



# Программа глобальных премий ВОИС

## Рекомендации по заполнению анкеты и представлению наглядных примеров

---

### 1. Как использовать этот документ

Данное руководство призвано помочь вам подготовить **четкие, конкурентные и основанные на фактах ответы** на вопросы анкеты для участия в Программе глобальных премий ВОИС.

По каждому вопросу предоставляется следующая информация:

- **на что обращает внимание жюри;**
- **советы, как лучше ответить на вопрос;**
- **два наглядных примера** (основаны на вымышленных компаниях) — один из области технологий, другой из области творчества.

Используйте их в качестве **примера** структуры, стиля и детальности предоставляемых сведений, а **не как шаблон для копирования**.

### 2. Общие рекомендации для претендентов

1. **Ориентируйтесь на факты, будьте точны.**
  - a. Избегайте расплывчатых и многообещающих формулировок, таких как «наше инновационное решение изменит мир».
  - b. Подкрепляйте свои ответы **доказательствами**: цифрами, именами, результатами и т. д.
  - c. Приводите **конкретные примеры** того, что вы уже *действительно* сделали.
2. Четко поясните, **как интеллектуальная собственность (ИС) способствует успешной деятельности**, конкурентоспособности и росту вашего предприятия (а не только охране прав).
3. В своей заявке **сфокусируйтесь на одной линейке продукции вашей компании**. Даже если ваше предприятие выпускает несколько разных категорий продуктов или обслуживает различные потребительские сегменты, для ясности и последовательности мы советуем вам сосредоточиться в рамках заявки на одной «стратегической бизнес-единице».
4. Если для составления заявки вы применяете **инструменты искусственного интеллекта (ИИ)**, то всегда дорабатывайте текст так, чтобы он отличался точностью.



5. Мы призываем заявителей **не разглашать конфиденциальные данные**. Если вы все же решите поделиться такими сведениями, не забудьте четко обозначить их как **«конфиденциальные»**.



### 3. СОВЕТЫ ПО ВОПРОСАМ ПОСЛЕ ОБЩИХ СВЕДЕНИЙ (ВОПРОСЫ 16–30)

#### 16. Название вашей инновации или творения

*Краткое описание в одном предложении (не более 15 слов).*

##### На что обращает внимание жюри

Краткое, понятное и запоминающееся название, которое напрямую отражает суть вашего инновационного или творческого решения.

##### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Сконцентрируйтесь на сути продукта/услуги/контента.
- Не используйте маркетинговые лозунги (например, «Изобретение, которое изменит облик всего мира»).

##### Наглядный пример из области технологий

*«Пакеты BioCool из материала, меняющего свое фазовое состояние (PCM): технология охлаждения на основе биологических материалов для логистики холодильных цепей».*

##### Наглядный пример из области творческих отраслей

*«LuzMorena Originals — готовые к экспорту мексиканские фильмы и сериалы».*

#### 17. Предназначение инновации или творения — потребность клиента, решаемая проблема

*(не более 200 слов)*

##### На что обращает внимание жюри

Четкое объяснение того, кто ваши типичные клиенты и чем ваша инновация важна для этих людей или предприятий.

##### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Укажите конкретные потребительские сегменты и их конкретную проблему.
- Приведите данные: число охваченных людей, размер рынка, финансовые потери и т. д.

##### Наглядный пример из области технологий

*«Данное решение предназначено для дистрибьюторов продуктов, перевозчиков вакцин и кооперативов малых фермеров, у которых нет доступа к надежному охлаждению товаров. Согласно оценкам ФАО и ВОЗ, сбои в работе холодильной цепи приводят в развивающихся регионах к потере до 30% продовольствия и вакцин».*



### **Наглядный пример из творческих отраслей**

*«Независимым кинематографистам в Мексике с трудом удается сохранять за собой права на ИС и продавать свои творения на международном уровне. Многие сюжеты с высокой культурной ценностью не достигают мировой аудитории из-за неясности в вопросах правообладания, фрагментарного финансирования и слабых каналов распространения.*

*Мексика производит ~180 фильмов в год, но в международный кинопрокат выходит менее 10%».*



## 18. Описание инновации или творения

(не более 200 слов)

### На что обращает внимание жюри

Краткое описание того, что представляет собой ваша инновация и как она функционирует.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Сосредоточьтесь на самой продукции/услуге — на ее ключевых особенностях, а также на том, как пользователи взаимодействуют или пользуются ей.
  - Что касается творческих отраслей, вы можете описать сам объект (фильм, сериал, художественное произведение, музыку), его художественный формат и модель производства/распространения.
- Избегайте ненужных технических деталей и непонятных аббревиатур.
- В качестве иллюстрации добавьте фотографию или короткое видео с вашей инновацией/творением.

### Наглядный пример в области технологий

*«Компания BioCool предлагает пакеты из меняющего свое фазовое состояние материала (PCM) на биологической основе, которые сохраняют температуру товаров в пределах 2–8°C в течение 36–48 часов без электричества. В этих РСМ-пакетах BioCool используется запатентованная смесь жирных кислот растительного происхождения, заключенная в биополимерную оболочку. Материал по мере таяния поглощает тепло и стабильно выделяет охлаждающую энергию в течение 36–48 часов. Пакеты можно повторно замораживать, просто погружая их в ледяную воду, и они не требуют электричества. Они легкие, нетоксичные и полностью биоразлагаемые после пяти лет использования.*

*Дистрибьюторы помещают их в изолированные контейнеры для поддержания стабильной температуры свежих продуктов или вакцин во время транспортировки.*

**Загруженный сопроводительный файл:** видео с демонстрацией продукта BioCool (90 секунд) — практическое использование и отзывы клиентов.

### Наглядный пример из творческих отраслей

*«Компания LuzMorena создает и продюсирует оригинальные фильмы и мини-сериалы, основанные на мексиканских сюжетах, совмещая написание сценариев на двух языках с низкоуглеродным процессом кинопроизводства.*

*Работа над нашим ведущим фильмом „Пепел по ветру“ (2024 год) включала следующее:*

- концепция разработки кинокартины, при которой в первую очередь разрешались вопросы ИС (охрана авторских прав на сценарий, персонажей, иллюстрации была зарегистрирована до финансирования)
- работа над сценарием на двух языках для рынка Испании и испаноязычного рынка США
- декорации были созданы с низким уровнем выбросов углерода (-22% выбросов, подтверждено Мексиканской кинокомиссией).



*Фильм был снят в Оахаке с местными съемочными группами, премьера состоялась на Международном кинофестивале 2024 года в Гвадалахаре, были проданы права на показ в Испании и Чили».*

**Загруженный сопроводительный файл:** трейлер (90 секунд).



## **19. В чем заключается инновационная или творческая составляющая вашего продукта/услуги по сравнению с существующими альтернативами?**

*(не более 200 слов)*

### **На что обращает внимание жюри**

Подтверждение того, что вы понимаете существующий конкурентный ландшафт и можете объяснить, чем вы отличаетесь от других.

### **Советы, как лучше ответить на вопрос**

- Назовите конкретные альтернативы или конкурентов.
- Объясните четкие дифференцирующие факторы: цена, эффективность работы, дизайн или конструкция, пользовательский опыт...
  - Что касается творческих отраслей, речь также может идти об оригинальности сюжета, художественном стиле, инновационности модели производства или распространения, подходах к привлечению аудитории...
- Расскажите, как вы подтвердили новизну (патентный поиск, мнение экспертов, награды и премии...).

### **Наглядный пример из области технологий**

*«Существующие решения из меняющих свое фазовое состояние материалов в основном производятся из нефти и требуют наличия оборудования для контролируемого замораживания. Альтернативные варианты, такие как пакеты со льдом или гелем, приводят к колебаниям температуры, что отрицательно влияет на скоропортящиеся товары.*

*Инновационность решения BioCool заключается в следующем:*

- *Фазоизменяемый состав на биологической основе (патентная заявка находится на рассмотрении), поддерживающий более узкий температурный диапазон ( $\pm 1^{\circ}\text{C}$ ).*
- *Возможность восстановления свойств без использования электричества, что позволяет использовать материал в условиях ограниченной инфраструктуры.*
- *Биоразлагаемая конструкция, снижающая количество отходов в окружающей среде.*
- *Экономическая эффективность, поскольку в пилотных проектах уровень порчи продуктов при транспортировке снизился на 30–40%.*

*В 2024 году с помощью внешней фирмы, специализирующейся на ИС, был проведен патентный поиск, в результате чего было подтверждено отсутствие аналогичных фазоизменяемых составов, получаемых из биоматериалов, на ключевых рынках. В 2024 году BioCool получил Африканскую премию в области агроинноваций (African Agri-Innovation Prize), что подтвердило новизну решения».*



## Наглядный пример из творческих отраслей

«LuzMorena сочетает в себе художественную оригинальность и инновационные подходы к съемке:

- *Готовая к экспорту структура ИС: централизованное владение правами на сценарий, персонажей, саундтрек, художественное оформление и адаптацию позволяет немедленно лицензировать их на различных территориях.*
- *Двуязычная модель производства: сокращение затрат на адаптацию на 60% и увеличение продаж испаноязычным покупателям в США.*
- *Устойчивый процесс кинопроизводства: одна из первых в Мексике моделей создания фильмов в условиях низких выбросов углекислого газа, что позволило сократить выбросы на 22%.*
- *Отличительная творческая эстетика: использование языка сапотеков и прошедших обучение непрофессиональных актеров; фильм был отмечен на МКФ в Гвадалахаре.*

*Ibermedia назвала нашу модель „масштабируемой производственной архитектурой для международных рынков“.*





## 20. Как было создано это инновационное или творческое решение?

### ***a – статус выделенной компании (спин-оффа) ДА/НЕТ***

Этот вопрос с несколькими вариантами ответов предназначен **только для внутреннего пользования** и **не влияет** на оценку вашей заявки.

### ***b – справочная информация и владение ИС***

(не более 200 слов)

#### **На что обращает внимание жюри**

Краткая, правдивая история возникновения вашего инновационного решения, включая институциональные связи (если таковые имеются) и структуру владения ИС.

#### **Советы, как лучше ответить на вопрос**

- Расскажите о мотивации основателя или его личном жизненном пути. Будьте правдивы и лаконичны.
- Если это выделенное предприятие (спин-офф), объясните связь с головным учреждением и структуру лицензирования или владения ИС.
- Четко опишите, кому принадлежит та или иная ИС (основатели, компания, университет и т. д.).

#### **Наглядный пример из области технологий**

*«Идея зародилась, когда основатель компании д-р Лина Моретти, инженер-материаловед, обратила внимание на высокий процент испорченных вакцин во время своей научной командировки в сельские районы Танзании. Ее исследование в докторантуре было посвящено теплоаккумулирующим материалам на биологической основе, что послужило толчком к созданию первого прототипа РСМ-пакетов в 2021 году.*

*Компания BioCool была зарегистрирована в 2022 году после получения гранта в размере 40 000 долларов США от Акселератора создания зеленых материалов. Первоначальный патент был подан на имя Лины, а затем целиком оформлен на компанию в 2023 году.*

*Усовершенствовать продукт помогли пилотные партнерские проекты с продовольственными кооперативами в Кении и клиниками в Индии.*

*Все объекты ИС, разработанные с момента регистрации компании, полностью принадлежат BioCool».*

#### **Наглядный пример из творческих отраслей**

*«Основательница компании Мариана Ривас учредила LuzMorena после того, как заметила, что мексиканские фильмы теряют права на адаптацию из-за недостаточно проработанных контрактов. В 2022 году она получила опцион на удостоенную наград короткую историю и сразу же оформила авторские права на сценарий, библиотеку персонажей и художественные иллюстрации.*



*Мы зарегистрировали компанию в 2023 году, получив гранты от IMCINE и Ibermedia. Первый пробный короткометражный фильм выиграл премию Morelia Lab Prize, что позволило профинансировать создание полнометражного фильма. Все объекты ИС (сценарий, фильм, партитура, иллюстрации, персонажи, права на адаптацию) полностью принадлежат LuzMorena, с четкой цепочкой правообладания для международного распространения».*



## 21. Клиенты и успешность коммерческой деятельности — «кто, где, сколько»

(не более 200 слов)

### На что обращает внимание жюри

Подтверждение того, что на вашу инновацию уже есть (или почти есть) практический спрос со стороны клиентов или партнеров, а также приблизительное указание его уровня.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- По возможности назовите конкретных клиентов и партнеров. Если предприятие еще не приносит дохода, опишите пилотные проекты и текущие переговоры с потенциальными клиентами.
  - Для креативных отраслей в подтверждение спроса можно указать сделки по распространению, участие в фестивалях, лицензии на потоковое вещание, статистику прослушивания музыки, издательские контракты или соглашения об адаптации.
- Укажите страны/регионы.
- Приведите статистику, чтобы был понятен масштаб деятельности.
- Вы можете загрузить сопроводительные документы, например отзывы клиентов.

### Наглядный пример из области технологий

*«BioCool в настоящее время работает с клиентами в Кении, Индии и Южной Африке.*

*Пищевая промышленность и сельское хозяйство:*

- *Платный пилотный проект с FreshRoute Kenya (поставлено 800 единиц; количество испорченных товаров сократилось на 38%).*
- *Договор с AgriCold India на поставку 5 000 единиц в 2024 году.*

*Здравоохранение:*

- *Партнерство с MedTrans Africa для перевозки вакцин в медицинские учреждения с низким уровнем электроснабжения.*
- *Текущие пилотные проекты с двумя региональными департаментами здравоохранения в Индии (конфиденциально).*

*Доход в 2024 году достиг 180 000 долларов США, причем два поставщика оформляют новые и новые заказы.*

### Загруженные сопроводительные файлы:

- *Отчет о пилотном проекте с FreshRoute Kenya (2024 год) — данные о сокращении объема испорченных товаров и анализ логистики.*
- *Письмо AgriCold India о намерении (2025 год) — описание запланированного годового заказа на 5 000 единиц».*

### Наглядный пример из области творческих отраслей

*«• Дистрибьюторские соглашения в Мексике, Аргентине, Испании*

- *Агентство по продажам: Latido Films (Европа)*
- *Лицензия на потоковое вещание в Чили (42 000 долларов США)*



- Лицензирование для целей образовательной деятельности в 18 университетах Мексики и Колумбии

- Участие в фестивалях: МКФ в Гвадалахаре в 2024 году; Toronto Latin Showcase, специализирующийся на латиноамериканских произведениях, в Торонто

- Платные практикумы с Министерством культуры Мексики

Доход в 2024 году: от 250 000 до 300 000 долларов США от продаж, лицензий и грантов.

**Загруженный сопроводительный файл:** Пресс-релиз о выборе участников фестиваля»



## 22. Финансирование и инвестиции

(не более 200 слов)

### На что обращает внимание жюри

Понимание размера и зрелости вашего бизнеса. Так, показателем определенной зрелости вашего предприятия, структур отчетности и управления часто является наличие внешнего финансирования.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Укажите суммы и основные источники.
- Если вы находитесь в процессе привлечения средств, укажите целевую сумму, тип капитала и цели.

### Наглядный пример из области технологий

- *«Грант, не требующий передачи доли в предприятии, в размере 40 000 долларов США — Акселератор создания зеленых материалов (Green Materials Accelerator) (2022 год).*
- *150 000 долларов США в рамках посевного раунда от бизнес-ангелов экономики замкнутого цикла (2023 год).*
- *75 000 долларов США — средства от премий (Agri-Innovation Prize в области агроинноваций, EcoTech Challenge в области ориентированных на экологичность технологий).*

*Средства были направлены на поддержку НИОКР, подачу заявок на патенты, раннее производство и пилотные проекты на рынке.*

*В настоящее время BioCool находится в процессе привлечения 500 000 долларов США для расширения производственных мощностей в Восточной Африке и сертификации материалов для фармацевтической логистики».*

### Наглядный пример из творческих отраслей

- *«1,2 млн мексиканских песо — IMCINE (2022 год)*
- *60 000 долларов США — Ibermedia (2023 год)*
- *140 000 долларов США — частные инвесторы (2023 и 2024 годы)*
- *25 000 долларов США — премия Morelia Lab (2024 год)*

*Средства способствовали оформлению опционов на литературные произведения, кинопроизводству и распространению.*

*В настоящее время мы в процессе привлечения 300 000 долларов США для расширения продаж и создания двух новых произведений».*



## 23. Краткая информация об активах ИС: вид, масштаб и географический охват

(не более 300 слов)

### На что обращает внимание жюри

Краткое фактическое описание вашего портфеля ИС.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Изложите обоснование стратегии обеспечения охраны.
- Укажите число объектов ИС и юрисдикции (страны/регионы) и укажите, находятся ли заявки на рассмотрении или уже были выданы охранные документы. Если у вас большой портфель, сгруппируйте активы по типам и регионам.
- Упомяните использование международных систем подачи заявок (РСТ, Мадридская и Гаагская системы, региональные системы).
- По желанию вы можете представить таблицу с правами ИС, если таковая имеется, однако это необязательно.

### Наглядный пример из области технологий

#### **«а. Виды прав ИС, имеющих отношение к деятельности вашей компании:**

Патенты, товарные знаки, промышленные образцы, коммерческая тайна, авторские права.

#### **б. Краткое объяснение:**

##### **• Почему мы выбрали эти формы охраны**

«BioCool использует многоуровневую стратегию ИС: патентом охраняется состав и тепловое свойство нашего материала с фазовым переходом (PCM) на биологической основе, которые являются нашим главным конкурентным преимуществом и могут быть легко воспроизведены при отсутствии патентной защиты. Наш процесс производства с инкапсуляцией материала намеренно держится в секрете как коммерческая тайна, поскольку раскрытие его с помощью патента выявило бы фирменные элементы, которые конкуренты могли бы воспроизвести с небольшими изменениями.

Наш бренд BioCool охраняется с помощью товарных знаков, что очень важно, поскольку мы работаем с дистрибьюторами во многих странах. Полученными нами промышленными образцами защищена уникальная геометрия корпуса, которая улучшает тепловые характеристики и позволяет нам лицензировать дизайн охлаждающего пакета партнерам, работающим в сфере упаковки. Наконец, программное обеспечение для прогнозирования температурной стабильности охраняется авторским правом, поскольку этот модуль важен для партнеров по логистике, но оснований для оформления на него патента отсутствуют.

##### **• Краткий обзор портфеля ИС:**

BioCool владеет 1 патентным семейством (заявки были поданы по процедуре РСТ, в настоящий момент охвачены США, ЕС, Кения и Индия), 2 зарегистрированными



промышленными образцами, 1 зарегистрированным товарным знаком (Кения, Индия, ЕС по процедуре Мадридской системы), 1 программным модулем, охраняемым авторским правом, и 2 задокументированными коммерческими тайнами.

Патентные заявки находятся на рассмотрении, а товарный знак и промышленные образцы уже зарегистрированы. Авторские права зарегистрированы в Кении и Индии, а коммерческие тайны охраняются внутри компании с помощью средств контроля доступа и соглашений о неразглашении.

Портфель ИС структурирован на международном уровне с использованием РСТ для патентов и Мадридской системы для товарных знаков для оптимизации стоимости и масштабируемости».

### **Наглядный пример из творческих отраслей**

**«Значимые права ИС:** авторские права, товарные знаки, права на адаптацию, смежные права, права на продажу сувенирной продукции.

#### **Почему именно эти права:**

- Авторским правом охраняются сценарий, фильм, саундтрек, персонажи, иллюстрации.
- Товарными знаками охраняются бренд LuzMorena и логотипы фильмов для международной сувенирной продукции
- Исключительные права на адаптацию обеспечивают контроль над созданием ремейков.
- Смежные права обеспечивают долгосрочные роялти от вещателей и платформ.

#### **Обзор портфолио:**

- 6 зарегистрированных объектов авторского права;
- 1 семейство товарных знаков (Мексика + Мадридская система);
- 2 эксклюзивных соглашения на литературную адаптацию;
- 1 регистрация линейки сувенирной продукции;

**Юрисдикции:** Мексика, Испания, Аргентина, Чили (с помощью Мадридской системы + территориальные заявки).

**Статус:** Все права зарегистрированы; права на адаптацию продлены до 2031 года.

#### **Международная структура:**

Авторские права оформлены для глобального распространения; заявки на товарные знаки были поданы посредством Мадридской системы; все контракты приведены в соответствие с международными требованиями к цепочке правоустанавливающих документов».





## **24. Стратегия коммерциализации ИС: как и почему вы монетизируете свои творения** (не более 500 слов)

### **На что обращает внимание жюри**

Связное объяснение того, как ИС способствует увеличению ваших доходов и как она встроена в вашу стратегию развертывания.

### **Советы, как лучше ответить на вопрос**

- Объясните, как вы используете ИС для получения коммерческой выгоды: эксклюзивность, лицензирование, привлечение средств и т. д.
- Расскажите, как вы решаете, что охранять, где и почему.
- Приведите одно конкретное бизнес-решение, на которое повлияла ИС (например, выбор времени запуска, решение о выходе на рынок...).
- Опишите свое видение роста на пять лет вперед и то, как ИС способствует реализации этого плана.

### **Наглядный пример из области технологий**

*«В 2023 году, после того как наши первые опытные образцы в Кении позволили сохранить помидоры холодными в течение 42 часов в условиях жары в 38°C, мы сосредоточились на прямых продажах в формате B2B операторам холодильных сетей. Сейчас это приносит нам 62% от общего дохода, а от FreshRoute Kenya и AgriCold India заказы поступают регулярно. В то же время наш патентный поверенный предупредил нас, что в течение 18 месяцев могут появиться подражатели с низкобюджетными аналогами. Поэтому в апреле 2023 года мы подали нашу первую заявку по процедуре PCT и запланировали переход на национальную фазу согласно тому, на каких рынках уже велись переговоры (Индия, Кения, Южная Африка, ЕС). Такая синхронизация неслучайна: мы подали заявки не по всему миру, а там, где мы действительно продавали нашу продукцию.*

*В 2024 году мы подписали первую лицензионную сделку с индийской упаковочной компанией (5% роялти, минимум 12 000 единиц продукции в год). Вторая сделка ожидается в Южной Африке в 3-м квартале 2026 года.*

*В течение следующих 5 лет мы планируем лицензировать технологию в Латинской Америке, где к ней уже проявляет интерес бразильский дистрибьютор».*

### **Наглядный пример из творческих отраслей**

*«LuzMorena коммерциализирует свою ИС в сфере кино посредством территориальных продаж, лицензий на потоковое вещание, прав на образовательные цели, прав на ремейки/адаптации и продажи атрибутики. Наш фильм „Пепел по ветру“, вышедший в 2024 году, принес доход в Испании, Чили, Аргентине и Мексике, в том числе благодаря полностью очищенной цепочке правообладания.*

*Практический пример того, как ИС формирует наш бизнес: в 2024 году вещательная компания в Испании запросила права на глобальное потоковое вещание. Поскольку в*





*наших контрактах были заранее определены территориальные границы, мы смогли продать права на показ только в Испании за 28 000 долларов США, сохранив при этом возможности для сделок по Германии, Бразилии и Южной Корее, переговоры по которым продолжаются. Четкие границы ИС непосредственно увеличили общую стоимость сделки.*

*Подача заявок на товарные знаки была приурочена к премьерам на фестивалях, чтобы предотвратить несанкционированную продажу соответствующей атрибутики в Мексике и Испании, где уже отмечался интерес к нашему творчеству.*

*К 2030 году мы планируем продавать художественные фильмы в 20 странах, в первую очередь в Испании, Франции, Бразилии, Южной Корее и на испаноязычном рынке США; продать лицензию на один ремейк нашего флагманского фильма в Южной Корее или Испании, где наблюдается высокий спрос на адаптацию латиноамериканских картин; расширить географию охраны нашего товарного знака посредством Мадридской системы на Францию, Италию и Бразилию и открыть офисы по продаже прав в Мехико и Мадриде».*



## 25. Культура и управление в вопросах ИС

(не более 100 слов)

### На что обращает внимание жюри

Подтверждение того, что управление ИС осуществляется систематически, а не только административно, и что ваша компания применяет рациональные методы управления ИС.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Опишите следующие процессы: процедуры анализа ИС, обучение персонала, оформление соглашений о неразглашении, составление шаблонов договоров, мониторинг конкурентов.
- Приведите хотя бы один конкретный пример того, как организовано обсуждение или управление ИС внутри компании.

### Наглядный пример из области технологий

*«Самая эффективная из применяемых в BioCool практических мер в области ИС называется „правилом 48 часов“. Ни одна новая функция, прототип или паспорт изделия не могут выйти за пределы здания, пока не будут подвергнуты оперативной проверке ИС. Эту процедуру мы ввели после того, как дистрибьютор в 2023 году попросил предоставить подробные технические чертежи до того, как мы зарегистрировали их охрану. Этот случай едва не привел к утрате секрета инкапсуляции материала.*

*Теперь каждая группа — инженерная, коммерческая, даже маркетинговая — направляет новые материалы на внутреннюю проверку ИС под руководством нашего технического директора и внешнего юриста на период в 48 часов. Именно на этом этапе мы принимаем решение: патентовать это решение, сохранить его в качестве коммерческой тайны или исключить его из документов, предназначенных для клиентов. Эта практика позволила предотвратить три преждевременных раскрытия информации, укрепить внутреннюю осведомленность об ИС и обеспечить чистоту прав собственности по всем заявкам, подаваемым с 2023 года. Мы также проводим ежеквартальные обзоры ИС и требуем заключения соглашений о неразглашении от всех сотрудников и внешних партнеров, что способствует укреплению культуры охраны прав и ответственности в масштабах всей компании».*

### Наглядный пример из творческих отраслей

*«Прежде чем представить какой-либо проект, мы проводим аудит цепочки прав собственности. Ни один сценарий или фрагмент фильма не покидает студию, пока не будут проверены права собственности. Этот процесс позволил предотвратить конфликт с правами в 2024 году, когда композитор попытался получить повторную лицензию на мелодию, использованную в нашей партитуре.*



*Мы также требуем заключения соглашения о неразглашении от актеров, съемочной группы, редакторов и участников фестивалей, а также проводим ежеквартальные обзоры прав с помощью централизованной системы управления правами».*



## 26. Лидерство и культура компании

(не более 200 слов)

### На что обращает внимание жюри

Понимание того, как ваш генеральный директор/учредитель формирует культуру компании и выступает в поддержку инновационной деятельности и ИС.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Опишите основные ценности (например, инклюзивность, многообразие, добросовестность), приведя конкретные примеры того, как они реализуются на практике.
- Расскажите, как генеральный директор представляет компанию на внешнем рынке (выступления, наставничество, сети деловых контактов...).

### Наглядный пример из области технологий

*«Культура BioCool основана на двух принципах: открытость к обучению и дисциплина в реализации. Я неоднократно наблюдала, как портились вакцины в сельских медицинских учреждениях, и основала компанию, руководствуясь простым правилом: каждый должен понимать, что происходит в реальном мире. Именно поэтому каждый новый сотрудник проходит «Полевую неделю», проводя пять дней с дистрибьюторами или работниками медпунктов в Кении или Индии. Такая практика привела к изменению подхода нашего коллектива к разработке, продаже и тестированию нашей продукции.*

*Я также помогаю основателям проектов как наставник в рамках Африканской стипендиальной программы в области климатических технологий (Africa ClimateTech Fellowship) и выступаю на тему ответственных инноваций на таких мероприятиях, как Африканский саммит по технологиям в области здравоохранения 2024 года (Africa HealthTech Summit), Форум инноваций в агропродовольственной сфере 2025 года (AgriFood Innovation Forum) и Неделя молодежного предпринимательства ПРООН 2024 года (UNDP Youth Entrepreneurship Week)».*

### Наглядный пример из творческих отраслей

*«68% нашего актерского состава и съемочной группы — специалисты из числа женщин или коренных народов.*

*Прежде чем присоединиться к проекту, все сотрудники проходят неделю культурного погружения в Оахаке или Пуэбле.*

*Основательница компании Мариана Ривас выступает на таких мероприятиях, как Отраслевые беседы в рамках Международного кинофестиваля в Гвадалахаре (FIGG Industry Talks), Саммит латиноамериканского кино в Лос-Анджелесе (LA Latino Film Summit) и Форум ЮНЕСКО по культурным темам (Cultural Narratives Forum). В качестве наставника она обучает начинающих продюсеров на базе Центра талантов в Гвадалахаре».*



## **27. Вклад в экономическое, социальное, культурное и/или экологическое развитие** (не более 200 слов)

### **На что обращает внимание жюри**

Понимание того, как ваша инновация/творчество/контент полезны для общества, для людей и/или планеты, и в какой степени.

### **Советы, как лучше ответить на вопрос**

- Укажите связь с [целями в области устойчивого развития](#) (ЦУР): комплекс из 17 глобальных целей, принятых Организацией Объединенных Наций в целях содействия процветанию, сокращению неравенства и защите планеты.
- Сосредоточьтесь на измеримых результатах: создание рабочих мест, сокращение выбросов, число охваченных людей, сокращение отходов, влияние на культуру и т. д.

### **Наглядный пример из области технологий**

*«BioCool напрямую способствует достижению ЦУР 2 («Ликвидация голода»), ЦУР 3 («Хорошее здоровье и благополучие») и ЦУР 12 («Ответственное потребление и производство»), оптимизируя логистику в рамках холодовой цепи в регионах, где электричество и инфраструктура ненадежны.*

*С 2023 года наши РСМ-пакеты помогли снизить порчу продуктов в среднем на 32-40% на пилотных площадках в Кении и Индии. Только применительно к FreshRoute Kenya это принесло фермерам 280 000 долларов США дополнительного дохода в прошлом году.*

*В сфере здравоохранения наши охлаждающие пакеты помогли обеспечить безопасную доставку вакцин в 52 сельских медпункта, в том числе в условиях жары, когда температура превышала 40°C. С экологической точки зрения, наши материалы на биологической основе заменяют углеводородные гели и позволяют нашим ранним пользователям снизить объем годовых пластиковых отходов приблизительно на 14 тонн».*

### **Наглядный пример из творческих отраслей**

*«В наших фильмах задействовано 80-120 местных работников, используются ответственные методы кинопроизводства и сохраняются культурные сюжеты, которые находятся под угрозой исчезновения из массовых медийных источников.*

*Вкратце, мы содействуем достижению следующих целей:*

- ЦУР 5 «Гендерное равенство»: большинство в коллективе составляют женщины;
- ЦУР 10 «Уменьшение неравенства»: использование языка коренных народов и привлечение талантов;
- ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты»: сохранение культуры через кино;
- ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»: рабочий процесс с низким уровнем выбросов углекислого газа (-22% выбросов)».



## **28. Медиаконтент и дополнительные материалы**

Письменный ответ не требуется.

Выберите любой соответствующий файл, который ранее еще не был загружен вами в анкету.

Примеры: корпоративное видео, питч-деки для инвесторов, фотографии продуктов, статьи для СМИ.



## 29. Приоритеты в области бизнеса и наставничества на ближайшие 12 месяцев

(не более 200 слов)

### На что обращает внимание жюри

Этот вопрос предназначен **только для внутреннего пользования ВОИС** и **не влияет** на оценку вашей заявки. Это позволит специалистам Программы глобальных премий ВОИС лучше организовать последующие процедуры и ресурсы для всех кандидатов.

### Советы, как лучше ответить на вопрос

- Сосредоточьтесь на 2-3 конкретных приоритетах, реализуемых в течение 24 месяцев (например, привлечение финансирования, выход на новый рынок, прохождение сертификации...).
- Укажите, в каких областях вам особенно пригодились бы рекомендации или наставничество (стратегия в области ИС, контракты, коммуникации, сотрудничество с партнерами и т. д.).

### Наглядный пример из области технологий

*«Наша главная задача на ближайшие 12 месяцев — завершить расширенный посевной раунд по привлечению 1,5 млн долларов США для масштабирования производства и содействия выходу на новые рынки. Мы будем рады получить рекомендации по структурированию условий для инвесторов, связанных с правом собственности на ИС и охраной коммерческой тайны.*

*Параллельно мы ведем переговоры о заключении регионального лицензионного соглашения в Южной Африке, и наставничество в отношении рыночных условий роялти и положений об эксклюзивности было бы очень полезным, поскольку мы расширяем наше семейство патентов в Западной и Южной Африке.*

*Наконец, к началу 2026 года мы намерены пройти сертификацию ISO 17025 по термическим испытаниям, что необходимо для оказания услуг фармацевтическим дистрибьюторам в широком масштабе».*

### Наглядный пример из творческих отраслей

*«Нашей первоочередной задачей является привлечение финансирования в размере 300 000 долларов США, чтобы завершить постпроизводство нашего следующего фильма и укрепить наш потенциал в области международных продаж. Нам было бы полезно получить экспертное руководство по составлению условий для инвесторов, особенно в отношении прав на адаптацию, прав на саундтрек и структуры роялти.*

*Мы также готовимся к двум территориальным лицензионным переговорам в Испании и Бразилии. Нам бы очень помогло наставничество в вопросах определения минимальных гарантий и оговорок о праве на ремейк».*



### 30. Как вы узнали о нас?

Этот вопрос предназначен **только для внутреннего пользования ВОИС** и не влияет на оценку вашей заявки.