

**GUÍA DEL
USUARIO DE LA
BASE MUNDIAL
DE DATOS
SOBRE
MARCAS**

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| ¿Qué es la base mundial de datos sobre marcas? | 1 |
| Acerca de esta guía | 1 |
| ¿Cuál es la cobertura de datos? | 2 |
| Actualizaciones de la cobertura de datos | 3 |
| Configuración | 5 |
| Idiomas | 5 |
| Ayuda | 5 |
| Acceso al Portal de PI | 6 |
| Búsqueda nombre de la marca | 7 |
| Estrategias de búsqueda | 8 |
| Caso práctico | 12 |
| Búsqueda de logotipos | 16 |
| Primer enfoque: búsqueda de un logotipo a partir de la imagen cargada | 16 |
| Estrategias de búsqueda | 17 |
| Segundo enfoque: búsqueda de un logotipo en la base de datos | 18 |
| Caso práctico 1 | 18 |
| Caso práctico 2 | 19 |
| Búsqueda avanzada | 22 |
| Lógica booleana | 22 |
| Crear una búsqueda avanzada | 23 |
| Caso práctico | 27 |
| Pestaña explorar | 30 |
| Tipos de gráficos | 30 |
| Caso práctico | 34 |

Índice

| | |
|--|----|
| Comodines y caracteres especiales | 39 |
| Operadores booleanos | 41 |
| Ajustes de los resultados | 42 |
| Informes | 43 |
| Asistente de la Clasificación de Viena | 45 |
| Explorador mundial de términos de productos y servicios (G&S explorer) | 48 |

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES LA BASE MUNDIAL DE DATOS SOBRE MARCAS?



Si es usted abogado de PI y necesita buscar un registro de marca específico...

o es propietario de una empresa y desea encontrar nombres para sus marcas o evaluar la posibilidad de expandirse a nuevos mercados...

o un investigador interesado en conocer las tendencias sobre el registro de marcas...

o bien un empresario que desea saber quiénes son sus competidores y qué hacen...



la Base Mundial de Datos sobre Marcas será la herramienta adecuada para usted.

Esta base de datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es gratuita y le permitirá acceder a millones de solicitudes de registro de marcas y otros documentos pertinentes.


Esta Guía del usuario le ayudará a familiarizarse con la Base Mundial de Datos sobre Marcas y su contenido, y aprovechar al máximo sus funciones y herramientas de búsqueda.

ACERCA DE ESTA GUÍA

La Base Mundial de Datos sobre Marcas es objeto de constantes mejoras para ofrecer nuevas funciones y datos a sus usuarios. Para estar al día sobre las últimas novedades y cambios introducidos en la base de datos, consulte:

<https://branddb.wipo.int/es/news>

Para facilitar la lectura, en esta guía se han utilizado las siguientes convenciones:

- las URL de los sitios web y las direcciones de correo electrónico aparecen en azul en fuente Courier;
- para referirse al texto de la interfaz se ha utilizado la cursiva;
- los consejos se indican mediante el símbolo 

¿CUÁL ES LA COBERTURA DE DATOS?

La Base Mundial de Datos sobre Marcas le dará acceso a millones de marcas, incluidas:

- solicitudes internacionales de marcas presentadas a través del Sistema de Madrid;
- colecciones de marcas regionales y nacionales de numerosos países y organizaciones participantes, en particular de:

- Albania
- Alemania
- Arabia Saudita
- Argelia
- ARIPO (Organización Africana de la Propiedad Intelectual)
- Australia
- Bahrein
- Belice
- Bhután
- Botswana
- Brasil
- Brunei Darussalam
- Bulgaria
- Camboya
- Canadá
- Chile
- China
- Corea (República de)
- Costa Rica
- Cuba
- Dinamarca
- Egipto
- Emiratos Árabes Unidos
- España
- Estados Unidos de América
- Estonia
- EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea)
- Eswatini
- Filipinas
- Francia
- Gambia
- Georgia
- Ghana
- Islandia
- India
- Indonesia
- Israel
- Italia
- Japón
- Jordania
- Kazajstán
- Kenya
- Kirguistán
- Kuwait
- República Democrática Popular Lao
- Macedonia del Norte
- Madagascar
- Malasia
- Malawi
- Malí
- Malta
- Mauricio
- México
- Moldavia
- Mónaco
- Mongolia
- Montenegro
- Marruecos
- Mozambique
- Namibia
- Nueva Zelandia
- OAPI (Organización Africana de la Propiedad Intelectual)
- Omán
- Pakistán
- Papua Nueva Guinea
- Qatar
- Reino Unido
- Rusia
- Rwanda
- San Vicente y las Granadinas
- Samoa
- San Marino
- Santo Tomé y Príncipe
- Senegal
- Serbia
- Singapur
- Sudáfrica
- Sri Lanka
- Sudán
- Suiza
- Tailandia
- Timor-Leste
- Tonga
- Trinidad y Tabago
- Túnez
- Türkiye
- Ucrania
- Uruguay
- Uzbekistán
- Vanuatu
- Viet Nam
- Zambia
- Zimbabwe

¿CUÁL ES LA COBERTURA DE DATOS?


Además de las marcas, la Base Mundial de Datos sobre Marcas le permitirá acceder a:

- denominaciones de origen e indicaciones geográficas registradas en el marco del Sistema de Lisboa;
- escudos de armas, banderas y otros emblemas de Estado protegidos en virtud del artículo 6ter del Convenio de París;
- denominaciones comunes internacionales (DCI) para sustancias farmacéuticas según la Organización Mundial de la Salud.

Periódicamente se publican nuevas colecciones. Para obtener la lista actualizada más reciente, consulte la cobertura de datos en:

<https://branddb.wipo.int/es/coverage>




 La Base Mundial de Datos sobre Marcas NO ofrece una visualización en tiempo real de todas las marcas existentes en el mundo.

ACTUALIZACIONES DE LA COBERTURA DE DATOS

Nos esforzamos por mantener los datos de la Base Mundial de Datos sobre Marcas lo más actualizados posible. Sin embargo, dependemos de que las diferentes Oficinas de PI participantes y los socios nos comuniquen sus datos, y este proceso no siempre es sencillo y rápido. Para más información sobre la cobertura específica de una Oficina de PI, consulte *Cobertura de datos* en el menú *Ayuda*.

Si realiza una búsqueda en una Oficina de PI, se visualizará el *Número de registros* y el *Periodo de cobertura*. También puede realizar búsquedas en un conjunto de datos específico seleccionando *Buscar y explorar este conjunto de datos*.

DoRG (GHANA)



Ghana Copyright Office
Protecting your Intellectual Property

Número de registros 31,225
 Cobertura desde 13 de marzo de 1863
 Cobertura hasta 5 de octubre de 2023

Buscar y explorar
este conjunto de
datos

¿CUÁL ES LA COBERTURA DE DATOS?

Al hacer clic en *Buscar y explorar este conjunto de datos* podrá seleccionar la colección en la que desea realizar búsquedas o cuyos datos desea explorar.



Si no se selecciona ninguna colección, las búsquedas abarcarán automáticamente las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas, los emblemas y banderas, así como las denominaciones comunes internacionales (DCI).

Si desea realizar una búsqueda en una colección específica, deberá seleccionar *Buscar y explorar este conjunto de datos* en la colección correspondiente.

- Si desea centrarse específicamente en las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, seleccione la colección *Lisboa (OMPI)*.
- Si desea buscar escudos de armas, banderas y otros emblemas de Estado, seleccione *6ter (OMPI)*.
- Si desea buscar denominaciones comunes internacionales (DCI), seleccione *OMS (Organización Mundial de la Salud)*.



CONFIGURACIÓN

IDIOMAS

La interfaz de búsqueda está disponible en 11 idiomas que pueden seleccionarse en la parte superior derecha de la página. Esta selección no cambiará el idioma de los resultados, sino únicamente la interfaz.



AYUDA

El menú *Ayuda* ofrece varios recursos que pueden ayudarle a comprender mejor la Base Mundial de Datos sobre Marcas, mantenerse al día sobre la cobertura de datos e incluso solicitar asistencia.



1. *Contacto* le llevará a un formulario de contacto que puede rellenar si tiene alguna pregunta o comentario sobre la base de datos.
2. En la página de *Preguntas frecuentes* encontrará respuestas a las preguntas más frecuentes sobre la base de datos.
3. La página de *Novedades* le permitirá mantenerse al día sobre las nuevas oficinas participantes y las últimas herramientas.
4. La *Guía del Usuario* le dará acceso a esta guía.
5. En *Condiciones de uso* encontrará más información sobre los aspectos jurídicos relacionados con el uso de los datos, las limitaciones, los descargos de responsabilidad y la política de privacidad, entre otros.

CONFIGURACIÓN

ACCESO AL PORTAL DE PI

Puede acceder a su cuenta de la OMPI o crear una nueva. Le recomendamos que cree una cuenta gratuita para poder guardar sus búsquedas e informes.



1. El botón de la campana le llevará a la bandeja de entrada de Mensajes. El punto naranja aparecerá cuando la bandeja de entrada contenga notificaciones por leer.
2. El carrito le llevará directamente a WIPO Pay, donde podrá gestionar sus pagos en línea relacionados con el PCT, eHague, eLisbon, las controversias sobre nombres de dominio y los servicios en línea de la UPOV.
3. Al hacer clic en su nombre, se abrirá el menú que incluye las opciones 4 a 8.
4. En *Mi cuenta OMPI* puede modificar sus datos personales, cambiar su correo electrónico, añadir una dirección de correo electrónico de recuperación, cambiar su contraseña, establecer métodos de autenticación adicionales o conectarse con otros usuarios.
5. *Mi tablero de control de la Academia* le permitirá inscribirse y gestionar los cursos en línea del Centro de Enseñanza Electrónica de la OMPI. Para más información al respecto, visite: <https://welc.wipo.int/>
6. En *Mi tablero de control del portal de PI* podrá crear un tablero de control que incluya diferentes widgets, como noticias, enlaces rápidos, barras de búsqueda rápida en la base de datos y las búsquedas o pagos que haya guardado.
7. *Mis Favoritos* le permitirá guardar páginas a las que podrá acceder desde Mi tablero de control del portal de PI.
8. *Desconexión* le permitirá salir de su cuenta de la OMPI.

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

Puede utilizar la pestaña *Nombre de la marca* para realizar búsquedas por:

- Nombre de la marca
- Nombre del titular
- Oficina de PI
- País de designación
- Niza
- Bienes y servicios
- Solicitud / Registro número



Si rellena varios campos de búsqueda, obtendrá resultados más precisos.


Global Brand Database

NOMBRE DE LA MARCA
LOGOTIPO DE LA MARCA
BÚSQUEDA AVANZADA
EXPLORAR
VIENNA ASSISTANT
G&S EXPLORER
INFORMES

Búsqueda de solicitudes de marca, denominaciones de origen, emblemas y denominaciones comunes internacionales. Se abarcan 67.275.584 registros de 83 fuentes de datos. [Consultar datos abarcados](#) Buscar

| | |
|--------------------|--|
| Nombre de la marca | Estrategia de búsqueda Forma parte (los resultados contienen el término introducido) ▼ |
| Nombre del titular | Solicitud / Registro Número |
| Oficina de PI | País de designación |
| Niza | Bienes y servicios |

Para utilizar la pestaña *Nombre de la marca*:

1. Rellene al menos uno de los siete campos disponibles.
2. Seleccione la estrategia de búsqueda que desee aplicar (*forma parte* es la estrategia predeterminada).
3. Haga clic en el botón 



El botón *Buscar* aparecerá en gris hasta que añada texto en cualquiera de los campos.



Para buscar por Oficina de PI puede introducir el código de país o el nombre de la Oficina. Ejemplo: España = (ES) OEPM



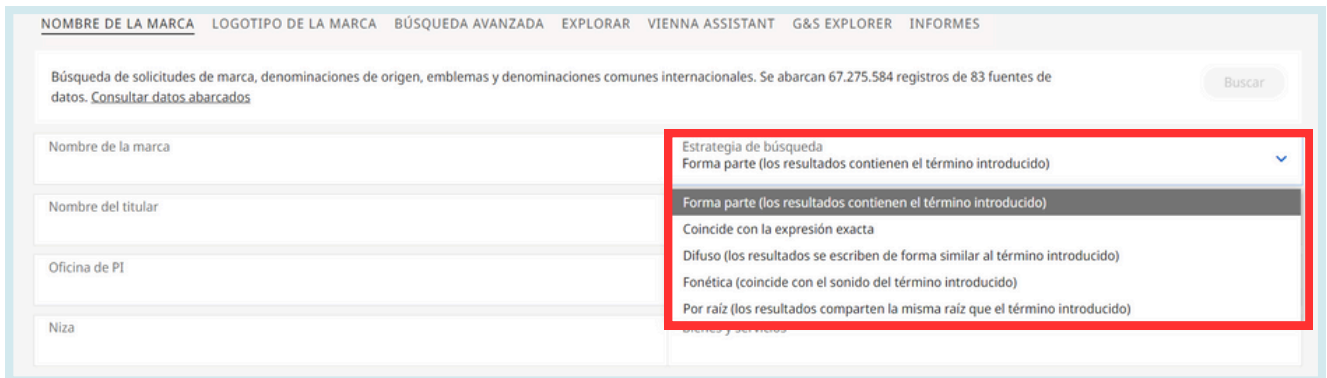
Para averiguar el número de clase pertinente de la Clasificación de Niza, en el campo *Niza* escriba palabras clave como “ropa” o “pintura” y la herramienta le mostrará diferentes opciones. Recuerde hacer clic en las opciones pertinentes para añadirlas como criterios de búsqueda.

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Para realizar búsquedas por *Nombre de la marca* puede elegir entre cinco estrategias distintas. Cada una de ellas le ofrecerá resultados distintos en función del criterio de búsqueda al que asigne prioridad.

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA



1.FORMA PARTE

Esta estrategia de búsqueda es la opción predeterminada para realizar búsquedas por *Nombre de la marca*. Los resultados contendrán el término introducido en el campo *Nombre de la marca*, pero también pueden contener palabras o caracteres adicionales.

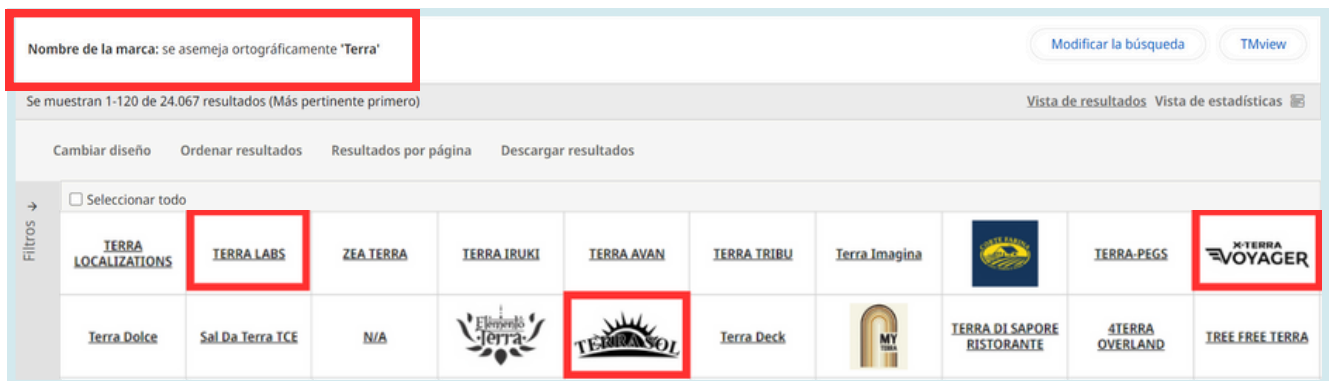
Ejemplos:

Si busca el término “Terra” obtendrá resultados como:

Terra Labs ; Terrasol ; x-terra Voyager

Al buscar el término “Star” obtendrá resultados como:

Falahi Star ; Staroffice ; Starbucks



BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

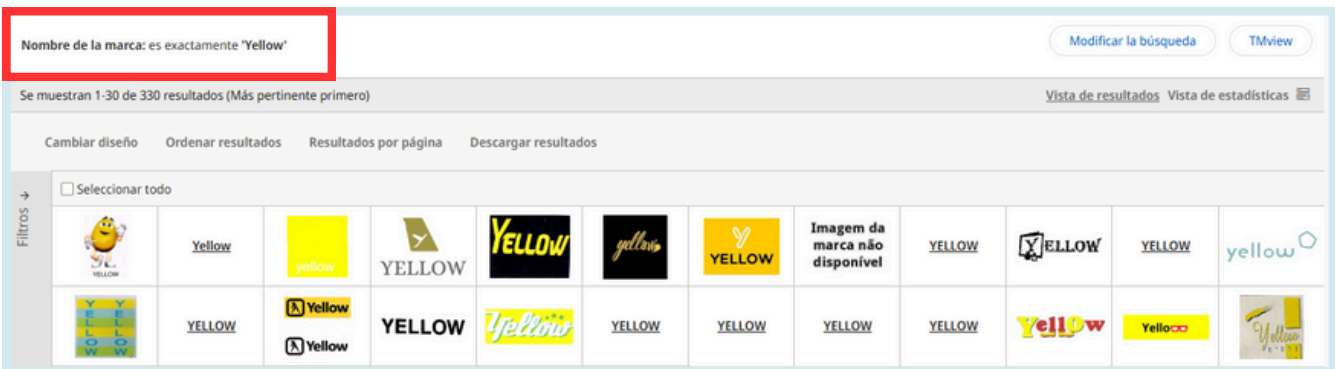
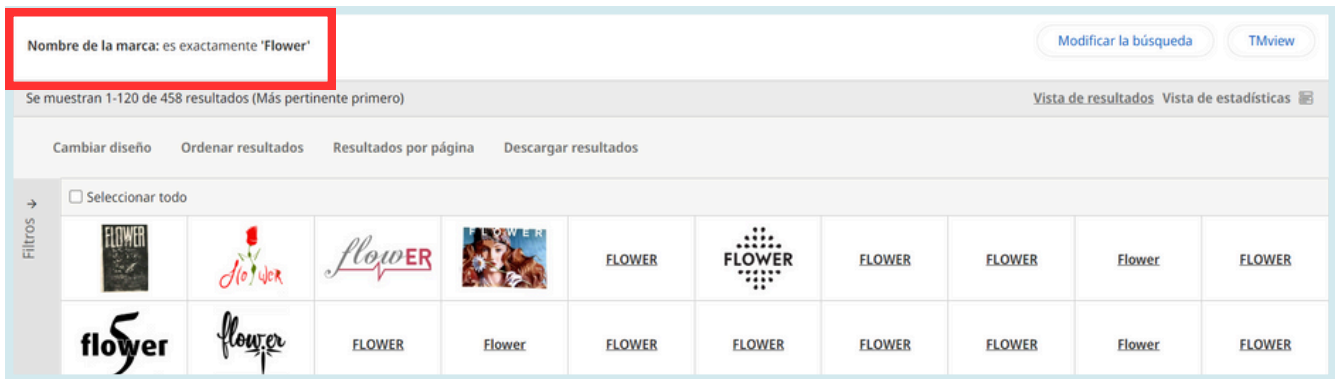
ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

2. COINCIDE CON LA EXPRESIÓN EXACTA

Con esta estrategia de búsqueda solo obtendrá resultados que contengan el término exacto que está buscando. Se respetará el orden de los caracteres y los espacios y se excluirán las marcas más cortas o más largas que el término introducido.

Ejemplos:

En la captura de pantalla presentada a continuación se visualizan los resultados obtenidos a partir de la búsqueda de los términos “Flower” y “Yellow”. Aparecen únicamente los resultados que coinciden exactamente con esas palabras.



3. BÚSQUEDA DIFUSA

Con esta estrategia de búsqueda obtendrá resultados que se escriben de forma parecida al término introducido.

Ejemplos:

Si busca “BEAR” obtendrá



BEER & BEARN ; BEAU BEAN ; BEAN E BEARS

Al buscar “WAVE” obtendrá



RAVE ; DAVE’S FAVE ; SAVE THE CAVE ; EVA SAVE

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Nombre de la marca: se parece vagamente 'Bear'

Se muestran 1-120 de 54.510 resultados (Más pertinente primero)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| | BEARY BEARS | Beer & Béarn | | BEER | BEAN E BEARS | Beary Loveable Bears | |
| | COFFEE BEAN'R | | SQUISHY BEARZ | BEAN E BEARS | | Kumiho Beat Beer | RAE, BEAN + PARTNERS |

Nombre de la marca: se parece vagamente 'Wave'

Se muestran 1-120 de 47.373 resultados (Más pertinente primero)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------------|--|---------------|--|---------------|---------------|
| RAVE PAVE | | KAVE | | RAVE DAVE | | Save & Rave | The Rave Cave |
| | DAVE'S FAVE | SAVE WITH DAVE | | The Rave Cave | | SAVE THE CAVE | |

4. BÚSQUEDA FONÉTICA

Con esta estrategia de búsqueda obtendrá resultados que suenan de forma similar al término introducido.



Este tipo de búsqueda solo funciona correctamente con caracteres latinos.

Ejemplos:

Al buscar “BIRD” obtendrá

BYRD ; BERD ; BEART ; BEARD

Si busca “SEA” obtendrá

SEI ; ZAI ; SAY ; SHEA ; SAI-SUI

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Nombre de la marca: se parece fonéticamente 'Bird'

Se muestran 1-120 de 421.206 resultados (Más pertinente primero)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|--|---|---------|------------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------------|
| | e-vert; e-Vert; E-vert; E-Vert; E-VERT; e vert; e | | BEPA BERP | BEART BEART | BYRD BYRD | BERT & BERT BARBERS | |
| | ALERT BERT_BE | BERT.Q: | | BERT.CLAU- | 2BHEARD | | BEARD TO BEARD CO. |

Nombre de la marca: se parece fonéticamente 'Sea'

Se muestran 1-120 de 2.122.420 resultados (Más pertinente primero)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|------------------------|--------|------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------|
| Zai Zai Zai Zai | | ZAİ ZAİ ZAİ ZAİ | Say Say Say | | サイ・スイ SAI-SUI | 3AI ZAI | |
| HB Say Say Say | SE-A2벤 | | | sei anders. sei mutig. sei rock! | | sei stadt sei wandel sei berlin | YUE · SAI 羽西 |

5. BÚSQUEDA POR RAÍZ

Con esta estrategia de búsqueda obtendrá resultados que tienen la misma raíz que el término introducido.

Ejemplos:

Al buscar “TEACHING” obtendrá:

TEACH ; TEACHLY ; TEACHE

Si busca “ASTRONOME” obtendrá:

ASTRONOMER; ASTRONIMICAL; ASTRONOMIC

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Nombre de la marca: tiene el mismo radical que 'Teaching'

Se muestran 1-120 de 4532 resultados (Más pertinente primero) Vista

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|--|--------------|----------------|--------------|--|---------|--|-------|
| | TEACH | TEACHLY | TEACH | | TEACHED | | TEACH |
| | TEACHE | TEACH | TEACH | | | | TEACH |

Nombre de la marca: tiene el mismo radical que 'Astronomer'

Se muestran 1-120 de 174 resultados (Más pertinente primero) Vista

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros Seleccionar todo

| | | | | | | | |
|-------------------|-------------|------------|----------------|------------|---------------------|------------|--------------|
| ASTRONOMER | Astronomic | ASTRONOME | ASTRONOMICA... | Astronomic | ASTRONOMICAL | ASTRONOMER | ASTRONOMICAL |
| ASTRONOMICS | ASTRONOMICS | ASTRONOMER | ASTRONOMICAL | ASTRONOMIC | ASTRONOMER | ASTRONOMER | ASTRONOMER |

CASO PRÁCTICO

Si desea buscar la siguiente marca:

- Nombre de la marca: Estrella
- Oficina de PI: ES (OEPM)
- Niza: 32 (Cervezas; aguas minerales y gaseosa; y otras bebidas no alcohólicas...)

A medida que va rellenando los campos, verá que la búsqueda va apareciendo en la parte superior del recuadro. Esto le ayudará a comprender mejor su búsqueda. Una vez que haya terminado de añadir los filtros que desee, haga clic en *Buscar*.

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Estrella'

Oficina de PI: Cualquiera de (ES) OEPM

Niza: todo 32

Buscar

| | |
|--------------------------------|---|
| Nombre de la marca Estrella | Estrategia de búsqueda Forma parte (los resultados contienen el término introducido) |
| Nombre del titular | Solicitud / Registro Número |
| Oficina de PI (ES) OEPM X | País de designación |
| Niza 32 X | Bienes y servicios |

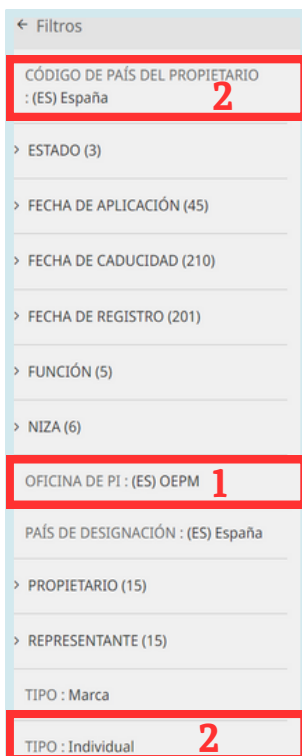
BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

CASO PRÁCTICO

En los resultados, verá el número total de resultados. Cuantos más campos añada a su búsqueda, menor será el número de resultados. Solo se pueden crear y descargar informes que contengan un máximo de 180 registros, por lo que le sugerimos que añada los filtros necesarios para afinar su búsqueda.



Para añadir más campos a su búsqueda, puede volver a la búsqueda por *Nombre de la marca* haciendo clic en el botón *Modificar la búsqueda*, o puede añadir filtros directamente haciendo clic en la barra *Filtros* situada a la izquierda de la lista de resultados.



Puede aplicar 15 filtros distintos a los resultados de la búsqueda. Estos filtros le permitirán reducir el número de resultados. Haga clic en cada filtro para ver las distintas opciones.

Algunos filtros pueden estar preseleccionados. Esto puede obedecer a dos razones:

1. Ha rellenado o seleccionado esta opción en la interfaz de búsqueda. En este ejemplo, ha seleccionado previamente *Oficina de PI: (ES) OEPM*.
2. Todos los resultados tienen en común una característica, por lo que no se puede utilizar dicha característica para filtrar los datos. En esta búsqueda, todos nuestros resultados contienen *(ES) España* como *País de designación*, y todos los resultados son de *Tipo: Individual* por lo que no se puede utilizar esos filtros porque son los que han permitido obtener los resultados iniciales.

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

CASO PRÁCTICO

Añadamos más filtros. Supongamos que desea seleccionar marcas que incluyan tanto un logotipo como un nombre escrito, y cuyo estado sea actualmente Registrado. Deberá seleccionar la opción *Combinada* en *CARACTERÍSTICA* y *Registrado* en *ESTADO*. Después de seleccionar cada filtro, la página se actualizará para reflejar los cambios, y al final se obtendrán únicamente 34 resultados.

Se muestran 1-30 de 34 resultados (Más pertinente primero)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

← Filtros [Clear all filters](#) Seleccionar todo

CÓDIGO DE PAÍS DEL PROPIETARIO : (ES) España

ESTADO (1/2)

- Registrado 34
- En tramitación 8

FECHA DE APLICACIÓN (26)

FECHA DE CADUCIDAD (210)

FECHA DE REGISTRO (201)

FUNCIÓN (1/3)

- Combinada 34
- Palabra 16
- Caracteres estilizados 13

NIZA (4)

OFICINA DE PI : (ES) OEPM

PAÍS DE DESIGNACIÓN : (ES) España

PROPIETARIO (15)

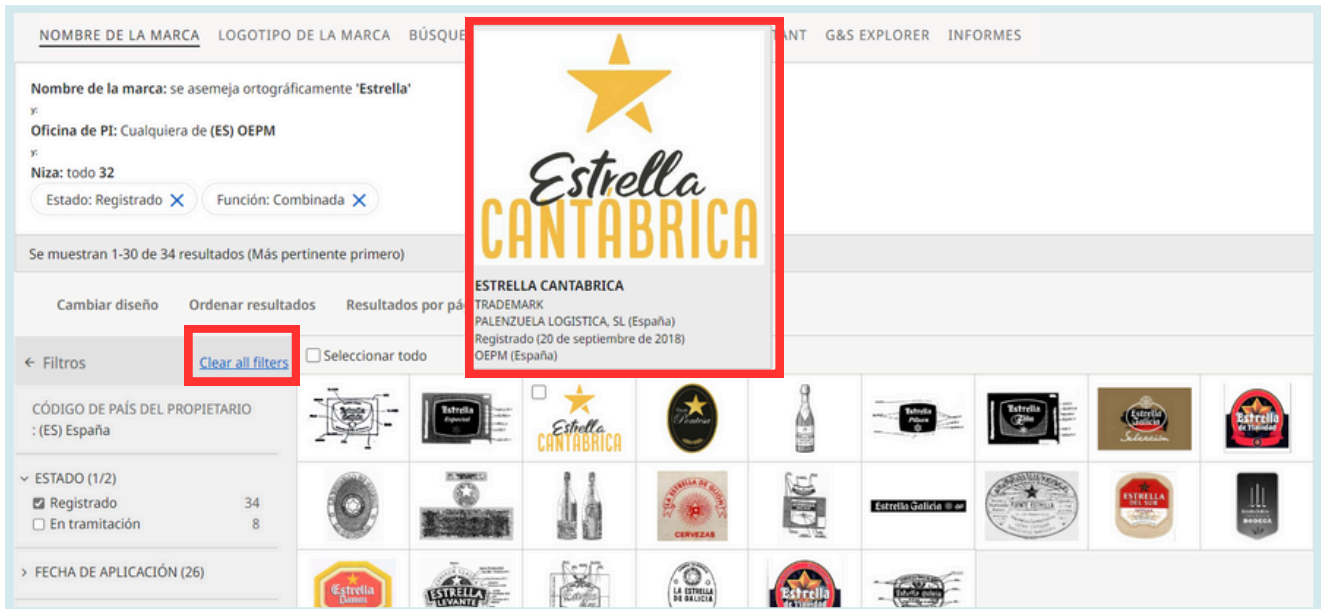
« < Page 1 / 2 > »



Cada vez que añada un nuevo filtro, deje que la página se actualice durante unos segundos. Tras la selección de un filtro específico algunos filtros puede que no estén disponibles en función de los datos restantes.

BÚSQUEDA NOMBRE DE LA MARCA

CASO PRÁCTICO



Al desplazar el ratón sobre los registros podrá ver mejor el logotipo (si está disponible) y determinadas informaciones básicas sobre la marca. Para suprimir todos los filtros, seleccione *Borrar todos los filtros*.

Para consultar los detalles del registro, basta con hacer clic en él. Aparecerá información valiosa, como la fecha de solicitud, el nombre y la dirección del solicitante o titular, los datos de la clasificación internacional y, si está disponible, un enlace al registro en la Oficina de origen.



BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS

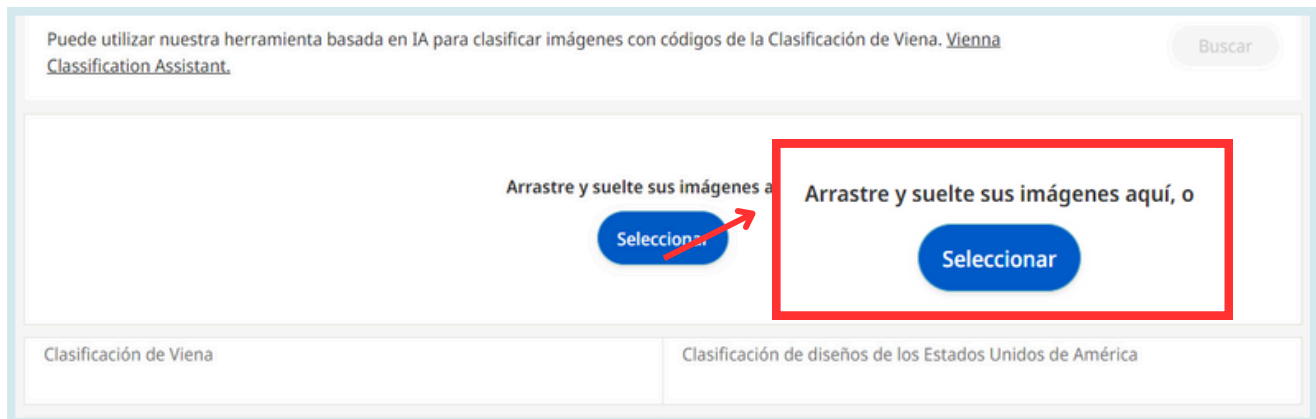
Este tipo de búsqueda le permitirá buscar registros de marcas utilizando una imagen, ya sea cargándola desde su computadora o utilizando un logotipo que esté disponible en la base de datos.

Hay varias razones por las que podría interesarle este tipo de búsqueda:

- Para comprobar si el diseño de su logotipo se parece demasiado a otros logotipos existentes.
- Para ver el tipo de logotipos que se utilizan para distintos productos o clases.
- Para buscar un registro de marca específico utilizando un logotipo.
- Para buscar todas las marcas que tengan logotipos parecidos.

PRIMER ENFOQUE: BÚSQUEDA A PARTIR DE UNA IMAGEN CARGADA

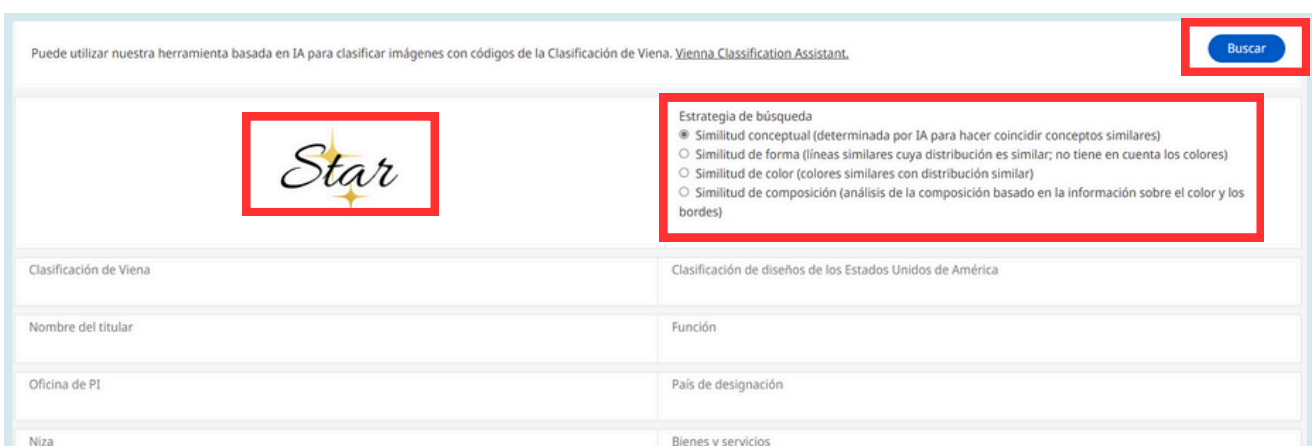
Este método le permitirá cargar un archivo de imagen. Arrastre y suelte el archivo en el recuadro, o haga clic en *Seleccionar* para escoger un archivo almacenado en su dispositivo.



Dispone de ocho campos adicionales en caso de que desee añadir otros criterios a la búsqueda:

- Clasificación de Viena
- Nombre del titular
- Oficina de PI
- Niza
- Clasificación de diseños de los Estados Unidos de América
- Función
- País de designación
- Bienes y servicios

Una vez seleccionada la imagen, aparecerá en la pestaña de búsqueda. Ahora, puede seleccionar la estrategia de búsqueda que desea utilizar. Una vez haya terminado de añadir filtros y cambiar la estrategia de búsqueda, haga clic en *Buscar*.



BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Para realizar búsquedas de imágenes, puede aplicar una de las cuatro estrategias disponibles. A continuación se describe brevemente cómo funciona cada una de ellas a partir de una búsqueda real utilizando la imagen que aparece a la derecha.



Imagen de búsqueda original

1. SIMILITUD CONCEPTUAL

Esta búsqueda busca la imagen más parecida mediante el uso de la IA. En los resultados aparecen otras pagodas, aunque una de ellas es en realidad un árbol con una forma similar a la de una pagoda. Esta búsqueda se basa en los conceptos relacionados con la imagen.



2. SIMILITUD DE FORMA

Esta búsqueda solo tiene en cuenta la forma de la imagen, pero no el color ni el concepto relacionado con la misma. Los resultados muestran una forma circular en cuyo interior aparecen figuras, pero estas figuras no representan una pagoda ni nada semejante.



3. SIMILITUD DE COLOR

Esta búsqueda tendrá en cuenta el color de la imagen original, en este caso rojo, negro y blanco, y en proporciones similares. Los resultados muestran todos los logotipos con estos tres colores, pero con formas muy distintas y sin tener en cuenta el concepto de pagoda.



4. SIMILITUD DE COMPOSICIÓN

Esta búsqueda se basará en una composición similar a la de la imagen original, pero no tendrá en cuenta su forma ni verificará el concepto (en este caso, una pagoda). Vemos que todos los resultados contienen los colores de la imagen original, en una proporción similar, así como algunos círculos que se asemejan a la imagen original.



BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS

SEGUNDO ENFOQUE: BÚSQUEDA DE UN LOGOTIPO EN LA BASE DE DATOS

Puede utilizar logotipos e imágenes disponibles en la base de datos para realizar búsquedas por *Logotipo de la marca*. Para encontrar un logotipo, tendrá que realizar primero otra búsqueda, como por ejemplo una búsqueda por el *Nombre de la marca*.

Una vez que haya encontrado el logotipo que desea utilizar en su búsqueda, acceda al registro y haga clic en *Buscar logotipos similares*, situado debajo de la imagen del logotipo.


(ar) STARBUCKS, (en) STARBUCKS

REGISTRADO TRADEMARK - ITDA (Egipto)

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| 210 Número de serie EG/093927 | 220 Fecha de la solicitud 9 de enero de 1995 | 540 Reproducción de la marca |
| 111 Número de registro 093927 | 450 Fecha de publicación 7 de octubre de 2004 |  |
| 551 Clase de marca Individual | 151 Fecha del registro 11 de diciembre de 2004 | |
| 550 Tipo de marca Combined | 180 Fecha de vencimiento 9 de enero de 2015 | Buscar logotipos similares |
| 511 Clasificación de Niza - NCL 30 | | 541 Reproducción de la marca cuando la marca esté representada con caracteres normalizados (ar) STARBUCKS, (en) STARBUCKS |

Esto le llevará directamente a la pestaña *Logotipo de la marca* y añadirá la imagen a la búsqueda. Ahora puede añadir filtros y seleccionar una estrategia de búsqueda antes de hacer clic en *Buscar*.

Puede utilizar nuestra herramienta basada en IA para clasificar imágenes con códigos de la Clasificación de Viena. [Vienna Classification Assistant](#). Buscar

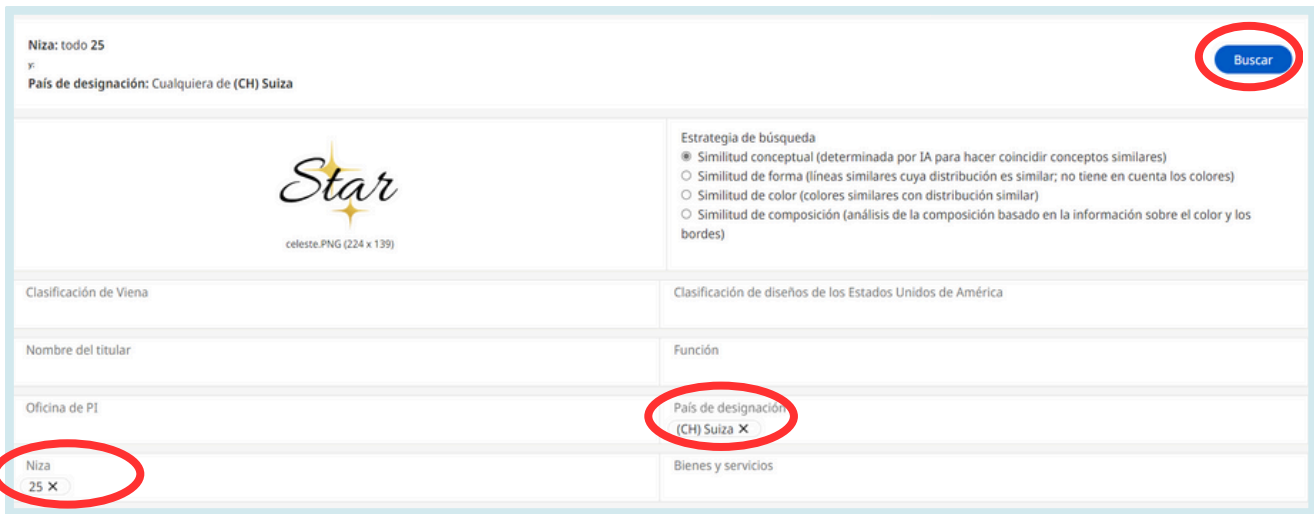
| | |
|---|--|
|  | <p>Estrategia de búsqueda</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Similitud conceptual (determinada por IA para hacer coincidir conceptos similares) <input type="radio"/> Similitud de forma (líneas similares cuya distribución es similar; no tiene en cuenta los colores) <input type="radio"/> Similitud de color (colores similares con distribución similar) <input type="radio"/> Similitud de composición (análisis de la composición basado en la información sobre el color y los bordes) |
| Clasificación de Viena | Clasificación de diseños de los Estados Unidos de América |
| Nombre del titular | Función |
| Oficina de PI | País de designación |
| Niza | Bienes y servicios |

CASO PRÁCTICO 1

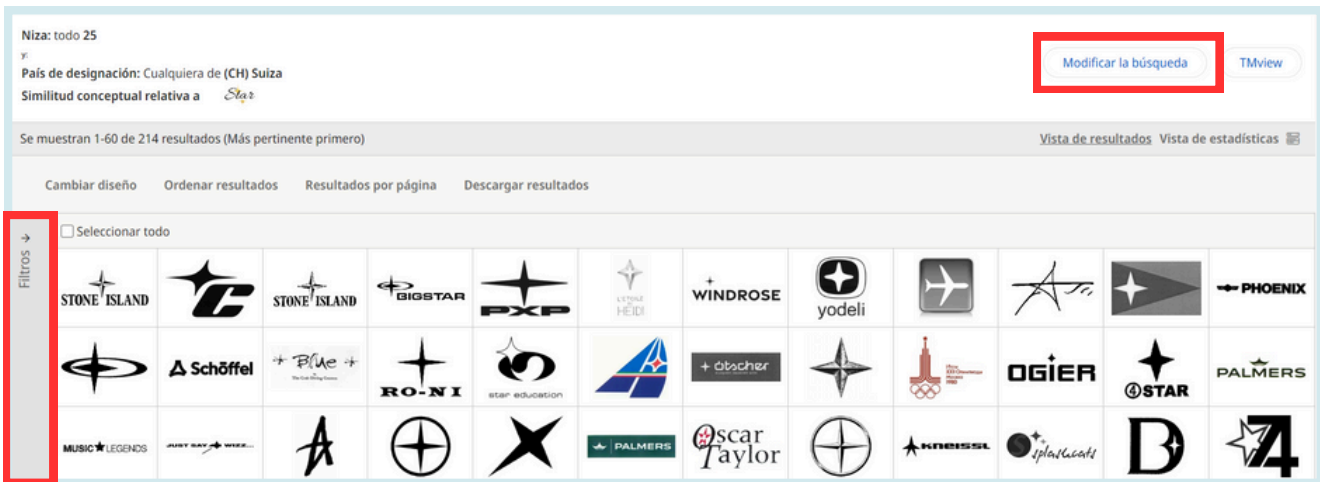
En este ejemplo, aplicaremos el primer enfoque que consiste en cargar un logotipo utilizando el botón *Seleccionar*. Una vez cargado el logotipo, puede añadir algunos filtros para buscar imágenes de marcas:

- que estén registradas en la clase 25 de Niza (prendas de vestir), y
- cuyo país de designación sea Suiza.

BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS



Una vez en la lista de resultados, puede comprobar la similitud del logotipo cargado con los resultados obtenidos. Si desea cambiar de estrategia de búsqueda, puede seleccionar *Modificar la búsqueda* para volver atrás. Si desea restringir los resultados, puede seleccionar la pestaña *Filtros* en el lado izquierdo y aparecerán las diferentes opciones de filtro.



CASO PRÁCTICO 2

En este ejemplo, aplicaremos el segundo enfoque que consiste en utilizar un logotipo directamente desde la base de datos. Para buscar un logotipo de la marca Adidas, lo primero que deberá hacer es una búsqueda por *Nombre de la marca* añadiendo Adidas en este campo. En este caso, seleccione la estrategia de búsqueda *Coincide con la expresión exacta*, ya que la búsqueda se centra en este nombre de marca concreto. A continuación, haga clic en *Buscar*.

BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS

Nombre de la marca: es exactamente 'adidas' Buscar

| | |
|------------------------------|---|
| Nombre de la marca adidas | Estrategia de búsqueda Coincide con la expresión exacta ▼ |
| Nombre del titular | Solicitud / Registro Número |
| Oficina de PI | País de designación |

Para obtener las marcas que cuentan con un logotipo, seleccione únicamente las marcas figurativas utilizando la opción *Figurativa* en el filtro *Característica*. En los resultados, seleccionaremos aquel que incluya una raqueta, el nombre de la marca y la hoja característica de la marca. Para acceder al registro, haga clic en la imagen correspondiente.

Se muestran 1-30 de 82 resultados (Más pertinente primero) [Vista de resultados](#) [Vista de estadísticas](#)

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

← Filtros [Clear all filters](#)

Seleccionar todo

- ▶ CÓDIGO DE PAÍS DEL PROPIETARIO (1)
- ▶ ESTADO (4)
- ▶ FECHA DE APLICACIÓN (35)
- ▶ FECHA DE CADUCIDAD (210)
- ▶ FECHA DE REGISTRO (201)
- ▶ FUNCIÓN (1/7)
 - Combinada 176
 - Palabra 175
 - Indefinido 170
 - Figurativa 82
 - Otros 56
 - Caracteres estilizados 41
 - Tridimensional 6


| | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | ADIDAS | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas |
| adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | ADIDAS | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas |
| adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas | ADIDAS | adidas | adidas | adidas | adidas | adidas |

« ‹ Page 1 / 3 › »

Justo debajo de *Reproducción de la marca* y el logotipo, seleccione *Buscar logotipos similares*. Haga clic para añadir el logotipo a una búsqueda de imágenes.

ADIDAS [Volver a los resultados](#) [Descargar en PDF](#) [Abrir en una nueva pestaña](#) ← 25 / 82 →

FINALIZADO TRADEMARK - CIPO (Canadá)


| | | |
|--|---|---|
| <p>210 Número de serie 432482</p> <p>111 Número de registro TMA251121</p> <p>551 Clase de marca Individual</p> <p>550 Tipo de marca Figurative</p> <p>511 Clasificación de Niza - NCL(CIPO) 18</p> | <p>220 Fecha de la solicitud 10 de noviembre de 1978</p> <p>151 Fecha del registro 2 de octubre de 1980</p> <p>180 Fecha de vencimiento 2 de octubre de 1995</p> <p>141 Fecha de terminación 7 de noviembre de 1996</p> | <p>540 Reproducción de la marca</p> <div style="text-align: center;">  <p>Buscar logotipos similares</p> </div> <p>541 Reproducción de la marca cuando la marca esté representada con caracteres normalizados ADIDAS</p> |
|--|---|---|

BÚSQUEDA POR LOGOTIPOS

NOMBRE DE LA MARCA LOGOTIPO DE LA MARCA BUSQUEDA AVANZADA EXPLORAR VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER INFORMES

Puede utilizar nuestra herramienta basada en IA para clasificar imágenes con códigos de la Clasificación de Viena. [Vienna Classification Assistant](#).

Buscar



Estrategia de búsqueda


- Similitud conceptual (determinada por IA para hacer coincidir conceptos similares)
- Similitud de forma (líneas similares cuya distribución es similar; no tiene en cuenta los colores)
- Similitud de color (colores similares con distribución similar)
- Similitud de composición (análisis de la composición basado en la información sobre el color y los bordes)

| | |
|------------------------|---|
| Clasificación de Viena | Clasificación de diseños de los Estados Unidos de América |
| Nombre del titular | Función |
| Oficina de PI | País de designación |
| Niza | Bienes y servicios |

Una vez aquí, puede decidir si desea añadir filtros o cambiar de estrategia de búsqueda. Si desea obtener más resultados y no restringir demasiado la búsqueda, no debe combinar muchos filtros. En este caso, no añadiremos ningún filtro.

NOMBRE DE LA MARCA LOGOTIPO DE LA MARCA BÚSQUEDA AVANZADA EXPLORAR VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER INFORMES

Puede utilizar nuestra herramienta basada en IA para clasificar imágenes con códigos de la Clasificación de Viena. [Vienna Classification Assistant](#).

Similitud conceptual relativa a 

Modificar la búsqueda
TMview

Se muestran 1-30 de 165.484 resultados (Más pertinente primero) [Vista de resultados](#) [Vista de estadísticas](#)

[Cambiar diseño](#) [Ordenar resultados](#) [Resultados por página](#) [Descargar resultados](#)

Filtros ↓ Seleccionar todo

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Los resultados muestran principalmente otras marcas con caracteres estilizados, pero también ofrece resultados con formas similares a la raqueta, como círculos o llaves, y algunos con hojas similares a la que forma parte del logotipo que busca. El hecho de no encontrar logotipos muy similares indica que el diseño de este logotipo es bastante exclusivo.

BÚSQUEDA AVANZADA

Con la búsqueda avanzada, puede realizar búsquedas precisas combinando hasta 21 campos de búsqueda distintos. Puede añadir los operadores booleanos “Y” u “O” para afinar la búsqueda y obtener resultados más precisos.

The screenshot shows the 'BÚSQUEDA AVANZADA' (Advanced Search) interface. At the top, there are navigation tabs: 'NOMBRE DE LA MARCA', 'LOGOTIPO DE LA MARCA', 'BÚSQUEDA AVANZADA', 'EXPLORAR', 'VIENNA ASSISTANT', 'G&S EXPLORER', and 'INFORMES'. Below the tabs, there is a search bar with the placeholder text 'Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente' and a 'Buscar' button. Underneath the search bar, there are three dropdown menus: 'Tipo' (set to 'Nombre de la marca'), 'Estrategia de búsqueda' (set to 'se asemeja ortográfica...'), and 'Nombre de la marca'. Below these is a '+ ADD A ROW' button. At the bottom, there is a section titled 'ORDENAR POR' (Sort by) with several radio button options: 'Similitud de imagen/logo', 'Más pertinente primero' (selected), 'Menos pertinente primero', 'Más recientes primero', 'Más antiguos primero', 'ST.13 descendente', and 'ST.13 ascendente'.

LÓGICA BOOLEANA

La lógica booleana es una forma de álgebra que se basa en valores de verdadero o falso, a menudo representados por 1 y 0 o Verdadero y Falso. En la *Búsqueda avanzada* puede utilizar los operadores booleanos “Y” u “O” para realizar sus búsquedas. Por ejemplo:

Búsqueda por país de designación:

- Alemania Y España = obtendrá únicamente los resultados que tengan **ambos** países como país de designación.
- Alemania O España= obtendrá los resultados que tengan como país de designación **al menos a uno** de estos países.

Búsqueda por *Nombre de la marca* (Nike), *Niza (25)* y *Oficina de origen* (Alemania):

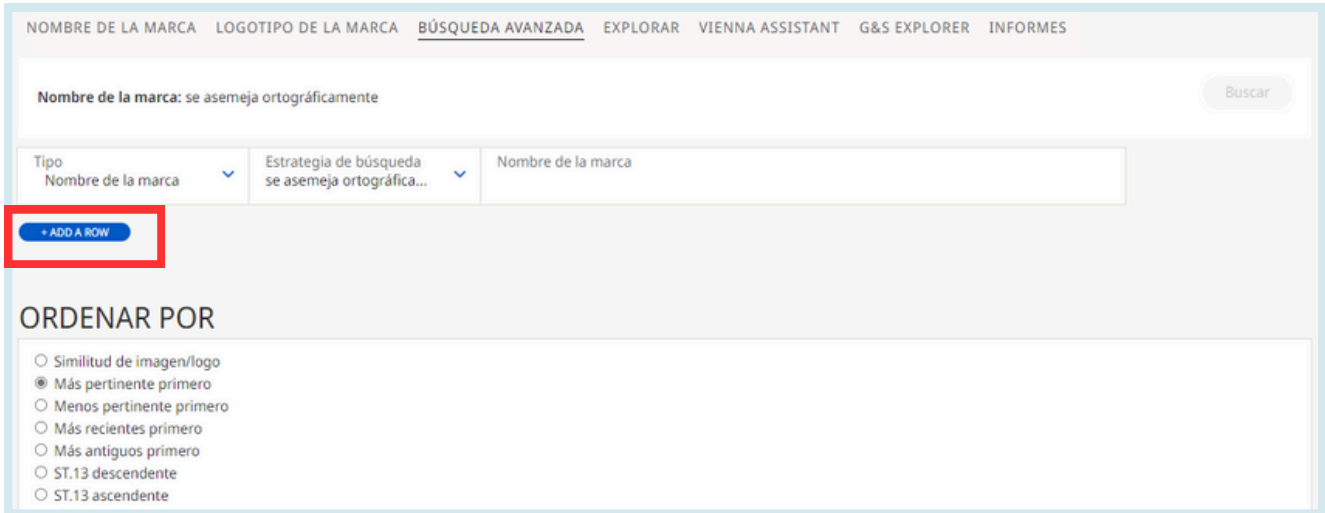
- Nike Y Niza 25 Y Alemania = obtendrá únicamente los resultados que cumplan todas estas condiciones.
- Nike O Niza 25 O Alemania= obtendrá los resultados que cumplan al menos una de estas condiciones.

Es posible combinar los operadores “Y” u “O” en la misma búsqueda:

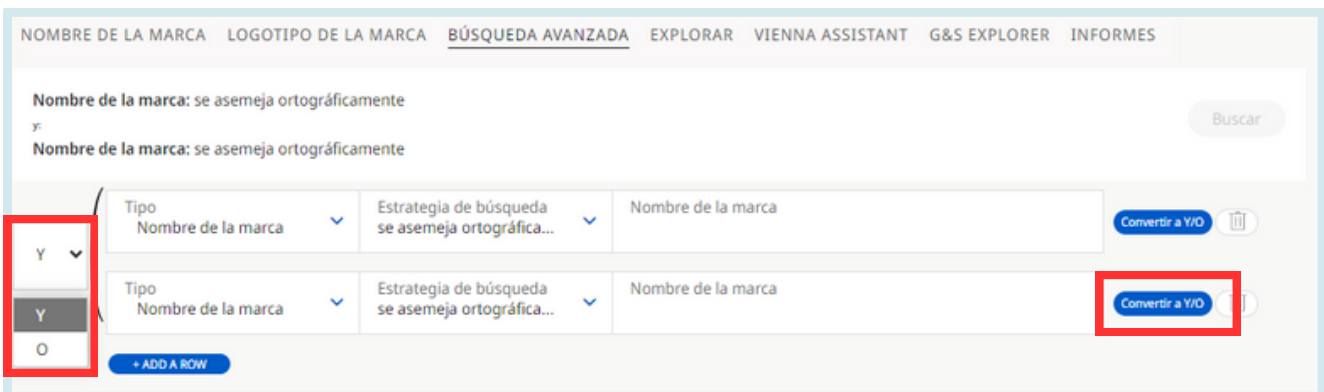
- Nike Y (Niza 25 O Alemania)= obtendrá únicamente resultados que incluyan Nike y Niza 25 o Alemania. No aparecerá ningún resultado que contenga los tres elementos.


BÚSQUEDA AVANZADA

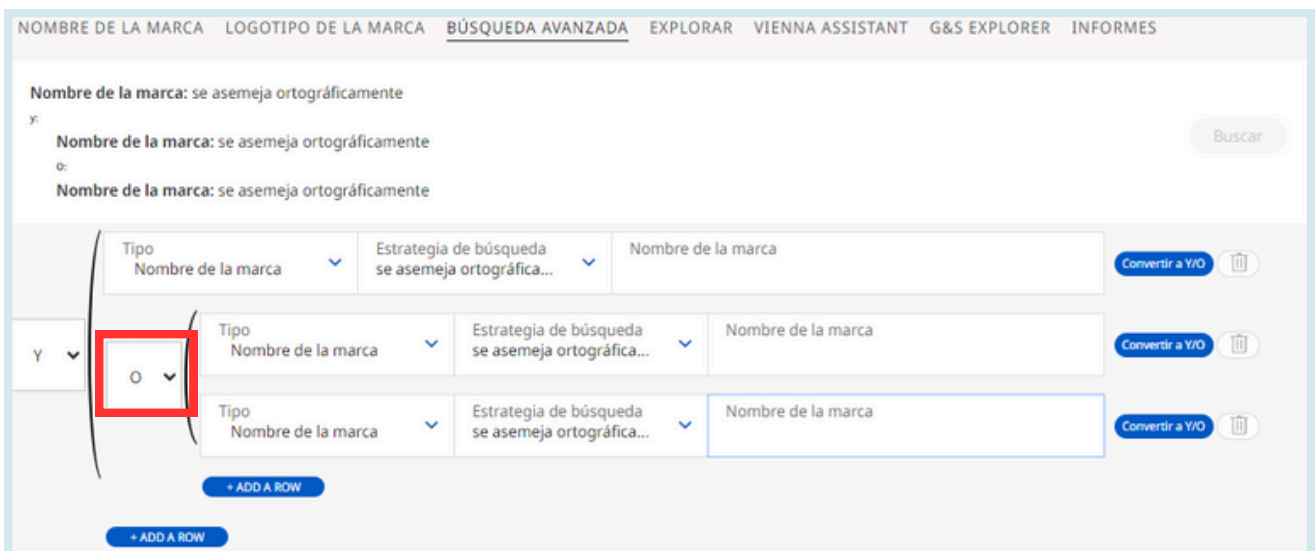
CREAR UNA BÚSQUEDA AVANZADA



Para crear consultas avanzadas, es necesario añadir filas de campos de búsqueda adicionales. Basta con hacer clic en *+Añadir una fila* para añadir un nuevo campo de búsqueda o filtro.



Cuando añada una segunda fila, aparecerá el cuadro con las opciones “Y” u “O”. Para añadir los operadores “Y” u “O” a la consulta principal, seleccione *Convertir en Y/O* en la parte derecha de la página. También puede eliminar una fila con el botón 



BÚSQUEDA AVANZADA

CREAR UNA BÚSQUEDA AVANZADA

Puede cambiar de *Tipo* de filtro para seleccionar el filtro que desee utilizar entre 21 opciones disponibles. El siguiente cuadro ofrece una lista completa de las opciones:

| Texto libre | Propiedades | Clasificación | País/Oficina de PI | Fecha | Número |
|--------------------|-------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|
| Nombre de la marca | Función | Niza | País de designación | Fecha de solicitud | Número de solicitud |
| Bienes y servicios | Estado | Clasificación de diseños de EEUU | Oficina de PI | Fecha de vencimiento | Número de prioridad |
| Propietario | Tipo | Clasificación de Viena | Oficina de origen | Fecha de registro | Número de registro |
| Mandatario | | | Código de país del propietario | Fecha de terminación | |

Dependiendo del tipo, deberá rellenar el campo en blanco, seleccionar una fecha o elegir entre varias opciones.

BÚSQUEDA DE TEXTO LIBRE

En los campos de texto, deberá escribir el nombre o el concepto que desea buscar. Le recomendamos que compruebe la ortografía y que no utilice caracteres especiales.

| | | |
|----------------------------|---|--------------------|
| Tipo Nombre de la marca | Estrategia de búsqueda se asemeja ortográfica... | Nombre de la marca |
| Tipo Bienes y servicios | Estrategia de búsqueda contiene la palabra | Bienes y servicios |
| Tipo Propietario | Estrategia de búsqueda se asemeja ortográfica... | Propietario |
| Tipo Representante | Estrategia de búsqueda se asemeja ortográfica... | Representante |

+ ADD A ROW



En estos campos de búsqueda puede utilizar diferentes estrategias. Para obtener una explicación de cada estrategia, consulte la sección *Estrategias de búsqueda* en la página 7.

BÚSQUEDA AVANZADA

PROPIEDADES

En los filtros de propiedades, basta con marcar las casillas para seleccionar todas las opciones que desee incluir en la búsqueda. Los filtros de propiedades le permitirán seleccionar características del registro como el tipo (marca, emblema...), el estado actual del registro y características específicas.

| | | |
|-------------|--------------|---|
| Y | Tipo Estado | <input type="checkbox"/> Desconocido <input type="checkbox"/> En tramitación <input type="checkbox"/> Finalizado <input type="checkbox"/> Registrado <input type="checkbox"/> Vencido |
| | Tipo Función | <input type="checkbox"/> Caracteres estilizados <input type="checkbox"/> Color <input type="checkbox"/> Combinada <input type="checkbox"/> Figurativa <input type="checkbox"/> Holograma <input type="checkbox"/> Indefinido <input type="checkbox"/> Modelo <input type="checkbox"/> Movimiento <input type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Olfativa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Palabra <input type="checkbox"/> Posición <input type="checkbox"/> Sonido <input type="checkbox"/> Trazado <input type="checkbox"/> Tridimensional |
| | Tipo Tipo | <input type="checkbox"/> DCI <input type="checkbox"/> Denominación de origen <input type="checkbox"/> Emblema <input type="checkbox"/> Indicación geográfica <input type="checkbox"/> Marca |
| + ADD A ROW | | |

CLASIFICACIÓN

En los filtros relativos a la clasificación, basta con empezar a escribir palabras clave y la herramienta le sugerirá el número de clase correspondiente. Por ejemplo: si escribe “ropa” en el caso de la Clasificación de Niza, la herramienta le sugerirá la clase 25. También puede escribir directamente el número si lo conoce (seleccione entre las propuestas que aparecen en el menú desplegable).

| | | | |
|-------------|--------------------------------|-----------------------------|---|
| Y | Tipo Clasificación de diseñ... | Estrategia de búsqueda todo | Clasificación de diseños de los Estados Unidos de América |
| | Tipo Clasificación de Viena | Estrategia de búsqueda todo | Clasificación de Viena |
| | Tipo Niza | Estrategia de búsqueda todo | Niza |
| + ADD A ROW | | | |

PAÍS - OFICINA DE PI

Para los filtros *País de designación* y *Código de país* del propietario, escriba directamente el nombre del país (p. ej.: Alemania), mientras que para los filtros *Oficina de PI* y *Oficina de origen* escriba el código del país (p. ej.: DE) o la sigla de la Oficina de PI (p. ej.: DPMA).

| | | | |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Y | Tipo código de país del pro... | Estrategia de búsqueda todo | código de país del propietario |
| | Tipo Oficina de origen | Estrategia de búsqueda todo | Oficina de origen |
| | Tipo Oficina de PI | Estrategia de búsqueda Cualquiera de | Oficina de PI |
| | Tipo País de designación | Estrategia de búsqueda todo | País de designación |
| + ADD A ROW | | | |

BÚSQUEDA AVANZADA

FECHA

Los siguientes filtros le permitirán incluir un filtro de búsqueda que incluya la fecha de solicitud, la fecha de vencimiento, la fecha de registro o la fecha de terminación. Basta con seleccionar el campo de día, mes y año en el formato que desee y aparecerá un calendario para que pueda añadir la fecha.

NÚMERO

Los siguientes filtros le permitirán buscar por número de solicitud, número prioridad o número de registro. Puede escribir simplemente el número en el recuadro correspondiente.



Para añadir un logotipo a su búsqueda, en el recuadro *ORDENAR POR* en la parte inferior de la página de *Búsqueda avanzada*, seleccione *Similitud imagen/logo*. A continuación, haga clic en *Seleccionar* para buscar una imagen en su dispositivo.

BÚSQUEDA AVANZADA

CASO PRÁCTICO

- Vamos a elaborar una búsqueda para averiguar cuántas marcas registradas de “Mr. Clean” existen.
- Como esta marca tiene distintos nombres según el país, buscaremos los nombres de marca que corresponden a “Mr. Clean”, pero también a “Monsieur Propre” y “Don Limpio”.
 - Sabemos que el propietario es Procter & Gamble, así que lo añadiremos a la búsqueda.
 - Deseamos limitar nuestra búsqueda a determinados países: España, Francia, Canadá o Estados Unidos de América.
 - También sabemos que la marca que buscamos debe estar registrada para productos y utensilios de limpieza, por lo que añadiremos a nuestra búsqueda las clases 3 y 21 de la Clasificación de Niza.

En primer lugar, haga clic en *+Add a row (añadir una fila)*, ya que es preciso contar con al menos dos filas para poder añadir un operador *O* (haciendo clic en *Convertir a Y/O*) a la búsqueda principal con *Y*.

Ahora, escriba el siguiente nombre de marca que desea incluir en la búsqueda y, a continuación, haga clic en *+Añadir una fila* para que aparezca un nuevo campo debajo y pueda escribir el siguiente nombre de marca.

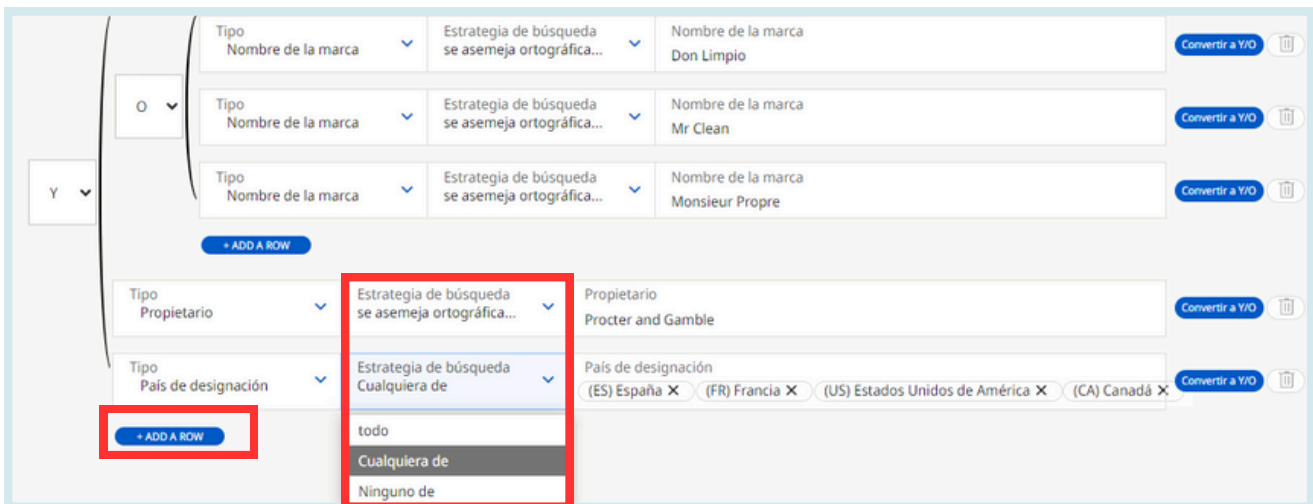
Como queremos encontrar marcas que correspondan a **cualquiera de** los tres nombres que buscamos, el operador booleano que debemos utilizar es *O*. Si utilizamos el operador *Y*, estaríamos buscando una marca denominada “Mr Clean Monsieur Propre Don Limpio” y no obtendríamos resultados.

BÚSQUEDA AVANZADA

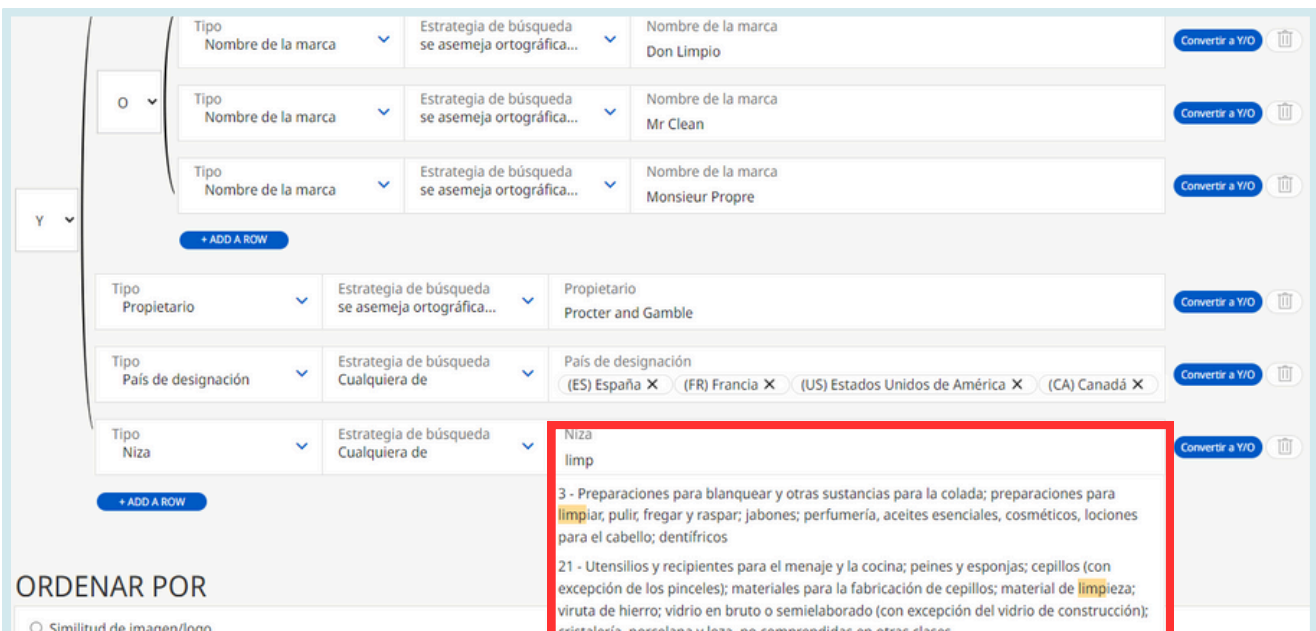
Ahora podemos añadir el nombre del propietario. Como no estamos seguros del nombre del propietario (Procter and Gamble, o P&G o Procter & Gamble), utilizaremos la estrategia de búsqueda *forma parte de...*, para tener más posibilidades que con la estrategia de búsqueda *coincide con la expresión exacta*.

Seguidamente, añadiremos otra fila para seleccionar los países de designación, que es donde queremos que se protejan nuestras marcas. De nuevo, cambiaremos la estrategia de búsqueda a *cualquiera de* porque así obtendremos más resultados, teniendo en cuenta que podemos encontrar distintos nombres en diferentes países.

Por ejemplo, Don Limpio probablemente estará registrado en España, mientras que Monsieur Propre probablemente estará registrado en Francia.



Por último, añadiremos una última fila para poder incluir las clases de Niza utilizando nuevamente la estrategia de búsqueda *cualquiera de* para obtener más resultados. Para encontrar la clase correcta, podemos simplemente escribir el producto o parte de una palabra clave que consideremos pertinente. En este caso, utilizaremos “limp” como “limpieza” y “limpiar” y aparecerán las clases que coinciden, a saber, las clases 3 y 21. Si son pertinentes, seleccionaremos las clases propuestas para añadirlas a la búsqueda.



BÚSQUEDA AVANZADA

Nuestra ventana de consulta será similar a la que se ilustra a continuación. En la parte superior de los parámetros de búsqueda se visualizará una explicación de la estrategia de búsqueda. Esto le ayudará a verificar la búsqueda. Ahora, veamos los resultados haciendo clic en el botón *Buscar*.

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Don Limpio'
o:
Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Mr Clean'
o:
Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Monsieur Propre'

y:
Propietario: se asemeja ortográficamente 'Procter and Gamble'

y:
País de designación: Cualquiera de (ES) España, (FR) Francia, (US) Estados Unidos de América, (CA) Canadá

y:
Niza: Cualquiera de 3, 21

Buscar

| | | | | |
|-------------|---------------------|---------------------------|---|-----------------|
| Tipo | Nombre de la marca | Estrategia de búsqueda | Nombre de la marca | Convertir a YID |
| | Nombre de la marca | se asemeja ortográfica... | Don Limpio | |
| | Nombre de la marca | se asemeja ortográfica... | Mr Clean | |
| | Nombre de la marca | se asemeja ortográfica... | Monsieur Propre | |
| + ADD A ROW | | | | |
| Tipo | Propietario | Estrategia de búsqueda | Propietario | Convertir a YID |
| | Propietario | se asemeja ortográfica... | Procter and Gamble | |
| Tipo | País de designación | Estrategia de búsqueda | País de designación | Convertir a YID |
| | Cualquiera de | Cualquiera de | (ES) España X (FR) Francia X (US) Estados Unidos de América X (CA) Canadá X | |
| Tipo | Niza | Estrategia de búsqueda | Niza | Convertir a YID |
| | Cualquiera de | Cualquiera de | 3 X 21 X | |
| + ADD A ROW | | | | |

Con esta búsqueda obtendrá 512 resultados, que pueden reducirse añadiendo más filtros. Como ya se ha mencionado, se obtendrán marcas con palabras o términos adicionales, y el titular, Procter and Gamble, aparecerá escrito de distintas formas.

Se muestran 1-120 de 512 resultados (Más pertinente primero)

Vista de resultados Vista de estadísticas

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

← Filtros

- > CÓDIGO DE PAÍS DEL PROPIETARIO (13)
- > ESTADO (4)
- > FECHA DE APLICACIÓN (61)
- > FECHA DE CADUCIDAD (210)
- > FECHA DE REGISTRO (201)
- > FUNCIÓN (4)
- > NIZA (45)
- > OFICINA DE PI (6)
- > PAÍS DE DESIGNACIÓN (43)
- PROPIETARIO (15)
 - Search
 - THE PROCTER & GAMBLE C... 312
 - PROCTER & GAMBLE COMP... 27
 - PROCTER & GAMBLE INC 15
 - PROCTER & GAMBLE BUSINE... 8

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| | | | MR PROPPE | MR PROPPE | DON LIMPIO | DON LIMPIO | Mr. Clean | | MR. LIMPIO |
| MR. PROPPE EXPRESS | | | | MR. PROPPE AVEC LA | MR. PROPPE | | MR. CLEAN M. NET | CLEAN | MR PROPPE |
| CLEAN_MR. | MR. CLEAN | DON LIMPIO PLUMERO | DON LIMPIO PODER | PLACE AU PROPPE | MR. CLEAN | CLEAN MAGIK_MR. | MR. CLEAN | MR. CLEAN | DON LIMPIO FRESCOR |
| MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MISTER | | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | |
| MISTER CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN |
| MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | CLEAN DOUBLE MAGIK_MR. | MR. CLEAN | CLEAN SUPERCR... MR. | MR. PROPPE SCHRE PROPRE | | | MR. CLEAN FRESHMOP |
| MR PROPPE A LA FRAICHEUR | MR. CLEAN AUTODRY | MR. CLEAN CLEAN FREAK | MISTER | MISTER | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. CLEAN | MR. PROPPE FRAICHEUR |
| MR. CLEAN | MISTER CLEAN WIDE USE | SWIFFER CLEAN | MR. PROPER | MISTER CLEAN FRESH MOP | MR. CLEAN PROFESSI... | MR. CLEAN MAGIC BEACH | 3D Clean | SWIFFER SPRAY & CLEAN | MISTER |

PESTAÑA EXPLORAR

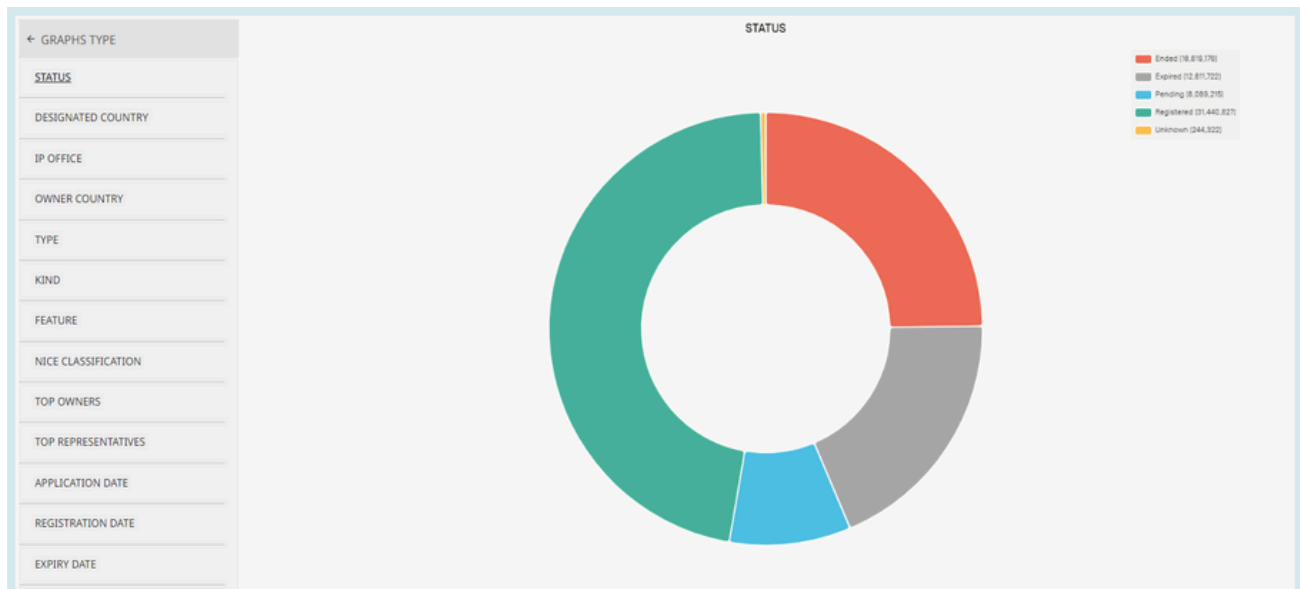
La pestaña *Explorar* le permitirá navegar por los registros de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de forma interactiva y visual. Los datos se muestran de forma agregada, lo que resulta especialmente útil para conocer las tendencias y oportunidades de mercado.

Una vez que se accede a la pestaña *Explorar*, se visualiza todo el conjunto de datos en el que se pueden realizar búsquedas y aplicar filtros. Al desplazar el ratón sobre un gráfico, obtendrá información adicional y, seleccionando partes de los gráficos, podrá incluir o excluir secciones de datos.

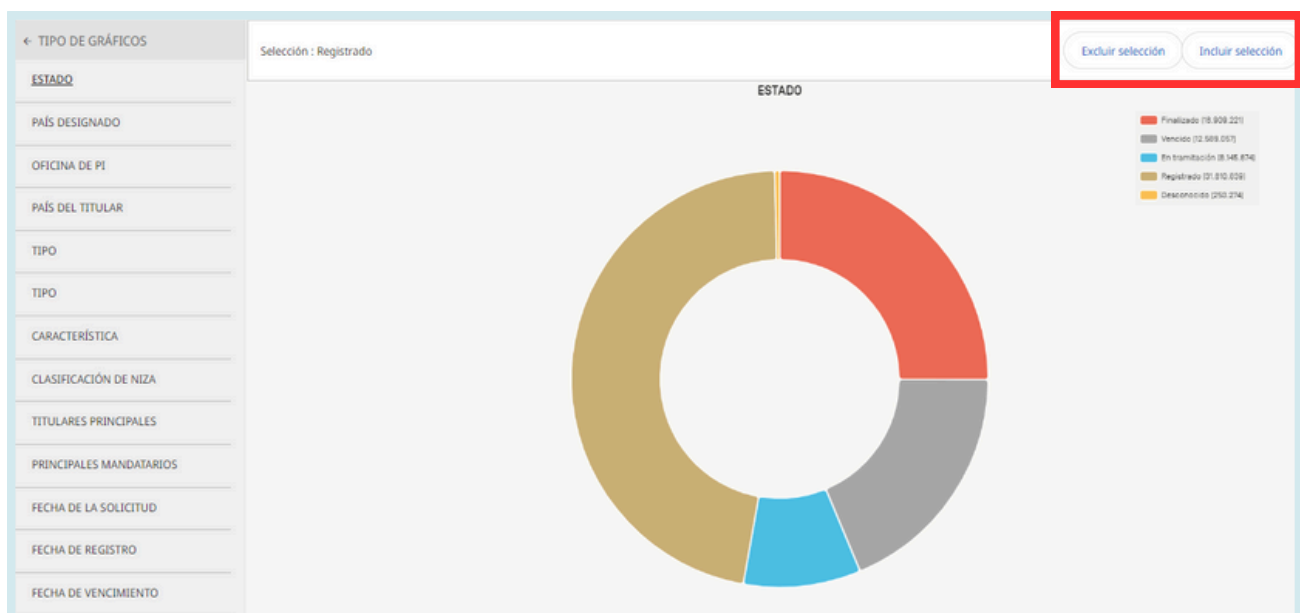
TIPOS DE GRÁFICOS

Dependiendo del tipo de gráfico, las formas de interactuar con la interfaz y filtrar pueden ser distintas.

GRÁFICO CIRCULAR



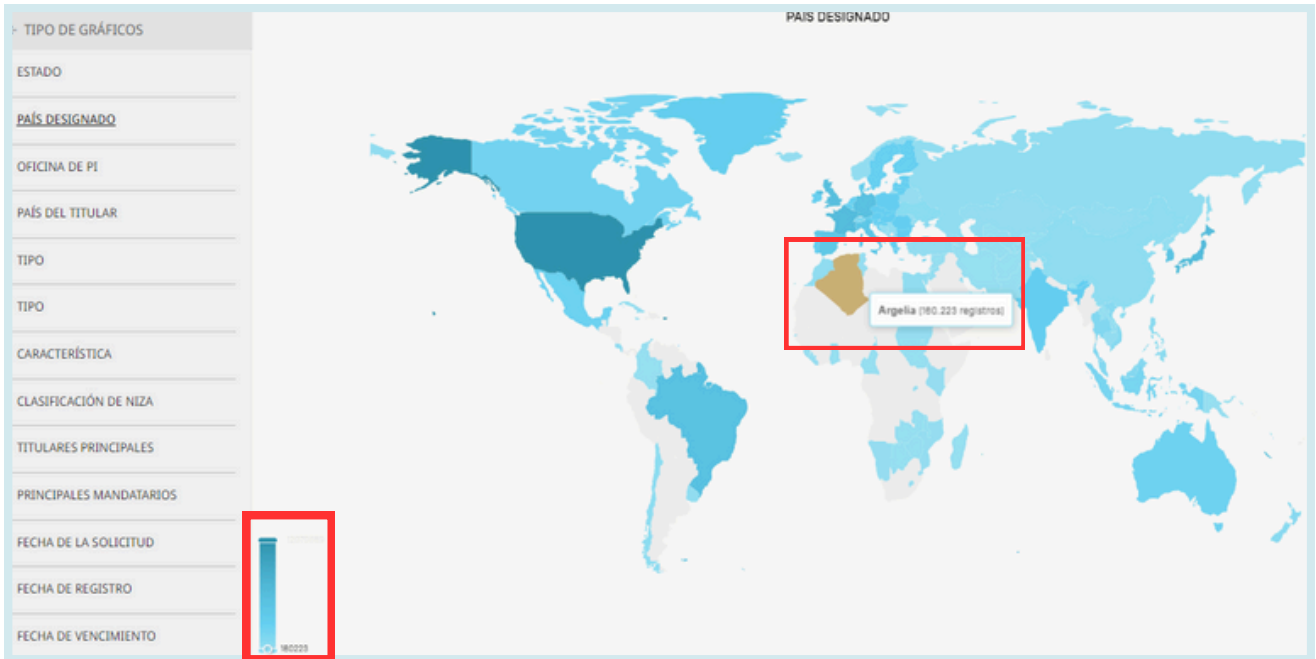
Solo el filtro de *Estado* utiliza este tipo de gráfico. Para filtrar los datos, seleccione uno o varios segmentos del gráfico circular y, a continuación, haga clic en *Incluir selección* o *Excluir selección* para incluir o excluir los datos del conjunto seleccionado.



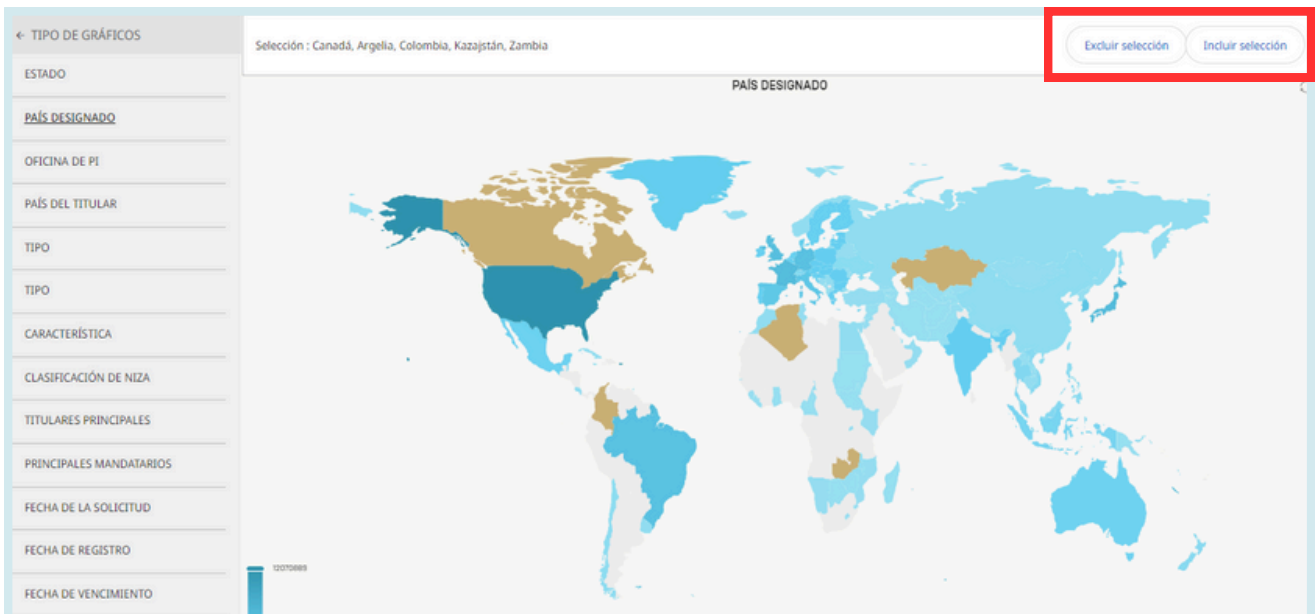
PESTAÑA EXPLORAR

MAPAMUNDI

Los filtros *País designado*, *Oficina de PI* y *País del titular* utilizan este mapa para ofrecer una visión general de los países disponibles, así como del número de registros en cada uno.



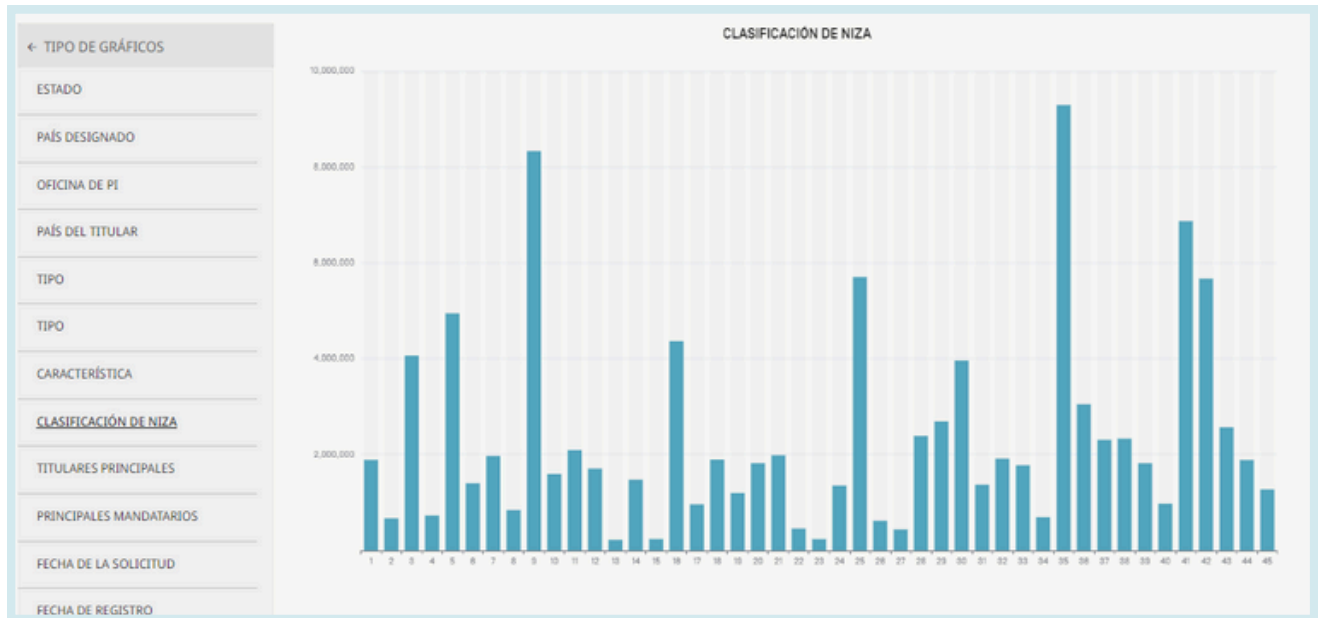
La barra vertical situada en la parte inferior izquierda del mapa le permitirá filtrar los países por número de registros. Los colores más oscuros indican un mayor número de registros. Puede seleccionar uno o varios países e incluir o excluir los datos correspondientes haciendo clic en *Incluir selección* o *Excluir selección*.



PESTAÑA EXPLORAR

GRÁFICO DE BARRAS

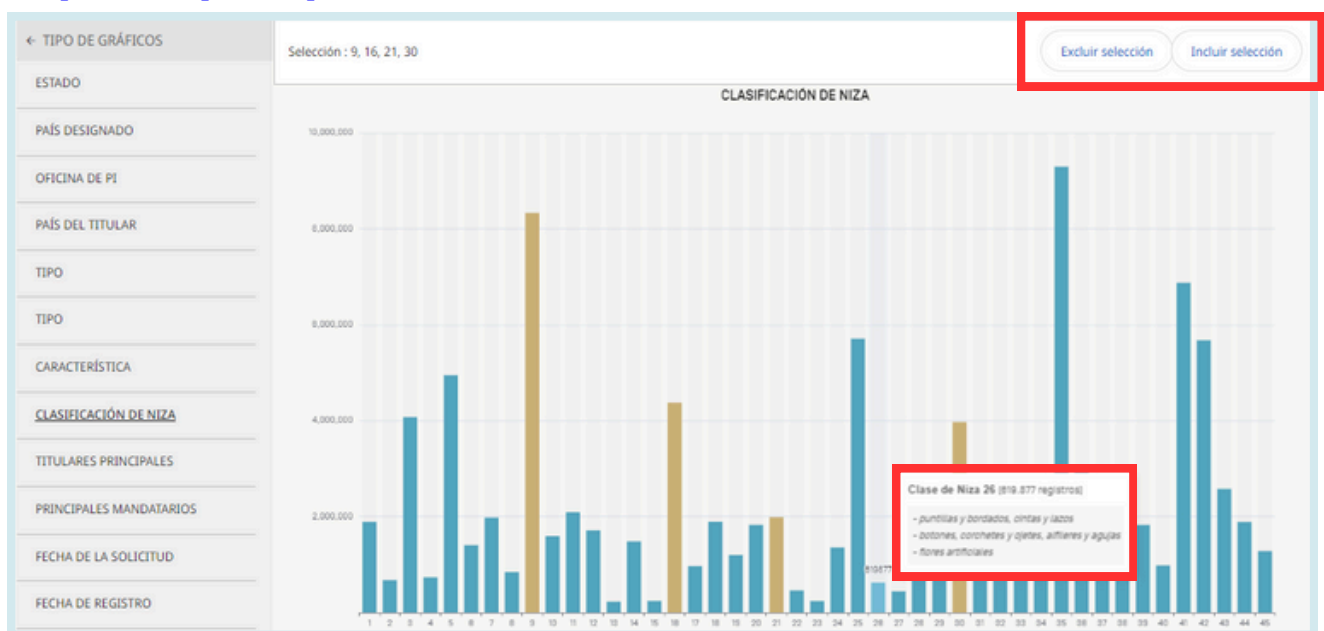
Este tipo de gráfico se utiliza para los filtros *Tipo*, *Signo*, *Característica*, *Niza*, *Titulares principales* y *Mandatarios principales*.



Para utilizar estos filtros, solo tiene que seleccionar las categorías que desea incluir o excluir de la búsqueda y hacer clic en *Incluir selección* o *Excluir selección*.

En el filtro *Niza*, puede desplazar el ratón sobre una de las clases para obtener una breve lista de los productos o servicios que incluye dicha clase. Para obtener una lista completa de los productos y servicios de la Clasificación de Niza (en inglés o francés), visite:

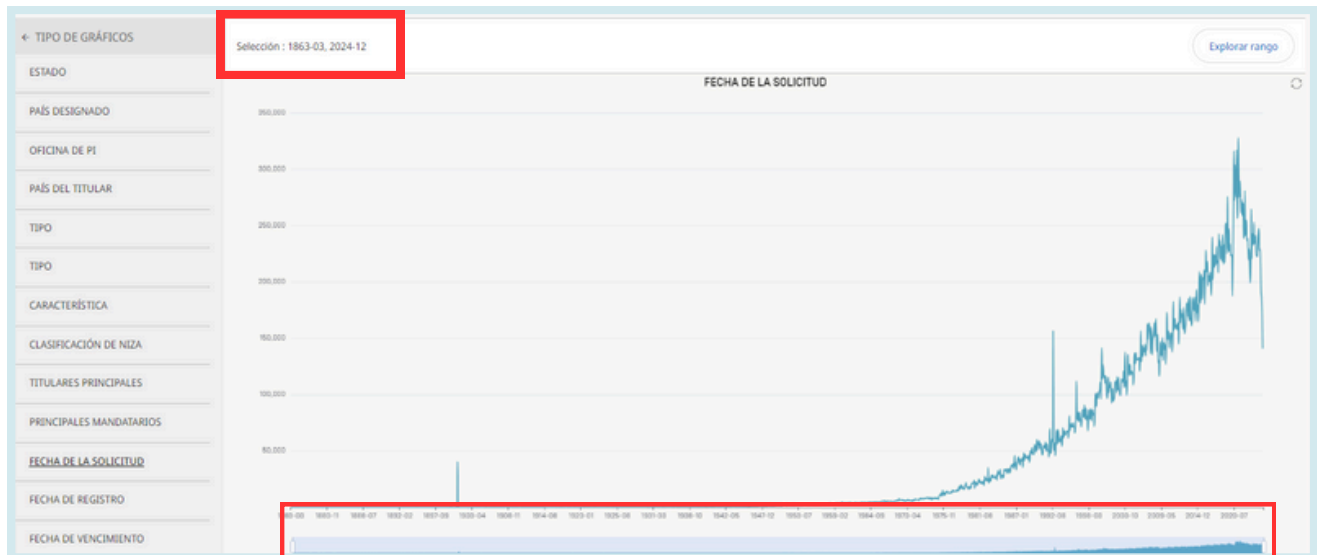
<https://nclpub.wipo.int/enfr/>



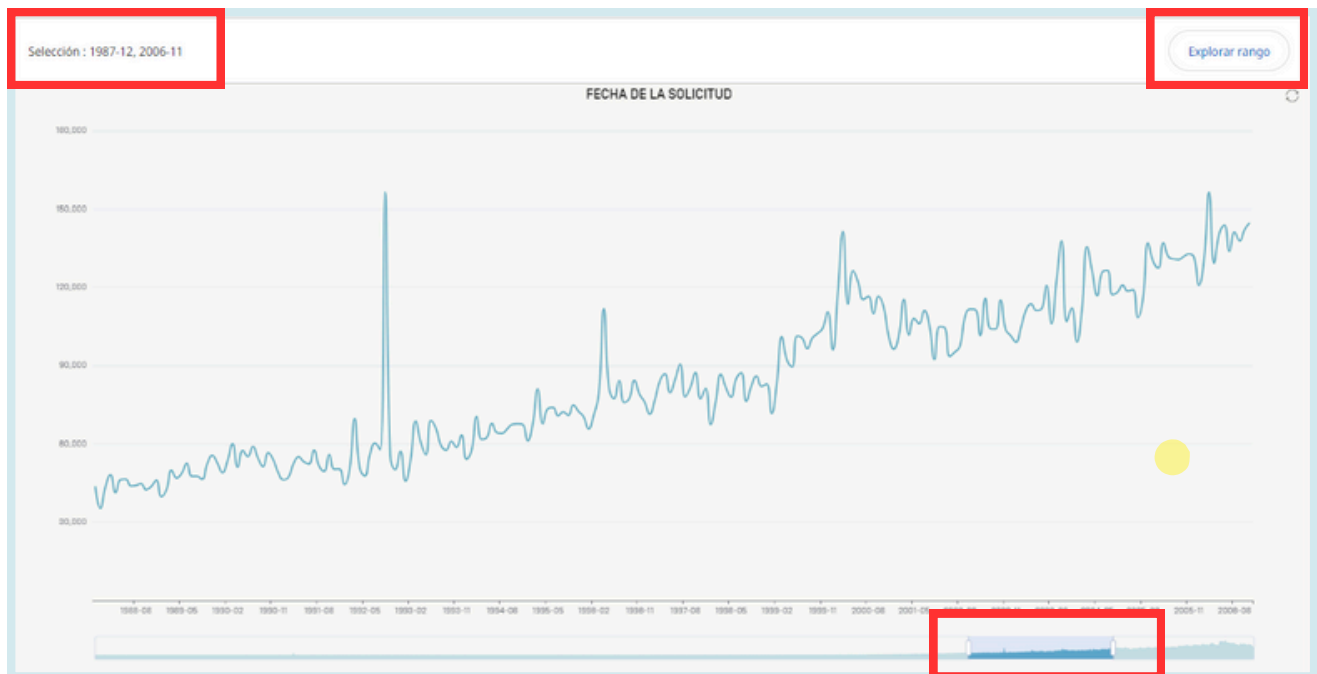
PESTAÑA EXPLORAR

LÍNEA DE TIEMPO

Este tipo de gráfico se utiliza para los filtros *Fecha de solicitud*, *Fecha de registro* y *Fecha de vencimiento*. El intervalo de fechas seleccionado se visualiza en la parte superior del gráfico.



Para definir un intervalo de fechas, desplace a la derecha o a la izquierda las barras laterales del deslizador situado debajo del gráfico.



Las fechas seleccionadas cambiarán en la parte superior izquierda de la página, y las líneas del gráfico también cambiarán. Para añadir el filtro, no olvide seleccionar *Explorar rango*.

PESTAÑA EXPLORAR

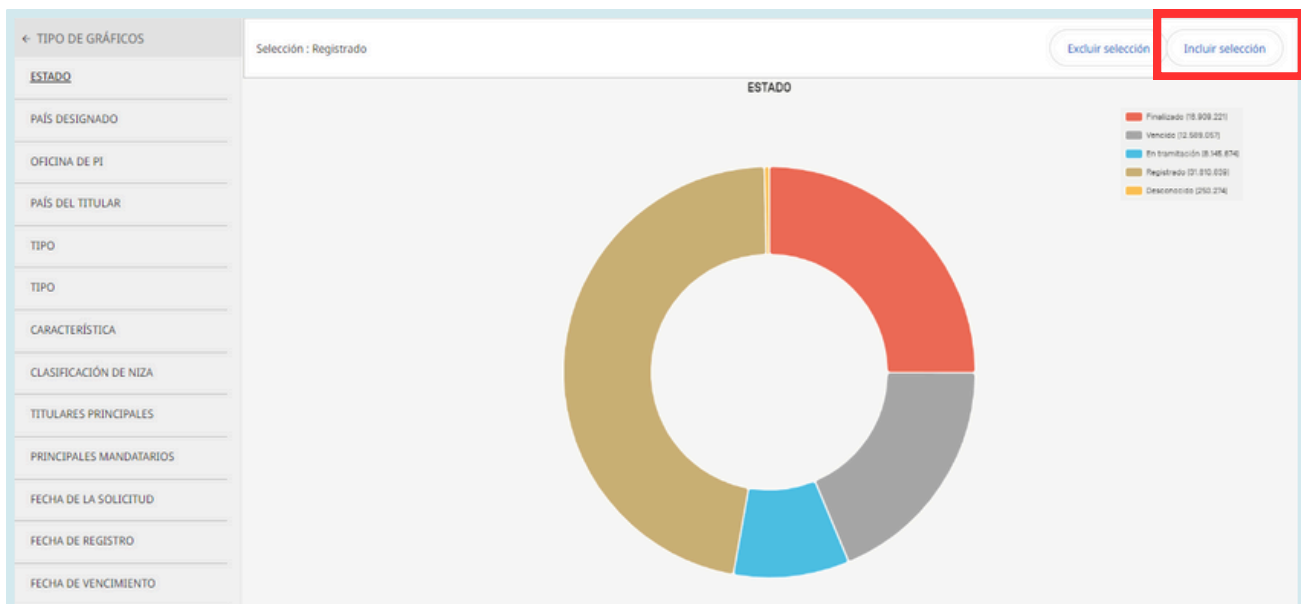
CASO PRÁCTICO

Para este caso práctico, supongamos que desea averiguar lo siguiente:

- Los propietarios principales de marcas nacionales
- Para marcas de ropa
- En la Oficina de PI española
- Marcas actualmente activas
- Desde 1980

Añadiremos filtros hasta obtener la información que buscamos.

En primer lugar, incluya únicamente las marcas que estén registradas en ese momento. Para ello, acceda al filtro *Estado* situado en la parte izquierda, seleccione la sección del gráfico circular que corresponde a las marcas con el estado de *Registrado* y haga clic en *Incluir selección*.

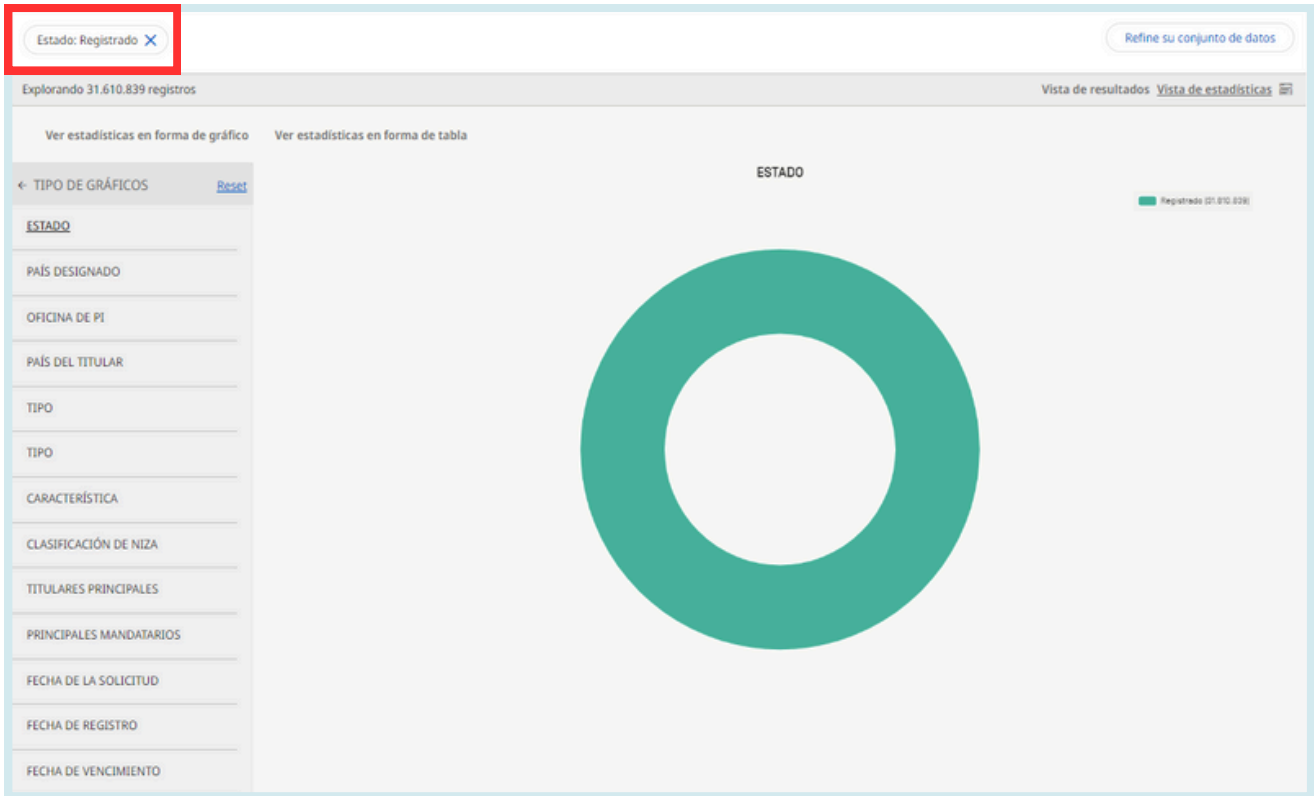


Una vez que haya hecho clic en *Incluir selección*, el gráfico se modificará automáticamente y, naturalmente, el número de resultados disminuirá. En este caso, el número de resultados se ha reducido en más de la mitad, de 67 millones a 31 millones.

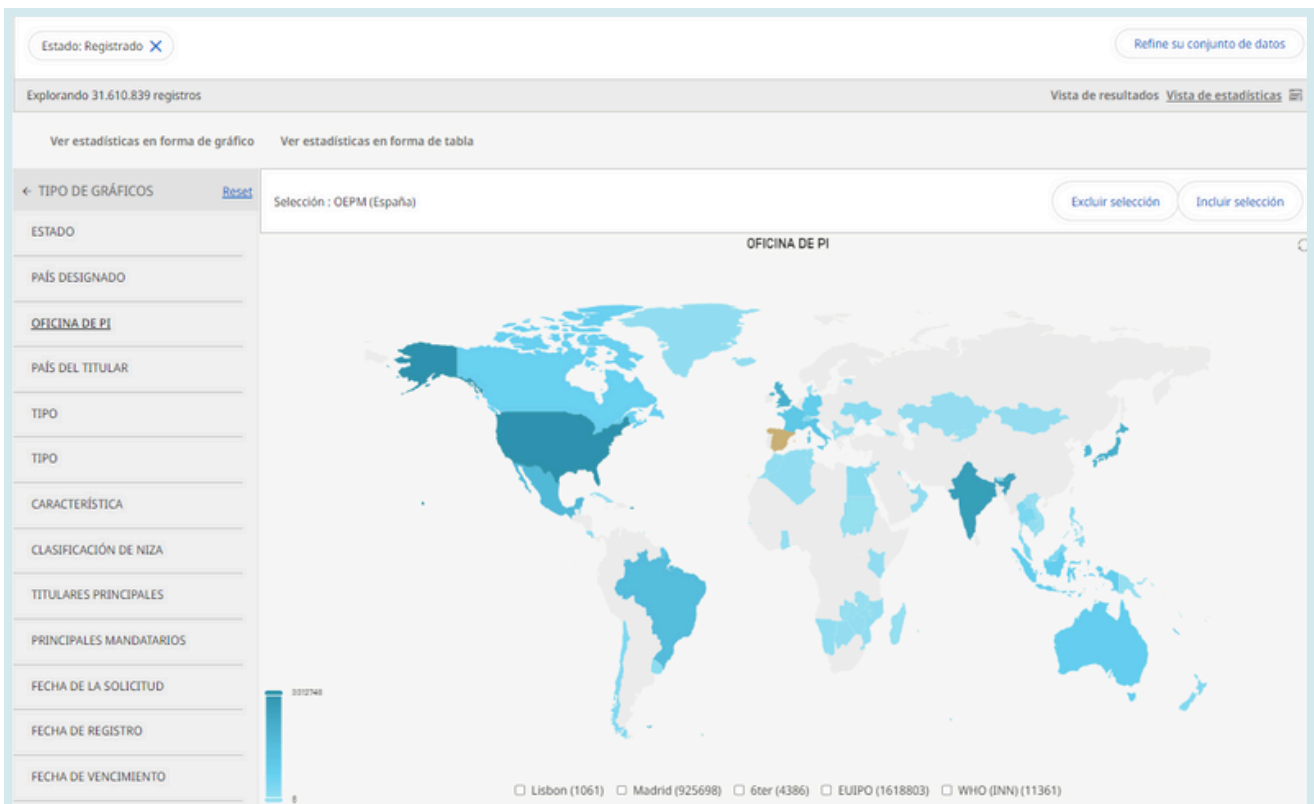
El filtro que acaba de añadir aparecerá en la parte superior izquierda de la página. Puede eliminarlo en cualquier momento haciendo clic en la **X**.

PESTAÑA EXPLORAR

CASO PRÁCTICO



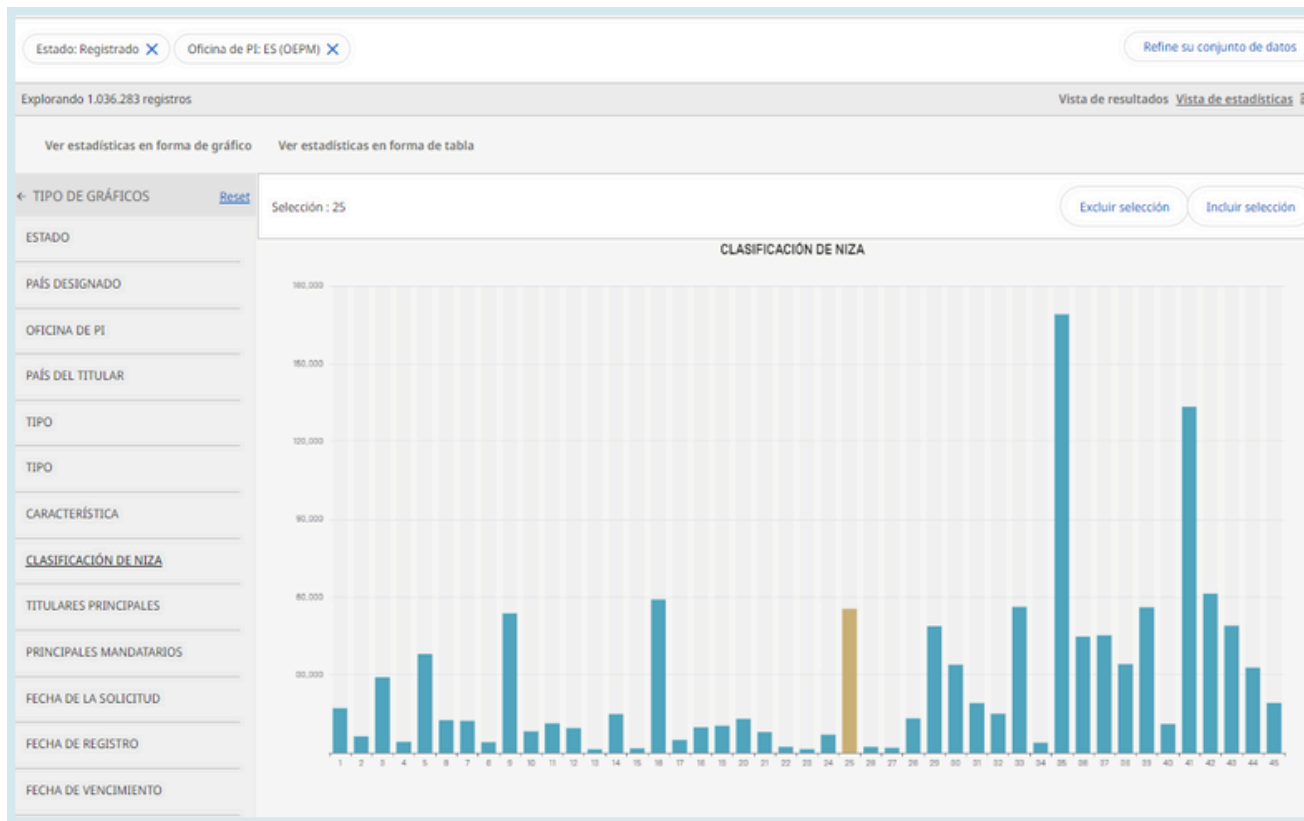
Para el siguiente filtro, añade la Oficina de PI española haciendo clic en el país dentro del mapa y luego en *Incluir selección*.



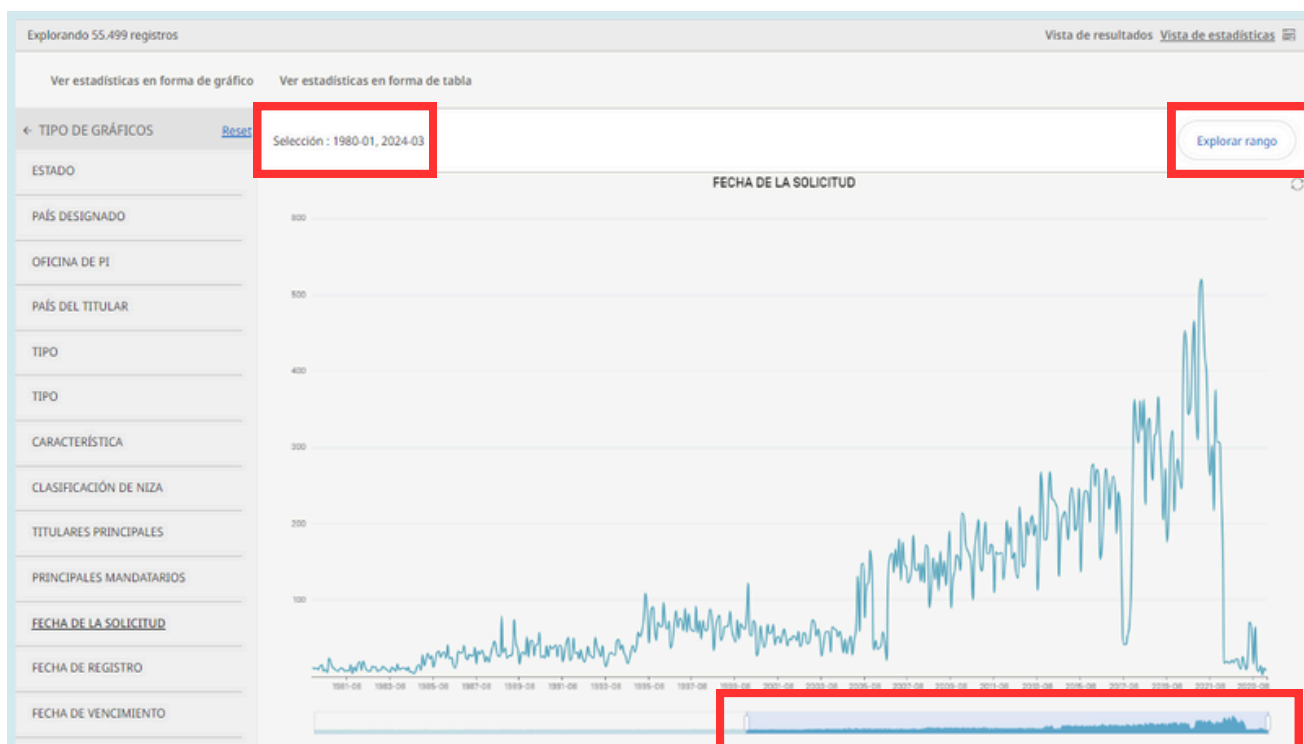
PESTAÑA EXPLORAR

CASO PRÁCTICO

Como desea buscar marcas relativas a ropa, añade un filtro con la clase 25 de la Clasificación de Niza. Para ello, basta con seleccionar la barra correspondiente para incluirla en la búsqueda.



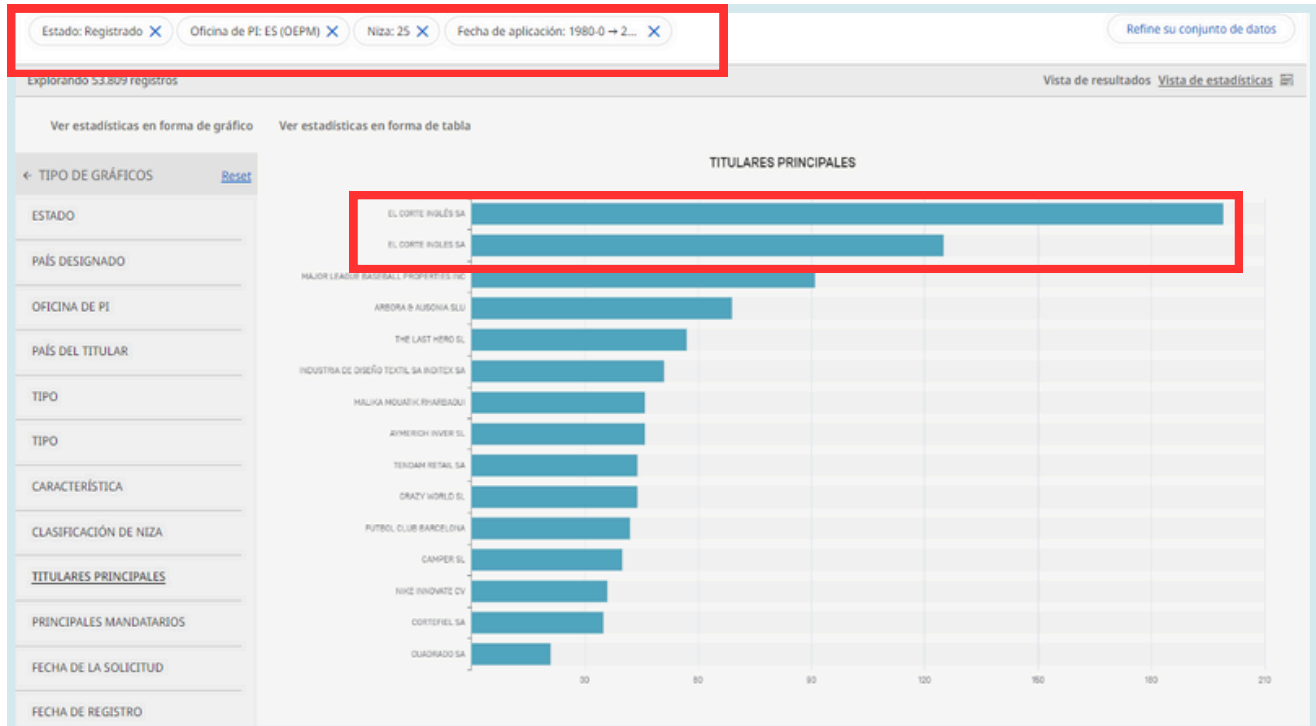
Para obtener únicamente las marcas registradas a partir de 1980, desplace la barra izquierda del deslizador ubicado debajo del gráfico para reducir la línea de tiempo, hasta que la selección indique 1980-01, 2024-02. Para confirmar la selección, haga clic en *Explorar rango*.



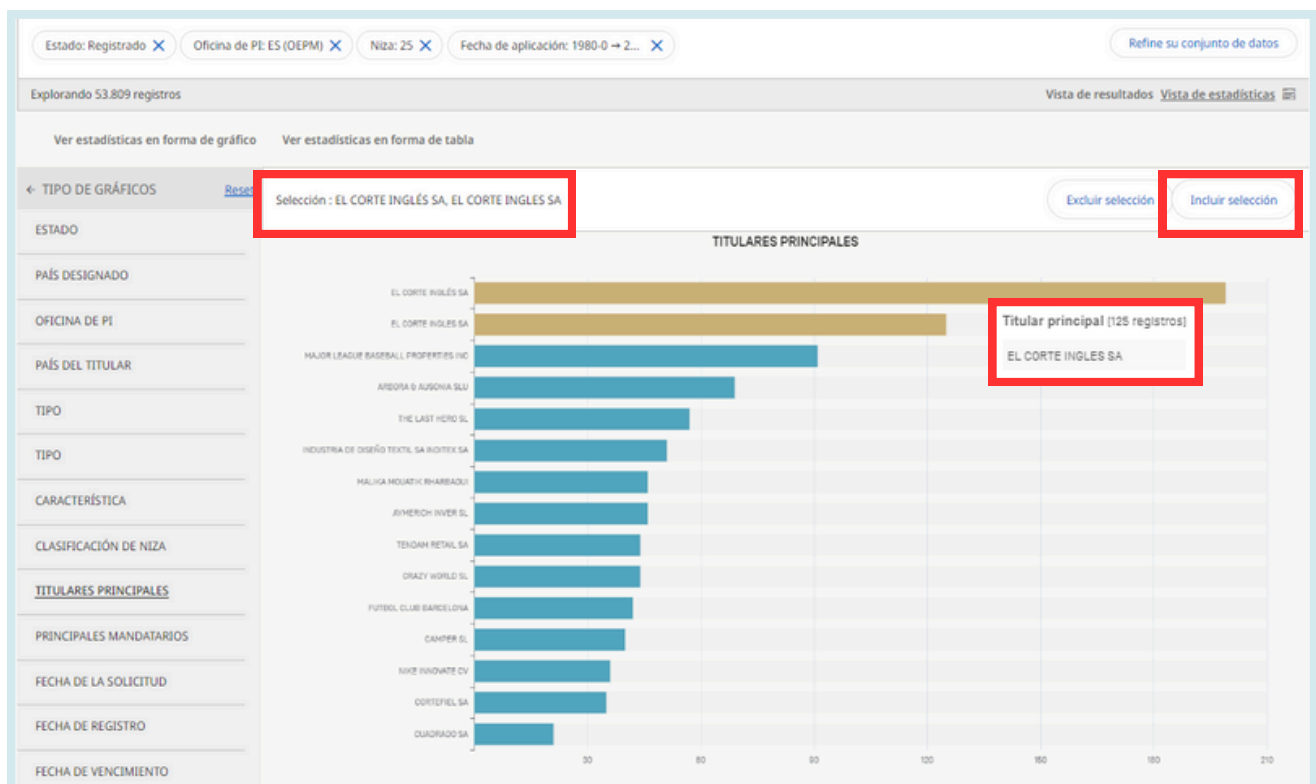
PESTAÑA EXPLORAR

CASO PRÁCTICO

Ahora que ha seleccionado los filtros, que se visualizan en la parte superior del gráfico, podemos pasar al gráfico de *TITULARES PRINCIPALES*. Este gráfico muestra los datos teniendo en cuenta los filtros aplicados. Cada vez que añade un nuevo filtro, todos los gráficos se modifican.



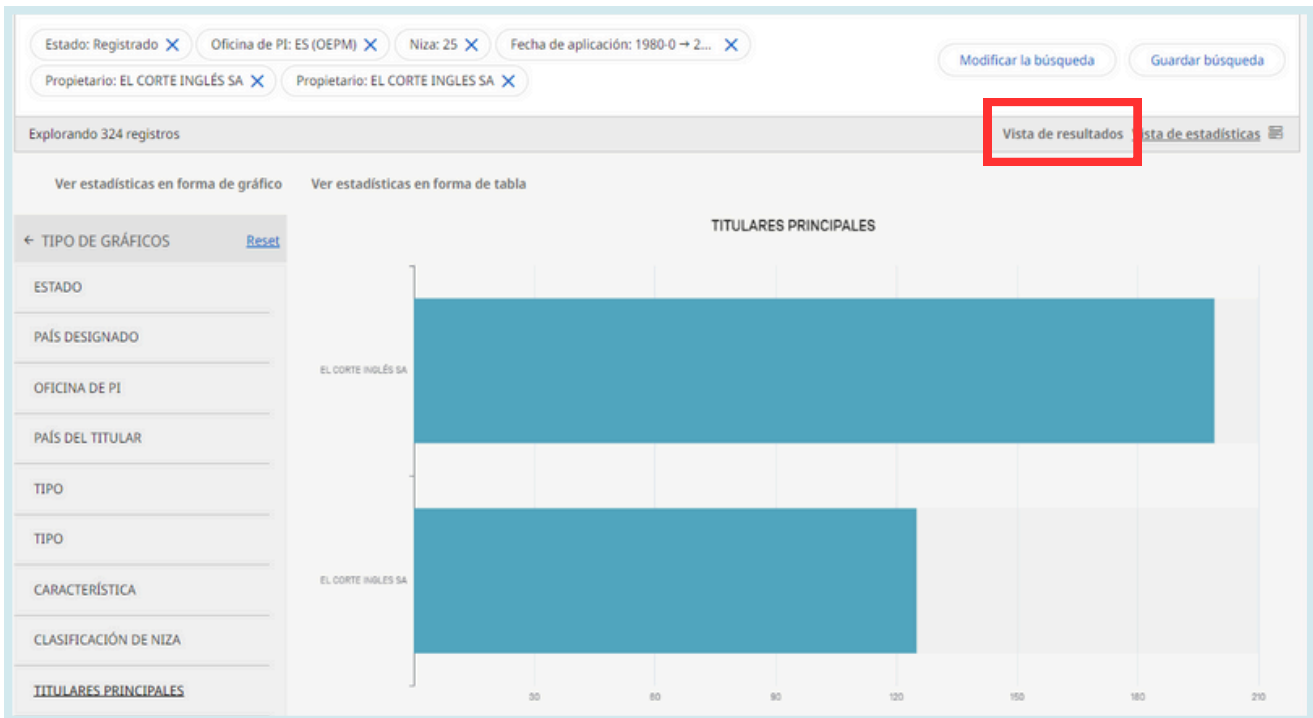
Ahora se visualizan los titulares principales obtenidos con la búsqueda. Nótese que los dos primeros resultados tienen el mismo nombre con una pequeña variación que consiste en un acento: EL CORTE INGLÉS SA y EL CORTE INGLES SA. Esto suele suceder y probablemente se explique por diferencias en el momento del registro. Para ver el registro, seleccione ambos nombres y haga clic en *Incluir selección*. Al desplazar el ratón sobre las barras aparecerá el número exacto de registros.



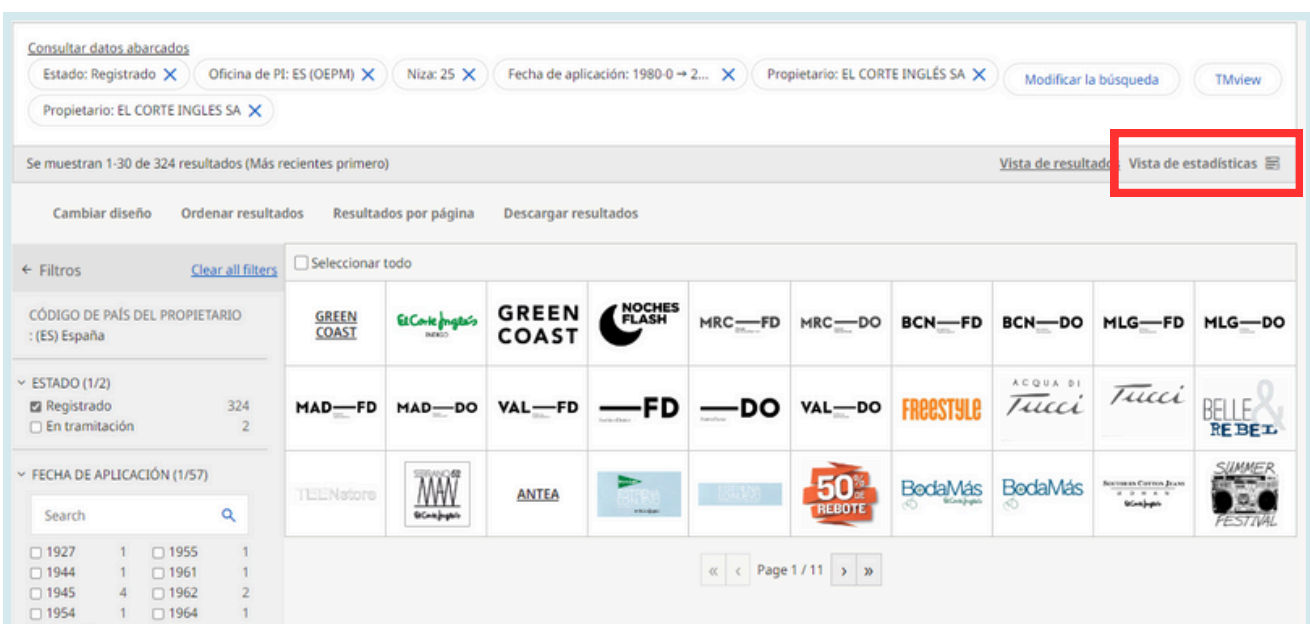
PESTAÑA EXPLORAR

CASO PRÁCTICO

Ahora que ha quedado incluido el filtro de propietario, puede cambiar de vista para ver los registros de marcas seleccionando *Vista de resultados*.



El sitio le llevará a la pestaña *Nombre de la marca*. A continuación, podrá explorar registros, eliminar filtros o añadir filtros adicionales. Para volver a la pestaña *Explorar*, seleccione *Vista de estadísticas*.



COMODINES Y CARACTERES ESPECIALES

COMODINES

La Base Mundial de Datos sobre Marcas admite los siguientes usos de comodines:

***** = Sustituye cualquier caracter un número cualquiera de veces.

- Nike* = Niken, Nikel, Nike Stride
- Starbuck* = starbucks, starbucks coffee, starbucks via
- Apple* = apple promotion, apple lightning, applewoods



? = Sustituye cualquier caracter una sola vez. Se pueden utilizar varios.

- Adid?s = adidas
- A??le = apple, amble, antle, aigle, agile

Se admiten dos comodines como máximo por campo.



COMODINES Y CARACTERES ESPECIALES

CARACTERES ESPECIALES

**** = La barra invertida indica espacio entre palabras y puede combinarse con comodines.

- Cuando se coloca antes de un carácter especial (*, ?), este carácter deberá estar presente en las marcas recuperadas y en la posición especificada.
- Cuando la búsqueda incluye un carácter especial pero es preciso indicar un espacio, utilice la barra invertida \ antes del espacio previsto, por ejemplo, parque\ verde*.

Ejemplo: la búsqueda de “red*green\ blue” coincidirá con marcas que empiecen por “red”, seguidas de cualquier carácter, luego “green” y terminen por “blue”. Esta barra debe utilizarse siempre con la estrategia de búsqueda *Coincide con la expresión exacta*.



ESPACIO

Cuando la búsqueda incluye caracteres especiales (\) = O

Cuando la búsqueda no incluye caracteres especiales = Búsqueda exacta

Ejemplo:

La búsqueda de “Red*green blue” devolverá las marcas que empiecen por red y acaben en green, O marcas cuyo nombre sea únicamente “blue”.

La búsqueda de “Red green blue” solo mostrará los resultados que contengan estos tres términos.

OPERADORES BOOLEANOS

NOT: Las marcas que coincidan con la expresión situada después del operador booleano NO se excluirían de los resultados.

AND: Solo se incluirán en los resultados las marcas que coincidan con la expresión que figura antes y después del operador Y.

Ejemplo:

La búsqueda de “Red green **NOT** blue” devolverá únicamente los resultados que contengan “Red green” y excluirá todos los resultados que contengan “blue”.

La búsqueda de “Red green **AND** blue” devolverá resultados que contengan tanto “Red green” como “blue”.

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'red green NOT blue' Modificar la b

Se muestran 1-30 de 187.935 resultados (Más pertinente primero) Vista de resulta

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros → Seleccionar todo

| | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | <u>RED//GREEN</u> | <u>RED//GREEN</u> | <u>RED//GREEN</u> |
| <u>RED//GREEN</u> | <u>RED//GREEN</u> | <u>RED//GREEN</u> | <u>RED//GREEN</u> |

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'red green AND blue' Modificar la l

Se muestran 1-30 de 935 resultados (Más pertinente primero) Vista de resulta

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros → Seleccionar todo

| | | | |
|---|---|--|---|
|  | <u>RED GREEN BLUE</u> |  | <u>BLUE + RED = GREEN</u> |
| <u>RED GREEN BLUE</u> |  | <u>BLUE GREEN RED</u> |  |

AJUSTES DE LOS RESULTADOS

Al visualizar la lista de resultados, hay varias opciones que se pueden configurar según nuestras preferencias.

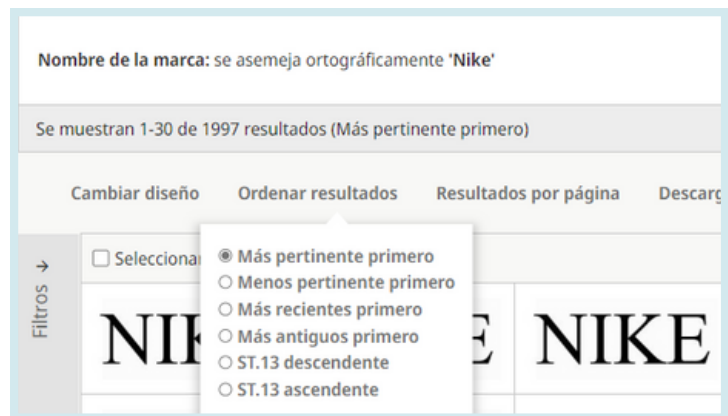


Cambiar diseño:

- Lista: mostrará los resultados en filas.
- Cuadrícula: mostrará los resultados en cuadrados e información básica.
- Galería: mostrará únicamente el nombre o el logotipo. Desplace el ratón sobre la marca para más información.

Ordenar resultados:

- Por mayor o menor pertinencia en función de la estrategia de búsqueda.
- Por la fecha de solicitud más reciente o más antigua.
- Por orden alfabético ascendente o descendente del identificador ST.13. La ST.13 es una norma técnica recomendada por la OMPI para que las oficinas de PI identifiquen las solicitudes de PI.



Resultados por página:

Para definir el número de resultados por cada página en 30, 60 o 120 resultados.

Descargar resultados:

Puede descargar los 180 primeros registros en formato PDF o Excel.



INFORMES

ELABORACIÓN DE INFORMES

Para elaborar un informe es necesario seleccionar al menos una marca. Después de realizar una búsqueda, en la lista de resultados, seleccione hasta 180 resultados haciendo clic en la casilla situada junto al campo de nombre, o simplemente haga clic en la casilla *Seleccionar todo*. Aparecerá un recuadro en la parte superior de los resultados que le permitirá crear un nuevo informe con un nuevo nombre o añadir entradas a un informe creado anteriormente.

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Starbucks' Modificar la búsqueda



Se muestran 1-120 de 3808 resultados (Más pertinente primero) Vista de resultados

Agregar 120 entradas al informe :

- Starbucks (4/180 max)
- Estrella (4/180 max)
- Nuevo informe :

Cambiar diseño Ordenar resultados Resultados por página Descargar resultados

Filtros ↓ Seleccionar todo

| | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| STARBUCKS | | | STARBUCKS | STARBUCKS | STARBUCKS |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| STARBUCKS | STARBUCKS |  | STARBUCKS | STARBUCKS | STARBUCKS |

Una vez realizada la selección, haga clic en *Añadir al informe* para guardar los registros.

Nombre de la marca: se asemeja ortográficamente 'Starbucks' Modificar la búsqueda TMview

Se muestran 1-120 de 3808 resultados (Más pertinente primero) Vista de resultados Vista de estadísticas

Agregar 120 entradas al informe :

- Starbucks (4/180 max)
- Estrella (4/180 max)
- Nuevo informe :

INFORMES

GESTIÓN DE INFORMES

Global Brand Database

NOMBRE DE LA MARCA LOGOTIPO DE LA MARCA BÚSQUEDA AVANZADA EXPLORAR VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER **INFORMES**

Puede acceder a sus informes guardados haciendo clic en la pestaña *Informes*. El informe guardado le permitirá acceder a las marcas seleccionadas, descargar los resultados en PDF o Excel, o eliminar el informe.

Estrella (4)

Descargar en PDF Descargar en Excel Eliminar

Seleccionar todo

| | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ESTRELLA GALICIA Titular HIJOS DE RIVERA, S.A. (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Nacional Marca Registro País de presentación de la solicitud Australia Estado Registrado (18 de diciembre de 2019) Número 2060543 | |
| <input type="checkbox"/> Estrella Galicia Titular HIJOS DE RIVERA, S.A. (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Regional Marca Registro Región de presentación de la solicitud Unión Europ... Estado Registrado (25 de mayo de 2022) Número 018646481 | |
| <input type="checkbox"/> BREWERS SINCE 1906 Titular HIJOS DE RIVERA, S.A., a legal entity (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Nacional Marca Solicitud País de presentación de la solicitud Canadá Estado Finalizado Número 1568398 | |

Desde un informe guardado, puede seleccionar una o varias marcas o eliminar la selección.

Estrella (4)

Descargar en PDF Descargar en Excel Eliminar

Eliminar del informe

Seleccionar todo

| | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> ESTRELLA GALICIA Titular HIJOS DE RIVERA, S.A. (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Nacional Marca Registro País de presentación de la solicitud Australia Estado Registrado (18 de diciembre de 2019) Número 2060543 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estrella Galicia Titular HIJOS DE RIVERA, S.A. (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Regional Marca Registro Región de presentación de la solicitud Unión Europ... Estado Registrado (25 de mayo de 2022) Número 018646481 | |
| <input type="checkbox"/> BREWERS SINCE 1906 Titular HIJOS DE RIVERA, S.A., a legal entity (España) Clase de la Clasificación de Niza 32 | IPR Nacional Marca Solicitud País de presentación de la solicitud Canadá Estado Finalizado Número 1568398 | |



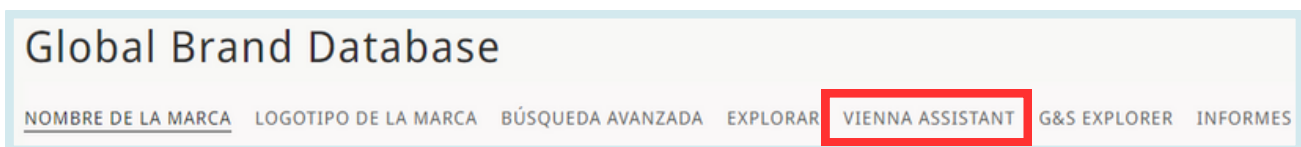
Para poder acceder a sus informes en cualquier momento, cree una cuenta en la OMPI e inicie una sesión antes de guardar el informe.

ASISTENTE DE LA CLASIFICACIÓN DE VIENA

¿QUÉ FUNCIONES OFRECE EL ASISTENTE?

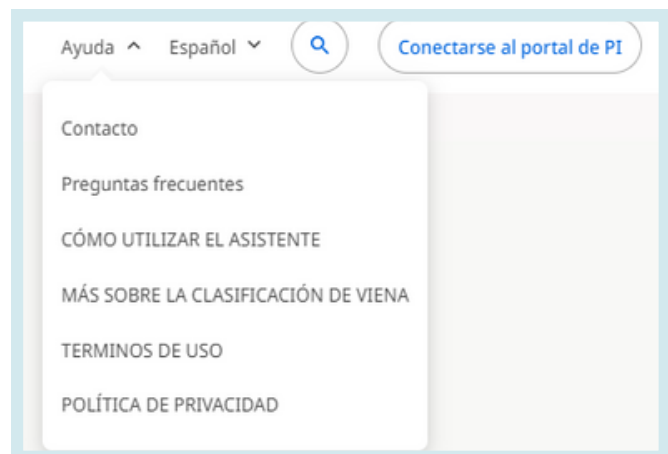
Desarrollado por la OMPI, el Asistente de la Clasificación de Viena es una herramienta basada en inteligencia artificial (IA) que permite clasificar las imágenes de marcas según la Clasificación de Viena. La selección manual de la clasificación correcta puede resultar una tarea bastante compleja, ya que existen 1700 secciones, divididas en 29 categorías principales y 145 divisiones.

Esta herramienta es totalmente gratuita y se puede acceder a ella desde la Base Mundial de Datos sobre Marcas.



La herramienta está disponible en español, inglés, francés y alemán, y puede cambiar de idioma desde el menú situado en la parte superior derecha de la página.

El menú *Ayuda*, situado en la parte superior derecha de la página, ofrece otros recursos, en particular tutoriales en vídeo a los que puede accederse haciendo clic en *Cómo utilizar el asistente*.



CÓMO UTILIZAR EL ASISTENTE

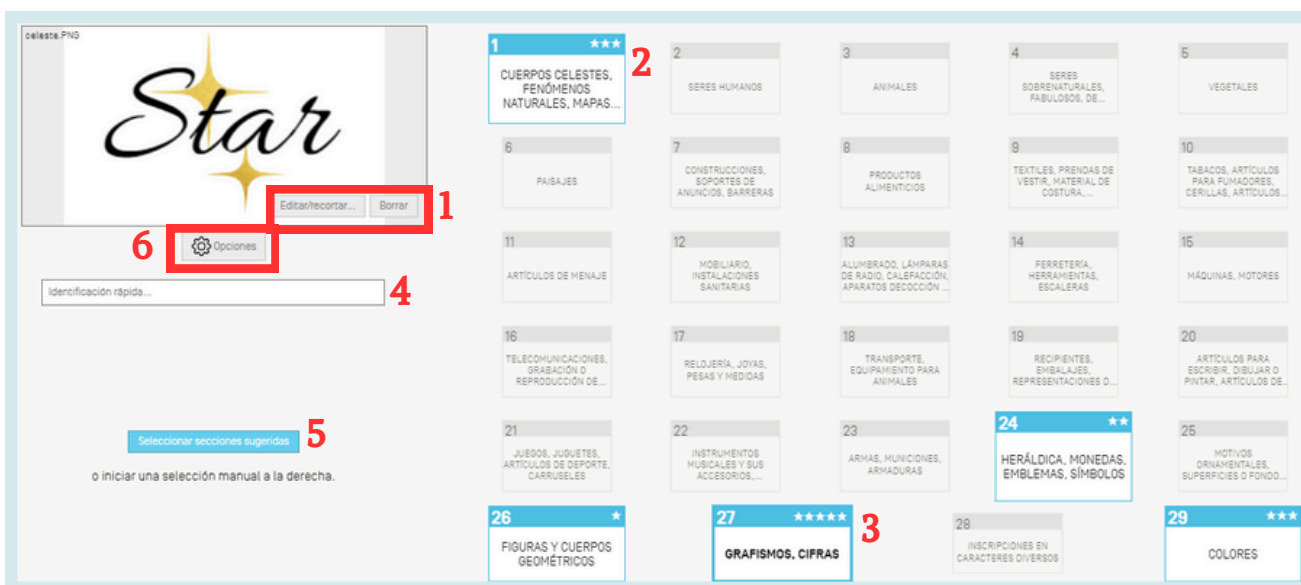
Para empezar, suelte la imagen o el logotipo de su marca en el recuadro previsto, o seleccione el archivo de imagen o logotipo desde su computadora para que la herramienta pueda analizarla.



ASISTENTE DE LA CLASIFICACIÓN DE VIENA

CÓMO UTILIZAR EL ASISTENTE

Su imagen se cargará y las 29 categorías principales de la clasificación aparecerán en el lado derecho. Si su imagen no está correctamente recortada o desea cargar una nueva, puede seleccionar *Editar/recortar...* o *Borrar*.



1. *Editar/recortar* o *Borrar* la imagen cargada. Se puede editar el logotipo para aportar alguna mejora o eliminar algunos elementos del mismo.
2. Las categorías que aparecen en un recuadro celeste son aquellas que la herramienta considera pertinentes. El número de estrellas indica el grado de fiabilidad, de una (baja) a cinco (alta).
3. La categoría que aparece en un recuadro celeste y con caracteres en negrita es la más pertinente respecto de la imagen.
4. *Identificación rápida...* le permitirá añadir una categoría manualmente buscando por texto o número.
5. *Seleccionar secciones sugeridas* le permitirá compilar automáticamente en un cuadro todas las secciones sugeridas.
6. Las opciones le permitirán cambiar de versión de la Clasificación de Viena y el aspecto (véase más abajo).

Edición de la Clasificación de Viena : 8 9

Después de soltar una imagen, seleccione automáticamente las secciones sugeridas

Mostrar la confianza del clasificador

Mostrar las secciones principales (si las hay)

[Categorías > Divisiones > Secciones]

Clasificar utilizando :

ASISTENTE DE LA CLASIFICACIÓN DE VIENA

Para buscar y seleccionar manualmente clases dentro de una categoría, simplemente haga clic en la casilla y aparecerán las clases recomendadas, ordenadas por nivel de fiabilidad. Puede hacer clic en cualquiera de las clases para añadirla a la selección. Seleccione *Atrás* para volver a la página principal.

| CLASIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | CONFIANZA |
|---------------|--|-----------|
| ✓ 27.5 | LETRAS CON GRAFISMO ESPECIAL <i>Sugerido</i> Note : Incluye tanto una sola letra o una sola cifra como un grupo de letras o de cifras. | ***** |
| ✓ 27.5.1 | Letras con grafismo especial (asociadas a la sección principal 27.5.1) <i>Sugerido</i> | *** |
| 27.5.13 | Letras con forma de una firma, firmas ilegibles <i>Sugerido</i> | *** |
| 27.5.5 | Letras que contienen una inscripción | ** |
| 27.5.2 | Letras con doble contorno | * |
| 27.7 | CIFRAS CON GRAFISMO ESPECIAL | * |
| 27.5.3 | Letras en relieve o sombreadas | * |
| 27.5.22 | Monogramas formados por letras entrelazadas, superpuestas o combinadas de forma distinta | * |
| 27.5.25 | Letras con otro grafismo especial | * |
| 27.5.10 | Secuencia de letras con dimensiones diferentes | * |
| 27.3 | LETRAS O CIFRAS REPRESENTANDO UN SER HUMANO, UN ANIMAL, UN VEGETAL, UN CUERPO CELESTE, UN FENÓMENO NATURAL O UN OBJETO Note : Incluye tanto una sola letra o una sola cifra como un grupo de letras o de cifras. | * |
| 27.5.7 | Letras coronadas por un signo de dimensión desproporcionada | * |
| 27.1 | LETRAS O CIFRAS FORMANDO FIGURAS GEOMÉTRICAS, INSCRIPCIONES EN PERSPECTIVA Note : Incluye tanto una sola letra o una sola cifra como un grupo de letras o de cifras. | * |
| 27.5.4 | Letras adornadas u ornadas con un dibujo o compuestas por un conjunto de dibujos | * |

Una vez seleccionadas todas las clases que desee, puede exportar la selección como CSV, copiar la selección en el portapapeles para pegarla en otro documento o borrar la selección.

| CLASIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN |
|---------------|--|
| 27.5 | LETRAS CON GRAFISMO ESPECIAL |
| 27.5.1 | Letras con grafismo especial (asociadas a la sección principal 27.5.1) |

EXPLORADOR MUNDIAL DE TÉRMINOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (G&S EXPLORER)

¿QUÉ FUNCIONES OFRECE?

G&S EXPLORER es una herramienta diseñada para ayudar a los solicitantes de marcas a seleccionar los términos de productos y servicios apropiados y las clases de Niza asociadas durante el proceso de presentación.

La herramienta utiliza estadísticas calculadas a partir de las 18 principales colecciones de marcas incluidas en la Base Mundial de Datos sobre Marcas y muestra en un gráfico si el término fue aceptado en el pasado, en cuántas marcas y en qué oficinas. Una disminución del uso del término indica un cambio en la política de aceptación de la Oficina.

Los términos que recomienda la herramienta deben haber sido aceptados para al menos 30 marcas distintas en los últimos 10 años.

Para obtener la guía del usuario del explorador (solo en inglés), consulte:

<https://gs-terms-explorer.branddb.wipo.int/assets/doc.pdf>