



## ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

34, chemin des Colombettes, case postale 18, CH-1211 Genève 20 (Suisse)  
 ‡ (41-22) 338 91 11 – Télécopieur (Service d'enregistrement international des marques) : (41-22) 740 14 29  
 Messagerie électronique : intreg.mail@wipo.int – Internet : <http://www.OMPI.int>

### *Taxes individuelles selon l'article 8.7a) du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques*

Des notifications en vertu de l'article 8.7) du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques ont été faites par les États suivants : Benelux, Chine, Danemark, Finlande, Islande, Norvège, Royaume-Uni, Suède et Suisse. Les montants applicables des taxes individuelles sont indiqués dans le tableau ci-dessous.

Taxes individuelles (francs suisses)	BX*	CN	DK	FI	IS	NO	GB	SE	CH
Taxe de désignation (dans la demande internationale ou une désignation postérieure) :									
– pour une classe de produits ou services		<b>345</b> <i>(1036)<sup>1</sup></i>		<b>293</b> <i>(380)<sup>1</sup></i>	<b>227</b> <i>(253)<sup>2</sup></i>	<b>274</b>	<b>525</b>	<b>213</b> <i>(248)<sup>2</sup></i>	
pour deux classes de produits ou services									<b>600</b>
pour trois classes de produits ou services	<b>155</b> <i>(221)<sup>1</sup></i>		<b>598</b>						
– pour chaque classe additionnelle	<b>14</b>	<b>172</b> <i>(518)<sup>1</sup></i>	<b>128</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>131</b>	<b>117</b>	<b>89</b>	<b>50</b>
Taxe de renouvellement :									
– pour une classe de produits ou services		<b>690</b>		<b>313</b> <i>(424)<sup>1</sup></i>	<b>227</b>	<b>274</b>	<b>583</b>	<b>213</b>	
pour deux classes de produits ou services									<b>600</b>
pour trois classes de produits ou services	<b>254</b> <i>(463)<sup>1</sup></i>		<b>619</b>						
– pour chaque classe additionnelle	<b>45</b>	<b>345</b>	<b>128</b>	<b>164</b>	<b>50</b>	<b>131</b>	<b>467</b>	<b>89</b>	<b>50</b>

Le 11 février 1998

\* Avec effet à partir du 1<sup>er</sup> avril 1998.

<sup>1</sup> Le montant figurant entre parenthèses est dû lorsque la marque est une marque collective.

<sup>2</sup> Le montant figurant entre parenthèses est dû lorsque la marque contient des éléments figuratifs ou des caractères spéciaux.