

Доклад: Охрана товарных знаков в рамках Мадридской системы в целях содействия экономическому развитию

Резюме

В июле 2011 г. Муниципальное народное правительство города Циндао и ВОИС заключили Меморандум о договоренности (МоД) о проведении совместного исследования в области использования в Китае Мадридской системы в целях содействия развитию местной экономики.

Исходная информация

В качестве объекта исследования на конкретном примере, проведенного в соответствии с МоД, был выбран город Циндао, являющийся перспективной «столицей брендов» и национальным центром инновационных высокотехнологических исследований в области океанографии и портового хозяйства.

Это исследование было проведено в течение периода реализации [12-го пятилетнего плана](#), с 2011 по 2015 г. Несмотря на тенденции развития экономики региона, за этот период общий прирост объема экспорта Циндао нарастающим итогом превысил средний по стране показатель на 2 процентных пункта (достигнув 45,917 млрд долл. США).

К концу 2015 г., за пять лет, на протяжении которых проводилось исследование, количество заявок на международную регистрацию в рамках Мадридской системы существенно увеличилось, до 1 836 заявок, т.е. в 31 раз. В одном только 2015 г. было подано более 800 заявок, т.е. почти 35% всех поданных в Китае заявок и целых 88,15 процентов всех заявок, поданных в провинции Шаньдун.

Это значительное увеличение числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы, наряду с ускорением темпов экономического развития, было названо «феноменом Циндао».

Основные выводы

Выявленные проблемы, мешающие международной регистрации товарных знаков в Циндао

На первой стадии проекта были проведены целевые обследования, опросы и подробные интервью с представителями более чем 2 200 компаний. Благодаря полученным данным удалось выявить **три основные проблемы**, мешающие международной регистрации в Циндао товарных знаков в рамках Мадридской системы:

1. Недостаточное понимание значения товарных знаков для международной торговли

Оказалось, что экспортирующие предприятия Циндао не имеют достаточно полного представления ни об интеллектуальной собственности (ИС), ни о связанных с брендами рисках, угрожающих глобальной торговле, ни о том, как управлять этими рисками. Было обнаружено, что ключевые сотрудники, отвечающие за управление рисками, не очень хорошо понимают значение охраны товарных знаков; в результате персонал не обучен в достаточной степени тому, как использовать товарные знаки и управлять ими на международном уровне.

Были также выявлены проблемы, связанные с пробелами в знаниях, свидетельствующие о том, что помимо крупных компаний с хорошо известными брендами (таких как [Haier](#), [Hisense](#) и [Tsingtao Beer](#)), мало кто в достаточной степени понимает значение международных товарных знаков.

2. Правительство недостаточно активно содействует международной регистрации товарных знаков

Структура и степень диверсификации экспортного рынка Циндао не способствуют заинтересованности местных предприятий в международной регистрации товарных знаков. Кроме того, государственные системы регистрации не рекламируются достаточно эффективно, а стимулов, обусловленных проводимой политикой, слишком мало для того, чтобы они могли создать заинтересованность в международной регистрации товарных знаков.

3. Отсутствие опыта у поверенных по товарным знакам

Данные исследований свидетельствуют о том, что в большинстве своем действующие в Циндао поверенные по товарным знакам не обладают достаточной квалификацией и не пользуются особым доверием в обществе. Такая ситуация объясняется тремя основными причинами:

- i. *предложение намного превышает спрос, т.е. поверенных гораздо больше, чем нужно* (что объясняется (i) недостаточным пониманием местными предприятиями значения международных товарных знаков и (ii) недостаточно эффективной рекламой услуг, оказываемых поверенными по товарным знакам);
- ii. *у поверенных нет достаточной заинтересованности в повышении уровня квалификации в этой области и его поддержания; и*
- iii. *деятельность поверенных по товарным знакам в целом не контролируется и не регулируется должным образом.*

Как решаются проблемы: Стратегии, направленные на увеличение числа регистраций товарных знаков

В период с 2011 по 2015 г. применялся описанный ниже подход, благодаря чему в конечном итоге был зарегистрирован рекордно высокий годовой прирост числа заявок на международную регистрацию товарных знаков:

1. Активная методическая помощь, оказываемая ВОИС

На протяжении всего периода исследования Муниципальное народное правительство Циндао неоднократно приглашало в город заместителя Генерального директора ВОИС г-жу Ван Биньин, и его представители посещали штаб-квартиру ВОИС в Женеве, где подробно обсуждались вопросы сотрудничества. В ноябре 2016 г. в Циндао состоялись мероприятия, посвященные 125-й годовщине Мадридской системы. Такие совместные усилия способствовали созданию надежной основы для дальнейшего сотрудничества между ВОИС и муниципальными властями китайских городов.

Что касается планов на будущее, ВОИС и Муниципальное народное правительство Циндао договорились периодически проводить форумы на высоком уровне по вопросам, связанным с Мадридской системой, а также направлять в Циндао экспертов по Мадридской системе для обучения местных предприятий.

Правительство Циндао и ВОИС решили также снять рекламный документальный фильм о местных предприятиях, которые смогли эффективно использовать Мадридскую систему для продвижения своих брендов на международном рынке.

2. Повышение осведомленности предпринимателей относительно товарных знаков

Правительство Циндао сосредоточило усилия на популяризации системы международной регистрации товарных знаков среди ориентирующихся на экспорт предприятий. В этой связи организуются, в частности, следующие мероприятия:

- учебные семинары, в ходе которых подчеркивается значение «международной регистрации для выхода на международные рынки»;
- организация специальных мероприятий по популяризации ИС и стратегий в области товарных знаков и участие в таких мероприятиях;
- установка информационных табло на Площади Четвертого мая;
- активное рекламирование 100 предприятий, воспользовавшихся Мадридской системой, в рамках Международной выставки-ярмарки плодоовощной продукции 2014 г. (состоявшейся в Циндао); и
- посещение местных компаний.

3. Продвижение запатентованных брендов и стимулирование регистрации товарных знаков за рубежом

Для углубленного изучения Мадридской системы были отобраны ключевые предприятия. В этом процессе [Управление промышленности и торговли Циндао](#) (QAIC) оказывало поддержку, предоставляя рекомендации относительно регистрации в рамках Мадридской системы, стратегии в области товарных знаков, а также информацию о законодательстве в области товарных знаков.

Поощрялась регистрация экспортерами по меньшей мере одного международного товарного знака в рамках Мадридской системы. Были опубликованы и распространены руководства по регистрации товарных знаков в рамках Мадридской системы; раз в месяц и раз в квартал организовывались посещения ориентированных на экспорт предприятий, с тем чтобы помочь им преодолеть юридические трудности, связанные с составлением и подачей заявок. Для заинтересованных предприятий были также организованы комплексные консультации по вопросам зарубежной регистрации.

Была сформирована межведомственная рабочая группа для внедрения Мадридской системы международной регистрации на всей территории города. Муниципальное правительство оценивает эффективность и результаты работы нижестоящих органов государственной власти и действующих в их составе ведомств в том, что касается оказания предприятиям помощи (в рамках Программы комплексной оценки эффективности устойчивого развития).

4. Повышение эффективности и наращивание потенциала поверенных по товарным знакам

Стараясь восполнить нехватку опыта и квалификации местных поверенных по товарным знакам, правительство Циндао также сосредоточило свои усилия на организации обучения поверенных и наблюдении за их деятельностью, а также на создании стимулов для инноваций.

Представители QAIC организовали для поверенных лекции на тему управления международными товарными знаками и их охраны, форумы по вопросам развития товарных знаков и обучение в этой области. В порядке содействия самосовершенствованию поверенных для них разрабатываются специальные материалы и сервисные платформы, и целый ряд поверенных были также отобраны для участия в организованных университетами программах обучения теории и законодательству в области товарных знаков.

Содействуя повышению качества обслуживания и поддержания его на высоком уровне, правительство ввело систему оценки по пятизвездочной системе, которая служит стимулом для повышения качества. Поверенные, чей рейтинг составляет три звезды и выше, получают

приоритет и обслуживают клиентов в главном зале специального центра по оказанию административных услуг, где оборудованы специальные помещения для обслуживания клиентов.

Кроме того, созданы финансовые стимулы и специальные фонды для поощрения тех поверенных по товарным знакам, которые стремятся к инновациям. Правительство также сотрудничает с поверенными, создавая полную открытую базу данных по товарным знакам, предоставляя им информацию о зарегистрированных местными предприятиями товарных знаках и способствуя реализации инновационных стратегий развития бизнеса.

Заключение

Результаты исследования на примере Циндао показывают, что благодаря реализации целенаправленной образовательной, основанной на стимулах информационно-разъяснительной программы число заявлений на международную регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы существенно увеличилось, в то время как экономика города продолжала расти.

Результатом «феномена Циндао» стало то, что за пятилетний период, завершившийся в конце декабря 2015 г., число заявок на международную регистрацию увеличилось в 31 раз. Увеличение числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы, было зарегистрировано во всех секторах, включая сферу услуг.

Несмотря на многообразие отраслей экономики, доля крупных компаний с известными брендами в общем числе товарных знаков, зарегистрированных в рамках международной системы, непропорционально высока, а это говорит о том, что в будущем необходимо также сосредоточить усилия на популяризации системы среди малых и средних предприятий и стартапов.

Описанная выше стратегия также может быть применена для эффективного стимулирования использования Мадридской системы на всей территории Китая и за пределами страны.

[Полный текст доклада.](#)