**PROTOCOLO DE MADRID**

FORMULARIO TIPO 7 (FT7): DECISIÓN ULTERIOR QUE AFECTA A LA PROTECCIÓN DE UNA MARCA

Regla 18*ter*.4) del Reglamento

|  |
| --- |
| **I. Nombre de la Oficina:** |
| **II. Número del registro internacional:** |
| **III. Nombre del titular:** |
| **IV. Información relativa al alcance de la decisión ulterior:**  *Marque la casilla pertinente (****solo una****) para indicar, en su caso, los productos y servicios que quedan ahora protegidos:*  Se concede la protección respecto de todos los productos y servicios.  Se concede la protección respecto de los productos y servicios siguientes:  Se deniega la protección respecto de todos los productos y servicios. |
| **V. No reivindicación o reserva:**  *Indique el elemento o los elementos de la marca para los cuales no puede otorgarse protección:*  *Indique* *también, marcando* ***únicamente una*** *de las casillas que figuran a continuación, si la no reivindicación o reserva se aplica a:*  Todos los productos y servicios.  Únicamente los productos y servicios siguientes: |
| **VI. Información relativa a la posibilidad de solicitar la revisión o presentar un recurso o formular una respuesta a la decisión (ante la Oficina o una autoridad exterior a la Oficina), si la oficina dispone de esta información:**   1. Plazo para solicitar la revisión o presentar un recurso o formular una respuesta a esta decisión: 2. Cálculo del plazo (*el plazo empieza a correr desde*): 3. Autoridad a la que hay que solicitar la revisión o presentar un recurso o formular la respuesta: 4. Si la solicitud de revisión o el recurso o la respuesta han de presentarse en un idioma específico o por mandatario local: 5. Otros requisitos, de haberlos: |
| **VII. Información relativa al requisito de presentación de una declaración de uso real de una marca, cuando proceda:**   1. Plazo para presentar declaraciones de uso real de una marca: 2. Cálculo del plazo (*el plazo empieza a correr desde*): 3. Autoridad a la que hay que presentar dichas declaraciones: 4. Si la declaración de uso real de una marca ha de presentarse en un idioma específico o por mandatario local: 5. Otros requisitos, de haberlos: |
| **VIII. Fecha y firma de la Oficina:** |

[Fin del FT7]