



Prix mondiaux de l'OMPI

Conseils pour des réponses convaincantes et exemples à titre indicatif

1. Comment utiliser le présent document

Le présent guide a pour but de vous aider à préparer des réponses **claires, convaincantes et étayées par des preuves** pour remplir le formulaire de candidature aux Prix mondiaux de l'OMPI.

Pour chaque question, vous trouverez :

- **ce que le jury recherche;**
- **des conseils pour rédiger une réponse convaincante;**
- **deux exemples à titre indicatif** (inspirés de cas fictifs), l'un dans le secteur technologique, l'autre dans celui des industries de la création.

Utilisez ces exemples comme source d'**inspiration** pour la structure, le ton et le niveau de détail, et **non comme un modèle à copier**.

2. Orientations générales à l'intention des candidats

1. **Soyez factuel et précis.**
 - a. Évitez les affirmations vagues ou ambitieuses telles que *“notre innovation va changer le monde”*.
 - b. Étayez vos réponses avec des **preuves** : chiffres, noms, résultats, etc.
 - c. Utilisez des **exemples concrets** : ce que vous avez *réellement accompli*.
2. Montrez de manière claire **comment la propriété intellectuelle contribue au succès**, à la compétitivité et à la croissance de votre entreprise (et pas seulement comment elle vous protège).
3. Sélectionnez **un secteur d'activité comme point central** de votre candidature. En effet, même si votre entreprise propose plusieurs gammes de produits ou s'adresse à des segments de clientèle distincts, par souci de clarté et de cohérence, nous vous conseillons de vous concentrer sur un seul “domaine d'activité stratégique” (DAS) tout au long de votre candidature.
4. Si vous utilisez des **outils d'intelligence artificielle** pour rédiger votre candidature, adaptez toujours le texte de manière à ce qu'il soit précis.
5. Nous encourageons les candidats à **garder confidentielles leurs informations sensibles**. Si vous décidez néanmoins de les partager, veillez à bien indiquer qu'elles sont “**confidentielles**”.



3. CONSEILS POUR CHAQUE QUESTION APRÈS LA PARTIE INFORMATIONS GÉNÉRALES (Q16-30)

16. Intitulé de votre innovation ou création

Brève description en une phrase (15 mots maximum)

Ce que recherche le jury

Un titre court, clair et mémorable qui rend compte immédiatement de votre innovation ou de votre œuvre de création.

Conseils pour une réponse convaincante

- Concentrez-vous sur l'essence du produit, du service ou du contenu.
- Évitez les slogans marketing (par exemple, "Réinventer l'avenir de l'humanité").

Exemple à titre indicatif dans le secteur **technologique**

"Blocs PCM BioCool – Technologie de refroidissement biosourcée pour la logistique de la chaîne du froid"

Exemple à titre indicatif dans le secteur des **industries de la création**

"LuzMorena Originals – Films et séries mexicains prêts à l'exportation"



17. Objet de l'innovation ou de la création – besoin du client, problème

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

Une explication claire de la composition de votre clientèle type et des raisons pour lesquelles votre innovation est importante pour ces personnes ou entreprises.

Conseils pour une réponse convaincante

- Indiquez des segments de clientèle précis et les problèmes particuliers qu'ils rencontrent.
- Utilisez des données : nombre de personnes concernées, taille du marché, pertes financières, etc.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“La solution est conçue pour les distributeurs alimentaires, les transporteurs de vaccins et les coopératives de petits exploitants qui n'ont pas accès à un système de réfrigération fiable. En effet, d'après les estimations de la FAO et de l'OMS, les ruptures de la chaîne du froid sont responsables de jusqu'à 30% des pertes d'aliments et de vaccins dans les régions en développement.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“Les cinéastes indépendants mexicains ont du mal à conserver leurs droits de propriété intellectuelle et à vendre leurs œuvres à l'international. De nombreux récits à forte valeur culturelle ne parviennent pas à toucher un public mondial en raison du flou qui entoure la titularité des droits, de la fragmentation du financement et de la faiblesse des canaux de distribution. Le Mexique produit environ 180 films par an, mais moins de 10% d'entre eux sont distribués à l'international.”



18. Description de l'innovation ou de la création

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

Une description concise de votre innovation et de son fonctionnement.

Conseils pour une réponse convaincante

- Concentrez-vous sur le produit ou le service lui-même : ses principales caractéristiques et la manière dont les clients l'utilisent.
 - Pour les industries de la création, vous pouvez décrire l'œuvre elle-même (film, série, création artistique, musique), le format créatif ou le modèle de production ou de distribution.
- Évitez les détails techniques inutiles ou les acronymes non explicités.
- Téléchargez une photo ou une courte vidéo de votre innovation ou création pour l'illustrer.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“BioCool fournit des blocs composés de matériau à changement de phase biosourcé (PCM) qui maintiennent les produits à une température comprise entre 2 °C et 8 °C pendant 36 à 48 heures sans électricité. Les blocs PCM de BioCool utilisent un mélange breveté d'acides gras d'origine végétale encapsulés dans une enveloppe en biopolymère. Le matériau absorbe la chaleur en fondant et libère de l'énergie de refroidissement de manière constante pendant 36 à 48 heures. Les blocs peuvent être rechargés en les plongeant simplement dans un bain d'eau glacée et ne nécessitent pas d'électricité. Ils sont légers, non toxiques et entièrement biodégradables après cinq ans d'utilisation.

Les distributeurs les placent dans des conteneurs isothermes pour maintenir une température stable pour les produits frais ou les vaccins pendant le transport.”

***Document justificatif téléchargé :** vidéo de démonstration du produit BioCool (90 secondes) – utilisation sur le terrain et témoignages*

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“LuzMorena développe et produit des films originaux et des séries courtes inspirés de récits mexicains, en combinant l'écriture de scénarios bilingues et un processus de production à faible empreinte carbone.

Notre film phare, Cenizas del Viento (2024), a été créé selon les principes suivants :

- *développement axé sur la propriété intellectuelle (protection par le droit d'auteur du scénario, des personnages et des illustrations avant le financement);*
- *équipe de scénaristes bilingue pour les marchés espagnol et hispanique américain;*
- *décors à faible empreinte carbone (–22% d'émissions, validé par la Commission cinématographique mexicaine).*



Le film a été tourné à Oaxaca avec des équipes locales et a été présenté en avant-première au Festival international du film de Guadalajara 2024, générant des préventes en Espagne et au Chili.”

Document justificatif téléchargé : bande-annonce (90 secondes)



19. En quoi votre produit ou service est-il innovant ou créatif par rapport aux autres solutions existantes?

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

La preuve que vous comprenez le paysage concurrentiel existant et que vous pouvez expliquer en quoi vous vous différenciez.

Conseils pour une réponse convaincante

- Citez des solutions ou des concurrents précis.
- Expliquez clairement les facteurs qui vous différencient : prix, performances, conception, expérience utilisateur...
 - Pour les industries de la création, cela peut inclure l'originalité narrative, le style artistique, l'innovation dans le modèle de production ou de distribution, les stratégies pour susciter l'intérêt du public...
- Indiquez comment vous avez validé la nouveauté (recherche en matière de brevets, avis d'experts, prix...).

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“Les solutions PCM actuelles sont principalement dérivées du pétrole et nécessitent un équipement de congélation contrôlé. Les autres solutions, telles que les blocs réfrigérants ou de gel, provoquent des variations de température qui altèrent les denrées périssables.

L'innovation de BioCool réside dans :

- *sa composition PCM biosourcée (demande de brevet en instance), qui maintient une plage de température plus réduite (± 1 °C);*
- *sa capacité de régénération sans électricité, qui permet de l'utiliser dans des environnements où les infrastructures sont limitées;*
- *sa conception biodégradable, qui réduit les déchets environnementaux;*
- *son rapport coût-efficacité, qui réduit les taux de détérioration pendant le transport de 30 à 40% dans les projets pilotes.*

Une cartographie des brevets menée en 2024 avec un cabinet externe spécialisé dans la propriété intellectuelle a confirmé l'absence de formulations PCM biosourcées similaires sur les principaux marchés. BioCool a remporté le prix African Agri-Innovation Prize 2024, validant ainsi sa nouveauté.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“LuzMorena allie originalité artistique et innovation en matière de production :

- *structure de propriété intellectuelle prête à l'exportation : la titularité centrale du scénario, des personnages, de la bande sonore, des illustrations et des droits d'adaptation permet l'octroi immédiat de licences dans plusieurs territoires;*



- *modèle de développement bilingue : réduit les coûts d'adaptation de 60% et augmente les ventes auprès des acheteurs hispanophones aux États-Unis d'Amérique;*
- *flux de production durable : l'un des premiers modèles de films à faible empreinte carbone au Mexique, réduisant les émissions de 22%;*
- *esthétique créative distinctive : intègre la langue zapotèque et des acteurs non professionnels formés; récompensé au Festival international du film de Guadalajara.*

Ibermedia a qualifié notre modèle d'“architecture de production évolutive pour les marchés internationaux”.



20. Comment cette innovation ou cette création a-t-elle vu le jour?

a – Statut d’entreprise dérivée OUI/NON

Cette question à choix multiples est destinée à un **usage interne uniquement** et **n’a pas** d’incidence sur votre évaluation.

b – Histoire et titularité des droits de propriété intellectuelle

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

Une histoire concise et authentique sur la genèse de votre innovation, y compris les liens institutionnels (le cas échéant) et la structure de titularité des droits de propriété intellectuelle.

Conseils pour une réponse convaincante

- Présentez la motivation ou le parcours personnel du fondateur ou de la fondatrice. Soyez authentique et concis.
- S’il s’agit d’une entreprise dérivée, expliquez le lien avec l’institution mère et la structure de licence ou de titularité de la propriété intellectuelle.
- Indiquez clairement qui détient les différents droits de propriété intellectuelle (fondateurs, entreprise, université, etc.).

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“L’idée est née lorsque la fondatrice, Mme Lina Moretti, ingénieure en matériaux, a constaté des taux élevés de détérioration des vaccins pendant un séjour de recherche dans une zone rurale de Tanzanie. Ses recherches doctorales portaient sur les matériaux de stockage thermique biosourcés, ce qui a inspiré le premier prototype PCM en 2021.

BioCool a été constituée en 2022 après avoir reçu une subvention de 40 000 dollars É.-U. du Green Materials Accelerator. Le brevet initial a été déposé au nom de Lina, puis entièrement cédé à l’entreprise en 2023.

Des partenariats pilotes avec des coopératives alimentaires au Kenya et des cliniques en Inde ont permis de perfectionner le produit.

Toute la propriété intellectuelle développée depuis la création de la société est détenue à 100% par BioCool.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“La fondatrice, Mariana Rivas, a créé LuzMorena après avoir constaté que des films mexicains perdaient leurs droits d’adaptation du fait de la faiblesse des contrats. En 2022, elle a acquis les droits sur une nouvelle primée et a immédiatement déposé une demande de droit d’auteur sur le scénario, la fiche descriptive des personnages et les illustrations.

Nous nous sommes constitués en société en 2023 grâce à des subventions de l’IMCINE et d’Ibermedia. Le premier court métrage de validation du concept a remporté le prix Morelia Lab, ce qui a permis de financer le long métrage.



Tous les droits de propriété intellectuelle (scénario, film, musique, illustrations, personnages, droits d'adaptation) sont détenus à 100% par LuzMorena, avec une chaîne de titres claire pour la distribution internationale.”



21. Clients et dynamique commerciale (“qui, où, combien”)

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

La preuve que votre innovation attire (ou est sur le point d’attirer) de vrais clients ou partenaires, et une idée de son ampleur.

Conseils pour une réponse convaincante

- Citez des clients et des partenaires concrets lorsque cela est possible. Si vous n’avez pas encore généré de revenus, décrivez les projets pilotes et les discussions en cours avec des clients potentiels.
 - Pour les industries de la création, vous pouvez inclure des accords de distribution, des sélections à des festivals, des licences de diffusion en continu, des diffusions musicales, des contrats d’édition ou des accords d’adaptation.
- Indiquez les pays ou régions.
- Fournissez des chiffres pour donner une idée de l’ampleur.
- Vous pouvez télécharger des documents justificatifs tels que des témoignages de clients.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“BioCool compte actuellement des clients au Kenya, en Inde et en Afrique du Sud.

Alimentation et agriculture :

- *projet pilote rémunéré avec FreshRoute Kenya (800 unités livrées; réduction de 38% des pertes).*
- *contrat d’approvisionnement avec AgriCold India pour 5 000 unités en 2024.*

Santé :

- *partenariat avec MedTrans Africa pour le transport de vaccins dans des cliniques à faible alimentation électrique.*
- *projets pilotes en cours avec deux services de santé régionaux en Inde (confidentiel).*

Le chiffre d’affaires en 2024 s’est élevé à 180 000 dollars É.-U. et deux distributeurs ont effectué des commandes récurrentes.

Documents justificatifs téléchargés

- *Rapport sur le projet pilote FreshRoute Kenya (2024) – données sur la réduction des pertes et analyse logistique*
- *Lettre d’intention d’AgriCold India (2025) décrivant la commande annuelle prévue de 5 000 unités*

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“• Accords de distribution au Mexique, en Argentine et en Espagne

- *Agent commercial : Latido Films (Europe)*
- *Licence de diffusion en continu au Chili (42 000 dollars É.-U.)*
- *Licence éducative accordée à 18 établissements universitaires au Mexique et en Colombie*



- *Sélections dans le cadre de festivals : IFF Guadalajara 2024; Toronto Latin Showcase*
- *Ateliers rémunérés avec le Ministère mexicain de la culture*

Recettes 2024 : entre 250 000 et 300 000 dollars É.-U. provenant des ventes, des licences et des subventions.

Document justificatif téléchargé : *communiqué de presse annonçant la sélection dans le cadre de festivals.”*



22. Financement et investissement

(200 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

Une idée de la taille et de la maturité de votre entreprise. En effet, un financement externe indique souvent un certain niveau de maturité commerciale, de reddition de comptes et de gouvernance.

Conseils pour une réponse convaincante

- Indiquez les montants et les sources principales.
- Si une levée de fonds est en cours, précisez le montant cible, le type de capital et les objectifs.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

- *“Subvention non dilutive de 40 000 dollars É.-U. – Green Materials Accelerator (2022)*
- *Tour de table d’amorçage de 150 000 dollars É.-U. auprès d’investisseurs providentiels spécialisés dans l’économie circulaire (2023)*
- *Subvention de 75 000 dollars É.-U. (Agri-Innovation Prize, EcoTech Challenge)*

Les fonds ont servi à financer la recherche-développement, le dépôt de demandes de brevet, la fabrication initiale et les projets pilotes sur le marché.

BioCool lève actuellement 500 000 dollars É.-U. afin d’augmenter sa capacité de production en Afrique de l’Est et d’obtenir la certification des matériaux pour la logistique pharmaceutique.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

- *“1,2 million de pesos mexicains – IMCINE (2022)*
- *60 000 dollars É.-U. – Ibermedia (2023)*
- *140 000 dollars É.-U. – investisseurs privés (2023-2024)*
- *25 000 dollars É.-U. – Prix Morelia Lab (2024)*

Les fonds ont permis de financer les droits d’option littéraires, la production et la distribution.

L’entreprise lève actuellement 300 000 dollars É.-U. pour développer ses ventes et produire deux nouveaux films.”



23. Résumé des actifs de propriété intellectuelle – type, portée, zone géographique couverte (300 mots au maximum)

Ce que recherche le jury

Un aperçu factuel de votre portefeuille de propriété intellectuelle.

Conseils pour une réponse convaincante

- Décrivez le raisonnement qui sous-tend la stratégie de protection.
- Indiquez les chiffres et les ressorts juridiques (pays ou régions) et précisez si les demandes sont en instance ou ont été acceptées. Si votre portefeuille est conséquent, effectuez un regroupement par type et par région.
- Indiquez si vous avez eu recours à des systèmes de dépôt internationaux (PCT, Madrid, La Haye) ou régionaux.
- Vous pouvez joindre un tableau récapitulatif de vos droits de propriété intellectuelle si vous en avez créé un (facultatif).

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“a. Types de droits de propriété intellectuelle pertinents pour votre entreprise :

Brevets, marques, dessins et modèles industriels, secrets d'affaires, droit d'auteur.

b. Brève explication :

• Pourquoi nous avons choisi ces formes de protection

BioCool met en œuvre une stratégie de propriété intellectuelle à plusieurs niveaux : le brevet protège la composition et le comportement thermique de notre matériau à changement de phase (PCM) biosourcé, qui représente notre principal avantage concurrentiel et pourrait être facilement reproduit par ingénierie inverse sans protection par brevet. Notre processus de fabrication d'encapsulation est délibérément gardé secret, car le divulguer dans un brevet révélerait des éléments exclusifs que les concurrents pourraient reproduire en y apportant des modifications mineures.

Nous protégeons la marque BioCool par des marques enregistrées, ce qui est essentiel à mesure que nos activités se développent par l'intermédiaire de distributeurs dans plusieurs pays. Nos dessins et modèles industriels protègent la géométrie unique du boîtier qui améliore les performances thermiques et nous permet de concéder sous licence la conception du bloc réfrigérant à nos partenaires d'emballage. Enfin, le logiciel de prévision de la stabilité thermique est couvert par le droit d'auteur, car ce module est important pour nos partenaires logistiques, mais ne remplit pas les conditions requises pour la protection par brevet.

• Aperçu du portefeuille de propriété intellectuelle :

BioCool détient 1 famille de brevets (déposée dans le cadre du PCT, désormais aux États-Unis d'Amérique, dans l'UE, au Kenya et en Inde), 2 dessins et modèles industriels enregistrés, 1 marque enregistrée (Kenya, Inde, UE par l'intermédiaire du système de Madrid), 1 module logiciel protégé par le droit d'auteur et 2 secrets d'affaires consignés.



Les demandes de brevet sont en instance, tandis que la marque et les dessins et modèles industriels sont enregistrés. Le droit d’auteur est protégé au Kenya et en Inde, et les secrets d’affaires sont protégés en interne par des contrôles d’accès et des accords de non-divulgateion. Le portefeuille de propriété intellectuelle est structuré à l’échelle internationale dans le cadre du système du PCT pour les brevets et du système de Madrid pour les marques, afin d’optimiser les coûts et la capacité d’expansion.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“Propriété intellectuelle pertinente : droit d’auteur, marques, droits d’adaptation, droits voisins, droits de commercialisation.

Pourquoi ces droits :

- Le droit d’auteur protège le scénario, le film, la bande sonore, les personnages et les illustrations.
- Les marques protègent la marque LuzMorena et les logos des films pour la commercialisation de produits dérivés dans le monde entier.
- Les droits d’adaptation exclusifs garantissent le contrôle sur les remakes.
- Les droits voisins permettent de percevoir des redevances à long terme auprès des radiodiffuseurs et des plateformes.

Aperçu du portefeuille :

- 6 enregistrements de droit d’auteur
- 1 famille de marques (Mexique + système de Madrid)
- 2 accords d’adaptation littéraire exclusifs
- 1 enregistrement de ligne de produits dérivés

Ressorts juridiques : Mexique, Espagne, Argentine, Chili (par l’intermédiaire du système de Madrid + dépôts territoriaux).

Situation : Tous les droits sont enregistrés; les droits d’adaptation sont renouvelés jusqu’en 2031.

Structure internationale :

Autorisation obtenue pour le droit d’auteur aux fins de la distribution internationale; marques enregistrées par l’intermédiaire du système de Madrid; tous les contrats sont alignés sur les exigences internationales en matière de chaîne de titres.”



24. Stratégie de commercialisation de la propriété intellectuelle – Pourquoi et comment vous monétisez vos créations

(500 mots au maximum)

Ce que le jury recherche

Une explication cohérente de la manière dont la propriété intellectuelle contribue à votre chiffre d'affaires et s'inscrit dans votre stratégie de déploiement.

Conseils pour une réponse convaincante

- Expliquez la manière dont vous utilisez la propriété intellectuelle pour créer de la valeur commerciale : exclusivité, octroi de licences, levée de fonds, etc.
- Indiquez comment vous décidez ce qu'il faut protéger, où et pourquoi.
- Donnez un exemple concret de décision commerciale influencée par la gestion de la propriété intellectuelle (par exemple, le moment du lancement, la décision d'entrée sur le marché...).
- Décrivez la vision de votre entreprise en ce qui concerne sa croissance pour les cinq prochaines années et expliquez comment la propriété intellectuelle contribue à sa réalisation.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“En 2023, après que nos premiers projets pilotes au Kenya ont permis de conserver des tomates au frais pendant 42 heures lors d’une vague de chaleur pendant laquelle la température a atteint 38 °C, nous nous sommes concentrés sur les ventes directes d’entreprise à entreprise aux opérateurs de la chaîne du froid. Cela représente désormais 62% de notre chiffre d’affaires et FreshRoute Kenya et AgriCold India effectuent des commandes récurrentes. Dans le même temps, notre conseil en brevets nous a prévenus que des imitations à bas prix pourraient apparaître dans les 18 mois. Ainsi, en avril 2023, nous avons déposé notre première demande de brevet selon le PCT et synchronisé les phases nationales avec les marchés sur lesquels nous avons déjà engagé des négociations (Inde, Kenya, Afrique du Sud, UE). Ce moment était choisi délibérément : nous n’avons pas déposé de demande à l’échelle mondiale, mais uniquement dans les pays où nous vendions réellement nos produits.

En 2024, nous avons signé notre premier contrat de licence avec une entreprise d’emballage indienne (5% de redevance, minimum 12 000 unités par an). Un deuxième contrat en Afrique australe est prévu au troisième trimestre 2026.

Ces cinq prochaines années, nous prévoyons de concéder des licences sur cette technologie en Amérique latine; un distributeur brésilien a déjà manifesté son intérêt.”

Exemple à titre indicatif dans les industries de la création

“LuzMorena commercialise la propriété intellectuelle sur ses films au moyen d’une combinaison de ventes territoriales, de licences de diffusion en continu, de droits en lien avec l’enseignement, de droits de remake ou d’adaptation et de commercialisation de produits dérivés. Notre long métrage Cenizas del Viento, sorti en 2024, a généré des recettes en Espagne, au Chili, en



Argentine et au Mexique, grâce à une chaîne de titres dans le cadre de laquelle toutes les autorisations ont été obtenues.

Un exemple concret de la manière dont la propriété intellectuelle façonne notre activité : en 2024, un organisme de radiodiffusion espagnol a demandé des droits de diffusion en continu à l'échelle mondiale. Comme nos contrats prévoyaient des répartitions territoriales prédéfinies, nous avons pu concéder une licence pour les droits exclusifs en Espagne pour 28 000 dollars É.-U., tout en conservant des possibilités en Allemagne, au Brésil et en Corée du Sud, où les négociations se poursuivent. La définition claire des limites de notre propriété intellectuelle a directement augmenté la valeur totale de l'opération.

Nous avons programmé nos dépôts de demandes d'enregistrement de marques avant les avant-premières des festivals afin d'empêcher la commercialisation de produits dérivés non autorisés au Mexique et en Espagne, où notre film avait déjà fait parler de lui.

D'ici 2030, nous prévoyons de vendre des longs métrages dans 20 pays, en donnant la priorité à l'Espagne, à la France, au Brésil, à la Corée du Sud et au marché hispanique des États-Unis d'Amérique; d'accorder une licence pour un remake de notre film phare en Corée du Sud ou en Espagne, où les adaptations latino-américaines sont très populaires; d'étendre la protection de notre marque déposée selon le système de Madrid en France, en Italie et au Brésil; et d'établir un bureau de vente de droits à Mexico et à Madrid."



25. Culture et gouvernance de la propriété intellectuelle

(100 mots au maximum)

Ce que le jury recherche

La preuve que la propriété intellectuelle est gérée de manière systématique, et non seulement administrative, et que votre entreprise suit des pratiques rigoureuses en matière de propriété intellectuelle.

Conseils pour une réponse convaincante

- Décrivez les processus : procédures d'examen de la propriété intellectuelle, formation du personnel, accords de non-divulgence, modèles de contrats, surveillance de la concurrence.
- Donnez au moins un exemple concret de la manière dont la propriété intellectuelle est gérée en interne.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“Chez BioCool, notre pratique la plus efficace en matière de propriété intellectuelle est ce que nous appelons notre ‘règle des 48 heures’. Aucune nouvelle fonctionnalité, aucun prototype ni aucune fiche technique ne peut sortir de l’entreprise avant d’avoir fait l’objet d’un examen rapide de la propriété intellectuelle, un processus que nous avons mis en place après qu’un distributeur a demandé des dessins techniques détaillés en 2023 avant que nous ayons obtenu la protection nécessaire. Cette expérience a failli nous coûter notre secret d’encapsulation.

Désormais, toutes les équipes, qu’il s’agisse de l’ingénierie, des ventes ou même du marketing, soumettent les nouveaux documents à un contrôle interne de la propriété intellectuelle de 48 heures, dirigé par notre directeur technique et notre avocat externe. C’est à ce moment-là que nous prenons la décision suivante : breveter, conserver comme secret d’affaires ou supprimer des documents destinés aux clients.

Cette pratique a permis à elle seule d’éviter trois divulgations prématurées, de renforcer la sensibilisation interne à la propriété intellectuelle et de garantir la transparence de la titularité dans tous les dépôts depuis 2023. Nous menons également des examens trimestriels de la propriété intellectuelle et exigeons des accords de non-divulgence pour tous les employés et partenaires externes, ce qui renforce la culture d’entreprise axée sur la protection et la responsabilité.”

Exemple à titre indicatif dans les industries de la création

“Nous menons un audit de la chaîne de titres avant de présenter tout projet. Aucun scénario ou montage de film ne quitte le studio tant que la titularité des droits n’a pas été vérifiée. Ce processus a permis d’éviter un conflit de droits en 2024, lorsqu’un compositeur a tenté de concéder une nouvelle licence pour une mélodie utilisée dans notre bande sonore.

Nous exigeons également des accords de non-divulgence pour les acteurs, l’équipe, les monteurs et les jurés de festivals, et nous effectuons des examens trimestriels des droits à l’aide d’un système centralisé de gestion des droits.”





26. Rôle d'impulsion et culture d'entreprise

(200 mots au maximum)

Ce que le jury recherche

Comprendre comment votre directeur général ou fondateur développe la culture d'entreprise et joue le rôle d'ambassadeur de l'innovation et de la propriété intellectuelle.

Conseils pour une réponse convaincante

- Décrivez les valeurs fondamentales (par exemple, l'inclusion, la diversité, l'intégrité) en donnant des exemples concrets de la manière dont elles sont mises en pratique.
- Expliquez comment le directeur général représente l'entreprise à l'extérieur (conférences, mentorat, réseaux, etc.).

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“La culture de BioCool repose sur deux principes : l'ouverture dans l'apprentissage et la rigueur dans l'exécution. Après avoir constaté à plusieurs reprises la détérioration des vaccins dans les cliniques rurales, j'ai fondé l'entreprise en posant une règle simple : tout le monde doit comprendre les enjeux réels. C'est pourquoi chaque nouvel employé effectue une “semaine sur le terrain”, au cours de laquelle il passe cinq jours avec des distributeurs ou des soignants au Kenya ou en Inde. Cela a transformé la manière dont notre équipe conçoit, vend et teste nos produits.

J'accompagne également les fondateurs dans le cadre du programme Africa ClimateTech Fellowship et j'interviens sur le thème de l'innovation responsable lors d'événements tels que l'Africa HealthTech Summit 2024, l'AgriFood Innovation Forum 2025 et la Semaine de l'entrepreneuriat des jeunes du PNUD.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“68% de nos acteurs et de notre équipe sont des femmes ou des professionnels autochtones. Tous les employés participent à une semaine d'immersion culturelle à Oaxaca ou à Puebla avant de rejoindre un projet.

La fondatrice Mariana Rivas intervient lors des FICG Industry Talks, du LA Latino Film Summit et du Forum sur les récits culturels de l'UNESCO. Elle accompagne de nouveaux producteurs dans le cadre du Guadalajara Talent Campus.”



27. Contribution au développement économique, social, culturel ou environnemental

(200 mots au maximum)

Ce que le jury recherche

Comprendre en quoi et dans quelle mesure votre innovation, votre création ou votre contenu est utile à la société, à la population ou à la planète.

Conseils pour une réponse convaincante

- Faites référence aux [objectifs de développement durable](#) (ODD) : *un ensemble de 17 objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies pour promouvoir la prospérité, réduire les inégalités et protéger la planète.*
- Concentrez-vous sur des résultats mesurables : emplois créés, émissions réduites, personnes touchées, déchets réduits, impact culturel, etc.

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“BioCool contribue directement à la réalisation des ODD 2 (Faim ‘zéro’), 3 (Bonne santé et bien-être) et 12 (Consommation et production responsables) en stabilisant la logistique de la chaîne du froid dans les régions où l’électricité et les infrastructures sont peu fiables.

Depuis 2023, nos blocs PCM ont contribué à réduire le gaspillage alimentaire de 32 à 40% en moyenne sur les sites pilotes au Kenya et en Inde. Pour FreshRoute Kenya seul, cela s’est traduit par une augmentation des revenus des agriculteurs de 280 000 dollars É.-U. l’année dernière.

Dans le domaine de la santé, nos blocs réfrigérants ont permis de livrer des vaccins en toute sécurité à 52 cliniques rurales, y compris lors de vagues de chaleur pendant lesquelles les températures ont dépassé 40 °C.

Sur le plan environnemental, nos matériaux biosourcés remplacent les gels à base de pétrole et permettent d’éliminer environ 14 tonnes de déchets plastiques par an chez nos premiers utilisateurs.”

Exemple à titre indicatif dans les industries de la création

“Nous employons entre 80 et 120 travailleurs locaux pour chaque film, nous utilisons des méthodes de production responsables et nous préservons des récits culturels qui risquent de disparaître des médias grand public. En résumé, nous contribuons aux ODD suivants :

- ODD 5 – Égalité entre les sexes : *équipe majoritairement féminine*
- ODD 10 – Inégalités réduites : *inclusion des langues et des talents autochtones*
- ODD 11 – Villes et communautés durables : *préservation culturelle grâce au film*
- ODD 12 – Consommation et production responsables : *flux de travail à faible empreinte carbone (–22% d’émissions).”*



28. Contenu multimédia et documents supplémentaires

Aucune réponse écrite n'est nécessaire.

Choisissez tous les fichiers pertinents que vous n'avez pas encore joints au formulaire.

Exemples : vidéos d'entreprise, présentations destinées aux investisseurs, photos de produits, articles de presse.

29. Priorités commerciales et de mentorat pour les 12 prochains mois

(200 mots au maximum)

Ce que le jury recherche

Cette question est réservée à l'**usage interne de l'OMPI** et **n'a pas** d'incidence sur votre évaluation. Elle permet à l'équipe chargée des Prix mondiaux de l'OMPI de mieux organiser le suivi général et les ressources pour tous les candidats.

Conseils pour une réponse convaincante

- Concentrez-vous sur 2 ou 3 priorités concrètes réalisables dans les 24 mois (par exemple, lever des fonds, pénétrer un nouveau marché, obtenir une certification...).
- Mentionnez les domaines dans lesquels vous auriez particulièrement besoin de conseils ou de mentorat (stratégie de propriété intellectuelle, contrats, communication, partenariats, etc.).

Exemple à titre indicatif dans le secteur technologique

“Notre principale priorité pour les 12 prochains mois est de mener à bien un tour de table d’extension d’amorçage de 1,5 million de dollars É.-U. Pour augmenter la production et soutenir notre entrée sur de nouveaux marchés. Nous souhaiterions obtenir des conseils sur la structuration des conditions proposées aux investisseurs en matière de titularité de la propriété intellectuelle et de protection des secrets d’affaires.

En parallèle, nous négocions un contrat de licence régional en Afrique du Sud, et un mentorat sur les références en matière de redevances et les clauses d’exclusivité serait très utile à mesure que nous élargissons notre famille de brevets en Afrique occidentale et australe.

Enfin, nous cherchons à obtenir la certification ISO 17025 pour les tests thermiques d’ici début 2026, ce qui est essentiel pour pouvoir fournir des distributeurs pharmaceutiques à grande échelle.”

Exemple à titre indicatif dans le secteur des industries de la création

“Notre priorité est d’obtenir un financement de 300 000 dollars É.-U. pour terminer la postproduction de notre prochain long métrage et renforcer notre capacité de vente internationale. Nous aurions grand besoin de conseils d’experts sur les conditions proposées aux investisseurs, en particulier en ce qui concerne les droits d’adaptation, les droits sur la bande sonore et les structures de redevances.



Nous préparons également deux négociations de concession de licences territoriales en Espagne et au Brésil. Un accompagnement sur l'analyse comparative des garanties minimales et les clauses relatives aux droits de remake nous serait d'une grande aide."

30. Comment avez-vous entendu parler de nous?

Cette question est réservée à l'**usage interne de l'OMPI** et **n'a pas** d'incidence sur votre évaluation.