

# Premios Mundiales de la OMPI

## Consejos para respuestas sólidas y ejemplos ilustrativos

---

### 1. Cómo utilizar este documento

Esta guía constituye una ayuda para preparar **respuestas claras, competitivas y fundamentadas** para el formulario de candidatura a los Premios Mundiales de la OMPI.

Respecto de cada pregunta, encontrará:

- **lo que espera el jurado**
- **consejos para dar una respuesta sólida**
- **dos ejemplos ilustrativos** (basados en casos ficticios), uno en tecnología, uno en industrias creativas.

Utilice los ejemplos como **inspiración** para la estructura, el tono y el nivel de detalle, **no como una plantilla para copiar**.

### 2. Orientación general para los solicitantes

1. **Sea concreto y específico.**
  - a) Evite afirmaciones vagas o ambiciosas como “nuestra innovación cambiará el mundo”.
  - b) Respalde sus respuestas con **pruebas**: cifras, nombres, resultados, etcétera.
  - c) Utilice **ejemplos concretos**, de lo que haya *efectivamente hecho*.
2. Muestre claramente **cómo la propiedad intelectual (PI) contribuye al éxito**, la competitividad y el crecimiento **de su empresa** (no solo cómo la protege).
3. Seleccione una línea de negocio como eje de su candidatura. De hecho, incluso si su empresa opera en varias líneas de producto o presta servicios a distintos segmentos de clientes, en aras de la claridad y la coherencia, le recomendamos que se centre en una “unidad estratégica de negocio” a lo largo de toda su candidatura.
4. Si utiliza **herramientas de IA** para redactar su candidatura, adapte siempre el texto para añadir precisión.
5. Alentamos a los candidatos a **mantener la confidencialidad de la información delicada**. Si decide, a pesar de todo, compartir esa información, asegúrese de que esté claramente marcada como “**confidencial**”.



### 3. CONSEJOS POR PREGUNTA DESPUÉS DE LA PARTE DE INFORMACIÓN GENERAL (P16-30)

#### 16. Título de su innovación o creación

Breve descripción en una frase (máximo, 15 palabras)

##### Lo que espera el jurado

Un título breve, claro y fácil de recordar que transmita de inmediato en qué consiste su innovación u obra creativa.

##### Consejos para dar una respuesta sólida

- Centre la atención en la esencia del producto/servicio/contenido.
- Evite los eslóganes publicitarios (por ejemplo, “Reinventar el futuro de todo”).

##### Ejemplo ilustrativo en tecnología

*“Bolsas de material de cambio de fase BioCool – tecnología de refrigeración de origen biológico para la logística de la cadena de frío”*

##### Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

*“LuzMorena Originals – Películas y series mexicanas listas para exportar”*

#### 17. Propósito de la innovación o creación: necesidad o problema de la clientela

Máximo: 200 palabras

##### Lo que espera el jurado

Una explicación clara de quién es su clientela habitual y por qué su innovación es importante para esas personas o empresas.

##### Consejos para dar una respuesta sólida

- Reconozca segmentos específicos de clientela y sus problemas concretos.
- Utilice datos: número de personas interesadas, tamaño del mercado, pérdidas financieras, etcétera.

##### Ejemplo ilustrativo en tecnología

*“La solución está ideada para distribuidores de alimentos, transportistas de vacunas y cooperativas de pequeños agricultores que carecen de acceso a sistemas de refrigeración fiables. De hecho, según estimaciones de la FAO y la OMS, las fallas en la cadena de frío provocan hasta un 30 % de pérdidas de alimentos y vacunas en las regiones en desarrollo.”*

##### Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

*“Los cineastas independientes de México luchan por conservar los derechos de PI y vender sus obras en el mercado internacional. Muchas historias con gran valor cultural no llegan al público internacional debido a la falta de claridad en la titularidad de los derechos, la financiación fragmentada y la fragilidad de los canales de distribución.”*



*México produce unas 180 películas al año, pero menos del 10 % se distribuyen internacionalmente.”*

## **18. Descripción de la innovación o la creación**

*Máximo: 200 palabras*

### **Lo que espera el jurado**

Una breve descripción de su innovación y cómo funciona.

#### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Céntrese en el producto/servicio en sí: sus características principales y cómo interactúan los usuarios con él.
  - En el caso de las industrias creativas, puede usted describir la obra (película, serie, creación artística, música), el formato creativo o el modelo de producción/distribución.
- Evite detalles técnicos innecesarios o siglas sin explicar.
- Suba una foto o un video corto que ilustre su innovación o creación.

#### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“BioCool ofrece bolsas de material de cambio de fase, de origen biológico, que mantienen los productos entre 2 y 8 °C durante 36-48 horas sin necesidad de electricidad. Las bolsas de material de cambio de fase BioCool utilizan una mezcla patentada de ácidos grasos de origen vegetal encapsulados en una capa de biopolímero. El material absorbe calor al fundirse y libera energía refrigerante de forma constante durante 36-48 horas.*

*Las bolsas pueden recargarse simplemente sumergiéndolas en agua helada y no necesitan electricidad. Son livianas, no tóxicas y totalmente biodegradables después de cinco años de uso. Los distribuidores las colocan dentro de contenedores aislados para mantener estable la temperatura de los productos frescos o las vacunas durante el transporte.*

**Archivo ilustrativo cargado:** Video de demostración del producto BioCool (90 segundos); uso en el terreno y testimonios.

#### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“LuzMorena desarrolla y produce películas y series limitadas originales basadas en temas mexicanos, combinando la redacción de guiones bilingües con un flujo de trabajo de producción con bajas emisiones de carbono.*

*Nuestra película emblemática, Cenizas del Viento (2024) se creó:*

- *teniendo en cuenta la PI desde el comienzo (derechos de autor protegidos para el guion, los personajes y las ilustraciones antes de la financiación).*
- *con sala de guionistas bilingües para los mercados español e hispano de los EE. UU.*

- utilizando escenarios que generan bajas emisiones de carbono (-22 % de emisiones, validado por la Comisión Mexicana de Filmaciones).

*La película se rodó en Oaxaca con equipos locales y se estrenó en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2024, generando preventas en España y Chile.”*

**Archivo ilustrativo cargado:** Avance (90 segundos)

## **19. ¿Por qué su producto/servicio es innovador o creativo en comparación con las alternativas existentes?**

*Máximo: 200 palabras*

### **Lo que espera el jurado**

La prueba de que usted entiende el panorama competitivo actual y que puede explicar en qué se diferencia su producto/servicio.

### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Indique alternativas o competidores específicos.
- Exponga claramente los factores de diferenciación: precio, rendimiento, diseño, experiencia de usuario...
  - En el caso de las industrias creativas, esto puede incluir la originalidad narrativa, el estilo artístico, la innovación en los modelos de producción o distribución, los enfoques para atraer al público...)
- Mencione cómo validó la novedad (búsquedas de patentes, opinión de expertos, premios...).

### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“Las actuales soluciones de material de cambio de fase derivan principalmente del petróleo y exigen equipos de congelación controlados. Las alternativas, como el hielo o las bolsas de gel, provocan fluctuaciones de temperatura que dañan a los productos perecederos.*

*La innovación de BioCool radica en lo siguiente:*

- *La composición del material de cambio de fase de origen biológico (patente en trámite), que mantiene un margen térmico más reducido ( $\pm 1^{\circ}$  C).*
- *La regeneración sin electricidad, lo que permite su uso en entornos con escasa infraestructura.*
- *El diseño biodegradable, que reduce los residuos en el medio ambiente.*
- *La rentabilidad, que ha reducido de un 30 % a un 40 % las tasas de deterioro durante el transporte en las pruebas piloto.*

*Una búsqueda de la actividad de patentamiento realizada en 2024 con una empresa externa especializada en PI confirmó que no existen formulaciones similares de material de cambio de*



*fase de origen biológico en los principales mercados. BioCool fue galardonada con el African Agri-Innovation Prize 2024, lo que valida su novedad.”*

### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“LuzMorena combina la originalidad artística con la innovación en la producción:*

- *estructura de PI lista para la exportación: la propiedad centralizada del guion, los personajes, la banda sonora, las ilustraciones y los derechos de adaptación permiten la concesión inmediata de licencias en múltiples territorios*
- *modelo de redacción bilingüe: reduce del 60 % los costos de adaptación y aumenta las ventas a los compradores hispanos de los EE. UU.*
- *flujo de producción sostenible: uno de los primeros modelos cinematográficos con bajas emisiones de carbono de México, que reduce del 22 % las emisiones.*
- *estética creativa distintiva: integra el idioma zapoteco y actores no profesionales con formación; reconocida en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara.*

*Ibermedia clasificó nuestro modelo como ‘una arquitectura de producción escalable para los mercados internacionales’.”*

### **20. ¿Cómo surgió esta innovación o creación?**

#### **a – Empresa derivada SÍ/NO**

*Esta pregunta de opción múltiple es **solo para uso interno** y no incide en su evaluación.*

#### **b – Historia y titularidad de la PI**

*Máximo: 200 palabras*

#### **Lo que espera el jurado**

*Una historia breve y auténtica sobre cómo surgió su innovación, incluyendo los vínculos institucionales (de haberlos) y cómo está estructurada la titularidad de la PI.*

#### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Explique la motivación o la trayectoria personal del fundador. Sea breve y realista.
- Si se trata de una empresa derivada, explique la relación con la institución matriz y la estructura de licencias o titularidad de la PI.
- Describa claramente quién es el titular de cada derecho de PI (fundadores, empresa, universidad, etcétera).

### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“La idea surgió cuando la fundadora, la Sra. Lina Moretti, ingeniera de materiales, observó los altos índices de deterioro de las vacunas durante una estadía de investigación en una zona rural*

*de Tanzania. Su investigación doctoral se centró en los materiales de almacenamiento térmico de origen biológico, lo que inspiró el primer prototipo de material de cambio de fase, en 2021.*

*BioCool se constituyó en 2022 tras recibir una subvención de 40 000 USD del Green Materials Accelerator. La patente inicial se presentó a nombre de Lina y posteriormente se cedió íntegramente a la empresa, en 2023.*

*Las alianzas piloto con cooperativas alimentarias de Kenya y clínicas de la India ayudaron a perfeccionar el producto.*

*Toda la PI desarrollada desde la constitución de la empresa es propiedad exclusiva de BioCool.”*

### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“La fundadora, Mariana Rivas, creó LuzMorena tras ver cómo las películas mexicanas perdían los derechos de adaptación debido a contratos poco sólidos. En 2022, adquirió los derechos de un relato corto galardonado e inmediatamente registró los derechos de autor del guion, la biblia de personajes y las ilustraciones.*

*Nos constituimos en 2023 con subvenciones de IMCINE e Ibermedia. El primer corto de prueba de concepto ganó el Premio Morelia Lab, lo que permitió financiar el largometraje.*

*Todos los derechos de PI (guion, película, banda sonora, ilustraciones, personajes, derechos de adaptación) son propiedad exclusiva de LuzMorena, con una cadena de titularidad clara para su distribución internacional.*

## **21. Clientela y tracción comercial– el “quién, dónde, cuánto”**

*Máximo: 200 palabras*

### **Lo que espera el jurado**

*La prueba de que su innovación tiene (o está a punto de tener) clientes o socios reales, y alguna indicación de su escala.*

### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Mencione clientes y socios específicos, de ser posible. Si aún no se han obtenido ingresos, describa los proyectos piloto y las conversaciones en curso con potenciales clientes.
  - En el caso de las industrias creativas, la tracción puede incluir acuerdos de distribución, selección para festivales, licencias de streaming, reproducciones de música, contratos de publicación o acuerdos de adaptación.
- Indique países/regiones.
- Proporcione cifras para dar una idea de la magnitud.
- Puede cargar documentos complementarios, por ejemplo, testimonios de clientes.

## **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“BioCool presta actualmente servicios a clientes en Kenya, la India y Sudáfrica.*

*Alimentación y agricultura:*

- *Prueba piloto remunerada con FreshRoute Kenya (800 unidades entregadas; reducción del 38 % del deterioro).*
- *Acuerdo de suministro con AgriCold India por 5000 unidades, en 2024.*

*Atención de salud:*

- *Alianza con MedTrans Africa para el transporte de vacunas en clínicas con escasa potencia eléctrica.*
- *Pruebas piloto en curso con dos departamentos regionales de salud en la India (confidencial).*

*En 2024, los ingresos alcanzaron los 180 000 USD, con pedidos recurrentes de dos distribuidores.*

### **Archivo ilustrativo cargado**

- *Informe de la prueba piloto con FreshRoute Kenya (2024): datos sobre la reducción del deterioro y análisis logístico*
- *Carta de intención de AgriCold India (2025): descripción del pedido anual previsto de 5000 unidades*

## **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“• Acuerdos de distribución en México, la Argentina y España*

- *Agente de ventas: Latido Films (Europa)*
- *Licencia de streaming en Chile (USD 42 000)*
- *Licencias con fines educativos a 18 universidades en México y Colombia*
- *Selección para festivales: Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2024; Toronto Latin Showcase*
- *Talleres remunerados con el Ministerio de Cultura de México*

*Ingresos en 2024: entre 250 000 y 300 000 USD procedentes de ventas, licencias y subvenciones.*

**Archivo ilustrativo cargado:** *Comunicado de prensa sobre selección para festivales”*

## **22. Financiación e inversión**

*Máximo: 200 palabras*

## Lo que espera el jurado

Una idea de la dimensión y la madurez de su empresa. De hecho, la financiación externa suele indicar un cierto nivel de madurez empresarial, estructuras de presentación de informes y de gobernanza.

## Consejos para dar una respuesta sólida

- Indique los importes y las fuentes principales.
- Si está recaudando fondos, especifique el monto previsto, el tipo de capital y los objetivos.

## Ejemplo ilustrativo en tecnología

- “*Subvención no dilutiva de 40 000 USD – Green Materials Accelerator (2022)*
- *Ronda de financiación en fase semilla de 150 000 USD por inversores ángeles de la economía circular (2023)*
- *Financiación de 75 000 USD en premios (Premio a la Innovación Agrícola, EcoTech Challenge)*

*Esos fondos han financiado la I+D, la presentación de solicitudes de patente, la fabricación inicial y las pruebas piloto en el mercado.*

*BioCool está recaudando actualmente 500 000 USD para ampliar su capacidad de producción en África oriental y certificar materiales para la logística en el ámbito farmacéutico.”*

## Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

- *1,2 millones de MXN – IMCINE (2022)*
- *60 000 USD – Ibermedia (2023)*
- *140 000 USD – Inversores privados (2023–24)*
- *25 000 USD – Morelia Lab Award (2024)*

*Los fondos financiaron la adquisición de derechos sobre obras listerarias, la producción y la distribución.*

*Actualmente estamos recaudando 300 000 USD para ampliar las ventas y producir dos nuevos títulos.”*

## 23. Resumen de los activos de PI - Tipo, alcance, cobertura geográfica

Máximo: 300 palabras

## Lo que espera el jurado

Una instantánea realista de su cartera de PI.

## Consejos para dar una respuesta sólida

- Describa la motivación que sustenta la estrategia de protección.
- Proporcione las cifras y las jurisdicciones (países/regiones) e indique si los títulos han sido concedidos o las solicitudes están en trámite. Si la cartera de su empresa es grande, agrupe los títulos por tipo y región.
- Mencione el uso de sistemas internacionales de presentación de solicitudes (Sistemas del PCT, de Madrid y de La Haya, sistemas regionales).
- Si lo desea, puede presentar un cuadro de los derechos de PI si tiene uno.

## Ejemplo ilustrativo en tecnología

### **“a. Tipos de derechos de PI pertinentes a su empresa:**

*patentes, marcas, diseños industriales, secretos comerciales, derecho de autor.*

#### *b. Breve explicación:*

##### **• Por qué elegimos estas formas de protección**

*BioCool utiliza una estrategia de PI en capas: la patente protege la composición y el comportamiento térmico de nuestro material de cambio de fase de origen biológico, que representa nuestra principal ventaja competitiva y que podría ser fácilmente objeto de ingeniería inversa si no estuviera protegido por patente. Nuestro proceso de fabricación del encapsulado se mantiene deliberadamente como secreto comercial, ya que divulgarlo por medio de una patente daría a conocer elementos protegidos que los competidores podrían replicar con pequeñas variaciones.*

*Protegemos el nombre BioCool mediante marcas, algo esencial a medida que nos expandimos en varios países por medio de distribuidores. Nuestros diseños industriales protegen la geometría singular de la envoltura, que mejora el rendimiento térmico; nos permite conceder licencias sobre el diseño de la bolsa de refrigeración a nuestros socios fabricantes de envases. Por último, el software de predicción de la estabilidad de la temperatura está cubierto por derechos de autor, ya que este módulo es importante para los socios logísticos, pero no justifica una patente.*

##### **• Instantánea de la cartera de títulos de PI:**

*BioCool es titular de una familia de patentes (solicitudes presentadas por conducto del PCT, actualmente en los EE. UU., la UE, Kenya y la India), dos diseños industriales registrados, una marca registrada (Kenya, la India, la UE por conducto del Sistema de Madrid), un módulo de software protegido por derechos de autor y dos secretos comerciales documentados.*

*Las solicitudes de patente están en trámite, mientras que la marca y los diseños industriales están registrados. Los derechos de autor están registrados en Kenya y la India, y los secretos*

comerciales se salvaguardan internamente mediante controles de acceso y acuerdos de confidencialidad.

*La cartera de PI está estructurada internacionalmente utilizando el PCT para las patentes y el Sistema de Madrid para las marcas con el fin de optimizar costos y escalabilidad.”*

### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

**“PI pertinente:** derechos de autor, marcas, derechos de adaptación, derechos conexos, derechos de comercialización.

#### **Por qué esos derechos:**

- Los derechos de autor protegen el guion, la película, la banda sonora, los personajes y las ilustraciones.
- Las marcas protegen el nombre *LuzMorena* y los logotipos de las películas para el comercio internacional.
- Los derechos exclusivos de adaptación garantizan el control sobre las nuevas versiones.
- Los derechos conexos respaldan las regalías a largo plazo de los organismos de radiodifusión y las plataformas.

#### **• Instantánea de la cartera de títulos:**

- seis títulos de derecho de autor registrados
- una familia de marcas (México + Sistema de Madrid)
- dos acuerdos exclusivos de adaptación literaria
- una línea de productos promocionales registrada

**Jurisdicciones:** México, España, Argentina, Chile (por conducto del Sistema de Madrid + presentación de solicitudes en el ámbito nacional).

**Situación:** Todos los derechos registrados; derechos de adaptación renovados hasta 2031.

#### **Estructura internacional:**

Derechos de autor autorizados para la distribución mundial; marcas registradas por conducto del Sistema de Madrid; todos los contratos se ajustan a los requisitos internacionales de la cadena de titularidad.”

## **24. Estrategia de comercialización de la PI - Por qué y cómo rentabiliza lo que crea**

Máximo: 500 palabras

#### **Lo que espera el jurado**

Una explicación coherente de cómo la PI contribuye a sus ingresos y se integra en su estrategia de expansión.

## Consejos para dar una respuesta sólida

- Explique cómo utiliza la PI para crear valor comercial: exclusividad, concesión de licencias, recaudación de fondos, etcétera.
- Muestre cómo decide qué proteger, dónde y por qué.
- Indique una decisión empresarial concreta en la que haya influido la PI (por ejemplo, la oportunidad de lanzamiento, la decisión de entrada en el mercado, etcétera).
- Describa brevemente su visión de crecimiento a cinco años y cómo PI respalda ese plan.

## Ejemplo ilustrativo en tecnología

*“En 2023, después de que nuestras primeras pruebas piloto en Kenya mantuvieran los tomates fríos por 42 horas durante una ola de calor de 38º C, nos centramos en la venta directa entre empresas a operadores de cadenas de frío. Esto representa ahora el 62 % de nuestros ingresos, con pedidos recurrentes de FreshRoute Kenya y AgriCold India. Al mismo tiempo, nuestro abogado de patentes nos advirtió de que en 18 meses podrían aparecer imitadores de bajo costo. Por eso, en abril de 2023, presentamos nuestra primera solicitud PCT y sincronizamos las fases nacionales con los mercados en los que ya teníamos negociaciones en marcha (la India, Kenya, Sudáfrica, la UE). El momento fue elegido deliberadamente: no presentamos la solicitud a escala mundial, sino allí donde realmente vendíamos.*

*En 2024, firmamos nuestro primer acuerdo de licencia con una empresa india de envasado (5 % de regalías, mínimo 12 000 unidades al año). Se espera un segundo acuerdo en el sur de África para el tercer trimestre de 2026.*

*En los próximos cinco años, prevemos conceder licencias sobre la tecnología en América Latina, donde ya contamos con el interés de un distribuidor brasileño.”*

## Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

*“LuzMorena comercializa la PI de las películas mediante una combinación de ventas territoriales, licencias de streaming, derechos con fines educativos, derechos de versión/adaptación y productos promocionales. Nuestro largometraje de 2024, Cenizas del Viento, generó ingresos en España, Chile, Argentina y México, con el apoyo de una cadena de titularidad totalmente autorizada.*

*Un ejemplo práctico de cómo la PI va plasmando nuestro negocio: en 2024, un organismo de radiodifusión de España solicitó derechos de streaming de alcance mundial. Puesto que nuestros contratos preveían divisiones territoriales predefinidas, pudimos conceder licencias solo para España por 28 000 dólares, manteniendo al mismo tiempo oportunidades en Alemania, Brasil y la República de Corea, países en los que prosiguen las negociaciones. Unos límites claros respecto de la PI aumentaron directamente el valor total de la operación.*

*Nuestras solicitudes de registro de marca se presentaron antes de los estrenos en festivales para evitar la comercialización no autorizada en México y España, donde ya estábamos teniendo éxito. Para 2030, prevemos vender largometrajes en 20 países, dando prioridad a España, Francia, Brasil, República de Corea y el mercado hispano de los EE. UU.; conceder licencias para una nueva versión de nuestra película estrella en la República de Corea o España, países en los que las adaptaciones latinoamericanas están muy de moda; ampliar la protección de las marcas por conducto del Sistema de Madrid a Francia, Italia y el Brasil, y establecer una oficina de venta de derechos en Ciudad de México y Madrid.”*

## **25. Cultura de la PI y gobernanza**

*Máximo: 100 palabras*

### **Lo que espera el jurado**

Pruebas de que la PI se gestiona de forma sistemática, no sólo desde el punto de vista administrativo, y de que su empresa aplica prácticas sólidas en materia de PI.

### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Describa los procesos: procedimientos de examen de la PI, formación de personal, acuerdos de confidencialidad, plantillas de contratos, seguimiento de la competencia;
- dé al menos un ejemplo concreto de cómo se analiza o gestiona internamente la PI.

### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“En BioCool, nuestra práctica de PI más eficaz es lo que llamamos nuestra “Regla de las 48 horas”. No se permite que ninguna nueva característica, prototipo u hoja de datos salga del edificio hasta tanto haya sido sometido a un rápido control de PI, un proceso que introdujimos después de que un distribuidor, en 2023, nos pidiera dibujos técnicos detallados antes de que hubiéramos obtenido la protección. Esa experiencia casi nos cuesta nuestro secreto de encapsulado.*

*Ahora, todos los equipos: ingeniería, ventas, incluso marketing, envían nuevo material a un control interno de PI de 48 horas, dirigido por nuestro director de tecnología y nuestro abogado externo. En ese momento es cuando decidimos: patentar, mantener como secreto comercial o eliminar de los documentos dirigidos a los clientes.*

*Esta práctica evitó tres divulgaciones prematuras, fortaleció la concienciación interna sobre la PI y garantizó una titularidad limpia en todas las solicitudes desde 2023. También realizamos controles trimestrales de la PI y exigimos acuerdos de confidencialidad a todo el personal y los socios externos, lo que refuerza una cultura de protección y responsabilidad en toda la empresa.”*

## Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

*“Antes de presentar cualquier proyecto, realizamos una auditoría de la cadena de titularidad. Ningún guion o corte de película sale del estudio hasta que se verifica la titularidad de los derechos. Este proceso evitó un conflicto de derechos en 2024, cuando un compositor intentó volver a conceder en licencia una melodía utilizada en nuestra partitura. También exigimos acuerdos de confidencialidad para el reparto, el equipo, los editores y quienes visualizan nuestras películas para festivales, y realizamos controles trimestrales de los derechos mediante un sistema centralizado de gestión de derechos.”*

## 26. Dirección y cultura empresarial

Máximo: 200 palabras

### Lo que espera el jurado

Entender cómo su director ejecutivo/fundador construye la cultura empresarial y actúa como embajador de la innovación y la PI.

### Consejos para dar una respuesta sólida

- Describir los valores fundamentales (por ejemplo, inclusión, diversidad, integridad) con ejemplos concretos de cómo se practican.
- Muestre cómo representa el director ejecutivo a la empresa en el exterior (discursos, tutorías, redes...).

## Ejemplo ilustrativo en tecnología

*“La cultura de BioCool se basa en dos principios: apertura en el aprendizaje y disciplina en la ejecución. Tras haber observado el deterioro repetido de vacunas en clínicas rurales, fundé la empresa con una regla sencilla: todos deben entender lo que está en juego en el mundo real. Por eso, cada nuevo empleado participa en la Semana en el terreno, pasando cinco días con distribuidores o trabajadores de clínicas en Kenia o la India. Eso ha cambiado la forma en que nuestro equipo concibe, vende y prueba nuestros productos.*

*También soy mentor de fundadores, a través de la Africa ClimateTech Fellowship, y hablo de innovación responsable en eventos como la Africa HealthTech Summit 2024, el AgriFood Innovation Forum 2025 y la Youth Entrepreneurship Week 2024, del PNUD.”*

## Ejemplo ilustrativo en industrias creativas

*“El 68% de nuestro reparto y equipo son mujeres o profesionales indígenas.*

*Todos los empleados participan en una semana de inmersión cultural en Oaxaca o Puebla antes de incorporarse a un proyecto.*



*La fundadora, Mariana Rivas, interviene en Industry Talks, del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, la Latino Film Summit de Los Ángeles y el Cultural Narratives Forum de la UNESCO. Es mentora de productores emergentes mediante el Guadalajara Talent Campus.”*

## **27. Contribución al desarrollo económico, social, cultural o medioambiental**

Máximo: 200 palabras

### **Lo que espera el jurado**

Entender cómo su innovación/creación/contenido es útil para la sociedad, las personas o el planeta, y en qué medida.

### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Remítase a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS): *Un conjunto de 17 objetivos mundiales adoptados por las Naciones Unidas para promover la prosperidad, reducir la desigualdad y proteger el planeta.*
- Céntrese en resultados mensurables: puestos de trabajo creados, emisiones reducidas, personas beneficiadas, residuos reducidos, impacto cultural, etcétera.

### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*“BioCool contribuye directamente al ODS 2 (Hambre cero), al ODS 3 (Salud y bienestar) y al ODS 12 (Producción y consumo responsables) al estabilizar la logística de la cadena de frío en regiones en las que la electricidad y las infraestructuras no son fiables.*

*Desde 2023, nuestros envases de material de cambio de fase han contribuido a reducir el deterioro de los alimentos en un promedio del 32-40 % en centros piloto de Kenia y la India. Tan solo para FreshRoute Kenya, esto se tradujo en 280 000 USD de ingresos adicionales para los agricultores el año pasado.*

*En el ámbito de la atención sanitaria, nuestras bolsas refrigerantes han contribuido a la distribución segura de vacunas a 52 clínicas rurales, incluso en olas de calor en las que las temperaturas superaron los 40 °C.*

*Desde el punto de vista medioambiental, nuestros materiales de origen biológico sustituyen a los geles de petróleo y eliminan aproximadamente 14 toneladas de residuos plásticos al año entre nuestros primeros usuarios.”*

### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“Nuestras películas emplean entre 80 y 120 trabajadores locales por producción, utilizan métodos de producción responsables y preservan relatos culturales que corren el riesgo de*



*desaparecer de los medios de comunicación convencionales. En pocas palabras, contribuimos a los siguientes ODS:*

- *SDG 5 – Igualdad de género: equipo compuesto mayoritariamente por mujeres*
- *SDG 10 – Reducción de las desigualdades: idioma indígena e inclusión de talentos*
- *SDG 11 – Comunidades sostenibles: preservación cultural por medio de películas*
- *SDG 12 – Producción responsable: flujo de trabajo bajo en carbono (-22 % de emisiones)"*

## **28. Contenido multimedia y material adicional**

No se necesita respuestas por escrito.

Elija cualquier archivo pertinente que no haya cargado antes en el formulario.

Ejemplos: videos empresariales, presentaciones para inversores, fotos de productos, artículos de prensa.

## **29. Prioridades operativas y en materia de tutoría para los próximos 12 meses**

*Máximo: 200 palabras*

### **Lo que espera el jurado**

Esta pregunta es **solo para uso interno de la OMPI** y **no** incide en su evaluación. Permite al equipo de los Premios Mundiales de la OMPI organizar mejor el seguimiento general y los recursos para todos los candidatos.

### **Consejos para dar una respuesta sólida**

- Céntrese en 2-3 prioridades concretas realizables en 24 meses (por ejemplo, recaudar fondos, entrar en un nuevo mercado, certificación...).
- Mencione los ámbitos en los que se beneficiaría especialmente de orientación o tutoría (estrategia de PI, contratos, comunicaciones, alianzas, etcétera).

### **Ejemplo ilustrativo en tecnología**

*"Nuestra principal prioridad en los próximos 12 meses es completar una ronda de financiación adicional por 1,5 millones de USD para ampliar la producción y apoyar la entrada en nuevos mercados. Nos gustaría recibir orientación sobre la estructuración de las condiciones relativas a la titularidad de la PI y la protección de los secretos comerciales en el trato con los inversores. Paralelamente, estamos negociando un acuerdo regional de licencia en Sudáfrica, y una tutoría sobre los puntos de referencia de las regalías y las cláusulas de exclusividad sería muy valiosa a medida que ampliamos nuestra familia de patentes en África occidental y meridional."*



*Por último, nuestro objetivo es obtener la certificación ISO 17025 de ensayos térmicos a principios de 2026, que es esencial para prestar servicios a gran escala a los distribuidores farmacéuticos.*

#### **Ejemplo ilustrativo en industrias creativas**

*“Nuestra máxima prioridad es conseguir una ronda de financiación de 300 000 USD para completar la posproducción de nuestro próximo largometraje y reforzar nuestra capacidad de ventas internacionales. Sería valiosa la orientación de expertos sobre los pliegos de condiciones de los inversores, especialmente en torno a los derechos de adaptación, los derechos de banda sonora y la estructura de las regalías.*

*También estamos preparando dos negociaciones de licencias territoriales en España y el Brasil. Nos sería de gran ayuda una tutoría sobre garantías mínimas y cláusulas sobre derechos de nueva versión.”*

#### **30. ¿Cómo nos conoció?**

Esta pregunta es **solamente para uso interno de la OMPI** y no incide en su evaluación.