**PROTOCOLO DE MADRID**

FORMULARIO TIPO 7 (FT7): DECISIÓN ULTERIOR QUE AFECTA A LA PROTECCIÓN DE UNA MARCA

Regla 18*ter*.4) del Reglamento

|  |
| --- |
| **I. Nombre de la Oficina:** |
| **II. Número del registro internacional:** |
| **III. Nombre del titular:** |
| **IV. Información relativa al alcance de la decisión ulterior:***Marque la casilla pertinente (****solo una****) para indicar, en su caso, los productos y servicios que quedan ahora protegidos:*[ ]  Se concede la protección respecto de todos los productos y servicios.[ ]  Se concede la protección respecto de los productos y servicios siguientes:[ ]  Se deniega la protección respecto de todos los productos y servicios. |
| **V. No reivindicación o reserva:***Indique el elemento o los elementos de la marca para los cuales no puede otorgarse protección:**Indique* *también, marcando* ***únicamente una*** *de las casillas que figuran a continuación, si la no reivindicación o reserva se aplica a:*[ ]  Todos los productos y servicios.[ ]  Únicamente los productos y servicios siguientes: |
| **VI. Información relativa a la posibilidad de solicitar la revisión o presentar un recurso o formular una respuesta a la decisión (ante la Oficina o una autoridad exterior a la Oficina), si la oficina dispone de esta información:**1. Plazo para solicitar la revisión o presentar un recurso o formular una respuesta a esta decisión:
2. Cálculo del plazo (*el plazo empieza a correr desde*):
3. Autoridad a la que hay que solicitar la revisión o presentar un recurso o formular la respuesta:
4. Si la solicitud de revisión o el recurso o la respuesta han de presentarse en un idioma específico o por mandatario local:
5. Otros requisitos, de haberlos:
 |
| **VII. Información relativa al requisito de presentación de una declaración de uso real de una marca, cuando proceda:**1. Plazo para presentar declaraciones de uso real de una marca:
2. Cálculo del plazo (*el plazo empieza a correr desde*):
3. Autoridad a la que hay que presentar dichas declaraciones:
4. Si la declaración de uso real de una marca ha de presentarse en un idioma específico o por mandatario local:
5. Otros requisitos, de haberlos:
 |
| **VIII. Fecha y firma de la Oficina:** |

[Fin del FT7]