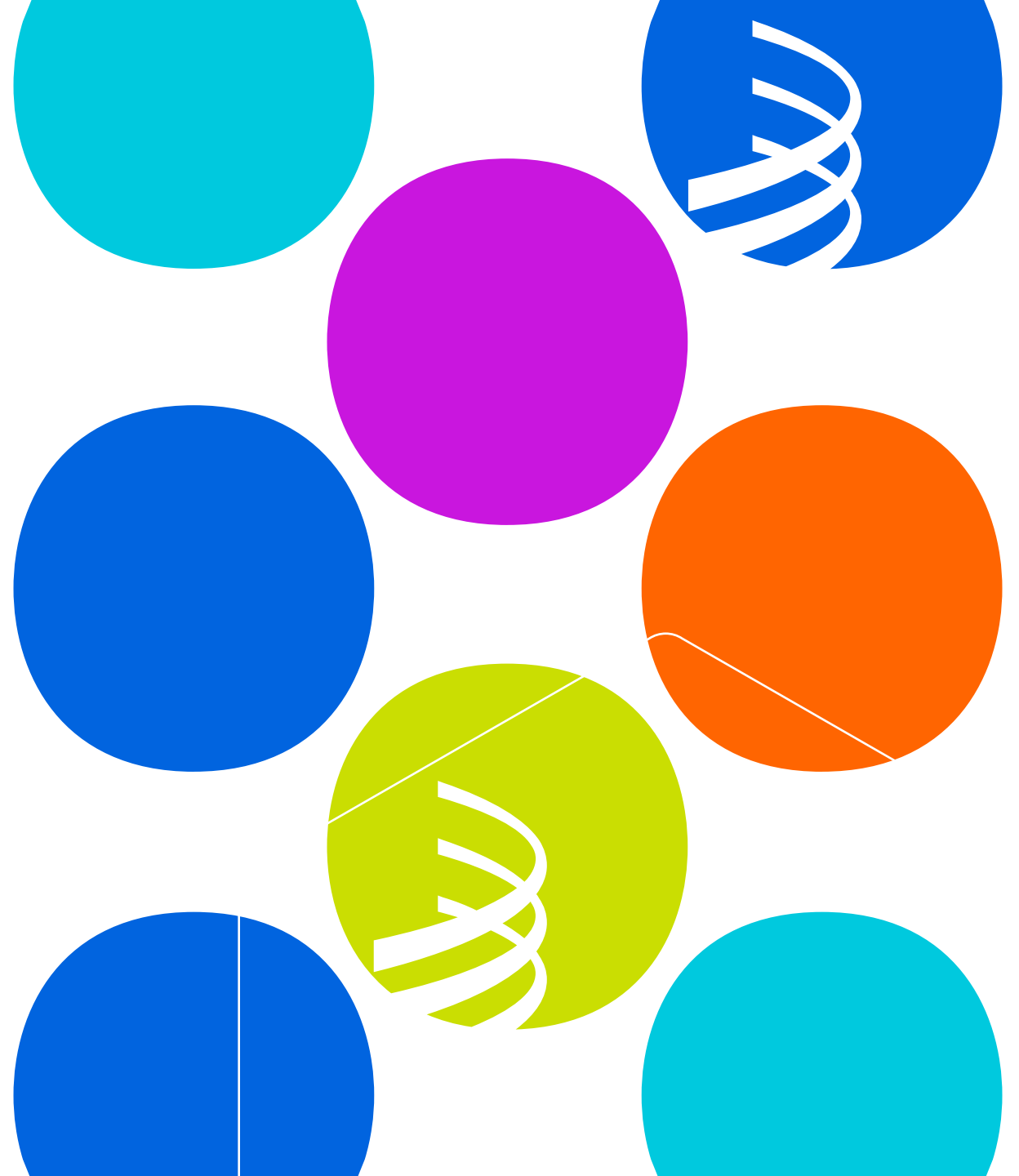


# WIPO

## Módulo 2: Ecosistemas de innovación

Clement Sternberger, Maria de las Mercedes Menéndez,  
Julio Raffo

Sección Economía de la Innovación - OMPI



¿Por qué a los economistas nos importa la innovación?

## La innovación impulsa el crecimiento económico a través de diversos mecanismos...

- **Intensificación** del capital.
- Mejora del **capital humano**.
- Mayor **productividad** empresarial.
- Cambios en la **estructura productiva**.

“La invención de todas esas máquinas que tanto facilitan y abrevian el trabajo parece haberse debido originalmente a la **división del trabajo**.”

Fuente: Adam Smith, Wealth of Nations, 1776



Preguntas:

Quién forma parte del **Ecosistema**  
de Innovación salvadoreño?

Por qué es un **Ecosistema**?



# Ecosistemas de Innovación



# Ecosistemas de Innovación



Researchers

Academia



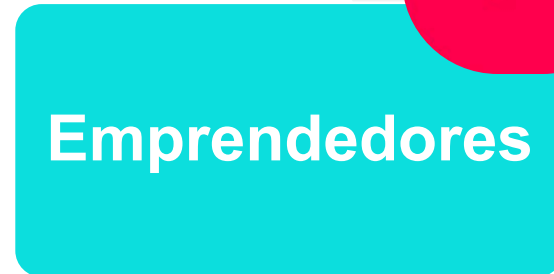
Policy-makers



Entrepreneurs

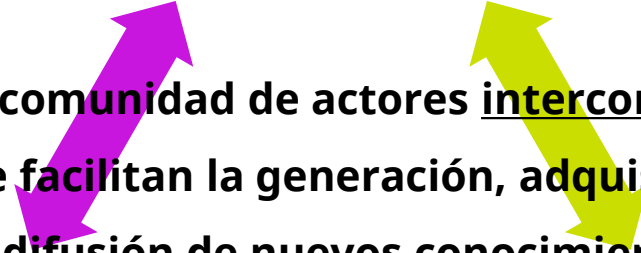


Gobierno



Emprendedores

Una comunidad de actores interconectados que facilitan la generación, adquisición y difusión de nuevos conocimientos



# Ecosistemas de Innovación



Researchers

**Academia**

**Gobierno**



Policy-makers



*Flujos de conocimiento*

*Plataformas de Intercambio de Conocimiento*

*Programas educativos*

*Flujos económicos*

*Actividades de I+D*



Entrepreneurs



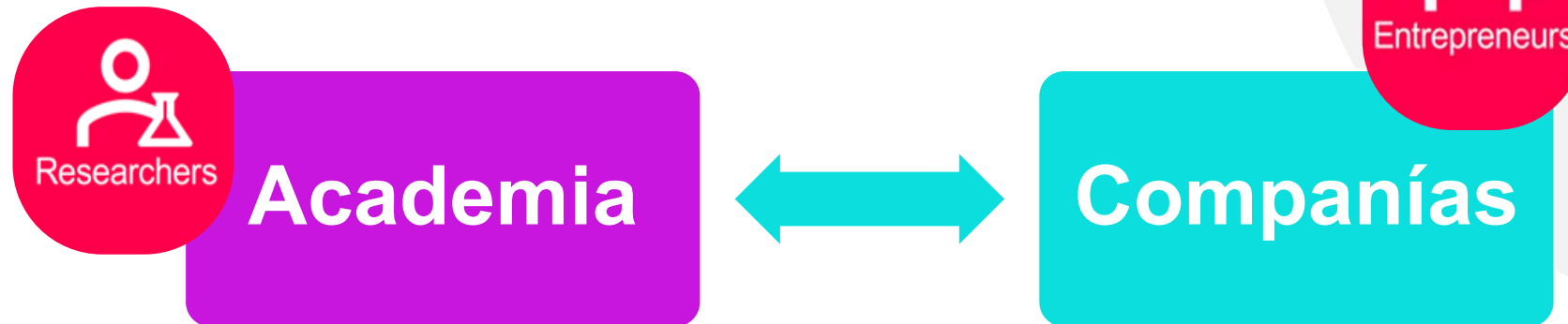
**Compañías**



# Ecosistemas de Innovación

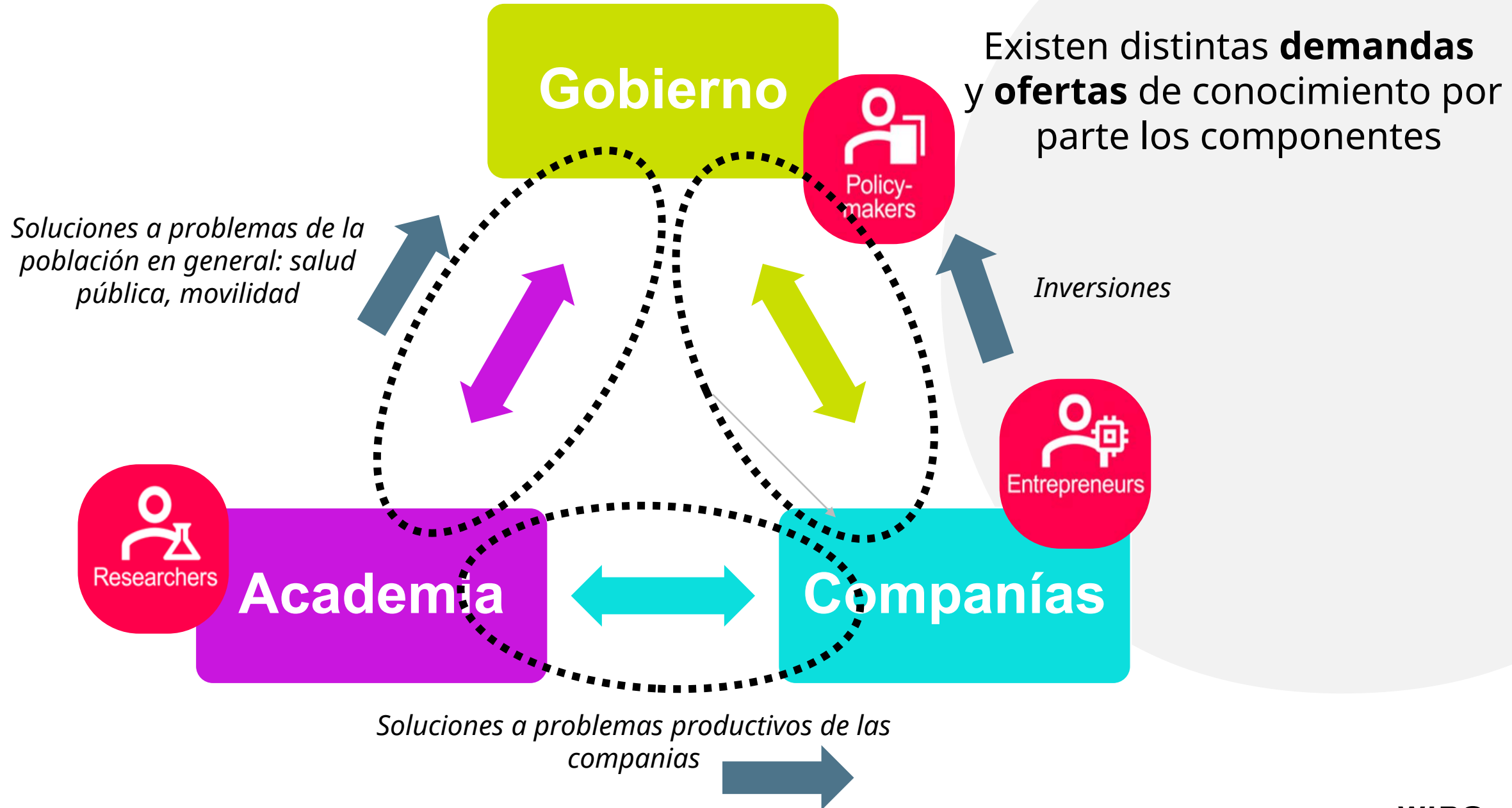
No todos los Ecosistemas de Innovación son iguales

Existen tantos Ecosistemas de Innovación como países, regiones y sectores



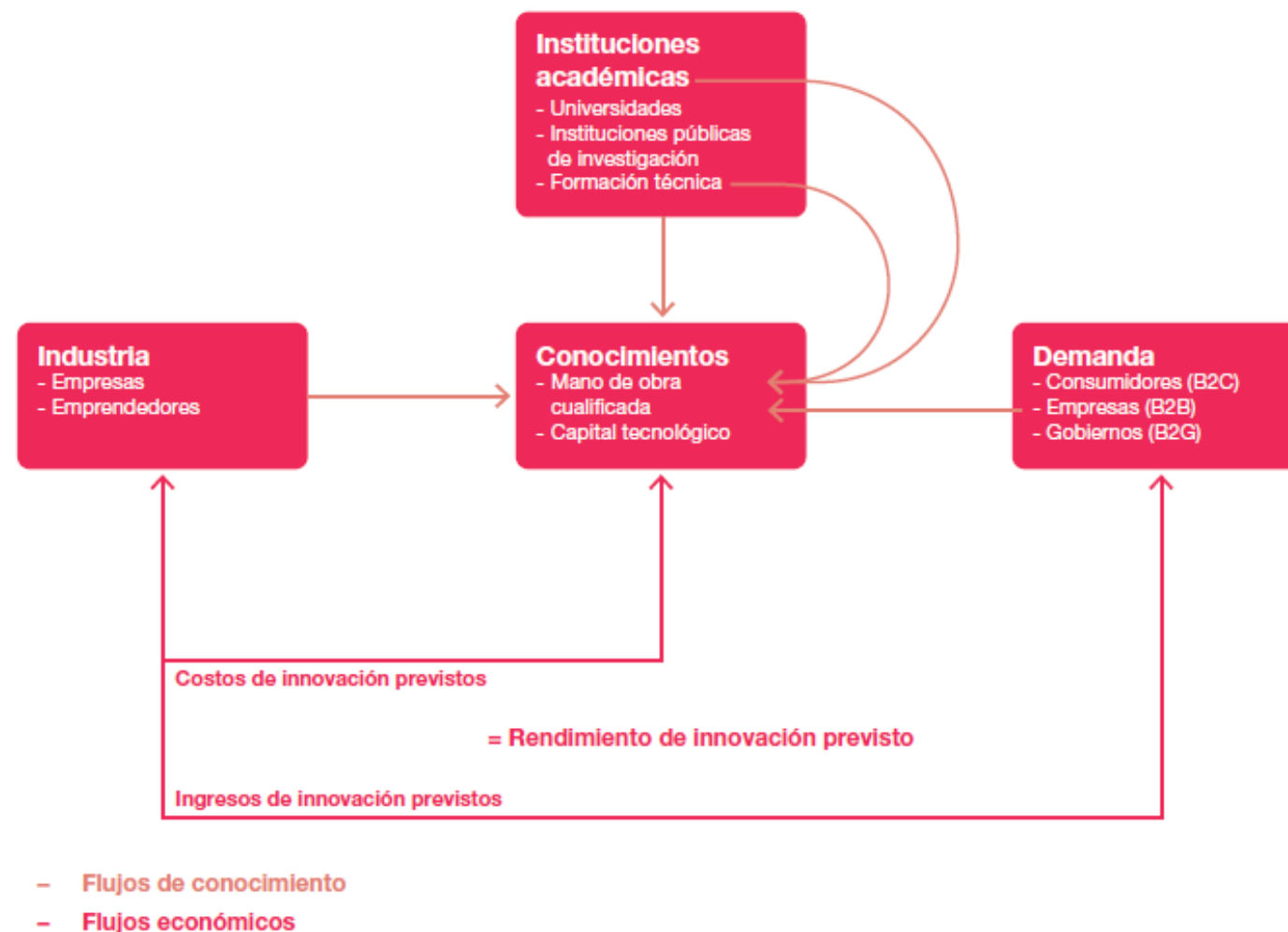
La asignación de recursos humanos y financieros a diferentes actividades de innovación puede determinar la dirección de la innovación de las comunidades, los países e incluso el mundo durante las próximas décadas.

# Ecosistemas de Innovación



## Las partes interesadas de los ecosistemas de innovación interactúan para innovar

Gráfico 1.2. Resumen conceptual de las interacciones entre las partes interesadas del ecosistema



Fuente: Adaptación de Schmookler (1962a) y Kline y Rosenberg (1986).

Nota: B2C = entre empresas y consumidores; B2B = entre empresas; B2G = entre empresas y la Administración.

# Ecosistemas de Innovación

## Aviones

- Interacción entre los inventores.
- Evolución de los avances aeronáuticos
- Interés de los gobiernos en el desarrollo de los aviones

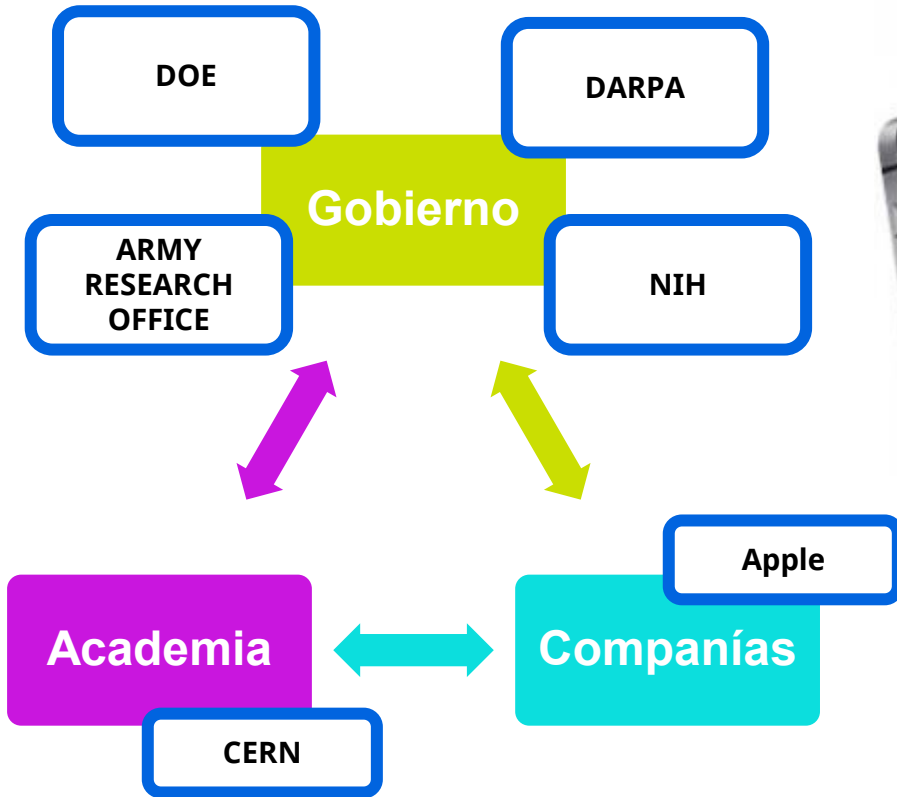
## Antibióticos

- Instituciones académicas públicas
- Incentivos públicos y privados

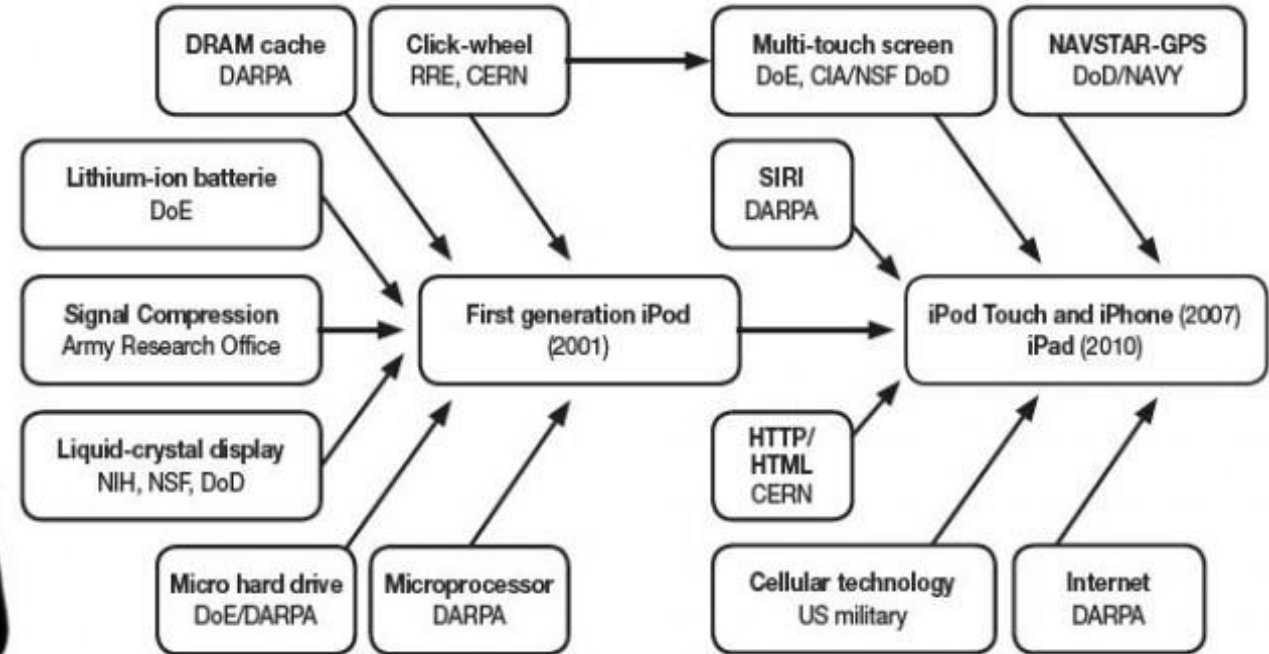
## Semiconductores

- Contribuciones de la ciencia básica y en los vínculos con la investigación pública y universitaria
- Apoyo y las políticas estatales

# Ejemplo: Iphone

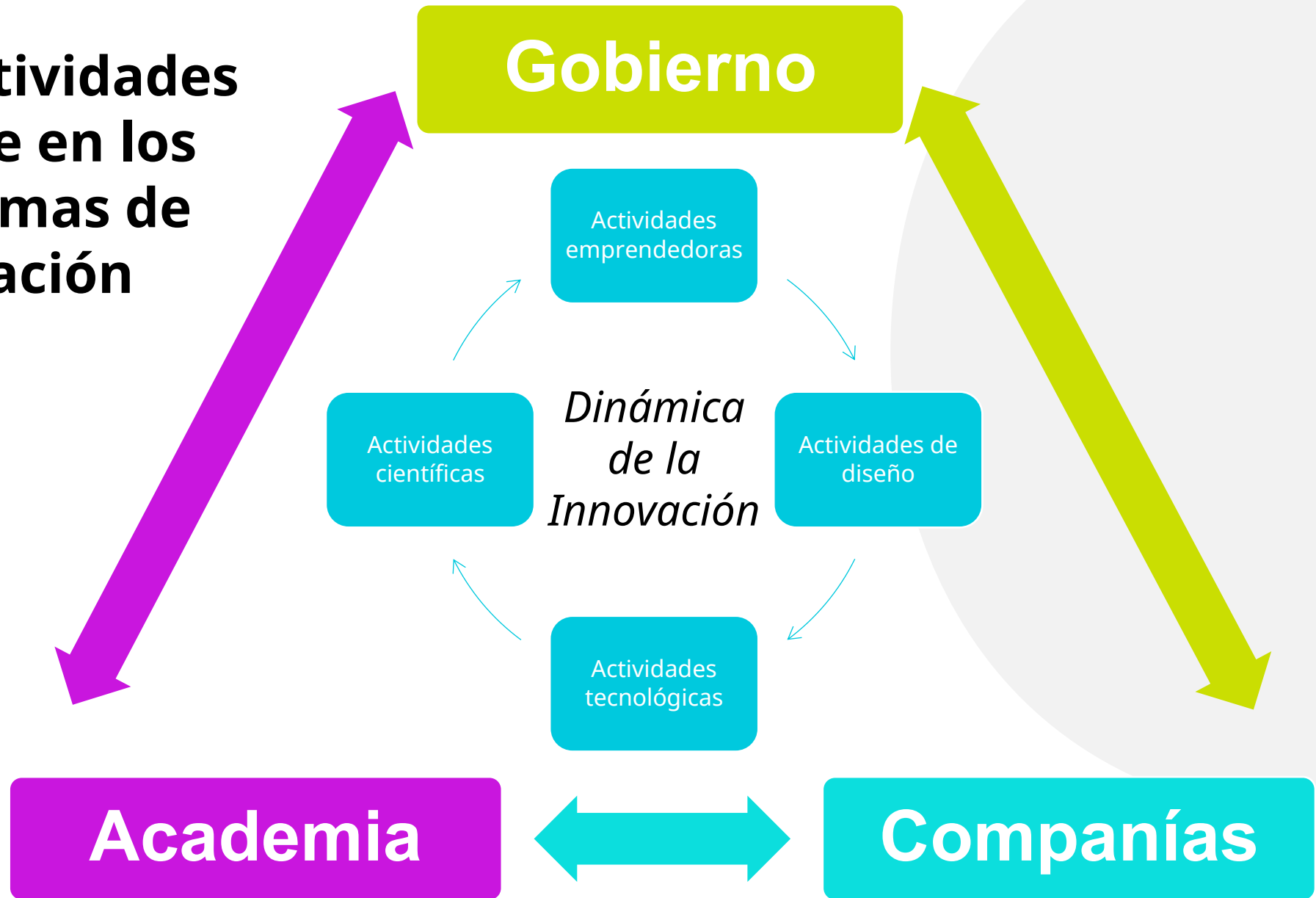


## What Makes the iPhone so Smart?

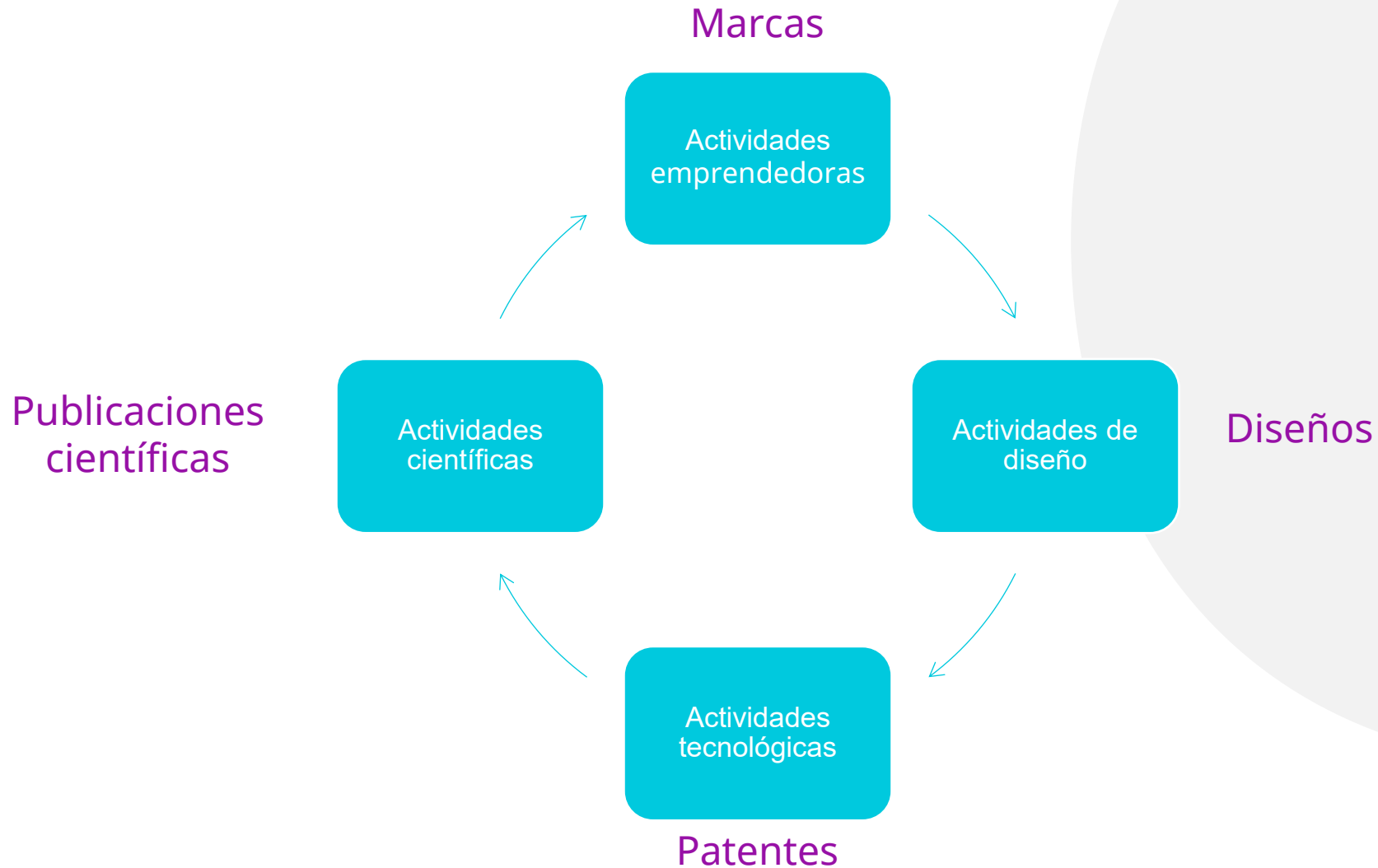


Source: *The Entrepreneurial State: debunking public vs. private sector myths* (Mazzucato, 2013), p109. Fig 13

**Cuatro actividades  
son clave en los  
ecosistemas de  
innovación**



# ¿Cómo medimos las actividades científicas, tecnológicas, creativas y emprendedoras?



# Caracterización de los ecosistemas de innovación a través de los datos

Los diferentes tipos de agentes de los ecosistemas de innovación pueden identificarse a través datos:

- Patentes
- Marcas
- Diseños
- Publicaciones científicas

- Inventores vs solicitantes
- Nombre del solicitante
- Categorías
- Clasificaciones sectoriales
- PI internacionales vs domésticas
- Diversificación vs especialización

# Solicitantes e inventores en el funcionamiento de los ecosistemas de innovación



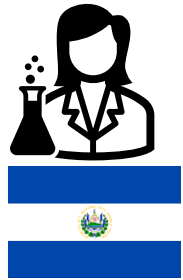
## Inventores

- Creadores individuales que desarrollan la innovación real
- **Científicos, ingenieros, investigadores, empresarios**
- Proporcionar la base creativa y técnica
- A menudo empleado por organizaciones más grandes

## Solicitantes

- Personas jurídicas que solicitan protección por patente
- Por lo general, corporaciones, universidades o instituciones de investigación
- Poseer los derechos de propiedad intelectual
- Controlar las decisiones de comercialización

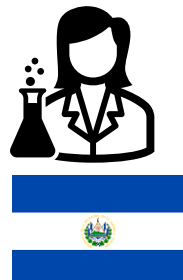
# ¿Qué es una solicitud de patente residente?



Una empresa nacional que trabaja con un inventor nacional



Una empresa nacional contrata a un inventor extranjero



Una empresa extranjera que trabaja contratando a un inventor nacional

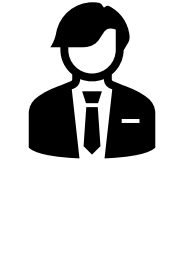
# ¿Qué es una solicitud de diseño residente?



Una empresa nacional que trabaja con un diseñador nacional



Una empresa nacional contrata a un diseñador extranjero

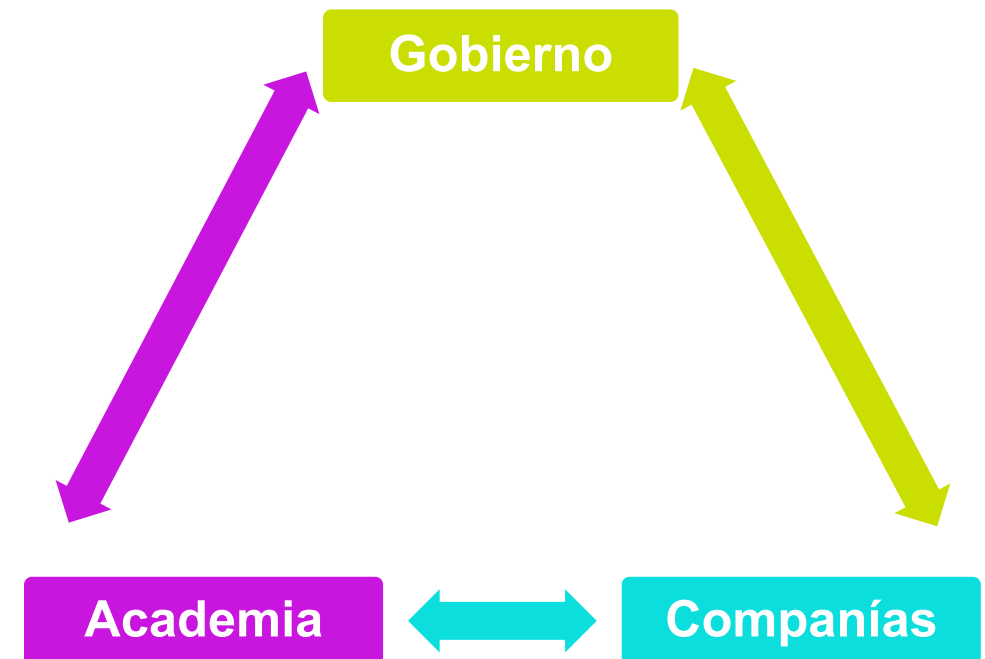


Una empresa extranjera que trabaja contratando a un diseñador nacional

# Solicitantes e inventores en el funcionamiento de los ecosistemas de innovación

## Patrones de flujo de conocimiento

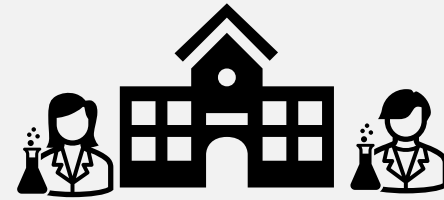
- Universidad-Industria: Profesores (inventores) → Universidades (solicitantes)
- Investigación y desarrollo corporativo: empleados inventores → solicitantes de empresas
- Ecosistema de startups: Los fundadores-inventores a menudo desempeñan ambos roles



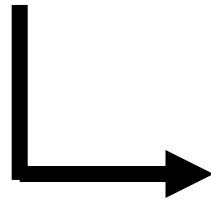
# Tipo de solicitantes

Basado en la palabra clave de los nombres:

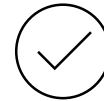
Universidad,  
campus,  
Facultad...



**Académicos**



empresa,  
corporación,  
puesta en  
marcha,  
Ltd, inc...

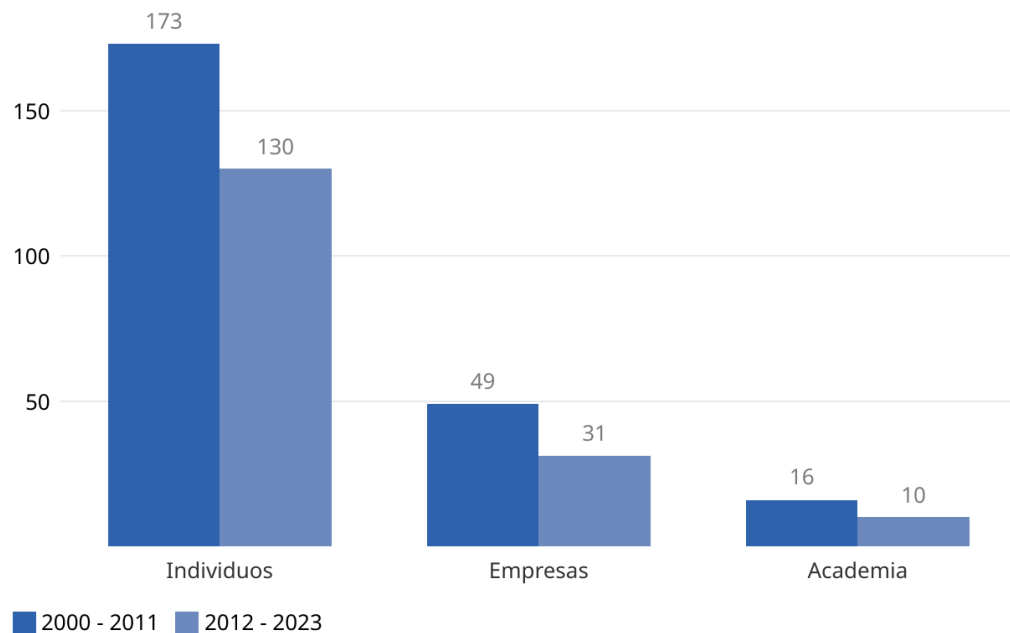


**Empresas**



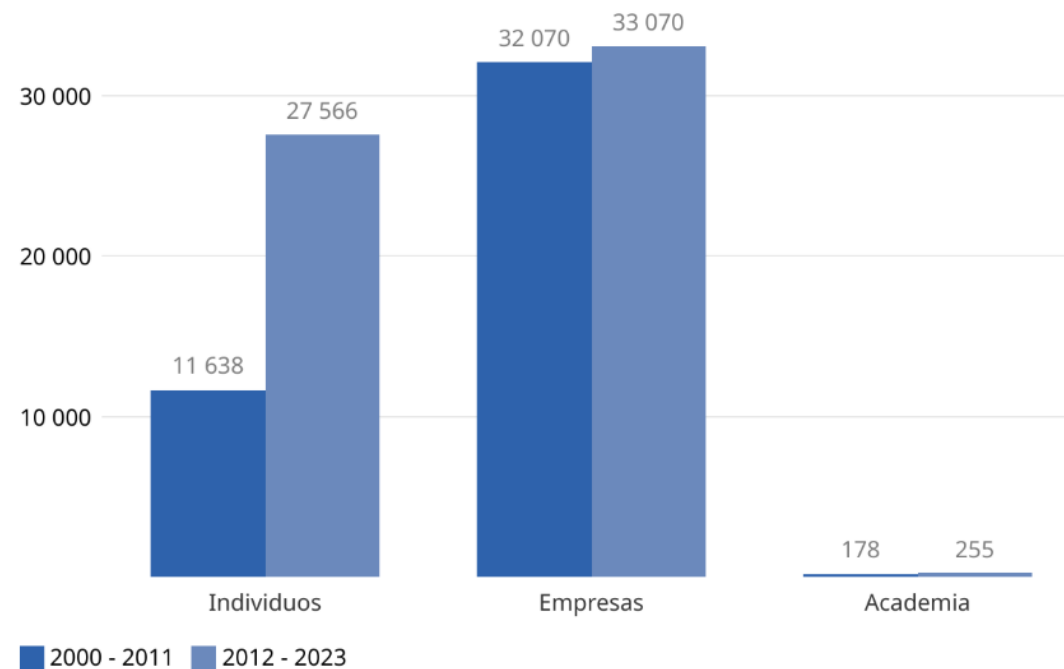
**Particulares**

**Figura 5 – La actividad tecnológica salvadoreña se da principalmente en un contexto de PyMEs o microempresas**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)

**Figura 10– Las actividades emprendedoras recientes han sido lideradas por PyMEs y microempresas.**



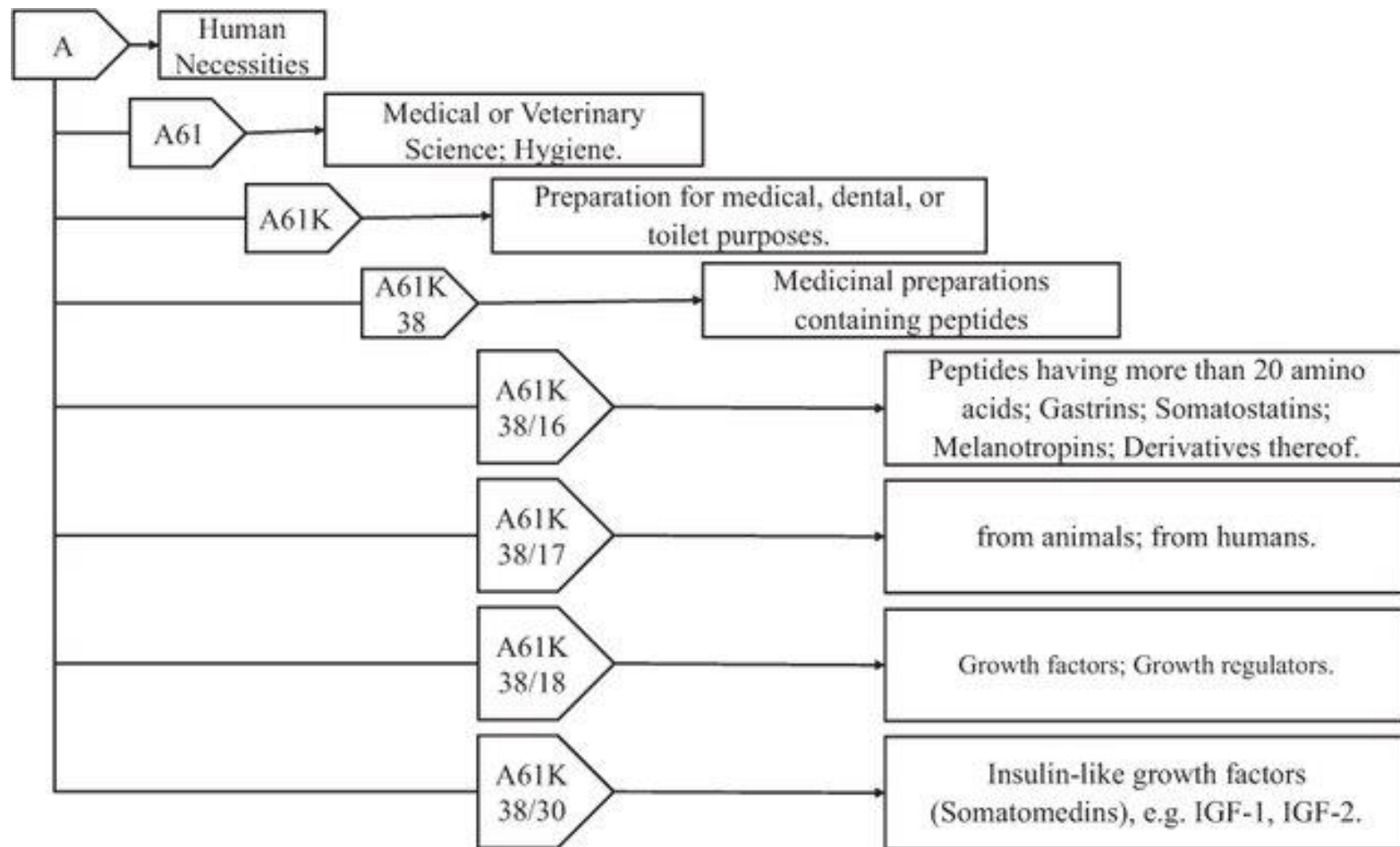
Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

# Categorías sectoriales basadas en clasificaciones

## Uso de categorías de tecnología para realizar un seguimiento de la innovación

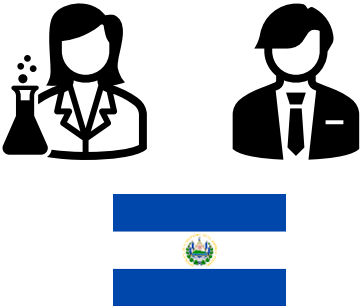
- Las categorías de tecnología revelan hacia dónde se dirige la innovación.
- Permiten la comparación entre campos y tiempos.
- El mapeo de categorías muestra grupos de actividad y áreas emergentes.
- Esto ayuda a evaluar las estrategias de innovación y orientar las políticas o las inversiones.

# Categorías sectoriales basadas en clasificaciones



DOI: [10.1007/s12020-022-03063-2](https://doi.org/10.1007/s12020-022-03063-2)

# El papel de las solicitudes de PI extranjeras en la selección de mercados internacionales



NATIONAL



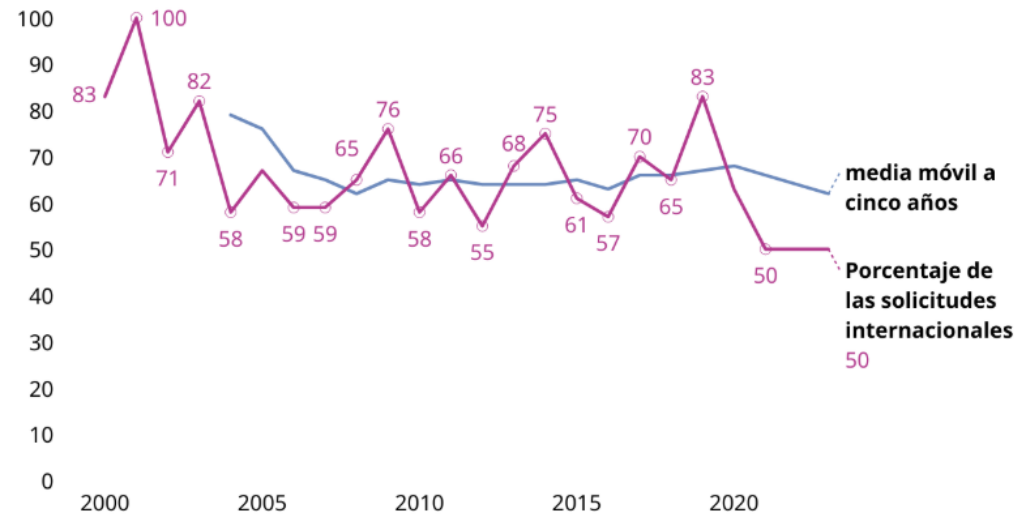
INTERNATIONAL



Las solicitudes de PI en el extranjero actúan como herramientas que configuran los flujos de conocimiento y las dinámicas competitivas dentro de **ecosistemas de innovación interconectados**.

## Estrategia de Integración Global

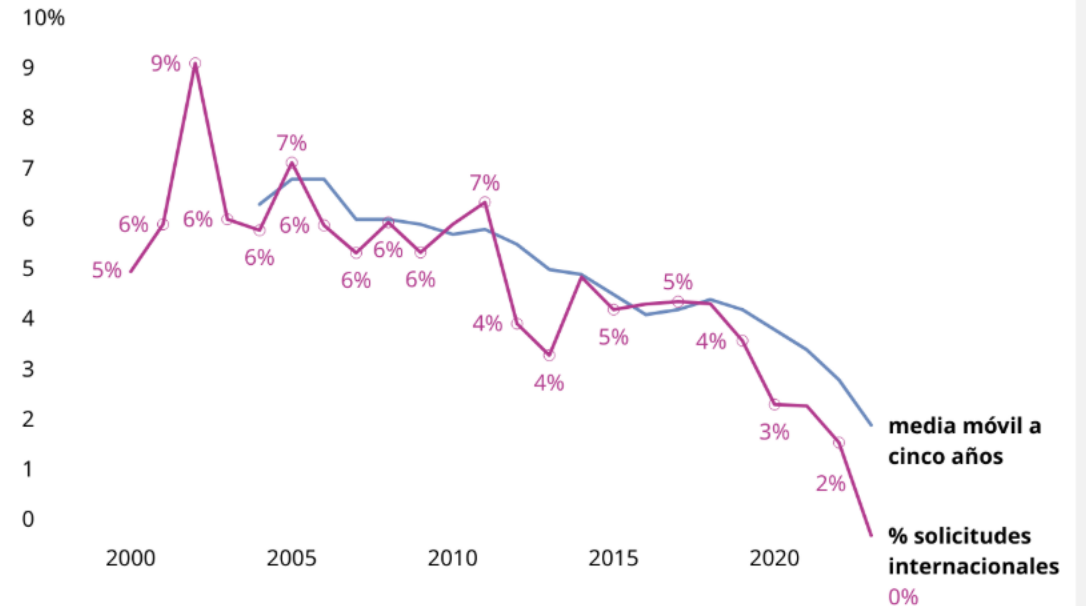
**Figura 4 - La mayoría de las actividades tecnológicas de los salvadoreños han ocurrido a nivel internacional durante el periodo 2000-2023.**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)

## Enfoque en el mercado local

**Figura 9- Las actividades emprendedoras se han focalizado al ámbito nacional**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

**Figura 10 – Más de la mitad de las actividades emprendedoras de los salvadoreños se concentraron en únicamente cuatro industrias**

En porcentajes



Notas: Marcas según Clasificación internacional de Niza.

Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

**Figura 11 – Hilos y filamentos, Herramientas manuales, Bebidas alcohólicas y Textiles han sido las actividades emprendedoras salvadoreñas con mayor internacionalización**

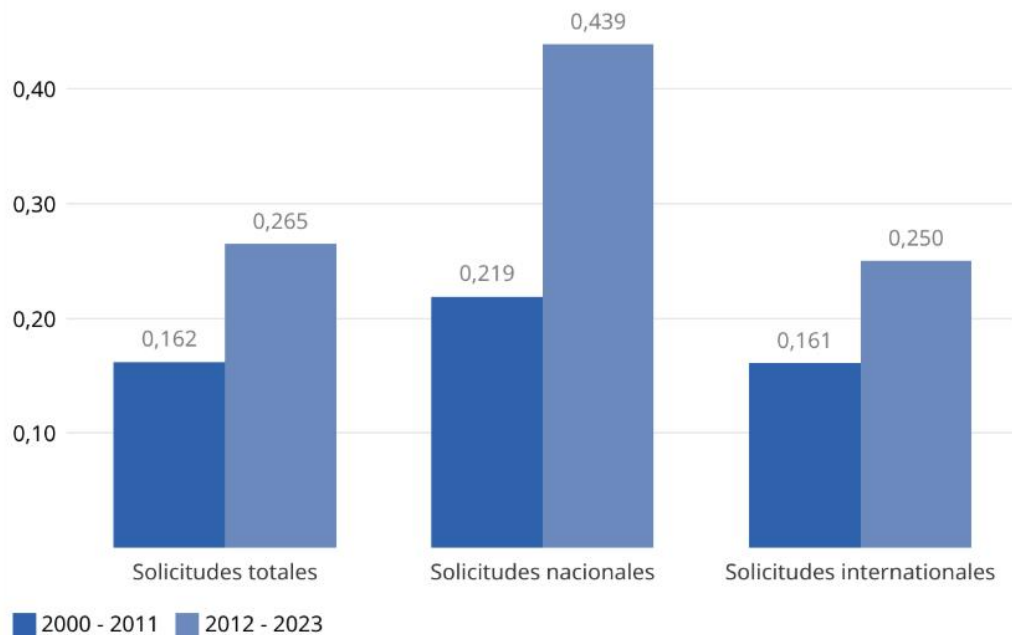


# Un ecosistema diversificado vs de innovación especializada



# Un ecosistema diversificado vs de innovación especializada

**Figura 7- Las actividades tecnológicas salvadoreñas han aumentado su concentración en unos pocos campos tecnológicos**



Notas: IHH calculado para los porcentajes de campos tecnológicos. Las patentes que no reportaron campo tecnológico fueron excluidas del análisis.  
Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)

Los solicitantes que buscan protección en el extranjero siguen manteniendo cierto grado de diversificación tecnológica.

# Gracias!

© WIPO, 2025



Attribution 4.0 International  
(CC BY 4.0)

The CC license does not apply to non-WIPO content in this presentation.

Photo credits:

# por que importa la actividad emprendedora en los ecosistemas de innovación?

## Dinamismo empresarial

- Nuevos registros indican creación de empresas y productos
- Primer paso formal para muchos emprendedores
- Incrementos sectoriales muestran áreas con oportunidades percibidas

## Estrategias de entrada al mercado

- Tipos de marcas elegidas revelan posicionamiento buscado
- Alcance de protección refleja ambiciones geográficas iniciales
- Elección de clases de productos/servicios muestra diversificación planeada

## Evolución del mercado

- Sectores con alta creación de marcas indican mercados dinámicos
- Tendencias en denominaciones reflejan cambios en preferencias del consumidor

## Supervivencia empresarial

- Renovación de marcas indica consolidación de negocios

# Qué revelan las publicaciones sobre la actividad científica?

## Capacidad e intensidad investigadora

- Volumen de publicaciones = potencia científica de región/institución
- Distribución temática identifica especializaciones y fortalezas
- Velocidad de publicación señala áreas de alta actividad

## Impacto y calidad científica

- Citas recibidas miden influencia real del conocimiento
- Publicaciones en revistas prestigiosas indican rigor y reconocimiento



## Colaboración y redes científicas

- Coautorías revelan ecosistemas de investigación
- Colaboraciones internacionales muestran integración global
- Vínculos academia-empresa señalan transferencia de conocimiento

## Eficiencia del sistema de I+D

- Productividad en relación a recursos invertidos
- Evolución temporal refleja resultados de políticas científicas

# Qué revelan las patentes sobre la actividad tecnológica?

## Capacidad de innovación aplicada

- Volumen de patentes = capacidad de convertir conocimiento en soluciones prácticas
- Distribución sectorial muestra especialización tecnológica
- Tendencias de crecimiento señalan tecnologías emergentes

## Calidad e impacto

- Citas entre patentes revelan innovaciones fundamentales
- Protección internacional indica expectativas de mercado global



## Conexión ciencia-tecnología

- Referencias a publicaciones científicas muestran base de conocimiento
- Patentes académicas indican transferencia desde universidades
- Co-titularidad público-privada refleja colaboración efectiva

## Ecosistema innovador

- Perfil de solicitantes revela estructura del sistema (empresas, universidades)
- Colaboraciones en patentes muestran redes de innovación

# IES Outline indicators

1. Measuring Innovation activities
  - i. Science, Technologies, entrepreneurship, etc. and their proxies
2. Origin
  1. **Inventors** vs. **Applicants**
3. Organization information (Applicant data)
  1. Type of applicant
4. Industries, technological fields, etc.
  1. Concentration: diversification vs specialization
  2. Matching with other data sources
5. IP families
  1. International strategies and value
6. Other indicators:
  1. Team size
  2. Networks

# por que importa la actividad emprendedora en los ecosistemas de innovación?

## Dinamismo empresarial

- Nuevos registros indican creación de empresas y productos
- Primer paso formal para muchos emprendedores
- Incrementos sectoriales muestran áreas con oportunidades percibidas

## Estrategias de entrada al mercado

- Tipos de marcas elegidas revelan posicionamiento buscado
- Alcance de protección refleja ambiciones geográficas iniciales
- Elección de clases de productos/servicios muestra diversificación planeada

## Evolución del mercado

- Sectores con alta creación de marcas indican mercados dinámicos
- Tendencias en denominaciones reflejan cambios en preferencias del consumidor

## Supervivencia empresarial

- Renovación de marcas indica consolidación de negocios

# Qué revelan las publicaciones sobre la actividad científica?

## Capacidad e intensidad investigadora

- Volumen de publicaciones = potencia científica de región/institución
- Distribución temática identifica especializaciones y fortalezas
- Velocidad de publicación señala áreas de alta actividad

## Impacto y calidad científica

- Citas recibidas miden influencia real del conocimiento
- Publicaciones en revistas prestigiosas indican rigor y reconocimiento



## Colaboración y redes científicas

- Coautorías revelan ecosistemas de investigación
- Colaboraciones internacionales muestran integración global
- Vínculos academia-empresa señalan transferencia de conocimiento

## Eficiencia del sistema de I+D

- Productividad en relación a recursos invertidos
- Evolución temporal refleja resultados de políticas científicas

# Qué revelan las patentes sobre la actividad tecnológica?

## Capacidad de innovación aplicada

- Volumen de patentes = capacidad de convertir conocimiento en soluciones prácticas
- Distribución sectorial muestra especialización tecnológica
- Tendencias de crecimiento señalan tecnologías emergentes

## Calidad e impacto

- Citas entre patentes revelan innovaciones fundamentales
- Protección internacional indica expectativas de mercado global



## Conexión ciencia-tecnología

- Referencias a publicaciones científicas muestran base de conocimiento
- Patentes académicas indican transferencia desde universidades
- Co-titularidad público-privada refleja colaboración efectiva

## Ecosistema innovador

- Perfil de solicitantes revela estructura del sistema (empresas, universidades)
- Colaboraciones en patentes muestran redes de innovación

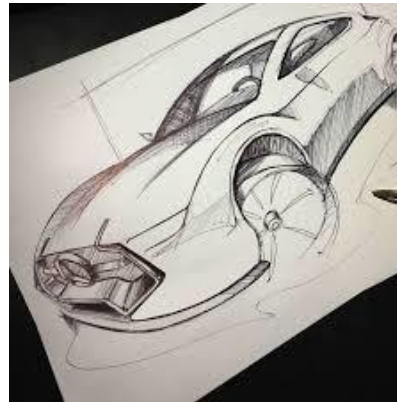
# Qué revelan los diseños sobre la actividad diseñadora?

## Diferenciación y competitividad visual

- Volumen de registros refleja importancia del diseño como ventaja competitiva
- Sectores con alta actividad indican donde la apariencia es factor crítico de mercado
- Renovaciones muestran diseños con éxito comercial sostenido

## Ciclos de innovación estética

- Frecuencia de nuevos diseños indica velocidad de renovación en diferentes sectores
- Evolución estética revela tendencias culturales y preferencias del consumidor



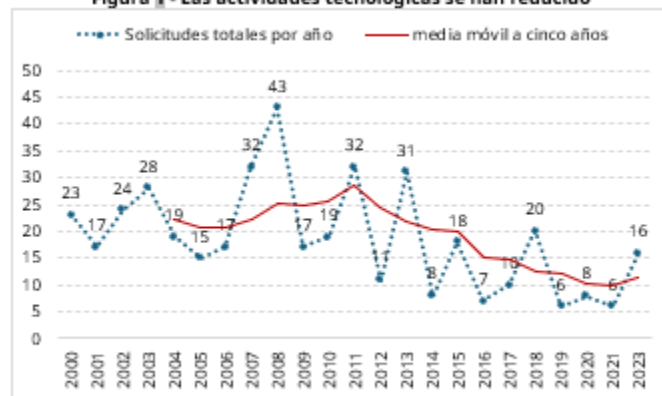
## Estrategia empresarial

- Inversión en diseño como parte del posicionamiento de marca
- Diseño como complemento a la innovación tecnológica

## Ecosistema de diseño

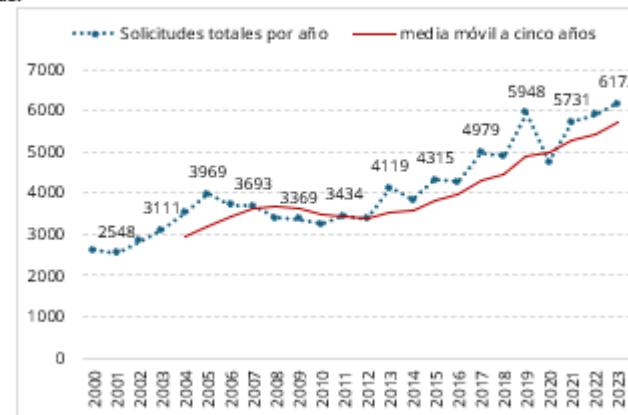
- Perfil de solicitantes (empresas, diseñadores independientes) refleja estructura del sector
- Concentración geográfica señala clústeres creativos y polos de diseño
- Colaboraciones muestran redes entre diseñadores, industria y centros formativos

**Figura 1 - Las actividades tecnológicas se han reducido**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)

**Figura 6- Las actividades emprendedoras salvadoreñas han crecido en las últimas décadas.**



# Invt vs appt

## Un grupo selecto de receptores de subcontratación en materia de innovación

Gráfico 2.10 Actividad de patentamiento de empresas con inventores en un país distinto (%), regiones seleccionadas

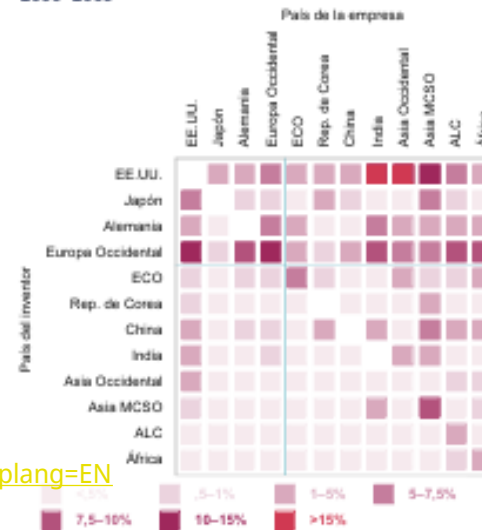
1970–1989



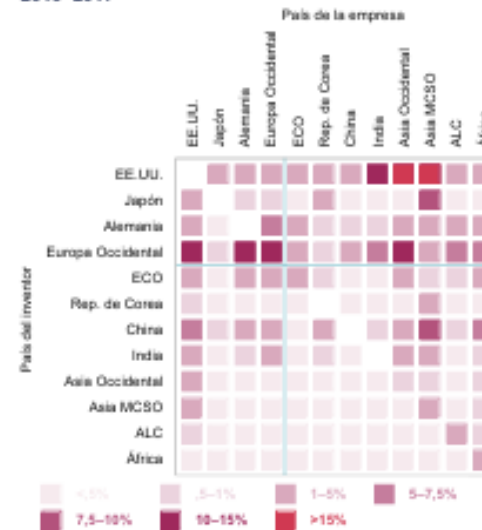
1990–1999



2000–2009



2010–2017



WIPIR 2019, ch2 <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4467&plang=EN>

# Inv vs. appt [move this to subnational]

Cada empresa multinacional posee una estrategia de conectividad diferente

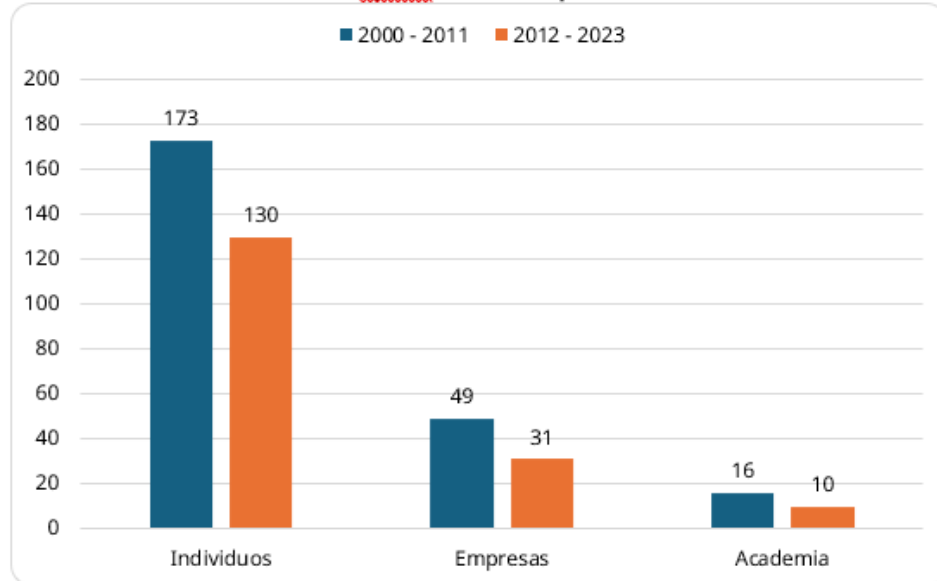
Gráfico 2.14 Red mundial de coinventión de determinadas empresas



Fuente: OMI1, a partir de datos de PATSTAT, el PCT y Web of Science (véase los recuadros 2.1 y 2.2).  
 Notas: Los 15 principales países mundiales de innovación, por ubicación del inventor, de patentes donde la empresa figura como solicitante.  
 Las cifras de patentamiento se basan en las familias internacionales de patentes.

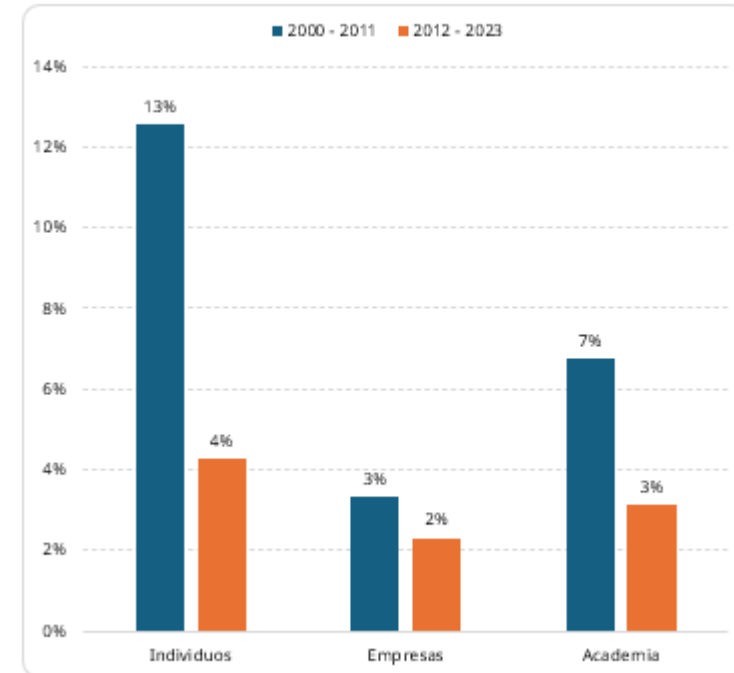
# Type of appt

Figura 3 - La actividad tecnológica salvadoreña se da principalmente en un contexto de PyMEs o microempresas



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)

Figura 9 - La proporción de actividades emprendedoras internacionales salvadoreñas se ha reducido



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

# Industries, technological fields, etc.

Figura 4 - Las actividades tecnológicas salvadoreñas se concentran en agroindustria y medioambiente

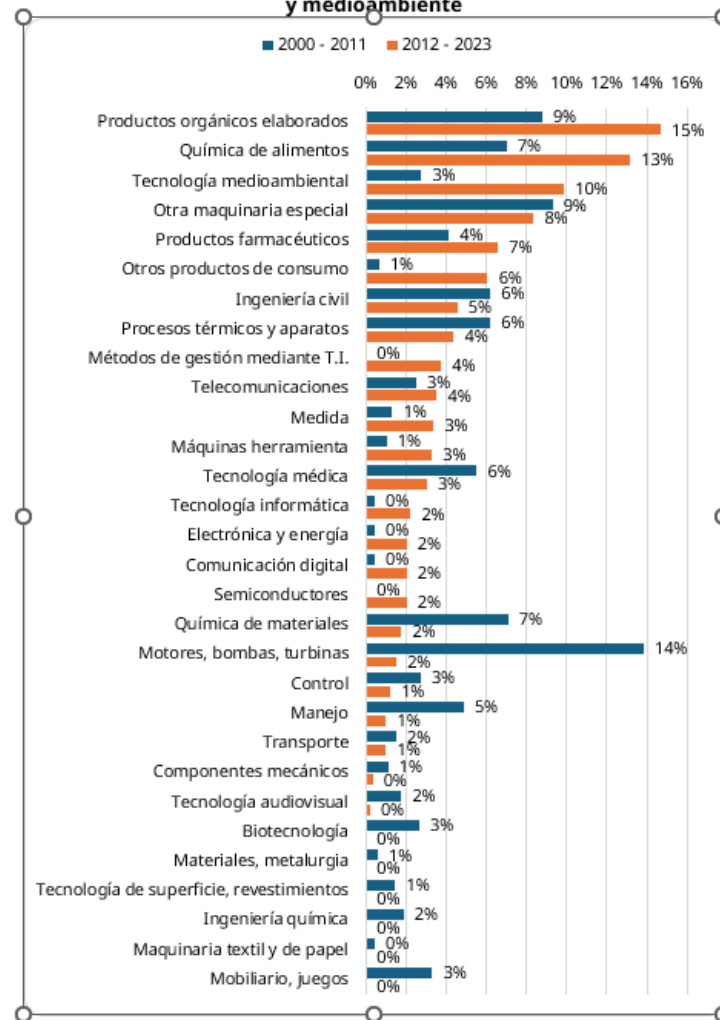
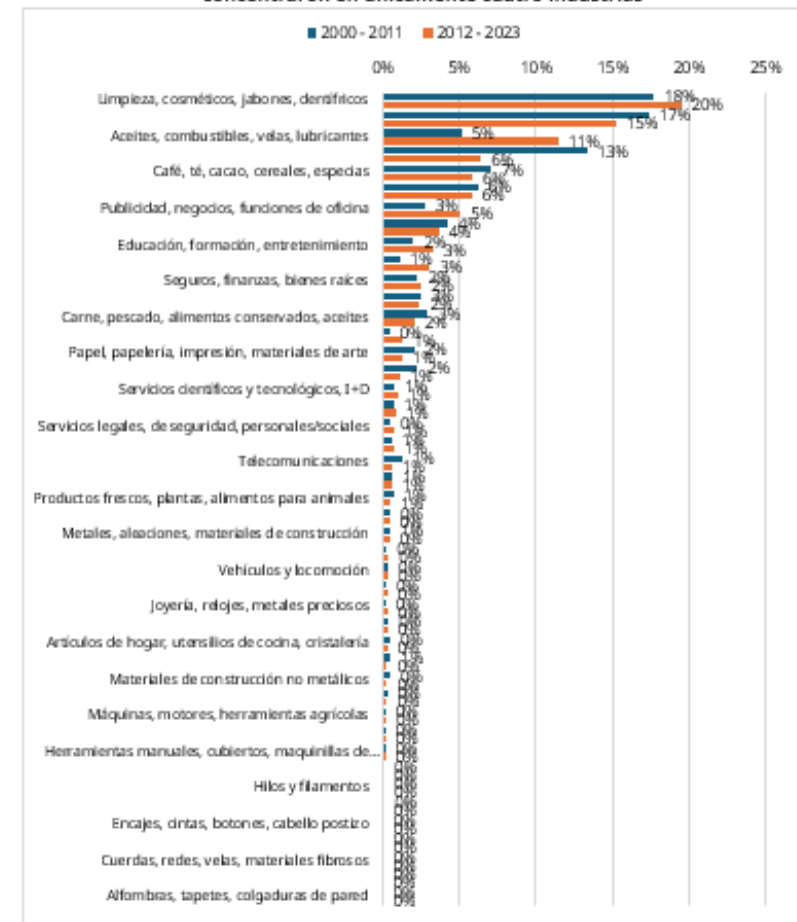


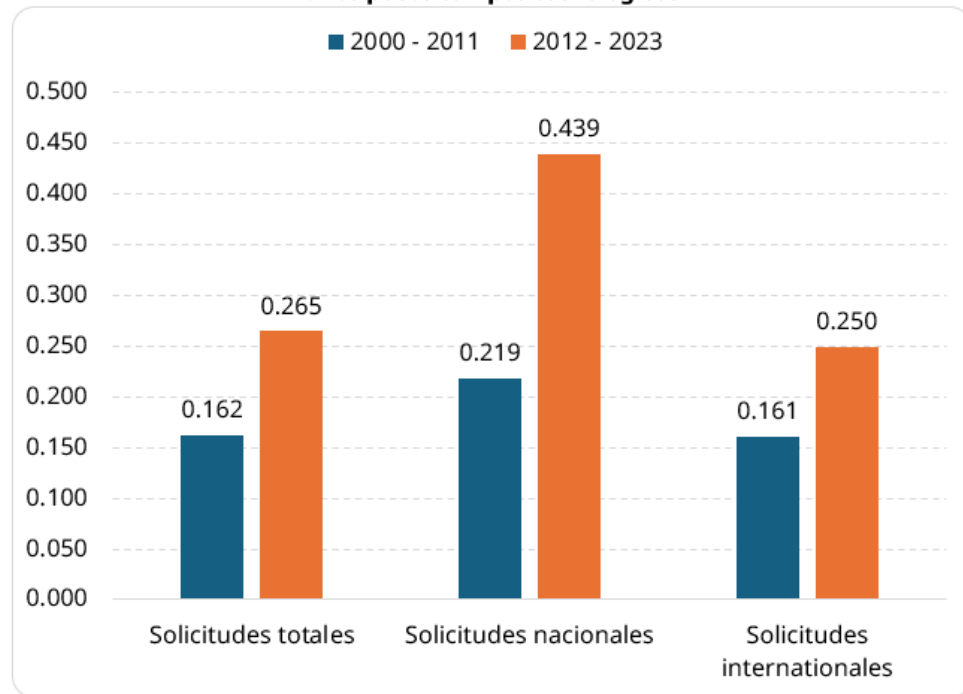
Figura 10 - Más de la mitad de las actividades emprendedoras de los salvadoreños se concentraron en únicamente cuatro industrias



Notas: Marcas según Clasificación Internacional de Niza.  
Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPY y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

# Conc: div vs spec

**Figura 5- Las actividades tecnológicas salvadoreñas han aumentado su concentración en unos pocos campos tecnológicos**

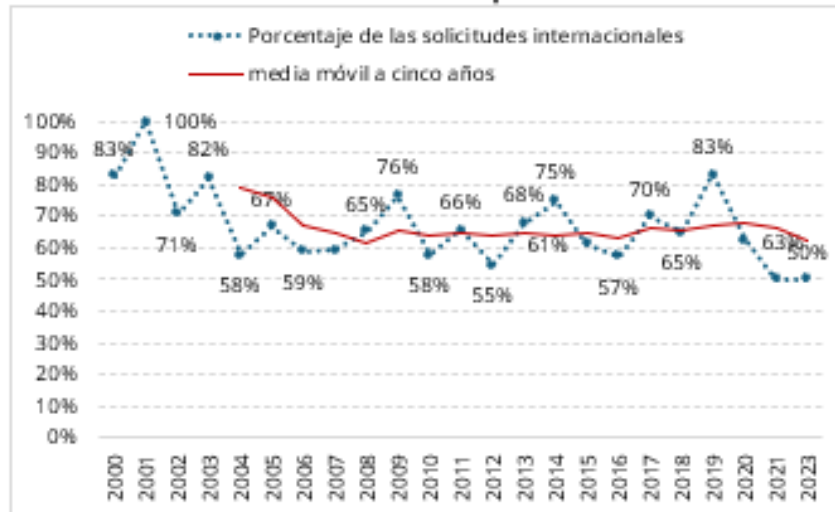


*Notas: IHH calculado para los porcentajes de campos tecnológicos. Las patentes que no reportaron campo tecnológico fueron excluidas del análisis.*

*Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI)*

# International strategies and value

**Figura 2 - La mayoría de las actividades tecnológicas de los salvadoreños han ocurrido a nivel internacional durante el periodo 2000-2023.**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

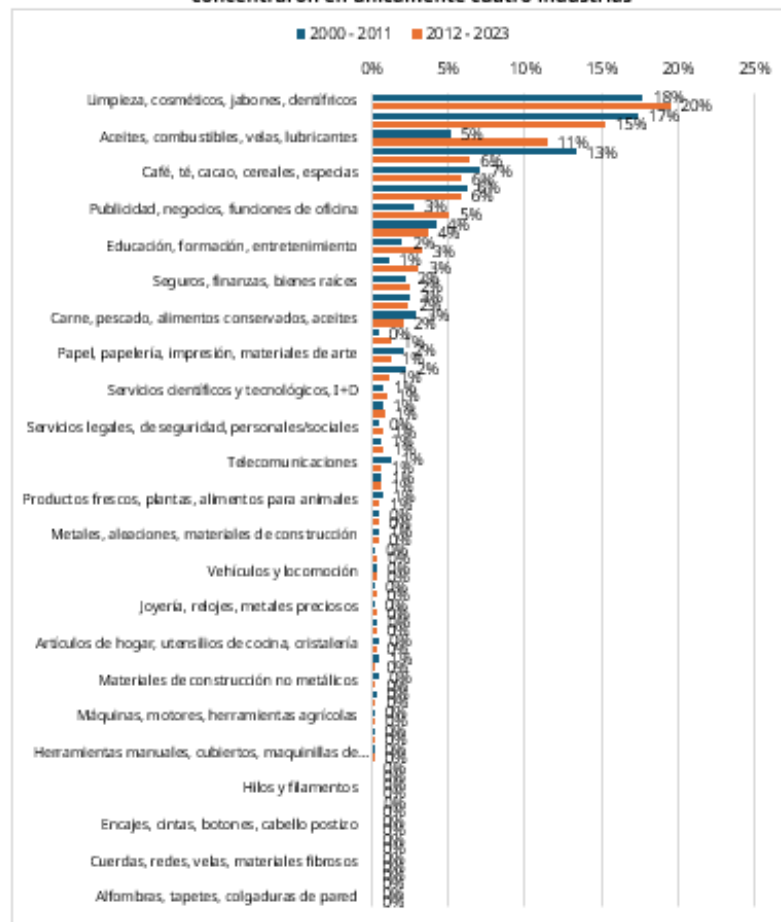
**Figura 7- Las actividades emprendedoras se han focalizado al ámbito nacional**



Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

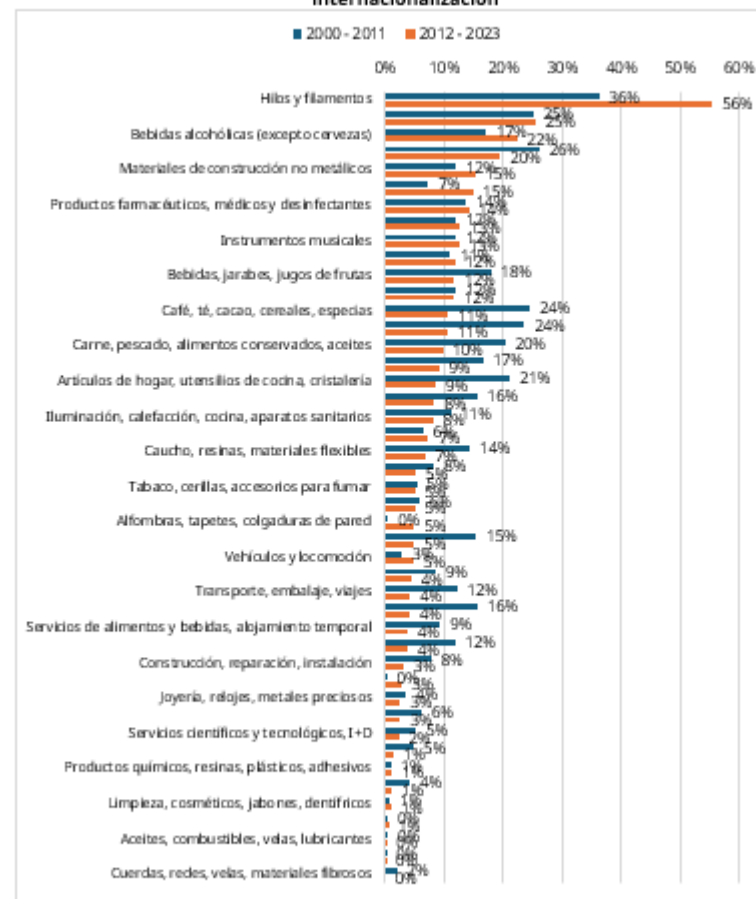
# International strategies and value

Figura 10 – Más de la mitad de las actividades emprendedoras de los salvadoreños se concentraron en únicamente cuatro industrias



Notas: Marcas según *Clasificación internacional de Niza*.  
Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

Figura 11 – Hilos y filamentos, Herramientas manuales, Bebidas alcohólicas y Textiles han sido las actividades emprendedoras salvadoreñas con mayor internacionalización



Notas: Marcas según *Clasificación internacional de Niza*.  
Fuente: Análisis de IES-DEDA con base en las colecciones de datos de PI de la OMPI y del Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI).

[add slides]



El análisis de las actividades tecnológicas, emprendedoras y de diseños permite tener una aproximación sobre la dinámica de la innovación en El Salvador. *Mientras que la participación de los salvadoreños en actividades tecnológicas permite indicar la capacidad del país para generar innovaciones tecnológicas, la participación de los salvadoreños en actividades empresariales y de diseños es indicador del potencial nacional de emprendimiento y creatividad respectivamente.* Evaluar estas dimensiones es fundamental para identificar oportunidades y desafíos para la consolidación de un entorno de innovación y competitividad empresarial.

El análisis de tendencias en la actividad patentable, creativa y emprendedora de los solicitantes salvadoreños permite identificar áreas de oportunidad para mejorar su inserción en redes globales de conocimiento y comercialización de tecnología.

ecosistema global de innovación (actividades tecnológicas, emprendedoras y de diseños)



# 1. Ecosistema de Innovación y su influencia en la PI

La propiedad intelectual (PI) ha sido clave para proteger y fomentar la innovación, pero su efectividad se potencia cuando se combina con colaboración y acceso abierto.

- **Aviación:** Inventores y fabricantes compartieron conocimientos mediante clubes, licencias y consorcios de patentes.
- **Antibióticos:** El acceso libre a herramientas impulsó innovaciones posteriores.
- **Semiconductores:** Licencias cruzadas y acuerdos tácitos, apoyados por normas sociales y políticas públicas, facilitaron el avance tecnológico.

En conjunto, estos casos muestran que la PI y la cooperación son complementarias en los ecosistemas de innovación.



Brands: entrepreneurs

Publications: scientific activities

# ¿Por qué es importante la propiedad intelectual?



- **La propiedad intelectual impulsa el progreso**
- El avance tecnológico y cultural depende de la **innovación** y la **creatividad**.
- Para fomentarlas, es clave proteger los derechos de inventores, artistas, científicos y empresas, permitiéndoles obtener una retribución justa por sus esfuerzos.

¿Por qué a los economistas nos importa la propiedad intelectual?

## La innovación impulsa el crecimiento económico a través de diversos mecanismos...

- **Intensificación** del capital.
- Mejora del **capital humano**.
- Mayor **productividad** empresarial.
- Cambios en la **estructura productiva**.

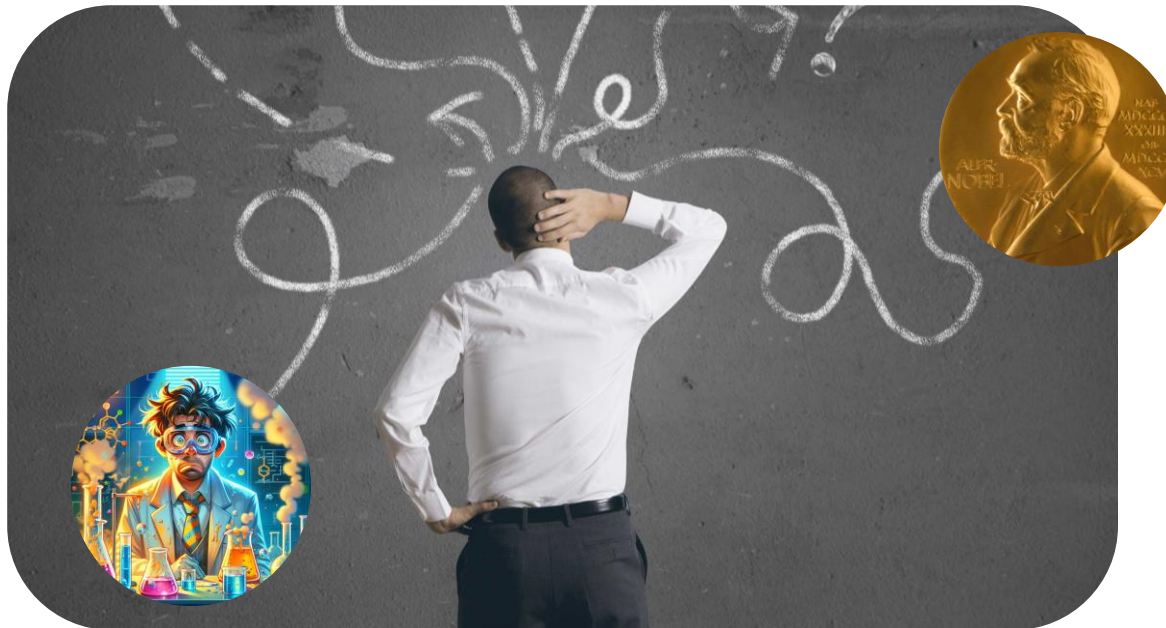
“La invención de todas esas máquinas que tanto facilitan y abrevian el trabajo parece haberse debido originalmente a la **división del trabajo**.”

Fuente: Adam Smith, Wealth of Nations, 1776



... sin embargo, tiene dos dificultades principales:

La resolución de problemas implica **riesgo e incertidumbre**



La información resultante tiene características de **bien público**



# Las empresas intentan reducir esta falla del mercado, pero generalmente no es suficiente.

**Mitigación de riesgos**, mediante la agrupación de actividades inventivas



Empresas propietarias de los esfuerzos inventivos, son las primeras en comercializar y ganar **reputación**



# En consecuencia, los mercados no invertirán lo suficiente en actividades inventivas en términos de bienestar social (1)

## Inversiones subóptimas en **Investigación**

- ❖ Para evitar desperdiciar recursos en la resolución de problemas, las empresas en mercados competitivos dejarán pasar oportunidades de invención debido al riesgo de fracasar.
- ❖ Si los competidores pueden copiar inmediatamente la solución exitosa (free ride), la empresa inventiva obtendrá menos recompensa financiera.



Fuente: Kenneth J. Arrow, 1962

# Sin embargo...

Hay otros factores importantes que impulsan la creatividad y la invenciones:

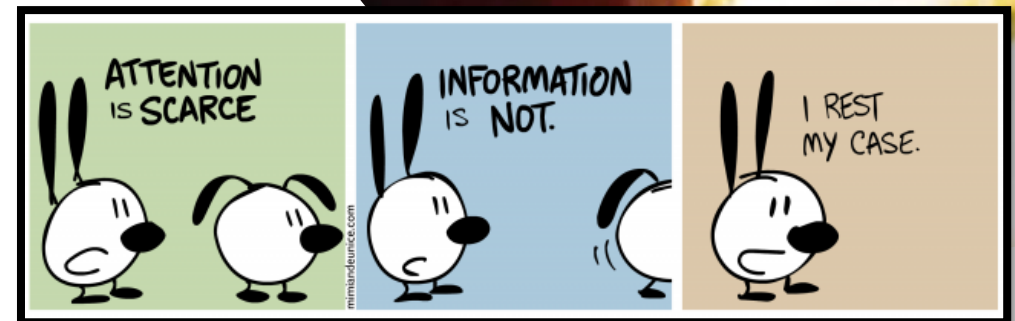
- Curiosidad innata de los invetores.
- Reconocimiento de sus pares o de la sociedad por resolver un problema complejo.
- Reputación.

**Capacidad de absorción:** la información no es sinónimo de conocimiento.

La difusión del conocimiento tiene efectos positivos:

- GPTs
- Standards

Sources: Polanyi, 1946; Cohen & Levinthal, 1989



# En consecuencia, los mercados no invertirán lo suficiente en actividades de innovación en términos bienestar social (2)

## Inversiones subóptimas en **calidad**

Los proveedores y los consumidores no tienen la misma información sobre la calidad del producto o servicio.

**La asimetría de información** provoca que los precios se fallen como mecanismo de transmisión de la información.



Source: Akerlof, George A. 1970.



# Los derechos de propiedad intelectual no son perfectos y generan distorsiones

## Ventajas

- Impulsados por el mercado.
- Los titulares de los derechos de propiedad intelectual pueden recuperar los costos iniciales de la inversión.
- Moviliza recursos para innovaciones de alto riesgo.
- Facilita la especialización de las empresas.
- Crea mercados para las tecnologías.
- Consumidores más informados

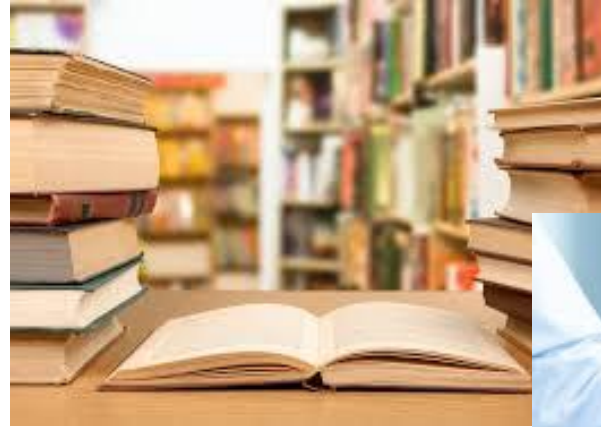
## Desventajas

- Otorgan monopolios (temporales).
- Sesgo contra la investigación básica.
- Pueden desincentivar la innovación (maraña de patentes).

# 4. Tipos y categorías de propiedad intelectual

## 2 ramas de la PI:

- Propiedad Industrial
- Derechos de autor

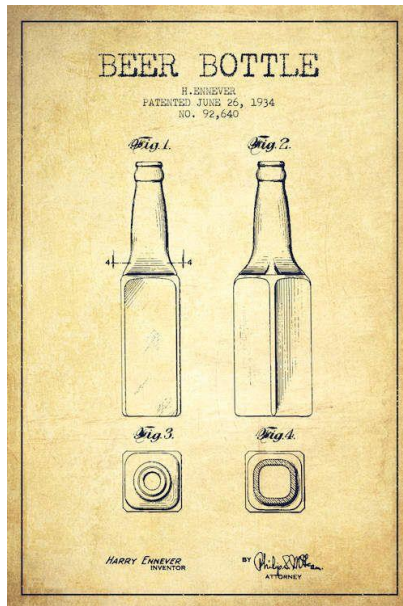


La propiedad industrial, que abarca las **patentes** de invención, las **marcas**, los diseños industriales y las indicaciones geográficas

El **derecho de autor** y los derechos conexos, que abarcan las obras literarias, artísticas y científicas, incluidas las interpretaciones y ejecuciones y las radiodifusiones

# Patentes

Desde los inicios del derecho moderno, las patentes protegen invenciones. Hoy están en todas partes: desde en una lamparita hasta en el iPhone.



## Protección nacional e internacional

Los inventores y empresas deben elegir en **qué países** desean proteger sus invenciones. Las oficinas de patentes cobran tasas por solicitar, tramitar y mantener las patentes concedidas.

## La OMPI y el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT)

La OMPI administra el sistema PCT, que permite solicitar protección por patente en varios países mediante una **única solicitud internacional**.

# Modelos de utilidad

- Protegen invenciones de menor complejidad técnica.
  - Derechos similares a las patentes, pero con duración más corta.
- Ideales para innovaciones con ciclo comercial limitado.
  - Requisitos para obtener protección menos rigurosos que las patentes.
  - Tasas de obtención y mantenimiento generalmente inferiores a las de las patentes.



# Diseños industriales

Los diseños industriales abarcan los aspectos estéticos o decorativos de un producto como luce y se percibe.



## DISEÑO DE JEANS REDUCTOR DE ESTÓMAGO

Es un pantalón de mezclilla comúnmente llamado jeans que cuenta con un innovador sistema de moldeo de figura, proporcionando un soporte extra en el área del abdomen. Esto se logra con una faja elástica de 5", forrada de una tela de tafeta stretch, justamente en el área del abdomen.

*Country Holder: El Salvador*

La OMPI y el Sistema de La Haya  
Permite registrar hasta **100 dibujos o modelos industriales** con **una sola solicitud internacional**, válida en todos los Estados miembros del sistema.

# Marcas

## ¿Qué es una marca?

Es un signo que distingue los productos o servicios de una empresa frente a los de sus competidores.

## Tipos de marcas

Palabras, letras, números, símbolos, colores, imágenes, formas, envases, sonidos, sabores y olores.

**La OMPI y el Sistema de Madrid** Permite registrar una **marca internacional** mediante una **única solicitud**, válida en todos los países miembros del sistema.

# Los derechos de propiedad intelectual como política

- ❖ Un mecanismo elegante para que los gobiernos movilicen las fuerzas del mercado y guíen la actividad innovadora y creativa.
- ❖ Las decisiones sobre qué oportunidades de innovación aprovechar deben tomarse de forma descentralizada.
- ❖ Los creadores en la frontera del conocimiento están mejor informados sobre el probable éxito de los proyectos innovadores.
- ❖ El sistema de PI busca promover una asignación eficiente de recursos para la actividad inventiva y creativa.



# Las políticas de innovación pueden adoptar muchas formas...

*El objetivo de estas políticas es **promover ideas**, invenciones, procesos y tecnologías dentro de un ecosistema de innovación.*

- Instrumentos de Propiedad Intelectual
  - Patentes/ Modelos de Utilidad / Diseños industriales / Marcas
- Migración calificada.
- Subvenciones a la I+D.
- Becas.
- Inversiones en infraestructura.
- Cooperación Internacional.

Requieres  
Public  
Funds



# Materiales de consulta

- [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo\\_pub\\_450\\_2020.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_450_2020.pdf)
- <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4080>

