет в период с 2019 года по 2024 год на 31 процент[[20]](#footnote-21). Анализ ситуации, будь то в Европе, Америке или Азии, показывает, что долгосрочные последствия пандемии для развития этой отрасли до сих пор неясны и будут, по всей вероятности, зависеть от стратегических подходов к «новой норме», сложившейся на рынках аудиовизуальной продукции. Ясно лишь то, что последствия пандемии не исчезнут после простого возобновления офлайновой производственной деятельности[[21]](#footnote-22).

**Пандемия COVID-19 вскрыла также структурные проблемы в этом секторе и, по мнению некоторых, способна вызвать системный кризис**[[22]](#footnote-23).Так, например, в Европе этот сектор страдал неустойчивостью задолго до начала пандемии. Согласно докладу Европейской аудиовизуальной обсерватории (ЕАО), данные о состоянии этого сектора в период до пандемии (2014-2019 годы) свидетельствуют о том, что в большинстве его сегментов происходило сокращение рынков. Ежегодные темпы роста в реальном выражении составляли всего лишь 0,2 процента. Основной прирост в этом секторе обеспечивал рынок услуг, предоставляемых по запросу. Эти данные подтверждает и доклад ЕАО 2021 года, где особо отмечается, что подписка на услуги, связанные с предоставлением видеоматериалов по запросу, обеспечила более 75 процентов общего прироста доходов в 2016-2020 годах. Традиционная система предоставления аудиовизуальных материалов (платное телевидение) продемонстрировала относительно высокий уровень сопротивляемости благодаря завершенному процессу цифровизации и стратегиям обеспечения совместимости с интернет-услугами. Сфера домашних развлечений продолжала демонстрировать рост благодаря расширению рынка цифровых услуг, хотя в других сегментах наблюдался застой или спад. Карантинные меры побудили многих европейцев обратить внимание на систему абонентского видео по запросу (SVOD) или начать комплектовать пакеты подписных услуг и отказываться от традиционных моделей потребления аудиовизуальных материалов в пользу SVOD (иначе говоря, отказываться от проводных услуг)[[23]](#footnote-24).

В докладе ЕAО высказано предположение о том, что **системный кризис особо сильно затронет сегменты, которые связаны с кинопрокатом и авторским кино и которые вряд ли переживут этот кризис**[[24]](#footnote-25).Предполагается, что кинотеатрыбудут уделять больше внимания показу европейских и американских «блокбастеров», а европейские производители фильмов, не рассчитанных на широкую аудиторию, все шире будут использовать средства, получаемые от крупных SVOD-платформ. Если рекламная деятельность в интернете восстановится быстрее, чем рекламная деятельность на телевидении, это может привести к существенным потерям дохода, что затем сильно скажется негативным образом на европейском кинопроизводстве. Стремясь смягчить эти потери дохода, вещательные компании могут избрать вариант, предполагающий увеличение инвестиций в производство телесериалов и сокращение объема средств, вкладываемых в производство фильмов, относящихся к верхнему сегменту. При этом свое воздействие на роль поставщиков медийных услуг в деле создания контента, относящегося к верхнему сегменту, могут оказать меры жесткой экономии, которые будут приняты после окончания пандемии COVID-19. Все большее число потребителей из-за кризиса отдают предпочтение подписке на абонентское видео по запросу, снижение числа подписок на платное телевидение чревато сокращением объема средств, которые потребители тратят на услуги по подписке, и общим сокращением объема ресурсов, доступных в рамках этого сектора. Это может привести к снижению объема и разнообразия европейских программ из верхнего сегмента (фильмы и телесериалы), поскольку финансирование программ за счет SVOD-платформ и получение дохода от потокового интернет-вещания, видимо, не смогут компенсировать сокращение объема средств, предоставляемых традиционными инвесторами, и отсутствие возможностей для распространения продукции в материальной форме и организации показов в других форматах[[25]](#footnote-26).

С другой стороны, по мнению некоторых авторов, так называемая **тенденция к «платформизации», усилившаяся из-за пандемии** в такой степени, что крупные платформы, предоставляющие платные услуги по запросу, продемонстрировали значительный рост за первые шесть месяцев, оказала позитивное воздействие на региональное сотрудничество и производство оригинальных продуктов[[26]](#footnote-27). Такие платформы в сотрудничестве с национальными и региональными операторами платного кабельного телевидения стремятся расширить клиентам доступ к услугам. Кроме того, они используют стратегии общественной дипломатии с целью повысить репутацию глобальных интернет-платформ, доводя положительные отзывы до сведения государственных регулирующих органов, структурных элементов киноиндустрии и специалистов, занимающихся вопросами культуры. В условиях пандемии применение таких стратегий способствовало созданию частных фондов, предоставивших помощь многим из тех, кто пострадал от пандемии[[27]](#footnote-28), стимулировало производство оригинальной продукции и породило новую волну процесса регионализации в медийной сфере.

**Тенденция к «платформизации» представляет собой лишь часть более широкой тенденции, оказавшей глобальное воздействие на рынки аудиовизуальной продукции.** Пандемия COVID-19 резко повысила во всем мире спрос на аудиовизуальные услуги, предоставляемые напрямую (OTT-услуги). На рынке аудиовизуальной продукции OTT-услуги ассоциируются с таким способом доставки контента, который связан с интернетом, а не с традиционными каналами, такими как эфирное телевещание, кабельное телевидение или передача телевизионного сигнала со спутника на индивидуальные домашние антенны. Карантинные меры, расширение объема и ассортимента продукции, продвижение локализованного контента и возможность получить доступ к стационарной, высококачественной широкополосной сети привели к тому, что в 2021 году объем подписки на OTT-услуги вырос на 26 процентов по сравнению с предыдущим годом. Бизнес-модель, основанная на OTT-технологии, постепенно выходит на ведущие позиции по темпам роста и, судя по всему, станет фаворитом в аудиовизуальном секторе. Появление в домах OTT-услуг сопровождалось снижением популярности проводных услуг, то есть отказом зрителей от подписки на традиционные системы доставки аудиовизуальной продукции (многоканальное телевидение, кабельные/спутниковые системы). Кроме того, данные за 2021 год свидетельствуют о повышении спроса на услуги потокового вещания по сравнению с периодом, предшествовавшим пандемии, и это указывает на то, что трансформация, вызванная пандемией, и далее будет новой нормой[[28]](#footnote-29).

Латинская Америка в экономическом отношении пострадала от пандемии сильнее других регионов: в 2020 году объем ее ВВП сократился на 7 процентов[[29]](#footnote-30). В этом регионе тенденция к отказу от проводных услуг была еще более заметной. Потребители, столкнувшиеся с финансовой нестабильностью, сделали выбор в пользу платформ, предлагающих «целостный пакет», отличающийся большим разнообразием аудиовизуальных материалов и удобством. Разнообразие материалов по-прежнему имеет решающее значение для потребителей, а локализация контента (его создание на местных языках с использованием местной инфраструктуры) рассматривается глобальными платформами как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности[[30]](#footnote-31).

Что касается структурных изменений и социальных последствий, то в Соединенных Штатах **пандемия четко высветила фрагментарность тех типов работников**, которые заняты в этом секторе, хотя некоторые придерживаются мнения о том, что речь идет об исторической проблеме, связанной с широко распространенной в аудиовизуальном секторе, киноиндустрии и сфере организации зрелищных мероприятий системе использования трудовой силы на основе проектов[[31]](#footnote-32). Это мнение подкрепляют и сведения о снижении уровня трудовой занятости в этом секторе, которое более значительно, нежели снижение в масштабах всей экономики, поскольку этот сектор отличается повышенным объемом неформальных трудовых договоров (контракты на основе самозанятости, временные контракты, случайная работа). Из-за значительного сокращения объема деятельности в аудиовизуальном секторе занятые в нем работники сильнее других пострадали от безработицы и не имели возможности получать социальные пособия, оплачиваемый отпуск, медицинские услуги и вспомоществование из различных фондов. Так, например, согласно результатам исследования, проведенного Городским индустриально-педагогическим университетом (Metropolitan University for Education and Work) (UMET) и Международной федерацией актеров (МФА), из-за пандемии COVID-19 уровень безработицы в Аргентине возрос в этом секторе на 58,2 процента по сравнению с предыдущим годом (численность безработных составила 20,9 процента от общего объема занятости).

**Во многих странах национальные власти по своей инициативе также оказали помощь работникам, не имеющим формальных трудовых договоров, и самозанятым лицам.** Так, например, в Словении вскоре после начала пандемии были приняты временные налоговые и социально-экономические меры в целях оказания поддержки организациям и отдельным лицам, работавшим в сфере культуры и в творческих секторах. Такие же меры поддержки были приняты в интересах самозанятых лиц, связанных с аудиовизуальным сектором. В частности, эти лица получили финансовую помощь (базовую месячную заработную плату в размере 350 евро в марте и по 700 евро в апреле и мае), освобождение от уплаты взносов в фонд социального страхования в апреле и мае 2020 года, освобождение от уплаты взносов на медицинское и пенсионное страхование, авансы в счет компенсации индивидуального подоходного налога, право на временное покрытие государством их взносов в фонд социального страхования или временную компенсацию заработной платы тем, кто был лишен возможности осуществлять трудовую деятельность[[32]](#footnote-33). Марокканский киноцентр (МКЦ) направил 1 млн марокканских дирхамов в чрезвычайный фонд по противодействию пандемии на оказание помощи аудиовизуальному сектору, а Бюро по стратегиям, планированию и оценке в сфере культуры, существующее в структуре Министерства культуры Португалии, в рамках своей программы социально-экономической стабилизации выделило 34,3 млн евро на оказание различной поддержки работникам киноиндустрии и аудиовизуального сектора, с тем чтобы частично компенсировать потери, понесенные организациями и специалистами, имеющими трудовые договоры с Институтом кино и аудиовизуального творчества (ИКА)[[33]](#footnote-34).

К сожалению, **потребности творческих работников в помощи и испрошенная ими помощь многократно превышали ту помощь, которую правительства смогли предоставить.** Пандемия четко высветила роль организаций коллективного управления правами (ОКУ), которые, согласно исследованию, проведенному Ассоциацией авторов аудиовизуальных произведений (Society of Audiovisual Authors) (SAA), создали системы поддержки творческих работников, мобилизовав ресурсы и оказав помощь многим авторам[[34]](#footnote-35). Двадцать пять ОКУ из 18 стран использовали свои постоянные фонды социальной поддержки, создали чрезвычайные фонды или обеспечили оказание помощи авторам аудиовизуальных произведений в сотрудничестве с государственными органами. ОКУ не только предоставили значительную финансовую помощь, из которой более 5 млн евро было предоставлено авторам аудиовизуальных произведений[[35]](#footnote-36); что еще более важно, они оказали авторам поддержку, выразившуюся в оперативной выдаче авторских гонораров, выплате аванса и в отстаивании интересов авторов. Однако, как отмечает SAA, принадлежащие «организациям коллективного управления правами фонды социальной поддержки не могут оставаться единственным средством оказания спасительной помощи авторам аудиовизуальных произведений», поэтому она призывает найти долгосрочные, надежные решения проблемы оказания поддержки творческим работникам, в частности в аудиовизуальном секторе, с учетом тех последствий кризиса, с которыми они столкнутся в ближайшие годы.

Другое исследование, проведенное SAA[[36]](#footnote-37), четко показало, что, несмотря на возможность возобновить многие виды деятельности, появившуюся через несколько месяцев после начала пандемии, **пандемия укрепила стратегии международной делокализации кинопроизводства и организации удаленной работы на постпроизводственном этапе.** Кроме того, пандемия по-разному затронула разных работников: в некоторых сегментах аудиовизуального сектора удаленная работа требует дополнительных ресурсов (таких как технические средства), профессиональных навыков и времени.

## МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

**Музыкальная индустрия весьма значительно пострадала от пандемии COVID-19, которая особо сильно затронула сферу «живой музыки».** Как было отмечено в докладе ОЭСР, несмотря на крупные потери, это негативное воздействие было частично смягчено благодаря тому, что в музыкальной индустрии половину доходов обеспечивают музыкальные записи. Однако из-за того, что другую половину доходов приносят мероприятия, проводимые в очном формате (концерты, фестивали, гастроли и сольные выступления), пандемия сильно сказалась на деятельности в этом секторе, поскольку мероприятия, проводимые в очном формате, были отменены, ограничены в масштабах или отложены[[37]](#footnote-38). Некоторые категории музыкальных работников лишились источника доходов буквально через несколько дней после введения ограничительных мер. Кроме того, отмена фестивалей и выставок-ярмарок оказала негативное воздействие на международный характер процессов производства и распространения в этом секторе.

**Особо сильно сектор живой музыки пострадал от мер по обеспечению физического дистанцирования, введенных из-за пандемии, и ограничения экономической активности во многих странах.** Кроме того, даже в промежутках между различными стадиями локдауна, когда санитарные меры несколько ослаблялись, посещаемость музыкальных мероприятий могла снижаться вследствие роста расходов, связанных с поездками и проживанием. Это можно было отметить во всех районах мира. Так, например, как показало исследование, проведенное по заказу Обсерватории культуры Южной Африки, из-за пандемии COVID-19 в секторе живой музыки лишились дохода 90 процентов работников, а 25 процентов указали, что не смогут продолжить свою деятельность в условиях локдауна[[38]](#footnote-39). А в докладе, подготовленном в декабре 2020 года Торговой палатой Нашвилла, было отмечено, что многие музыкальные форумы лишились 72 процентов своих доходов, размер потерянной заработной платы в этом секторе составил 17 млн долл. США, а объем ВВП Нашвилла сократился на 24 млн долл. США[[39]](#footnote-40).

Реагируя на перемены, вызванные пандемией, **профессионалы, занятые в этой сфере, попытались принять меры по противодействию кризису, пересмотрев традиционную схему очного оказания услуг; многие в этом секторе стали использовать различные онлайновые альтернативы и инструменты музыкальной деятельности, меняя при этом привычки, потребности и модели потребления пользователей**[[40]](#footnote-41).Так, например,в Республике Корея две крупнейшие национальные мультимедийно-технологические компании совместными усилиями создали структуру под названием ‘Beyond LIVE’, которая представляет собой службу потокового вещания и трансляции концертов, обеспечивающую возможность смотреть в режиме реального времени полнометражные и полномасштабные представления, устраиваемые на концертных площадках без присутствия зрителей в зале. Эта платформа обеспечивает сочетание живого исполнения и традиционной сценической постановки с самой современной технологией ДР, трехмерной графикой, отображаемой в истинном масштабе времени, интерактивным общением артистов и их поклонников через систему видеотрансляции и способностью синхронизировать демонстрацию глобальной аудиторией поклонников виртуальных «огоньков» и одобрительные возгласы поклонников с прямой трансляцией концерта в режиме реального времени. А платформа Fortnite организовала прямую трансляцию рэп-концерта, который смотрели в режиме реального времени почти 30 миллионов человек, что четко продемонстрировало возможности межотраслевого партнерства, позволяющего находить новые способы привлечения потребителей и популяризации артистов[[41]](#footnote-42). Вероятно, что такие подходы найдут применение и в будущем. Хотя службы потокового вещания и цифровые интернет-платформы внесли свой вклад в обеспечение выживания этого сектора во время пандемии, для многих работников этого сектора уровни доходов, обеспечиваемые потоковым вещанием и системами абонентского видео по запросу, были исключительно низкими по сравнению с уровнями доходов от живого исполнения.

Были приняты и другие меры реагирования с использованием цифровых инструментов; в рамках этих мер основное внимание уделялось просветительской деятельности, направленной на правообладателей в музыкальной индустрии, и отстаиванию их интересов. Так, например, Международная ассоциация в защиту деятелей культуры и правообладателей (International Association for Artists and Rights Holders) (IAFAR) быстро перешла от проведения очных семинаров к использованию вебинаров, социальных сетей и механизма удаленного подкастинга для осуществления информационно-просветительской деятельности[[42]](#footnote-43). Благодаря этому масштабы деятельности, сфера охвата и членский состав IAFAR значительно расширились, а использование наглядных видеоматериалов в качестве инструмента организации на базовом уровне обучения по вопросам прав интеллектуальной собственности в музыкальном секторе принесло исключительно большую пользу.

**Интернет-трансляция потокового видео стала естественным инструментом реагирования, позволившим проводить прямую трансляцию музыкальных исполнений в условиях введения национальных локдаунов и применения правил физического дистанцирования.** Однако с учетом неопределенности, присущей нынешней пандемии, были высказаны некоторые сомнения по поводу ее долгосрочного воздействия на музыкальную индустрию. Там и тогда, где и когда условия будут по-прежнему сильно отличаться от «нормальной» обстановки/ситуации, существовавшей до начала пандемии, посетители зрелищных мероприятий могут столкнуться с дополнительными ограничениями, негативно сказывающимися на формате таких мероприятий. Ряд экспертов[[43]](#footnote-44) высказали опасения по поводу того, что музыкальные фестивали могут приобрести элитарный характер из-за ограничения числа мест и обусловленного этим повышения стоимости билетов. Чтобы не допустить этого сценария, предполагающего ограничение доступа на некоторые музыкальные мероприятия, можно было бы сохранить демократичный характер доступа для некоторых из этих мероприятий, обеспечив применение цифровых инструментов (то есть использование технологий дополненной и виртуальной реальности и технологий, создающих эффект присутствия). **Однако, как отмечают специалисты в данной области, вряд ли в долгосрочной перспективе в основной производственно-сбытовой цепочке музыкальной индустрии произойдут слишком радикальные изменения**[[44]](#footnote-45).Поэтому предполагается, что прежний алгоритм работы, в соответствии с которым исполнители и компании звукозаписи в целях распространения музыкальных произведений поддерживают тесные связи с платформами доставки потокового контента, операторами мест проведения выступлений и организаторами мероприятий, сохранит доминирующую роль и после окончания пандемии.

**Что касается физических продаж, на долю которых приходится около 20 процентов от объема доходов от продажи музыкальных записей, то они сократились примерно на треть в 2020 году, хотя в 2021 году продемонстрировали заметный рост**[[45]](#footnote-46),[[46]](#footnote-47).Этого можно было ожидать с учетом закрытия магазинов розничной торговли и ограничения возможности купить музыкальные записи в физическом формате, однако объем цифровых продаж также сократился[[47]](#footnote-48). В 2021 году доходы от продажи музыкальных записей выросли на 18,5 процента по сравнению с 2020 годом и достигли наивысшего уровня в текущем тысячелетии, хотя произошло значительное снижение доходов, генерируемых загрузкой музыкальных файлов и другими цифровыми способами покупки, из-за сохраняющейся в сфере цифрового потребления музыкальной продукции тенденции к переходу от модели владения к модели получения временного доступа.

На основании этих выводов можно было бы высказать предположение о том, что будет, вероятно, расти спрос на потоковый контент в замену физическим продажам, поскольку многие были вынуждены оставаться дома и работать в удаленном режиме. Однако одно исследование, проведенное во время пандемии, показало, что на самом деле пандемия во многих странах привела к резкому снижению уровня потребления музыкальной продукции в формате потокового контента[[48]](#footnote-49). Это частично объясняется тем, что данный способ потребления музыкальной продукции является не самостоятельным способом развлечения, а дополняет другие мероприятия, масштабы которых сократились во время локдаунов, например ежедневные поездки на работу. Кроме того, это может быть отражением снижения реальных доходов многих людей. **В более чем двух третях исследованных стран, где были установлены локдауны, объемы потоковой передачи музыки значительно снизились после введения карантинных мер, а в среднем потребление музыкальной продукции сократилось** на 12,5 процента после того, как 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о пандемии. Из-за пандемии система доступа Spotify в первые три квартала 2020 года в исследованных странах понесла убытки в размере 838 млн долл. США[[49]](#footnote-50). Результаты исследования свидетельствуют также о частичном восстановлении объема потоковой трансляции в тех странах, где снизилось число заболеваний COVID-19 и где были ослаблены ограничения; это означает, что новые вспышки этого заболевания и обусловленные ими новые карантинные меры могут в будущем приводить к снижению спроса на потоковый контент. Однако в некоторых странах использование цифровых услуг, связанных с потоковой передачей музыки, во время вспышки пандемии в апреле 2020 года расширилось по сравнению с периодом, предшествовавшим пандемии, о чем свидетельствует процентная доля финских респондентов, в ходе опроса сообщивших о том, что они используют платформы Spotify и Facebook для получения музыкального потокового контента[[50]](#footnote-51). **В определенные моменты во время пандемии цифровой доступ к музыкальным произведениям был единственным возможным вариантом доступа,** поэтому он имеет жизненно важное значение для экономического выживания компаний звукозаписи, исполнителей и авторов.

**Во время пандемии музыканты стали шире использовать цифровые платформы, чтобы поддерживать контакты со своими поклонниками и подписчиками и чтобы хотя бы частично компенсировать потери дохода, вызванные отменой живых выступлений**[[51]](#footnote-52).Еще одна стратегия, позволившая этим творческим деятелям сохранить контакты со своими поклонниками, состояла в том, чтобы записывать свои исполнения и затем распространять их в виде скринкастов в расчете на то, что во время пандемии произошли изменения и в подходах к потреблению музыкальной продукции. Так, например, китайская компания Tencent Music Entertainment (TME) в мае 2020 года сообщила о том, что она выявила изменения в манерах прослушивания музыки во время пандемии: все большее число потребителей для прослушивания музыки использовали домашние приложения для телевизоров или смарт-устройства[[52]](#footnote-53). Платформа Spotify также заинтересовалась виртуальными мероприятиями: в 2020 году она объявила о том, что в приложение Spotify были добавлены списки виртуальных мероприятий[[53]](#footnote-54). Кроме того, на потребление музыкальной продукции оказывает значительное воздействие растущая популярность приложения TikTok. Существует огромный спрос на музыкальный контент, благодаря которому не только открылись новые возможности, но и возник новый канал популяризации и распространения контента[[54]](#footnote-55). TikTok занимается также созданием собственного потокового сервиса, который, как ожидается, внесет свой вклад в развитие стремительно меняющейся ситуации[[55]](#footnote-56).

Что касается исполнителей, то **пандемия выявила наличие большого «цифрового неравенства» между популярными артистами и молодыми артистами, делающими первые шаги в музыкальной карьере.** Это с особой наглядностью проявилось в странах развивающегося мира, где многочисленные волны пандемии, новые штаммы, а также остановка и затягивание процессов ввода в оборот вакцин оказали негативное воздействие на артистов, и без того уже испытывавших серьезные трудности. Как показали результаты исследования, проведенного в Кении Фондом HEVA, использование музыкантами цифровых платформ не стало эффективным средством повышения уровня популярности, поскольку онлайновый рынок оказался перенасыщенным, а проблемы дефицита электричества и ненадежности интернет-соединения ослабили надежды музыкантов на спасительную роль потоковой трансляции. Во время пандемии проблемы с потоковым контентом возникли и у части потребителей. В более богатых странах, где нет проблем с наличием и доступностью интернет-связи, данных и электричества, доставка потокового контента стала приемлемым вариантом удовлетворения музыкальных потребностей. А вот в развивающихся странах соответствующие услуги менее надежны и стоят дороже, что порождает неравенство. По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), в наименее развитых странах более 55 процентов жителей не имеют надлежащего доступа к источникам электроэнергии, а это означает, что эти люди лишены возможности неограниченного использования потоковых технологий[[56]](#footnote-57). В исследовании, проведенном Обсерваторией культуры Южной Африки, было отмечено, что наличие в этой стране цифрового неравенства помешало многим людям перейти к онлайновому потреблению музыкальной продукции и не позволило многим исполнителям воспользоваться стратегиями цифровой трансформации, чтобы попытаться выжить в сложившейся ситуации[[57]](#footnote-58).

Пандемия оказала также **значительное воздействие на распространение творческой продукции:** некоторые музыканты приняли решение отложить выход в свет своих произведений, несмотря на существование возможности обеспечить их выпуск в цифровом формате[[58]](#footnote-59). Это было во многом обусловлено неспособностью музыкантов совершить туры для рекламирования новых альбомов и опасностью столкнуться с тем, что их новые произведения не обратят на себя внимание не проявляющей интереса, неосведомленной или перегруженной проблемами аудитории.

Что касается **мер поддержки, принятых с целью помочь музыкантам и другим творческим работникам, связанным с музыкальной индустрией, то в разных странах мира можно найти разные подходы и примеры.** В апреле 2020 года ИФПИ разместила в открытом доступе интернет-ресурс[[59]](#footnote-60), с тем чтобы предоставить работникам этой сферы и правительствам возможность ознакомиться с успешными инициативами, предпринятыми в разных районах мира с целью оказать поддержку музыкальной индустрии. На этом веб-сайте содержится подробная информация об уже осуществляемых (на национальном и глобальном уровнях) инициативах, а посетители сайта могут провести целенаправленный поиск, чтобы найти информацию о видах помощи и ресурсах, которые готовы предоставить различные субъекты, в том числе отраслевые организации, студии звукозаписи, правительства, организаторы концертов и прямых трансляций, поставщики цифровых услуг и другие.

В Бразилии восемь ассоциаций, которые обеспечивают коллективное управление в музыкальной сфере, решили помочь профессиональным артистам и композиторам, пострадавшим в результате отмены концертов и представлений в залах, закрытых из-за коронавирусной пандемии[[60]](#footnote-61). В общей сложности в виде авансов наличными в счет выплаты авторских гонораров 14 млн реалов было выделено на оказание помощи по всей стране 22 000 профессиональных работников, включая музыкантов, композиторов и исполнителей. В Португалии Португальское общество авторов (SPA) создало группу специалистов по оказанию авторам содействия в подаче заявок о помощи, обратилось к муниципальным властям с просьбой выделить аванс в размере 40 процентов от общей стоимости билетов на отмененные представления и удвоило размер суммы, выплачиваемой авторам музыкальных произведений и издателям в виде аванса в счет авторских гонораров. В Австралии разработанный правительством пакет мер оказания поддержки творческим отраслям экономики в период пандемии включал целый ряд мер, в том числе создание фонда в размере 200 млн долларов на возобновление инвестиций в целях поддержания и развития экономики, который выделил средства на финансирование фестивалей, концертов, туров и других аналогичных мероприятий. В Сенегале Сенегальское ведомство по авторским и смежным правам (SODAV) разработало двухэтапный план обеспечения устойчивости. На первом этапе из резервных средств этого ведомства было выделено 120 млн франков КФА, в том числе 70 млн франков КФА на выплату социальных пособий 2600 бенефициарам, каждый из которых получил 30 000 франков КФА и аванс в размере 30 процентов от суммы их наименьшего из трех последних гонораров. На втором этапе из средств SODAV его членам в счет авансовых выплат было перечислено в общей сложности 98 млн франков КФА: 70 млн франков КФА пришлось на долю музыкальных авторских прав и 31 млн на долю цифровых прав. В Испании ассоциация под названием Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE), представляющая собой профессиональное объединение исполнителей из числа певцов и музыкантов, приняла ряд мер с целью компенсировать недостаточно высокий уровень поддержки, оказанной музыкальной индустрии правительством. Эти меры включали в себя создание фонда экстренной помощи в размере 3 млн евро для оказания поддержки самым уязвимым членам этой профессиональной ассоциации; более 3100 членов ассоциации получили помощь из этого фонда, сформированного главным образом за счет средств, получаемых в виде налога на частное копирование[[61]](#footnote-62). Кроме того, эта ассоциация на 12 процентов сократила свои административные расходы, что позволило ей увеличить объем средств на оказание помощи своим членам, и подписала соглашение о сотрудничестве с финансовым учреждением под названием CREA (Sociedad De Garantía Reciproca), благодаря чему члены AIE смогли профинансировать 144 музыкальных проекта.

## ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Пандемия COVID-19 оказала сильное негативное воздействие и на издательское дело по всему миру. **Из-за отмены книжных ярмарок и других отраслевых мероприятий, введения карантинных мер и разрушения глобальных логистических цепочек резко сократились мировые продажи печатной продукции**[[62]](#footnote-63).В результате закрытия книжных магазиновдоходы глобального рынка книгоиздательской продукции в 2020 году сократились почти на 7 млрд долларов; кроме того, в условиях пандемии развитие цифровых платформ, в частности продажа электронных книг, еще более усугубило проблемы, и так уже создававшие большие трудности для независимых книжных магазинов и библиотек[[63]](#footnote-64). Продолжилось экспоненциальное наращивание цифровых и онлайновых механизмов распространения продукции, но даже онлайновые продажи (в частности, учебной литературы, необходимой для домашнего обучения) лишь частично компенсировали потерю доходов[[64]](#footnote-65). Крупные мероприятия, проводимые издательской отраслью, имеют жизненно важное значение для всего книжного бизнеса, поэтому в условиях отмены или переноса этих мероприятий на более поздний срок усилий по переходу к цифровым технологиям может оказаться недостаточно[[65]](#footnote-66). Кроме того, на фоне роста мировых цен на сырьевые товары, частично обусловленного последствиями пандемии COVID-19, дефицит бумаги и сырья и увеличение транспортных расходов также оказывают свое воздействие на издателей по всему миру, в особенности на тех из них, которые в основном используют бумажный формат и еще не вышли на рынок цифровой продукции[[66]](#footnote-67).

**Эти отмены и переносы сказываются на сроках выхода в свет новых изданий, что, в свою очередь, сокращает доходы авторов и издателей**[[67]](#footnote-68).Как показали результаты опроса, проведенного Европейским советом писателей (EWC), отмена платных очных мероприятий, таких как фестивали, публичные чтения и лекции, является одной из главных причин потери доходов. В самом деле, 77 процентов из общего числа авторов, охваченных этим опросом, столкнулись с проблемой отмены очных мероприятий, причем в 90 процентах случаев неустойка за отмену мероприятия не была выплачена[[68]](#footnote-69). В 2020 году в установленный срок была проведена лишь одна из 13 международных книжных ярмарок, запланированных на этот год, а более 50 процентов книжных ярмарок были отложены[[69]](#footnote-70). Объем поддержки, оказанной этой отрасли, также — за редкими исключениями — не оправдал ожиданий, поскольку правительства многих стран мира не выделили достаточных средств на оказание финансовой помощи этому сектору[[70]](#footnote-71). Согласно данным за 2020 год, поступившим от EWC, количество новых изданий в Европе сократилось почти на треть (минус 150 000 названий), что представляет собой беспрецедентно большое сокращение книжного ассортимента. Потеря доходов в результате отмены очных мероприятий в 2020 и 2021 годах еще более усугубило трудности, с которыми столкнулись писатели и переводчики[[71]](#footnote-72).

Рисунок 1. Причины потери доходов европейскими писателями во время пандемии Covid-19

|  |
| --- |
|  |
| Chart, bar chart  Description automatically generated |
|  |

Источник: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2020/06/EWC-Survey-Economic-Impact-of-Covid19_11062020.pdf>

Рисунок 2. Экономическое воздействие на доходы писателей и переводчиков в Европе

|  |
| --- |
|  |
| Map  Description automatically generated |
|  |

Источник: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2020/06/EWC-Survey-Economic-Impact-of-Covid19_11062020.pdf>

Издательский сектор в большинстве стран мира пострадал очень сильно. Если говорить более конкретно, то **на книжный рынок серьезное негативное воздействие оказали ограничительные меры, обусловленные пандемией.** Согласно результатам исследования, проведенного Федерацией европейских издателей (FEP), кризис в сфере здравоохранения привел к значительным потерям дохода на всем европейском книжном рынке[[72]](#footnote-73). Однако это исследование выявило наличие заметной разницы в ситуациях, сложившихся в государствах, где правительства ввели локдаун, и государствами, где были введены менее жесткие ограничительные меры. Эта разница сказалась на сроках восстановления книжного рынка. В таких, например, странах, как Германия, Италия и Испания, где книжные магазины были закрыты во время локдауна, продажи книг сократились на 75-95 процентов, тогда как в таких странах, как Финляндия, Швеция и Норвегия, где книжные магазины не закрывались, объем книжных продаж уменьшился в первые месяцы пандемии на 30-50 процентов[[73]](#footnote-74). Кроме того, результаты исследования, проведенного FEP, подтвердили, что, **несмотря на значительное увеличение объема онлайновых продаж, его оказалось недостаточно для того, чтобы компенсировать потери дохода от магазинной торговли печатными изданиями.** Пандемия оказала **серьезное воздействие и на книжный рынок в Азии, в частности в Китае**. Книгоиздательская отрасль впервые за 20 лет продемонстрировала отрицательные темпы роста: 20 процентов малых и средних книгоиздательств за первые шесть месяцев 2020 года не выпустили в свет ни одной книги, а более 60 процентов издательств столкнулись с резким сокращением притока денежных средств[[74]](#footnote-75). Кроме того, как было особо отмечено в исследовании, проведенном сервисом Beijing OpenBook, несмотря на рост объема продаж в первой половине 2021 года по сравнению с 2020 годом, эти показатели все еще отстают от показателей объема продаж, зарегистрированных в 2019 году[[75]](#footnote-76).

В других странах ситуация, согласно имеющимся данным, была иной, что, в частности, можно увидеть на примере Соединенных Штатов. Данные, полученные от Ассоциации американских издателей (AAP), показывают, что отраслевые продажи в 2020 году выросли по сравнению с 2019 годом и что крупных банкротств зарегистрировано не было[[76]](#footnote-77). К концу октября 2020 года объем продаж образовательных материалов для высшей школы вырос на 2,3 процента, тогда как в 2019 году имело место снижение на 10,9 процента; этот рост вызвали долгосрочные инвестиции в цифровые средства обучения и расширение объема цифровых и подписных услуг в 2020 и 2021 годах[[77]](#footnote-78). Отраслевые продажи книг также возросли (см. рисунок 3).

Рисунок 3. Прибыль издательского сектора Соединенных Штатов от книготорговли в 2019 году и в первые два года пандемии COVID-19 — 2020 и 2021 годах (с разбивкой по кварталам)

|  |
| --- |
| Chart, bar chart  Description automatically generated |
|  |
|  |

*Источник:* [*https://publishingperspectives.com/2022/01/aap-statshot-the-united-states-publishing-industry-gained-12-2-percent-in-2021-covid19/*](https://publishingperspectives.com/2022/01/aap-statshot-the-united-states-publishing-industry-gained-12-2-percent-in-2021-covid19/)

**Пандемия серьезно затронула также письменных переводчиков.** До пандемии переводчики и так уже работали в условиях неопределенности: их работа по переводу книги оплачивалась лишь после ее завершения, а проблематичность получения следующего контракта и отсутствие четких правил оплаты их труда приводили к тому, что многие из переводчиков находились в хронически шатком положении в плане доходов[[78]](#footnote-79). Поэтому переводчики вынуждены искать иную подработку, чтобы выжить. Кроме того, из-за второй волны пандемии, пришедшейся на конец 2020 года и начало 2021 года, издатели, как ожидалось, должны были отложить осуществление своих программ и уменьшить их масштабы, а также сократить объем закупки прав на перевод зарубежных изданий и, возможно, урезать общие объемы выплат и работ по редактированию. Как показали результаты опроса, проведенного силами EWC, 66 процентов опрошенных переводческих компаний сообщили о понесенных убытках и ожидании дополнительных потерь из-за сокращения числа новых контрактов[[79]](#footnote-80).

Несмотря на преобладающую роль печатной продукции, в этом секторе с учетом закрытия традиционных магазинов и отмены образовательных мероприятий и ярмарок произошел сдвиг в сторону цифровой и онлайновой торговли. **Издатели повсеместно отреагировали на различные цифровые тенденции, расширив ассортимент своей продукции путем добавления в него электронных книг, аудиокниг и интерактивных книг. Однако ситуация не была одинаковой для всех издателей.** На некоторых формирующихся издательских рынках, обслуживающих людей с низким и средним уровнями доходов, популярность цифровых форматов носит ограниченный характер из-за ограниченности числа мобильных устройств и методов электронной оплаты услуг и крайне низкого уровня доверия к электронной торговле[[80]](#footnote-81). Кроме того, по мере внедрения цифровых методов расширились масштабы цифрового пиратства. В Испании, по данным Центра по правам на воспроизведение (CEDRO), уровень пиратского использования электронных книг вырос в три раза. Более 100 каналов социального общения были заблокированы на платформах Telegram, WhatsApp и Facebook за организацию обменов книжными и журнальными файлами без согласия авторов или выплаты роялти[[81]](#footnote-82). По заявлению Международной ассоциации издателей (МАИ), издатели и авторы из стран Латинской Америки и Африки не спешат переходить к выпуску электронных книг, опасаясь, что пиратство нанесет серьезный удар по их доходам и инвестициям[[82]](#footnote-83). Если говорить более конкретно, то, согласно сообщениям, в Кении и Нигерии, несмотря на шаги, предпринимаемые национальными ведомствами по охране авторских прав в целях обеспечения соблюдения законов, издатели и авторы то и дело лишаются доходов из-за того, что на онлайновых платформах и в социальных сетях продаются пиратские экземпляры книг, в том числе в печатном виде[[83]](#footnote-84). В других регионах произошло резкое падение спроса на бумажные учебные пособия для высших учебных заведений, что еще более усугубило хронические проблемы, испытываемые издателями, занимающимися выпуском образовательных материалов. В качестве примера можно привести Соединенные Штаты, где в августе 2020 года рейтинговое агентство Moody Investor Service понизило кредитный рейтинг компаний McGraw Hill и Cengage Learning Inc. с уровня B3 до уровня Caa2, почти самого низкого из возможных уровней, не отсрочив при этом выплату долгов, а ранее снизила рейтинг компании Pearson Plc так, что он оказался на уровне бросовых облигаций[[84]](#footnote-85).

**Даже в условиях роста масштабов использования электронных книг поставщики, обслуживающие библиотеки, сталкиваются с большими трудностями.** В июле 2020 года из-за банкротства прекратила работу интернет-платформа DawsonEra, представлявшая собой подразделение магазина электронных книг Dawson Book[[85]](#footnote-86), что стало сильным ударом не только для академических библиотек, но и для многих франкоязычных издателей, имевших с этой платформой контракты на размещение своего контента[[86]](#footnote-87). Доступ к значительной части этого контента оказался закрыт, пока контент не удалось переместить на другие платформы. Такие проблемы с функционированием платформ могут привести к тому, что материалы станут недоступными или потеряются, хотя библиотеки закупили соответствующие лицензии. При этом имеется гораздо меньше вариантов получения цифрового доступа к материалам на других — помимо английского — языках.

Из-за пандемии **многие правообладатели повсеместно предприняли шаги к тому, чтобы предоставить бесплатный доступ к принадлежащему им контенту образовательным учреждениям, библиотекам, исследовательским учреждениям и широкой публике.** Так, например, в апреле 2020 года при содействии ряда издателей-партнеров структура под названием Research4Life смогла обеспечить своим пользователям дополнительный доступ к более старым материалам и дублирующим файлам, которые можно было найти только в бумажной форме или в библиотеках, что очень помогло тем, кто лишился доступа в библиотеки из-за карантинных мер[[87]](#footnote-88). Реагируя на пандемию, Международная ассоциация издателей научно-технической и медицинской литературы (STM) оперативно предоставила доступ к более широкому кругу исследовательских материалов, в результате чего стали доступны более 32 000 ресурсов[[88]](#footnote-89). Кроме того, эта ассоциация совместно с издателями приняла меры по выявлению и более эффективному использованию ресурсов и договорилась о том, чтобы эти ресурсы были доступны в форматах, позволяющих осуществлять их машинную обработку и повторное использование. А после того, как издатели повсеместно обеспечили открытый доступ к соответствующей информации о COVID-19, Центр выдачи разрешений в области авторского права (CCC) создал информационную страничку, расширившую доступ к этим открытым материалам[[89]](#footnote-90).

**Авторы, издатели и организации коллективного управления правами на протяжении уже более двух лет предоставляют облегченный доступ и расширенные лицензии в отношении цифрового использования материалов.** Авторы нередко участвовали в совместных инициативах по предоставлению бесплатных или льготных лицензий студентам и широкой аудитории, хотя они до сих пор страдают от воздействия кризиса. Как следует из докладов EWC за 2020 и 2021 годы, уровень доходов профессиональных писателей снизился в среднем на 50-60 процентов[[90]](#footnote-91). Реагируя на эту ситуацию, некоторые страны уделили повышенное внимание претворению в жизнь директивы ЕС об авторском праве (2019/790) и включению ее положений в другие законодательные акты[[91]](#footnote-92).

**Закрытие книжных магазинов сказалось на качестве жизни, продемонстрировав их важную роль для всего общества.** Согласно результатам опроса, проведенного в Канаде, около 80 процентов канадцев считают, что в нашем обществе необходимо обеспечить людям возможность посещать традиционные книжные магазины, пусть даже в урезанном виде, обусловленном ограничениями, введенными из-за пандемии[[92]](#footnote-93). Как отметили 57 процентов из общего числа респондентов и 63 процента покупателей, в первой половине 2021 года они могли найти неподалеку традиционный книжный магазин, а 24 процента опрошенных указали, что главная цель посещения книжного магазина состоит в том, чтобы в свободное время порыться в книгах[[93]](#footnote-94).

Что касается читательских предпочтений, то, как показали результаты опроса, проведенного Международной ассоциацией издателей (МАИ), почти в 60 процентах стран, где проводился опрос, **в условиях пандемии люди стали больше читать в целом, причем увеличилось число читателей, использующих цифровой формат**[[94]](#footnote-95).Важным фактором, определяющим эту тенденцию,является культура чтения, присущая той или иной стране, равно как и конкурентная борьба за привлечение внимания читателя, в которую вовлечены потоковое мультимедиа, социальные сети, видеоигры и телевидение, а также доступ к интернету и инфраструктура для доставки цифрового контента. Хотя тенденции к расширению масштабов использования цифрового формата послужили причиной значительной корректировки принимаемых издателями решений, касающихся продукции, сбыта и организации работы, пока еще неясно, сохранятся ли тенденции, связанные с использованием цифрового формата, после окончания пандемии.

**Цифровизация стала не единственным ответом на множество сложных проблем, с которыми столкнулся издательский сектор.** Очевидно, что пандемия COVID-19 более четко продемонстрировала важность использования цифровых инструментов и их интегрирования в используемую этой отраслью бизнес-модель, а также их объединения для получения синергетического эффекта от их применения в сочетании с традиционными инструментами и стратегиями, которые использовались до пандемии. **Прямым следствием введения карантинных мер стало формирование в этой отрасли новых, инновационных бизнес-моделей, способных в долгосрочной перспективе привести к позитивным переменам в бизнес-среде.** В Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах начала работать интернет-платформа под названиемBookshop.org, призванная защищать интересы независимого литературного сообщества. Эта платформа позволяет независимым книжным магазинам создавать на веб-сайте свои виртуальные витрины, а также обеспечивает обслуживание клиентов и отправку товаров. При этом независимые магазины получают полную долю прибыли от каждой продажи (30 процентов от цены, указанной на обложке). Со времени создания платформы независимые магазины в Соединенных Штатах получили в общей сложности 11,5 млн долл. США[[95]](#footnote-96). Библиотеки также адаптировались к изменившимся условиям. В Найроби компания под названием Book Bunk занимается восстановлением работы городских публичных библиотек, внедряя методы, позволяющие обеспечить управление библиотечным фондом и создать интернет-каталоги, и организуя обучение цифровым навыкам в интересах как работников, так и посетителей библиотек[[96]](#footnote-97). В Париже книжный магазин под названием «Шекспир и компания» внедрил основанную на членстве схему, обеспечивающую ее участникам целый ряд льгот, таких как помощь в выборе книг и возможность вступления в книжные клубы. Со времени внедрения этой схемы ее участниками стало множество людей из разных стран мира, и этому успешному примеру последовали другие независимые книжные магазины[[97]](#footnote-98).

Ряд членов МАИ приняли серию мер по реагированию на пандемию COVID-19 — от обращений к правительствам своих стран с просьбами разработать программы стимулирования до обеспечения онлайновой поддержки, онлайнового обучения, помощи в ведении бизнеса, наращивания потенциала и равноуровневой поддержки. Так, например, Индонезийская ассоциация издателей организовала онлайновое обучение по вопросам, касавшимся выпуска и продажи электронных книг и осуществления онлайновой рекламной деятельности, и договорилась о сотрудничестве с несколькими электронными торговыми площадками, такими как Tokopeida, Bukulapak и Google[[98]](#footnote-99). В Египте после отмены двух крупнейших египетских книжных ярмарок Египетская ассоциация издателей приняла — при поддержке Департамента библиотек Министерства культуры и Главного управления дворцов культуры — решение направить значительную часть средств, предназначавшихся для закупки книг, на оказание поддержки членам ассоциации[[99]](#footnote-100).

Что касается вопросов, связанных с правами интеллектуальной собственности, то **многие правообладатели повсеместно предприняли шаги к тому, чтобы предоставить бесплатный доступ к принадлежащему им контенту образовательным учреждениям, библиотекам, исследовательским учреждениям и широкой публике.** Так, например,был обеспечен бесплатный доступ к текстам и электронным книгам образовательного характера[[100]](#footnote-101). Однако, несмотря на эти усилия, во время пандемии произошли некоторые события, способные поставить под угрозу права и интересы авторов и правообладателей[[101]](#footnote-102). Если говорить более конкретно, то сообщалось о случаях поощрения нарушений авторских прав, умышленных кражах продуктов интеллектуального труда авторов и издателей и их финансовых инвестиций, а также о случаях игнорирования норм авторского права. В ряде стран национальные библиотеки и директивные органы отклонили предложения о том, чтобы разрешить осуществление проектов несанкционированной массовой цифровизации, и отказались участвовать в нарушении авторских прав[[102]](#footnote-103).

## ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

**Воздействие пандемии на сферу изобразительного искусства проявилось по всему миру.** Как показало исследование, проведенное компанией EY, в 2020 году в Европе выручка от продаж произведений изобразительного искусства, снизилась на 38 процентов по сравнению с 2019 годом (на 53 млрд евро)[[103]](#footnote-104). Согласно одному исследованию, посвященному воздействию пандемии COVID-19 на работу художественных галерей, о более значительном — чем в других местах— сокращении числа работников сообщили бы художественные галереи, базирующиеся в Африке (42 процента), Германии и Испании (38 процентов), а также в Соединенном Королевстве (36 процентов)[[104]](#footnote-105). В странах Южной и Центральной Америки, по имеющимся оценкам, доходы 53 процентов организаций ремесленников в 2020 году сократились более чем на 80 процентов[[105]](#footnote-106). Как показали также результаты отраслевого обзора, во втором квартале 2020 года художественные галереи во Франции понесли убытки в размере 84 млн евро[[106]](#footnote-107).

**Сфера изобразительного искусства очень сильно пострадала от мер, обусловленных пандемией, особенно с учетом закрытия художественных галерей, музеев и аукционных залов.** Поскольку этот сектор в значительной мере зависит от проведения крупных мероприятий, ярмарок и фестивалей, ограничения на поездки и собрания людей, введенные из-за пандемии, оказали серьезное негативное воздействие на международный рынок произведений изобразительного искусства и связанную с ним экосистему. От этого сильно пострадали мастера изобразительного искусства, лишившиеся возможности получать доход от демонстрации своих произведений, их продажи и перепродажи[[107]](#footnote-108). По данным Ассоциации европейских мастеров изобразительного искусства (EVA), финансовые потери, понесенные в Европе в 2020 году, вынудили некоторых мастеров прекратить свою профессиональную деятельность и заняться поиском альтернативных источников дохода, низведя свое художественное творчество до уровня хобби[[108]](#footnote-109).

В исследовании, проведенном ассоциацией «Американцы в поддержку искусства», особо отмечается, что по состоянию на июль 2021 года финансовые потери, понесенные американскими некоммерческими ассоциациями деятелей искусства и культуры, равнялись примерно 17,97 млрд долл. США[[109]](#footnote-110). В апреле 2021 года было уволено 959 000 человек, и хотя к январю 2022 года уровень трудовой занятости в сфере искусства слегка возрос (объем выплат увеличился с 1,2 млн долл. США по состоянию на апрель 2020 года до 2,1 млн долл. США по состоянию на январь 2022 года), число рабочих мест пока еще не достигло показателя, зафиксированного в период, предшествовавший пандемии[[110]](#footnote-111). В обзоре, проведенном в апреле 2021 года ассоциацией «Американцы в поддержку искусства», отмена культурных и художественных мероприятий была определена как основная причина значительных убытков, понесенных этой творческой отраслью. Как показало исследование, проведенное Бюро переписи населения США, сфера искусства и индустрии развлечений и отдыха входят в число секторов, которым, весьма вероятно, потребуется больше шести месяцев на то, чтобы восстановиться после пандемии[[111]](#footnote-112). Согласно данным, поступившим от Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (СИЗАК), в 2014-2018 годах объем средств, полученных глобальным сектором изобразительного искусства в виде авторских гонораров, увеличился на 19,9 процента, хотя уже в 2017-2018 годах было отмечено снижение в размере 18,4 процента. Объем таких поступлений слегка уменьшился в 2019 году, а что касается 2020 года, то ожидались крупные потери, особенно с учетом того, что мастера изобразительного искусства перестали получать роялти, которые выплачивали им галереи и аукционные дома за право перепродажи[[112]](#footnote-113). Право перепродажи позволяет мастерам изобразительного искусства претендовать на часть дохода от перепродажи их произведений аукционными домами и галереями, благодаря чему эти мастера могут получать значительные суммы при перепродаже их произведений.

**Что касается сдвига в сторону цифровизации, то уровень вознаграждения мастеров изобразительного искусства, занятых в цифровом секторе, не достиг уровня офлайнового вознаграждения, в результате чего они оказались особо уязвимы к воздействию пандемии.** Онлайновые доходы в сфере изобразительного искусства недостаточны для того, чтобы компенсировать потери офлайновых доходов, особенно с учетом высокой степени риска пиратства и несанкционированного использования. Обеспокоенность в долгосрочной перспективе вызывает и то, что, как позволяют считать проведенные исследования, один из каждых восьми музеев в странах ЕС может никогда не возобновить работу. В одной лишь Франции, как предполагается, не возобновит работу треть художественных галерей[[113]](#footnote-114). Особая проблема, поставившая этот сектор в уязвимое положение во время пандемии, заключается в том, что роялти, выплачиваемые за использование произведений изобразительного искусства на цифровых платформах, составляют незначительную долю в доходах, получаемых этим сектором. Данные, поступившие от СИЗАК, показывают, что произведения искусства в цифровом формате обеспечивают лишь 3,4 процента от общего объема поступлений, несмотря на зарегистрированный в 2019 году рост в размере 26,4 процента.

**Однако этот сектор незамедлительно попытался найти цифровые решения, чтобы компенсировать негативное воздействие и повысить свою сопротивляемость, результатом чего стала серия крупных структурных перемен в этом секторе**[[114]](#footnote-115).Так, в одном из исследований указывается, что социальные сети вышли на третье место среди крупных каналов продаж в этом секторе и опережают теперь ярмарки, в то время как отраслевые эксперты отмечают, что эти тенденции являются не временной реакцией на пандемию, а отражением структурных перемен, произошедших во всем секторе и повысивших уровень интереса и взаимодействия[[115]](#footnote-116). Конкретный пример того, как цифровая трансформация повлияла на сферу изобразительного искусства, можно найти в Уганде, где организаторы художественного фестиваля, проводимого раз в два года в Кампале, объединили усилия с усилиями разработчиков веб-сайтов, изобретателей, специалистов в области трехмерных изображений, гейм-дизайнеров и специалистов по компьютерной графике, чтобы создать новый, мультисенсорный механизм проведения этого биеннале в виртуальном пространстве. Благодаря чатам и вебинарам удалось создать сети, позволившие наладить взаимодействие между мастерами изобразительного искусства и широкой публикой. Виртуальное биеннале превратилось в виртуальный архив, доступ к которому сохранился и после окончания этого фестиваля[[116]](#footnote-117). Еще один пример: организаторы художественной ярмарки Art Basel ускорили создание онлайновых демонстрационных залов, чтобы оказать поддержку галереям и художникам, которые должны были принять участие в экспозиции Art Basel Hong Kong 2020[[117]](#footnote-118). На этой экспозиции было представлено в общей сложности более 2000 произведений 235 мастеров, а совокупная стоимость работ составила примерно 270 млн долл. США. Это новаторское мероприятие объединило галереи, коллекционеров и мастеров изобразительного искусства в этот сложный период физического дистанцирования и привлекло внимание более 250 000 любителей искусства из всех районов мира. Создав дополнительные онлайновые демонстрационные залы в преддверии проведения новых художественных ярмарок, организаторы Art Basel начали взимать плату за посещение онлайновых демонстрационных залов, в результате чего появилась новая, цифровая модель проведения художественных ярмарок.

**Из-за вспышки COVID-19 глобальному рынку произведений искусства в 2020 году был нанесен серьезный удар.** Его последствия с особой силой проявились в первой половине года, когда большинство офлайновых мероприятий были отменены, а глобальный рынок произведений искусства в какой-то момент просто замер. Столкнувшись с этим неожиданным изменением ситуации, глобальный рынок произведений искусства оказался на высоте, справившись с трудностями после непродолжительного периода адаптации и корректировки. В отношении художественных выставок, галерей, работающих на основном рынке, и аукционных домов, обслуживающих вторичный рынок, были незамедлительно задействованы онлайновые ресурсы: в очень сжатые сроки работа была переведена в онлайновый формат. **Этот период был также отмечен усилением социальной солидарности, сотрудничеством между галереями и аукционными домами, поиском инновационных форм продажи и активной разработкой цифровых инструментов.** Согласно докладу,подготовленному интернет-сервисом Artprice, в 2020 году новой нормой стала «дистанционная» аукционная продажа, а некоторые продавцы предлагали вариант продажи «только через интернет» (то есть без участия аукциониста). Во время первого локдауна значительно увеличилось число интернет-обращений от более многочисленной и помолодевшей аудитории, а также новых покупателей. Благодаря этой обновленной аудитории значительно возрос объем продаж (на 76 процентов). Так, например, в 2020 году объем онлайновых продаж на аукционе «Кристис» вырос на 262 процента, а на аукционе «Филипс» — на 134 процента. В 2021 году глобальный рынок произведений искусства в значительной мере восстановил свой динамизм. Одним словом, **чрезвычайная ситуация в конечном счете оказала позитивное воздействие на структуру деятельности аукционных домов и качество обменных операций, ускорив цифровую трансформацию рынка произведений искусства и рост масштабов совершаемых на нем сделок.** Крупные аукционные дома, известные во всем мире, служат сейчас лучшими примерами способности быстро приспосабливаться к обстоятельствам. Смена парадигмы, нашедшая отражение в цифровой революции, затронула, как представляется, всех игроков на рынке — местных и международных, крупных и мелких. Очевидно, что цифровизация обеспечила аукционам огромную новую клиентскую базу, в которую, в частности, входят 30- и 40-летниие люди, ранее редко посещавшие этот рынок. Аукционные дома, арт-дилеры и мастера изобразительного искусства, а также другие участники экосистемы искусства совершенствуют свои навыки работы с онлайновыми торговыми площадками и социальными сетями и уделяют повышенное внимание статистическим и аналитическим данным. В то же самое время инновации и внедрение технологий дополненной реальности, виртуальной реальности и смешанной реальности повысили эффективность услуг, связанных с художественными выставками, онлайновыми сделками, просвещением, рекламой и т.д., расширив опыт взаимодействия с пользователем.

**Что касается финансовой поддержки, то правительства и отраслевые организации приняли во время пандемии ряд мер, попытавшись ослабить воздействие пандемии на этот сектор.** Власти Соединенных Штатовв рамках «Плана спасения Америки» выделили около 54 млн долл. США художественным организациям штатов и регионов[[118]](#footnote-119). Правительство Канады в рамках чрезвычайного плана субсидирования трудовой занятости наметило выделить в течение двух лет 300 млн долларов Министерству по вопросам канадского наследия на создание фонда восстановления положения в сферах искусства, культуры, наследия и спорта[[119]](#footnote-120). Во Франции Французское общество изобразительного искусства (ADAGP) продолжало выплачивать авторские гонорары и помогало своим членам находить программы финансовой поддержки. Кроме того, в сотрудничестве с Обществом литераторов (SGDL) был создан чрезвычайный фонд в размере 750 000 евро для оказания помощи Национальному центру изящных искусств (CNAP) и Национальному книжному центру (CNL). ADAGP выступило за создание системы оказания поддержки мастерам изобразительного искусства, усиление мер по защите художественных экспозиций и укрепление позиций на переговорах с основными поставщиками цифровых услуг.

**В ряде стран правительства и национальные ассоциации деятелей искусства учредили фонды солидарности, призванные обеспечить оказание финансовой поддержки авторам, издателям и деятелям искусства, столкнувшимся с трудностями, порожденными пандемией.** Так, например, власти Республики Маврикий в 2020 году выделили 19 млн рупий на оказание помощи мастерам изобразительного искусства. Предоставление правительством Маврикия этой помощи стало важной вехой в борьбе за юридическое признание труда этих людей как отдельной профессии[[120]](#footnote-121). В Юго-Восточной Азии правительство Сингапура и власти Пинанга оказали мастерам изобразительного искусства прямую финансовую помощь[[121]](#footnote-122). Далее, правительство Италии издало постановление о выделении в 2021 году в общей сложности 11,4 млрд евро на оказание помощи работникам в ряде секторов, включая сферу искусства. Правительство Финляндии в 2021 году решило дополнительно выделить 15 млн евро на оказание помощи Финскому центру по пропаганде искусства. **В некоторых случаях** **деятели искусства, которые по-прежнему чувствуют себя забытыми и вынужденными жить в нестабильных условиях, признали усилия, предпринятые правительствами с целью помочь национальным культурным и творческим секторам, недостаточными.** Стремясь объяснить этот факт, некоторые авторы[[122]](#footnote-123) указывают на то, что правительства во многих случаях направляют помощь учреждениям, а не творческим работникам, труд которых лежит в основе деятельности этой отрасли.

[Часть II следует]

# ЧАСТЬ II: учреждения, занимающиеся культурным наследием, ОБРАЗОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной главе мы проведем посекторный обзор основных тенденций и последствий в свете ситуации, порожденной пандемией COVID-19. Кроме того, будет дано описание тех типов мер, которые были использованы для борьбы с этими последствиями. В данном разделе охвачены три сектора: музеи, библиотеки и архивы, а также образовательные и исследовательские учреждения.

## МУЗЕИ

Пандемия COVID-19 оказала **значительное воздействие на музеи по всему миру: из-за карантинных мер коллекции музейных экспонатов и музейные залы долго были недоступны для посетителей.** Три обзора, которые были проведены Международным советом музеев (ИКОМ) вапреле 2020 года, октябре 2020 года и мае 2021 года, дают всеобъемлющее представление о ситуации. В апреле 2020 года ситуация с музеями в мире была неоднородной, хотя почти 95 процентов музеев были вынуждены закрыться, чтобы обеспечить защиту благополучия своих работников и посетителей, в результате чего возникли тяжелые экономические, социальные и культурные последствия. Осенью 2020 года ситуация была еще более неоднородной: наблюдались резкие региональные различия в том, что касалось числа открытых для посетителей музеев и экономического воздействия пандемии.

Общая ситуация с музеями весной 2021 года несколько ухудшилась по сравнению с предыдущим годом, хотя она была неодинаковой в разных странах и регионах и на разных континентах: в Африке и Тихоокеанском регионе большинство музеев были открыты для посещения, а в Европе и Северной Америке процесс восстановления работы музеев только начался. В Азии, Латинской Америке, Карибском регионе и арабских странах ситуация отличалась неоднородностью на местном уровне. Эти сведения также нашли отражение в докладе, где было отмечено, что в рамках мер по борьбе с COVID-19 была временно прекращена работа 85 000 музеев (примерно 90 процентов от общего числа музеев в мире)[[123]](#footnote-124).

Кроме того, в 2020 и 2021 годах **серьезный удар был нанесен мировому туризму,** причем 2020 год стал для индустрии туризма самым худшим за всю ее историю: объем международных поездок сократился на 73 процента[[124]](#footnote-125). В Европе, где, по оценкам Европейской комиссии, на долю культурного туризма приходится 40 процентов от всех туристических поездок в страны Европы и где 40 процентов туристов выбирают маршрут своей поездки, исходя из ее культурной составляющей, особо сильный экономический удар испытали на себе музеи[[125]](#footnote-126). Серьезно пострадали — среди прочих — частные музеи, что привело к банкротствам: по данным ИКОМ, есть вероятность того, что более чем каждый десятый музей более никогда не откроет свои двери[[126]](#footnote-127).

Кроме того, как отметил ИКОМ, хотя большинство музейных работников имели возможность работать в удаленном режиме во время локдаунов, многие потеряли работу, поскольку временные контракты были расторгнуты или не были продлены[[127]](#footnote-128). Во время различных вспышек пандемии COVID-19 штат сотрудников непрерывно сокращался. **Положение музейных работников остается критическим,** и это особо затрагивает специалистов из числа фрилансеров. Как следует из трех последовательных докладов ИКОМ, в общем числе источников доходов фрилансеров резко сократилась доля работ, связанных с музеями. Доля лиц, в объеме доходов которых оказание консультационных услуг музеям составляет не менее 50 процентов, сократилась с 56,9 процента до 32,5 процента.

Одно из крупных изменений, произошедших во время пандемии, состояло в **вынужденном изыскании музеями иных путей взаимодействия с посетителями, и в большинстве случаев решением стал переход к цифровому формату**. Одним из самых интересных статистических показателей, выявленных в ходе исследований, проведенных ИКОМ, стал высокий показатель перехода к деятельности в цифровом формате. Этот переход заметно ускорился в период между датами публикации первых двух исследований. До пандемии в музеях мало где применялись цифровые технологии, а произведений цифрового искусства практически не было[[128]](#footnote-129). Кризис, вызванный пандемией, показал, что основной источник доходов обеспечивают цифровые технологии, которые для многих музеев стали главным инструментом общения с широкой публикой и своими посетителями. Эти крупные перемены побудили музеи пересмотреть свои стратегии, проанализировать вопросы востребованности и найти новые, виртуальные решения, призванные заменить физическое общение. Поэтому виртуальные экскурсии, онлайновые подборки произведений, онлайновые выставки, онлайновые программы обучения, активное использование социальных сетей, специализированных подкастов и даже видеоигр, а также геймификация обеспечили альтернативные варианты ознакомления с культурным наследием; в этом секторе многие согласны с тем, что цифровые альтернативы хоть и не могут заменить традиционные посещения материальных объектов, но создают для соответствующих заведений новые и дополнительные возможности[[129]](#footnote-130). Так, например, сразу же после начала первой волны пандемии Национальное управление культурного наследия Китая выступило с заявлением, в котором оно призвало государственные и частные музеи этой страны организовать демонстрацию своих коллекций в онлайновом формате с целью повысить решимость и моральных дух населения в борьбе с этой эпидемией[[130]](#footnote-131).

Хотя многие музеи еще до пандемии предлагали вниманию широкой публики онлайновые каталоги своих коллекций, онлайновая демонстрация цифрового контента была сопряжена — и до сих пор сопряжена — с правовой неопределенностью, обусловленной различиями в статусе произведений искусства с точки зрения авторского права[[131]](#footnote-132). Если с онлайновым показом произведений искусства, являющихся общественным достоянием, у музеев не возникало никаких правовых проблем, то на демонстрацию произведений, охраняемых авторским правом, музеи должны, как правило, получить конкретное разрешение (часто в виде лицензии) от того, кто обладает исключительным правом на такое использование произведения, поскольку даже в случае приобретения того или иного произведения в материальной форме музей не получает автоматического права на его копирование или показ в интернет-пространстве[[132]](#footnote-133). С учетом конкретных ограничений и исключений, обусловленных национальным законодательством, музеи могут иногда освобождаться от обязанности получать у правообладателя разрешение на основании характера онлайнового показа или особенностей данного конкретного произведения искусства при условии, что интересы автора не будут необоснованно ущемлены[[133]](#footnote-134),[[134]](#footnote-135). Так, например, в Соединенных Штатах, Канаде и Мексике действует «Руководство по использованию художественными музеями охраняемых авторским правом материалов и произведений искусства», из которого следует, что воспроизведение в базе данных, обеспечивающей возможность поиска, миниатюрных изображений художественных работ представляет собой разновидность правомерного использования и поэтому не требует получения разрешения[[135]](#footnote-136). В других странах некоторые музеи вообще не принимают в расчет ограничения и исключения[[136]](#footnote-137), а взяли за правило получать разрешения на воспроизведение всех работ, что служит своеобразной мерой управления рисками и/или обеспечивает поддержание хороших отношений с деятелями искусства. Дополнительным моментом, связанным с цифровизацией контента, является степень доступности оборудования, необходимого для обеспечения этого процесса; многие музеи из разных районов мира наладили партнерские отношения с сервисом Google Arts & Culture, который предоставляет им высококачественный интернет-контент[[137]](#footnote-138). Многие отметили, что онлайновые подборки традиционно привлекают внимание студентов, ученых и исследователей, желающих найти конкретную информацию[[138]](#footnote-139). Однако цифровые инструменты не выполняют функции обеспечения социального общения, которую готов выполнить традиционный музей, вследствие чего музеи вынуждены искать альтернативные подходы к данному аспекту[[139]](#footnote-140).

**Пандемия COVID-19 побудила музеи, которым пришлось закрыться во время локдаунов, ускорить процесс использования доступных им цифровых инструментов и технологий виртуальной реальности**[[140]](#footnote-141).По данным ИКОМ, не менее 17 процентов музеев, существующих в мире, активизировали деятельность в цифровом пространстве во время пандемии, а если к этому добавить использование социальных сетей, потоковую трансляцию мероприятий и организацию онлайновых учебных программ, то этот показатель составит почти 50 процентов[[141]](#footnote-142). Учреждения, которые еще до пандемии COVID-19 внедрили комплексные цифровые стратегии, плавнее, по их сведениям, осуществили переход, чем те учреждения, которые до пандемии никак не могли приступить к деятельности в цифровом пространстве[[142]](#footnote-143). Это порождает вопросы по поводу зрелости этих методов и их устойчивости в будущем.

Во многих существующих в мире крупных музеях и культурно-исторических учреждениях, таких как музей «Метрополитен» в Нью-Йорке и Национальный музей современного и новейшего современного искусства в Сеуле, еще до пандемии осуществлялись цифровые инициативы, в частности проводились виртуальные экскурсии, а пандемия послужила побудительным мотивом к тому, чтобы расширить эти инициативы и круг их участников[[143]](#footnote-144). Виртуальные выставки и экскурсии включают в себя такие мероприятия, как демонстрация посвященных искусству фильмов и видео с привязкой ко времени, показ фильмов, в которых смотрители музея дают комментарии по ходу экскурсии, потоковая трансляция интервью с деятелями искусства, показ контента, созданного пользователями, реклама социальных сетей, показ панорамных фотоснимков и применение технологий дополненной и виртуальной реальности[[144]](#footnote-145).

Применение **технологий** **виртуальной реальности (ВР) и дополненной реальности (ДР)** значительно расширилось во время пандемии, поскольку эти технологии использовались музеями как средство, позволяющее им поддерживать контакты с аудиторией[[145]](#footnote-146). Одним из примеров служит Национальный музей Сингапура, который организовал виртуальную выставку, обеспечивающую эффект присутствия; эта выставка включала в себя трехмерные интерактивные анимационные отображения исторических иллюстраций и была дополнена программой ДР, которую посетители выставки могли загрузить на свое электронное устройство[[146]](#footnote-147). В парижском музее Лувр была разработана программа под названием «Мона Лиза: пространство вне стекла», представляющая собой программу ВР, которая доступна как в самом музее, так и в Интернете и в которой используется совокупность интерактивных графических элементов, звуков и подвижных изображений, позволяющих изучить саму картину и ее контекст[[147]](#footnote-148).

Интересен тот факт, что **использование таких цифровых инструментов музеями сопряжено с выполнением ими одновременно функций продюсера и издателя,** а это требует от них четкого понимания тех прав, которые они должны приобрести у третьих сторон в дополнение к обеспечению охраны объектов интеллектуальной собственности, которые они создают и демонстрируют. Более крупные и солидные музеи, как правило, обладают опытом в деле управления правами интеллектуальной собственности, связанными с различными цифровыми продуктами, предлагаемыми вниманию широкой публики, а вот менее крупным музеям зачастую недостает необходимой подготовки и ресурсов для решения разных вопросов, касающихся прав[[148]](#footnote-149).

Если говорить в целом, то пандемия высветила **явное различие между теми учреждениями, которые смогли ускорить претворение в жизнь уже существовавших цифровых стратегий или быстро внести изменения в свои программы работы, и теми учреждениями, которые с большим трудом стремились создать цифровой контент**[[149]](#footnote-150).Как показали, в частности, результаты исследования, проведенного ИКОМ, более крупные музеи были, как представляется, лучше — чем музеи небольших или средних размеров — подготовлены к тому, чтобы использовать новые способы получения доходов, а музеи, делающие основной упор на получение доходов от своей основной деятельности и мобилизацию частных средств, прилагали более активные усилия по изысканию дополнительных источников дохода, нежели музеи, опирающиеся главным образом на государственное финансирование или поддержку со стороны благотворительных фондов[[150]](#footnote-151). Важно также отметить отсутствие цифровых стратегий, разработанных в порядке реагирования на пандемию, в большинстве государств Африки и малых островных развивающихся государств[[151]](#footnote-152).

Было также отмечено, что во многих учреждениях, занимающихся культурно-историческим наследием, на протяжении некоторого времени наблюдается **явное отсутствие цифровых навыков, требуемых для осуществления необходимых перемен**, равно как и доступа к соответствующим учебным возможностям в рамках этого сектора[[152]](#footnote-153),[[153]](#footnote-154). Кроме того, недостаток финансовых средств и недоразвитость цифровой инфраструктуры еще более замедляют цифровую трансформацию и четко указывают на существование цифрового разрыва между развитыми и развивающимися странами (см. рисунок ниже)[[154]](#footnote-155),[[155]](#footnote-156).

Рисунок 4. Цифровые услуги, предоставляемые учреждениями

|  |
| --- |
|  |
| Chart, scatter chart  Description automatically generated |
|  |

Источник: Going Digital, Copia di Gaballo Presentation ICOM When Museums Go Online - Online Conference, URL: <https://www.digitizationpolicies.com/medias/WMGO_Presentation-PK.pdf>

Эти проблемы, однако, усугубились во время пандемии, особенно на ее ранних стадиях, когда музеи и художественные галереи были вынуждены решать сложные вопросы институционального характера — от выработки новых правил, касающихся дистанционной работы, до обеспечения цифрового доступа посетителям и реализации возможностей получать доходы от деятельности в интернет-пространстве[[156]](#footnote-157). Исследование учреждений, расположенных в Соединенных Штатах, показало, что в половине обследованных учреждений либо не было штатных специалистов в сфере цифровых технологий, либо цифровизацией занимался один человек; вероятность наличия собственных групп по внедрению цифровых технологий в учреждениях средних и крупных размеров была в два раза выше, нежели в более мелких учреждениях[[157]](#footnote-158). Хотя, как показали результаты исследования, более мелкие учреждения нанимают работников для выполнения означенных функций, очевиден тот факт, что этим учреждениям недостает потенциала и навыков, необходимых для осуществления программ цифровизации в масштабах всего учреждения[[158]](#footnote-159). Исследование, проведенное в Соединенном Королевстве, показало, что пандемия четко высветила также недостаточно высокий уровень необходимых навыков в музеях и учреждениях, занимающихся культурно-историческим наследием: многие из них имели слабую осведомленность о ключевых вопросах, таких, в частности, как доступность и авторское право[[159]](#footnote-160).

Один из позитивных аспектов воздействия пандемии на музеи состоял в том, что **новые цифровые подходы, которые пришлось использовать, чтобы приспособиться к сложившейся ситуации, открыли дополнительные возможности в плане расширения аудитории.** В частности, переход к использованию только цифрового формата посещения музеев привел к тому, что круг посетителей обновился и стал более разнообразным, подтверждением чему послужили результаты исследований, проведенных в Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах[[160]](#footnote-161). Этот переход также способствовал переоценке степени целесообразности и целей деятельности музеев в цифровом пространстве и переосмыслению их предназначения в виртуальном мире. Использование цифровых технологий становится не только одним из способов совершенствования работы музеев как средства распространения полезной информации и развлечения, но и превращается в ключевой инструмент обеспечения их успешной деятельности[[161]](#footnote-162). Как было установлено, цифровой доступ к музейным коллекциям стимулирует/создает/порождает другие общественные блага и социальные услуги, доступ к новым ресурсам в сфере исследований и образования[[162]](#footnote-163) и занятия, способствующие повышению уровня благополучия и укреплению психического здоровья людей[[163]](#footnote-164). Однако существует ряд категорий пользователей, таких как дети младшего возраста и пожилые люди, которые сталкиваются с трудностями из-за низкого уровня их компьютерной грамотности и которым в процессе потребления онлайновых продуктов требуется помощь со стороны окружающих их людей.

Предполагается, что **пандемия** **COVID-19 окажет долгосрочное структурное воздействие на музейный сектор** в ситуации, когда они занимаются решением вопросов, возникших во время пандемии, таких как использование цифровых инструментов для удовлетворения потребностей, четко проявившихся в кризисный период, и при этом испытывают нехватку персонала и возможностей в плане компьютерного обучения (см. рисунок ниже)[[164]](#footnote-165).

Рисунок 5. Меры по изменению ситуации, рассмотренные учреждениями после окончания периода локдауна

|  |
| --- |
|  |
| Chart, waterfall chart  Description automatically generated |
|  |

Источник: Going Digital,,Copia di Gaballo Presentation ICOM When Museums Go Online - Online Conference, URL: <https://www.digitizationpolicies.com/medias/WMGO_Presentation-PK.pdf>

Музеям придется привыкнуть к новому подходу, предполагающему, что внимание следует уделять не только физическому пространству и что следует изучить дополнительные пути использования цифрового контента для решения вопросов доступности и инклюзивности, а также обратить внимание на финансовое использование цифрового контента как на новый источник доходов[[165]](#footnote-166). Цифровой переход побудил музеи, а также другие культурные и творческие организации пересмотреть свою социальную роль с учетом их новых позиций на рынке и возможных способов привлечения новой целевой аудитории с помощью цифровых технологий[[166]](#footnote-167). Очевидно, что **музеи осознали важность использования цифровых технологий как главного средства обеспечения своего выживания.** В общем и целоммероприятия в цифровом пространстве значительно улучшили отношения между музеями и их посетителями и очень способствовали укреплению **новой концепции музея как интерактивного пространства,** а также стимулировали продолжение процесса расширения объема знаний в период после посещения музея. Американские и британские организации, занимающиеся культурно-историческим наследием, мемориальные комплексы и музеи также решили использовать аналогичные подходы к цифровизации как инструменты обеспечения устойчивости в усилиях по противодействию пандемии COVID-19[[167]](#footnote-168).

## библиотеки и архивы

Пандемия COVID-19 оказала значительное воздействие на библиотеки и архивы. **Прямым следствием введения локдаунов и ограничительных мер медико-санитарного характера стало временное закрытие помещений публичных, научных и школьных библиотек**[[168]](#footnote-169).Так, например, из доклада Американской библиотечной ассоциации (АБА) следует, что уже к середине марта 2020 года закрылись практически все научные библиотеки[[169]](#footnote-170). По сообщениям Международной федерации библиотечных ассоциаций (ИФЛА), в некоторых странах библиотеки не работали до конца октября 2020 года[[170]](#footnote-171). Однако в большинстве стран библиотеки вновь начали открываться при соблюдении соответствующих мер охраны здоровья и обеспечения безопасности. В короткий срок пандемия ограничила доступ к публикациям и породила финансовые трудности для библиотек, писателей и издателей. В исследованиях, проведенных ИФЛА и структурой под названием «Электронная информация для библиотек» (EIFL) в феврале и марте 2022 года, были выявлены основные проблемы, связанные с обеспечением библиотеками доступа к материалам и услугам, которые они привыкли предоставлять в материальной форме или в своих помещениях[[171]](#footnote-172).

Столкнувшись с чрезвычайной медико-санитарной ситуацией, библиотеки по-разному отреагировали на возникший кризис. **Многие библиотеки обратили свой взор на цифровое пространство, исходя из осознания того, что их главное предназначение заключается в обеспечении широкого и равного доступа к информации и знаниям**[[172]](#footnote-173).По мнению экспертов,пандемия COVID-19 ускорила процесс цифровой трансформации в библиотеках и архивах и побудила вкладывать больше средств в осуществление этого процесса[[173]](#footnote-174). Так, например, в Эстонии до пандемии не существовало общенациональной экосистемы, предполагающей временное пользование электронными книгами, а после ее введения Таллинской национальной библиотекой эта система существенно расширилась[[174]](#footnote-175). В Ирландии на 313 процентов выросло число тех, кто начал пользоваться электронными книгами и аудиокнигами. Многие библиотеки также расширили ассортимент и объем своих оцифрованных фондов, наладили систему дистанционного библиотечного обслуживания и начали использовать модели работы, предполагающие выдачу электронных книг[[175]](#footnote-176). В Нидерландах 75 процентов публичных библиотек расширили масштабы цифрового обслуживания[[176]](#footnote-177). Одни библиотеки, такие как Нью-йоркская публичная библиотека или Александрийская библиотека в Египте, также стали создавать онлайновые книжные клубы или проводить мероприятия в виртуальном пространстве[[177]](#footnote-178). Другие библиотеки в целях обеспечения доступа к их фондам наладили физическую доставку книг читателям[[178]](#footnote-179). Однако в некоторых случаях осуществление таких инициатив было прекращено из-за нехватки соответствующего оборудования, сокращения финансовых и кадровых ресурсов или отсутствия лицензий на обеспечение онлайнового доступа.

Согласно результатам обзора состояния библиотек в США, проведенного в 2020 году некоммерческой организацией Ithaca S+R, сотрудники которой опросили директоров 1693 библиотек, расположенных в Северной Америке, примерно 70 процентов опрошенных сообщили, что их библиотека вполне готова к переходу на оказание цифровых услуг[[179]](#footnote-180). А согласно опросу, проведенному структурой под названием Liber Europe, более половины из числа тех библиотек, которые были предметом опроса, не испытывали трудностей с предоставлением материала в цифровом формате, которые могли бы возникнуть в связи с нарушением авторских прав, в конкретной ситуации, когда предоставляемый материал предполагалось использовать дистанционно[[180]](#footnote-181). Аналогичная информация поступила от Сингапурского управления университетских библиотек, которое сообщило, что еще до пандемии 90 процентов всех его книжных фондов были переведены в цифровой формат. Библиотеки также организовали курсы по вопросам охраны авторских прав, с тем чтобы облегчить различным субъектам процесс использования цифровых материалов[[181]](#footnote-182).

Рисунок 6. Воздействие Covid-19 на научно-технические библиотеки в Европе (результаты опроса, проведенного LIBER)

|  |
| --- |
|  |
| Chart  Description automatically generated |
|  |

Источник: обзор, проведенный LIBER; URL: https://libereurope.eu/article/covid19-survey-research-libraries-europe/.

Однако так дела обстояли не во всех библиотеках. **Бюджеты тех библиотек, которые сильно зависели от государственного финансирования, значительно сократились.** Так, например, согласно результатам обзора законодательства и политики в библиотечной сфере, проведенного структурой под названием EBLIDA, в 12 из 22 европейских стран, ставших предметом этого обзора, доходы 75-100 процентов библиотек формируются на местном уровне из средств, поступающих от властей города или региона[[182]](#footnote-183). Кризис нанес удар по региональным бюджетам, в результате чего библиотеки могут столкнуться с долгосрочными последствиями, аналогичными тем, которые были порождены финансовым кризисом 2008 года.

В то же время **национальные власти некоторых стран приняли решительные меры по оказанию поддержки библиотекам.** В Сингапуре правительство создало всеобъемлющий пакет мер поддержки в размере примерно 55 млн сингапурских долларов, которые были направлены на оказание помощи культурным и творческим организациям, в том числе библиотекам. А законодатели предусмотрели применение в отношении некоммерческих учебных заведений нового изъятия из авторского права, с тем чтобы эти заведения могли использовать интернет-материалы в образовательных целях[[183]](#footnote-184). В некоторых государствах — членах ЕС было принято решение применять такое изъятие в соответствии со статьей 5 Директивы об охране авторского права на едином цифровом рынке[[184]](#footnote-185), с тем чтобы в условиях чрезвычайной ситуации незамедлительно обеспечить научным библиотекам правовую основу для использования охраняемых авторским правом материалов в рамках трансграничной и онлайновой учебной деятельности в ожидании выработки более сбалансированного и долгосрочного решения[[185]](#footnote-186). Кроме того, многие государства признали негативное воздействия кризиса на библиотеки и создали чрезвычайные фонды. Так, например, в Соединенных Штатах Америки было выделено 2,2 триллиона долл. США на претворение в жизнь закон «Об оказании помощи, предоставлении льгот и обеспечении экономической безопасности во время пандемии коронавируса» (CARES), в соответствии с которым поддержка в размере 50 млн долл. США была предоставлена библиотекам, подведомственным Институту музейных и библиотечных услуг (IMLS).

Однако **вышеупомянутые инициативы, которые, возможно, были необходимым инструментом реагирования на чрезвычайную ситуацию, сказались на положении издателей и писателей.** По даннымМеждународной ассоциации издателей научно-технической и медицинской литературы (STM), очень серьезно пострадали многие авторы, исследователи, издатели и элементы сбытовой цепочки, такие как книжные магазины[[186]](#footnote-187). А Европейский совет писателей (EWC) сообщил о том, что из-за множества расширенных и недорогих лицензий существенно снизились объемы вознаграждений, выплачиваемых писателям. Он также отметил, что лишь в десяти из 20 обследованных стран были приняты такие меры по реагированию на кризисное положение писателей из числа самозанятых лиц, которые в достаточной мере облегчили их положение. Кроме того, как отметил Совет, пандемия COVID-19 привела к расширению масштабов цифрового пиратства и активизации усилий юридических структур, действующих в образовательном и библиотечном секторах, по обеспечению того, чтобы широкой публике дешевле обходился доступ к результатам труда писателей и переводчиков, размещенным в цифровом пространстве[[187]](#footnote-188).

Согласно результатам исследования, проведенного структурой под названием American Library Resources, **пандемия COVID-19 породила ситуацию, в которой библиотеки, испытывающие недостаток работников, не могут удовлетворять новые цифровые потребности.** Сокращение общего бюджета и опасности для здоровья привели к ограничению числа квалифицированных сотрудников, способных оказывать новые услуги, не предусмотренные в бюджетах библиотек. Кроме того, увеличились фиксированные издержки библиотек, такие как расходы на сканирование, транспортировку, доставку библиотечных материалов и обучение сотрудников[[188]](#footnote-189). Финансовые трудности и нехватка персонала привели к тому, что сократились масштабы межбиблиотечного обмена книгами и исчезла возможность, позволявшая читателям оставить книгу в ящике, расположенном за пределами библиотеки, в результате чего библиотечные книги остались «на карантине». Далее, из-за необходимости приобретать лицензии на использование в цифровом пространстве материалов, находящихся в бумажной форме, библиотеки оказались в трудном положении, а отсутствие таких лицензий помешало библиотекам во многих странах предоставлять цифровые услуги[[189]](#footnote-190).

**Во многих случаях физическое владение печатными материалами не дает библиотекам права на их онлайновое использование и воспроизведение.** В авторском праве повышенноевнимание традиционно уделяется охране права на репрографическое воспроизведение, принадлежащего владельцу авторского права[[190]](#footnote-191). Распространение материалов в цифровом пространстве предполагает их копирование, например при их сохранении в облачной среде, тогда как выдача во временное пользование бумажных книг связано не с копированием, а с распространением или сообщением для всеобщего сведения, что разрешено авторским правом. Поэтому в тех ситуациях, когда библиотеки хотят одолжить материалы в онлайновом режиме, они, как правило, должны приобрести отдельную лицензию или получить разрешение от владельца авторского права, а не просто оцифровать имеющиеся у них печатные издания.

Кроме того, различные режимы авторского права также регулируют приобретенные библиотеками права на использование ресурсов в электронной форме. **Приобретая ресурсы в электронной форме, библиотеки получают не право собственности, а лицензию,** в которой отражены контрактные условия, оговоренные в лицензионном договоре. Условия лицензионного договора в разных странах разные: например, они могут предусматривать схему «одна копия на одного пользователя», гибридные схемы «оплата по разовому тарифу/оплата совместного использования» или иные схемы[[191]](#footnote-192). Любая другая схема распространения может нарушить исключительные права владельцев авторского права, поэтому библиотеки должны заключать особые соглашения о правах на копирование и распространение, с тем чтобы иметь возможность выдавать материалы в цифровом формате. Условия такого соглашения могут ограничивать число разрешенных выдач и пользователей, а его действие необходимо продлевать, как правило, ежегодно.

Некоторым библиотекам, не имеющим лицензий на онлайновое распространение, пришлось ограничиться выдачей изданий в бумажном виде. Так, например, в Германии, по данным ассоциации Deutscher Bibliothekverband, библиотеки изъявили намерение открыть онлайновый доступ к своим каталогам. Однако им в этом **воспрепятствовало законодательство, запрещающее осуществлять обмен материалами за пределами библиотечных терминалов или университетских сетей без наличия дополнительных лицензионных договоров.** Во-первых, в соответствии с положениями § 60e Abs. 4 UrhG библиотеки могут по своему усмотрению предоставлять материалы из своих фондов только в рамках своих внутренних сетей, а любое дальнейшее распространение без наличия лицензии приведет к нарушению авторского права. Во-вторых, закон запрещает библиотекам включать газеты в категорию цифровых образовательных материалов и осуществлять их распространение в электронной форме[[192]](#footnote-193). А в Южной Африке[[193]](#footnote-194) оцифровка печатных материалов без наличия лицензии считается нарушением закона, хотя приобретение и распространение всех библиотечных ресурсов в материальной форме являются законными.

Далее, библиотекам необходимо вести переговоры о заключении контрактов на приобретение дополнительных прав, а это требует дополнительных расходов и времени. Жизненно важную роль в этом отношении, особенно в плане ведения переговоров о заключении лицензионных договоров на электронные ресурсы, играют библиотечные консорциумы, представляющие собой сети библиотек, финансируемых государством или имеющих поддержку в виде членских взносов и лицензионных поступлений[[194]](#footnote-195). Эти консорциумы, которые в большинстве случаев являются государственными структурами или некоммерческими корпорациями, зависят от государственного финансирования, а их накладные расходы покрываются за счет лицензионных поступлений. Поэтому **в долгосрочной перспективе пандемия COVID-19 может оказать на библиотечные консорциумы еще более деструктивное воздействие.** Исследование, проведенное АБА в отношении всех типов библиотек в мае 2020 года, показало, что большинство научных библиотек уже столкнулись с сокращением объема финансирования или рискуют в течение следующего года потерять часть средств, которые необходимы им для оплаты персонала, найма новых работников, процесса повышения квалификации сотрудников, увеличения объема печатных фондов, осуществления программ и предоставления услуг[[195]](#footnote-196). Согласно результатам опроса, проведенного структурой под названием Liber Europe, треть респондентов сообщили, что ожидают сокращения бюджета в будущем[[196]](#footnote-197).

**Однако активное стремление некоторых библиотек к оказанию цифровых услуг не может не вступить в противоречие с позициями авторов и издателей.** Ужесточение режимов охраны авторских прав на цифровые ресурсы обусловлено необходимостью стимулировать нелегкий труд авторов и защитить результаты их творческой деятельности. Такие режимы позволяют издателям вкладывать средства в деятельность авторов и приносить пользу обществу, обеспечивая простым пользователям, ученым, работникам сферы образования, студентам и другим читателям доступ к литературным произведениям, отрецензированным исследованиям и учебным материалам[[197]](#footnote-198). Электронные книги и другие цифровые материалы появляются не сами по себе, а их распространение в цифровом пространстве ослабляет контроль за их правомерным использованием, что наносит ущерб художественному творчеству авторов и ограничивает их доходы. Прежде всего, согласно результатам глобального обзора положения дел в издательском секторе, проведенного ВОИС в 31 стране, в большинстве из этих стран пандемия привела к сокращению — по сравнению с предыдущим годом — числа новых публикаций[[198]](#footnote-199). Кроме того, по данным ассоциации издателей и книготорговцев Германии, рынок аренды электронных изданий расширялся в шесть раз быстрее, чем рынок их продаж, что порождает жизненно важную проблему для авторов и издателей, которые получают за прокат книг гораздо меньшее вознаграждение, чем за их продажу[[199]](#footnote-200).

**Если говорить о положительных моментах, то можно отметить примеры осуществления успешных инициатив, благодаря которым все участники деятельности в этом секторе — авторы, переводчики, издатели, библиотеки и органы государственного управления — поддержали общую цель обеспечения доступа к информации и для достижения этой цели объединили свои усилия в борьбе с пандемией.** Пандемия сблизила всех этих участников и продемонстрировала жизнеспособность этого сектора. Так, например, согласно обзору, проведенному Международной федерацией организаций прав на репрографическое воспроизведение (ИФФРО), более 50 процентов членов Федерации наладили сотрудничество с авторами и издателями с целью расширить сферу действия предоставляемых лицензий или разработать совершенно новые лицензии, с тем чтобы создать возможности для дистанционной работы и дистанционного обучения[[200]](#footnote-201). Кроме того, как продемонстрировали некоторые библиотеки, благодаря упреждающим мерам и мерам по обеспечению готовности, принятым на ранних этапах пандемии, ее воздействие можно было ослабить. Так, например, Назарбаев-Университет, расположенный в Казахстане, выделил финансовые средства на закупку электронных книг, оплату подписки на международные базы данных и расширение цифрового обслуживания[[201]](#footnote-202).

Издатели тоже продемонстрировали осведомленность о кризисе и постарались облегчить библиотекам переход к работе в цифровом пространстве. **В порядке незамедлительного реагирования на пандемию некоторые издатели обеспечили бесплатный доступ к отрецензированным публикациям**, и в период кризиса стали доступными более 32 000 статей, глав и других информационных ресурсов[[202]](#footnote-203). Кроме того, согласно заявлению Международной коалиции библиотечных консорциумов по поводу глобальной пандемии COVID-19 и ее воздействия на библиотечные услуги и ресурсы[[203]](#footnote-204), в ответ на закрытие библиотек эти консорциумы сделали общедоступными принадлежащие им материалы, охраняемые авторским правом, сняв ограничения на одновременный доступ, обеспечив удаленный доступ и отменив плату за пользование контентом, касающимся пандемии COVID-19. Некоторые издатели разблокировали доступ к книгам вне зависимости о того, имелись ли в библиотеках печатные варианты этих книг; так, например, издательство Cambridge Press обеспечило таким образом доступ к более чем 700 книг[[204]](#footnote-205). Издательства Taylor & Francis и Routledge объявили о том, что на время локдауна лицензия на одного пользователя трансформируется в лицензию на неограниченное число пользователей[[205]](#footnote-206).

Органы государственного управления и другие субъекты стали использовать аналогичные стратегии. Правительство Японии в апреле 2020 год ввело в действие поправку к японскому закону об авторском праве (2018 год), в которой была предусмотрена система компенсации, позволившая учителям использовать в рамках онлайнового обучения различные работы без получения на то согласия со стороны владельцев авторского права, с тем чтобы удовлетворять потребности в дистанционном обучении в условиях пандемии. Право на бесплатное использование таких работ действовало до 31 марта 2021 года[[206]](#footnote-207). Что касается других стран, то, например, в Австралии правительство решило провести реформы с целью упростить и обновить австралийские законы об авторском праве, с тем чтобы облегчить и унифицировать использование охраняемых авторским правом материалов в физическом и цифровом пространствах и при этом сохранить механизм выплаты достойного вознаграждения владельцам авторских прав за использование их материалов.

В этой связи уместно отметить Австралийское соглашение о рассказах (Australian Storytime Agreement), заключенное австралийским школьным сообществом с Австралийской ассоциацией издателей и Австралийским обществом авторов. Это соглашение, достигнутое при ведущей роли представителей отрасли, позволяет учителям во время локдауна читать ученикам и их родителям австралийские детские книги в виртуальном пространстве, используя либо технологию потоковой трансляции, либо метод создания временной видеозаписи рассказа, доступной для просмотра в цифровом пространстве[[207]](#footnote-208). И наконец, **некоторые ведомства интеллектуальной собственности продолжили работу с инвалидами, уделяя основное внимание доработке поправок к закону об авторском праве, с тем чтобы инкорпорировать в него все соответствующие положения Марракешского договора** об облегчении доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям[[208]](#footnote-209).

Однако в некоторых странах, таких как Южная Африка и Зимбабве[[209]](#footnote-210), электронные ресурсы подпадали под определенные ограничения (просмотр только в онлайновом режиме, одновременная загрузка только одной страницы, невозможность получить печатную копию и т.д.), из-за которых особо страдали бедные слои и население сельских районов. В целях устранения таких проблем, мешающих проведению исследований, некоторые библиотеки продолжили оказание онлайновых справочных услуг, используя программу WhatsApp, электронную почту и справочные службы интернет-сайтов. Хотя пандемия ускорила процесс перехода в цифровое пространство, он был сопряжен и с негативными моментами. Летом 2020 года из-за банкротства прекратила работу интернет-платформа DawsonEra, которая представляла собой подразделение магазина электронных книг Dawson Book и с которой многие франкоязычные издатели имели контракты на эксклюзивное размещение своего контента; в результате этого банкротства возникла угроза того, что значительная часть этого контента будет недоступна до того момента, когда его переместят на другие платформы. Кроме того, в обзоре, который провела ИФЛА, была особо отмечена недостаточная доступность электронных книг на французском языке[[210]](#footnote-211).

По мнению некоторых экспертов, **пандемия COVID-19 заставит библиотеки энергичнее принимать упреждающие меры с целью способствовать расширению онлайновых видов использования,** действуя,по возможности на основе лицензий и/или изъятий из национальных законов[[211]](#footnote-212). Многие страны не разработали таких законов или сталкиваются с практическими трудностями, пытаясь применить такие изъятия в цифровом пространстве[[212]](#footnote-213). Однако можно привести примеры некоторых стран, где изъятия применяются. В Соединенных Штатах, в частности, доктрина добросовестного использования в некоторых обстоятельствах допускает пользование материалами, охраняемыми авторским правом, в образовательных целях. Цифровая библиотека организации HathiTrust выступила с инициативой под названием «Обеспечение временного чрезвычайного доступа» (ETAS), с тем чтобы, руководствуясь именно этой доктриной, предоставить своим официальным партнерам возможность получить доступ к полным текстам миллионов томов. Эта инициатива обеспечивает такой доступ всем библиотекам, которые столкнулись «с неожиданными или вынужденными нарушениями временного характера в своей обычной работе»[[213]](#footnote-214). Спустя два месяца после начала предоставления такого доступа организация HathiTrust сообщила, что за это время было зарегистрировано более 2200 уникальных пользователей, которые просмотрели около 3800 уникальных элементов и прочитали в онлайновом формате примерно 50 страниц[[214]](#footnote-215). Доступ в рамках этой инициативы оговорен рядом условий, вытекающих из доктрины добросовестного использования в Соединенных Штатах: 1) услуга доступна только для учреждений — партнеров Hathi Trust и работающих там преподавателей и сотрудников, а также обучаемых там лиц; 2) работа, к которой испрашивается доступ, должна находиться в фондах библиотеки-участницы; 3) доступ к работе предоставляется только студенту, сотруднику или преподавателю, который был указан учреждением-партнером и зарегистрирован им в системе Hathi Trust. Пользователь, заходящий в систему Hathi Trust через библиотеку своего учреждения, может просматривать работу только в онлайновом режиме, скачивание файлов запрещено[[215]](#footnote-216).

Кроме того, в докладе об оценке степени эффективности обслуживания, было высказано предположение о том, что **существует широкая возможность для использования хранящейся в Калифорнийском университете совместной подборки печатных работ, охраняемых авторским правом,** внечрезвычайного контекста и в рамках доктрины добросовестного использования, например для распространения и получения знаний о результатах гуманитарных исследований[[216]](#footnote-217). Некоторые эксперты призывают также взять на международном уровне обязательство перейти к **моделям свободного доступа**, особенно в контексте образовательной деятельности научных библиотек, допускающей распространение цифровых материалов, охраняемых авторским правом[[217]](#footnote-218). Вопрос по-прежнему заключается в том, чтобы найти приемлемый и хорошо сбалансированный подход, который учитывал бы интересы библиотек, издателей, писателей и связанных с ними структур, а также особо учитывал бы необходимость обеспечения доступа к знаниям в контексте чрезвычайных ситуаций в сфере общественного здравоохранения и одновременной защиты произведений, охраняемых авторским правом.

**Последствия пандемии COVID-19 для национальных и государственных архивов были аналогичны ее последствиям для библиотек:** из-за локдаунов и ограничительных медико-санитарных мер они были вынуждены временно закрыться и отложить проведение очных мероприятий. Как показало проведенное исследование, в порядке реагирования на кризис на его ранней стадии ведущие национальные архивные учреждения сделали в своих странах ряд заявлений. Хотя эти учреждения работают в разных условиях, все заявления были сходны по своему содержанию и касались закрытия зданий и помещений, а также продолжения оказания (в ограниченном объеме) услуг и предоставления удаленного доступа[[218]](#footnote-219).

Если взглянуть на ситуацию с другой стороны, то пандемия четко высветила роль архивов в деле сбора и сохранения документов и извлечения уроков из последствий пандемии, особенно в том, что касается поддержки в будущем эффективного процесса принятия решений[[219]](#footnote-220). Вместе с тем пандемия создала угрозу для архивных фондов, поскольку она усилила вероятность финансового краха архивных учреждений, нарушила процесс оказания общественных услуг и действия законов, касающихся информации, и поставила на грань провала деятельность тех структур архивных учреждений, которые не смогли ускорить переход к использованию цифровых технологий[[220]](#footnote-221). **Во-первых, архивы сообщили о трудностях со сбором материалов в бумажной форме,** особенно в помещениях, закрытых на ранних стадиях пандемии; это вынудило их прекратить деятельность по архивированию из-за соображений, связанных с обеспечением охраны здоровья и безопасности работников архивов и доноров[[221]](#footnote-222).

Во-вторых, **в архивах ускорился процесс перехода к деятельности в цифровом пространстве**[[222]](#footnote-223).Так, например,Историческое общество графства Камберленд в штате Пенсильвания, США, создало цифровой архив под названием «Графство Камберленд в период пандемии COVID-19: сохраняем память о текущих событиях», призванный собирать сведения и оказывать местной общине поддержку в ее усилиях по адаптации к новому образу жизни[[223]](#footnote-224). Согласно результатам обследования организацией LIRASIS множества архивных учреждений в США, 73 процента обследованных учреждений решили собирать цифровые материалы, причем самая сложная задача состоит в изыскании способа их сохранения. В заявлении Международной конференции информационных комиссаров и поддерживающих ее организаций было подчеркнуто, что процесс сохранения цифровых материалов, возможно, подвергается риску, обусловленному стремительным увеличением объема информации и изменениями в методах работы в период пандемии, однако обязанность документировать происходящие события становится более насущной, чем когда бы то ни было ранее[[224]](#footnote-225).

**Создание веб-архивов стало одной из немногих немедленных мер реагирования на необходимость исторически зафиксировать события в хронологическом порядке**[[225]](#footnote-226).Однако некоторые архивы, вознамерившиеся заняться сбором веб-контента, касающегося пандемии, оказались не в состоянии справиться с проблемами, обусловленными ускорением процесса формирования массивов информации и ограниченностью возможностей в плане сбора электронных данных[[226]](#footnote-227). Однако, эти проблемы побудили их разработать стратегии сбора информации и, следовательно, укрепить свой потенциал архивирования. Так, например, Библиотека конгресса США, столкнувшись с подобными проблемами, разработала проект под названием «Веб-архив по тематике коронавируса», нацеленный на создание сбалансированной подборки архивных материалов о пандемии, почерпнутых на соответствующих веб-сайтах; эти материалы будут сохранены и станут доступны для пользователей. Как отметили британские Национальные архивы, пандемия нарушила привычный ход работы, однако они и далее будут применять новаторские методы в стремлении удовлетворить изменившиеся потребности своих клиентов[[227]](#footnote-228).

Правительства ряда стран и различные учреждения приняли серию мер финансового или информационного характера, чтобы поддержать архивы в этот кризисный период. Так, например, в рамках программы ЮНЕСКО «Память мира» была разработана инициатива по оказанию странам-членам и учреждениям, занимающимся сохранением исторической памяти, поддержки в деле обеспечения защиты и сохранения информации, касающейся пандемии. На веб-сайте под названием “Resources for Documentary Heritage Professionals” («Ресурсы для специалистов, занимающихся документальным наследием») размещен общий обзор передовых методов и ресурсов, которые архивы могли бы использовать при разработке своих стратегий в отношении пандемии[[228]](#footnote-229). Кроме того, Международный архивный совет разработал цифровую карту, на которой архивы могут поделиться информацией о текущих проектах и мероприятиях. Эта инициатива может помочь архивам ознакомиться с опытом своих коллег и расширить контакты с сообществом доноров[[229]](#footnote-230). В Нидерландах несколько учреждений, занимающихся документальным наследием, ведут работу по отбору и сохранению источников информации, касающейся коронавируса. Кроме того, они стремятся создать «Архив коронавируса», то есть подборку цифровых материалов о развитии процесса пандемии коронавируса в Нидерландах на местном и региональном уровнях. Городской архив Амстердама использует, как и другие организации, «списки горячих точек», в которых отражены события и проблемы, оказывающие сильное воздействие на общество[[230]](#footnote-231).

## СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ

Пандемия COVID-19 **нарушила образовательные процессы на всех уровнях, вынудив на какое-то время закрыть здания школ и других образовательных учреждений по всему миру.** По имеющимся данным, в 2020 году нарушение работы образовательных систем затронуло почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах и на всех континентах, то есть 94 процента от общего числа учащихся во всем мире и 99 процентов от числа учащихся в странах с низким доходом и доходом ниже среднего уровня[[231]](#footnote-232). По всему миру в качестве ответа на закрытие учебных помещений была внедрена система онлайнового и дистанционного обучения. Согласно результатам исследования, проведенного Международной ассоциацией университетов (МАУ), к апрелю 2020 года в 75 процентах высших учебных заведений всех стран мира очное обучение было заменено дистанционным обучением[[232]](#footnote-233).

Хотя многие страны осуществили этот переход, сразу же возникли последствия, связанные с вопросами равенства, наличия инфраструктуры, скорости интернета, технического оснащения учащихся и педагогического потенциала[[233]](#footnote-234). Они с особой наглядностью проявились в Южной Америке[[234]](#footnote-235). **Хотя процесс обучения был продолжен в удаленном режиме с использованием цифровых или традиционных средств коммуникации (таких как телевидение и радио), воздействие цифрового разрыва усилилось применительно к населению сельских районов и более бедных слоев населения, которые имеют лишь ограниченный доступ к цифровым средствам коммуникации и не обладают достаточными навыками для того, чтобы использовать цифровые технологии.** Как показал опрос, проведенный Чилийским университетом, на основании сравнения ответов, полученных от преподавателей частных и государственных школ, можно сделать вывод о том, что преподаватели государственных школ сталкиваются с более серьезными трудностями в плане доступности компьютерных программ и компьютеров, необходимых для организации дистанционного обучения, и наличия устойчивого интернет-соединения[[235]](#footnote-236). Несмотря на усилия, предпринятые властями, затяжной кризис в сфере здравоохранения окажет долгосрочное негативное воздействие на нынешнее поколение учащихся. Будут среди них отстающие, и увеличится разрыв в учебных достижениях, который трудно будет ликвидировать за короткий срок. Потери знаний, обусловленные пропуском очных занятий, равны, по некоторым оценкам, объему знаний, который можно получить за год обучения[[236]](#footnote-237),[[237]](#footnote-238). Так, исследование, проведенное Чилийским университетом, свидетельствует о том, что в государственных школах уровень посещаемости снизился на 14 процентов[[238]](#footnote-239). Следовательно, еще одним серьезным негативным последствием пандемии стал большой отсев учащихся.

**В целях ускорения перехода к использованию онлайновых средств высшие учебные заведения предприняли пять основных шагов, выявленных Всемирным банком:** принятие неотложных мер (таких как внедрение практики проведения видеоконференций и создание служб технической поддержки) и мер среднесрочного характера (укрепление национального и институционального потенциала), задействование широко используемых, легкодоступных и масштабируемых ресурсов, создание сервиса или ресурсов для студентов и преподавателей, управление существующим контентом и сбор отзывов о степени его полезности по мере его использования, а также поддержание контакта с преподавателями и студентами в целях оказания им поддержки и консультативной помощи[[239]](#footnote-240). При этом повсеместное нарушение нормальной работы системы высшего образования и переход к исключительно онлайновым методам обучения выявили целый ряд **серьезных проблем, которые образовательным учреждениям необходимо решить в ближайшее время и в долгосрочной перспективе**. В число этих проблем входят сокращение объема ресурсов, доступных этим учреждениям, индивидуальные и учебно-педагогические проблемы учреждений и студентов, потребность в совершенствовании инфраструктуры, необходимой для обеспечения дистанционного и смешанного обучения, усиление неравноправия/неравенства в том, что касается возможности поступить в учебное заведение и окончить его, ослабление исследовательского потенциала, включая сокращение межвузовских, трансграничных и междисциплинарных обменов в сфере научных исследований, многие другие проблемы[[240]](#footnote-241).

По мере сокращения в странах числа новых случаев заболевания COVID-19 многие правительства начали ослаблять ограничения и вновь открывать учебные заведения. Однако странам, открывшим школы и университеты, вновь пришлось закрыть их из-за новой вспышки вируса. И такая ситуация (закрываем — открываем), вероятно, продолжится, поскольку вирус не исчезает. В одних странах, как представляется, используется смешанная/гибридная модель обучения, а в других используются такие приемы, как значительное сокращение числа учеников в классе или обучение на открытом воздухе[[241]](#footnote-242).

Что касается проблем воздействия пандемии COVID-19 на авторское право, то, как следует отметить, они давно обсуждаются, особенно в контексте системы образования, хотя и усугубились под влиянием кризиса[[242]](#footnote-243). Авторское право органически связано с системой образования, поскольку оно имеет непосредственное отношение к учебным пособиям, библиотечным фондам, научным статьям, онлайновым лекциям, докладам и базам данных, касающихся исследований.

Одну из **основных проблем** **порождает различие в методах использования материалов, охраняемых авторским правом, в контекстах онлайнового и офлайнового обучения.** Электронные ресурсы обычно дополняются издательской лицензией, в которой оговаривается механизм использования контента и которая может ограничивать удаленный доступ и онлайновое использование. Преподаватели и учащиеся могут подвергнуться риску при осуществлении обмена материалами без разрешения владельца права на тот или иной конкретный источник информации, причем преподаватели, распространяющие материалы среди учащихся, с большей вероятностью могут стать нарушителями принадлежащего правообладателю исключительного права на воспроизведение и права на сообщение для всеобщего сведения[[243]](#footnote-244). Хотя копирование материалов, охраняемых авторским правом, в образовательных целях не является новым явлением, резкое усиление роли цифровых копий, обусловленное пандемией, усилило необходимость выхода на новые уровни и сделало еще более насущной задачу обеспечения беспрепятственного доступа к образовательным ресурсам[[244]](#footnote-245). В Канаде, например, Закон об авторском праве предусматривает исключения в отношении публичного чтения, образования и обучения (включая уроки, проводимые в онлайновом режиме) и содержит защитную оговорку в отношении образовательных целей и самообучения[[245]](#footnote-246).

Усиление опоры на партнеров из цифрового пространства привело к появлению еще одной **серьезной проблемы, с которой столкнулись образовательные учреждения, желающие приобрести лицензии на цифровые продукты: если такие лицензии недоступны или запредельно дороги, то доступ к материалам и их использование просто невозможны**[[246]](#footnote-247). По заявлению EIFL, в Соединенном Королевстве, например, в электронном формате доступны лишь 10 процентов научных публикаций, даже если не говорить о том, что существуют ограничения в отношении возможности распечатать материалы или скачать электронные файлы[[247]](#footnote-248). В Соединенном Королевстве многие образовательные учреждения приобрели лицензии у правообладателей. Британское агентство по лицензированию в сфере авторского права поддерживает образовательную платформу, на которой зарегистрировано более 5000 преподавателей и 2730 учебных заведений, в которых имеются зарегистрированные пользователи. Что касается сферы высшего образования, то это агентство открыло магазин цифрового контента, которым сейчас пользуются 124 заведения, на долю которых приходится 62 процента от общего числа студентов дневной формы обучения в Соединенном Королевстве[[248]](#footnote-249).

Реагируя на сложившуюся ситуацию и стремясь способствовать продолжению учебной деятельности в период закрытия учебных зданий и помещений, **многие издатели открыли доступ к контенту (такому как учебники) для тех, кто уже пользуется их услугами, и сделали общедоступными материалы, касающиеся COVID-19.** Эта возможность доступа, предоставленная издателями, носит временный характер и сохраняется до какой-то определенной даты, до конца семестра или до окончания пандемии COVID-19. Академические библиотеки также попытались добиться отмены лицензионных ограничений. Так, например, в марте 2020 года Международная коалиция библиотечных консорциумов (ICLC) обратилась к продавцам с просьбой отменить многие лицензионные ограничения для учащихся, пострадавших от закрытия учебных зданий и библиотек. Однако, несмотря на доступ к онлайновым подборкам материалов, расширившийся благодаря удовлетворению этой просьбы, нормальный процесс пользования библиотечными ресурсами не восстановился, поскольку многие учащиеся и преподаватели продолжали использовать печатные материалы[[249]](#footnote-250). Некоторые университеты приняли незамедлительные меры по содействию необходимому переходу к онлайновому обучению и обеспечению доступа к печатным материалам, в частности составив списки литературы для чтения. Так, например, Отдел библиотек и культурных ресурсов, существующий в структуре Университета Калгари, составил список книг для чтения под названием Leganto, который послужил для университета весьма полезным подспорьем в рамках онлайнового преподавания и обучения[[250]](#footnote-251). Этот список позволяет библиотекам упорядочить доступ к учебным материалам, а студентам — сократить свои расходы, имея при этом возможность пользоваться библиотечными фондами, помощью библиотекарей и библиотечными услугами. Кроме того, преподаватели могут составлять перечни ресурсов, включающие материалы всех типов, а студенты имеют возможность получить доступ ко всем учебным материалам, собранным в одном месте, с любого электронного устройства[[251]](#footnote-252).

**Воздействие пандемии COVID-19 на исследовательский сектор породило как краткосрочные, так и долгосрочные последствия.** Академические, отраслевые и государственные фундаментальные и клинические исследования в значительной части были либо сокращены, либо перенацелены на изучение COVID-19[[252]](#footnote-253). Многие клинические испытания были приостановлены, за исключением тех, которые были связаны с проверкой жизненно важных методов лечения, а начатые испытания были переформатированы с целью обеспечить виртуальный мониторинг, позволяющий свести к минимуму контакты между людьми. Приостановка исследовательской деятельности привела к дальнейшему сокращению набора участников исследований и к задержкам с вводом данных клинических исследований в соответствующие базы данных, а из-за ограничений на поездки и финансирование прекратился набор научного персонала[[253]](#footnote-254). Был также затруднен доступ к научно-исследовательской информации: сузился доступ к библиотечным фондам, а в цифровой формат была переведена лишь незначительная часть ресурсов. Хотя кризис безусловно способствовал оживлению дискуссии по поводу свободного доступа, внедрение этой модели потребовало бы вложения средств в обеспечение цифровой инфраструктуры, позволяющей получать доступ к данным и скачивать их, и проявления уважительного отношения к существующим бизнес-моделям[[254]](#footnote-255). Тем не менее во время пандемии издатели приняли решительные меры, открыв свободный доступ к научным журналам и оказав поддержку как научным работникам, так и широкой публике. Так, например, Международная ассоциация издателей научно-технической и медицинской литературы (STM) совместно с входящими в нее организациями и другими издателями обеспечила бесплатный доступ к соответствующим отрецензированным публикациям, с тем чтобы в период пандемии данные исследований и другие данные могли доходить до максимально широкой аудитории[[255]](#footnote-256). Кроме того, издательский дом SAGE Publishing в порядке реагирования на пандемию оказал поддержку преподавателям, библиотечным работникам и исследователям, открыв им бесплатный доступ к электронным учебникам, другим учебным материалам и широкому кругу статей и ресурсов, необходимых для онлайнового обучения, предоставив библиотечным работникам, желавшим ознакомить преподавателей и студентов с видеоматериалами SAGE, видеозаписями SAGE, посвященными исследовательским методам, и информационными источниками и справочной литературой SAGE, свободный 90-дневный доступ к этим ресурсам и отменив абонентскую плату за просмотр статей, касающихся пандемии COVID-19 и ее воздействия[[256]](#footnote-257).

С учетом пандемии и усиления роли цифровых материалов **некоторые заинтересованные стороны призвали использовать новые подходы в рамках правового регулирования процессов оказания услуг в сферах образования и науки.** Так, например, Ассоциация европейских научных библиотек (ARL) обратилась к Европейской комиссии и государствам — членам ЕС с призывом незамедлительно выпустить директиву, благодаря которой образовательные учреждения, научные работники и библиотеки могли выполнять свои функции, не опасаясь судебных исков; при этом была особо подчеркнута необходимость защищать общественные интересы во время кризисов, подобных пандемии COVID-19 [[257]](#footnote-258). Издатели с учетом этой пандемии отменили плату за доступ к целому ряду публикаций, хотя идея использования моделей свободного доступа пропагандировалась еще до пандемии, особенно в странах глобального Юга. К примеру, компания под названием Diamond Scientific Publishing публикует отрецензированные и полностью доступные научные журналы, используя «алмазную» модель свободного доступа. По ее мнению, модель свободного доступа, применяемая с учетом руководящих принципов в отношении либеральной лицензии на авторские права, устранила бы барьеры и позволила бы научным работникам, занимающимся исследованиями, использовать цифровые ресурсы новаторским образом, включая методы проведения метаанализа и интеллектуального анализа текстов[[258]](#footnote-259). В 2021 году «алмазный» свободный доступ применялся в отношении примерно 29 000 научных журналов, составляющих 73 процента от общего числа журналов, зарегистрированных в указателе электронных журналов со свободным доступом[[259]](#footnote-260). Scientific Electronic Library Online (SciELO) и Redalyc представляют собой еще две базы данных, которые используют принцип свободного доступа и которые изначально были созданы в Латинской Америке в 1997 году и, соответственно, 2002 году. В 2021 году Африка и Латинская Америка договорились о более тесном сотрудничестве на основе принципа открытости науки[[260]](#footnote-261). Поскольку большинство основных и крупных издательских компаний расположены в Северной Америке и Западной Европе, там преобладает не модель свободного доступа, а модель, предусматривающая плату за публикацию статьи (APC) в научном журнале[[261]](#footnote-262). Однако, как представляется, в результате прямого воздействия пандемии COVID-19 происходит сдвиг в сторону использования модели свободного доступа, о чем свидетельствуют усилия Европейской комиссии по продвижению и утверждению к 2030 году «системы совместного использования результатов научных исследований», которая призвана сдержать пандемию и обеспечить свободный доступ к науке и знаниям[[262]](#footnote-263). А в Австралии вопрос о свободном доступе планируется вынести на общенациональное обсуждение[[263]](#footnote-264).

Издательский дом Springer Nature предлагает ряд **идей с целью способствовать доступу к материалам фундаментальных исследований, уделяя особое внимание обеспечению свободного доступа и открытости науки** для проведения исследований[[264]](#footnote-265). Он призывает заинтересованные стороны изучить возможность перехода от модели абонентской платы к модели платы за публикацию, поскольку библиотеки сталкиваются с рядом бюджетных последствий при заключении абонентских соглашений. Такой переход обеспечил бы гарантированный свободный доступ к научным обменам без ущерба для качества научных публикаций.

Сфера высшего образования и так уже находится под пристальным вниманием из-за массы проблем, таких как рост стоимости обучения, недостаточно высокая квалификация молодых специалистов и высокие уровни безработицы среди выпускников вузов. Кроме того, платформы онлайнового преподавания и обучения под влиянием пандемии COVID-19 побуждают студентов по-новому взглянуть на ценность диплома. **В условиях переоценки моделей обучения, обусловленной пандемией, высшим учебным заведениям предоставилась возможность осуществить структурные перемены, чтобы решить некоторые проблемы, выявленные как до, так и после начала пандемии COVID-19.** Так, например, образовательные учреждения могут задействовать онлайновые обучающие платформы, чтобы обеспечить студентам индивидуальное облачное учебное пространство, предоставляющее студентам возможность при меньших финансовых затратах получить степень бакалавра и магистра сразу по нескольким специальностям из множества тех, которые предлагает высшее учебное заведение. У образовательных учреждений есть дополнительный стимул для использования таких индивидуальных облачных учебных пространств в рамках моделей гибридного или онлайнового обучения, способствуя расширению круга студентов из всех районов мира[[265]](#footnote-266). Кроме того, некоторые эксперты усомнились в полезности модели, основанной на соперничестве между университетами, заявив о том, что как центры исследований и обучения высшие учебные заведения должны стремиться к сотрудничеству и отказаться от конкурентного поведения, послужившего причиной формирования неравенства в системе высшего образования по всему миру. По их мнению, с учетом пандемии глобальное сотрудничество в сферах высшего образования и научных исследований должно стать нормой и должно быть дополнено переходом к онлайновому цифровому обучению, а также подкреплено укреплением сетей в области высшего образования на территории глобального Юга, с тем чтобы усилить местный потенциал, позволяющий готовить специалистов, обладающих знаниями мирового уровня, основанными на результатах научных исследований[[266]](#footnote-267).

# ЧАСТЬ III: ВЫВОДЫ

В рамках любого кризиса существуют возможности. **Пандемия COVID-19 стала катализатором осуществления по всему миру множества перемен, одновременно позитивных и требующих напряжения сил**, хотя выживание учреждений будет зависеть от их способности справиться с этой чрезвычайной ситуацией. Все страны мира приняли общеэкономические меры, в рамках которых особое внимание было уделено сферам культуры и творческой деятельности ради оказания поддержки творческим работникам и учреждениям, а также — в некоторых случаях — широким массам. **Пандемия COVID-19, судя по всему, окажет глубокое и долгосрочное структурное воздействие на то, как создаются и используются произведения культуры, и на то, как осуществляется деятельность в сферах образования и научных исследований.**

Анализ докладов, подготовленных национальными и международными организациями, научных статей, книг и газетных публикаций, а также обмен мнениями с экспертами дали четкое представление о том, что пандемия COVID-19 оказала глубокое воздействие на сферу культуры и творческие отрасли во всех странах мира. При этом нынешний кризис выявил **опасное отсутствие как в развивающихся, так и в развитых странах последовательных и единообразных мер реагирования на ситуацию в соответствующих секторах**.

Чтобы выжить в этих сложных условиях, **соответствующим субъектам необходимо было быстро принять меры реагирования и разработать новые, более устойчивые методы работы**. Быстрое внедрение цифровых инструментов в свою работу во время пандемии COVID-19 (виртуальные экскурсии, онлайновые музейные выставки и т.д.) позволило некоторым учреждениям частично решить проблемы, порожденные закрытием помещений. Некоторым организациям было легче перейти в онлайновый режим благодаря характеру их деятельности и наличию средств для финансирования цифрового перехода, а также тому факту, что цифровой переход уже был предусмотрен их программой развития; таким образом, пандемия лишь ускорила его осуществление.

**Так, например, цифровые технологии позволили музеям изучить новые пути обеспечения взаимодействия с посетителями**, расширив их деятельность в социальных сетях и создав возможности для онлайнового доступа в музей и проведения онлайновых экскурсий.

**Малые и средние учреждения и бизнес-структуры прилагали отчаянные усилия с целью приспособиться** к этойчрезвычайной ситуации и нуждались в помощи, которая позволила бы им приобрести навыки и ресурсы, необходимые для того, чтобы справиться со сложными обстоятельствами и удовлетворить новые потребности. Если не будут приняты надлежащие меры по оказанию чрезвычайной финансовой помощи, пандемия COVID-19 будет и далее вызывать в конкретных ситуациях серьезные негативные последствия в виде ослабления операционного потенциала, что скажется на времени работы, проведении выставок и осуществлении программ, ориентированных на массовую аудиторию. Кроме того, это окажет негативное воздействие на бизнес-модели, будущее творческих отраслей и доступ к культуре, вызовет сокращение возможностей в сфере культуры и в конечном счете приведет к снижению уровня благополучия общин, обслуживаемых этими учреждениями.

Как это уже было отмечено в части I, гибкость, способность к адаптации в сочетании с возможностями творческих организаций в цифровой сфере были ключевыми элементами стратегий противодействия пандемии COVID-19.

Как это уже было отмечено в части II, закрытие помещений во время пандемии и **процесс значительного расширения электронных каталогов породили для библиотек финансовые трудности**, которые лишь усугубились в результате сокращения региональных бюджетов и повысили уязвимость библиотек к долгосрочным последствиям пандемии. И это проблема не только для библиотек, но и для всего общества, столкнувшегося с ситуацией практически полного прекращения усилий в сферах инноваций и создания потенциала.

**Постепенно по всему миру в некоторых творческих отраслях, образовательных и исследовательских учреждениях и учреждениях, занимающихся культурным наследием, произошел сдвиг от нарушения нормального состояния дел к повышению сопротивляемости, адаптации и восстановлению.** С точки зренияпотребителей, очевидна необходимость обеспечить всем равный доступ к интернету и соответствующей инфраструктуре, с тем чтобы все пользователи могли получить доступ к онлайновым ресурсам, предлагаемым музеями, библиотеками, архивами, образовательными и исследовательскими учреждениями.

**Информационные технологии оказали значительное воздействие на образовательные и исследовательские учреждения и учреждения, занимающиеся культурным наследием**, как в том, что касается характера их работы, так и в том, что касается методов распространения ими своего контента во время пандемии. Пандемия заставила музеи, архивы и библиотеки придать более динамичный характер механизму взаимодействия со своими клиентами, чтобы успешно справляться со своей задачей в этот период нестабильности и неопределенности. Как показало наше исследование, организации, сумевшие адаптироваться, внедрили гибкий подход и нарастили свой цифровой потенциал, чтобы создать новые возможности для роста и развития.

В то время как одни учреждения и сектора сумели адаптироваться, **другие организации не продемонстрировали достаточной стойкости, позволяющей быстро приспособиться к условиям, порожденным пандемией** **COVID-19**. При этом одни организации пострадали сильнее, чем другие. Это конкретно касается тех секторов, которые не смогли в полной мере воспользоваться потенциалом цифровых технологий (из-за низкого уровня «технологической зрелости» или ограниченности ресурсов для инвестирования в цифровую сферу) и не обладали инфраструктурой, необходимой для онлайнового распространения своих продуктов.

**Онлайновая среда имеет все большее значение для всех отраслей культурной и творческой деятельности. Потоковое интернет-вещание стало ключевым инструментом для творческих отраслей, культурных, образовательных и исследовательских учреждений,** в частности для музыкальной индустрии. Виртуальное исполнение, как показала практика, стало одним из альтернативных методов обеспечения развлечения и получения дохода.

Цифровые технологии стали ключевым инструментом и для учреждений, занимающихся культурным наследием, а также образовательных и исследовательских учреждений. Так, например, виртуальные экскурсии зарекомендовали себя как альтернативный способ посещения музеев и обеспечения им дохода. В отношении всех этих сфер следует указать, что **эта альтернатива не обладает устойчивостью в среднесрочной и долгосрочной перспективе**. Правительства и иные структуры приняли меры по исправлению положения (налоговые меры, меры в сфере трудовой занятости, меры стимулирования, меры по сохранению рабочих мест, меры по поддержанию уровня доходов самозанятых лиц), призванные ослабить негативное воздействие пандемии COVID-19. Однако не все эти меры оказались эффективными в отношении ряда категорий организаций и лиц, в интересах которых они были приняты.

**Правительства и иные структуры приняли меры по исправлению положения (налоговые меры, меры в сфере трудовой занятости и меры стимулирования; подход заключался в том, чтобы предложить механизмы сохранения рабочих мест и механизмы поддержания уровня доходов самозанятых лиц), призванные ослабить негативное воздействие пандемии COVID-19 в разных странах.** Однако эти отрасли крайне разнородны, в том числе по типу творческих работников, включая фрилансеров, самозанятых, временных работников и занятых неполный рабочий день лиц, чей статус позволяет им претендовать на получение лишь части пакета мер поддержки, предоставляемого правительством.

Пандемия преподала **лицам, принимающим решения,** **ряд уроков в отношении того, как повысить устойчивость и жизнеспособность исследованных учреждений**, включая важность **адаптации к крайне изменчивой финансовой обстановке, стратегий внедрения цифровых технологий и «цифровой зрелости» организаций, повысивших эффективность усилий по противодействию пандемии**. Налаженная в этих организациях связь между цифровыми технологиями и организационным потенциалом будет иметь критически важное значение и после завершения пандемии COVID-19.

**Больше внимания следует уделять и разработке электронных ресурсов, предполагающих уважение к авторскому праву в целом,** включаясодействие различным видам использования материалов в сферах образования и исследований на основе лицензирования. Это позволило бы сократить ущерб от пиратства в кризисные времена и способствовало бы развитию местной промышленности при уважении интересов творцов.

**Пандемия COVID-19 высветила необходимость формирования у организаций и учреждений четкого понимания последствий дальнейшей цифровизации в контексте авторского права, а также исследования надлежащих средств и новаторских путей облегчения процесса использования цифровых технологий.** Успешная работа в этом направлениипозволит добиться того, что система будет способна адаптироваться к социальным переменам, обусловленным пандемией, и к новейшим техническим достижениям.

[Добавление 1 следует]

# ДОБАВЛЕНИЕ 1 СПИСОК ЭКСПЕРТОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ[[267]](#footnote-268)

|  |  |
| --- | --- |
| ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РАЙОН | ИМЯ И ФАМИЛИЯ |
| Бельгия | ДЖАННА ЛИЯ КОЛЬЯНДРО (GIANNA LIA COGLIANDRO)  Генеральный секретарь ЕНКАТК |
| Болгария/  Канада | ЛИДИЯ ВАРБАОНА (LIDIA VARBAONA)  Профессор  Национальная академия театрального и киноискусства имени Крыстё Сарафова |
| Китай | И ЛИНЬ (YI LIN), доктор философии  Профессор художественной школы, Пекинский университет  Директор Национального центра по исследованию межкультурных связей в сфере искусства  Исполнительный председатель Китайской ассоциации по вопросам управления в сфере художественного образования, Председатель Комитета по международному художественному образованию Китайской ассоциации по международным обменам в сфере художественного образования |
| Колумбия | ХАЙМЕ РУИС-ГУТЬЕРЕС (JAIME RUIZ-GUTIERREZ), доктор философии  Доцент  Gestión de Arte y Cultura. Arts Management  Facultad de Administración | Universidad de los Andes, Bogota |
| Хорватия | АЛЕКСАНДРА УЗЕЛАЦ (ALEKSANDRA UZELAC), доктор философии  Глава Департамента культуры и коммуникации  ИРМО - Институт развития и международных отношений |
| Финляндия | МАРИЯ БЯК (MARIA BÄCK), доктор философии  Директор образовательных программ – управление культурой (Institutionen för kultur och media) | Факультет культуры и СМИ | Университет прикладных наук Аркада |
| Германия | ЭЛЬМАР КОНРАД (ELMAR KONRAD), доктор философии  Штатный профессор, Университет прикладных наук в Майнце |
| Греция | ВАСИЛИС АВДИКОС (VASILIS AVDIKOS), доктор философии  Старший преподаватель  Факультет экономического и регионального развития  Пантейон-университет социальных и политических наук  Афины - Греция |
| Грузия | Леван ХАРАТИШВИЛИ (Levan KHARATISHVILI), доктор философии  Заместитель министра, Министерство образования, науки, культуры и спорта Грузии |
| Израиль | ТАЛЬ ФЕДЕР (TAL FEDER), доктор философии  Преподаватель и начальник отдела международных связей колледжа Сапир |
| Кения /  Нигерия | МУТУМА МАРАНГУ (MUTUMA MARANGU)  Коллекционер и главный исполнительный директор собрания скульптур и картин Мутумы Марангу |
| Кения /  Гана | РОЙ ГИТАХИ (ROY GITAHI)  Главный исполнительный директор Art@Work |
| Кения | ЭНДРЮ НГУРУМИ (ANDREW NGURUMI)  Адвокатская контора WN & Co. (Waithumbi Ngurumi & Co. Advocates), права интеллектуальной собственности |
| Литва | ЭЛОНА БАЙОРИНИЕНЕ (ELONA BAJORINIENE), профессор  Декан факультета театрального и киноискусства  Литовская академия музыки и театра, Вильнюс |
| Норвегия | ФЕДЕРИКА ДЕ МОЛЛИ (FEDERICA DE MOLLI), доктор философии  Доцент  Норвежская бизнес-школа BI |
| Польша | ДОРОТА ИЛЬЧУК (DOROTA ILCZUK), доктор философии  Профессор, Университет социальных и гуманитарных наук (SWPS), Варшава  Руководитель Центра творческих исследований в сфере экономики |
| Россия | ЕКАТЕРИНА ШЕКОВА (EKATERINA SHEKOVA), кандидат наук  Адъюнкт-профессор экономики, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения |
| Словения | АНДРЕЙ СРАКАР (ANDREJ SRAKAR), доктор философии  Институт экономических исследований (ИЭИ), Любляна, и Школа экономики и бизнеса, Люблянский университет |
| Южная Африка | ЙЕН СНОУБОЛ (JEN SNOWBALL), доктор философии  Профессор экономики в Университете Родса  Главный специалист по стратегиям исследований в Обсерватории культуры Южной Африки (SACO)  ФИЛИППА ДУНКАН (PHILIPPA DUNCAN)  Независимый консультант и советник по вопросам искусства |
| Испания | ХУАН ПРЬЕТО РОГРИДУЕС (JUAN PRIETO ROGRIDUEZ), доктор философии  Штатный профессор экономики  Университет Овьедо  МАРТА КРИСПИ (MARTA CRISPÍ), доктор философии  Professora del Grau d'Humanitats  Universitat Internacional de Catalunya  Facultat d'Humanitats |
| ОАЭ | ХОРХЕ ЭДУАРДО ПИНТО (JORGE EDUARDO PINTO)  Исполняющий обязанности директора департамента по планированию и развитию в сфере культуры  Департамент министерства по планированию и развитию в сфере культуры |
| США | НЕВИЛЛ ВАКАРИЯ (NEVILLE VAKHARIA), доктор философии  Заместитель декана по исследованиям и планированию; доцент, факультет управления в сфере искусства и подготовки руководителей музеев  Дрексельский университет, Филадельфия |

[Добавление 2 следует]

# ДОБАВЛЕНИЕ 2 КОНКРЕТНЫЕ ПРИМЕРЫ

## ЧАСТЬ I

**СЕНЕГАЛ – ДВУХЭТАПНЫЙ ПЛАН SODAV ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ**

**Сектор: музыкальная индустрия**

<https://www.dakaractu.com/Coronavirus-La-Sodav-annonce-un-fonds-de-120-603-932-F-Cfa-pour-le-monde-de-la-culture_a187863.html>

*Сенегальское ведомство по авторским и смежным правам* (многофункциональная структура по управлению всеми авторскими и смежными правами в Сенегале) сыграло ведущую роль в оказании поддержки сенегальским творческим деятелям во время пандемии. В порядке реагирования на кризис, который пандемия вызвала в творческой отрасли и сфере культуры, это ведомство (SODAV) разработало двухэтапный план обеспечения устойчивости. На первом этапе из резервных средств этого ведомства было выделено на оказание поддержки творческим работникам 120 млн франков КФА, в том числе 70 млн франков КФА на выплату социальных пособий 2600 бенефициарам. Каждый из этих бенефициаров получил 30 000 франков КФА и аванс в размере 30 процентов от суммы их наименьшего из трех последних гонораров. На втором этапе из средств SODAV его членам в счет авансовых выплат было перечислено в общей сложности 98 млн франков КФА: 70 млн франков КФА пришлось на долю музыкальных авторских прав и 31 млн на долю цифровых прав. Был и третий этап, на котором SODAV получило от государства помощь в размере 1 млрд франков КФА; эта помощь была равномерно распределена между всеми членами SODAV.

Средства, выделенные из резервов SODAV, позволили оказать столь необходимую финансовую поддержку всему сектору и его отдельным работникам в условиях отсутствия финансовой помощи со стороны правительства. Ведомство доказало творческим работникам, что оно готово поддержать их в трудные времена, четко продемонстрировав тем самым дух солидарности и еще более укрепив взаимную связь.

**ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ – НЕ ОТМЕНЕННЫЙ ДУБАЙ**

**Сектор: изобразительное искусство**

<https://artasiapacific.com/news/virtual-platform-launched-in-dubai-promises-art-is-not-cancelled>

В контексте повсеместного увеличения числа цифровых инициатив в период пандемии несколько художественных галерей Дубая (Carbon 12, Green Art, Grey Noise, IVDE, Lawrie Shabibi и The Third Line) объединили усилия в целях осуществления виртуального мероприятия под названием «Не отмененный Дубай», в рамках которого в течение недели проводились показы произведений искусства, предлагаемых к продаже, и онлайновые беседы и экскурсии, призванные способствовать успешному совместному противодействию пандемии. Это мероприятие стало локальной версией концепции, разработанной в Вене агентством Treat с целью помочь местному сообществу деятелей искусства. Помимо Дубая и Вены мероприятия под лозунгом «Не отмененный» были проведены в Берлине, Париже, Варшаве и некоторых городах США, включая Чикаго.

Эта инициатива нацелена на оказание поддержки местным сообществам деятелей искусства и на поощрение сотрудничества и солидарности в совместных усилиях по борьбе с пандемией. Для художественных галерей Дубая осуществление этой инициативы не было их первым совместным проектом; оно лишь подтвердило непреходящее значение и пользу сотрудничества.

**АРГЕНТИНА – КУЛЬТУРА В ДОМЕ**

**Сектор: общение в целом**

<https://vivamoscultura.buenosaires.gob.ar/>

Власти Буэнос-Айреса нашли уникальный способ использования цифровых инструментов для борьбы с пандемией. Создав интернет-платформу под названием «Культура в доме», они сформировали единую площадку, на которую жители города могут выйти, чтобы получить информацию о всех культурных мероприятиях, организуемых городом. Эта инициатива нацелена не только на оказание поддержки творческим отраслям; она способствует непрерывному распространению культурных ценностей и сохранению чувства социальной общности в период пандемии. На этой платформе размещается контент, который предоставляют театры, музеи, музыканты, местные деятели изобразительного искусства и учреждения культуры и который ежедневно обновляется. Эта работа, проводимая в партнерстве с властями Мехико, где осуществляется аналогичная инициатива, обеспечивает широкий доступ к различным культурным событиям в обоих этих городах.

Эта инициатива способствует доступу к достижениям искусства и культуры в период пандемии с использованием новаторского подхода, обеспечивает продолжение культурной деятельности и сохранение среди людей чувства социальной сплоченности, что оказывает благотворное воздействие как на этот сектор, так и на всеобщее благополучие. Кроме того, сфера ее действия была успешно распространена на жителей другой страны, усилив тем самым чувство общности, обеспечиваемой благодаря культуре.

**СЛОВЕНИЯ – МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ, ПРИЗВАННЫЕ СДЕРЖАТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ОСЛАБИТЬ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ГРАЖДАН И ЭКОНОМИКУ**

**Сектор: аудиовизуальный**

<https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ministry-of_economic-development-and-technology-slovenian-intellectual-property-office.pdf>

Министерством экономического развития и технологий Словении вскоре после начала пандемии были приняты временные налоговые и социально-экономические меры в целях оказания поддержки организациям и отдельным лицам, работавшим в сфере культуры и в творческих секторах. Такие же конкретные меры поддержки были приняты в интересах самозанятых лиц, связанных с аудиовизуальным сектором и наиболее сильно пострадавших от пандемии по причине отсутствия у них права на охват системой социального обеспечения. В частности, эти лица получили финансовую помощь (базовую месячную заработную плату в размере 350 евро в марте и по 700 евро в апреле и мае), освобождение от уплаты взносов в фонд социального страхования в апреле и мае 2020 года, освобождение от уплаты взносов на медицинское и пенсионное страхование, авансы в счет компенсации индивидуального подоходного налога, право на временное покрытие государством их взносов в фонд социального страхования или временную компенсацию заработной платы тем, кто был лишен возможности осуществлять трудовую деятельность.

Принятые в Словении меры успешно способствовали оказанию целевой поддержки лицам, работавшим в сфере культуры и в творческих секторах и оказавшимся в крайне уязвимом положении. Эти меры являются весьма уникальными в сравнении с мерами, принятыми в других странах, которые могли бы последовать примеру Словении.

**РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ – ИНИЦИАТИВА ПО ПОДДЕРЖКЕ КИНОТЕАТРОВ**

**Сектор: аудиовизуальный**

<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/south-korea-unveils-coronavirus-support-film-industry-1288148/>

В основу стратегического плана, разработанного в Южной Корее с целью поддержать киноиндустрию во время пандемии, было положено решение правительства освободить крупные сети кинопроката от уплаты 3-процентного сбора с продажи всех билетов в кинотеатры, который они в соответствии с местным законом должны перечислять в фонд развития киноиндустрии, принадлежащий Корейскому совету по кинематографии. Это освобождение начало действовать ретроактивно — с февраля 2020 года. Благодаря этой мере кинотеатры смогли возместить часть убытков, понесенных в результате прекращения съемки фильмов или переноса сроков их выхода на большой экран. Кроме того, в порядке оказания дополнительной помощи правительство обеспечило киноиндустрии поддержку в вопросах производства и распространения фильмов. Так, например, оно взяло на себя часть расходов по рекламе 20 кинофильмов, выпуск которых в прокат пришлось отменить или отложить из-за начала пандемии. А компании, занимавшиеся производством этих 20 фильмов, получили средства, призванные помочь им возобновить съемочный процесс. Что касается оказания помощи отдельным лицам в рамках этого сектора, то правительство организовало бесплатные курсы переподготовки для специалистов, которые потеряли работу или не смогли найти возможности для подработки.

Правительство Южной Кореи осознало важность киноиндустрии для национальной экономики и разработало конкретную стратегию по оказанию помощи этому сектору, столкнувшемуся с большими трудностями. Во время пандемии доходы кинотеатров сократились, по оценкам, на 88 процентов, поэтому инициатива правительства помогла прокатчикам компенсировать часть убытков и продолжить работу.

## ЧАСТЬ II

**АВСТРАЛИЯ – СОГЛАШЕНИЕ О РАССКАЗАХ**

**Сектор: библиотеки**

<https://www.asla.org.au/resources/Documents/Website%20Documents/Resources/Resource%20Library/Permissions%20from%20publishers%20update%209%20april.pdf>

Во время пандемии *Австралийская ассоциация издателей, Австралийское общество авторов и Национальное ведомство по авторским правам* способствовали проведению в жизнь политики, в рамках которой учителям начальных и средних школ было позволено читать учащимся в виртуальных классах рассказы, не получая на то специального разрешения от их авторов и не выплачивая вознаграждения авторам этих рассказов (что в иных обстоятельствах было бы обязательно в соответствии с режимом охраны авторских прав). Это исключение из режима позволяло вести потоковую трансляцию или создавать временную видеозапись рассказа при соблюдении ряда условий: доступ к этой услуге могли иметь только учащиеся и члены их семьи, доступ возможен только в режиме просмотра, а запись должна быть удалена не позднее, чем через 12 месяцев с момента создания, доступ к записи прекращается после возобновления в школе нормального учебного процесса. Кроме того, каждый раз перед началом чтения любого рассказа в формате видеозаписи учителя должны приводить подробные библиографические данные о соответствующей книге.

Это соглашение предоставляет образовательным учреждениям возможность продолжать знакомить учащихся с содержанием книг, независимо о того, находятся ли дети во время обучения в классе или дома; благодаря этому они могут продолжать свою важную работу по пропаганде национальной литературы. При этом оно обеспечивает положение, при котором права интеллектуальной собственности авторов рассказов не нарушаются более того, чем это требуют исключительные обстоятельства, а к авторам проявляется должное уважение, благодаря чему обеспечивается надлежащий баланс между интересами учеников и интересами писателей.

**ИНДИЯ – PM E-VIDYA**

**Сектор: образование (издательское дело)**

<https://pmevidya.education.gov.in/>

Стремясь смягчить воздействие пандемии, *Министерство людских ресурсов и развития* организовало всеобъемлющую цифровую кампанию, нацеленную на то, чтобы объединить все онлайновые, цифровые и вещательные средства в сфере образования с целью обеспечить многовариантный подход к обучению. В рамках комплексной инициативы разработано множество проектов/платформ/прикладных программ, позволяющих решать ключевые задачи в сфере образования. Платформа **Diksha** представляет собой площадку для хранения более чем 80 000 различных ресурсов (доступных на 18 языках), ориентированных на разные уровни обучения, учебные программы и предметы, в том числе содержит тексты учебников, обширный бесплатный онлайновый курс обучения и контент, позволяющий оценивать успехи учащихся и уровень подготовки преподавателей. Платформа **Swayam Prahba** обеспечивает доставку контента по 32 каналам (по одному каналу на каждую ступень обучения — от стандарта 1 до стандарта 12) прямого спутникового вещания. Работу этих двух платформ, основанную на интернет-доступе, дополняет широкое использование радио в образовательных целях.

Эта инициатива во время пандемии обеспечивает доступ к образованию из дома, в том числе для детей из менее развитых и сельских районов. Правительство Индии в полной мере учитывает важность образования, поэтому оно стремится предоставить максимально возможный объем ресурсов и охватить максимально широкий круг учащихся, стремясь придать этой мере инклюзивный и всеобъемлющий характер.

**СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ – ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сектор: образование/исследования/издательское дело**

<https://www.copyright.com/learning-at-home-resources/>

*Центр выдачи разрешений в области авторского права (CCC)* завел информационную страничку, ускоряющую процесс обмена знаниями и облегчающую процесс онлайнового обучения. Эта страничка повышает эффективность хорошей работы издателей, обеспечивая образовательным учреждениям во время пандемии свободный доступ к образовательным ресурсам.

Благодаря этой инициативе в одном месте был размещен длинный список образовательных ресурсов, что существенно облегчает учащемуся/его родителю поиск требуемых учебных материалов и устраняет необходимость в проведении поиска по всему Интернету.

**СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ – ЛИЦЕНЗИЯ НА НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**Сектор: образование/исследования/издательское дело**

<https://www.copyright.com/blog/ccc-launches-educational-continuity-license/>

CCC, откликнувшись на настоятельные просьбы учителей и сотрудников школьных администраций по поводу использования материалов, охраняемых авторским правом, в рамках дистанционного обучения, скоординировал свои усилия с усилиями издателей и правообладателей, чтобы добиться для работников сферы образования в США разрешения на такое использование. Благодаря этим усилиям была разработана лицензия на непрерывное обучение, которая разрешает работникам сферы образования в США бесплатно использовать материалы, принадлежащие издателям, в рамках дистанционного обучения в период пандемии. Работники сферы образования могут найти списки участвующих в этой инициативе издателей на веб-сайте CCC и сообщить о своем намерении использовать их материалы.

Эта инициатива обеспечивает эффективный и коллегиальный способ удовлетворения насущной необходимости работников сферы образования в доступе к онлайновым ресурсам, позволяющим сохранить на должном уровне качество обучения в цифровом пространстве.

**СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ – ЕЖЕГОДНАЯ АВТОРСКАЯ ЛИЦЕНЗИЯ НА УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ**

**Сектор: образование/исследования/издательское дело**

<https://www.copyright.com/annual-copyright-license-for-curriculum-instruction>

Эта лицензия, впервые предложенная Центром выдачи разрешений в области авторского права в июле 2021 года, была разработана в целях удовлетворения потребности в гибких лицензиях, необходимых для организации обучения в очном, дистанционном и смешанном режимах и облегчающих бремя, связанное с получением разовых разрешений. Новая лицензия обеспечивает права на печатную и цифровую версии, что позволяет повторно использовать и распространять выдержки из опубликованных печатных изданий в учебных программах, образовательных цифровых приложениях и на интернет-платформах на основе одной-единственной лицензии.

Эта инициатива облегчает и упрощает процедуры включения высококачественного контента в учебные программы и образовательные материалы в целях удовлетворения потребностей учащихся и ожиданий их родителей.

**ИТАЛИЯ – WUNDERBO (ВОЛШЕБНАЯ БОЛОНЬЯ)**

**Сектор: музеи**

<https://www.wunderbo.it/>

Муниципалитет Болоньи в сотрудничестве с рядом музеев Болоньи создал (при финансовой поддержке учрежденной Европейской комиссией программы «Горизонт 2020») видеоигру, призванную способствовать новаторскому и творческому подходу к ознакомлению с культурным наследием Болоньи. На пути к созданию персональной кунсткамеры игроков сопровождают три известные исторические личности из Болоньи, а игроки, проходя по залам Музея средневековья и музея в Палаццо Поджи, осваивают содержание игры с помощью технологии дополненной реальности. В эту игру, как правило, играет один человек, но он может устанавливать контакты с другими игроками и затем рассказывать о своих достижениях в социальных сетях, способствуя тем самым пропаганде культурного наследия Болоньи.

Благодаря этой инициативе, основанной на интерактивном общении и игре, городские власти Болоньи занимаются популяризацией культурного наследия этого города и способствуют расширению круга лиц, проявляющих интерес к этому наследию. В период пандемии это представляет собой гениальный способ приобщить людей к культурным ценностям Болоньи и стимулировать общение между людьми при соблюдении карантинных мер и мер социального дистанцирования.

**ГОСУДАРСТВА АРАБСКОГО ЗАЛИВА – ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ХАЛИДЖИ**

**Сектор: музеи**

<https://khaleejiartmuseum.com/>

Этот виртуальный музей, созданный живущими в Эмиратах сестрами *Манар и Шарифа Алхинай*, предоставляет его посетителям из всех уголков мира возможность ознакомиться с работами местных мастеров изобразительного искусства, в первую очередь мастеров из числа женщин. Работой музея руководит группа, состоящая исключительно из арабских женщин, что должно способствовать расширению вклада женщин в создание произведений искусства в этом регионе. У этого полностью цифрового музея нет своего помещения. В силу своего виртуального характера этот музей был создан быстро и призван обеспечить насущные потребности в пропаганде местного искусства и привлечении внимания к его коллекции не только региональной, но и глобальной аудитории.

Эта инициатива позволяет всему миру ознакомиться с недостаточно известными работами мастеров изобразительного искусства из стран Арабского залива и предоставляет этим мастерам возможность выставить на всеобщее обозрение свои работы, несмотря на ограничения, обусловленные пандемией.

**ТАНЗАНИЯ – МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА COVID-19 В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЛАН ВОССТАНОВЛЕНИЯ**

**Сектор: образование/издательское дело**

<https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/The%20Impact%20of%20COVID-19_UPDF.pdf>

План, разработанный *правительством Танзании*, призван обеспечить непрерывность деятельности по оказанию образовательных услуг учащимся, с тем чтобы они могли продолжать учебу в период пандемии. Этот план был претворен в жизнь при содействии *Танзанийского института образования (ТИО)*, который организовал трансляцию уроков по радио и телевидению и в онлайновом режиме. Кроме того, ТИО предоставил учебным заведениям доступ к своей цифровой библиотеке и в ускоренном порядке санкционировал создание местными партнерами платформ для онлайнового обучения. Правительство мобилизовало самых разных субъектов — от партнеров по процессу развития до предприятий частного сектора — на то, чтобы они создали необходимый контент и организовали его доставку на разные платформы. Некоторые партнеры по процессу развития оказали ТИО финансовую или техническую поддержку, а со стороны частного сектора помощь предоставили телевизионные станции, компании мобильной связи и Национальный коммерческий банк.

Правительство Танзании обеспечило непрерывность учебного процесса в период пандемии, применив новаторский и творческий подход к использованию доступных инструментов и возможностей. Эта инициатива, основанная на взаимодействии с различными субъектами и партнерами, может служить прекрасным примером успешного многостороннего сотрудничества в усилиях по достижению общей цели, заключающейся в эффективном продолжении процесса обучения в условиях дефицита ресурсов.

**НОРВЕГИЯ – ПАКЕТ ЦИФРОВЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР В ПОДДЕРЖКУ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ**

**Сектор: библиотеки**

<https://www.nb.no/artikler/krisepakke-fra-regjeringen-og-nasjonalbiblioteket-for-a-styrker-det-digitale-bibliotektilbudet/>

Пакет цифровых антикризисных мер был разработан правительством Норвегии и Национальной библиотекой в порядке реагирования на массовое закрытие библиотек в период пандемии. Его главное предназначение состоит в предоставлении учебным заведениям и учащимся доступа ко всем цифровым материалам этой библиотеки (с упором на обязательные учебные материалы) в замену доступа к ее бумажным фондам в целях обеспечения непрерывности процессов образования и обучения. С учетом осознания того, что нелегко будет заменить огромное собрание книг, хранящихся в закрытых помещениях Национальной библиотеки, цифровая библиотека была сформатирована так, чтобы обеспечить хотя бы минимальный доступ к обширному спектру произведений норвежской литературы, спрос на которые, без всякого сомнения, сохраняется. Стремясь удовлетворить повышенный спрос на цифровые ресурсы, Национальная библиотека перераспределила свои финансовые средства, а Министерство культуры на год продлило действие Стратегии в отношении Национальной библиотеки, с тем чтобы средства, выделенные на 2020 год, можно было использовать в рамках пакета антикризисных мер. Претворение в жизнь этого пакета, обеспечивающего людям дистанционный доступ к библиотечным услугам, можно рассматривать и как благотворительную акцию: библиотеки покупают на государственные средства электронные книги, благодаря чему обеспечивается доход авторам и издателям.

Эта инициатива свидетельствует о том, что сотрудничество — это наилучший способ борьбы с пандемией. Объединение усилий библиотек, авторов, издателей и образовательных учреждений с усилиями правительства для обеспечения широкого доступа к цифровым ресурсам по итогам проведения переговоров о том, какая финансово-правовая модель лучше всего способствовала бы достижению этой цели, может служить прекрасным примером для других стран, стремящихся так сбалансировать потребности библиотек и широкой публики и потребности авторов и издателей, чтобы все были счастливы.

[Добавление 3 следует]

# 

# ДОБАВЛЕНИЕ 3 БИБЛИОГРАФИЯ

## ЧАСТЬ I

Anderson, P., ‘Pandemic Effects Weigh on China’s 2021 First Half’ Publishing Perspectives, 2021, Available at: <https://publishingperspectives.com/2021/08/pandemic-effects-weigh-on-chinas-market-in-2021s-first-half-covid19/>.

Art Basel ‘Online Viewing Rooms: ‘Art Basel has paved the way for what’s to come’, says exhibitor’, 2020, Available at: <https://www.artbasel.com/stories/online-viewing-rooms-roundup>.

Blázquez, F., et al., ‘The European audiovisual industry in the time of COVID-19’ European Audiovisual Observatory, 2020, Available at: <https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46%20-%20Europe%20-%202020>.

Blazquez, F., et al., ‘Yearbook 2020/2021, Key trends: Television, Cinema, Video and on-demand audiovisual services, the Pan-European Picture’ European Audiovisual Observatory, 2021, Available at: <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>.

Canadian Government ‘Continued Support for Arts, Culture, Heritage and Sport Sector Organizations’, 2021, Available at: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/news/2021/06/continued-support-for-arts-culture-heritage-and-sport-sector-organizations.html>

Contribution of Ministry of Economic Development and Technology - Slovenian Intellectual Property Office ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ministry-of_economic-development-and-technology-slovenian-intellectual-property-office.pdf>.

Davies, K., ‘Festivals Post Covid-19' Leisure Sciences, 2020, Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01490400.2020.1774000>.

Debande, O., and Chetrit, G., ‘The European Audiovisual Industry: An overview’ European Investment Bank, 2001, Available at: <https://www.eib.org/attachments/pj/pjaudio_en.pdf>.

European Writers' Council (EWC) ‘The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020’, 2020, Available at: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2020/06/EWC-Survey-Economic-Impact-of-Covid19_11062020.pdf>.

European Writers' Council (EWC) ‘One Year of Crisis: The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020-2022’, 2021, Available at: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2021/11/ONE-YEAR-OF-CRISIS_EWC-SURVEY_FINAL021121.pdf>.

European Visual Artists (EVA) ‘Covid-19 will be catastrophic for Visual Artists. Let’s protect them!’, 2021, Available at: <https://www.evartists.org/covid-19-will-be-catastrophic-for-visual-artists-lets-protect-them/>.

European Visual Artists (EVA) ‘EU Visual Art Sector Suffers -38% Loss Due to Covid-10, Study Says’, 2021, Available at: <https://www.evartists.org/wp-content/uploads/2021/01/20210126-EVA-press-release_EY-study.pdf>.

Federation of European Publishers (FEP) ‘Consequences of the Covid-19 Crisis on the Book Market’, 2020, Available at: <https://fep-fee.eu/European-publishing-at-the-time-of>.

George, G., et al., ‘What has changed? The Impact of Covid Pandemic on the Technology and Innovation Management Research Agenda’ Journal of Management Studies, 2020, Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joms.12634>.

Guren, C., et al., ‘COVID‑19 and Book Publishing: Impacts and Insights for 2021’ Publishing Research Quarterly, 2021, Available at: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12109-021-09791-z.pdf>.

Gurry, F., ‘Intellectual property, innovation, access and COVID-19’ WIPO, 2020, Available at: <https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2020/02/article_0002.html>.

Hall, S., ‘This is how COVID-19 is affecting the music industry World Economic Forum’, 2020, Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-how-covid-19-is-affecting-the-music-industry/>.

Henderson, M., ‘How COVID-19 exposed music industry fault lines and what can be done’ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2021, Available at: <https://unctad.org/news/how-covid-19-exposed-music-industry-fault-lines-and-what-can-be-done>.

Hichberg, S,. ‘The impact of COVID on book buying’ Booknet Canada, 2021, Available at: <https://www.booknetcanada.ca/blog/2021/10/12/the-impact-of-covid-on-book-buying>.

Intergovernmental Committee for the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions ‘Preliminary analytical report on the impact of the COVID-19 pandemic on the cultural and creative industries, and the findings of the ResiliArt movement’, 2021, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375307>.

International Federation of Library Associations (IFLA) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ifla.pdf>.

International Publishers Association (IPA) ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, Available at: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>.

Isernia, P., and Lamonica, A., ‘The Assessment of the Impact of COVID‐19 on the Cultural and Creative Sectors in the EU’s Partner Countries, Policy Responses and their Implications for International Cultural Relations’ Cultural Relations Platform, 2021, Available at: <https://www.cultureinexternalrelations.eu/downloader/download-file?file=2021/02/CRP_COVID_ICR_Study-final-Public.pdf>.

Kampala Biennale ‘Kampala Art Biennale 2020 Virtual’, 2020, Available at: <https://kampalabiennale.org/>.

Ketchum, W., ‘Fortnite's Travis Scott concert was historic. But he's not the only artist getting creative’ NBC news, 2020, Available at: <https://www.nbcnews.com/think/opinion/fortnite-s-travis-scott-concert-was-historic-he-s-not-ncna1195686>.

Kizielewicz, C., ‘Music Streaming Consumption Fell During COVID-19 Lockdowns’ Carneigie Mellon University, 2021, Available at: <https://www.cmu.edu/news/stories/archives/2021/july/music-streaming-down-during-pandemic.html#:~:text=In%20more%20than%20two%2Dthirds,declaration%20on%20March%2011%2C%202020>.

Lhermitte, M., et al., ‘Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis’ Ernst & Young, 2021, Available at: <https://www.rebuilding-europe.eu/_files/ugd/4b2ba2_1ca8a0803d8b4ced9d2b683db60c18ae.pdf>.

Leight, E., ‘If You Can Get Famous Easily, You’re Gonna Do It’: How TikTok Took Over Music’ Rolling Stone, 2019, Available at: <https://www.rollingstone.com/pro/features/tiktok-video-app-growth-867587/>.

Leight, E., ‘They Were Going to Be Spring’s Biggest Albums — Until COVID-19 Hit’ Rolling Stone, 2020, Available at: <https://www.rollingstone.com/pro/features/album-delays-caused-by-covid-19-973870/>.

McAndrew, C., ‘The Art Market 2022’ Art Basel and UBS, 2022, Available at: <https://d2u3kfwd92fzu7.cloudfront.net/The_Art_Market_2022.pdf>.

McCall, J., et al., ‘Music Industry Report’ Nashville Area Chamber of Commerce, 2020, Available at: <https://www.nashvillechamber.com/research/music-industry-report>.

National Endowment for the Arts ‘The American Rescue Plan’, 2021, Available at: <https://www.arts.gov/COVID-19/the-american-rescue-plan>.

ProQuest ‘Preserving Access to Dawson Ebooks’, 2020, Available at: <https://about.proquest.com/en/blog/2020/Preserving-Access-to-Dawson-Ebooks/>.

Ren, D., and Kang, Z., ‘How COVID-19 Has Affected China’s Publishing Industry’ Nature Public Health Emergency Collection, 2021, Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8294607/>.

Rovira et al ‘Digital Technologies for a new future’, ECLAC, 2022, Available at: <https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46817/S2000960_en.pdf>.

Society of Audiovisual Authors ‘Press release: CMOs are a safety net for authors, but there must be other lifelines in the current crisis’ SAA, 2021, Available at: <https://www.saa-authors.eu/en/news/689-press-release-cmos-are-a-safety-net-for-authors-but-there-must-be-other-lifelines-in-the-current-crisis#.YkVgqDfP23I>.

South African Cultural Observatory ‘Impact Analysis Live Music and its Venues and the South African economy during COVID 19’, 2020, Available at: <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/article/sa-cultural-observatory-releases-report-on-the-impact-of-covid-19-live-music-sector>.

Statista ‘Use of digital services for streaming music before and during the COVID-19 outbreak in Finland in 2020’, 2022, Available at: <https://www.statista.com/statistics/1147712/coronavirus-impact-on-the-use-of-digital-services-for-streaming-music-in-finland/>.

The International Confederation of Authors and Composers (CISAC) ‘Covid-19: Crisis, Resilience, Recovery’, 2020, Available at: <https://www.cisac.org/Media/Studies-and-Reports/Publications/Royalty-Reports/2020-CISAC-Global-Collections-Report-EN>.

Travkina, E., et al., ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’ OECD, 2020, Available at: <https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors>.

UK Department for Culture Media and Sport ‘Classifying and Measuring the Creative Industries’, 2013, Available at: <https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/203296/Classifying_and_Measuring_the_Creative_Industries_Consultation_Paper_April_2013-final.pdf>.

UK Parliament ‘Economics of music streaming’, 2021, Available at: <https://committees.parliament.uk/work/646/economics-of-music-streaming/news/>.

UNCTAD ‘Over half of the people in least developed countries lack access to electricity’, 2021, Available at: <https://unctad.org/topic/least-developed-countries/chart-july-2021>.

UNESCO ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>.

UNESCO ‘Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas’, 2021, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185?1=null&queryId=N-a3e3a6bd-cf60-40da-b09d-c604a0430750>.

UNESCO ‘The African film Industry: trends, challenges and opportunities for growth’, 2021, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379165>.

Vlassis, A., ‘Global online platforms, COVID-19, and culture: The global pandemic, an accelerator towards which direction?’ Media Culture and Society, 2021, Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443721994537>.

Yaquinta, M., et al., ‘The Impact of Covid-19 Pandemic on the audiovisual and live entertainment sectors in the Americas: A study in eight countries’ The International Federation of Actors (FIA), 2021, Available at: <https://fia-actors.com/fileadmin/user_upload/News/Documents/2021/January/Informe_Final_EN_-_v2.pdf>.

## ЧАСТЬ II

Agency for Cultural Affairs, Government of Japan ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/agency-for-cultural-affairs-government-japan.pdf>.

Agostino, D., et al., ‘Italian state museums during the COVID-19 crisis: from onsite closure to online openness’ Museum Management and Curatorship, 2020, Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1790029>.

Agostino, D., et al., ‘New development: COVID-19 as an accelerator of digital transformation in public service delivery’ Public Money and Management, 2020, Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09540962.2020.1764206>.

American Alliance of Museums ‘TrendsWatch: Navigating a Disrupted Future’, 2021, Available at: <https://www.aam-us.org/programs/center-for-the-future-of-museums/trendswatch-navigating-a-disrupted-future/>.

Andersson, P., and Mattsson L.G., ‘Temporality of resource adjustments in business networks during severe economic recession’ Industrial Marketing Management, 2010, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/240158877_Temporality_of_resource_adjustments_in_business_networks_during_severe_economic_recession>.

Art Fund ‘Looking ahead Museum Sector Research May 2021 Summary Report’, 2021, Available at: <https://bigbangartfund-assets.s3.eu-west-2.amazonaws.com/downloads/looking-ahead-sector-research-report-2021.pdf>.

Arts COVID Recovery and Response Team, Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications, Australian Government ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/arts-covid-recovery-and-response-team-australian-government.pdf>.

Association of American Publishers (AAP) ‘What Publishers Are Doing to Help During The Coronavirus Pandemic’, 2020, Available at: <https://publishers.org/aap-news/covid-19-response/>.

Association of Art Museum Directors ‘Guidelines for the use of Copyrighted Materials and Works of Art by Art Museums’, 2017, Available at: <https://aamd.org/sites/default/files/document/Guidelines%20for%20the%20Use%20of%20Copyrighted%20Materials.pdf>.

Association of European Research Libraries (LIBER) ‘Covid-19 Survey Report: How Have Academic Libraries Responded to the Covid-19 Crisis?’,2020, Available at: <https://libereurope.eu/wp-content/uploads/2020/12/Covid-19-Report-December-2020.pdf>.

Association of European Research Libraries (LIBER) ‘Europe Must Take Urgent Copyright Law Action To Support Distance Learning & Research During the Coronavirus Pandemic’,2021, Available at: <https://libereurope.eu/article/copyright-coronavirus-statement/>.

Association of European Research Libraries (LIBER) ‘Research Under Pressure: Impact of Covid-19 Through A Librarian’s Eyes’, 2020, Available at: <https://libereurope.eu/article/research-under-pressure-impact-of-covid-19-through-a-librarians-eyes/>.

Benson, S., ‘Fair Use During the COVID-19 Quarantine’ Scholarly Communication and Publishing*,* 2020, Available at: <https://www.library.illinois.edu/scp/podcast/fair-use-during-the-covid-19-quarantine/>.

Brankov, A., ‘Copyright Considerations as Art Galleries and Museums Move Online in the Wake of COVID-19’ NYSBA, 2020, Available at: <https://nysba.org/copyright-considerations-as-art-galleries-and-museums-move-online-in-the-wake-of-covid-19/#_edn26>.

Brazilian Intellectual Property Association ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at:

<https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/associacao-brasileira-da-propriedade-industrial.pdf>.

British Council ‘COVID-19’s impact on the arts sector in China’, 2020, Available at: <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/impact-covid-19-arts-sector-china>.

Canadian Federation of Library Associations ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/canadian-federation-of-library-associations.pdf>.

Chandola, B., ‘Copyright in educational material: Lessons from COVID-19’ Observer Research Foundation, 2022, Available at: <https://www.orfonline.org/expert-speak/copyright-in-educational-material/>.

Coates, C., ‘How Museums are using Augmented Reality’ Museum Next, 2021, Available at: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-augmented-reality/>.

Coates, C., ‘Virtual Reality is a big trend in museums, but what are the best examples of museums using VR?’ Museum Next, 2021, Available at: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-virtual-reality/>.

Connell, R., et al., ‘The Impact of COVID-19 on the Use of Academic Library Resources’ Informational Technology and Libraries, 2021, Available at: <https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12629>.

Cortez, R., and Johnston W., ‘The Coronavirus crisis in B2B settings: Crisis uniqueness and managerial implications based on social exchange theory’ Industrial Marketing Management, 2020, Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850120303394>.

Craig, C., ‘“An Hundred Stories in Ten Days”: COVID-19 Lessons for Culture, Learning, and Copyright Law’ Osgoode Hall Law School of York University, 2021, Available at: <https://digitalcommons.osgoode.yorku.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=3600&context=ohlj>.

Craig, C., ‘Copyright limits and learning: lessons from the covid-19 quarantine’ Education International*,* 2020, Available at: <https://www.ei-ie.org/en/item/23590:copyright-limits-and-learning-lessons-from-the-covid-19-quarantine-by-carys-craig>.

Dawson, A., ‘Top online museum and art tours to enjoy from home’ The Art Newspaper, 2020, Available at: <https://www.theartnewspaper.com/2020/03/13/top-online-museum-and-art-tours-to-enjoy-from-home>.

Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-deutscher-bibliotheksverband.pdf>.

Directive (EU) 2019/790 of the European Parliament and of the Council of 17 April 2019 on copyright and related rights in the Digital Single Market and amending Directives 96/9/EC and 2001/29/EC.

Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) ‘The recovery paradox in Latin America and the Caribbean Growth amid persisting structural problems: Inequality, poverty and low investment and productivity’ UN, 2021, Available at: <https://www.cepal.org/en/insights/challenges-and-opportunities-secondary-education-latin-america-and-caribbean-during-and>.

European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA) ‘A European Library Agenda for the post Covid-19 Age’,2020, Available at: <http://www.eblida.org/Documents/EBLIDA-Preparing-a-European-library-agenda-for-the-post-Covid-19-age.pdf>.

European Commission ‘Cultural Tourism’, 2022, Available at: <https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_en>.

European Commission ‘The impact of COVID-19 on higher education’, 2021, Available at: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/876ce591-87a0-11eb-ac4c-01aa75ed71a1/language-en>.

European Expert Network on Culture and Audiovisual, ‘Skills, training and knowledge transfer: traditional and emerging heritage professions’, 2017, available at: <https://eenca.com/eenca/assets/File/EENCA%20publications/request%2011_final-report-on-emerging-heritage-professions-23062017.pdf>

European Writers' Council (EWC) ‘EWC Position Paper’, 2021, Available at: <https://europeanwriterscouncil.eu/ewc-survey2021-positionpaper/>.

European Writers Council (EWC) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-european-writers-council.pdf>.

Finsterwalder, J., and Kuppelwieser, V., ‘Equilibrating resources and challenges during crises: a framework for service ecosystem well-being’ Journal of Service Management, 2020, Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JOSM-06-2020-0201/full/html>.

Florida, R., and Seman, M., ‘Lost Art: Measuring COVID-19's devastating impact on America's creative economy Brookings Institution’, 2020, Available at: <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810_brookingsmetro_covid19-and-creative-economy_final.pdf>.

Fosci, M., et al., ‘Emerging from uncertainty: International perspectives on the impact of COVID-19 on university research’ Springer Nature, 2020, Available at: <https://figshare.com/articles/online_resource/Emerging_from_uncertainty_International_perspectives_on_the_impact_of_COVID-19_on_university_research/13130063>.

Frederick, J., ‘Academic Library Strategy and Budgeting During the COVID-19 Pandemic Results from the Ithaka S+R US Library Survey 2020’ Ithaka S+R, 2020, Available at: <https://sr.ithaka.org/publications/academic-library-strategy-and-budgeting-during-the-covid-19-pandemic/>.

Giannini, T., and Bowen, J., ‘Museums and Digital Culture: From Reality to Digitality in the Age of COVID-19’ Heritage, 2022, Available at: <https://www.mdpi.com/2571-9408/5/1/11>.

Grant, D., ‘America's virtual museums take on new significance as Covid-19 lockdown deepens’ The Art Newspaper, 2020, Available at: <https://www.theartnewspaper.com/2020/03/18/americas-virtual-museums-take-on-new-significance-as-covid-19-lockdown-deepens>.

Hackett, T., ‘Covid lessons - copyright and online learning’ EIFL, 2020, Available at: <https://www.eifl.net/blogs/covid-lessons-copyright-and-online-learning>.

Hackett, T., ‘E-Resources during COVID-19: copyright and licensing issues’ EIFL, 2020, Available at: <https://www.eifl.net/sites/default/files/resources/teresa_aflia_14_july_2020_2.pdf>.

Harper, L., et al., ‘The impact of COVID-19 on research’ Journal of Pediatric Urology, 2020, Available at: <https://www.jpurol.com/article/S1477-5131(20)30412-5/fulltext>.

Heinonen, K., and Strandvik, T., ‘Reframing service innovation: COVID-19 as a catalyst for imposed service innovation’ Journal of Service Management, 2020, Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JOSM-05-2020-0161/full/html>.

Hinchliffe, L., and Wolff-Eisenberg, C., ‘Indications of the New Normal A (Farewell) Fall 2020 Update from the Academic Library Response to COVID-19 Survey’ ITHAKA S+R, 2020, Available at: <https://sr.ithaka.org/blog/indications-of-the-new-normal/>.

Hudson, E., and Wragg, P., Proposals for copyright law and education during the COVID-19 pandemic' NILQ, 2020, Available at: <https://nilq.qub.ac.uk/index.php/nilq/article/view/917/746>.

International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers (STM) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-international-association-of-scientific-technical-and-medical-publishers.pdf>.

International Coalition of Library Consortia ‘Statement on the Global COVID-19 Pandemic and Its Impact on Library Services and Resources’, 2020, Available at: <https://www.icolc.net/statements/statement-global-covid-19-pandemic-and-its-impact-library-services-and-resources>.

International Council of Museums ‘Follow-up survey: the impact of COVID-19 on the museum sector’, 2020, Available at: <https://icom.museum/en/covid-19/surveys-and-data/follow-up-survey-the-impact-of-covid-19-on-the-museum-sector/>.

International Council of Museums ‘Museums, museum professionals and COVID-19’, 2020, Available at: <https://icom.museum/en/news/museums-museum-professionals-and-covid-19-survey-results/>.

International Council of Museums ‘Museums, museum professionals, and COVID-19: Third Survey’, 2021, Available at: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museums-and-Covid-19_third-ICOM-report.pdf>.

International Federation of Library Associations and Institutions ‘COVID-19 and the Global Library Field’, 2020, Available at: <https://www.ifla.org/covid-19-and-the-global-library-field/>.

International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ifla.pdf>.

Ivanov, D., ‘Predicting the impacts of epidemic outbreaks on global supply chains: A simulation-based analysis on the coronavirus outbreak (COVID-19/SARS-CoV-2) case’ Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 2020, Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1366554520304300>.

Jamaica Intellectual Property Office ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/jamaica-intellectual-property-office.pdf>.

Kathryn, S., et al., ‘UC HathiTrust ETAS Assessment - Summative Report to CoUL’ HUC HathiTrust ETAS Liaisons group,2021, Available at: <https://escholarship.org/uc/item/8vh1k54f>.

KB National Library of the Netherlands ‘Conference of Directors of National Libraries: Survey Impact

COVID-19 Reopening the library’, 2020, Available at: <https://conferenceofdirectorsofnationallibraries.files.wordpress.com/2020/07/200708-survey-impact-covid-19-reopening-def-1.pdf>.

Keller, P., ‘Hungary’s fast tracked implementation of Article 5 CDSM directive in response to the pandemic’ Institute for Information and Law,2020, Available at: <http://copyrightblog.kluweriplaw.com/2020/06/23/hungarys-fast-tracked-implementation-of-article-5-cdsm-directive-in-response-to-the-pandemic/>.

Kim, S., et al., ‘The COVID-19 Crisis Management in the Republic of Korea’ International Case Studies in the Management of Disasters, 2020, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/343555107_The_COVID-19_Crisis_Management_in_the_Republic_of_Korea>.

Knight Foundation ‘Digital Readiness and Innovation in Museums: A baseline national survey’, 2020, Available at: <https://knightfoundation.org/wp-content/uploads/2020/10/Digital-Readiness-and-Innovation-in-Museums-Report.pdf>.

Krag, S., et al., ‘Digitisation in Libraries: To What Extent has Corona Given a Boost’ ZBW Leibniz Information Centre for Economics, 2021,Available at: <https://www.zbw-mediatalk.eu/2021/02/digitisation-in-libraries-to-what-extent-has-corona-given-a-boost/>.

Laitinen, E., ‘Long-term success of adaptation strategies: evidence from Finnish companies’ Long Range Planning, 2000, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/222741163_Long-term_Success_of_Adaptation_Strategies_Evidence_from_Finnish_Companies>.

Library Copyright Alliance ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-library-copyright-alliance.pdf>.

Machovec, G., ‘Pandemic Impacts on Library Consortia and Their Sustainability’ Journal of Library Administration, 2020, Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01930826.2020.1760558>.

Mauritius Society of Authors ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/mauritius-society-of-authors.pdf>.

Mehrolia, S., et al., ‘Customers response to online food delivery services during COVID-19 outbreak using binary logistic regression’ International Journal of Consumer Studies, 2020, Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ijcs.12630>.

Minter, E., ‘Copyright in the digital age | COVID-19 prompts reform to copyright access laws’ Lexology, 2022, Available at: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=b4116e04-5a2c-4580-aa50-f31cca9c20a3>.

Mukeredzi, T., ‘COVID-19 prompts calls for library-friendly copyright laws’ University World News: African Edition, 2020, Available at: <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=2020112313502493>.

NAPLE ‘Public Libraries in Europe and COVID-19: Findings from NAPLE Members’,2020, Available at: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fce29ea1-1b83-479b-b674-a592b255f7e4/naple-narrative-report---european-library-services-during-covid19.pdf>.

National Museum of Singapore ‘Story of the Forest’, 2022, Available at: <https://www.nhb.gov.sg/nationalmuseum/our-exhibitions/exhibition-list/story-of-the-forest>.

Nenonen, S., and Storbacka, K., ‘Don't adapt, shape! Use the crisis to shape your minimum viable system – And the wider market’ Industrial Marketing Management, 2020, Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850120303916>.

Newman, T., et al., ‘Dash Survey Results 2020 Describing the digital attitudes, skills and organisational support of people working across the UK heritage sector’ Timmus Research and Heritage Fund, 2020, Available at: <https://www.heritagefund.org.uk/sites/default/files/media/attachments/DASH%20report%20draft%20v13.1.5.pdf>.

Noehrer, L., et al., ‘The impact of COVID-19 on digital data practices in museums and art galleries in the UK and the US Humanities and Social Sciences Communications’, 2021, Available at: <https://www.nature.com/articles/s41599-021-00921-8>.

OECD ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’, 2020, Available at: <https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors>.

Pascault, L., et al., ‘Copyright and Remote Teaching in the Time of Covid-19: A Study of Contractual Terms and Conditions of Selected Online Services European’ Intellectual Property Review, 2020, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/342961277_Copyright_and_Remote_Teaching_in_the_Time_of_Covid-19_A_Study_of_Contractual_Terms_and_Conditions_of_Selected_Online_Services>

Policy and Evidence Centre ‘Digital Culture: Consumption in Lockdown Insights from the Consumer Tracking Study’, 2020, Available at: <https://www.pec.ac.uk/assets/images/The-PEC-and-the-IPO-cultural-consumption-study-insights-from-the-six-week-study.pdf>.

Poole, N., ‘Copyright and enabling remote learning and research during the Covid-19 crisis’ CILIP The Library and Information Association*,* 2020, Available at: <https://www.cilip.org.uk/news/498055/Copyright-and-enabling-remote-learning-and-research-during-the-Covid-19-crisis-.htm>.

Portuguese Society of Authors ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, Available at: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/portuguese-society-of-authors.pdf>.

Pun, K., ‘An empirical investigation of strategy determinants and choices in manufacturing enterprises’ Journal of Manufacturing Technology Management, 2005, Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17410380510583608/full/html>.

Prentice, C., et al., ‘Antecedents and consequences of panic buying: The case of COVID-19’ International Journal of Consumer Studies, 2020, Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijcs.12649>.

Raimo, N., et al., ‘Digitalization in the cultural industry: evidence from Italian museums’ International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 2021, Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEBR-01-2021-0082/full/html>.

Richards, K., ‘Covid-19 and Libraries: E-books and Intellectual Property Issues’ Congressional Research Service, 2020 Available at: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/LSB/LSB10453>.

Rimmer, M., ‘Covid-19 challenges copyright law and library lending’ Infojustice*,* 2020, Available at: <https://infojustice.org/archives/42491>.

Rimmer, M., ‘The Internet Archive and the National Emergency Library: Copyright Law and the Coronavirus COVID-19’, Workshop on IP & education in the age of COVID-19 Symposium by Centre for Behavioural Economics, Society and Technology, 2020, Available at: <https://research.qut.edu.au/best/ip-education-in-the-age-of-covid-19-symposium/>.

Samaroudi, M., et al., ‘Heritage in lockdown: digital provision of memory institutions in the UK and US of America during the COVID-19 pandemic’ Museum Management and Curatorship, 2020, Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1810483>.

Section 109(b) of Title 17, United States Code.

The Metropolitan Museum of Art ‘Frequently Asked Questions: Image and Data Resources’, 2022, Available at: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/policies-and-documents/image-resources/frequently-asked-questions>.

UN ‘Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond’, 2020, Available at: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-education-during-covid-19-and-beyond>.

UNESCO ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>.

UNESCO ‘Museums around the world in the face of COVID-19’, 2020, Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>.

UNWTO ‘Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism’, 2021, Available at: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism#:~:text=International%20tourism%20experienced%20a%204,2019%2C%20according%20to%20preliminary%20estimates>.

Weiner, D., et al., ‘COVID-19 impact on research, lessons learned from COVID-19 research, implications for pediatric research’ Pediatric Research, 2020, Available at: <https://www.nature.com/articles/s41390-020-1006-3>.

World Bank ‘The COVID-19 Crisis Response: Supporting tertiary education for continuity, adaptation, and innovation’, 2020, Available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/621991586463915490/The-COVID-19-Crisis-Response-Supporting-Tertiary-Education-for-Continuity-Adaptation-and-Innovation.pdf>.

[Конец добавления 3 и документа]

1. ОЭСР, ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’, 2020, URL: <https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors>, Florida, R., and Seman, M., ‘Lost Art: Measuring COVID-19's devastating impact on America's creative economy’ Brookings Institution, 2020, URL: <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810_brookingsmetro_covid19-and-creative-economy_final.pdf>. [↑](#footnote-ref-2)
2. Kim, S., et al., ‘The COVID-19 Crisis Management in the Republic of Korea’ International Case Studies in the Management of Disasters, 2020, URL: <https://www.researchgate.net/publication/343555107_The_COVID-19_Crisis_Management_in_the_Republic_of_Korea>. [↑](#footnote-ref-3)
3. Agostino, D., et al., ‘Italian state museums during the COVID-19 crisis: from onsite closure to online openness’ Museum Management and Curatorship, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1790029>, Machovec, G., ‘Pandemic Impacts on Library Consortia and Their Sustainability’ Journal of Library Administration, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01930826.2020.1760558>. [↑](#footnote-ref-4)
4. Ряд примеров и передовых методов можно найти на платформе ВОИС: <https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>. [↑](#footnote-ref-5)
5. Debande, O., and Chetrit, G., ‘The European Audiovisual Industry: An overview’ European Investment Bank, 2001, URL: <https://www.eib.org/attachments/pj/pjaudio_en.pdf>. [↑](#footnote-ref-6)
6. Yaquinta, M., et al., ‘The Impact of Covid-19 Pandemic on the audiovisual and live entertainment sectors in the Americas: A study in eight countries’ The International Federation of Actors (FIA), 2021, URL: <https://fia-actors.com/fileadmin/user_upload/News/Documents/2021/January/Informe_Final_EN_-_v2.pdf>. [↑](#footnote-ref-7)
7. Vlassis, A., ‘Global online platforms, COVID-19, and culture: The global pandemic, an accelerator towards which direction?’ Media Culture and Society, 2021, URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443721994537>. [↑](#footnote-ref-8)
8. Межправительственный комитет по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения, ‘Preliminary analytical report on the impact of the COVID-19 pandemic on the cultural and creative industries, and the findings of the ResiliArt movement’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375307>. [↑](#footnote-ref-9)
9. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), ‘The African film Industry: trends, challenges and opportunities for growth’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379165>. [↑](#footnote-ref-10)
10. Kevin, D. and Ali S. ‘Feasibility Study on Enhancing the Collection of Economic Data on the Audiovisual Sector in a Number of African Countries’ WIPO, 2018, URL: <https://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=402357>. [↑](#footnote-ref-11)
11. Ibid. [↑](#footnote-ref-12)
12. Ibid. [↑](#footnote-ref-13)
13. Ibid. [↑](#footnote-ref-14)
14. Blázquez, F., et al., ‘The European audiovisual industry in the time of COVID-19’ European Audiovisual Observatory, 2020, URL: <https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46%20-%20Europe%20-%202020>. [↑](#footnote-ref-15)
15. Blázquez, F., et al., ‘The European audiovisual industry in the time of COVID-19’ European Audiovisual Observatory, 2020, URL: <https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46%20-%20Europe%20-%202020>,

    Blazquez, F., et al., ‘Yearbook 2020/2021, Key trends: Television, Cinema, Video and on-demand audiovisual services, the Pan-European Picture’ European Audiovisual Observatory, 2021, URL: <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>,

    Vlassis, A., ‘Global online platforms, COVID-19, and culture: The global pandemic, an accelerator towards which direction?’ Media Culture and Society, 2021, URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443721994537>,

    Intergovernmental Committee for the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions ‘Preliminary analytical report on the impact of the COVID-19 pandemic on the cultural and creative industries, and the findings of the ResiliArt movement’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375307>. [↑](#footnote-ref-16)
16. Shackleton ‘Lights, Camera, Inaction: Hong Kong and China Film Industry in Lockdown’ HKTDC, 2020, URL: <https://research.hktdc.com/en/article/NDI5NjcxNjA5>. [↑](#footnote-ref-17)
17. Mughal ‘COVID-19’s impact on the arts sector in China’ British Council, 2020, URL: <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/impact-covid-19-arts-sector-china>. [↑](#footnote-ref-18)
18. Hu and Ye ‘How COVID19 pandemic affect film and drama industry in China: an evidence of nonlinear empirical analysis’ Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 2021, URL: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1937262>. [↑](#footnote-ref-19)
19. Ibid. [↑](#footnote-ref-20)
20. Krishnan ‘Covid-19 crisis hits India’s booming Film industry hard’ Radio France international, 2021, URL: https://www.rfi.fr/en/culture/20210801-covid-19-crisis-hits-india-s-booming-film-industry-hard-bollywood-culture-television-economy. [↑](#footnote-ref-21)
21. Федерация европейских кинорежиссеров, ‘Film and Audiovisual Sector COVID-19 Statement by over 115 organisations’, FERA, 2020, URL: <https://screendirectors.eu/joint-film-and-audiovisual-sector-covid-19-statement-7-april-2020.> [↑](#footnote-ref-22)
22. Blázquez, F., et al., ‘The European audiovisual industry in the time of COVID-19’ European Audiovisual Observatory, 2020, URL: <https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46%20-%20Europe%20-%202020>. [↑](#footnote-ref-23)
23. Blazquez, F., et al., ‘Yearbook 2020/2021, Key trends: Television, Cinema, Video and on-demand audiovisual services, the Pan-European Picture’ European Audiovisual Observatory, 2021, URL: <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>. [↑](#footnote-ref-24)
24. Blázquez, F., et al., ‘The European audiovisual industry in the time of COVID-19’ European Audiovisual Observatory, 2020, URL: <https://rm.coe.int/iris-plus-2020-2-the-european-audiovisual-industry-in-the-time-of-covi/16809f9a46%20-%20Europe%20-%202020>, Intergovernmental Committee for the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions ‘Preliminary analytical report on the impact of the COVID-19 pandemic on the cultural and creative industries, and the findings of the ResiliArt movement’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375307>. [↑](#footnote-ref-25)
25. Lhermitte, M., et al., ‘Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis’ Ernst & Young, 2021, URL: <https://www.rebuilding-europe.eu/_files/ugd/4b2ba2_1ca8a0803d8b4ced9d2b683db60c18ae.pdf>. [↑](#footnote-ref-26)
26. Vlassis, A., ‘Global online platforms, COVID-19, and culture: The global pandemic, an accelerator towards which direction?’ Media Culture and Society, 2021, URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443721994537>, Rovira et al. ‘Digital Technologies for a new future’, ECLAC, 2022, URL: <https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46817/S2000960_en.pdf>. [↑](#footnote-ref-27)
27. Vlassis, A., ‘Global online platforms, COVID-19, and culture: The global pandemic, an accelerator towards which direction?’ Media Culture and Society, 2021, URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443721994537>. **Error! Hyperlink reference not valid.** [↑](#footnote-ref-28)
28. Ibid. [↑](#footnote-ref-29)
29. <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>. [↑](#footnote-ref-30)
30. Yaquinta, M., et al., ‘The Impact of Covid-19 Pandemic on the audiovisual and live entertainment sectors in the Americas: A study in eight countries’ The International Federation of Actors (FIA), 2021, URL: <https://fia-actors.com/fileadmin/user_upload/News/Documents/2021/January/Informe_Final_EN_-_v2.pdf>. [↑](#footnote-ref-31)
31. Ibid. [↑](#footnote-ref-32)
32. Материалы, представленные Министерством экономического развития и технологий — Словенским ведомством интеллектуальной собственности, ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022,URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ministry-of_economic-development-and-technology-slovenian-intellectual-property-office.pdf>. [↑](#footnote-ref-33)
33. Материалы, представленные Бюро по стратегиям, планированию и оценке в сфере культуры — Министерством культуры Португалии, ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022,URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-portuguese-ministry-of-culture.pdf>. [↑](#footnote-ref-34)
34. Ассоциация авторов аудиовизуальных произведений, ‘Press release: CMOs are a safety net for authors, but there must be other lifelines in the current crisis’ SAA, 2021, URL: <https://www.saa-authors.eu/en/news/689-press-release-cmos-are-a-safety-net-for-authors-but-there-must-be-other-lifelines-in-the-current-crisis#.YkVgqDfP23I>. [↑](#footnote-ref-35)
35. Ibid. [↑](#footnote-ref-36)
36. Ibid. [↑](#footnote-ref-37)
37. Travkina, E., et al., ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’ OECD, 2020, URL: <https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors>. [↑](#footnote-ref-38)
38. Обсерватория культуры Южной Африки, ‘Impact Analysis Live Music and its Venues and the South African economy during COVID 19’, 2020, URL: <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/article/sa-cultural-observatory-releases-report-on-the-impact-of-covid-19-live-music-sector>. [↑](#footnote-ref-39)
39. McCall, J., et al., ‘Music Industry Report’ Nashville Area Chamber of Commerce, 2020, URL: <https://www.nashvillechamber.com/research/music-industry-report>. [↑](#footnote-ref-40)
40. Обсерватория культуры Южной Африки, ‘Impact Analysis Live Music and its Venues and the South African economy during COVID 19’, 2020, URL: <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/article/sa-cultural-observatory-releases-report-on-the-impact-of-covid-19-live-music-sector>. [↑](#footnote-ref-41)
41. Ketchum, W., ‘Fortnite's Travis Scott concert was historic. But he's not the only artist getting creative’ NBC news, 2020, URL: <https://www.nbcnews.com/think/opinion/fortnite-s-travis-scott-concert-was-historic-he-s-not-ncna1195686>. [↑](#footnote-ref-42)
42. Материалы, представленные IAFAR Ltd, ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/cr-impact-iafar.pdf>. [↑](#footnote-ref-43)
43. Davies, K., ‘Festivals Post Covid-19' Leisure Sciences, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01490400.2020.1774000>, UK Department for Culture Media and Sport ‘Classifying and Measuring the Creative Industries’, 2013, URL: <https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/203296/Classifying_and_Measuring_the_Creative_Industries_Consultation_Paper_April_2013-final.pdf>. [↑](#footnote-ref-44)
44. Hall, S., ‘This is how COVID-19 is affecting the music industry World Economic Forum’, 2020, URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-how-covid-19-is-affecting-the-music-industry/>. [↑](#footnote-ref-45)
45. IFPI ‘Global music report 2021’, 2021, URL: <https://gmr2021.ifpi.org/report>. [↑](#footnote-ref-46)
46. IFPI ‘Global music report 2022’, 2022, URL: <https://globalmusicreport.ifpi.org/>. [↑](#footnote-ref-47)
47. Hall, S., ‘This is how COVID-19 is affecting the music industry World Economic Forum’, 2020, URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-how-covid-19-is-affecting-the-music-industry/>. [↑](#footnote-ref-48)
48. Kizielewicz, C., ‘Music Streaming Consumption Fell During COVID-19 Lockdowns’ Carnegie Mellon University, 2021, URL: [https://www.cmu.edu/news/stories/archives/2021/july/music-streaming-down-during- pandemic. html#:~:text=In%20more%20than%20two%2Dthirds,declaration%20on%20March%2011%2C%202020](https://www.cmu.edu/news/stories/archives/2021/july/music-streaming-down-during-%20pandemic.%20html#:~:text=In%20more%20than%20two%2Dthirds,declaration%20on%20March%2011%2C%202020). [↑](#footnote-ref-49)
49. Ibid. [↑](#footnote-ref-50)
50. Statista ‘Use of digital services for streaming music before and during the COVID-19 outbreak in Finland in 2020’, 2022,URL: <https://www.statista.com/statistics/1147712/coronavirus-impact-on-the-use-of-digital-services-for-streaming-music-in-finland/>. [↑](#footnote-ref-51)
51. Henderson, M., ‘How COVID-19 exposed music industry fault lines and what can be done’ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2021, URL: <https://unctad.org/news/how-covid-19-exposed-music-industry-fault-lines-and-what-can-be-done>. [↑](#footnote-ref-52)
52. Hall, S., ‘This is how COVID-19 is affecting the music industry World Economic Forum’, 2020, URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-how-covid-19-is-affecting-the-music-industry/>. [↑](#footnote-ref-53)
53. Perez, S., ‘Spotify adds virtual event listings to its app’ TechCrunch, 2020, URL: <https://techcrunch.com/2020/09/15/spotify-adds-virtual-event-listings-to-its-app/?guccounter=1> [↑](#footnote-ref-54)
54. Leight, E., ‘‘If You Can Get Famous Easily, You’re Gonna Do It’: How TikTok Took Over Music’ Rolling Stone, 2019, URL: <https://www.rollingstone.com/pro/features/tiktok-video-app-growth-867587/>. [↑](#footnote-ref-55)
55. Ibid. [↑](#footnote-ref-56)
56. ЮНКТАД, ‘Over half of the people in least developed countries lack access to electricity’, 2021, URL: <https://unctad.org/topic/least-developed-countries/chart-july-2021>. [↑](#footnote-ref-57)
57. Обсерватория культуры Южной Африки, ‘Impact Analysis Live Music and its Venues and the South African economy during COVID 19’, 2020, URL: <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/article/sa-cultural-observatory-releases-report-on-the-impact-of-covid-19-live-music-sector>. [↑](#footnote-ref-58)
58. Leight, E., ‘They Were Going to Be Spring’s Biggest Albums — Until COVID-19 Hit’ Rolling Stone, 2020, URL: <https://www.rollingstone.com/pro/features/album-delays-caused-by-covid-19-973870/>. [↑](#footnote-ref-59)
59. См. <https://musicresponsecovid-19.ifpi.org>. [↑](#footnote-ref-60)
60. Gandra, A., ‘Covid-19: associacoes adiantam direitos autorais a musicos’, Agencia Brasil, 2020, URL: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-04/covid-19-associacoes-adiantam-direitos-autorais-musicos>. [↑](#footnote-ref-61)
61. Материалы, представленные Artistas Interpretes o Ejecutantes – EDGPI (AIE) ‘Solicitud de información para la sesión informativa sobre la repercusión de pandemia de Covid´+í en el ecosistema del derecho de autor’, WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/es/docs/impact-cr-edgpi.pdf>. [↑](#footnote-ref-62)
62. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-63)
63. Isernia, P., and Lamonica, A., ‘The Assessment of the Impact of COVID‐19 on the Cultural and Creative Sectors in the EU’s Partner Countries, Policy Responses and their Implications for International Cultural Relations’ Cultural Relations Platform, 2021, URL: <https://www.cultureinexternalrelations.eu/downloader/download-file?file=2021/02/CRP_COVID_ICR_Study-final-Public.pdf>. [↑](#footnote-ref-64)
64. ОЭСР, ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’, 2020, URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/culture-shock-covid-19-and-the-cultural-and-creative-sectors-08da9e0e/>. [↑](#footnote-ref-65)
65. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-66)
66. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘IPA underlines publishers’ contribution during COVID pandemic at WIPO Copyright Committee’, 2021, URL: <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1109-ipa-underlines-publishers-contribution-during-covid-pandemic-at-wipo-copyright-committee#SCCR41JBENG>. [↑](#footnote-ref-67)
67. ОЭСР, ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’, 2020, URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/culture-shock-covid-19-and-the-cultural-and-creative-sectors-08da9e0e/>. [↑](#footnote-ref-68)
68. George, G., et al., What has changed? The Impact of Covid Pandemic on the Technology and Innovation Management Research Agenda Journal of Management Studies, 2020, URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joms.12634>. [↑](#footnote-ref-69)
69. ЮНЕСКО, ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021,URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>. [↑](#footnote-ref-70)
70. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-71)
71. [↑](#footnote-ref-72)
72. Федерация европейских издателей (FEP), ‘Consequences of the Covid-19 Crisis on the Book Market’, 2020, URL: <https://fep-fee.eu/European-publishing-at-the-time-of>. [↑](#footnote-ref-73)
73. Ibid. [↑](#footnote-ref-74)
74. Ren, D., and Kang, Z., ‘How COVID-19 Has Affected China’s Publishing Industry’ Nature Public Health Emergency Collection, 2021, URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8294607/>. [↑](#footnote-ref-75)
75. Anderson, P., ‘Pandemic Effects Weigh on China’s 2021 First Half’ Publishing Perspectives, 2021, URL:

    <https://publishingperspectives.com/2021/08/pandemic-effects-weigh-on-chinas-market-in-2021s-first-half-covid19/>. [↑](#footnote-ref-76)
76. Guren, C., et al., ‘COVID‑19 and Book Publishing: Impacts and Insights for 2021’ Publishing Research Quarterly, 2021, URL:<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12109-021-09791-z.pdf>. [↑](#footnote-ref-77)
77. Ibid. [↑](#footnote-ref-78)
78. Европейский совет писателей (EWC), ‘The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020’, 2020, URL: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2020/06/EWC-Survey-Economic-Impact-of-Covid19_11062020.pdf>. [↑](#footnote-ref-79)
79. Ibid. [↑](#footnote-ref-80)
80. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-81)
81. Европейский совет писателей (EWC), ‘One Year of Crisis: The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020-2022’, 2021, URL: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2021/11/ONE-YEAR-OF-CRISIS_EWC-SURVEY_FINAL021121.pdf>. [↑](#footnote-ref-82)
82. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘IPA underlines publishers’ contribution during COVID pandemic at WIPO Copyright Committee’, 2021, URL: <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1109-ipa-underlines-publishers-contribution-during-covid-pandemic-at-wipo-copyright-committee#SCCR41JBENG>. [↑](#footnote-ref-83)
83. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘IPA underlines publishers’ contribution during COVID pandemic at WIPO Copyright Committee’, 2021, URL: <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1109-ipa-underlines-publishers-contribution-during-covid-pandemic-at-wipo-copyright-committee#SCCR41JBENG>. [↑](#footnote-ref-84)
84. Guren, C. & McIlroy, T., ‘COVID-19 and Book Publishing: Impacts and Insights for 2021’, 2021, URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12109-021-09791-z>. [↑](#footnote-ref-85)
85. ProQuest ‘Preserving Access to Dawson Ebooks’, 2020, URL: <https://about.proquest.com/en/blog/2020/Preserving-Access-to-Dawson-Ebooks/>. [↑](#footnote-ref-86)
86. Международная федерация библиотечных ассоциаций (МФБА), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ifla.pdf>. [↑](#footnote-ref-87)
87. Harris, S., Nzegwu, F., ‘Research4Life 2020 User Review: Final report of findings’ inasp, 2021, URL: <https://www.research4life.org/blog/research4life-responded-covid-19-emergency/>. [↑](#footnote-ref-88)
88. Материалы, представленные Международной ассоциацией издателей научно-технической и медицинской литературы (STM), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’, WIPO, 2022,URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-international-association-of-scientific-technical-and-medical-publishers.pdf>. [↑](#footnote-ref-89)
89. Ibid. [↑](#footnote-ref-90)
90. Европейский совет писателей (EWC), ‘The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020’, 2020, URL: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2020/06/EWC-Survey-Economic-Impact-of-Covid19_11062020.pdf>. [↑](#footnote-ref-91)
91. Европейский совет писателей (EWC), One Year of Crisis: The Economic Impact of Covid-19 on Writers and Translators in the European Book Sector 2020-2022’, 2021, URL: <https://europeanwriterscouncil.eu/wp-content/uploads/2021/11/ONE-YEAR-OF-CRISIS_EWC-SURVEY_FINAL021121.pdf>. [↑](#footnote-ref-92)
92. Hichberg, S, ‘The impact of COVID on book buying’ Booknet Canada, 2021, URL: <https://www.booknetcanada.ca/blog/2021/10/12/the-impact-of-covid-on-book-buying>. [↑](#footnote-ref-93)
93. Ibid. [↑](#footnote-ref-94)
94. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From Response to Recovery: the Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-95)
95. ЮНЕСКО, ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>. [↑](#footnote-ref-96)
96. Ibid. [↑](#footnote-ref-97)
97. Ibid. [↑](#footnote-ref-98)
98. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘From response to recovery The impact of Covid-19 on the global publishing industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-99)
99. Ibid. [↑](#footnote-ref-100)
100. Gurry, F., ‘Intellectual property, innovation, access and COVID-19’ WIPO, 2020, URL: <https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2020/02/article_0002.html>. [↑](#footnote-ref-101)
101. Международная ассоциация издателей (МАИ), ‘IPA underlines publishers’ contribution during COVID pandemic at WIPO Copyright Committee’, 2021, URL: <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1109-ipa-underlines-publishers-contribution-during-covid-pandemic-at-wipo-copyright-committee#SCCR41JBENG>. [↑](#footnote-ref-102)
102. Copyright Alliance, ‘Internet Archive Continues To Harm Authors’, URL: <https://copyrightalliance.org/trending-topics/internet-archive-harms-authors/>, Международная ассоциация издателей, ‘From response to recovery - the impact of covid-19 on the global publishing industry’, 2020, URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-103)
103. Lhermitte, M., et al., ‘Rebuilding Europe, the cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis’ Ernst & Young, 2021, URL: <https://www.rebuilding-europe.eu/_files/ugd/4b2ba2_1ca8a0803d8b4ced9d2b683db60c18ae.pdf>. [↑](#footnote-ref-104)
104. McAndrew, C., ‘The Art Market 2022’ Art Basel and UBS, 2022, URL: <https://d2u3kfwd92fzu7.cloudfront.net/The_Art_Market_2022.pdf>. [↑](#footnote-ref-105)
105. ЮНЕСКО, ‘Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185?1=null&queryId=N-a3e3a6bd-cf60-40da-b09d-c604a0430750>. [↑](#footnote-ref-106)
106. ОЭСР, ‘Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors’, 2020, URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/culture-shock-covid-19-and-the-cultural-and-creative-sectors-08da9e0e/>. [↑](#footnote-ref-107)
107. European Visual Artists (EVA) ‘Covid-19 will be catastrophic for Visual Artists. Let’s protect them!’, 2021, URL: <https://www.evartists.org/covid-19-will-be-catastrophic-for-visual-artists-lets-protect-them/>. [↑](#footnote-ref-108)
108. Ibid. [↑](#footnote-ref-109)
109. American for the Arts (2022). https://www.americansforthearts.org/node/103614. [↑](#footnote-ref-110)
110. US Bureau of Labor Statistics, 2022. [↑](#footnote-ref-111)
111. Ibid. [↑](#footnote-ref-112)
112. Международная конфедерация обществ авторов и композиторов (СИЗАК), ‘Covid-19: Crisis, Resilience, Recovery’, 2020, URL: <https://www.cisac.org/Media/Studies-and-Reports/Publications/Royalty-Reports/2020-CISAC-Global-Collections-Report-EN>. [↑](#footnote-ref-113)
113. European Visual Artists (EVA) ‘EU Visual Art Sector Suffers -38% Loss Due to Covid-10, Study Says’, 2021, URL: <https://www.evartists.org/wp-content/uploads/2021/01/20210126-EVA-press-release_EY-study.pdf>. [↑](#footnote-ref-114)
114. ЮНЕСКО, ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>. [↑](#footnote-ref-115)
115. Ibid. [↑](#footnote-ref-116)
116. Kampala Biennale ‘Kampala Art Biennale 2020 Virtual’, 2020, URL :<https://kampalabiennale.org/>. [↑](#footnote-ref-117)
117. Art Basel ‘Online Viewing Rooms: ‘Art Basel has paved the way for what’s to come’, says exhibitor’, 2020, URL: <https://www.artbasel.com/stories/online-viewing-rooms-roundup>. [↑](#footnote-ref-118)
118. National Endowment for the Arts, ‘The American Rescue Plan’, 2021, URL: <https://www.arts.gov/COVID-19/the-american-rescue-plan>. [↑](#footnote-ref-119)
119. Canadian Government, ‘Continued Support for Arts, Culture, Heritage and Sport Sector Organizations’, 2021, URL: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/news/2021/06/continued-support-for-arts-culture-heritage-and-sport-sector-organizations.html>. [↑](#footnote-ref-120)
120. URL: <https://www.lemauricien.com/>. lemauricien.com, 2021. [↑](#footnote-ref-121)
121. URL: <https://bangkok.unesco.org/>. bangkok.unesco.org, 2021. [↑](#footnote-ref-122)
122. Consequences of the Covid-19 Pandemic on Creators and the Creative Industry (2022). Материалы ВОИС. [↑](#footnote-ref-123)
123. ЮНЕСКО, ‘Museums around the world in the face of COVID-19’, 2020, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>. [↑](#footnote-ref-124)
124. ЮНВТО, ‘Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism’, 2021, URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism#:~:text=International%20tourism%20experienced%20a%204,2019%2C%20according%20to%20preliminary%20estimates>. [↑](#footnote-ref-125)
125. Европейская комиссия, ‘Cultural Tourism’, 2022, URL: <https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_en>. [↑](#footnote-ref-126)
126. ЮНЕСКО, ‘Museums around the world in the face of COVID-19’ 2020, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>. [↑](#footnote-ref-127)
127. Международный совет музеев, ‘Museums, museum professionals and COVID-19’, 2020, URL: <https://icom.museum/en/news/museums-museum-professionals-and-covid-19-survey-results/>, Международный совет музеев, ‘Follow-up survey: the impact of COVID-19 on the museum sector’, 2020, URL: <https://icom.museum/en/covid-19/surveys-and-data/follow-up-survey-the-impact-of-covid-19-on-the-museum-sector/>, Международный совет музеев ,‘Museums, museum professionals, and COVID-19: Third Survey’, 2021, URL: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museums-and-Covid-19_third-ICOM-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-128)
128. Giannini, T., and Bowen, J., ‘Museums and Digital Culture: From Reality to Digitality in the Age of COVID-19’ Heritage, 2022, URL: <https://www.mdpi.com/2571-9408/5/1/11>, Международный совет музеев, ‘Museums, museum professionals and COVID-19’, 2020, URL: https://icom.museum/en/news/museums-museum-professionals-and-covid-19-survey-results/, Международный совет музеев,‘Follow-up survey: the impact of COVID-19 on the museum sector’, 2020, URL: https://icom.museum/en/covid-19/surveys-and-data/follow-up-survey-the-impact-of-covid-19-on-the-museum-sector/, Международный совет музеев,‘Museums, museum professionals, and COVID-19: Third Survey’, 2021, URL: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museums-and-Covid-19_third-ICOM-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-129)
129. ЮНЕСКО, ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>. [↑](#footnote-ref-130)
130. Британский совет, ‘COVID-19’s impact on the arts sector in China’, 2020, URL: <https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/impact-covid-19-arts-sector-china>. [↑](#footnote-ref-131)
131. Всемирная организация интеллектуальной собственности, ‘Revised report on copyright practices and challenges of museums’, 2019, URL: <https://www.wipo.int/edocs/mdocs/copyright/en/sccr_38/sccr_38_5.pdf>. [↑](#footnote-ref-132)
132. Benhamou, Y., ‘Copyright and Museums in the Digital Age’, WIPO Magazine, 2016, URL: <https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2016/03/article_0005.html>. [↑](#footnote-ref-133)
133. Ibid. [↑](#footnote-ref-134)
134. Всемирная организация интеллектуальной собственности, ‘Revised report on copyright practices and challenges of museums’, 2019, URL: <https://www.wipo.int/edocs/mdocs/copyright/en/sccr_38/sccr_38_5.pdf>. [↑](#footnote-ref-135)
135. Ассоциация директоров художественных музеев, ‘Guidelines for the use of Copyrighted Materials and Works of Art by Art Museums’, 2017, URL: <https://aamd.org/sites/default/files/document/Guidelines%20for%20the%20Use%20of%20Copyrighted%20Materials.pdf>. [↑](#footnote-ref-136)
136. С этой же проблемой сталкиваются библиотеки. См. Canadian Federation of Library Associations ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/canadian-federation-of-library-associations.pdf>. [↑](#footnote-ref-137)
137. Quinones Vila, C.S., ‘What’s in a Name? Museums in the Post-Digital Age’ Santander Art and Culture Law Review, 2020, URL: <https://heinonline-org.ezproxy.hhs.nl/HOL/Page?collection=journals&handle=hein.journals/saaclr2020&type=Text&id=351>. [↑](#footnote-ref-138)
138. Grant, D., ‘America's virtual museums take on new significance as Covid-19 lockdown deepens’ The Art Newspaper, 2020, URL: <https://www.theartnewspaper.com/2020/03/18/americas-virtual-museums-take-on-new-significance-as-covid-19-lockdown-deepens>. [↑](#footnote-ref-139)
139. Ibid. [↑](#footnote-ref-140)
140. Dawson, A., ‘Top online museum and art tours to enjoy from home’ The Art Newspaper, 2020, URL: <https://www.theartnewspaper.com/2020/03/13/top-online-museum-and-art-tours-to-enjoy-from-home>. [↑](#footnote-ref-141)
141. Международный совет музеев, Follow-up survey: the impact of COVID-19 on the museum sector’, 2020, URL: <https://icom.museum/en/covid-19/surveys-and-data/follow-up-survey-the-impact-of-covid-19-on-the-museum-sector/>. [↑](#footnote-ref-142)
142. Американский союз музеев, ‘TrendsWatch: Navigating a Disrupted Future’, 2021, URL: <https://www.aam-us.org/programs/center-for-the-future-of-museums/trendswatch-navigating-a-disrupted-future/>. [↑](#footnote-ref-143)
143. ЮНЕСКО, ‘Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook’, 2021, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863/PDF/377863eng.pdf.multi>. [↑](#footnote-ref-144)
144. Grant, D., ‘America's virtual museums take on new significance as Covid-19 lockdown deepens’ The Art Newspaper, 2020, URL: <https://www.theartnewspaper.com/2020/03/18/americas-virtual-museums-take-on-new-significance-as-covid-19-lockdown-deepens>. [↑](#footnote-ref-145)
145. Coates, C., ‘How Museums are using Augmented Reality’ Museum Next, 2021, URL: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-augmented-reality/>, Coates, C., ‘Virtual Reality is a big trend in museums, but what are the best examples of museums using VR?’ Museum Next, 2021, URL: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-virtual-reality/>. [↑](#footnote-ref-146)
146. Coates, C., ‘How Museums are using Augmented Reality’ Museum Next, 2021, URL: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-augmented-reality/>, National Museum of Singapore ‘Story of the Forest’, 2022, URL: <https://www.nhb.gov.sg/nationalmuseum/our-exhibitions/exhibition-list/story-of-the-forest>. [↑](#footnote-ref-147)
147. Coates, C., ‘How Museums are using Augmented Reality’ Museum Next, 2021, URL: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-augmented-reality/>, Coates, C., ‘Virtual Reality is a big trend in museums, but what are the best examples of museums using VR?’ Museum Next, 2021, URL: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-virtual-reality/>. [↑](#footnote-ref-148)
148. Brankov, A., ‘Copyright Considerations as Art Galleries and Museums Move Online in the Wake of COVID-19’ NYSBA, 2020, URL: <https://nysba.org/copyright-considerations-as-art-galleries-and-museums-move-online-in-the-wake-of-covid-19/#_edn26>. [↑](#footnote-ref-149)
149. Policy and Evidence Centre ‘Digital Culture: Consumption in Lockdown Insights from the Consumer Tracking Study’, 2020, URL: <https://www.pec.ac.uk/assets/images/The-PEC-and-the-IPO-cultural-consumption-study-insights-from-the-six-week-study.pdf>. [↑](#footnote-ref-150)
150. Международный совет музеев, ‘Museums, museum professionals, and COVID-19: Third Survey’, 2021, URL: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museums-and-Covid-19_third-ICOM-report.pdf>. [↑](#footnote-ref-151)
151. ЮНЕСКО, ‘Museums around the world in the face of COVID-19’, 2020, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>. [↑](#footnote-ref-152)
152. Newman, T., et al., ‘Dash Survey Results 2020 Describing the digital attitudes, skills and organizational support of people working across the UK heritage sector’ Timmus Research and Heritage Fund, 2020, URL: <https://www.heritagefund.org.uk/sites/default/files/media/attachments/DASH%20report%20draft%20v13.1.5.pdf>. [↑](#footnote-ref-153)
153. European Expert Network on Culture and Audiovisual, ‘Skills, training and knowledge transfer: traditional and emerging heritage professions’, 2017, URL: <https://eenca.com/eenca/assets/File/EENCA%20publications/request%2011_final-report-on-emerging-heritage-professions-23062017.pdf>. [↑](#footnote-ref-154)
154. Al Ani, A., Siebert, C., ‘A Digital Transformation of Arab Museums: Challenges and Unconventional Strategies’, 2021, URL: <https://www.artsmanagement.net/Articles/A-Digital-Transformation-of-Arab-Museums-Challenges-and-Unconventional-Strategies,4389>. [↑](#footnote-ref-155)
155. Quinones Vila, C.S., ‘What’s in a Name? Museums in the Post-Digital Age’ Santander Art and Culture Law Revies, 2020, URL: <https://heinonline-org.ezproxy.hhs.nl/HOL/Page?collection=journals&handle=hein.journals/saaclr2020&type=Text&id=351>. [↑](#footnote-ref-156)
156. Ibid. [↑](#footnote-ref-157)
157. Knight Foundation ‘Digital Readiness and Innovation in Museums: A baseline national survey’, 2020, URL: <https://knightfoundation.org/wp-content/uploads/2020/10/Digital-Readiness-and-Innovation-in-Museums-Report.pdf>. [↑](#footnote-ref-158)
158. Ibid. [↑](#footnote-ref-159)
159. Newman, T., et al., ‘Dash Survey Results 2020 Describing the digital attitudes, skills and organizational support of people working across the UK heritage sector’ Timmus Research and Heritage Fund, 2020, URL: <https://www.heritagefund.org.uk/sites/default/files/media/attachments/DASH%20report%20draft%20v13.1.5.pdf>. [↑](#footnote-ref-160)
160. Samaroudi, M., et al., ‘Heritage in lockdown: digital provision of memory institutions in the UK and US of America during the COVID-19 pandemic’ Museum Management and Curatorship, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1810483>. [↑](#footnote-ref-161)
161. Noehrer, L., et al., ‘The impact of COVID-19 on digital data practices in museums and art galleries in the UK and the US Humanities and Social Sciences Communications’, 2021, URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-021-00921-8>. [↑](#footnote-ref-162)
162. Agostino, D., et al., ‘New development: COVID-19 as an accelerator of digital transformation in public service delivery’ Public Money and Management, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09540962.2020.1764206>. [↑](#footnote-ref-163)
163. Agostino, D., et al., ‘New development: COVID-19 as an accelerator of digital transformation in public service delivery’ Public Money and Management, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09540962.2020.1764206>. [↑](#footnote-ref-164)
164. Newman, T., et al., ‘Dash Survey Results 2020 Describing the digital attitudes, skills and organizational support of people working across the UK heritage sector’ Timmus Research and Heritage Fund, 2020, URL: <https://www.heritagefund.org.uk/sites/default/files/media/attachments/DASH%20report%20draft%20v13.1.5.pdf>. [↑](#footnote-ref-165)
165. Art Fund ‘Looking ahead Museum Sector Research May 2021 Summary Report’, 2021, URL: <https://bigbangartfund-assets.s3.eu-west-2.amazonaws.com/downloads/looking-ahead-sector-research-report-2021.pdf>. [↑](#footnote-ref-166)
166. Raimo, N., et al., ‘Digitalization in the cultural industry: evidence from Italian museums’ International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 2021, URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEBR-01-2021-0082/full/html>. [↑](#footnote-ref-167)
167. Samaroudi, M., et al., ‘Heritage in lockdown: digital provision of memory institutions in the UK and US of America during the COVID-19 pandemic’ Museum Management and Curatorship, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1810483>. [↑](#footnote-ref-168)
168. Hackett, T., ‘E-Resources during COVID-19: copyright and licensing issues’ EIFL, 2020, URL: <https://www.eifl.net/sites/default/files/resources/teresa_aflia_14_july_2020_2.pdf>. [↑](#footnote-ref-169)
169. Connell, R., et al., ‘The Impact of COVID-19 on the Use of Academic Library Resources’ Informational Technology and Libraries, 2021, URL: <https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12629>. [↑](#footnote-ref-170)
170. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), ‘COVID-19 and the Global Library Field’, 2020, URL: <https://www.ifla.org/covid-19-and-the-global-library-field/>. [↑](#footnote-ref-171)
171. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ifla.pdf>. [↑](#footnote-ref-172)
172. Krag, S., et al., ‘Digitization in Libraries: To What Extent has Corona Given a Boost’ ZBW Leibniz Information Centre for Economics, 2021, URL: <https://www.zbw-mediatalk.eu/2021/02/digitisation-in-libraries-to-what-extent-has-corona-given-a-boost/>. [↑](#footnote-ref-173)
173. Frederick, J., ‘Academic Library Strategy and Budgeting During the COVID-19 Pandemic Results from the Ithaka S+R US Library Survey 2020’ Ithaka S+R, 2020, URL: <https://sr.ithaka.org/publications/academic-library-strategy-and-budgeting-during-the-covid-19-pandemic/>. [↑](#footnote-ref-174)
174. European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA) ‘A European Library Agenda for the post Covid-19 Age’,2020, URL: <http://www.eblida.org/Documents/EBLIDA-Preparing-a-European-library-agenda-for-the-post-Covid-19-age.pdf>. [↑](#footnote-ref-175)
175. NAPLE ‘Public Libraries in Europe and COVID-19: Findings from NAPLE Members’,2020, URL: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fce29ea1-1b83-479b-b674-a592b255f7e4/naple-narrative-report---european-library-services-during-covid19.pdf>. [↑](#footnote-ref-176)
176. KB National Library of the Netherlands ‘Conference of Directors of National Libraries: Survey Impact

     COVID-19 Reopening the library’, 2020, URL: <https://conferenceofdirectorsofnationallibraries.files.wordpress.com/2020/07/200708-survey-impact-covid-19-reopening-def-1.pdf>. [↑](#footnote-ref-177)
177. Ibid. [↑](#footnote-ref-178)
178. Hinchliffe, L., and Wolff-Eisenberg, C., ‘Indications of the New Normal A (Farewell) Fall 2020 Update from the Academic Library Response to COVID-19 Survey’ ITHAKA S+R, 2020, URL: <https://sr.ithaka.org/blog/indications-of-the-new-normal/>. [↑](#footnote-ref-179)
179. Ibid. [↑](#footnote-ref-180)
180. Association of European Research Libraries (LIBER) ‘Covid-19 Survey Report: How Have Academic Libraries Responded to the Covid-19 Crisis?’,2020, URL: <https://libereurope.eu/wp-content/uploads/2020/12/Covid-19-Report-December-2020.pdf>. [↑](#footnote-ref-181)
181. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), ‘Leaders’ Conversations: Academic Libraries in the Post-COVID-19 World’ October 2020, URL: <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/asia-and-oceania/news/leaders_conversation_al_final_version_0.pdf>. [↑](#footnote-ref-182)
182. Ibid. [↑](#footnote-ref-183)
183. Ведомство интеллектуальной собственности Сингапура (IPOS), ‘‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL:

     https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-ipo-singapore.pdf. [↑](#footnote-ref-184)
184. Directive (EU) 2019/790 of the European Parliament and of the Council of 17 April 2019 on copyright and related rights in the Digital Single Market and amending Directives 96/9/EC and 2001/29/EC. [↑](#footnote-ref-185)
185. Keller, P., ‘Hungary’s fast tracked implementation of Article 5 CDSM directive in response to the pandemic’ Institute for Information and Law,2020, URL: <http://copyrightblog.kluweriplaw.com/2020/06/23/hungarys-fast-tracked-implementation-of-article-5-cdsm-directive-in-response-to-the-pandemic/>. [↑](#footnote-ref-186)
186. Международная ассоциация издателей научно-технической и медицинской литературы (STM), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-international-association-of-scientific-technical-and-medical-publishers.pdf>. [↑](#footnote-ref-187)
187. Европейский совет писателей(EWC), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-european-writers-council.pdf>. [↑](#footnote-ref-188)
188. Machovec, G., ‘Pandemic Impacts on Library Consortia and Their Sustainability’ Journal of Library Administration, 2020, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01930826.2020.1760558>. [↑](#footnote-ref-189)
189. Ibid. [↑](#footnote-ref-190)
190. Giuseppe Vitiello ‘The Economic Foundation of Library Copyright Strategies in Europe’ European Bureau of Library, Information and Documentation Associations, 2021, URL: <https://liberquarterly.eu/article/view/10883/11894#info>. [↑](#footnote-ref-191)
191. Ibid. [↑](#footnote-ref-192)
192. Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv) ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-deutscher-bibliotheksverband.pdf>. [↑](#footnote-ref-193)
193. Mukeredzi, T., ‘COVID-19 prompts calls for library-friendly copyright laws’ University World News: African Edition, 2020, URL: <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=2020112313502493>. [↑](#footnote-ref-194)
194. Ibid. [↑](#footnote-ref-195)
195. Connell, R., et al., ‘The Impact of COVID-19 on the Use of Academic Library Resources’ Informational Technology and Libraries, 2021, URL: <https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12629>. [↑](#footnote-ref-196)
196. Ibid. [↑](#footnote-ref-197)
197. Международная ассоциация издателей, ‘IPA underlines publishers’ contribution during COVID pandemic at WIPO Copyright Committee’ 2021, URL: <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1109-ipa-underlines-publishers-contribution-during-covid-pandemic-at-wipo-copyright-committee#SCCR41JBENG>. [↑](#footnote-ref-198)
198. ВОИС, ‘World Intellectual Property Indicators 2021’ WIPO, 2021, URL: https://tind.wipo.int/record/44461. [↑](#footnote-ref-199)
199. Anderson ‘Germany’s First Half of 2021: Ebook Dynamics, and Libraries’, Publishin Perspectives, 2021, URL: <https://publishingperspectives.com/2021/09/germany-first-half-in-2021-demand-for-ebooks-rises-covid19/>. [↑](#footnote-ref-200)
200. International Federation of Reproduction Rights Organisations ‘IFRRO Members respond to the pandemic’ 2021, URL: <https://mailchi.mp/94f7c408f854/ifrro-news-covid19-1389459>. [↑](#footnote-ref-201)
201. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), ‘Leaders’ Conversations: Academic Libraries in the Post-COVID-19 World’ October 2020, URL: <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/asia-and-oceania/news/leaders_conversation_al_final_version_0.pdf>. [↑](#footnote-ref-202)
202. Международная ассоциация издателей научно-технической и медицинской литературы (STM), ‘‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-international-association-of-scientific-technical-and-medical-publishers.pdf>. [↑](#footnote-ref-203)
203. International Coalition of Library Consortia ‘Statement on the Global COVID-19 Pandemic and Its Impact on Library Services and Resources’, 2020, URL: <https://www.icolc.net/statements/statement-global-covid-19-pandemic-and-its-impact-library-services-and-resources>. [↑](#footnote-ref-204)
204. Ассоциация американских издателей (AAP), ‘What Publishers Are Doing to Help During The Coronavirus Pandemic’, 2020, URL: <https://publishers.org/aap-news/covid-19-response/>. [↑](#footnote-ref-205)
205. Association of European Research Libraries (LIBER) ‘Research Under Pressure: Impact of Covid-19 Through A Librarian’s Eyes’, 2020, URL: <https://libereurope.eu/article/research-under-pressure-impact-of-covid-19-through-a-librarians-eyes/>. [↑](#footnote-ref-206)
206. Agency for Cultural Affairs, Government of Japan ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/agency-for-cultural-affairs-government-japan.pdf>. [↑](#footnote-ref-207)
207. Arts COVID Recovery and Response Team, Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications, Australian Government ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/arts-covid-recovery-and-response-team-australian-government.pdf>. [↑](#footnote-ref-208)
208. Ведомство интеллектуальной собственности Ямайки, ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/jamaica-intellectual-property-office.pdf>. [↑](#footnote-ref-209)
209. EIFL.net (Electronic Information for Libraries) (WIPO material), <https://www.coronatimes.net/digital-tragedy-zimbabwe-pandemic/>; <https://www.zimlive.com/2020/05/23/students-challenge-exclusionary-university-elearning/#inbox/_blank>. [↑](#footnote-ref-210)
210. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO, 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/ifla.pdf>. [↑](#footnote-ref-211)
211. Benson, S., ‘Fair Use During the COVID-19 Quarantine’ Scholarly Communication and Publishing*,* 2020, URL: <https://www.library.illinois.edu/scp/podcast/fair-use-during-the-covid-19-quarantine/>, Ibid. [↑](#footnote-ref-212)
212. Craig, C., ‘Copyright limits and learning: lessons from the covid-19 quarantine’ Education International*,* 2020, URL: <https://www.ei-ie.org/en/item/23590:copyright-limits-and-learning-lessons-from-the-covid-19-quarantine-by-carys-craig>. [↑](#footnote-ref-213)
213. HathiTrust, ‘Emergency Temporary Access Service’, URL: <https://www.hathitrust.org/ETAS-Description>. [↑](#footnote-ref-214)
214. Kathryn, S., et al., ‘UC HathiTrust ETAS Assessment - Summative Report to CoUL’ HUC HathiTrust ETAS Liaisons group,2021, URL: <https://escholarship.org/uc/item/8vh1k54f>. [↑](#footnote-ref-215)
215. https://www.library.illinois.edu/scp/podcast/mike-furlough-explains-the-hathitrust-emergency-temporary-access-service. [↑](#footnote-ref-216)
216. Poole, N., ‘Copyright and enabling remote learning and research during the Covid-19 crisis’ CILIP The Library and Information Association*,* 2020, URL: <https://www.cilip.org.uk/news/498055/Copyright-and-enabling-remote-learning-and-research-during-the-Covid-19-crisis-.htm>. [↑](#footnote-ref-217)
217. Ibid. [↑](#footnote-ref-218)
218. ИФЛА, ‘COVID-19 and the Global Library Field’, 2020, URL: <https://www.ifla.org/covid-19-and-the-global-library-field/>. [↑](#footnote-ref-219)
219. Jaros ‘In the Moment: Archiving Daily Life in a Pandemic’ Institute of Museum and Library Services, 2020, URL: <https://www.imls.gov/blog/2020/05/moment-archiving-daily-life-pandemic>. [↑](#footnote-ref-220)
220. The National Archives ‘Written evidence submitted by The National Archives: Executive summary: Impact of COVID-19 on the archive sector’ 2021, URL: <https://committees.parliament.uk/writtenevidence/7028/pdf/>. [↑](#footnote-ref-221)
221. Klettlinger, et. al ‘Collecting archival materials during the COVID-19 pandemic’, LYRASIS, 2020, URL: <https://www.lyrasis.org/programs/Documents/Pandemic-Survey-Report-2020.pdf>. [↑](#footnote-ref-222)
222. Tebeau ‘A Journal of the Plague Year: Rapid-Response Archiving Meets the Pandemic’ Arizona State University, 2021, URL: <https://doi.org/10.1177/1550190620986550>. [↑](#footnote-ref-223)
223. Ibid. [↑](#footnote-ref-224)
224. International Conference of Information Commissioners and aligned organisations ‘COVID-19: The duty to document does not cease in a crisis, it becomes more essential.’2020, URL: <https://www.ica.org/sites/default/files/covid_the_duty_to_document_is_essential.pdf>. [↑](#footnote-ref-225)
225. Library and Archives Canada ‘Documenting the COVID-19 Pandemic’ 2022, URL: <https://www.bac-lac.gc.ca/eng/about-us/about-collection/Pages/documenting-2020-covid-19-pandemic.aspx>. [↑](#footnote-ref-226)
226. Tucker ‘Library’s Web Archiving: COVID-19 Challenges’, The Library of Congress, 2020, URL: <https://blogs.loc.gov/loc/2020/12/librarys-web-archiving-covid-19-challenges/>. [↑](#footnote-ref-227)
227. The National Archives ‘The National Archives’ strategic response to COVID-19’ 2021, URL: <https://www.nationalarchives.gov.uk/about/our-role/plans-policies-performance-and-projects/our-plans/the-national-archives-strategic-response-to-covid-19/>. [↑](#footnote-ref-228)
228. ЮНЕСКО, ‘Resources for Documentary Heritage Professionals’ 2022, URL: <https://en.unesco.org/covid19/communicationinformationresponse/documentaryheritage>. [↑](#footnote-ref-229)
229. Международный архивный совет, ‘Archives are Accessible - Search the Map !’ 2022, URL: <https://www.ica.org/en/what-archive/archives-are-accessible-search-the-map>. [↑](#footnote-ref-230)
230. Amsterdam Stadsarchief, ‘Digitaal archief over het coronavirus’, 2022, URL: https://www.amsterdam.nl/stadsarchief/nieuws/corona-archief/. [↑](#footnote-ref-231)
231. ООН, ‘Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond’, 2020, URL: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-education-during-covid-19-and-beyond>. [↑](#footnote-ref-232)
232. Европейская комиссия, ‘The impact of COVID-19 on higher education’, 2021, URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/876ce591-87a0-11eb-ac4c-01aa75ed71a1/language-en>. [↑](#footnote-ref-233)
233. Всемирный банк, ‘The COVID-19 Crisis Response: Supporting tertiary education for continuity, adaptation, and innovation’, 2020, URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/621991586463915490/The-COVID-19-Crisis-Response-Supporting-Tertiary-Education-for-Continuity-Adaptation-and-Innovation.pdf>. [↑](#footnote-ref-234)
234. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК), ‘The recovery paradox in Latin America and the Caribbean Growth amid persisting structural problems: Inequality, poverty and low investment and productivity’ UN, 2021, URL: <https://www.cepal.org/en/insights/challenges-and-opportunities-secondary-education-latin-america-and-caribbean-during-and>. [↑](#footnote-ref-235)
235. Universidad de Chile ‘COVID-19 Nuevos Contextos, Nuevas Demandas y Experiencia Docente en Chile’, 2020, URL: <http://eduinclusiva.cl/wp-content/uploads/2020/10/CIAE-COVID-VFinal-1.pdf>. [↑](#footnote-ref-236)
236. Ibid. [↑](#footnote-ref-237)
237. Ibid. [↑](#footnote-ref-238)
238. Universidad de Chile ‘COVID-19 Nuevos Contextos, Nuevas Demandas y Experiencia Docente en Chile’, 2020, URL: <http://eduinclusiva.cl/wp-content/uploads/2020/10/CIAE-COVID-VFinal-1.pdf>. [↑](#footnote-ref-239)
239. Всемирный банк, ‘The COVID-19 Crisis Response: Supporting tertiary education for continuity, adaptation, and innovation’, 2020, URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/621991586463915490/The-COVID-19-Crisis-Response-Supporting-Tertiary-Education-for-Continuity-Adaptation-and-Innovation.pdf>. [↑](#footnote-ref-240)
240. Ibid. [↑](#footnote-ref-241)
241. ООН, ‘Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond’, 2020, URL: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-education-during-covid-19-and-beyond>. [↑](#footnote-ref-242)
242. Hudson, E., and Wragg, P., Proposals for copyright law and education during the COVID-19 pandemic' NILQ, 2020, URL: <https://nilq.qub.ac.uk/index.php/nilq/article/view/917/746>. [↑](#footnote-ref-243)
243. Pascault, L., et al., ‘Copyright and Remote Teaching in the Time of Covid-19: A Study of Contractual Terms and Conditions of Selected Online Services European’ Intellectual Property Review, 2020, URL: <https://www.researchgate.net/publication/342961277_Copyright_and_Remote_Teaching_in_the_Time_of_Covid-19_A_Study_of_Contractual_Terms_and_Conditions_of_Selected_Online_Services>. [↑](#footnote-ref-244)
244. Craig, C., ‘Copyright limits and learning: lessons from the covid-19 quarantine’ Education International*,* 2020, URL: <https://www.ei-ie.org/en/item/23590:copyright-limits-and-learning-lessons-from-the-covid-19-quarantine-by-carys-craig>. [↑](#footnote-ref-245)
245. Craig, C., ‘Copyright limits and learning: lessons from the covid-19 quarantine’ Education International*,* 2020, URL: <https://www.ei-ie.org/en/item/23590:copyright-limits-and-learning-lessons-from-the-covid-19-quarantine-by-carys-craig>. [↑](#footnote-ref-246)
246. Craig, C., ‘“An Hundred Stories in Ten Days”: COVID-19 Lessons for Culture, Learning, and Copyright Law’ Osgoode Hall Law School of York University, 2021, URL: <https://digitalcommons.osgoode.yorku.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=3600&context=ohlj>. [↑](#footnote-ref-247)
247. Hackett, T., ‘Covid lessons - copyright and online learning’ EIFL, 2020, URL: <https://www.eifl.net/blogs/covid-lessons-copyright-and-online-learning>. [↑](#footnote-ref-248)
248. Briefing Pack How CLA Supports the UK Education Sector, Copyright Licensing Agency, May 2020. [↑](#footnote-ref-249)
249. https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/12629/10383. [↑](#footnote-ref-250)
250. https://ejournals.bc.edu/index.php/ital/article/view/13209/10493. [↑](#footnote-ref-251)
251. https://exlibrisgroup.com/products/leganto-reading-list-management-system/. [↑](#footnote-ref-252)
252. Weiner, D., et al., ‘COVID-19 impact on research, lessons learned from COVID-19 research, implications for pediatric research’ Pediatric Research, 2020, URL: <https://www.nature.com/articles/s41390-020-1006-3>. [↑](#footnote-ref-253)
253. Harper, L., et al., ‘The impact of COVID-19 on research’ Journal of Pediatric Urology, 2020, URL: <https://www.jpurol.com/article/S1477-5131(20)30412-5/fulltext>. [↑](#footnote-ref-254)
254. Fosci, M., et al., ‘Emerging from uncertainty: International perspectives on the impact of COVID-19 on university research’ Springer Nature, 2020, URL: <https://figshare.com/articles/online_resource/Emerging_from_uncertainty_International_perspectives_on_the_impact_of_COVID-19_on_university_research/13130063>. [↑](#footnote-ref-255)
255. Международная ассоциация издателей научно-технической и медицинской литературы (STM), ‘Request for contributions for the information session on the impact of the Covid-19 pandemic on the copyright ecosystem’ WIPO*,* 2022, URL: <https://www.wipo.int/export/sites/www/meetings/en/docs/impact-cr-ecosystems-international-association-of-scientific-technical-and-medical-publishers.pdf>. [↑](#footnote-ref-256)
256. Ассоциация американских издателей, ‘What Publishers Are Doing To Help During The Coronavirus Pandemic’, 2020, URL: https://publishers.org/aap-news/covid-19-response/. [↑](#footnote-ref-257)
257. Hackett, T., ‘Covid lessons - copyright and online learning’ EIFL, 2020, URL: <https://www.eifl.net/blogs/covid-lessons-copyright-and-online-learning>. [↑](#footnote-ref-258)
258. Diamond Scientific Publishing ‘About Diamond Open’, 2022, URL: https://www.diamondopen.com/about/. [↑](#footnote-ref-259)
259. Ibid. [↑](#footnote-ref-260)
260. Africa Connect 3 ‘Africa and Latin America agree to closer collaboration around open science’, 2021, URL: https://africaconnect3.net/africa-and-latin-america-agree-to-closer-collaboration-around-open-science/. [↑](#footnote-ref-261)
261. Jeroen, B., et al., ‘OA Diamond Journals Study. Part 1: Findings’ cOAlition S, 2021, URL: https://zenodo.org/record/4558704#.YmEOri8RppQ. [↑](#footnote-ref-262)
262. Chandola, B., ‘Copyright in educational material: Lessons from COVID-19’ Observer Research Foundation, 2022, URL: <https://www.orfonline.org/expert-speak/copyright-in-educational-material/>. [↑](#footnote-ref-263)
263. Ibid. [↑](#footnote-ref-264)
264. Springer Nature, ‘Continuing the open access transition in 2021 and beyond’, 2021, URL: <https://www.springernature.com/gp/advancing-discovery/springboard/blog/blogposts-open-research/continuing-the-open-access-transition/19045440>. [↑](#footnote-ref-265)
265. Moldoveanu, M., ‘How Our Response to COVID-19 Will Remake Higher Ed’ Harvard Business Publishing Education, 2020, URL: https://hbsp.harvard.edu/inspiring-minds/how-our-response-to-covid-19-will-remake-higher-ed. [↑](#footnote-ref-266)
266. Buitendijk, S., et al., 'COVID-19: an opportunity to rethink global cooperation in higher education and research' BMJ Global Health, 2020, URL: https://gh.bmj.com/content/5/7/e002790. [↑](#footnote-ref-267)
267. Во многих случаях эксперты проводили исследования на территориях за пределами своей страны. [↑](#footnote-ref-268)