

Ser
creativo
con
Pororo
el pingüinito

3

Póroro crea su marca



Episodio

Póroro está atareado construyendo su trineo cuando llegan algunos amigos a pedir ayuda con su trineo averiado. Después de inspeccionar atentamente el trineo, Póroro se da cuenta de que no es uno de los suyos. A continuación, construye el “Supertrineo

Porong Porong” y pone su marca en el trineo. Más tarde, los amigos de Póroro que quieren el Supertrineo Porong Porong se reúnen en su casa.

En este episodio se explica que la función de una marca es diferenciar un producto de otro, y se muestra el proceso de creación de una marca.

También se destaca el hecho de que el uso adecuado de las marcas es beneficioso para los consumidores y los fabricantes.



Objetivos de la lección

- Entender las marcas.
- Entender por qué se necesitan las marcas.
- Crear las marcas y aplicarlas.

Ser
creativo
con
Pororo
el pingüinito

3

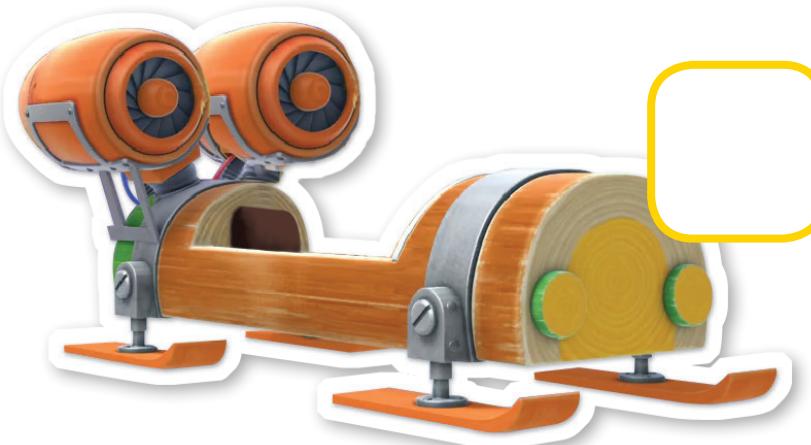


**Póroro
crea su
marca**

**Cuaderno de
actividades**

**Póroro y sus amigos han inventado el trineo.
Hay dos trineos propulsados a reacción, uno
hecho por los Gemelos Conejo y el otro por
Póroro y sus amigos.**

Observa atentamente los dos trineos e indica con una cruz cuál es el que ha hecho Póroro.



Póroro y sus amigos han decidido poner una marca a su trineo.

Al principio piensan nombres como Trineo avión, El trineo más bonito o Rápido rápido.



Desafortunadamente, esos nombres no pueden utilizarse como marca. Piensa por qué no y une los nombres con las razones de ello.

Superreactor

Como el significado de esta expresión es demasiado vago, la marca confundiría a la gente sobre lo que hace el producto.

El trineo más bonito

Esta marca utiliza un nombre genérico que podría confundir a la gente.

Velocidad

Esta marca no da información específica sobre el producto.



Póroro y sus amigos han decidido usar la marca “Supertrineo Porong Porong” para el trineo que han inventado.

¿A qué parte del trineo les hace pensar lo de “Porong Porong”? Señálalo en el dibujo.



Trata de hacer el sonido del motor de otras formas distintas a “Porong Porong”.

Una marca debe mostrar claramente las características de la invención (del producto). ¿Cuál sería una buena marca?

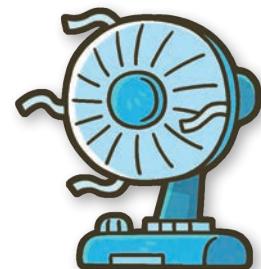


Une los objetos con el sonido correspondiente.

slurp



SSSS



brrum



Señala cuáles de las características siguientes son buenas para una marca y cuáles no lo son.

1 Fácil de pronunciar

2 Nada especial

3 Similar a marcas famosas

4 Fácil de escribir

5 Fácil de leer

6 Literalmente descriptiva

7 Fácil de recordar

8 Poco clara

9 Difícil de decir

10 Fácilmente confundible

Buena Mala

Póroro crea su marca

3

¿Qué imágenes pueden utilizarse como marcas?

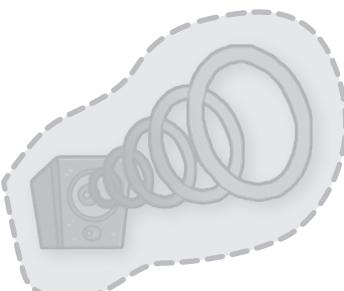
• Etiqueta 3-1



dibujo



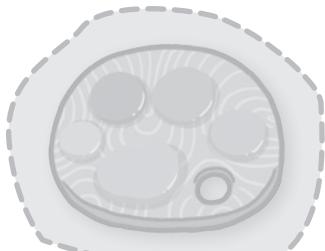
forma



sonido



palabra



color



número

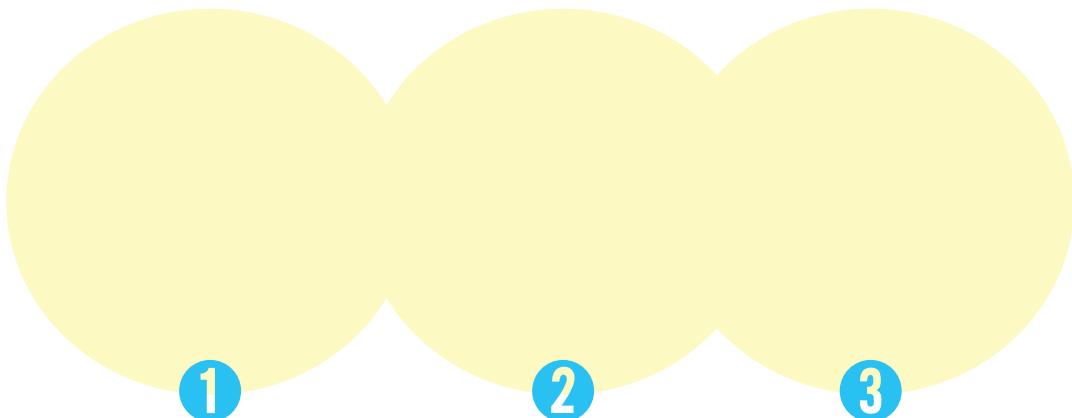
La marca del trineo de Póroro es “Supertrineo Porong Porong”. Ayuda a Póroro a inventar una nueva marca utilizando dibujos, números y colores diferentes.



Póroro y sus amigos han creado una marca y se la han puesto al trineo que han inventado. Pensemos entre todos qué es una marca y cómo funciona.



Mira a tu alrededor, busca marcas en los objetos que ves y dibújalas.



De las marcas que has dibujado, ¿cuál es tu favorita?
Explica por qué.



Observa atentamente la situación y escribe en el globo lo que crees que sucede después.



1

¡Oh! El trineo de Póroro.
¿Qué es?



2

Si utilizas una marca,
la gente no se confundirá.

4

¿Una marca?

3

10 Póroro crea su marca

Póroro crea su marca

3

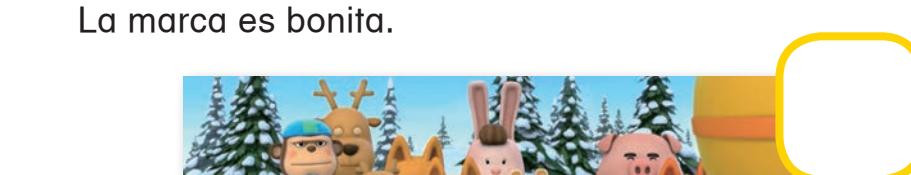
El Supertrineo Porong Porong se ha hecho tan popular que muchos acuden a Póroro pidiéndole uno.



¿Cuál de las razones siguientes explica por qué el Supertrineo Porong Porong es tan popular?



Es claramente distinguible de otros trineos.



La marca es bonita.



Póroro es muy popular.



A medida que el Supertrineo Porong Porong gana popularidad, ¿qué actitud adoptan Póroro y sus amigos?
Rellena el espacio en blanco de la viñeta.

1

Póroro, quiero el Supertrineo
Porong Porong.



2

¡Yo también!
¡Yo también!



3

Lo único que he hecho es
añadir una marca....



4

Observa la popularidad del
Supertrineo Porong Porong.
Ahora debes ocuparte de la
reputación de tu marca.

()
Sólo entonces la gente confiará
en tu trineo.



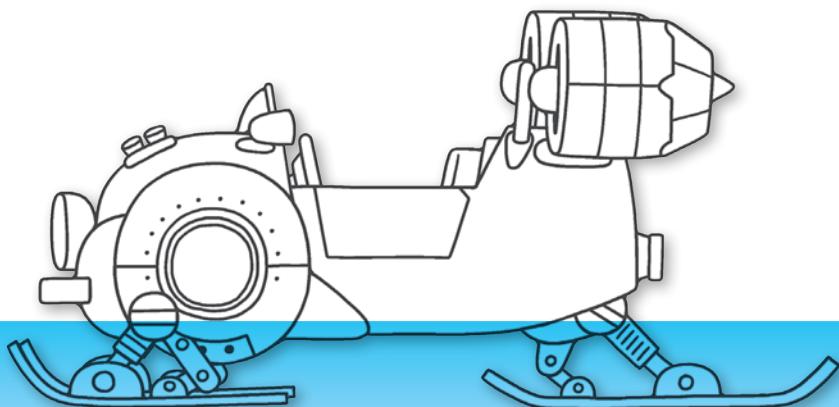
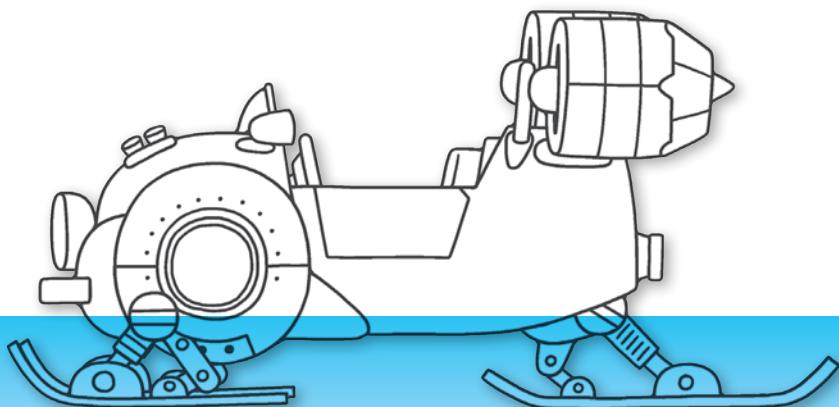
Póroro ha inventado un automóvil que se desliza por el agua gracias a un motor de reacción.

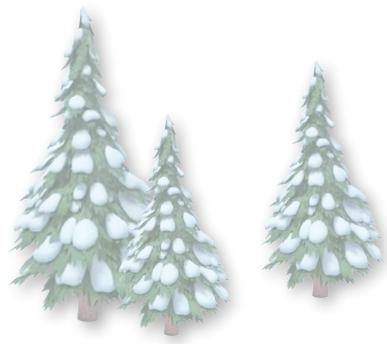


Imagínate el resto y completa el dibujo.



Póroro ha fabricado un automóvil que se desliza por el agua; ¿qué marca sería adecuada? Dibuja tu propia marca en los dibujos.







Crea una tarjeta desplegable de Póroro



Material necesario

Dos láminas impresas con la tarjeta desplegable, tijeras, cuchilla, regla, pegamento.

Ser
creativo
con
Póroro
el pingüinito

3



Póroro crea su marca

KIT
de
INVENCIÓN

Crea tú mismo una tarjeta desplegable de Póroro.



① Imprime las dos láminas recortables por ambas caras en una hoja gruesa de tamaño A4.



② Recorta la parte ① y da un corte en las líneas continuas.



③ Recorta las partes ② a ④ y dobla a lo largo de las líneas punteadas.

④ Combina lo que has hecho en ② y ③, y fíjalos con pegamento.

Póroro crea su marca

3



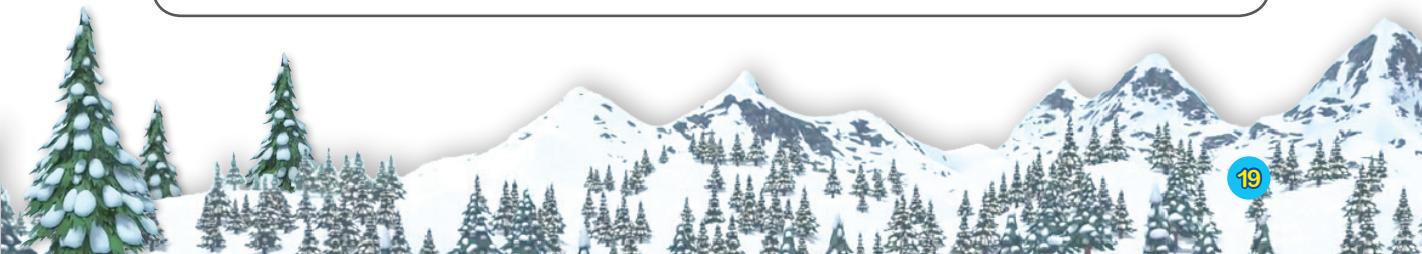
- ⑤ Coloca las piezas ⑤ y ⑥ en el exterior de la tarjeta y pégalas.

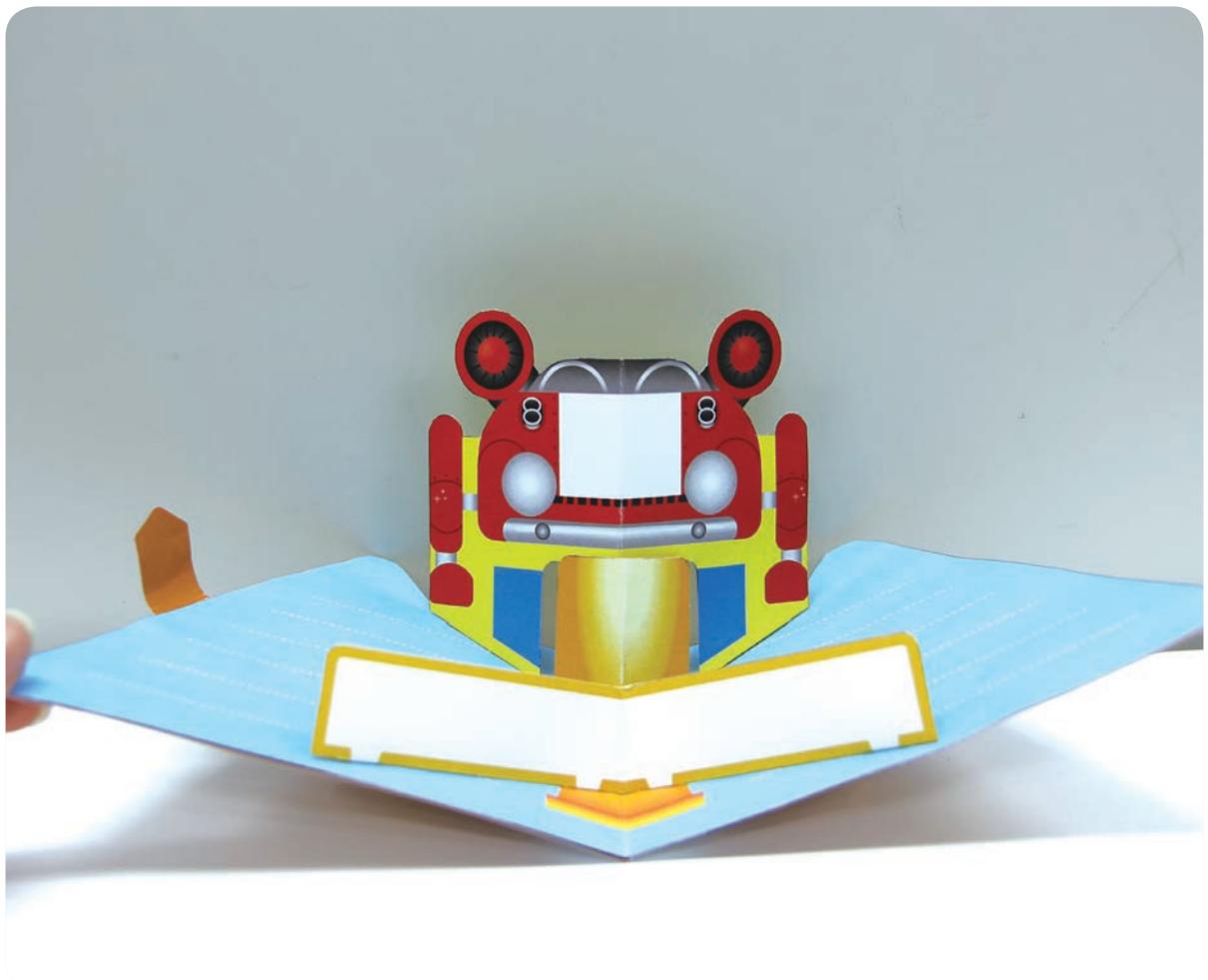


- ⑥ Listo

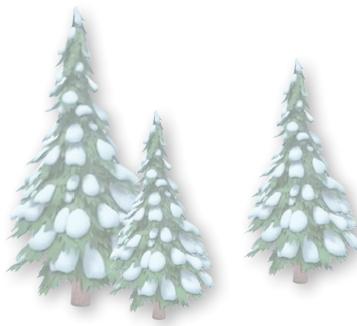


Inventa una marca para la tarjeta desplegable y escribe una breve descripción para colocar en la placa.





Haz tu propia tarjeta
desplegable, poniendo el
nombre en la placa y en
las etiquetas.





Dibujo animado educativo para los niños sobre la propiedad intelectual

Korean Intellectual Property Office



Government Complex Daejeon Building 4, 189, Cheongsa-ro,
Seo-gu, Daejeon, 302-701, Republic of Korea
<http://www.kipo.go.kr/en>
Tel. +82 42 481 5072

World Intellectual Property Organization



34, chemin des Colombettes, 1211 Geneva, Switzerland
<http://www.wipo.int>
Tel. +41 22 338 91 11

Korea Invention Promotion Association



131, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-980
<http://www.kipa.org/english>
Tel. +82 2 3459 2811