ARBITRATION
AND
MEDIATION CENTER

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

Alternativt Tvistlösningsförfarande
Ärendenummer: DSE2026-0030

1. Sökanden

Sökanden är SG Shaumglas GmbH & Co. KG, Tyskland, företrädd av Hansson Thyresson AB, Sverige.

2. Innehavaren

Innehavaren är Ängmo Gruppen AB, Sverige.

3. Domännamn och Förfarandet

Alternativt Tvistlösningsförfarande avseende domännamnet <glapor.se> (”Domännamnet”).

Ansökan har lämnats in enlighet med Registreringsvillkor för toppdomänen “.se” (“Registreringsvillkoren”) och Förfaranderegler för alternativt tvistlösningsförfarande för domännamn i toppdomänen “.se” (“Förfarandereglerna”).

WIPO Arbitration and Mediation Center (“WIPO Center”) verifierade att ansökan uppfyllde de formella kraven som återfinns i Registreringsvillkoren och Förfarandereglerna. I enlighet med paragraf 13 i Förfarande-reglerna, meddelade WIPO Center formellt Innehavaren om ansökan den 4 september 2026. Innehavaren lämnade in ett svar den 4 oktober 2026.

WIPO Center utsåg Peter Hedberg som ensam tvistlösare i aktuellt ärende den 8 oktober 2026. Tvistlösaren har lämnat in en deklaration om opartiskhet och oavhängighet, vilket krävs för att WIPO Center ska kunna säkerställa att paragraf 1 i Förfarandereglerna är uppfylld.

4. Bakgrund

Sökanden är ett bolag bildat enligt tysk rätt. Av de handlingar som ingetts i ärendet framgår att Sökanden till stöd för sin ansökan åberopat två varumärken med anknytning till Domännamnet, nämligen EU-varumärke nr 004242228 (ordmärket GLAPOR) samt EU-varumärke nr 006043087 (figurmärket GLAPOR GLASSCHAUMPRODUKTE).

Innehavaren är ett svenskt aktiebolag. Av handlingarna i ärendet framgår att Domännamnet <glapor.se> registrerades av Innehavaren den 24 september 2020.

Av de handlingar som ingetts i ärendet framgår att Sökanden och Innehavaren under åren mellan 2020 och 2025 hade en affärsrelation inom ramen för vilken Innehavaren marknadsförde och sålde Sökandens produkter på den svenska marknaden.

5. Yrkanden

Sökanden har yrkat att Domännamnet ska överföras till Sökanden.

Innehavaren har bestritt yrkandet om överföring.

6. Parterna har anfört

A. Sökanden

Sökanden är innehavare av EU-varumärkesregistrering nr. 004242228 för kännetecknet GLAPOR, registrerat den 23 februari 2006, samt EU-varumärkesregistrering nr. 006043087 för ett figurmärke innehållande ordet GLAPOR, registrerat den 5 augusti 2008. Domännamnet registrerades av Innehavaren senare, den 24 september 2020. Kännetecknet GLAPOR är identiskt med de registrerade varumärkena och därför är det visat att Domännamnet är identiskt med en rättighet med rättsgrund i Sverige till vilken Sökanden kan visa rätt.

Innehavaren har i den kommersiella relationen mellan parterna köpt GLAPOR-produkter direkt från Sökanden till ett värde om cirka 30 000 euro, och att Innehavaren väl kände till såväl Sökandens verksamhet som varumärket GLAPOR när Domännamnet registrerades, vilket talar starkt för att registreringen skedde med kännedom om Sökandens rättigheter. Domännamnet används inte för någon självständig verksamhet, utan att besökare i stället automatiskt vidarebefordras till Innehavarens egen webbplats, ”angmoagentur.se”, där Innehavaren marknadsför sina egna produkter och tjänster. Innehavaren utnyttjar därigenom GLAPOR-varumärkets renommé och det föreligger en uppenbar risk för att internetanvändare felaktigt antar att det föreligger ett kommersiellt samband mellan Innehavaren och Sökanden. Domännamnet har av dessa skäl registrerats och används i ond tro.

Innehavaren innehar inte någon registrerad varumärkesrätt, firma eller annan rättighet till beteckningen GLAPOR. Sökanden har aldrig lämnat sitt samtycke till att Innehavaren registrerar eller använder GLAPOR som domännamn.

B. Innehavaren

Domännamnet har under flera år använts inom ramen för en reell verksamhet avseende marknadsföring och försäljning av Sökandens produkter på den svenska marknaden och därför bestrids Sökandens yrkande om överförande. Domännamnet har varken registrerats eller använts i ond tro samt att det finns ett berättigat intresse till Domännamnet grundat på faktisk återförsäljarverksamhet och historisk användning.

Enbart likhet mellan Domännamnet och de tidigare rättigheterna är inte tillräckligt för överföring då övriga rekvisit också måste vara uppfyllda. Sökanden måste styrka sin rätt till de åberopade kännetecknen. I de ingivna registreringsbevisen anges intco GmbH och glapor GmbH & Co. KG som innehavare, medan sökanden i detta ärende är SG Schaumglas GmbH & Co. KG. Det måste klargöras huruvida detta rör sig om ett namnbyte eller en överlåtelse.

Den kommersiella dialogen mellan parterna inleddes hösten 2020, att Innehavaren tog kontakt med Sökanden den 29 september 2020 samt att parterna i november 2020 utväxlade offerter och förde diskussioner om priser och samarbete.

Innehavaren anför att syftet med den svenska webbplatsen var att utveckla försäljningen av Sökandens produkter och att erbjuda svenska kunder produktinformation, tekniska data samt kontaktuppgifter till

återförsäljaren. Att Innehavaren var väl förtrogen med varumärket är naturligt inom ramen för sådan verksamhet och talar inte i sig för att något otillbörligt syfte förelegat.

Webbplatsen togs fram på eget initiativ och på egen bekostnad eftersom en svensk webbplats bedömdes nödvändig för marknadsarbetet. Webbplatsen användes under flera år för reell försäljning och marknadsföring av Sökandens produkter.

Användningen av webbplatsen ifrågasattes inte av Sökanden förrän [Namn borttaget] tillträdde sin tjänst år 2025, varefter frågan om kontroll över webbplatsen och Domännamnet aktualiserades.

Vidarelänkningen från <glapor.se> till Innehavarens webbplats valdes som en praktisk lösning för att tidigare kunder skulle kunna nå bolaget och få information om situationen. Kunder som frågade efter Sökandens produkter informerades om att samarbetet avslutats och hänvisades till Sökanden i Tyskland.

7. Diskussion och Slutsatser

Av Registreringsvillkoren följer att ett domännamn, på yrkande av den som ansöker om alternativt tvistlösning via Internetstiftelsen i Sverige, ska avregistreras eller överföras till sökanden om följande tre rekvisit är uppfyllda:

i. Sökanden har en rättighet, som har rättsgrund i Sverige, med vilken domännamnet i fråga är identiskt eller liknar;

ii. Domännamnet i fråga har registrerats eller använts i ond tro; och

iii. Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet i fråga.

A. Domännamnet är identiskt med eller liknar en rättighet vilken har rättsgrund i Sverige och till vilken Sökanden kan visa rätt

Sökanden är innehavare av ordmärket GLAPOR och figurmärket GLAPOR GLASSCHAUMPRODUKTE som EU-varumärke.

Innehavaren har ifrågasatt Sökandens rätt till de åberopade varumärkena med hänvisning till att registreringsbevisen upptar andra bolag som innehavare, nämligen intco GmbH och glapor GmbH & Co. KG. Av handlingarna i ärendet framgår emellertid att varumärkena överläts till Sökanden år 2014, vilket även bekräftas av EUIPO:s register. Tvistlösaren finner därför att Sökandens rätt till de åberopade varumärkena är styrkt.

Domännamnet är identiskt med ordmärket GLAPOR. Tvistlösaren finner följaktligen att det första rekvisitet är uppfyllt.

B. Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro

Domännamnet registrerades av Innehavaren den 24 september 2020, det vill säga strax innan parterna hade inlett någon dialog om kommersiellt samarbete. Vid tidpunkten för registreringen förelåg varken något skriftligt eller muntligt affärsavtal mellan parterna.

Av handlingarna i ärendet framgår inte att Sökanden har lämnat något samtycke eller tillstånd till att Innehavaren registrerade Domännamnet. Detta framgår även av den korrespondens som [Namn borttaget], som tillträdde sin tjänst hos Sökanden år 2025, förde med Innehavaren. [Namn borttaget] sände ett meddelande till Innehavaren med innebörden att Domännamnet användes utan tillstånd och att det skulle överföras till Sökanden.

Av Innehavarens i ärendet ingivna bilaga 10 framgår att Innehavaren erbjöd sig att överföra Domännamnet samt övriga domännamn mot en ersättning om 78 000 SEK, ett erbjudande som Sökanden inte accepterade.

Tvistlösaren finner vid en sammantagen bedömning att Domännamnet har registrerats och använts i ond tro.

C. Innehavaren har inte någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet

Innehavaren innehar inte någon registrerad varumärkesrätt, firma eller annan rättighet till kännetecknet GLAPOR. Sökanden har aldrig lämnat sitt samtycke till att Innehavaren registrerar eller använder GLAPOR som domännamn.

Innehavaren har gjort gällande att det föreligger ett berättigat intresse till Domännamnet grundat på faktisk återförsäljarverksamhet. Tvistlösaren konstaterar emellertid att Domännamnet registrerades den 24 september 2020, det vill säga innan parterna hade ingått något som helst affärsavtal eller ens inlett någon kommersiell dialog. Registreringen skedde således utan stöd i någon överenskommelse med Sökanden och kan därför inte anses grunda ett berättigat intresse.

Tvistlösaren konstaterar vidare att Domännamnet inte används för någon självständig verksamhet kopplad till kännetecknet GLAPOR, utan att besökare automatiskt länkas vidare till Innehavarens egen webbplats, ”angmoagentur.se”, där Innehavaren marknadsför sina egna produkter och tjänster. En sådan användning kan inte anses utgöra ett berättigat intresse utan syftar snarare till att utnyttja det anseende som är förknippat med Sökandens varumärke.

Tvistlösaren finner följaktligen att även det tredje och sista rekvisitet är uppfyllt.

8. Beslut

Domännamnet <glapor.se> ska överföras till Sökanden.

9. Sammanfattning

Tvistlösaren har funnit att Domännamnet <glapor.se> är identiskt med Sökandens EU-varumärke GLAPOR, för vilket Sökanden har styrkt att det föreligger rätt, att Domännamnet har registrerats och använts i ond tro, samt att Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till Domännamnet.

Mot bakgrund av ovanstående finner Tvistlösaren att Domännamnet <glapor.se> ska överföras till Sökanden, SG Schaumglas GmbH & Co. KG.

/Peter Hedberg/
Peter Hedberg
Datum: 4 november 2026