

جوائز الويبو العالمية

نصائح لتقديم إجابات قوية وأمثلة توضيحية

1. كيفية استخدام هذه الوثيقة

وُضِعَ هذا الدليل لمساعدتك على تقديم إجابات واضحة وتنافسية ومشفوعة بالأدلة في استمارة الطلب الخاص بجوائز الويبو العالمية.

ولكل سؤال، ستجد ما يلي:

- ما تبحث عنه لجنة التحكيم
- نصائح لتقديم إجابة قوية
- مثالين توضيحيين (بناءً على حالات تخيلية)، أحدهما في مجال التكنولوجيا والآخر في الصناعات الإبداعية. فاستخدم الأمثلة كمصدر تستلهم منه الهيكل والأسلوب ومستوى التفاصيل، وليس كنموذج للنسخ.

2. إرشادات عامة لمقدمي الطلبات

1. كن واقعياً ومُحدّداً.

(أ) تجنب الادعاءات الغامضة أو الطموحة، كأن تقول "ابتكارنا سيغير العالم".

(ب) ادمع إجاباتك بأدلة، مثل: الأرقام، الأسماء، النتائج، وما إلى ذلك.

(ج) استخدم أمثلة واقعية تُظهر ما أنجزته فعلياً.

2. اشرح بوضوح كيف تدعم الملكية الفكرية نجاح شركتك، وقدرتها على المنافسة، ونموها (وليس فقط كيف تحميك).

3. اختر مجال عمل واحدًا ليكون محور تركيز طلبك. وحتى إذا كانت شركتك تعمل في عدة خطوط إنتاج، أو تقدّم خدماتها لشرائح عملاء مختلفة، ننصحك، من أجل الوضوح والاتساق، بالتركيز على "وحدة أعمال استراتيجية" واحدة في جميع أقسام طلبك.

4. في حالة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لصياغة طلبك، احرص دائماً على تعديل النص لضمان دقته ووضوحه.

5. ننصح مُودعي الطلبات بالحفاظ على سرية المعلومات الحساسة. ولكن إذا قررت الإفصاح عن تلك التفاصيل، فيرجى التأكد من الإشارة بوضوح إلى أنها "سرية".

3. نصائح لكل سؤال بعد الجزء الخاص بالمعلومات العامة (الأسئلة من 16 إلى 30)

16. عنوان ابتكارك أو إبداعك

وصف موجز له في جملة واحدة (بحد أقصى 15 كلمة)

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

عنوان قصير وواضح ويسهل تذكره يُوضح مباشرة ماهية ابتكارك أو مصنفك الإبداعي.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- ركّز على جوهر المنتج/ الخدمة/ المحتوى.
- تجنّب الشعارات التسويقية (مثل: "إعادة تشكيل مستقبل كل شيء").

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"BioCool PCM – تقنية تبريد تعتمد على مواد حيوية من أجل لوجستيات سلسلة التبريد"

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"LuzMorena Originals – أفلام ومسلسلات مكسيكية جاهزة للتصدير"

17. الغرض من الابتكار أو الإبداع – احتياج العميل أو مشكلته

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

قدّم شرحاً يوضّح مَنْ هم عملاؤك المعتادون، ولماذا يُعتبر ابتكارك مهماً لهؤلاء الأفراد أو لتلك الشركات.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- حدّد شرائح العملاء المستهدفة، والمشكلة الخاصة بكل شريحة.
- استخدم البيانات: مثل عدد الأشخاص المتضررين، وحجم السوق، والخسائر المالية، وما إلى ذلك.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"صُمّم هذا الحل لمساعدة موزعي المواد الغذائية، وناقلي اللقاحات، والجمعيات التعاونية لأصحاب الحيازات الصغيرة الذين يفتقرون إلى وسائل تبريد موثوقة. فأعطال سلسلة التبريد تتسبب بالفعل في خسائر تصل إلى 30% من الأغذية واللقاحات في المناطق النامية، وذلك وفقاً لتقديرات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ومنظمة الصحة العالمية."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"يواجه صانعو الأفلام المستقلون في المكسيك صعوبة في الاحتفاظ بحقوق الملكية الفكرية وفي بيع مصنفاتهم دولياً. وكثير من القصص ذات القيمة الثقافية الكبيرة تفشل في الوصول إلى الجماهير العالمية بسبب عدم وضوح ملكية الحقوق، والتمويل المجزأ، وضعف قنوات التوزيع. وتنتج المكسيك نحو 180 فيلماً في السنة، لكن أقل من 10% منها يحقق توزيعاً دولياً."

18. وصف الابتكار أو الإبداع

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

وصف موجز يوضح ماهية ابتكارك وآلية عمله.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- ركّز على المنتج نفسه أو الخدمة نفسها: الخصائص الأساسية وكيفية تفاعل المستخدمين معه.
 - في حالة الصناعات الإبداعية، يمكنك وصف المصنف نفسه (فيلم، مسلسل، عمل فني، موسيقى)، أو الشكل الإبداعي، أو نموذج الإنتاج/ التوزيع.
- تجنب إدراج تفاصيل تقنية غير ضرورية أو اختصارات غير مُفسّرة.
- أرفق صورة أو مقطع فيديو قصيراً يوضح ابتكارك/ مصنفك الإبداعي.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"تقدم شركة BioCool عبوات تحتوي على مواد متغيرة الحالة (PCM) ذات أساس حيوي، وتحافظ تلك العبوات على درجة حرارة المنتجات بين درجتين و8 درجات مئوية لمدة تتراوح بين 36 و48 ساعة دون الحاجة إلى كهرباء. وتستخدم هذه العبوات مزيجاً حاصلًا على براءة اختراع ويتألف من أحماض دهنية مستخلصة من النباتات ومُحاطة بغلاف من البوليمر الحيوي. وهذه المادة حينما تذوب تمتص الحرارة وتطلق طاقة التبريد بشكل متواصل لمدة تتراوح بين 36 و48 ساعة. ويمكن إعادة شحن هذه العبوات بسهولة بوضعها في وعاء به ماء وتلج، ولا تتطلب كهرباء. وهي خفيفة الوزن، وغير سامة، وقابلة للتحلل الحيوي بالكامل بعد خمس سنوات من الاستخدام. ويضعها الموزعون داخل حاويات معزولة للحفاظ على درجات حرارة مستقرة للمنتجات الطازجة أو اللقاحات أثناء النقل."

الملف الداعم المُرفق: فيديو توضيحي لمنتج BioCool (مدته 90 ثانية) – يوضّح الاستخدام الميداني وآراء المستخدمين

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"تُنتج شركة LuzMorena أفلاماً أصلية ومسلسلات قصيرة مستوحاة من الروايات المكسيكية، مع الجمع بين كتابة السيناريو بلغتين واتباع أسلوب إنتاج منخفض الانبعاثات الكربونية. وأُنتج فيلمنا الرئيسي "Cenizas del Viento" (2024) باستخدام:

- نهج يجعل الملكية الفكرية في المرتبة الأولى (تسجيل حق المؤلف للسيناريو والشخصيات والصور الفنية قبل التمويل)
- فريق كُتاب ثنائي اللغة للسوق الإسبانية وللسوق ذوي الأصول اللاتينية في الولايات المتحدة الأمريكية
- مواقع تصوير منخفضة الانبعاثات الكربونية (خفض الانبعاثات بنسبة 22%)، بتصديق من لجنة الأفلام المكسيكية) وجرى تصوير الفيلم في ولاية واخاكا على يد طواقم محلية، وعُرض لأول مرة في مهرجان غوادالاخارا السينمائي الدولي 2024، فحقق مبيعات مسبقة في إسبانيا وشيلي."

الملف الداعم المُرفق: مقطع ترويجي (90 ثانية)

19. ما الذي يجعل منتجاتك أو خدماتك مبتكرة أو إبداعية مقارنةً بالبدائل الموجودة؟

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

دليل يثبت فهمك للواقع التنافسي الحالي وقدرتك على توضيح ما يميز المنتج أو الخدمة عن البدائل.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اذكر بدائل مُحدَّدة أو منافسين مُحدَّدين.
- اشرح أوجه الاختلاف الواضحة: السعر، الأداء، التصميم، تجربة المستخدم، ...
- قد يشمل ذلك، في حالة الصناعات الإبداعية، أصالة السرد، أو الأسلوب الفني، أو الابتكار في نموذج الإنتاج أو التوزيع، أو أساليب إشراك الجمهور...
- اذكر كيف تحققت من الجِدَّة (البحث في البراءات، آراء الخبراء، الجوائز، إلخ).

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"الحلول الحالية لتقنيات المواد المتغيرة الحالة (PCM) مشتقة في الأساس من البترول وتتطلب معدات تجميد محكوم. أما البدائل مثل الثلج أوحزم الهلام فتسبب تقلبات في درجة الحرارة تؤدي إلى تلف السلع القابلة للتلف. ويكمن ابتكار BioCool في:

- تركيبة المواد المتغيرة الحالة ذات الأساس الحيوي (البراءة قيد التسجيل)، مع القدرة على الحفاظ على نطاق درجة حرارة أضيق (± 1 درجة مئوية).
 - إعادة الشحن بدون كهرباء، وهو ما يسمح باستخدامها في المناطق ذات البنية التحتية الضعيفة.
 - تصميم قابل للتحلل الحيوي، مما يقلل من النفايات البيئية.
 - توفير في التكلفة، إذ تنخفض معدلات التلف أثناء النقل بنسبة تتراوح بين 30% و40% في التجارب.
- وأظهر البحث في البراءات الذي أُجري في عام 2024 بالتعاون مع شركة خارجية للملكية الفكرية خلو الأسواق الرئيسية من أي تركيبات مشابهة من المواد المتغيرة الحالة المشتقة من مواد حيوية. وفاز BioCool بجائزة الابتكار الزراعي الأفريقية لعام 2024، مما يثبت جدته.

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"تجمع LuzMorena بين الأصالة الفنية والابتكار في أساليب الإنتاج:

- هيكل ملكية فكرية جاهز للتصدير: ملكية مركزية للسيناريو، والشخصيات، والموسيقى التصويرية، والصور الفنية، وحقوق التكليف، مما يسمح بالترخيص الفوري لأقاليم متعددة.
 - نموذج إعداد ثنائي اللغة: يقلل تكاليف التكليف بنسبة 60% ويزيد من البيع للمشتريين ذوي الأصول الإسبانية في الولايات المتحدة.
 - عمل إنتاجي مستدام: أحد أوائل نماذج الأفلام المنخفضة الانبعاثات الكربونية في المكسيك، حيث تنخفض الانبعاثات بنسبة 22%.
 - أسلوب إبداعي مميز: يجمع بين لغة الزابونيك وممثلين غير محترفين مدربين؛ وحصل على تقدير في مهرجان غوادالاخارا السينمائي الدولي.
- وصنَّفت منظمة Ibermedia نموذجنا على أنه «هيكل إنتاج قابل للتوسع للأسواق الدولية».

20. كيف ظهر هذا الابتكار أو الإبداع إلى النور؟

أ- شركة متفرعة من مؤسسة أكبر: نعم/ لا
هذا السؤال المتعدد الخيارات مخصص للاستخدام الداخلي فقط ولا يؤثر على تقييمك.

ب - القصة وملكية حقوق الملكية الفكرية

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

قصة موجزة وحقيقية توضح كيف نشأ ابتكارك، مع ذكر الروابط المؤسسية (إن وجدت) وهيكل ملكية حقوق الملكية الفكرية.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اذكر دوافع المؤسس أو رحلته الشخصية. مع الحفاظ على الواقعية والإيجاز.
- إذا كانت الشركة متفرعة من مؤسسة أكبر، فاشرح الصلة بالمؤسسة الأم وهيكل ترخيص أو ملكية حقوق الملكية الفكرية.
- اشرح بوضوح من الذي يمتلك حقوق الملكية الفكرية (المؤسسون، الشركة، الجامعة، إلخ).

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"نشأت الفكرة عندما لاحظت المؤسسة الدكتوراة لينا موريثي، مهندسة المواد، ارتفاع معدلات تلف اللقاحات خلال فترة إقامة بحثية في المناطق الريفية بتنزانيا. وكان بحثها لنيل درجة الدكتوراه يركز على مواد التخزين الحراري ذات الأساس الحيوي، ومنه استلهمت فكرة أول نموذج أولي لمادة متغيرة الحالة في عام 2021. وتأسست شركة BioCool في عام 2022 بعد الحصول على منحة بقيمة 40 ألف دولار أمريكي من مُسرعة الأعمال Green Materials Accelerator. وسُجلت براءة الاختراع في البداية باسم لينا، ثم نُقلت الملكية بالكامل إلى الشركة في عام 2023.

وساعدت الشراكات التجريبية مع الجمعيات التعاونية الغذائية في كينيا والعيادات في الهند على تحسين المنتج. وجميع حقوق الملكية الفكرية التي نشأت منذ تأسيس الشركة مملوكة بالكامل لشركة BioCool."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"المؤسسة السيدة ماريانا ريفاس أنشأت شركة LuzMorena بعد أن لاحظت أن الأفلام المكسيكية تفقد حقوق التكييف بسبب ضعف العقود. وفي عام 2022، حصلت ماريانا على حقوق تكييف قصة قصيرة حائزة على جوائز، وسجلت فوراً حق المؤلف في السيناريو، والشخصيات، والصور الفنية. وتأسست الشركة في عام 2023 بمنح مقدمة من IMCINE و Ibermedia. وفاز أول فيلم قصير تجريبي لإثبات جدوى الفكرة بجائزة Morelia Lab، فأتاح ذلك توفير تمويل لإنتاج الفيلم الروائي الطويل. وجميع حقوق الملكية الفكرية (السيناريو، الفيلم، الموسيقى التصويرية، الصور الفنية، الشخصيات، حقوق التكييف) مملوكة بالكامل لشركة LuzMorena، مع سلسلة سند ملكية واضح من أجل التوزيع الدولي."

21. العملاء والجاذبية التجارية – "مَنْ هم، وأين ينتشرون، وحجم الأعمال"

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

دليل على أن ابتكارك لديه (أو على وشك أن يكون لديه) عملاء أو شركاء حقيقيون، وبعض المؤشرات على قابلية التوسع.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اذكر أسماء العملاء والشركاء الفعليين حيثما أمكن. وإذا لم تكن هناك إيرادات بعد، فصف المشاريع التجريبية والمبادرات الجارية مع العملاء المحتملين.

○ في حالة الصناعات الإبداعية، قد تشمل الجاذبية التجارية صفقات التوزيع، أو اختيار المصنف في المهرجانات، أو تراخيص البث الرقمي، أو عدد مرات تشغيل الموسيقى، أو عقود النشر، أو اتفاقات

تكييف المصنفات.

- حدّد البلدان / المناطق.
- قدّم أرقاماً لإظهار الحجم.
- يمكنك إرفاق وثائق داعمة مثل شهادات العملاء.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"الشركة BioCool حالياً عملاء في كينيا والهند وجنوب إفريقيا.

الأغذية والزراعة:

- مشروع تجريبي مدفوع مع شركة FreshRoute في كينيا (تم تسليم 800 وحدة؛ وانخفض التلف بنسبة 38%).
- اتفاق توريد مع شركة AgriCold في الهند لتوفير 5000 وحدة في عام 2024.

الرعاية الصحية:

- شراكة مع شركة MedTrans في أفريقيا لنقل اللقاحات إلى العيادات ذات الطاقة المنخفضة.
- مشاريع تجريبية جارية مع إدارتين صحييتين إقليميتين في الهند (سري).
- وصلت الإيرادات في عام 2024 إلى 180 ألف دولار أمريكي، مع وجود طلبات متكررة من اثنين من الموزعين.

الملفات الداعمة المرفقة

- تقرير تجربة FreshRoute في كينيا (2024) – يتضمن بيانات تقليل التلف وتحليل العمليات اللوجستية
- خطاب نيات من شركة AgriCold الهند (2025) – يشير إلى طلب سنوي مخطط له يبلغ 5000 وحدة"

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"• اتفاقات توزيع في المكسيك والأرجنتين وإسبانيا

• وكيل المبيعات: Latido Films (في أوروبا)

• ترخيص بث في شيلي (بقيمة 42000 دولار أمريكي)

• تراخيص تعليمية مقدمة إلى 18 جامعة في المكسيك وكولومبيا

• الاختيار في المهرجانات: مهرجان غوادالاخارا السينمائي الدولي 2024؛ معرض تورنتو اللاتيني

• حلقات عمل مدفوعة الأجر مع وزارة الثقافة المكسيكية

إيرادات عام 2024: تراوحت بين 250 ألف و300 ألف دولار أمريكي من المبيعات والتراخيص والمنح.

الملف الداعم المرفق: بيان صحفي بشأن الاختيار في المهرجان"

22. التمويل والاستثمار

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

لمحة عن حجم شركتك ومدى نضجها. في الواقع، غالباً ما يشير التمويل الخارجي إلى مستوى معين من نضج الشركة، والتسلسل الإداري، وهياكل الحوكمة.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اذكر المبالغ ومصادرها الرئيسية.
- وإذا كنت تسعى إلى الحصول على تمويل، فحدّد المبلغ المستهدف، ونوع رأس المال، والأهداف.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

- "منحة بقيمة 40 ألف دولار أمريكي من Green Materials Accelerator بدون التنازل عن نسبة في الملكية (2022)

- جولة تمويل تأسيسية بقيمة 150 ألف دولار أمريكي من مستثمرين مهتمين بالاقتصاد الدائري (2023)
- تمويل في شكل جوائز بقيمة 75 ألف دولار أمريكي (جائزة الابتكار الزراعي، وجائزة تحدي التكنولوجيا البيئية) استخدم التمويل لدعم البحث والتطوير، وإيداع البراءات، والتصنيع الأولي، وتجارب السوق.
- وتسعى شركة BioCool حالياً إلى جمع 500 ألف دولار أمريكي لزيادة الطاقة الإنتاجية في شرق إفريقيا، واعتماد المواد المستخدمة في الخدمات اللوجستية للأدوية."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

- "1.2 مليون بيسو مكسيكي من IMCINE (2022)
- 60000 دولار أمريكي من Ibermedia (2023)
- 140000 دولار أمريكي من مستثمرين من القطاع الخاص (2023-2024)
- 25000 دولار أمريكي – جائزة Morelia Lab (2024)
- استخدمت الأموال في دعم الخيارات الأدبية، والإنتاج، والتوزيع.
- وتسعى الشركة حالياً إلى جمع 300 ألف دولار أمريكي لزيادة المبيعات وإنتاج مصنفين جديدين."

23. ملخص أصول الملكية الفكرية – النوع، النطاق، التغطية الجغرافية

بحد أقصى 300 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

لمحة واقعية عن محفظة حقوق الملكية الفكرية.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اشرح الأسباب الكامنة وراء استراتيجية الحماية.
- اذكر الأرقام والولايات القضائية (البلدان/ المناطق) مع توضيح ما إذا كانت الطلبات قيد النظر أم قُبلت. وإذا كانت محفظتك كبيرة، فينبغي تصنيفها حسب النوع والمنطقة.
- اذكر أنظمة الإيداع الدولية المستخدمة (نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، نظام مدريد، نظام لاهاي، أنظمة إقليمية).
- يمكنك تقديم جدول بحقوق الملكية الفكرية إن وجد، ولكن هذا اختياري وغير إلزامي.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"أ- أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بشركتك:

البراءات، العلامات التجارية، التصميمات الصناعية، الأسرار التجارية، حق المؤلف.

ب- شرح موجز:

• لماذا اخترنا هذه الأشكال من الحماية

تستخدم BioCool استراتيجية ملكية فكرية متعددة الطبقات: حيث تحمي البراءة تركيبة المادة المتغيرة الحالة (PCM) ذات الأساس الحيوي، وسلوكها الحراري، فهي ميرتنا التنافسية الرئيسية ويمكن أن تخضع للهندسة العكسية بسهولة إذا لم تكن محمية بموجب براءة. ونحافظ على طريقة تصنيع التغليف بوصفها سرّاً تجارياً، لأن الكشف عنها من خلال براءة سيؤدي إلى الكشف عن عناصر حصريّة الملكية يمكن للمنافسين تقليدها مع تغييرات طفيفة.

ونحمي علامة BioCool التجارية من خلال العلامات التجارية، وهو أمر ضروري في ظل توسعنا عبر موزعين في بلدان متعددة. وأما تصاميمنا الصناعية فتحمي الشكل الهندسي الفريد للغلاف، الذي يحسن الأداء الحراري ويُمكننا من ترخيص تصميم عبوة التبريد لشركاء التغليف. وأخيراً، تحظى البرمجيات التنبؤية لثبات درجة الحرارة بالحماية بموجب حق المؤلف، نظراً لأهميتها لشركاء الخدمات اللوجستية، ولكنها لا تصلح للحصول على براءة.

• لمحة عن محفظة الملكية الفكرية:

تمتلك شركة BioCool أسرة براءات واحدة (مُودعة عبر نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، وهي سارية الآن في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي وكينيا والهند)، وتصميمين صناعيين مسجلين، وعلامة تجارية مسجلة واحدة (في كينيا والهند والاتحاد الأوروبي من خلال نظام مدريد)، ووحدة برمجيات محمية بحق المؤلف، وسرين تجاريين مُوثّقين. وطلبات البراءات قيد النظر، ولكن تم تسجيل العلامة التجارية والتصميمين الصناعيين. وحق المؤلف مسجل في كينيا والهند، ويجري الحفاظ على الأسرار التجارية داخلياً من خلال ضوابط النفاذ واتفاقات عدم الإفصاح. وقد جرت هيكلة محفظة الملكية الفكرية على الصعيد الدولي باستخدام نظام معاهدة التعاون في حالة البراءات، ونظام مدريد في حالة العلامات التجارية، لتحسين التكلفة وقابلية التوسع.

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة: حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق التكيف، الحقوق المجاورة، حقوق التسويق.

أسباب اختيار هذه الحقوق:

- حق المؤلف يحمي السيناريو والفيلم والموسيقى التصويرية والشخصيات والصور الفنية.
- العلامات التجارية تحمي اسم LuzMorena التجاري وشعارات الأفلام من أجل التسويق الدولي.
- حقوق التكيف الاستثنائية تضمن السيطرة على عمليات إعادة الإنتاج.
- الحقوق المجاورة تدعم العائدات الطويلة الأجل من جهات البث والمنصات.

لمحة عن المحفظة:

- 6 تسجيلات لحق المؤلف
- أسرة واحدة للعلامات التجارية (المكسيك + نظام مدريد)
- اتفاقان حصريان للتكيف الأدبي
- تسجيل خط بضائع واحد
- الولايات القضائية: المكسيك، إسبانيا، الأرجنتين، شيلي (عبر نظام مدريد + إيداعات إقليمية).
- الحالة: جميع الحقوق مُسجّلة؛ وتم تجديد حقوق التكيف حتى عام 2031.

الهيكل الدولي:

سُجّل حق المؤلف من أجل التوزيع العالمي، وأودعت العلامات التجارية عبر نظام مدريد، وجميع العقود متوافقة مع متطلبات سلسلة سند الملكية الدولية."

24. استراتيجية الاستغلال التجاري للملكية الفكرية – لماذا وكيف تحقق الربح مما أبدعته

بحد أقصى 500 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

شرح مترابط لكيفية مساهمة الملكية الفكرية في إيراداتك، وكيفية إدماجها في استراتيجية التنفيذ التي تتبعها.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- اشرح كيف تستخدم الملكية الفكرية لتحقيق قيمة تجارية: الحقوق الاستثنائية، والترخيص، والحصول على تمويل، وما إلى ذلك.
- وضح كيف تقرر ما الذي يجب حمايته، وأين، ولماذا.
- اذكر قراراً تجارياً محدداً تأثر بالملكية الفكرية (على سبيل المثال، توقيت الإطلاق، قرار دخول السوق ...).
- لخص رؤيتك للنمو خلال السنوات الخمس القادمة، وكيف تدعم الملكية الفكرية هذه الخطة.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"في عام 2023، بعد أن نجح أول مشروع تجريبي لنا في كينيا في الحفاظ على برودة الطماطم لمدة 42 ساعة خلال موجة حر بلغت 38 درجة مئوية، ركزنا على البيع المباشر لشركات سلاسل التبريد. ويمثل ذلك الآن 62% من إيراداتنا، بفضل الطلبات المتكررة من شركتي FreshRoute Kenya و AgriCold India. وفي الوقت نفسه، حذرنا محامي البراءات من أن النسخ المقلدة المنخفضة التكلفة قد تظهر في غضون 18 شهراً. لذلك، أودعنا في أبريل 2023 أول براءة لنا عبر نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، وقمنا بمزامنة المراحل الوطنية مع الأسواق التي كانت لدينا فيها مفاوضات جارية بالفعل (الهند، كينيا، جنوب إفريقيا، الاتحاد الأوروبي). وكان هذا التوقيت متعمداً: لم نقم بإيداع طلب براءة على مستوى العالم، بل أودعنا الطلب في المناطق التي كنا نبيع فيها بالفعل.

وفي عام 2024، وقّعنا على أول اتفاق ترخيص مع شركة تغليف هندية (5% إتاوة، بحد أدنى 12000 وحدة في السنة). ومن المتوقع إبرام صفقة ثانية في جنوب أفريقيا في الربع الثالث من عام 2026. ونخطط خلال السنوات الخمس المقبلة لترخيص التكنولوجيا في أمريكا اللاتينية، حيث أبدى لنا أحد الموزعين البرازيليين رغبته في ذلك."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"تستغل شركة LuzMorena حقوق الملكية الفكرية لأفلامها من خلال مزيج من المبيعات الإقليمية، وتراخيص البث المباشر، والحقوق التعليمية، وحقوق إعادة الإنتاج/ التكييف، والتسويق. وقد حقق فيلمنا المميز في عام 2024 المعلنون Cenizas del Viento إيرادات في إسبانيا وشيلي والأرجنتين والمكسيك، مدعوماً بسلسلة سند ملكية مسجلة كاملة. مثال عملي على تأثير الملكية الفكرية على أعمالنا: في عام 2024، طلبت إحدى هيئات البث في إسبانيا حقوق البث العالمية. ولأن عقودنا كانت تتضمن تقسيمات إقليمية محدّدة مسبقاً، فقد تمكنا من ترخيص الحقوق الخاصة بإسبانيا فقط مقابل 28000 دولار أمريكي مع الحفاظ على الفرص المتاحة في ألمانيا والبرازيل وكوريا الجنوبية، حيث لا تزال المفاوضات مستمرة. وحدود الملكية الفكرية الواضحة أدت بشكل مباشر إلى زيادة القيمة الإجمالية للصفقة. وتم تقديم طلبات تسجيل علامتنا التجارية قبل العروض الأولى في المهرجانات لتفادي وجود بضائع غير مصرح بها في المكسيك وإسبانيا، حيث حظينا بضجة مبكرة.

ونخطط لإنجاز ما يلي بحلول عام 2030: بيع الأفلام الروائية في 20 بلداً، مع إعطاء الأولوية لإسبانيا وفرنسا والبرازيل وكوريا الجنوبية وسوق ذوي الأصول اللاتينية في الولايات المتحدة الأمريكية؛ وترخيص نسخة واحدة معاد إنتاجها من فيلمنا الرئيسي في كوريا الجنوبية أو إسبانيا، حيث تشهد تكييفات أمريكا اللاتينية رواجاً كبيراً؛ وتوسيع نطاق حماية العلامة التجارية عبر نظام مدريد لتشمل فرنسا وإيطاليا والبرازيل، وإنشاء مكتب لبيع الحقوق في مكسيكو سيتي ومدريد."

25. ثقافة الملكية الفكرية وحوكمتها

بحد أقصى 100 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

دليل على أن الملكية الفكرية تُدار بشكل منهجي، وليس بشكل إجرائي فقط، وأن شركتك تتبع الممارسات السليمة في مجال الملكية الفكرية.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- صفّ العمليات: إجراءات مراجعة الملكية الفكرية، وتدريب الموظفين، واتفاقات عدم الإفصاح، ونماذج العقود، ومراقبة المنافسين.
- اذكر مثلاً واقعياً واحداً على الأقل يوضح كيفية مناقشة الملكية الفكرية أو إدارتها داخلياً.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"إن أكثر ممارساتنا فعالية في مجال الملكية الفكرية في شركة BioCool هي ما نسميه «قاعدة الساعات الثمانية والأربعين». فلا يُسمح لأي خاصية جديدة أو نموذج أولي أو صحيفة بيانات بمغادرة مبنى الشركة قبل أن تخضع لفحص سريع من منظور الملكية الفكرية، وهي عملية شرعنا في تطبيقها بعد أن طلب أحد الموزعين في عام 2023 رسومات تقنية مفصلة قبل أن نضمن الحماية. وكادت تلك التجربة أن تجعلنا نخسر سرنا الخاص بالتغليف. والآن، يجب على كل فريق، سواء كان فريق الهندسة أو المبيعات أو حتى التسويق، أن يُقدّم المواد الجديدة إلى نقطة تفتيش داخلية معنية بالملكية الفكرية لمدة 48 ساعة، ويتولى قيادة نقطة التفتيش كبير مسؤولي التكنولوجيا والمحامي الخارجي. وهنا نقرر: هل نسجل براءة اختراع لتلك المواد، أم نحفظ بها كسر تجاري، أم نحذفها من الوثائق الموجهة إلى العملاء؟ وقد ساهمت هذه الممارسة وحدها في منع ثلاث حالات إفصاح سابق لأوانه، وتعزيز الوعي الداخلي بالملكية الفكرية، وضمان الملكية غير المتنازع عليها في جميع الإبداعات منذ عام 2023. ونُجري أيضاً مراجعات ربع سنوية للملكية الفكرية، ونشترط على جميع الموظفين والشركاء الخارجيين التوقيع على اتفاقات عدم إفصاح، مما يعزز ثقافة الحماية والمساءلة على مستوى الشركة بأكملها."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"نُجري تدقيقاً لسلسلة سند الملكية قبل عرض أي مشروع. فلا يخرج أي سيناريو أو فيلم من الاستوديو قبل التحقق من ملكية الحقوق. وقد حالت هذه العملية دون حدوث نزاع على الحقوق في عام 2024 عندما حاول أحد الملحنين إعادة ترخيص لحن مستخدم في مقطوعتنا الموسيقية. كما نشترط على الممثلين وطاقم العمل والمحترفين ومسؤولي العرض في المهرجانات التوقيع على اتفاقات عدم إفصاح، ونجري مراجعات ربع سنوية للحقوق باستخدام نظام مركزي لإدارة الحقوق."

26. القيادة وثقافة الشركة

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

فهم الأسلوب الذي يتبعه الرئيس التنفيذي/ المؤسس في بناء ثقافة الشركة وتعزيز الابتكار والملكية الفكرية.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- صف القيم الأساسية (مثل الاحتواء والتنوع والنزاهة) مع ذكر أمثلة واقعية لكيفية تطبيقها.
- وضح كيف يمثل الرئيس التنفيذي الشركة خارجياً (إلقاء الخطابات، والتوجيه، وشبكات التواصل...).

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"تستند ثقافة شركة BioCool إلى مبدئين: الانفتاح على التعلم، والانضباط في التنفيذ. فبعد أن شاهدت حالات متكررة لتلف اللقاحات في العيادات الريفية، أسست الشركة على قاعدة بسيطة، وهي أنه: يجب على الجميع أن يفهموا المخاطر الحقيقية على أرض الواقع. ولهذا السبب، يشارك كل موظف جديد في "الأسبوع الميداني"، حيث يقضي خمسة أيام مع الموزعين أو العاملين في العيادات في كينيا أو الهند. وقد أحدث ذلك تغييراً في الطريقة التي يتبعها فريقنا عند تصميم منتجاتنا وبيعها واختبارها.

وأحرص أيضاً على توجيه المؤسسين من خلال برنامج زمالة تكنولوجيا المناخ في أفريقيا، وأتحدث عن الابتكار المسؤول في فعاليات مثل مؤتمر قمة التكنولوجيا الصحية في أفريقيا 2024، ومنتدى الابتكار في مجال الأغذية الزراعية 2025، وأسبوع قيادة الشباب للأعمال التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي 2024."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"68% من طاقم العمل والممثلين لدينا من النساء أو من السكان الأصليين. ويشترك جميع الموظفين في أسبوع للانغماس الثقافي في أوكاسا أو بوبالا قبل الانضمام إلى أي مشروع. وتحدث المؤسّسة، السيدة ماريانا ريفاس، في فعاليات FICG Industry Talks وقمة LA Latino Film Summit ومنتدى السرديات الثقافية التابع لليونسكو. وتتولى توجيه منتجين ناشئين من خلال برنامج Guadalajara Talent Campus."

27. المساهمة في التنمية الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية أو البيئية أو جميعها

بحد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

فهم فائدة ابتكارك/ إبداعك/ محتواك للمجتمع أو للناس أو للكوكب، وإلى أي مدى يعود بالفائدة.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- راجع أهداف التنمية المستدامة: وهي مجموعة مؤلفة من 17 هدفاً عالمياً اعتمدتها الأمم المتحدة لتعزيز الازدهار والحد من عدم المساواة وحماية الكوكب.
- التركيز على الحصائل القابلة للقياس: فرص العمل التي ستنشأ، وانخفاض الانبعاثات، والأشخاص المشمولين، وانخفاض النفقات، والأثر الثقافي، وما إلى ذلك.

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"تُسهم شركة BioCool إسهاماً مباشراً في تحقيق الهدف رقم 2 (القضاء التام على الجوع) و3 (الصحة الجيدة) و12 (الاستهلاك والإنتاج المسؤولان) من أهداف التنمية المستدامة عن طريق تحقيق الاستقرار في لوجستيات سلسلة التبريد بالمناطق التي تكون فيها الكهرباء والبنية التحتية غير موثوقة. ومنذ عام 2023، ساعدت عبوات المواد المتغيرة الحالة على تقليل تلف الطعام بنسبة تتراوح بين 32% و40% في المتوسط عبر المواقع التجريبية في كينيا والهند. وفي حالة شركة FreshRoute Kenya وحدها، تحول ذلك إلى 280 ألف دولار أمريكي من الإيرادات الإضافية للمزارعين في العام الماضي. وفي مجال الرعاية الصحية، ساهمت عبوات التبريد الخاصة بنا في التوصيل الآمن للقاحات إلى 52 عيادة ريفية، حتى خلال موجات الحر التي تجاوزت فيها درجات الحرارة 40 درجة مئوية. وأما من الناحية البيئية، فإن موادنا ذات الأساس الحيوي تحل محل المواد الهلامية البترولية وتُسهم في التخلص من نحو 14 طناً من النفايات البلاستيكية سنوياً لدى عملائنا الأوائل."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"توظف أفلامنا ما يتراوح بين 80 و120 عاملاً محلياً لكل إنتاج، وتستخدم أساليب إنتاج مسؤولة، وتحافظ على السرديات الثقافية التي تواجه خطر الاختفاء من وسائل الإعلام الرئيسية. فنساعد، باختصار، على تحقيق أهداف التنمية المستدامة التالية:

- الهدف الخامس – المساواة بين الجنسين: ففريقنا أغلبيته من النساء
- الهدف العاشر – الحد من أوجه عدم المساواة: احتواء لغة السكان الأصليين ومواهبهم
- الهدف الحادي عشر – مجتمعات محلية مستدامة: الحفاظ على التراث الثقافي من خلال الأفلام
- الهدف الثاني عشر – الإنتاج المسؤول: عمل منخفض الانبعاثات الكربونية (انخفاض الانبعاثات بنسبة 22%)

28. المحتوى الإعلامي والمواد الإضافية

لا حاجة إلى إجابة مكتوبة.

اختر أي ملف مناسب لم تقم بتحميله مسبقاً في الاستمارة.

أمثلة: مقاطع فيديو للشركة، عروض تقديمية للمستثمرين، صور المنتجات، مقالات صحفية.

29. أولويات الأعمال والتوجيه في الأشهر الاثني عشر المقبلة

بعد أقصى 200 كلمة

ما تبحث عنه لجنة التحكيم

هذا السؤال للاستخدام داخل الويبو فقط وليس له تأثير على تقييمك. فهو يُمكن فريق جوائز الويبو العالمية من تحسين تنظيم عمليات المتابعة العامة والموارد لجميع مودعي الطلبات.

نصائح لتقديم إجابة قوية

- ركّز على اثنتين أو ثلاثة من الأولويات المُحدّدة التي يمكن تحقيقها في غضون 24 شهراً (مثل، الحصول على تمويل، دخول سوق جديدة، الحصول على شهادة ...).
- اذكر المجالات التي ستستفيد فيها بشدة من التوجيه أو الإرشاد (استراتيجية الملكية الفكرية، العقود، الاتصالات، الشراكات، إلخ).

مثال توضيحي في مجال التكنولوجيا

"تتمثل أولويتنا الرئيسية خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة في إتمام جولة تمويل تأسيسية إضافية بقيمة 1.5 مليون دولار أمريكي للتوسع في الإنتاج ودعم دخول أسواق جديدة. ونرحب بأي إرشادات متعلقة بهيكله شروط المستثمرين فيما يخص حقوق الملكية الفكرية وحماية الأسرار التجارية. وبالتوازي مع ذلك، نفاوض حالياً على اتفاق ترخيص إقليمي في جنوب أفريقيا، وسيكون التوجيه الخاص بمعايير الإتاوات وبنود الحقوق الاستثنائية ذا قيمة كبيرة في ظل اتساع نطاق أسرة براءاتنا في الغرب والجنوب الأفريقي. وأخيراً، نهدف إلى الحصول على شهادة ISO 17025 لاختبارات الحرارة بحلول أوائل عام 2026، وهو أمر ضروري لخدمة موزعي الأدوية على نطاق واسع."

مثال توضيحي في الصناعات الإبداعية

"تتمثل أولويتنا القصوى في الحصول على تمويل بقيمة 300 ألف دولار أمريكي لإكمال مرحلة ما بعد الإنتاج لفيلمنا الروائي القادم وتعزيز قدرتنا على البيع الدولي. وسيكون من المفيد الحصول على إرشادات من الخبراء بشأن بنود اتفاقات المستثمرين، لا سيما فيما يتعلق بحقوق التكيف وحقوق الموسيقى التصويرية وهياكل الإتاوات. ونستعد حالياً لمفاوضات بشأن ترخيصين إقليميين في إسبانيا والبرازيل. وسيدعمنا بشدة أي توجيه بشأن معايير الضمانات الدنيا وبنود إعادة الإنتاج."

30. كيف سمعت عنا؟

هذا السؤال للاستخدام داخل الويبو فقط وليس له تأثير على تقييمك.