

## 行政专家组裁决

### L'Oréal 诉 杨翔发 (Yang Xiang Fa)

案件编号 DCN2022-0021

#### 1. 当事人双方

本案投诉人是 L'Oréal，其位于法国。投诉人的授权代理人是 Dreyfus & associés，其位于法国。

本案被投诉人是杨翔发 (Yang Xiang Fa)，其位于中国。

#### 2. 争议域名及注册机构

本案所争议的域名是 <lancome-magnifique.cn> (下称“争议域名”)。上述争议域名的注册服务机构是广州云讯信息科技有限公司 (下称“域名注册服务机构”)。

#### 3. 案件程序

世界知识产权组织 (WIPO) 仲裁与调解中心 (下称“中心”) 于 2022 年 3 月 18 日收到英文投诉书。2022 年 3 月 18 日，中心向域名注册服务机构发出电子邮件，请其对争议域名所涉及的有关注册事项予以确认。2022 年 3 月 21 日，域名注册服务机构通过电子邮件发出确认答复。域名注册服务机构向本中心披露的争议域名的注册人及其联系信息与投诉书中所列的注册人及其联系信息不一致。中心于 2022 年 3 月 21 日向投诉人发送电子邮件，向其提供由域名注册服务机构披露的争议域名注册人及其相关信息并邀请投诉人提交投诉书修正本。中心于 2022 年 3 月 23 日收到由投诉人提交的英文投诉书修正本。

中心确认，投诉书和投诉书修正本符合《国家顶级域名争议解决办法》(下称《解决办法》)、《国家顶级域名争议解决程序规则》(下称《程序规则》) 及《世界知识产权组织 (WIPO) 关于国家顶级域名争议解决办法和国家顶级域名争议解决程序规则补充规则》(下称《WIPO 补充规则》) 规定的形式要求。

根据《程序规则》第五条和第六条，及第十四条至第十六条，以及《WIPO 补充规则》第四条第 (四) 款，中心于 2022 年 3 月 24 日使用中、英文正式向被投诉人发出投诉书通知，行政程序于 2022 年 3 月 24 日开始。根据《程序规则》第十七条和第四十九条，提交答辩书的截止日期是 2022 年 4 月 13 日。被投诉人没有作出任何答辩。中心于 2022 年 4 月 14 日发出被投诉人缺席的通知。

2022 年 4 月 19 日，中心指定 James Wang 为独任专家审理本案。专家组认为其已适当成立。专家组按中心为确保《程序规则》第二十九条得到遵守所规定的要求，提交了《接受书和公正独立声明》。

#### 4. 基本事实

投诉人位于法国，是一家专注于化妆品和美容领域的工业集团，拥有 86000 名员工，业务遍及 150 个国家，产品涵盖护发、染发、护肤、彩妆和香水等各种化妆品系列。

Lancôme 是投诉人旗下品牌之一，该品牌涵盖护肤、彩妆和香水产品。如今，Lancôme 品牌的业务遍及 130 个国家。

Lancôme 品牌也在中国开展业务，建有中文网站“www.lancome.com.cn”和“www.lancome.cn”。Lancôme 起初在上海、北京、中国香港等大城市销售其产品，后又向低线城市扩张。Lancôme 品牌目前在中国 80 多个城市拥有超过 169 家店铺，是中国美容行业的领军品牌之一。按销售额计，中国是 Lancôme 品牌的全球第二大市场。

投诉人在中国注册有多件 LANCÔME、LANCOME 商标，包括但不限于：

- 核定使用于第 3 类商品上的第 76096 号 LANCÔME 商标，1987 年 10 月 7 日注册，经续展有效期至 2027 年 10 月 6 日；
- 核定使用于第 3 类商品上的第 46424871 号 LANCOME 商标，2021 年 2 月 7 日注册，有效期至 2031 年 2 月 6 日；
- 核定使用于第 5 类商品上的第 46424870 号 LANCOME 商标，2021 年 2 月 7 日注册，有效期至 2031 年 2 月 6 日。

此外，投诉人还就 LANCOME 商标持有域名并在其下建有网站销售和推广其产品，包括但不限于：

- <lancome.com>，注册于 1997 年 7 月 8 日；
- <lancome.cn>，注册于 2003 年 4 月 15 日。

争议域名注册于 2021 年 8 月 10 日，指向一个招徕赌博并含有露骨色情信息的网站。

#### 5. 当事人双方主张

##### A. 投诉人

投诉人主张争议域名与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同，或者具有足以导致混淆的近似性；被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益；被投诉人对争议域名的注册和使用具有恶意。

##### B. 被投诉人

被投诉人未对投诉人的主张作出答辩。

#### 6. 分析与认定

##### 6.1 程序性问题

##### A. 行政程序语言

《解决办法》第六条规定：“裁决程序使用的语言为中文，投诉人和被投诉人另有约定，或者专家组决定采用其他语言的除外。”

《程序规则》第八条规定：“除非当事人另有约定或者专家组在特殊情形下另有决定，域名争议解决程序所使用的语言应为中文。专家组对任何以非中文制作的文件可以要求当事人提交全部或部分中文译文。”

本案中，投诉人和被投诉人未就行政程序的语言作出约定。投诉书是以英文提交的，并且投诉人请求以英文作为行政程序的语言。2022 年 3 月 24 日，中心以中文和英文两种语言向被投诉人发出投诉书通知，并告知其行政程序语言的有关事项，包括被投诉人有权在答辩书中对行政程序的语言作出评论；答辩书可以以中文或者英文提交。被投诉人未对行政程序的语言作出任何评论，也未作出任何答辩。

专家组认为，根据前引《解决办法》第六条和《程序规则》第八条之规定，本案的行政程序语言原则上应该是中文。但是专家组决定接受投诉人提交的英文投诉书及其非中文附件，不要求投诉人提供中文译文，原因是：

(1) 中心已在之前的投诉书通知中明确告知被投诉人可以对行政程序的语言作出评论，答辩书可以以中文或者英文提交，然而被投诉人未就行政程序的语言作出任何评论，也未作出任何答辩或者请求提供任何中文译文；

(2) 投诉人位于法国，不以中文为母语，并且投诉书第四（IV）部分自述投诉人不通中文（has no knowledge of Chinese），若要求投诉人提供中文译文，势必给投诉人造成可观的资金负担和行政程序不必要的迟延。

## 6.2 实质性问题

根据《解决办法》第八条之规定，符合下列条件的投诉应当得到支持：

- （一）被投诉的域名与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同，或者具有足以导致混淆的近似性；
- （二）被投诉的域名持有人对域名或者其主要部分不享有合法权益；
- （三）被投诉的域名持有人对域名的注册或者使用具有恶意。

投诉人需证明其投诉同时齐备上列三个要件。

### A. 与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同或混淆性相似

投诉人提交的证据显示，投诉人在中国注册有多件 LANCÔME、LANCÔME 商标（见上述第 4 部分）。

争议域名完整包含投诉人享有民事权益的 LANCOMÉ 商标。争议域名在投诉人的商标之后添加的连字符以及法语单词“magnifique”（意为“华丽的、优美的、出色的”）不能阻止专家组认定争议域名与投诉人 LANCOMÉ 商标的近似性。

基于上述理由，专家组认为争议域名与投诉人享有民事权益的标志具有足以导致混淆的近似性，投诉符合《解决办法》第八条第（一）项规定的要件。

### B. 权利或合法权益

虽然投诉人有义务证明其投诉符合《解决办法》第八条第（二）项规定的要件，但是被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益，对于投诉人而言通常是难以举证证明的消极事实，而被投诉人对于其自身就争议域名或者其主要部分享有合法权益的情况则理应最为清楚知晓并能提出证据。因此，当投诉人已初步证明被投诉人就争议域名不享有合法权益时，反驳该证明的责任即应转移至被投诉人，由被投诉人提出其就争议域名或者其主要部分享有合法权益的相关证据。

根据投诉人的主张和提交的材料，被投诉人就 LANCOMÉ 不持有任何商标；投诉人从未授权或许可被投诉人注册、使用含有 LANCOMÉ 商标的域名；被投诉人也并不附属于投诉人或与投诉人及其关联公司存在许可、授权或其他业务关系。争议域名指向一个招徕赌博并含有露骨色情信息的网站。被投诉人未针对投诉人的前述主张提交答辩或相反证据。

被投诉人也未提出任何证据证明具有《解决办法》第十条规定的表明其对争议域名享有合法权益的情形，即：

- （一）被投诉人在提供商品或服务的过程中已善意地使用争议域名或与争议域名相对应的名称；
- （二）被投诉人虽未获得商品商标或有关服务商标，但所持有的域名已经获得一定的知名度；

(三) 被投诉人合理使用或非商业性合法使用争议域名, 不存在为获取商业利益而误导消费者的意图。

基于上述理由, 专家组认为被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益, 投诉符合《解决办法》第八条第(二)项规定的要件。

### C. 恶意注册或使用域名

投诉人提交的证据显示, 投诉人在中国注册的多件 LANCÔME、LANCOME 商标和域名的日期均早于争议域名的注册日期。投诉人的产品亦在中国享有盛誉。此外, 考虑到投诉人位于法国, 而争议域名除完整包含投诉人的 LANCOME 商标外, 还以法语单词“magnifique”(意为“华丽的、优美的、出色的”)作为后缀, 因此专家组同意投诉人的主张, 即被投诉人不可能是在不知晓投诉人 LANCOME 商标的情况下选择并注册了争议域名。被投诉人在明知投诉人及其 LANCOME 商标的情况下仍注册与投诉人商标混淆性近似的争议域名, 具有恶意。

投诉人提交的证据还显示, 争议域名指向一个招徕赌博并含有露骨色情信息的网站。被投诉人位于中国, 而中华人民共和国国家互联网信息办公室 2019 年 12 月 15 日发布的《网络信息内容生态治理规定》第六条第(九)项明确禁止散布赌博和色情信息。专家组认为, 被投诉人将完整包含投诉人 LANCOME 商标的争议域名非法指向散布赌博和色情信息的网站, 属于《解决办法》第九条第(三)项规定的“损害投诉人声誉, 破坏投诉人正常的业务活动, 或者混淆与投诉人之间的区别, 误导公众”的情形, 具有恶意。

基于上述理由, 专家组认为被投诉人对争议域名的注册和使用均具有恶意, 投诉符合《解决办法》第八条第(三)项规定的要件。

## 7. 裁决

鉴于上述所有理由, 根据《解决办法》第十四条和《程序规则》第四十条, 专家组裁定将争议域名<lancome-magnifique.cn>转移给投诉人。

*/James Wang/*

**James Wang**

独任专家

日期: 二零二二年五月三日