

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
División sobre las Pequeñas y Medianas Empresas (División sobre las Pymes)

Lista de actividades principales
(enero–diciembre de 2003)

A. Publicaciones

1. Guías de PI para las Pymes

a) La División sobre las Pymes ha iniciado la publicación de una serie de guías de fácil consulta sobre la PI y las empresas:

- i) *Guía sobre marcas para las Pymes (publicada con el título El secreto está en la marca: Introducción a las marcas dirigida a las pequeñas y medianas empresas,*
- ii) *Guía sobre diseños industriales para las Pymes (publicada con el título Looking Good: An Introduction to Industrial Designs for Small and Medium-sized Enterprises)*



b) Guías en preparación

- i) *Guía sobre patentes para las Pymes (en preparación)*
- ii) *Guía sobre evaluación de la PI para las Pymes (en preparación)*
- iii) *Guía sobre derecho de autor (en preparación)*
- iv) *Guía sobre secretos comerciales (en preparación)*

c) Publicaciones conjuntas en colaboración con el Centro de Comercio Internacional (CCI)

- i) *Comercialización de la artesanía y las artes visuales: la función de la propiedad intelectual – Guía práctica (finalizada; lista para su publicación)*
- ii) *Secrets of Intellectual Property: A Guide for Small and Medium-sized Exporters (finalizada; lista para su publicación)*
- iii) *Negotiating Technology License Agreements: A Basic Training Manual (a punto de lograr la aprobación para su publicación)*

d) Otras publicaciones

- a) *“Guía del empresario: marcas e indicaciones geográficas.” (Manual encargado a un experto externo: se ha recibido el primer borrador).*

B. Otras aportaciones originales

2. Artículos de la Revista de la OMPI

La División sobre las Pymes contribuye mensualmente a la revista de la OMPI con un artículo en la rúbrica “La propiedad intelectual y las empresas”. En 2003, se han publicado los siguientes artículos:

- a) La protección del derecho de autor: una oportunidad para aprovechar la creatividad literaria y artística (enero/febrero de 2003)
- b) El éxito empresarial, el derecho de autor y el entorno digital (marzo/abril de 2003)
- c) Concesión de licencias de propiedad intelectual: cosechar los beneficios (mayo/junio de 2003)
- d) Nombres de dominio: cómo elegir bien el suyo (julio/agosto de 2003)
- e) Valoración de la propiedad intelectual (septiembre/octubre de 2003)
- f) Crear empresas basadas en franquicias (noviembre/diciembre de 2003)

3. Otros artículos

- a) Panorama general de los contratos de transferencia de tecnología
- b) Los derechos de propiedad intelectual y las exportaciones: cómo evitar errores frecuentes

4. Aportaciones al sitio Web de la OMPI

La División sobre las Pymes participó en la puesta en marcha de una nueva sección del sitio Web de la OMPI dedicada a las mujeres y la propiedad intelectual, “Women and Small and Medium-sized Enterprises”, en la que se pone de relieve el hecho de que las mujeres poseen o dirigen un porcentaje importante de Pymes en el mundo. De esto se desprende la importancia que tienen las iniciativas dirigidas específicamente a las empresarias en las campañas de sensibilización destinadas a fomentar la toma de conciencia acerca de la importancia de la PI en el ámbito empresarial.

C. Sitio Web, boletín electrónico y CD-ROM de las Pymes

5. Sitio Web de las Pymes

La División sobre las Pymes intenta desmitificar la PI para las Pymes a través de una red virtual que comprende: 1) un sitio Web interactivo y de fácil consulta, y 2) respuestas a las preguntas planteadas por correo electrónico. El sitio Web, que es dinámico y se actualiza de forma regular, contiene información básica sobre la PI y las Pymes (69 páginas); la PI y el comercio electrónico para las Pymes (20 páginas); 24 prácticas óptimas para incitar a la utilización del sistema de PI por parte de las Pymes; 30 estudios de casos sobre las ventajas que supone para las Pymes el uso eficaz y adecuado del sistema de PI en aras del buen hacer empresarial; documentos/publicaciones útiles sobre PI para las Pymes; preguntas frecuentes sobre propiedad intelectual para las Pymes; amplios enlaces con otros documentos pertinentes y otros sitios Web cuidadosamente elegidos; e información regularmente actualizada sobre las actividades de la División de la OMPI sobre las Pymes.

Durante el año 2003, el sitio Web de la División de la OMPI sobre las Pymes recibió alrededor de 50.000 visitas al mes. Las secciones más importantes del sitio Web ya pueden consultarse en seis idiomas: árabe, chino, español, francés, inglés y ruso.

6. Boletín electrónico de noticias sobre las Pymes

El boletín mensual de noticias de la División facilita información en seis idiomas (árabe, chino, español, francés, inglés y ruso) a unos 6.530 suscriptores de todo el mundo sobre las novedades y demás cuestiones de información intelectual pertinentes para las Pymes. El boletín contiene informaciones útiles sobre la PI y las Pymes, prácticas óptimas, instrumentos de PI, enlaces útiles, etcétera. En los gráficos se facilita información sobre los suscriptores en los seis idiomas.

7. CD-ROM sobre “La propiedad intelectual para las pequeñas y medianas empresas”

Con el fin de prestar asistencia a quienes carecen de acceso a Internet o tienen un acceso limitado a la red, la División ha publicado la versión actualizada en seis idiomas del CD-ROM sobre propiedad intelectual para las Pymes. Gracias a ello, los usuarios pueden consultar en seis idiomas, a saber, árabe, chino, español, francés, inglés y ruso, informaciones sobre propiedad intelectual elaboradas específicamente para las Pymes. El nuevo CD-ROM contiene más de 300 páginas de informaciones básicas sobre propiedad intelectual en lenguaje sencillo, desglosadas en categorías como la propiedad intelectual y la empresa, la propiedad intelectual y el comercio electrónico, más de 20 prácticas óptimas para fomentar el uso de la propiedad intelectual por las Pymes, elaboradas por instituciones de apoyo a las Pymes de todo el mundo, más de 20 estudios de casos sobre el uso de la PI en aras del buen hacer empresarial por parte de las Pymes, numerosos documentos, como presentaciones, artículos, entrevistas, actividades de la

División sobre las Pymes, etc., que abarcan una amplia gama de cuestiones prácticas de PI de interés para las Pymes y para las instituciones de apoyo a estas empresas. Además, en el CD-ROM figuran informaciones específicas relativas al uso de los sistemas internacionales de presentación y de registro de patentes, marcas y diseños industriales administrados por la OMPI. En 2003, se distribuyeron gratuitamente unos 24.000 CD-ROM por todo el mundo.

D. Estudios encargados por la División sobre las Pymes

8. Estudios

- a) [Norwegian Small and Medium-sized Enterprises and the Intellectual Property Rights System: Exploration and Analysis](#) es un estudio piloto en el que se estudia sistemáticamente el uso del sistema de propiedad intelectual por parte de las Pymes de Noruega. En el estudio se efectúa un análisis detallado del sistema de innovación nacional, y se expone una metodología que, si se modifica adecuadamente, también puede utilizarse en otros países, incluidos los países en desarrollo y los de economías en transición.
- b) **Estudios nacionales sobre las Pymes y la PI:** se ha encargado un total de 14 estudios nacionales sobre PI y las Pymes en los países siguientes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Paraguay en la región de América Latina; Bhután, Filipinas, Mongolia, Nepal y Sri Lanka en Asia; República Unida de Tanzania y Sierra Leona en África;
- c) **Estudio de la OMPI sobre los servicios de propiedad intelectual de las incubadoras tecnológicas europeas.** En el estudio se analizan los datos recopilados a partir de un cuestionario en línea difundido entre las incubadoras tecnológicas europeas. En el estudio se facilita información sobre la importancia de la PI para los clientes de las incubadoras, la función de la PI a la hora de seleccionar a los clientes y el tipo y la modalidad de prestación de servicios de PI a los clientes de las incubadoras. Los resultados del estudio se presentaron en la Conferencia Mundial de la IASP, en la Reunión Regional OMPI-CEPAL de Expertos y en la Conferencia de la LESI en Noruega.

E. Actividades en África

9. Taller sobre tecnología basada en incubadoras de empresas en países de la SADC (Port Louis (Mauricio), 24 a 28 de febrero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el Taller organizado conjuntamente por la OMPI y la Asociación Mundial de Organizaciones de Investigación Industrial y Tecnológica (WAITRO) y presentó una comunicación sobre

la promoción de incubadoras empresariales y tecnológicas para mejorar la competitividad de las Pymes gracias al uso eficaz de la PI.

10. Misión de sensibilización sobre las Pymes y el uso eficaz de la PI (Gaborone (Botswana), 3 y 4 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el programa organizado por la Oficina del Registrador del Ministerio de Comercio de Botswana, con el fin de fomentar la toma de conciencia acerca de la PI por parte de las Pymes y de sus instituciones de apoyo.

11. El 7 de mayo de 2003, representantes de la División sobre las Pymes explicaron los objetivos, estrategias y actividades de la División a tres representantes del sector privado procedentes de Ghana y de Sudáfrica que se hallaban de visita en la Sede de la OMPI como parte de un viaje de estudios organizado por la Oficina Africana de la OMPI.

12. Seminarios nacionales itinerantes de la OMPI sobre propiedad industrial y el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) (Kisumu y Mombasa (Kenya), 3 a 7 de junio de 2003)

Como continuación de los talleres sobre la función de la propiedad intelectual como incentivo para el crecimiento económico, un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones sobre 1) la función de la PI a la hora de fomentar la competitividad de las Pymes y 2) la PI y las empresas: estudios de casos.

13. Taller subregional de la OMPI sobre PI y la competitividad de las Pymes dirigido a las instituciones de apoyo a las Pymes (Dakar (Senegal), 17 y 18 de septiembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó cuatro comunicaciones: 1) descripción general del sistema de PI y de su pertinencia para las Pymes; 2) las marcas y su contribución a los buenos resultados de las Pymes; 3) las marcas colectivas, las marcas de certificación y las indicaciones geográficas, y su importancia en la comercialización de los productos; y 4) la protección de las innovaciones: ¿secretos comerciales, modelos de utilidad o patentes?

14. Sesión de videoconferencia con la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA). (Ginebra, 19 de diciembre de 2003.)

En una sesión de videoconferencia en conexión con Addis Abeba (Etiopía), un representante de la División sobre las Pymes respondió a preguntas sobre PI planteadas por periodistas que tomaban parte en la elaboración de un manual de formación de personal de los medios de comunicación sobre el continente africano. El manual ha sido encargado por la CEPA.

F. Actividades en los países árabes

15. Seminario internacional sobre incubadoras y desarrollo de capacidades de las Pymes (Argel (Argelia), 22 y 23 de junio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el seminario organizado por la Agencia Nacional Argelina para la Investigación y el Desarrollo (ANVREDET) y presentó una comunicación denominada “*Les petites et moyennes entreprises face à*

16. Asistencia técnica y jurídica sobre PI y Pymes (El Cairo (Egipto), 12 a 17 de julio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes visitó El Cairo y mantuvo conversaciones con representantes del Ministerio de Industria y Desarrollo Tecnológico de Egipto y con varios otros sectores interesados del Gobierno y del sector privado para elaborar un plan de acción de desarrollo de capacidades mediante el que se faciliten servicios de PI para modernizar la industria egipcia.

17. Semana de la propiedad intelectual en Jordania (Ammán (Jordania), 11 a 14 de agosto de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó tres comunicaciones: 1) estrategias empresariales basadas en la PI para lograr ventajas competitivas a escala mundial; 2) estrategias de PI para la colaboración del sector público y privado en universidades, centros de I+D y empresas: la importancia de contar con una unidad de gestión de PI, y 3) la OMPI, las Pymes y la PI.

G. Actividades en Asia y el Pacífico

18. Cumbre de cooperación 2003 de la Confederación de la Industria de la India (CII) (Hyderabad (India), 5 a 8 de enero de 2003)

Un representante de la División de la OMPI sobre las Pymes representó a la Organización en la Cumbre.

19. Participación en los talleres nacionales organizados por la CESPAP de la ONU (Dhaka (Bangladesh), 7 a 9 de enero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el taller denominado “Fomento de la competitividad de las Pymes mediante la aplicación de nuevas

tecnologías” y presentó una comunicación sobre los servicios de PI para los clientes de las incubadoras.

20. Visita de la Delegación china a la OMPI (Ginebra, 3 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes disertó sobre los objetivos, estrategias y actividades de la División ante los miembros de la Delegación china del Ministerio de Ciencia y Tecnología que se hallaban de visita en la OMPI.

21. Seminario nacional sobre PI al servicio del desarrollo económico (Baku (Azerbaiyán), 4 y 5 de junio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la importancia de la propiedad intelectual para la competitividad de las Pymes.

22. Proyectos piloto sobre PI para las Pymes (Bhután, Nepal y Sri Lanka, del 17 de junio al 2 de julio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes visitó estos países para 1) efectuar una evaluación preliminar del uso del sistema de PI por parte de las Pymes, 2) evaluar los recursos y necesidades de formación de la Oficina de PI y de las principales instituciones de apoyo a las Pymes y 3) prever medidas para fomentar la capacidad de esos agentes a la hora de facilitar información y servicios de propiedad intelectual a las Pymes.

23. Curso de formación sobre las actividades empresariales y la PI organizado conjuntamente por Singapur y la OMPI para Asia y el Pacífico (Singapur, 13 a 17 de octubre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes disertó sobre 1) la función de los derechos de PI a la hora de fomentar la competitividad de las empresas y 2) la importancia de la gestión adecuada de los secretos comerciales.

24. Seminario Nacional de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Pymes (Ulaanbaatar (Mongolia), 28 y 29 de octubre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones sobre 1) el panorama general de objetivos, estrategias y actividades de la División de la OMPI sobre las Pymes, y 2) las prácticas óptimas al facilitar servicios de PI a las Pymes.

25. Seminario Subregional de la ASEAN sobre la función de la PI en el fomento de las Pymes (Hanoi (Vietnam), 4 a 6 de noviembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones sobre 1) la función de la PI en la política nacional para fomentar la capacidad empresarial y la competitividad de las Pymes, y 2) cómo integrar la PI en los planes de negocios de las Pymes; cuestiones que afectan a la PI en las exportaciones.

26. Foro sobre estrategia de propiedad intelectual y competitividad de la empresa
(Shanghai, 10 y 11 de noviembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la función de la PI a la hora de facilitar el desarrollo tecnológico industrial en el Foro organizado por la Oficina Estatal de Propiedad Intelectual (SIPO) de la República Popular de China.

27. Curso de formación de nivel intermedio organizado por la OMPI y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de China sobre cuestiones prácticas relativas a la propiedad intelectual en las empresas (Ginebra, 10 a 14 de noviembre de 2003).

A petición del Ministerio de Ciencia y Tecnología de China, la OMPI organizó un curso de formación en su Sede, en Ginebra, dirigido a un grupo de 17 posibles formadores de PI de la provincia de Guanzhou que corrieron con todos sus gastos a tal efecto.

28. Visita de estudio a la OMPI: administración y formación en materia de PI
(Ginebra, 9 a 12 de diciembre de 2003).

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre el programa de la OMPI de PI para las Pymes a una Delegación china compuesta por 10 personas procedentes de la Administración de la Propiedad Intelectual de Shanghai.

H. Actividades en ciertos países de Europa y Asia

29. Seminario sobre evaluación y comercialización de derechos de PI (Belgrado (Serbia y Montenegro), 27 y 28 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la función de los derechos de PI en la estrategia y desarrollo empresarial de las Pymes en un Seminario organizado por el Grupo Asesor de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas sobre la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual para las inversiones.

30. Seminario subregional de la OMPI sobre las Pymes y la PI (Tallin (Estonia), 29 y 30 de abril de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones: 1) la importancia de la PI para la competitividad de las Pymes y 2) el uso de las marcas, diseños industriales, indicaciones geográficas y secretos comerciales en aras del éxito empresarial de las Pymes.

31. Taller de la OCDE sobre capacidad empresarial en la economía mundial: cuestiones y políticas estratégicas (Budapest (Hungría), 8 a 10 de septiembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre el fomento del crecimiento empresarial en la economía mundial en una reunión preparatoria de la segunda Conferencia Ministerial de la OCDE sobre las Pymes que tendrá lugar en Estambul (Turquía) del 3 al 5 de junio de 2004.

32. Conferencia Nacional sobre Comercio Internacional y Propiedad Intelectual (“Buy Romanian Products”) (Bucarest (Rumania), 12 de septiembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes pronunció el discurso de apertura de la Conferencia y presentó una comunicación sobre la función de los derechos de propiedad intelectual en la promoción de la competitividad y el desarrollo de las empresas. La Conferencia fue organizada por el Centro de Comercio Mundial.

33. Conferencia sobre PI y Pymes (Varsovia (Polonia), 19 y 20 de noviembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones sobre 1) la propiedad intelectual: instrumento indispensable para la competitividad de las Pymes, y 2) las prácticas óptimas de las oficinas de PI para prestar asistencia a las Pymes en el uso del sistema de PI.

34. Sexto Foro Económico de Alto Nivel de la CEI (Varsovia (Polonia), 19 a 21 de noviembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en dicho Foro y presentó una comunicación sobre prácticas adecuadas de apoyo a las Pymes.

I. Actividades en los países de América latina y del Caribe

35. Seminario sobre conocimientos, creación de riqueza y la Universidad Empresarial: la función de la Universidad de las Indias occidentales (Bridgetown (Barbados), 12 y 13 de febrero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones: 1) introducción al sistema de propiedad intelectual: elementos y procedimientos fundamentales, y 2) los riesgos, los mitos y las realidades acerca de la rentabilidad de las actividades de investigación: elementos esenciales para lograr el éxito.

36. Taller Nacional de la OMPI sobre la PI al servicio de las Pymes con especial hincapié en el sector artesanal (Ciudad de Guatemala (Guatemala), 20 y 21 de febrero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la comercialización de la artesanía y su relación con la propiedad intelectual.

37. Taller Nacional de la OMPI sobre la PI al servicio de las Pymes con especial hincapié en el sector artesanal (Managua (Nicaragua), 24 y 25 de febrero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la comercialización de la artesanía y su relación con la propiedad intelectual.

38. Seminario Nacional sobre el uso y las ventajas de la propiedad intelectual al servicio del crecimiento económico (Bridgetown (Barbados), 26 de junio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó tres comunicaciones sobre 1) la protección intelectual y el desarrollo nacional, 2) la necesidad de habilitar a las Pymes para que desarrollen sus capacidades en el sistema de propiedad intelectual, y 3) las indicaciones geográficas y las marcas: cómo utilizar el sistema de propiedad intelectual para obtener valor añadido.

39. Seminario sobre sensibilización acerca de la PI (Castries (Santa Lucía), 27 de junio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre la PI y su función en la estrategia empresarial.

40. Reunión regional OMPI-CEPAL de expertos sobre el sistema nacional de innovación: PI, Universidad y empresa (Santiago (Chile), 1 a 3 de octubre de 2003)

Expertos de 10 países de América latina y del Caribe, así como de España, los Estados Unidos y el Reino Unido, se reunieron para debatir políticas de fomento de la colaboración entre el sector público y el privado para impulsar la transferencia de tecnología en la región. Un representante de la División sobre las Pymes presentó los resultados del estudio de la OMPI sobre los servicios de propiedad intelectual de las incubadoras tecnológicas.

41. Seminario Nacional de la OMPI sobre Propiedad Industrial para las Pymes (Montevideo (Uruguay), 6 y 7 de octubre de 2003)

El Seminario fue organizado en cooperación con la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial del Uruguay y la Dirección Nacional de Artesanías y Pymes. Un representante de la División sobre las Pymes presentó dos comunicaciones: 1) cómo puede mejorar la PI las oportunidades de exportación de su Pymes, y 2) prácticas óptimas sobre políticas, programas, proyectos y actividades ejecutados por sectores gubernamentales, grupos y asociaciones privadas, centros científicos de investigación, universidades y otras instituciones de apoyo a las Pymes: exposición de estudios de casos.

42. Jornadas Técnicas CCI/OMPI/OIT/FCBC sobre artes plásticas y aplicadas cubanas: desarrollo, protección y mercado internacional en FIART (La Habana (Cuba), 15 a 19 de diciembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó seis comunicaciones: 1) la protección jurídica de las artes plásticas, 2) los contratos más importantes en relación con las artes plásticas, 3) la protección jurídica de la artesanía, 4) la importancia de la PI para la investigación de mercados y la estrategia de comercialización, 5) la importancia de la PI para la planificación empresarial, y 6) la importancia de la PI para la promoción del producto, la atención al cliente y la calidad.

J. Actividades en los países industrializados

43. Reunión en el Ministerio de Actividades Productivas (Roma (Italia), 31 de enero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes se reunió con representantes de la Oficina Italiana de Patentes y Marcas. Asimismo, asistieron a la reunión altos cargos del Instituto de Promoción Industrial. En la reunión se examinó el plan de aplicación de un proyecto piloto relativo a la promoción y utilización de la propiedad intelectual por parte de las Pymes en Italia y en otros países.

44. Agencia Francesa de Innovación e Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) (Lyon (Francia), 13 de febrero de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el acto organizado por el INPI para recabar información sobre la propiedad industrial y la creación de empresas en Francia.

45. Conferencia sobre Ciencia y Educación en Edimburgo, Reunión del Grupo de Gestión del proyecto IP Europa y Seminario “Solutions for Success” (Londres y Surrey (Inglaterra), 5 a 11 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en estos tres eventos organizados entre el 5 y el 11 de marzo de 2003 para fomentar los contactos y vínculos y resaltar la imagen y la presencia de la División sobre las Pymes en los Estados miembros de la CE, así como fomentar la toma de conciencia en la comunidad empresarial europea acerca del uso que puede darse al sistema de derechos de PI a fin de obtener ventajas comerciales.

45. IPR Helpdesk (Bruselas (Bélgica), 27 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el Seminario de formación sobre derechos de PI en el Sexto Programa Marco, IPR Helpdesk, Bruselas, 27 de marzo de 2003.

47. Videoconferencia con el Instituto Federal Suizo de Tecnología (Zurich (Suiza), 15 de mayo de 2003)

En una videoconferencia mantenida con los estudiantes del Instituto Federal Suizo de Tecnología de Zurich, un representante de la División sobre las Pymes disertó sobre el programa de la OMPI dedicado a la PI y las Pymes.

48. Seminario sobre estrategias de PI para las Pymes, complemento de la Conferencia de PATLIB de 2003 (Lieja, 21 de mayo de 2003)

El seminario fue organizado por la Oficina Europea de Patentes (OEP), la Oficina de Propiedad Intelectual de Bélgica y la Universidad de Lieja, y se celebró simultáneamente junto con la Conferencia de PATLIB 2003. Un representante de la División sobre las Pymes presentó la comunicación “Estrategias de PI para las Pymes: la experiencia de la OMPI”.

49. Foro de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Pymes dirigido a las oficinas de PI de países de la OCDE (Sede de la OMPI, Ginebra, 21 a 23 de 2003)

La División de la OMPI sobre las Pymes organizó el primer Foro sobre PI y Pymes dirigido a las Oficinas de la Propiedad Intelectual de la OCDE, en la Sede de la OMPI. Este Foro sirvió de plataforma interactiva para los participantes procedentes de más de 15 oficinas de PI de países de la OCDE a fin de poder intercambiar políticas, prácticas y experiencias sobre la aplicación de actividades de divulgación para los empresarios.

50. Reunión de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) (Alicante (España), 10 y 11 de julio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes mantuvo conversaciones con la OAMI sobre la cooperación en el ámbito de la sensibilización acerca de la PI para las Pymes en Europa, Asia y la Región Árabe.

51. Foro OMPI-Italia sobre PI y competitividad de las Pymes de las industrias textiles y del vestido de los países de la cuenca mediterránea (Prato (Italia) 10 y 11 de diciembre de 2003)

En cooperación con el Ministerio de Actividades Productivas y el Instituto de Promoción Industrial de Italia, la OMPI organizó este acto para i) fomentar la toma de conciencia de la comunidad de las Pymes en los países participantes acerca de los beneficios del sistema de PI y ii) reforzar los vínculos que tienen las Pymes presentes en los sectores textiles y

del vestido con la OMPI y sus servicios. Representantes de la División sobre las Pymes presentaron comunicaciones sobre 1) la función de la PI en el fomento de la competitividad de las Pymes en las industrias textiles y del vestido, y 2) el programa de la OMPI sobre PI para las Pymes: iniciativas y proyectos.

K. Cooperación interna y cooperación con otras OII

52. Cooperación con la Academia Mundial de la OMPI

- a) **Seminario intensivo sobre propiedad intelectual para estudiantes de derecho** (Ginebra, 10 a 14 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el Seminario y presentó una comunicación sobre propiedad intelectual para las Pymes.

- b) **Academia de la OMPI sobre Propiedad Intelectual** (Ginebra, 17 a 21 de marzo de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en esa sesión de la Academia y presentó una comunicación sobre estrategias de propiedad intelectual para las Pymes: “Consideraciones políticas y prácticas óptimas”.

53. Cooperación con la División de Servicios de Infraestructura y de Promoción de las Innovaciones de la OMPI

- a) *Atelier sur les Services d'appui à l'innovation et leur gestion* (Ginebra, diciembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes participó en el *Atelier* y presentó una comunicación sobre las actividades de la División.

54. Cooperación con otras OII

- a) **Cooperación con la CEPE**

- i) Reunión del Grupo Asesor de la CEPE sobre la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual para la inversión (24 de enero de 2003). Un representante de la División de la OMPI sobre las Pymes participó en la Reunión.
- ii) Sesión del Grupo Asesor de PI de la CEPE (29 de septiembre de 2003). Un representante de la División de la OMPI sobre las Pymes tomó parte en los debates.

L. Actividades relacionadas con eventos internacionales

55. XX Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos
(Lisboa (Portugal), 1 a 4 de junio de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre los servicios de asistencia en materia de propiedad intelectual para clientes de incubadoras de empresas y parques tecnológicos, incluido un estudio de la PI y las incubadoras tecnológicas europeas.

56. Decimocuarta Conferencia Internacional de Pymes (Tel Aviv (Israel), 15 a 18 de septiembre de 2003)

Un representante de la División sobre las Pymes presentó una comunicación sobre PI y competitividad de las Pymes en la sesión “Tecnología e innovación para las Pymes”.

57. Programa de formación OMPI AMEPM (Ginebra, 6 a 9 de octubre de 2003)

La División sobre las Pymes organizó un programa especial (autofinanciado) denominado “Cuestiones prácticas de PI para empresarios, economistas, banqueros, juristas y contables” en la Sede de la OMPI, en Ginebra (Suiza). Tomaron parte en el programa participantes de Argentina, India, Italia, Malasia, Swazilandia y Suiza y representantes del CCI y del UNCTAD.

M. Documentos sobre política

58. Documento destinado a la Conferencia Ministerial de la OCDE sobre Pymes

A petición de la Secretaría de la OCDE, se elaboró un primer borrador del documento titulado “*Intellectual Property Rights and Innovations in Small and Medium-sized Enterprises*” como contribución a la Conferencia Ministerial de la OCDE que ha de celebrarse en junio de 2004 en Estambul (Turquía).

[Fin del documento]