

Rapport :

Protéger les marques en vertu du système de Madrid pour promouvoir le développement économique

Résumé analytique

En juillet 2011, l'OMPI et le Gouvernement populaire municipal de Qingdao (gouvernement de Qingdao) ont signé un mémorandum d'accord afin de mener une étude conjointe sur l'utilisation du [système de Madrid](#) en Chine en vue de la promotion du développement économique local.

Contexte

En tant que “capitale des marques” émergente de la Chine et base nationale pour les industries maritimes et portuaires de pointe et innovantes, la ville de Qingdao a été choisie pour faire l'objet de l'étude de cas prévue par le mémorandum d'accord.

L'étude a été réalisée pendant la période du [douzième plan quinquennal](#) allant de 2011 à 2015. Pendant cette période, en dépit des tendances économiques régionales, la valeur cumulée totale des exportations de Qingdao a augmenté de deux points de pourcentage de plus que la moyenne nationale (pour atteindre 45,917 milliards de dollars des États-Unis d'Amérique).

À la fin de l'année 2015, le nombre de demandes d'enregistrement international déposées au titre du système de Madrid à Qingdao avait été remarquablement multiplié par 31, 1836 dépôts ayant été enregistrés pendant la période d'étude de cinq ans. Plus de 800 demandes ont été déposées pendant l'année 2015 seulement, ce qui représente presque 35% du total des demandes déposées en Chine et, chose impressionnante, 88,15% des demandes déposées dans la province du Shandong.

Cette augmentation notable du nombre de demandes déposées au titre du système de Madrid, parallèlement au développement économique, a été surnommée le “phénomène Qingdao”.

Principales constatations

Les obstacles à l'enregistrement international des marques recensés à Qingdao

Pendant la première phase de l'étude de cas, des enquêtes ciblées, des questionnaires et des entretiens approfondis ont servi à recueillir des données émanant de plus de 2200 entreprises et représentants. Ces données ont révélé trois **principaux barrages** à l'enregistrement international des marques selon le système de Madrid à Qingdao :

1. Manque de sensibilisation à l'importance des marques dans le commerce international

Les entreprises d'exportation opérant à Qingdao faisaient preuve de connaissances globalement insuffisantes au sujet de la propriété intellectuelle, des risques liés aux marques que présente le commerce mondial, ainsi que de la façon de gérer ces risques. D'après les résultats de l'étude, le personnel responsable de la réduction des risques comprenait relativement mal l'importance de la protection des marques; par conséquent, les membres

du personnel n'étaient pas efficacement formés à la façon d'exploiter et de gérer des marques au niveau international.

On a par ailleurs observé un déséquilibre des connaissances faisant que seules les grandes entreprises possédant des marques connues (par exemple [Haier](#), [Hisense](#) et [Tsingtao](#)) avaient une solide connaissance de l'importance des marques internationales.

2. Manque d'appui à l'enregistrement international des marques de la part du gouvernement

La structure et la diversité du marché des exportations de Qingdao n'encourageaient pas les entreprises locales à enregistrer des marques à l'international. En outre, les systèmes d'enregistrement dirigés par le gouvernement n'avaient pas été promus de façon efficace et proposaient trop peu de mesures d'incitation pour encourager le dépôt de demandes d'enregistrement international de marque.

3. Manque d'expertise au sein des agences de marques

Les données recueillies dans le cadre de l'étude ont révélé que les agents de Qingdao n'étaient généralement pas suffisamment compétents, et que le public avait une mauvaise perception des agences de marques. Trois principales raisons à cela ont été identifiées :

- i. *l'offre d'agents de marques excédait largement la demande (du fait i) d'un manque de compréhension de l'importance des marques internationales au sein des entreprises locales, et ii) d'une promotion inefficace de leurs services par les agents de marques);*
- ii. *peu de mesures étaient en place pour inciter les agents à développer et à entretenir leurs compétences dans leur domaine; et*
- iii. *les agences de marques étaient généralement soumises à des contrôles et des réglementations insuffisants.*

Surmonter les obstacles : stratégies ciblées en vue de l'augmentation du nombre de marques enregistrées à l'international

La stratégie suivante a été mise en œuvre entre 2011 et 2015, pour en fin de compte entraîner une augmentation annuelle sans précédent du nombre de demandes d'enregistrement international déposées :

1. Orientations actives et continues de la part de l'OMPI

Pendant toute la durée de l'étude, le gouvernement de Qingdao a plusieurs fois invité [Mme Binying Wang](#), vice-directrice générale de l'OMPI, et s'est rendu au siège de l'OMPI à Genève en vue de mener des discussions approfondies. Un [événement commémoratif](#) célébrant le 125^e anniversaire du système de Madrid s'est par ailleurs tenu à Qingdao en novembre 2016. Cette collaboration a contribué à asseoir sur une base solide les futurs échanges entre l'OMPI et les gouvernements municipaux chinois.

Allant de l'avant, l'OMPI s'est engagée à organiser des forums de haut niveau périodiques sur le système de Madrid en partenariat avec le gouvernement de Qingdao, ainsi qu'à envoyer des spécialistes du système de Madrid à Qingdao pour former des entreprises locales.

En outre, le gouvernement de Qingdao et l'OMPI vont en outre réaliser un documentaire promotionnel présentant des entreprises locales ayant efficacement exploité le système de Madrid pour développer leurs marques à l'international.

2. Renforcement de la sensibilisation des entrepreneurs aux marques

Le gouvernement de Qingdao a mis l'accent sur la promotion de l'enregistrement international des marques auprès des entreprises axées sur l'exportation. Parmi les activités de promotion réalisées figurent :

- des séminaires de formation mettant en évidence l'importance de "l'enregistrement international avant l'expansion à l'étranger";
- l'organisation de manifestations spéciales et de conférences, et la participation à ces dernières, en vue de promouvoir la propriété intellectuelle et les stratégies de marques;
- la mise en place de grands panneaux d'affichage promotionnels sur la place du Quatre Mai;
- la promotion active du système de Madrid par 100 utilisateurs pendant l'Exposition internationale d'horticulture 2014 (organisée à Qingdao); et
- des visites au sein d'entreprises locales.

3. Favoriser le développement de marques déposées et encourager les entreprises à enregistrer des marques à l'international

Des entreprises clés ont été choisies pour recevoir une formation approfondie sur le système de Madrid. Dans le cadre de ce processus, l'[Administration pour l'industrie et le commerce de Qingdao](#) a fourni un appui en publiant des recommandations sur l'enregistrement selon le système de Madrid, des directives sur les stratégies de marque et des informations sur le droit des marques.

Les exportateurs ont été encouragés à enregistrer au moins une marque internationale en vertu du système de Madrid. Pour les aider à réaliser cet objectif, un guide sur le système de Madrid a été imprimé et distribué aux guichets d'enregistrement des entreprises, tandis que des visites mensuelles et trimestrielles ont été mises en place afin d'aider les entreprises locales à surmonter les obstacles juridiques les empêchant de déposer une demande. Les entreprises intéressées ont aussi bénéficié de services de conseil complets sur l'enregistrement à l'étranger.

Un groupe d'experts gouvernemental conjoint a été établi en vue de promouvoir l'enregistrement des marques selon le système de Madrid à l'échelle de la ville. Les résultats des gouvernements sous-municipaux et des autorités pertinentes en matière d'assistance aux entreprises locales en vue du dépôt d'une demande d'enregistrement ont été évalués (dans le cadre de l'Évaluation globale pour le développement durable de Qingdao).

4. Améliorer la capacité des agences de marques et la qualité de leurs services

Pour s'attaquer au manque d'expertise des agents de marques locaux, le gouvernement de Qingdao a par ailleurs axé ses efforts sur la formation et le suivi des agences, ainsi que sur l'incitation à l'innovation commerciale.

Des représentants de l'Administration pour l'industrie et le commerce de Qingdao ont organisé à l'intention des agents des conférences et des forums sur la gestion, la protection et le développement internationaux des marques. Des supports spécialisés et des plateformes de services ont été conçus pour encourager l'autonomisation, et un certain nombre d'agents ont par ailleurs été sélectionnés ou désignés pour suivre un cursus universitaire sur le droit et la théorie des marques.

Pour contribuer à améliorer et à maintenir la qualité des services fournis par les agences, le gouvernement a mis en œuvre un système de notation à cinq étoiles visant à mettre en

place des mesures d'incitation fondées sur la qualité. Les agences dont la note s'élève à trois étoiles ou plus sont récompensées en se voyant attribuer en priorité des places au guichet des services d'agents de marques situé dans le bâtiment des services administratifs locaux.

En outre, des incitations financières et des fonds affectés à la mise en œuvre des politiques ont été mis en place en vue d'aider ou de récompenser les agences de marques dans le cadre de l'innovation commerciale. Le gouvernement a par ailleurs collaboré avec des agences de marques à la construction d'une base de données publique complète sur les marques qui donne aux agents des informations sur le paysage local des marques afin d'encourager encore plus les stratégies de développement commercial innovantes.

Conclusions

Les résultats de l'étude de cas sur Qingdao montrent que la mise en œuvre d'un programme de promotion et de formation ciblé et fondé sur des incitations a donné lieu à une augmentation importante du nombre de demandes d'enregistrement international de marque déposées au titre du système de Madrid, parallèlement à une expansion économique.

À la fin du mois de décembre 2015, le "phénomène Qingdao" avait eu pour conséquence une multiplication par 31 du nombre de demandes d'enregistrement international déposées pendant une période de cinq ans. Cette augmentation du nombre de demandes déposées au titre du système de Madrid a été enregistrée dans tous les grands secteurs de Qingdao, y compris les services.

Malgré la diversité des secteurs, la répartition des marques enregistrées à l'international est demeurée inégale, se concentrant autour des grandes marques de fabrication, ce qui laisse penser qu'à l'avenir, les efforts devraient aussi porter sur la sensibilisation des PME et des nouvelles entreprises.

La stratégie présentée ci-dessus pourrait aussi servir à encourager efficacement l'utilisation du système de Madrid dans toute la Chine et au-delà de ses frontières.

[Lire le rapport en entier.](#)