

## ENTREPRENEUR(E)S/ PANELISTES



**Prof. K. Shirley Motaung**  
Afrique du Sud

**Fondatrice & directrice générale**  
**Global Health Biotech (PTY) LTD**

Mme Keolebogile Shirley Motaung est professeur en science biomédicale et directrice des transferts de technologie et de l'innovation à l'Université de technologie de Durban.

Elle est fondatrice et directrice générale de Global Health Biotech (Pty) Ltd, et présidente de la société africaine de l'ingénierie tissulaire et la médecine régénérative internationale. Ses recherches et innovations portent sur le rôle des plantes médicinales dans l'ingénierie tissulaire des os et du cartilage.

Sur la base de ses propres expériences scientifiques, relatives à l'utilisation des plantes médicinales dans l'ingénierie tissulaire des os et du cartilage, elle a créé en 2016 la société appelée Global Health Biotech (PTY) S.A. Prof. Shirley Motaung est lauréate d'un prix et a reçu de nombreuses distinctions en reconnaissance de la qualité son travail visant à combler le fossé entre la science et l'entrepreneuriat. En tant que professeure, chercheuse scientifique et entrepreneuse, elle forme ses étudiants de troisième cycle non seulement sur la façon de faire de la recherche et de devenir scientifique, mais aussi sur la façon de devenir entrepreneurs.

Global Health Biotech a développé une pommade anti-inflammatoire naturelle appelée La-Africa Soother (LAS) à partir de plantes médicinales qui aident à soulager les douleurs musculaires et articulaires, offrant ainsi aux sportifs une pommade anti-inflammatoire naturelle alternative. Il s'agit du premier produit du genre destiné aux soins préventifs, c'est-à-dire qu'il est appliqué avant et après l'activité physique pour prévenir les douleurs musculaires.

Ce produit, conditionné dans un tube vert et blanc, est déjà disponible sur le marché. Prof. Motaung a obtenu une licence portant sur une technologie de l'Université de Stellenbosch pour développer un deuxième produit appelé Pump protein shake (à base de plantes médicinales). Le produit a un double effet simultané à savoir une diminution de l'inflammation musculaire couplée à une régénération accélérée et est ainsi plus efficace en tant qu'agent anti-inflammatoire que les anti-inflammatoires non stéroïdiens (AINS) connus et avec moins d'effets secondaires.



**Mme. R. Gumsu Hussaini**  
Zanna  
Nigeria

**Fondatrice et PDG**  
**Vivido Schone Int'l LTD**

Mariée et mère de 5 enfants, Mme Ruqayyah Hussaini est une entrepreneure passionnée par les alternatives naturelles et saines pour les choses usuelles de la vie quotidienne. Elle milite également avec ferveur à encourager les femmes et les jeunes à explorer leur sens de la créativité et à lancer leur propre entreprise.

Mme Ruqayyah Hussaini a une formation dans le domaine de l'éducation et avant de créer Vivido Schone, elle a travaillé dans de nombreuses petites et moyennes entreprises (pmes) dans la décoration d'intérieur et la fabrication de parfums, explorant ainsi ses aptitudes créatives.

Elle est membre active d'organisations qui autonomisent les femmes dans les pmes telles que Business Visa & Trading Ltd, African Women Entrepreneurship Program (AWEP) où elle occupe un poste électif en sa qualité de trésorière nationale. Elle a également cofondé des ONG qui soutiennent l'éducation des orphelins et des enfants vulnérables.

Explorer les saveurs naturelles, en particulier pour le thé et les épices, fait partie de Ruqayyah depuis son enfance et elle est très heureuse et fière de pouvoir partager cette expérience avec le monde.



**Mme. Caroline Owusu-Ansah**

**Fondatrice**  
**LUV SCRUB**

LUV SCRUB est une entreprise qui travaille sur les méthodes visant à rendre la peau lisse par voie d'exfoliation. Née de parents ghanéens, diplômée en marketing du vêtement de l'Université UMass Amherst elle s'est lancée dans une carrière en marketing et de la vente au détail.

Au cœur du processus décisionnel, elle a aidé le management de différentes marques de vente au détail à travers l'Amérique du Nord à développer des politiques et stratégies de marchandisage. Grâce aux compétences qu'elle a acquises au cours de sa carrière, elle a pu donner vie à LUV SCRUB.

Caroline a une véritable passion pour la création des marques, le développement de leur image et l'écoute du consommateur. Elle veut que tout le monde fasse l'expérience du LUV et se débarrasse du luffa. Ses efforts ont récemment été récompensés par le magazine Allure en remportant le prix Best of Beauty pour 2020.



**Mme. Zohra Baraka  
Kenya**

**Fondatrice  
Mohazo Ex-Impo  
Ltd.**

Zohra Baraka est fondatrice et directrice générale de Mohazo Ex-Impo Ltd, une société Kényane qui, depuis 1987, a franchi plusieurs étapes dans le commerce florissant de produits artisanaux authentiques sur les marchés locaux et mondiaux.

La société a développé pour le Kenya et l'Afrique une plate-forme pour présenter la riche culture ethnique que le continent a à offrir au marché mondial. Avec l'assistance technique opportune et indispensable de la Société financière internationale (IFI), membre du Groupe de la Banque Mondiale, Mohazo Ex-Impo Ltd a renommé et documenté ses systèmes et procédures en vue de la certification ISO 9001-2008. En janvier 2019, Mohazo Ex-Impo a été enregistré aux États-Unis.

Zohra gère plusieurs groupes de producteurs et microentreprises au niveau local que son entreprise mobilise pour faciliter le processus de sélection des produits adaptés au marché. Actuellement, les produits de la société sont à la fois décoratifs et fonctionnels et peuvent être trouvés dans des chaînes de magasins renommées aux États-Unis et en Europe.

La vision de Zohra est que les femmes entrepreneurs, comme elle, aient accès aux marchés locaux et internationaux afin de développer leurs entreprises et, en fin de compte, d'améliorer leur niveau de vie, celui de leur famille, de leur communauté et des générations à venir. Cela a abouti à la plate-forme de commerce électronique Mohazo (uberisation du secteur de l'artisanat).

Zohra siège aux conseils d'administration de diverses organisations qui promeuvent l'égalité des sexes, le leadership des femmes et les échanges interculturels dans le domaine de l'éducation et du développement des micro-entreprises.

Zohra a reçu plusieurs prix et distinctions.

Enfin, Zohra est mariée et mère de trois fils. Ses distinctions précèdent sa légende. Zohra est une ambassadrice mondiale légitime, transformant cette génération et les générations futures à travers l'art.



**M. Doumbia Boureima**

**Fondateur et directeur  
Général  
Société Aminata  
Konate Ltd.**

M. Doumbia a quitté l'école à l'âge de 15 ans après six années de scolarité pour entamer en 1994 sa vie professionnelle comme manœuvre par les producteurs de colas et de attiéké avant d'entreprendre sa première expérience d'entrepreneur comme vendeur de colas.

À la mort de son père survenu alors qu'il n'avait que 20 ans il retourna en 1997 à Bamako avec pour toute fortune la modique somme de 20.000 F CFA qu'il utilisa pour confectionner un étal devant servir de support pour vendre les condiments et huiles alimentaires au marché de Lafiabougou, un quartier populaire de Bamako. La vente des condiments étant une activité exclusivement réservée aux femmes.

M. Doumbia faisait l'objet de railleries et d'humiliations quotidiennes puisqu'exerçant une profession supposée dégradante pour un homme viril. Les débuts très difficiles ne sont pas parvenus à émousser sa volonté, au contraire il persiste à relever non seulement le défis, mais aussi à battre en brèche les préjugés très enracinés dans la société malienne.

Il fût la connaissance d'un agent du Centre Malien de Promotion de la Propriété Industrielle (CEMAPI) qui lui conseilla de trouver un identifiant et de l'enregistrer comme marque afin de distinguer ses produits de ceux de la concurrence. C'est ainsi qu'il rentra en contact avec le CEMAPI qui lui a porté assistance dans les formalités de dépôt et d'enregistrement de sa marque.

En 2008 M. Doumbia décida d'enregistrer son petit commerce de détail au Registre du commerce et du crédit Mobilier. Il donna le nom de sa mère Aminata Konate à son établissement. Animé par l'idée d'innover, il entreprit de mettre en valeur les produits locaux et d'offrir aux populations locales les meilleurs produits respectant les standards de qualité très élevés.

Pour faire connaître ses produits, il décida de les vendre sous la marque « Bara Musso » qui signifie « la femme préférée de l'époux » en langue locale Bamanakan. Aujourd'hui la société compte plusieurs actifs de propriété industrielle (Marques, noms commerciaux, dessins et modèles industriels, enregistrés à l'OAPI.



**Mme. Joyce Chimanye**  
Zimbabwe

**Fondatrice**  
**Zuvva Fashion**

**Co-fondatrice et**  
**Formatrice**  
**Zuvva Fashion School**

Zuwa a été créée en 1994 par la créatrice de mode Joyce Chimanye qui a étudié le design de mode et la technologie vestimentaire à Cape Town en Afrique du Sud. Elle a travaillé pour trois grands fabricants de vêtements zimbabwéens (Coh Coh / Taig, Continental Fashions et Barlana) à Harare avant de créer sa propre marque Zuwa (qui signifie Soleil en Shona).

En août 2016, la Zuwa School of Fashion a ouvert ses portes au public en organisant un programme de mentorat pour les jeunes créateurs et les futurs créateurs en partenariat avec le concours Miss Tourism Zimbabwe 2016, dans le cadre du Zuwa Fashion Hub-ZFH.

Avant de commencer la Zuwa Fashion School, Joyce Chimanye était consultante en formation pour l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) en collaboration avec Leonard Cheshire Disability Zimbabwe pour développer un programme de formation pour les filles handicapées sur la façon de fabriquer des masques réutilisables pour les vêtements de protection pendant la pandémie de covid-19.

Ils ont fabriqué des masques à distribuer à la Fraternité des personnes handicapées au Zimbabwe en août 2020. Auparavant, elle était consultante du COMESA et du Ministère des affaires féminines / petites et moyennes entreprises dans les clusters de Gweru et Chitungwiza.



**M. Serge Armel Njidjou**  
Cameroun

**Fondateur**  
**Agence universitaire pour**  
**l'innovation (AUI)**

L'Agence Universitaire pour l'Innovation (AUI), association d'ingénieurs et d'universitaires passionnés d'innovation, a vu le jour en 2016, pour contribuer à l'émergence d'une industrie manufacturière locale normalisée, adaptée à notre contexte et à nos préoccupations courantes, par la maturation technico-économique des résultats de notre recherche. Il s'agit d'un incubateur technologique qui a déjà des représentations à Yaoundé, Dschang, Bafoussam et Douala pour le Cameroun.

L'AUI vient de lancer sa première Spin-Off. Baptisé AUI Techno SARL, elle est dédiée à la fabrication et à la commercialisation des couveuses néonatales et d'autres enceintes électroniquement thermo-réglables. Son siège commercial est à Yaoundé, alors que l'atelier de production est basé à Bafoussam.

L'AUI a déjà conçu une dizaine de prototypes technologiques: une couveuse néonatale interactive; un incubateur à œufs fonctionnant au solaire; un chargeur public solaire; un distributeur automatique de boissons; une machine à écraser fonctionnant au solaire.

Serge Armel Njidjou est le Fondateur et Manager général de l'AUI. À 48 ans, il totalise une vingtaine d'années dans la conception et le management des projets. Passionné d'innovation technologique, il a une expertise en matière de technologies éducatives et d'incubation des idées entrepreneuriales.

Par ailleurs, il est le chef de division de la coopération à l'Université de Dschang. Au sein de la branche Cameroun de Global Entrepreneurship Network, il occupe le poste de vice-président.