

تأثير جائحة كوفيد-19 على الصناعات الإبداعية، والمؤسسات الثقافية، وعلى التعليم والبحث

نسخة موجزة

اُعدت هذه الوثيقة بتكليف من المكتب الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية، بناء على طلب الدول الأعضاء في الدورة الحادية والأربعين للجنة الدائمة المعنية بحق المؤلف والحقوق المجاورة. ويُتوخى أن تكون جزءا من جلسة إعلامية بشأن تأثير جائحة كوفيد‑19 على حق المؤلف، من المزمع عقدها في 9 مايو 2022.

<https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
| المؤلفون: ماريلينا فيكو، ومارتن كلارك، وبول فرونهوف، وإيفلين دي ويرد، وإينا إيفكوفيتش، وصوفيا مينيتشوفا، وميريام نازاريجوفا.  صورة الغلاف: © Getty Images؛ تكوين الصور: الويبو |
| تتحمل شركة بنتيا Panteia مسؤولية المحتويات الواردة في هذا التقرير.  © الويبو، 2022  [N:\OrgComms\Publishing\Publishing\Open Access\by.eps](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) ترخيص نسب المصنف 4.0 دولي  (CC BY 4.0)  لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على المحتوى غير التابع للويبو في هذا المنشور. |

# المقدمة

## 1.1***التقرير***

أُعد هذا التقرير بتكليف من المنظمة العالمية للملكية الفكرية؛ بهدف بيان تأثير جائحة كوفيد-19 على الصناعات الثقافية والإبداعية، وعلى التعليم والبحث، وتحديد المبادرات والتحديات التي تواجهها في التصدي للجائحة، وبالتالي، عرض أهم الاتجاهات والمسارات التي ظهرت.

وقد حظيت هذه الدراسة الموجزة بدعم فريق كبير من الخبراء في جميع أنحاء العالم (انظر الملحق 1). وعلى الرغم من المحاولات التي بُذلت لتكون الدراسة شاملة من حيث المناطق الجغرافية والقطاعات التي تغطيها فقد ظهرت بعض القيود واضحة جلية: مثل حواجز اللغة؛ إذ لم تتوفر بعض المعلومات المهمة إلا باللغات الوطنية فحسب، أيضا الافتقار إلى محاسبة معيارية للظواهر في البلدان والقارات، بل وأحيانًا في البلد نفسه بسبب الطابع الإداري المحدد للبلد (النظام الفيدرالي)، وقلة الإحصاءات العالمية عن الصناعات الإبداعية. علاوة على كل ما سبق، أدى انتشار الجائحة في أوقات متفاوتة إلى عمليات إغلاق متباينة المدة والشدة، مما أثر على الأنشطة الإبداعية وعلى المبدعين بطرائق مختلفة حسب المكان. وزاد ذلك من صعوبة تحديد البيانات الكمية الموثوقة والمتسقة التي يمكن مقارنتها على الصعيد العالمي. ووفقًا للبحث المكتبي ودراسات الحالات التي جُمعت من مختلف الدول الأعضاء في الويبو، والمقابلات التي أُجريت مع خبراء متخصصين في قطاعات إبداعية مختلفة من شتى المناطق الجغرافية فإننا في وضع لا يسمح لنا إلا بمراقبة بعض الاتجاهات والتأثيرات العامة. وأخيرًا، يشير هذا التقرير، كملاحظة عامة، إلى أنه قد يكون من السابق لأوانه تقييم تأثير الجائحة سواء على المدى القصير أم الطويل.

ويتألف التقرير مما يلي: الجزء الأول: المبدعون والصناعات الإبداعية. الجزء الثاني: المؤسسات التعليمية والبحثية ومؤسسات التراث الثقافي.

ويعرض القسم التالي السياق العام للدراسة فيما يتعلق بجائحة كوفيد-19 نفسها، وردود الأفعال والاتجاهات العامة التي يمكن الوقوف عليها في المؤسسات التعليمية والبحثية ومؤسسات التراث الثقافي.

ويوجز الجزء الأول من الفصل الأول آخر التطورات في عدد من القطاعات المختلفة: السمعية البصرية، ثم الموسيقية، والنشر، والفنون المرئية. ويرد في كل قسم فرعي عرض تفصيلي لتأثير كوفيد-19 على القطاع، وأمثلة للممارسات التي ظهرت. وستجري مناقشة هذه الممارسات المختلفة مع بعض دراسات الحالات الداعمة (الواردة في الملحق 2)، التي اختيرت استنادا إلى مبدأين: التغطية الجغرافية والقطاعية، وأهميتها فيما يتعلق بأفضل الممارسات.

ويلخص الجزء الثاني من الفصل الأول آخر التطورات في عدد من المؤسسات من مختلف القطاعات: المتاحف والمكتبات ودور المحفوظات، ثم المؤسسات التعليمية والبحثية. ويرد في كل قسم فرعي عرض تفصيلي لتأثير كوفيد-19 على القطاع، وأمثلة للممارسات التي ظهرت. وستجري مناقشة هذه الممارسات الجيدة مع بعض دراسات الحالات الداعمة (الواردة في الملحق 2)، التي اختيرت استنادا إلى مبدأين: التغطية الجغرافية والقطاعية، وأهميتها فيما يتعلق بالأمثلة المختلفة للتدابير.

ويختتم الجزء الثالث بعرض أبرز النقاط والدروس المستفادة من البحوث ودراسات الحالات التي جرى تحليلها. ويتضمن التقرير عددا من ملاحق مكملة للدراسة (قائمة الخبراء ودراسات الحالات والببليوغرافيا).

## *السياق*

تُعد جائحة كوفيد-19 أحد أبرز التحديات التي تواجه الأعمال التجارية والحكومات مؤخرا في هذا القرن. فقد أثارت مخاوف صحية، وأحدثت أزمات اجتماعية واقتصادية غير مسبوقة، وألحقت ضررا لا سيما بصناعة الخدمات، كما سارعت بوتيرة ممارسات الرقمنة. وليست جائحة كوفيد-19 كغيرها من الأزمات (المالية والسياسية)؛ نظرا لتأثيرها الشديد على جميع نماذج الأعمال والمنظمات وعلى العاملين المبدعين والمستخدمين بوجه عام، وتؤثر هذه الأزمة الصحية تحديدا على صناعة الترفيه في الخارج والداخل على حد سواء. ومن الخصائص المحددة لهذه الجائحة: أولا الطابع غير الخطي، وذلك على النقيض من نماذج دورة حياة الأزمات التقليدية، فقد تعاود الظهور بشدة عقب الموجة الأولى، أو قد تنحسر كما تنبأ الخبراء الطبيون. ثانيًا، بغض النظر عن كونها أزمة وشيكة أو ناشئة، هي أزمة مستدامة لأنها قد تستمر لأشهر أو لسنوات، أو قد تظل قائمة لمرحلة طويلة جدًا من مراحل وجود الأزمات، فضلا عن كونها أزمة دورية تسبب موجات مُعدية متباينة.

وتجدر الإشارة إلى أن جميع القيود المفروضة والتدابير المتخذة للحد من الاتصال والحركة بين البشر بغية تقليل فرص انتشار الفيروس، جنبًا إلى جنب مع التحديات ذات الصلة تُعد غير مسبوقة ومختلفة تماما عن كل ما كان سائدا في الماضي. ومن منظور إداري، تُعد جائحةكوفيد-19 **تحديًا استراتيجيًا كبيرًا،** لأنها تعرقل آليات العرض والطلب والقدرة الإنتاجية، وتعزز حالة عدم التيقن وعدم الاستقرار المالي مما يؤدي إلى سيناريوهات غير متوقعة، يتعذر التكهن بها في مرحلة ما قبل الأزمة. فمن جهة، تسببت الجائحة في تعطيل أنظمة عمل السوق والمشاريع التجارية التقليدية التي نعرفها، ومن جهة أخرى، أدت إلى تسريع وتيرة الابتكار، وظهور ما يطلق عليه **"الابتكار المرتكز على الخدمة"**. ومما يثير الاهتمام بوجه خاص من منظور إدارة الابتكار أن هذا التسريع بوتيرة الابتكار لا يُعزى إلى رغبة المنظمات في الابتكار، وإنما لأنه يتحتم عليها الحد من الآثار السلبية الناجمة عن الجائحة. علاوة على ذلك، أحدثت هذه الأزمة المحددة تغييرًا في طرق التفكير، وحفزت **فرصًا تجارية** ما كانت لتحظى بالاهتمام في الظروف العادية. أيضا، تكتسي دراسة هذا "الابتكار المرتكز على الخدمة" أهمية لأننا نشهد تحول الجائحة إلى مرض متوطن، كما أننا سنواجه، على نحو متزايد، هذا النوع من الظواهر في المستقبل.

واعتُمد خلال الأزمة نوعان من الاستراتيجيات بصورة أساسية: الاستراتيجيات التفاعلية والاستراتيجيات الاستباقية. وقد لاحظنا أن جميع الاستراتيجيات المطورة في هذه الدراسة على وجه التحديد تفاعلية. إذ **لم تتمكن أي صناعة إبداعية أو أي مبتكرين حتى الآن من تنفيذ استراتيجية استباقية، فمن الواضح أنه لم يكن هناك سبيل لمعرفة مدى حجم هذه الجائحة أو تأثيرها.** وتشير المواد التي جُمعت إلى اتجاه الأنشطة الحية عموما نحو الإغلاق الجزئي أو الكلي، والتحول إلى الإنترنت - متى كان العمل عبر الإنترنت أو من المنزل ممكنًا للمبدعين والمبتكرين والمستخدمين. وترتب على ذلك انخفاض عدد العاملين في القطاع الإبداعي (لاسيما أصحاب الأعمال المستقلة والمهن الحرة). وقد أظهرت بعض القطاعات الإبداعية قدرة أكبر على التكيف مع بيئات الأعمال شديدة التقلب، من خلال تطبيق استراتيجيات اعتماد التكنولوجيا الرقمية. وأدى النضج الرقمي لهذه المؤسسات دورًا رئيسيًا في مواجهة التحديات التي نجمت عن الجائحة.

**وتتفاوت شدة التأثير وديناميته تفاوتا ملحوظا حسب القطاعات الفرعية الإبداعية والبلدان**[[1]](#footnote-2)**.** وتوضح هذه الدراسة الآثار الإيجابية للجائحة على الصناعات الإبداعية (مثل تكنولوجيا المعلومات والصناعات السمعية البصرية)[[2]](#footnote-3)، كما توضح آثارها السلبية على المكتبات والمتاحف، وعلى جميع الفعاليات الحية التي تنظمها هذه المؤسسات، كما حدث لجميع الفاعليات والأنشطة ذات الصلة بالصناعات الترفيهية[[3]](#footnote-4). **وقد وفرت التكنولوجيا الموارد لعدد أكبر من المستهلكين، مما قلص حواجز الدخول إلى القطاع المعني.** كما أحدثت الجائحة **تغييرا هائلا في عادات الاستهلاك** لدى جميع شرائح السكان، نظرا لتعذر وصولهم إلى الأماكن بأنفسهم. وترتب على ذلك معاناة ذوي المعرفة المحدودة بالقراءة والكتابة الافتراضية، أما أولئك الأقل إلماما بها، وهم عادةً من المسنين أو صغار الأطفال أو التلاميذ - فكانوا أشد معاناة. وحتى مع توفر المواد البحثية عبر الإنترنت، تعذر على الباحثين في بعض البلدان الحصول على وصلات قوية بالإنترنت لتنزيل البيانات، أو لم يُتح لهم الوصول إلا إلى الملخصات وليس المواد كاملة. وأدى نقص **الموارد الإلكترونية في البحث والتدريس إلى صعوبة بالغة في أداء الأنشطة بانتظام عبر الإنترنت.** وقد لوحظ ارتفاع معدل هذا التأثير على نحو خاص في المناطق الأقل نموًا من العالم.

وقد اتُخذت تدابير دعم مختلفة سواء حكومية أم خاصة في جميع أنحاء العالم للحد من وطأة هذا التأثير على المؤسسات الثقافية.[[4]](#footnote-5) وبات من الممكن لبعض المتاحف في بلدان مختلفة أن تستفيد من الدعم المالي أثناء الجائحة؛ مثل صناديق الطوارئ، أو التعويضات عن الخسائر، أو سياسات الضرائب في الحالات الطارئة، أو تغطية رواتب الموظفين، أو تعليق الإيجارات/الرهون العقارية.

[يلي ذلك الجزء الثالث]

# الجزء الثالث:

# الاستنتاجات

مع المحن تأتي المنح. **كانت جائحة كوفيد-19 حافزا لإحداث العديد من التغييرات في جميع أنحاء العالم، إيجابية كانت أم مليئة بالتحديات**، لكن قدرة المؤسسات على البقاء تتوقف على الكيفية التي تواجه بها حالة الطوارئ التي نحن بصددها. وقد اتخذت جميع البلدان في سائر أنحاء العالم تدابير للاقتصاد ككل، مع التركيز بوجه خاص على القطاعات الثقافية والإبداعية لدعم المبدعين والمؤسسات، وفي بعض الحالات على دعم الجمهور. **ومن المرجح أن يكون لجائحة كوفيد-19 تأثيرات هيكلية عميقة ودائمة على كيفية إنتاج المواد الثقافية والاستمتاع بها، وكذلك على كيفية الاضطلاع بأنشطة التعليم والبحث.**

ويتبين بجلاء من تحليل التقارير الصادرة عن المنظمات الوطنية والدولية، والمقالات الأكاديمية والكتب والمقالات الصحفية، وكذلك تبادل الخبرات، التأثير العميق للجائحة على الصناعات الثقافية والإبداعية في جميع أنحاء العالم، كما أظهرت الأزمة الحالية **تفاوتا كبيرا في قدرة القطاعات في البلدان النامية والمتقدمة على الاستجابة بصورة متسقة ومتكافئة.**

وللتمكن من البقاء في هذه البيئة الصعبة، كان **يتعين على أصحاب المصلحة الاستجابة على وجه السرعة، واستحداث طرق عمل جديدة أكثر مرونة.** وقد تمكنت بعض المؤسسات، من خلال التطبيق السريع للأدوات الرقمية، من التغلب جزئيًا على غلق أبوابها أثناء الجائحة (من خلال تنظيم جولات عبر الإنترنت، وإقامة معارض للمتاحف، وما إلى ذلك). وكان التحول إلى سياق شبكة الإنترنت يسيرا على بعض المنظمات بسبب طبيعة نشاطها، وتوفر الاستثمارات اللازمة للتحول الرقمي، أو لأن التحول الرقمي كان بالفعل جزءًا من برنامجها للتطوير، وبالتالي لم تكن الجائحة سوى سبب لتسريع وتيرة تنفيذه.

**وعلى سبيل المثال، أتاحت التقنيات الرقمية للمتاحف استكشاف طرائق جديدة لإشراك الزوار** من خلال زيادة نشاطهم على وسائل التواصل الاجتماعي، وتوفير خيارات الوصول إلى المتحف عبر الإنترنت، فضلاً عن القيام بجولات افتراضية.

**أما المؤسسات والأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة فكانت تكافح من أجل التكيف** في ظل هذه الأوضاع الطارئة، وكانت بحاجة إلى المساعدة لتطوير المهارات والموارد اللازمة لمواجهة هذا السياق الصعب وتلبية الاحتياجات الجديدة. وبدون تدابير الإغاثة المالية الكافية قد تسفر الجائحة عن عواقب وخيمة تؤدي، حسب الاقتضاء، إلى انخفاض القدرة التشغيلية، مما يؤثر على ساعات العمل، وعلى المعارض والبرامج العامة. ويتبع ذلك المزيد من العواقب السلبية على نماذج الأعمال، وعلى مستقبل الصناعات الإبداعية، وفرص الوصول إلى الثقافة، واستنفاد الفرص الثقافية، وفي نهاية المطاف التأثير سلبا على رفاهية المجتمعات التي تخدمها هذه المؤسسات.

وعلى نحو ما نُوقش في الجزء الأول، تُعد المرونة والقدرة على التكيف، جنبًا إلى جنب مع القدرات الرقمية للمنظمات الإبداعية مكونات أساسية لاستراتيجيات مواجهة جائحة كوفيد-19.

وعلى نحو ما نوقش في الجزء الثاني، فإن غلق مباني **المكتبات** أثناء الجائحة، **وعمليات التوسع الكبير في فهارسها الإلكترونية زاد من مصاعبها المالية،** التي تفاقمت جراء التخفيضات الإقليمية في الميزانية مما جعلها عرضة لعواقب الجائحة على المدى الطويل. وليست هذه مشكلة المكتبات وحدها وإنما مشكلة المجتمع أيضًا نظرا لتوقف بناء القدرات والجهود الابتكارية.

**وتدريجيًا، تحول التغيير إلى مرونة وإلى تكيف وتجديد في بعض الصناعات الإبداعية والمؤسسات التعليمية والبحثية ومؤسسات التراث الثقافي في جميع أنحاء العالم.** ومن وجهة نظر المستخدم، ثمة ما يدل على ضرورة إتاحة الوصول إلى الإنترنت والبنى التحتية ذات الصلة على نحو متكافئ، لتيسير وصول جميع المستخدمين إلى الموارد التي تعرضها المتاحف والمكتبات ودور المحفوظات والمؤسسات التعليمية والبحثية عبر الإنترنت.

**وقد أثرت تكنولوجيا المعلومات تأثيرا كبيرا على المؤسسات التعليمية والبحثية ومؤسسات التراث الثقافي**، بدءا من طبيعة العمل إلى طرائق تقديم المحتوى أثناء الجائحة.واضطرت المتاحف ودور المحفوظات والمكتبات إلى إعادة تنظيم تفاعلاتها مع المستخدمين على نحو أكثر دينامية من أجل الوفاء بمهمتها في هذه الأوقات المضطربة غير المستقرة. ويشير الاستعراض الذي أجريناه إلى أن المنظمات التي أظهرت قدرة على التكيف اعتمدت نهجًا مرنًا وعززت قدراتها الرقمية على استحداث فرص جديدة للنمو.

وعلى الرغم من الأدلة التي تبرهن على قدرة بعض المؤسسات والقطاعات على التكيف، **أخفقت منظمات أخرى في تحقيق المرونة اللازمة للتكيف سريعا مع جائحة كوفيد-19.** ومن ثمَّ عانت بعض المنظمات أكثر من غيرها. وينطبق هذا على نحو خاص على القطاعات التي أخفقت في استغلال التقنيات الرقمية استغلالا كاملا (بسبب انخفاض مستوى النضج التكنولوجي أو محدودية الموارد المتاحة للاستثمار في التحول الرقمي)، والافتقار إلى البنية التحتية اللازمة لتسليم منتجاتها عبر الإنترنت.

**وباتت بيئة الإنترنت من الأهمية بمكان للصناعات الثقافية والإبداعية ككل. وأصبح البث عبر الإنترنت هو الوسيلة الأساسية للصناعات الإبداعية والمؤسسات الثقافية والتعليمية والبحثية**، مثل صناعة الموسيقى. وتبين أن تنظيم الفعاليات الافتراضية هو وسيلة بديلة للترفيه وتوليد الإيرادات.

وعلى نحو مماثل، فيما يتعلق بالتراث الثقافي، أصبحت مؤسسات التعليم والبحث الرقمية محورية. على سبيل المثال، تبين أن تنظيم الفعاليات الافتراضية يوفر حلا بديلا لزيارة المتاحف وتحقيق الإيرادات أيضًا. غير أن ثمة حاجة تدعو جميع هذه المجالات إلى إدراك أن **هذه الحلول البديلة غير مستدامة سواء على المدى المتوسط أم الطويل.** وقد اعتمدت الحكومات والمنظمات الأخرى تدابير التعافي (تدابير ضريبية، وتدابير تتعلق بالتوظيف، وأخرى تحفيزية، وخطط للاحتفاظ بالوظائف، وخطط زيادة الدخل من خلال العمل الحر) بهدف تخفيف وطأة الجائحة. ومع ذلك، لم تنجح كل هذه الإجراءات مع بعض أنواع هذه المنظمات والأشخاص الذين تخدمهم.

وقد **اتخذت الحكومات والمنظمات الأخرى تدابير التعافي (تدابير ضريبية، وتدابير تتعلق بالتوظيف، وأخرى تحفيزية، وكان النهج المتبع هو عرض خطط الاحتفاظ بالوظائف، وخطط زيادة الدخل من العمل الحر) بهدف تخفيف وطأة الجائحة في مختلف البلدان.** غير أن هذه الصناعات شديدة التجزؤ، ويشمل ذلك اختلاف أنماط العمال المبدعين؛ مثل العاملين المستقلين، والعاملين في مهن حرة، والعاملين المؤقتين، والعاملين بدوام جزئي، وهو ما يؤهلهم للحصول، وفقا لأوضاعهم، على بعض حزم الدعم الحكومية المحدودة.

وقد حملت الجائحة في طياتها **العديد من الدروس لصناع القرار حول كيفية جعل المؤسسات التي تم تحليلها أكثر استدامة ومرونة**؛ مثل أهمية **التكيف مع الظروف المالية شديدة التقلب، واستراتيجيات اعتماد التكنولوجيا الرقمية، والنضج الرقمي للمنظمات، الذي يوفر ميزة تنافسية في التعامل مع الجائحة.** وستظل العلاقة المستمرة بين التقنيات الرقمية والقدرات التنظيمية في هذه المنظمات تكتسي أهمية بالغة حتى عقب انقضاء الجائحة.

و**يجب إيلاء المزيد من الاهتمام لتطوير الموارد الإلكترونية، التي يجب أن تحترم حق المؤلف ككل**، ويشمل ذلك تيسير استخدام المواد في البيئات التعليمية والبحثية من خلال منح التراخيص. ومن شأن هذا أن يحد من أضرار القرصنة في أوقات الأزمات، ودعم تطوير الصناعات المحلية والاهتمام بالمبدعين في الوقت ذاته.

**وقد أثارت جائحة كوفيد-19 الانتباه إلى ضرورة تحلي المؤسسات والمنظمات بالوضوح فيما يتعلق بتأثير التحول إلى عالم رقمي على حق المؤلف، وتقييم الوسائل المناسبة، والمبتكرة لتسهيل الاستخدامات الرقمية.** وهو ما من شأنه أن يضمن قدرة النظام على مواكبة التغيرات الاجتماعية كما تبين من الجائحة، فضلاً عن مواكبة التطورات التكنولوجية الناشئة.

# 

1. الصدمة الثقافية: منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي: كوفيد-19 والقطاعات الثقافية والإبداعية، 2020، متاح على الرابط: [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135\_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Cul%20ture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-se%20ctors%20)، فلوريدا، آر، وسيمان، إم "الفن المفقود: قياس التأثير المدمر لكوفيد-19 على الاقتصاد الإبداعي في أمريكا، معهد بروكينغز، 2020، متاح على الرابط: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810\_brookingsmetro\_covid19-and-creative-economy\_final.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810_brookingsmetro_covid19-and-creative-economy_final.pdf.). [↑](#footnote-ref-2)
2. كيم، س. وآخرون، إدارة أزمة كوفيد-19 في جمهورية كوريا، دراسات الحالات الدولية في إدارة الكوارث، 2020، متاح على الرابط: <https://www.researchgate.net/publication/343555107_The_COVID-19_Crisis_Management_in_the_Republic_of_Korea>. [↑](#footnote-ref-3)
3. أجوستينو، د. وآخرون، "المتاحف الإيطالية الحكومية أثناء أزمة كوفيد-19: من إغلاق الموقع إلى الانفتاح عبر الإنترنت" إدارة المتاحف والإشراف عليها، 2020، متاح على الرابط:<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2020.1790029>، ماتشوفيك، ج.، "تأثير الجائحة على اتحادات المكتبات واستدامتها"، مجلة إدارة المكتبات، 2020، متاح على الرابط: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01930826.2020.1760558>. [↑](#footnote-ref-4)
4. تتوفر على منصة الويبو العديد من الأمثلة وأفضل الممارسات، <https://www.wipo.int/meetings/en/2022/info-session-impact-covid-19-copyright-ecosystems.html>. [↑](#footnote-ref-5)