



# 产权组织全球奖

## 撰写出色答案的技巧和说明性范例

### 1. 如何使用本文件

本指南旨在帮助你为产权组织全球奖申请表准备**清晰、有竞争力和有依据**的答案。

对于每个问题，你都可以找到：

- 评审团的关注点
- 出色答案的技巧
- 两个说明性范例（基于虚构案例），一个针对科技领域，一个针对创意产业。

请将范例作为结构、语气和详细程度的**灵感参考**，而不是**照搬模板**。

### 2. 申请人通用指南

#### 1. 陈述事实，提供细节。

- a. 避免“*我们的创新将改变世界*”等含糊或空洞的说法。
- b. 用数字、人名、结果等**证据**来支持你的回答。
- c. 结合**具体例子**，阐明**实际成果**。

#### 2. 清晰阐述知识产权如何助力企业取得成功、保持竞争力并实现增长（不仅限于保护作用）。

#### 3. 选择**一条业务线**作为申请的**重点**。事实上，即使贵公司的业务涉及多条产品线或服务于迥然不同的客户群，为了清晰和一致起见，我们建议你在整个申请中聚焦一个“**战略业务单元**”。

#### 4. 如果使用**人工智能工具**起草申请，请务必对文本进行调整，使其准确无误。

#### 5. 我们鼓励申请人**对敏感信息保密**。如果你还是决定分享这些细节，请确保将其明确标注为“**保密**”。



### 3. 回答一般信息部分后的问题（第 16 至 30 题）的技巧

#### 16. 创新或创意的标题

用一句话简要说明（最多 25 个字）

##### 评委会的关注点

简洁明了且令人印象深刻的标题，能立即传达创新或创意成果的内容。

##### 出色答案的技巧

- 关注产品/服务/内容的本质。
- 避免使用营销口号（如“重塑万物未来”）。

##### 科技领域的说明性范例

*“BioCool 相变材料包装——冷链物流的生物基冷却技术”*

##### 创意产业的说明性范例

*“LuzMorena 原创作品——准备走出国门的墨西哥电影和剧集”*

#### 17. 创新或创意的目的——客户需求、问题

最多 300 字

##### 评委会的关注点

清楚地说明谁是你的典型客户，为什么你的创新对这些人或企业很重要。

##### 出色答案的技巧

- 说明特定客户群及其具体问题。
- 运用数据支撑：受影响人数、市场规模、经济损失等。

##### 科技领域的说明性范例

*“该解决方案专为缺乏可靠制冷设备的食品分销商、疫苗运输商和小农合作社而设计。事实上，根据粮农组织和世卫组织的估计，在发展中地区，冷链失效造成的食品和疫苗损失高达 30%。”*

##### 创意产业的说明性范例

*“墨西哥的独立电影人面临知识产权维权困境，作品难以走向国际市场。许多具有深厚文化价值的故事因权利归属不明、融资渠道分散、发行体系薄弱而无法触达全球观众。墨西哥每年制作约 180 部电影，但国际发行比例不足 10%。”*



## 18. 对创新或创意的描述

最多 300 字

### 评委会的关注点

简明扼要地描述你的创新是什么以及如何运作。

### 出色答案的技巧

- 聚焦产品/服务本身：核心功能以及用户交互方式。
  - 对于创意产业，可以描述作品本身（电影、剧集、艺术创作、音乐）、创意形式或制作/发行模式。
- 避免不必要的技术细节或未经解释的缩略语。
- 上传创新成果/创意作品的图片或短视频，进行说明。

### 科技领域的说明性范例

*“BioCool 提供生物基相变材料（PCM）包装，可在无电状态下将货物维持在 2-8° C，长达 36-48 小时。BioCool 相变材料包装使用一种获得专利的植物萃取脂肪酸混合物，这种混合物封装在生物聚合物外壳中。这种材料在熔化过程中会吸收热量，并在 36 至 48 小时内持续释放冷能。*

*这种包装通过简单的冰水浴即可充电，无需电力。它们重量轻、无毒性，使用五年后可完全生物降解。*

*分销商将其置于保温容器内，以保持生鲜产品或疫苗在运输过程中的稳定温度。”*

**已上传的支持文件：***BioCool 产品演示视频（90 秒）——现场使用和证言*

### 创意产业的说明性范例

*“LuzMorena 开发和制作以墨西哥叙事为基础的原创电影和限定剧集，融合双语剧本开发与低碳制作流程。*

*我们的旗舰影片《风之烬》（2024 年）采用以下模式制作：*

- *制作时知识产权先行（剧本、角色、美术设计在融资前即获得版权）*
- *双语编剧室（面向西班牙语及美国西语市场）*
- *碳光片场（排放量减少 22%，经墨西哥电影委员会验证）*

*影片在瓦哈卡州由当地团队拍摄完成，于 2024 年瓜达拉哈拉国际电影节首映，并已在西班牙和智利带来预售收入。”*

**已上传的支持文件：***预告片（90 秒）*



## 19. 与现有替代产品/服务相比，贵公司的产品/服务为何具有创新性或创造性？

最多 300 字

### 评委会的关注点

提供证据，证明你了解现有的竞争格局，并能解释你与众不同。

### 出色答案的技巧

- 列出具体的替代品或竞争对手。
- 解释清晰的差异化因素：价格、性能、设计、用户体验……
  - 对于创意产业而言，这可能包括叙事原创性、艺术风格、制作或发行模式创新、受众互动方式……
- 说明你如何验证新颖性（专利检索、专家反馈、奖项……）。

### 科技领域的说明性范例

*“目前的相变材料解决方案主要源自石油，需要受控的冷冻设备。冰袋或凝胶袋等替代品会造成温度波动，损坏易腐商品。”*

*BioCool 的创新点在于：*

- *生物基相变材料组分（正在申请专利），可维持更窄的温度范围（ $\pm 1^{\circ}\text{C}$ ）。*
- *再生无需电力，可在基础设施较少的环境中使用。*
- *可生物降解设计，减少环境废弃物。*
- *成本效益高，试点项目中的运输变质率降低 30-40%。*

*一家外部知识产权公司对 2024 年的专利布局进行了检索，确认在主要市场上没有类似的生物衍生相变材料配方。BioCool 在 2024 年荣获非洲农业创新奖，证明了其新颖性。”*

### 创意产业的说明性范例

*“LuzMorena 将艺术原创性与制作方式的创新相结合：*

- *出口就绪的知识产权架构：剧本、角色、配乐、美术和改编权的集中所有权，可立即向多个地区授予许可。*
- *双语开发模式：降低 60% 改编成本，提高对美国西语裔买家的销售量。*
- *可持续的制作流程：墨西哥首批低碳电影模式之一，减少了 22% 的排放量。*
- *独特的创意美学：融合萨波特克语和训练有素的非职业演员；在瓜达拉哈拉国际电影节上获得认可。*

*伊比利亚美洲电影基金计划将我们的模式评为‘面向国际市场的可扩展制作架构’。”*



## 20. 这项创新或创意是如何产生的？

### a-衍生状态是/否

该多项选择题仅供内部使用，不影响评审。

### b-故事和知识产权所有权

最多 300 字

#### 评委会的关注点

请简要真实地讲述创新成果的诞生过程，包括机构关联（如有）及知识产权所有权的架构。

#### 出色答案的技巧

- 分享创始人的动机或个人历程。保持真实、简洁。
- 如果是衍生企业，请说明与母机构的关联以及知识产权许可或所有权结构。
- 明确说明谁拥有哪些知识产权（创始人、公司、高校等）。

#### 科技领域的说明性范例

“创始人 *LinaMoretti* 博士是一名材料工程师，她在坦桑尼亚农村进行研究时发现疫苗变质率很高，于是便萌生了这个想法。她的博士研究重点是生物基蓄热材料，这为 2021 年的首个相变材料原型提供了灵感。

*BioCool* 在获得绿色材料加速器提供的 4 万美元资助后，于 2022 年注册成立。首项专利是以 *Lina* 的名义申请的，后来在 2023 年完全转让给了公司。

通过与肯尼亚食品合作社及印度诊所建立试点合作，产品得以持续优化。

自公司成立以来开发的所有知识产权均完全归 *BioCool* 所有。”

#### 创意产业的说明性范例

“创始人 *MarianaRivas* 在看到墨西哥电影因合同缺陷而失去改编权后，创建了 *LuzMorena*。2022 年，她买下一部获奖短篇小说，并立即为剧本、角色设定手册和美术设计申请了版权。

在墨西哥国家电影中心（IMCINE）和伊比利亚美洲电影基金计划的资助下，我们于 2023 年完成公司注册。首部概念验证短片斩获莫雷利亚实验室奖，为故事片的拍摄争取到资金支持。

所有知识产权（剧本、影片、配乐、美术设计、角色、改编权）均由 *LuzMorena* 完全拥有，国际发行权属链条清晰明了。”



## 21. 客户和商业进展——“谁、在哪里、多少资金”

最多 300 字

### 评委会的关注点

提供证据，表明你的创新拥有（或即将拥有）真正的客户或合作伙伴，并具有一定的规模。

### 出色答案的技巧

- 尽可能列出具体的客户和合作伙伴。如果在创收前，请描述试点项目以及与潜在客户正在进行的洽谈。
  - 对于创意产业来说，进展可能包括发行交易、艺术节入选、流媒体许可、音乐播放量、出版合同或改编协议。
- 指明国家/地区。
- 提供数字以体现规模。
- 可以上传客户证言等佐证文件。

### 科技领域的说明性范例

*“BioCool 目前为肯尼亚、印度和南非的客户提供服务。”*

#### 食品与农业：

- *与肯尼亚 FreshRoute 公司进行付费试点（已交付 800 套产品；变质率降低 38%）。*
- *与印度 AgriCold 公司签订了 2024 年交付 5,000 套产品的协议。*

#### 医疗保健：

- *与非洲 MedTrans 公司合作，为电力不足的诊所运送疫苗。*
- *正在印度的两个地区卫生部门进行试点（保密）。*

*2024 年营收达 180,000 美元，获得两家分销商的持续订单。*

#### 已上传的支持文件

- *肯尼亚 FreshRoute 试点报告（2024 年）——减少变质的数据和物流分析*
- *印度 AgriCold 公司意向书（2025 年）——概述了每年 5,000 套的订单计划”*

### 创意产业的说明性范例

- *“墨西哥、阿根廷和西班牙的发行协议*
- *销售代理：Latido 影业（欧洲）*
- *智利流媒体许可（42,000 美元）*
- *墨西哥和哥伦比亚 18 所大学的教育许可*
- *入选电影节：2024 年瓜达拉哈拉国际电影节；多伦多拉丁电影展*
- *与墨西哥文化部合作举办付费讲习班*

*2024 年营收：销售、许可和资助金收入在 25 万至 30 万美元之间。*

*已上传的支持文件：入选电影节新闻稿”*



## 22. 融资和投资

最多 300 字

### 评委会的关注点

了解企业的规模和成熟度。事实上，外部供资往往表明业务成熟度、报告和治理结构达到了一定水平。

### 出色答案的技巧

- 提供金额和主要来源。
- 如果筹集资金，请说明目标金额、资本类型和目标。

### 科技领域的说明性范例

- “4 万美元非稀释性资助——绿色材料加速器（2022 年）
- 来自循环经济天使投资人的 15 万美元种子轮投资（2023 年）
- 7.5 万美元奖项资金（农业创新奖、生态技术挑战赛）

资金用于支持研发、专利申请、早期生产和市场试点。

*BioCool1 目前正在筹集 50 万美元，用于扩大东非的生产能力，并对医药物流材料进行认证。”*

### 创意产业的说明性范例

- “120 万墨西哥比索——墨西哥国家电影中心（2022 年）
- 6 万美元——伊比利亚美洲电影基金计划（2023 年）
- 14 万美元——私人投资者（2023—24 年）
- 2.5 万美元——莫雷利亚实验室奖（2024 年）

资金用于支持文学作品的选择、制作和发行。

*目前正在筹集 30 万美元，用于扩大销售，并制作两部新作。”*





## 23. 知识产权资产概览——类型、范围、地理覆盖面

最多 450 字

### 评委会的关注点

关于知识产权组合的事实快照。

### 出色答案的技巧

- 阐述保护战略背后的逻辑。
- 提供数量和司法管辖区（国家/地区），并说明是待审还是已授权。如果投资组合规模较大，可按类型和区域分组。
- 说明是否使用国际申请体系（PCT、马德里、海牙、地区体系）。
- 如有知识产权权利表，可以提交此表。非强制要求。

### 科技领域的说明性范例

#### **“a. 与贵公司相关的知识产权类型：**

专利、商标、工业品外观设计、商业秘密、版权。

#### **b. 简要说明：**

- **我们为何选择这些保护形式**

BioCool 采用分层知识产权战略：专利保护我们的生物基相变材料组分和热性能，因为这代表着我们的主要竞争优势，如果没有专利保护，很容易被逆向工程破解。我们特意将封装制造工艺作为商业机密进行保密，因为如果通过专利公开该工艺，就会暴露专有元素，竞争对手只要稍加改动便能复制。

我们通过商标保护 BioCool 品牌，这对我们通过多个国家的分销商扩大规模至关重要。工业品外观设计保护独特的外壳几何结构，这种结构提高热性能，并使我们能够向包装合作伙伴授权冷却包设计。最后，温度稳定性预测软件受版权保护，因为该模块对物流合作伙伴非常重要，但不足以申请专利。

- **知识产权组合快照：**

BioCool 拥有 1 个专利族（通过 PCT 提出申请，目前覆盖美国、欧盟、肯尼亚和印度）、2 项注册工业品外观设计、1 个注册商标（通过马德里覆盖肯尼亚、印度、欧盟）、1 个受版权保护的软件模块和 2 项记录在案的商业秘密。

专利申请正在处理中，商标和工业品外观设计已经注册。版权在肯尼亚和印度登记，商业秘密通过访问控制和保密协议在内部得到保护。

知识产权组合进行了国际布局：通过 PCT 保护专利，通过马德里体系保护商标，以优化成本和可扩展性。”

### 创意产业的说明性范例

**“相关知识产权：**版权、商标、改编权、邻接权、商品销售权。

#### **为什么是这些权利：**

- 版权保护剧本、电影、配乐、人物和美术设计。
- 商标保护 LuzMorena 品牌和电影徽标在国际上的销售。





- 独家改编权确保了对翻拍的控制。
- 邻接权支持来自广播公司和平台的长期使用费。

**投资组合快照：**

- 6 项版权登记
- 1 个商标族（墨西哥+马德里体系）
- 2 份独家文学改编协议
- 1 条商品线注册

**司法管辖区：**墨西哥、西班牙、阿根廷、智利（通过马德里体系+领土申请）。

**状态：**所有权利均已注册；改编权续期至 2031 年。

**国际结构：**

已取得版权，可在全球发行；商标通过马德里提交；所有合同均符合国际所有权链要求。”



## 24. 知识产权商业化战略——变现创造成果的原因和方式

最多 750 字

### 评委会的关注点

连贯地解释知识产权如何有助于增加收入，以及如何纳入部署战略。

### 出色答案的技巧

- 阐释如何利用知识产权创造商业价值：独占性、许可、融资等。
- 展示你如何决定保护什么、在哪里保护以及为什么保护。
- 提供一个受知识产权影响的具体业务决策（例如，上市时机、市场进入决策……）。
- 概述五年发展愿景，以及知识产权如何支持这一计划。

### 科技领域的说明性范例

*“2023 年，我们在肯尼亚的首批试点将西红柿在 38 摄氏度的热浪中保持低温 42 小时，此后我们把重点放在了对冷链运营商的 B2B 直销上。目前，这占我们收入的 62%，其中包括来自肯尼亚 FreshRoute 和印度 AgriCold 的经常性订单。同时，我们的专利律师提醒我们，18 个月内可能会出现低成本的山寨产品。因此，在 2023 年 4 月，我们提交了第一份 PCT 专利申请，并使进入国家阶段的时机与我们已经开始洽谈的市场（印度、肯尼亚、南非、欧盟）同步。这个时机是经过深思熟虑的：我们没有在全球范围内提交申请，而是在我们实际销售的地方申请。*

*2024 年，我们与一家印度包装公司签订了第一份许可协议（5% 的使用费，每年至少 12,000 套产品）。南部非洲的第二笔交易预计于 2026 年第三季度完成。*

*未来五年，我们计划在拉丁美洲许可使用该技术，巴西的一家经销商已经对我们表示出兴趣。”*

### 创意产业的说明性范例

*“LuzMorena 通过地区销售、流媒体许可、教育权、翻拍/改编权和商品销售等多种方式，将其电影知识产权商业化。我们 2024 年推出的长片《风之烬》凭借完整的版权链保障，在西班牙、智利、阿根廷和墨西哥均带来收入。*

*知识产权塑造我们业务的实例：2024 年，西班牙一家广播公司要求获得全球流媒体播放权。由于我们的合同预先确定了地区划分，因此我们能够以 2.8 万美元的价格授予仅限西班牙的许可，同时保留了在德国、巴西和大韩民国的机会，这些国家的谈判仍在继续。明确的知识产权界限直接提高了交易总价值。*

*我们特意在电影节首映前提出商标申请，以防止在墨西哥和西班牙出现未经授权的商品，因为这两个国家正是我们早期引起轰动的地方。*

*到 2030 年，我们计划在 20 个国家销售故事片，优先考虑西班牙、法国、巴西、大韩民国和美国西语市场；在拉美改编风靡的大韩民国或西班牙授权翻拍一部我们的旗舰影片；将马德里商标保护扩展到法国、意大利和巴西，并在墨西哥城和马德里设立版权销售处。”*



## 25. 知识产权文化和管理

最多 150 字

### 评委会的关注点

证明知识产权管理具有系统性，而非仅限于行政层面，并证明贵公司遵循合理的知识产权实践。

### 出色答案的技巧

- 描述过程：知识产权审核程序、员工培训、保密协议、合同模板、竞争对手监测。
- 至少举一个具体例子，说明内部是如何讨论或管理知识产权的。

### 科技领域的说明性范例

*“在 BioCool，我们最有效的知识产权实践是我们所谓的‘48 小时规则’。任何新功能、新原型或新数据表在未通过快速知识产权筛查前不得带离公司办公楼——该流程源于 2023 年某分销商在我们尚未完成保护前索要详细技术图纸的事件。那次经历差点导致我们的封装技术机密泄露。*

*如今，所有团队，工程、销售乃至市场部门提交的新材料都需经过由首席技术官和外部律师主导的 48 小时内部知识产权核查。在此环节我们作出决策：是申请专利、保留为商业秘密，还是从客户文件中移除。*

*这一做法避免了三次过早披露，加强了内部知识产权意识，并确保自 2023 年以来所有申请的所有权都是明确的。我们还实施季度知识产权审核，要求全体员工和外部合作伙伴签署保密协议，从而加强全公司范围的保护和问责文化。”*

### 创意产业的说明性范例

*“在提出任何项目之前，我们都会进行产权链审计。在确认所有权归属之前，任何剧本或影片剪辑均不得离开工作室。这一流程避免了 2024 年的一次权利冲突，当时一位作曲家试图重新授权在我们配乐中使用的旋律。*

*我们还要求演员、剧组、剪辑人员和电影节放映人员签署保密协议，并使用集中权利管理系统每季度对权利进行审核。”*



## 26. 领导力和企业文化

最多 300 字

### 评委会的关注点

了解贵公司首席执行官/创始人如何建立公司文化，如何担任创新和知识产权大使。

### 出色答案的技巧

- 描述核心价值观（如包容性、多元化、诚信），并举例说明如何践行。
- 展示首席执行官如何对外代表公司（演讲活动、指导、人脉网络……）。

### 科技领域的说明性范例

*“BioCool 的企业文化建立在两大原则之上：开放学习和严谨执行。在目睹了农村诊所疫苗屡次变质之后，我在创立这家公司时确立了一条基本原则：每个人都必须了解现实世界中的利害关系。正因如此，每位新员工都要完成‘实地周’活动，与肯尼亚或印度的分销商或诊所工作人员共处五天。这重塑了我们团队设计、销售和测试产品的方式。我还通过非洲气候技术奖学金为创始人提供指导，并在 2024 年非洲健康技术峰会、2025 年农业食品创新论坛和 2024 年联合国开发计划署青年创业周等活动上就负责任的创新发表演讲。”*

### 创意产业的说明性范例

*“我们的演职人员中有 68% 是女性或土著专业人士。  
所有员工在参加项目之前，都要在瓦哈卡或普埃布拉参加文化沉浸周培训。  
创始人 Mariana Rivas 在 FICG 行业论坛、洛杉矶拉丁裔电影峰会和联合国教科文组织文化叙事论坛上发表演讲。她通过‘瓜达拉哈拉人才校园’指导新兴制片人。”*



## 27. 对经济、社会、文化和/或环境发展的贡献

最多 300 字

### 评委会的关注点

了解你的创新/创造/内容如何对社会、人类和/或地球有用，以及在多大程度上有用。

### 出色答案的技巧

- 请参考[可持续发展目标](#)（SDG）：联合国通过的一套 17 项全球目标，旨在促进繁荣、减少不平等和保护地球。
- 聚焦可量化成果：创造就业岗位、减少排放、惠及人群、减少浪费、文化影响等。

### 科技领域的说明性范例

*“BioCool 通过在电力和基础设施不稳定的地区稳定冷链物流，直接推动了可持续发展目标 2（零饥饿）、可持续发展目标 3（良好健康）和可持续发展目标 12（负责任的消费和生产）的实现。*

*自 2023 年以来，我们的相变材料包装已帮助肯尼亚和印度的试点地区将食品变质率平均降低了 32%—40%。仅肯尼亚 FreshRoute 项目去年就为农民创造了 28 万美元的额外收入。*

*在医疗领域，我们的冷藏包为 52 家农村诊所安全运送疫苗提供了支持，包括在气温超过 40° C 的热浪天气。*

*在环保方面，我们的生物基材料取代了石油凝胶，每年可为早期采用者减少约 14 吨塑料废弃物。”*

### 创意产业的说明性范例

*“我们的每部影片制作都会雇佣 80 至 120 名当地工人，采用负责任的制作方法，并守护那些有可能从主流媒体中消失的文化叙事。简而言之，我们推进了以下目标：*

- 可持续发展目标 5——性别平等：女性占多数的团队
- 可持续发展目标 10——减少不平等：纳入土著语言与人才
- 可持续发展目标 11——可持续社区：通过电影保存文化
- 可持续发展目标 12——负责任生产：低碳工作流程（排放量减少 22%）”



## 28. 媒体内容和补充材料

无需书面答复。

选择在之前的表格中尚未上传的任何相关文件。

例如：企业视频、投资者推介会、产品图片、新闻报道。

## 29. 未来 12 个月的商业与导师指导重点

最多 300 字

### 评审团的关注点

本题仅供产权组织内部使用，不影响评审。此问题有助于产权组织全球奖团队为所有申请人更好地安排后续工作和资源。

### 出色答案的技巧

- 聚焦 2 至 3 个可在 24 个月内实现的具体优先事项（如筹集资金、进入新市场、认证……）。
- 请说明你特别需要指导或辅导的领域（知识产权战略、合同、传播、合作伙伴关系等）。

### 科技领域的说明性范例

*“未来 12 个月内，我们的首要任务是完成 150 万美元的种子轮追加融资，以扩大生产规模并支持进入新市场。我们希望就如何制定与知识产权所有权和商业秘密保护有关的投资条款获得指导。*

*与此同时，我们正在就南非的一项地区许可协议进行谈判，随着我们在西非和南部非洲扩大我们的专利族，在专利使用费基准和独占性条款方面的指导将极具价值。*

*最后，我们计划于 2026 年初之前获得 ISO17025 热测试认证，这是为药品分销商提供大规模服务的关键前提。”*

### 创意产业的说明性范例

*“我们的当务之急是获得 30 万美元的融资，以完成下一部电影的后期制作，并加强我们的国际销售能力。关于投资者条款清单的专家指导，特别是关于改编权、配乐权和使用费结构的指导，将非常有价值。*

*我们还在准备西班牙和巴西的两个地区许可谈判。在最低保证金基准和翻拍权条款的方面的指导将为我们提供极大的支持。”*

## 30. 你是通过何种渠道了解我们的？

本题仅供产权组织内部使用，不影响评审。