

知识产权——一些基本定义:

专利: 专利是一种授予一项发明的专有权, 发明是一种产品或是提供一种做某事的新方法的程序; 或为某个问题提供一种新的技术解决方案。专利在有限的期间内为专利所有人的发明提供了保护, 保护期通常为20年。

商标: 商标是一种识别由一个特定的人或企业生产或提供的某些商品或服务的特殊标志。商标的保护期各不相同, 但通常可予无限期地续展。

工业品外观设计: 工业品外观设计或简称外观设计, 是指以工业或手工方式生产的物品所具有的装饰性或审美性的要素; 在多数情况下, 工业品外观设计的注册和续展可提供最长为15年的保护。

版权及相关权: 版权是一个法律名词, 说明了因其文学和艺术作品 (包括计算机软件) 而赋予创造者的权利。相关权则是赋予表演艺术家、录音制品制作者以及制作广播和电视节目的广播组织的权利。

地理标志: 地理标志是一种用在商品上的标志, 这些商品有其特殊的地理原产地并往往因其原产地而具有某些品质和声誉。(如欲更详细地了解知识产权每一方面的内容, 请参见 <http://www.wipo.int/about-ip/en/> 网站和相关的世界知识产权组织活页宣传材料。)

商业秘密/未披露的信息: 属受保护的信息, 通常与所述此类信息有关的人士, 一般不了解或无法轻易获得这类信息; 因其是机密的故具有商业价值, 应由合法掌握这一信息的人通过合理程序保守其秘密。

如欲了解更多信息, 请与下述地址联系:

世界知识产权组织 (WIPO)
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland 瑞士

电话:
41 22 338 9111

传真:
41 22 733 5428

或与中小企业司联系:
Guriqbal Singh Jaiya
guriqbal.jaiya@wipo.int

传真:
41 22 338 8760

电子邮件:
sme@wipo.int

请访问WIPO网站:
<http://www.wipo.int>

或中小企业司网页: <http://www.wipo.int/sme/>

请按以下网址向WIPO电子书店订书:
<http://www.wipo.int/ebookshop>

知识 产权



和 中小型企业

世界知识产权组织



知识产权为工商业服务

在日益受到知识驱动的经济中, 知识产权 (IP) 成为工商业日常决策的一个关键性的考虑因素。新的产品、品牌和富有创造性的外观设计每天都出现在市场上, 它们是人类不断创新和创造的成果。中小型企业 (SMEs) 往往是此种创新的驱动力。然而, 由于许多中小型企业对知识产权制度或这种制度对其发明、品牌和外观设计所能提供的保护知之甚少, 因此其创新和创造能力并不是总能得到充分利用。

如果任其处于无保护的状态, 那么一项好的发明或创造就会流失到规模较大的竞争者手里, 因为他们更有条件以比较低廉的价格使产品或服务商业化; 这样就使得原来的发明者或创造者得不到任何经济利益或奖励。对公司知识产权的适当保护, 是阻止潜在的侵权行为并使想法转化为具有实际市场价值的企业资产的关键步骤。充分利用知识产权制度, 可以使公司从其创新能力和创造性中获利, 而这一点又可以鼓励和有助于进一步为创新供资。

为了帮助中小型企业工商业活动中充分利用其知识产权财产, 世界知识产权组织 (WIPO) 制定了一项计划, 以援助企业家、中小型企业一支助机构和国家政府提高全球中小型企业对知识产权制度的认识和使用。

知 识 产 权 和 中 小 型 企 业

通过知识产权保护促进竞争

许多新产品或服务包含着各类知识产权。具有前瞻意识的企业直面挑战，设法获取其知识产权所具有的潜在价值并将之有效地用于其工商战略之中。把时间和资源投入到保护其知识产权财产的公司，可以提高其在各方面的竞争力。知识产权保护将有助于实现以下各项目标：

- 防止其它竞争者复制或以假乱真地仿制某一公司的产品或服务；
- 避免在研发（R&D）和销售方面浪费投资；
- 通过商标和创名牌战略确立公司的特色；
- 协商订立使用许可、特许经营或其它以知识产权为基础的合同协议；
- 提高公司的市场价值；
- 获取风险资本并促进筹措资金；
- 进入新的市场。

此外，企业在寻求知识产权保护前对产生冲突的其他企业的知识产权进行系统的检索，能够避免卷入不必要的诉讼，从而节约了时间和资源。

有效的知识产权管理

有效的知识产权管理，能够使公司应用其知识产权财产来提高公司的竞争性和战略优势。获得知识产权保护是关

键性的第一步，但有效的知识产权管理，却要比仅仅保护一个企业的发明、商标、外观设计或版权更加重要。对知识产权的有效管理还要涉及到一个公司从事以下活动的的能力：使这些发明商业化；把公司品牌推向市场；授权使用其专有知识；签订与知识产权相关的合资和其它合同协议，以及有效地监督和实施其知识产权。的确，一家公司的知识产权财产清单，须被看作是一批可为该企业增加巨大附加值的关键资产。

中小型企业还可以从专利和商标数据库中能够获得的技术和商业信息财富中受益，从中了解近期的技术突破；识别未来的合作伙伴，并发现有关竞争者的创新活动。有效管理知识产权并把它用于多种工商战略，日益成为全世界企业的至关重要的任务。

未来的挑战

对知识产权在日常工商业中的现实意义知之甚少；获取和实施知识产权的费用高昂，以及认为知识产权制度高深莫测，麻烦费时。这些就是为什么许多中小型企业保护其知识产权财产的进程中往往裹足不前的部分原因。

作为一个在全世界致力于促进知识产权的创造、使用和保护的国际性政府间组织，世界知识产权组织利用其在知识产权相关问题上的经验和专门知识，

帮助成员国克服这些障碍并更好地利用知识产权制度。中小型企业构成了世界范围内全部企业的90%左右，并占商品和服务生产的70%以上。鉴于中小型企业对所有国家经济的重要性，中小型企业对知识产权资产的有效利用，乃是方兴未艾的经济发展进程中的一个关键因素。

主要目标

世界知识产权组织有关中小型企业的举措旨在：

- 促使中小型企业更多地使用知识产权制度；
- 加强各国政府制定战略、政策和计划的能力，以为满足中小型企业对知识产权的需求；
- 提高诸如工商协会之类对口的公营、私营和民间团体机构为中小型企业提供与知识产权相关服务的能力；
- 向全世界的中小型企业支助组织提供关于知识产权问题的以网络为基础的综合信息和基础咨询服务。

世界知识产权组织的中小型企业活动

世界知识产权组织目前正在确定旨在提高中小型企业国家、地区和国际上竞争能力的计划和活动，从而帮助评估中小型企业的需求；识别和传播最佳

做法的信息，并与适宜的机构建立伙伴关系。与这些机构的合作并加强其知识产权方面的工作，乃是世界知识产权组织中小型企业计划的关键性重头戏。

世界知识产权组织的推广活动包括：远程学习计划、出版物的发行、成套的自学资料、试验性培训讲习班、以网络为基础的信息传播、新闻宣传运动，以及对商业协会自身的推广活动提供直接支助。

就知识产权在企业整体工商业战略中的作用所进行的宣传，是从管理的角度加以说明的；宣传工作的重点是专利在产品开发战略中的作用，以及把商标、工业品外观设计和地理标志的使用作为营销手段。

讲习班、研讨会和宣传资料侧重于：

- 从工商业观点介绍知识产权概念
- 为获得工商业成功进行知识产权管理
- 把专利和商标数据作为技术和工商信息来源加以利用
- 通过使用许可、特许经营、技术联盟以及合资方式利用知识产权财产。

世界知识产权组织正在继续加强和扩大其致力于中小型企业的计划。如欲了解更多信息，请按这本小册子背面的世界知识产权组织地址进行联系。