

Publikasi-publikasi yang tersedia dalam seri "Kekayaan Intelektual untuk Usaha"

TEPAT WAKTU

Cara bijak dalam menggunakan
Hak Kekayaan Intelektual oleh
Industri Tekstil dan Produk-Tekstil (TPT.)



WORLD
INTELLECTUAL
PROPERTY
ORGANIZATION



TEPAT WAKTU

CARA BIJAK DALAM MENGGUNAKAN
HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL OLEH
INDUSTRI TEKSTIL DAN PRODUK-TEKSTIL (TPT.)



WORLD
INTELLECTUAL
PROPERTY
ORGANIZATION

HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL PADA INDUSTRI **TEKSTIL**

“Didalam lingkup pengamatan, perubahan selera hanyalah kesiapan berfikir”

Louis Pasteur, pada saat melakukan penelitian untuk menemukan “serat sutera buatan”. “secara kebetulan” menemukan serat yang lain, yang kemudian dinamakan ‘rayon’;

2 Inovasi dalam insutri tekstil dan produk tekstil berlangsung secara “revolusi” pada tiga sektor utama – pakaian, tekstil untuk rumah dan untuk kebutuhan teknik- yang berlangsung selama lebih dari 50 tahun *Bahan jenis Lycra* telah merobah penampilan “kaum perempuan” yang bergairah memakai produk tekstil industri yang tahan lama. Tekstil berbahan ‘katun’ diproses dengan bahan kimia pencegah api *Proban* dan dibuat dari bahan dasar *Nomex*, Tekstil yang tahan api, telah menyelamatkan nyawa para petugas pemadam kebakaran diberbagai negara di dunia. Penggunaan bahan-bahan tekstil temuan baru telah menjadikan perabotan sofa lebih tahan lama, nyaman dan menarik.

Tidak dapat dipungkiri bahwa banyak sekali nilai-nilai hak atas kekayaan intelektual yang memdukung industri tekstil dan produk tekstil, namum demikian pada umumnya sektor industri kecil dan menengah banyak yang kurang memberikan perhatian pada hak atas kekayaan intelektual, yang berguna untuk melindungi hak atas kekayaan intelektual yang mereka miliki. Dalam iklim berusaha saat ini, sumber utama dalam mengungguli persaingan dalam semua kegiatan usaha adalah INOVASI dan bentuk bentuk kreativitas yang asli (original). Para menejer seharusnya telah mengetahui akan nilai-nilai kekayaan “kasat-mata” (Intangible) yang terdapat didalamnya. Merinci keterkaitan usaha mereka, dan melakukan analisa manfaat atas biaya untuk menentukan bagian-bagian yang mana yang kan dilindungi dan bagian mana dari system dan peraturan hak atas kekayaan intelektual yang akan digunakan.

*“Para pengusaha Menengah dan Kecil yang berusaha disektor tekstil dan tekstil pada umumnya lemah dalam mewujudkan inovasi. Diantara sejumlah jawaban untuk peningkatan daya saing, (.....dikawasan Asia) adalah **teknologi**, ilmu pengetahuan, percepatan rantai pemasok, kemampuan manajemen hak kekayaan atas intelektual dan kecepatan memberikan reaksi. (Silvia Grandi, coordinator of the FP6 Fashion Net Project (European Innovation/July 2005)*

Buku panduan ini merujuk pada manajemen strategi and menggunakan Undang-undang tentang Hak Kekayaan Intelektual untuk mengurangi resiko, mebangun kemitraan usaha dan meningkatkan daya-saing untuk semua kegiatan usaha pada sektor industri tekstil dan produk tekstil.

“Melihat sesuatu yang umum dengan cara melihat yang tidak umum” Vico Magistretti, salah seorang perancang Mebel eksklusif dari Negara Italia.

RANCANGAN

RANCANGAN (DESIGNS)

“Berlawanan dengan pendapat umum; bahwa melakukan registrasi (pencatatan) hak-cipta/rancangan (design) adalah hal yang merepotkan/sulit dan biaya mahal, pada kenyataannya, setelah dilaksanakan kita menyadari bahwa tidaklah demikian halnya”

Mr. T.J. Singh dari House of Valaya, Perusahaan pertama di India yang melindungi karya rancangan pola “Valaya Diasun” sebagai merek-dagang dan karya seni.

Karya-cipta (Designs) merupakan jantung dari industri tekstil dan produk tekstil. Karya-cipta/design tekstil dan produk tekstil yang terbaru selalu di hasilkan dan diperkenalkan pada setiap periode/musim. Diantara perangkat perlindungan hak atas Kekayaan Intelektual, perlindungan untuk design industri (selanjutnya di sebut designs) mempunyai hubungan yang nyata dalam industri Model/fashion.

Mendaftarkan karya-cipta/designs akan memberikan perlindungan dari perbuatan pembajakan, penyalagunaan dan ekplotasi akan karya-karya cipta, ornamen-ornamen yang baru serta/atau aspek-aspek estetika, akan menjadi penampilan tigadimensi, seperti Motif/bentuk-bentuk yang atrative, atau penampilan duadimensi melalui penempatan cetakan motif tekstil yang menonjolkan keindahan.

Industri pakaian dan fasion membelanjakan dan sebagai investasi yang besar untuk menghasilkan karya cipta (design) pada setiap musim. Dengan jumlah investasi yang sedemikian besar untuk karya cipta, sebaliknya tidak banyak biaya yang dipergunakan untuk registrasi hak atas kekayaan intelektual untuk melindunginya secara hukum baik didalam negeri maupun disuatu kawasan tertentu. Di beberapa negara, kemungkinan ada sejumlah perlindungan melalui undang-undang hak-copyright atas karya seni. Namun, dalam keadaan tertentu, tidak dilakukan pendaftaran yang disebabkan umur produk tersebut di dalam pasar yang pendek, yang tidak sebanding dengan biaya pendaftaran dan waktu yang diperlukan untuk itu, dengan argumentasi itu maka mendaftarkan suatu design baru harus dilihat dari kasus per kasus. Mendaftarkan suatu design akan membantu pencegahan penjiplakan/peniruan oleh pihak lain, dan untuk mencegah persaingan yang tidak jujur oleh para penjiplak/peniru.

Lebih lanjut, perlindungan design bukanlah masalah hambatan biaya. Dibeberapa negara dan kawasan, seperti di Ingeris Raya dan Uni Eropa, memfasilitasi cara perlindungan untuk Design Industri tanpa pendaftaran untuk periode yang terbatas yang singkat. Perlindungan tanpa pendaftaran, yang disediakan akan memberikan manfaat yang berguna bagi usaha kecil perancang pakaian dengan modal yang terbatas, atau untuk melakukan uji “daya serap pasar” bagi produk rancangan terbaru sebelum dilakukan pendaftaran. **“Hak Komunitas Perancang tanpa Mendaftar”/ unregistered community design rign,** dari

RANCANGAN

Uni Eropa memfasilitasi perlindungan untuk maksimal selama 3 tahun, dimulai dari saat/tanggal, dipasarkannya kepada umum di 25 negara di Uni Eropa. Juga perlu dicatat bahwa dibanyak negara juga membolehkan pendaftaran untuk jumlah yang banyak bagi rancangan/design (10,20 bahkan 100) didalam satu dokumen pendaftaran yang meliputi produk yang mirip dan serupa atau yang berbeda tingkatan/class mutu produknya.

4

SUKSESNYA RANCANGAN MODE DI AFRIKA SELATAN

Pekan Mode di Negara Afrika Selatan, telah menjadi sarana penampilan/pamer bagi banyak perancang/designer berbakat yang telah ada yang selama ini tidak dikenal di negara itu, sekarang adalah tahun ke 9. Gema dari keberhasilan Pekan Mode tahun 2005, menunjukan sejauh mana industri ini telah berkembang dan maju dalam keseriusan industri mode, memberikan penghasilan melalui kegiatan merancang, dan memberikan penghargaan tingkat internasional bagi perancang dari Negara Afrika Selatan.

Pekan Mode secara eksklusif mempromosikan industri-industri Afrika Selatan dibidang; design Industri, Pakaian jadi, perlengkapan/asoseri, alas kaki dan tekstil. Organisasi ini juga menyelenggarakan Lokakarya tentang Mode dan Kerajinan di provinsi di negara itu. Mereka juga mendukung lomba bagi perancang muda yang berbakat dari Afrika Selatan dimana pemenangnya akan dapat menggelar karya – karya nya pada pekan Mode.

Dengan keragaman warna dan motif-motif bernuansa eksotis pada produk tekstil dan Busana dari Afrika Selatan, menjadikan sesuatu yang berbeda. Para perancang setempat mengambil inspirasi dari warisan budaya lokal. Industri Mode di Negara Afrika Selatan sedang maju dan berkembang dengan keyakinan dan dilaksanakan dengan sungguh-sungguh.

*Koleksi "Bongiwe Walaza"
Pada Pekan Mode Afrika Selatan 2004.*



Photographer : Ivan Naude

Selagi selera-mode (fashion trends) datang dan menghilang bagaikan secepat kedipan mata, ada juga yang tetap bertahan. Sejumlah produk, dengan menggunakan kain dan tekstil berkualitas tinggi untuk pembuatannya, menjadi produk klasik yang bertahan lama. Dimana diperlukan waktu satu Tahun bagi rumah model Pernacis "Hermes" untuk model klasik/classic: "Kelly Bag", yang menjadi terkenal pada Tahun 1956, setelah Ratu Grace Kelly dari Kerajaan Monaco, tampil dengan memakai tas tersebut di sampul majalah "LIFE". Setiap satu tas "Kelly Bag" dibuat atas pesanan dan dengan warna, bahan Kain dan Kulit yang digunakan sesuai atas permintaan pembeli. Contoh lain adalah kain design/rancangan kotak-kotak dari "Burberry" tetap diminati oleh generasi muda selaku pembeli setelah diluncurkan di pasar pertama kali sejak dibuat beberapa dekade yang lalu.

"HERMES" adalah salah satu dari 10 pengguna yang Terbanyak untuk "Hague System for the International Registration of Industrial design" (hal. 20)., yang telah Mendaftarkan ratusan design pada sistem ini.



Sumber : Hermes

Photo: Salman A. Mahmood



Model Anna Shafaat memakai salah satu rancangan dari produk "Yabsir Waheed design jiplakan/imitasi"

"BRIMFUL DESIGN", DARI PAKISTAN

Tujuh tahun yang silam, "Brimful Design", salah satu studio perancang tekstil di Lahore, Pakistan, berhasil memproduksi dan memasarkan dengan sukses produk berkualitas tinggi; kain berbahan katun dengan cetakan bermotif .dan menggunakan label "Yabsir Waheed Designer Lawn". Namun pada tahun 2003 produk yang paling diandalkan oleh perusahaan ini telah dilakukan pembajakan dengan meniru dalam jumlah yang sangat besar. Produk tiruan dari Yabsir Waheeds dengan cetakan bermotif yang bermutu rendah untuk dipasarkan untuk koleksi "Musim Semi dan Musim Panas", membanjiri pasar dengan memakai bermacam-macam label dan dijual dengan harga sepertiga dari harga produk aslinya. Para penjual menggunakan Katalog/Brosur yang asli dari Yabsir Waheed Designer Lawn's untuk memasarkan barang yang palsu, yang menyebabkan pelanggan setia "Brimful's" menjadi bingung.

Pengalaman buruk dari pelanggan menyebabkan turunnya pangsa pasar produk perusahaan. Brimful's berkonsultasi dengan pakar setempat pada kesempatan seminar pelatihan HaKI yang diselenggarakan oleh Badan Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Pakistan (Pakistan's Small and Medium Enterprise Development Authority -SMEDA), yang mana mereka menganjurkan untuk mendapatkan perlindungan melalui Pakistan Ordonansi 2000, tentang Design Industri (Pakistan's Industrial Design Ordonance 2000). Selanjutnya "Brimful's" secara resmi mendaftarkan dan terhitung dari tahun 2004, secara resmi mendaftarkan semua rancang/design dari Yabsir Waheed Design Lawn Collection dengan tujuan untuk mencegah pelanggaran dan mempersiapkan kemungkinan untuk mengambil tindakan secara hukum yang resmi.

Sewaktu, persaingan masih berlangsung. Para penjiplak tidak melakukan penjiplakan secara total seperti rancangan aslinya, namun masih membuat produk tiruan yang hampir mendekati yang asli yang cukup membingungkan pembeli. Semenjak para penasehat pakar HaKI semakin banyak tersebar keberadaannya di Pakistan, tetap saja menjadi proses yang mahal; Pemilik Brimful mencatat bahwa proses untuk mendapatkan penetapan oleh pengadilan memerlukan waktu yang lama. Mereka ingin melihat tindakan yang tegas dan tepat dari pejabat yang berwenang untuk menindak pelanggaran HaKI pada sektor usaha tekstil dan produk tekstil serta mewujudkan peraturan perlindungan yang pasti terhadap rancangan/design dan mencegah pemalsuan berskala besar dikemudian hari.

(WIPO Magazine May/June 2005)

www.yabsirwaheed.com/enter.htm

PATEN

“Dalam tekstil-industri, Persaingan yang tajam mendorong terjadinya Inovasi bersamaan dengan upaya pemenuhan keinginan konsumen – penemuan pembuatan mobil baru atau pesawat terbang, seiring juga telah mendorong inovasi untuk menemukan “tekstil-industri” oleh para pemasok bahan, yang dapat dipakai untuk keperluan itu”
Lutz Walter of the European Apparel and Textile Organisation, Euratex

6

INOVASI TEKNIS – yang dilindungi oleh HaKI ; Paten –adalah cara yang dipergunakan oleh produsen tekstil untuk memenangkan persaingan. Memiliki dokumen tentang Paten adalah pertanda sebagai perusahaan yang unggul dalam hal teknik, unpanya dalam penemuan jenis kain yang baru yang tidak mudah kusut, lebih lembut, lebih tahan cuaca, memiliki kelenturan yang besar, dan lainnya, dengan dokumen seperti yang dimiliki ini akan membantu menarik mitra usaha dan investor.

Pengolahan benang Katun



Tampa Cellulase

Dengan Cellulase

Novozymes, adalah perusahaan di Negara Belanda, yang khusus menangani “enzymes dan microorganisms” (www.novozymes.com), pioner dalam hal menggunakan enzymes untuk proses mengelolah bahan tekstil. Sekalipun mereka tidak secara langsung terlibat dalam industri tekstil, pada tahun 1987, perusahaan ini telah mengembangkan serta mematenkan satu teknologi untuk mengelolah hak kain ‘jean’ yang dinamakan “Stone Washed”. Teknologi ini berbasiskan pada enzyne yang bernama ‘CELLULASE’, yang mampu mengurangi warna biru pada benang dari kain “jean”, untuk memberikan kesan warna pada kainseperti sudah usang. periode tiga tahun, hampir sebahagian besar dari usaha pengolahan akir pakainan “jean” menggunakan Cellulase dengan lisensi dari Novozymes. Saat ini teknologi dari Novozymes untuk meningkatkan cara produksi dan untuk memberikan sentuhan akir telah digunakan hampir diseluruh dunia dengan lisensi. Perusahaan ini juga mengusai lebih dari 4.200 jenia paten-sah dan berlaku untuk digunakan, dan dengan menggunakan strategi tentang lisensi yang sah telah memaksimalkan pendapatan dari kepemilikan aset HaKI.



Sepatu berbahan Suberis

Perusahaan dari Italia **Grindi Srl**. Sebagai penemu bahan **Suberis**, adalah inovasi pembuatan kain dari bahan dasar gabus/cork, yang dinyatakan sehalus bahan bludru/velvet, seringan sutera, dapat dicuci, tidak mudah tergores, tahan terhadap noda, kedap air dan tidak mudah terbakar. Setelah dilakukan uji coba dan dilakukan kodifikasi cara memperlakukannya, Grindi melkakukan dokumentasi dan mendaftarkan melalui aplikasi paten internasional dalam perlindungan Paten Cooperation Treaty (PCT) pada Tahun 1998, untuk melindungi produk yang unik ini disejumlah besar negara. Bahan kain Suberis ini digunakan untuk pembuatan pakainan, sepatu and pakainan olah raga, dan juga untuk penggunaan bagi keperluan lainnya.(untuk jelasnya tentang Grindi Sri, lihat wipo.int/smelen/case_studies/subris.htm.)



DESIGN RAMAH LINGKUNGAN : KAIN YANG “AMAN UNTUK DIMAKAN”

Keberlangsungan adalah istilah yang telah menggema dalam dunia perancangan. Pada sektor tekstil, dimanapun, “pasar hijau” berkembang dengan cepatnya dan semakin banyak perusahaan yang menggunakan rancangan yang bersahabat dengan lingkungan untuk membangun citra dan memenangkan persaingan.

Perusahaan tekstil di Negara Swiss “**Rohner Textil AAG**” menjadi berita, memotong biaya dan mendapatkan usaha baru ketika perusahaan sepakat untuk melaksanakan dengan cara “merancang hijau” oleh William McDonough. Bersama-sama mereka telah berhasil membuat bahan kain untuk Mebel “Biodegradable” – sejajar dengan bahan hayati – yang mereka katakan “aman untuk dimakan”.

Meskipun Rohner telah menyesuaikan dengan semua peraturan tentang lingkungan hidup, tetap saja bahagian sisa potongan-potongan bahan tadi dinyatakan adalah berbahaya terhadap lingkungan. Pada saat mereka memproduksi bahan-bahan tadi, Climatex Lifecycle, yang paling mendasar dilakukan perubahan rancangan dilakukan pada aspek proses produksi, dari lingkungan tempat kerja, sampai kepada tidak memakai lagi bahan-bahan kimia dan pewarna yang mengandung racun, yang selanjutnya menggunakan bahan-bahan dasar yang organik. Hasilnya adalah, air limbah dari pabrik saat ini ternyata lebih bersih dari pada air baku yang didatangkan ke pabrik, dan sisa-sisa potongan dari kain dapat didaur ulang untuk menjadi bludru atau digunakan untuk pelapis bahagian dalam baju atau di gunkan sebagai media tanaman.

William McDonough mencatat “ Bukan saja rancangan-rancangan baru kami memintasi cara-cara menjawab permasalahan lingkungan (mengurangi, menggunakan kembali, daur ulang), hal ini juga membatasi kebutuhan akan pengaturan, sesuatu nilai yang tinggi bagi para pelaku usaha untuk dihormati”

*“Adanya sesuatu didalam rumah yang tidak diketahui manfaatnya, atau hanya diperuntukan sebagai sesuatu yang indah”
William Morris, the British craftsman, designer (including textiles), writer.*

PATEN

KASUS: RANCANGAN TERBARU DAPAT TERJADI REVOLUSI DALAM MEMPRODUKSI KAIN/TEKSTIL.

Pada Tahun 2002, Perusahaan Procter & Gamble (Protecter & Gamble Company) telah me-adopsi sebanyak 37 hak Paten yang berhubungan dengan keunggulan yang meyakinkan tentang teknologi produksi tekstil dari North Carolina State University. Teknologi ini menggunakan “cationic peroxide bleach activator” untuk dapat menurunkan suhu panas, yang dalam hal ini berarti biaya untuk energi, dalam proses pembuatan tekstil.

GEOX BREATHES® PATENTED SYSTEM

Sepatu berbahan karet, dikenal hampir 50 tahun yang lalu, yang menunjukkan kemajuan teknologi – Sepatu yang kedap air menjadikan kaki tetap kering dan hangat, terutama sewaktu musim dingin. Namun ada kendala pada bahagian dalam bawah sepatu dimana tidak memungkinkan menyalurkan keringat yang timbul dan juga terjadi penumpukan kelenjar keringat dari kaki yang ditemukan didalam sepatu karet. GEOX memecahkan permasalahan ini dengan sederhana namun sangat canggih dan dengan sistem yang dipatenkan. GEOX melakukan penelitian yang gencar dan berhasil menemukan kembangkan lembaran pelapis yang mana udara dapat bersirkulasi yang dibuat dari bahan yang memiliki pori-pori yang halus yang mampu menyerap keringat dari lapisan dalam dan mengeluarkan keringat melalui lapisan bahagian luar dalam bentuk uap air. Lobang pori-pori lebih besar dari molekul uap keringat dan lebih kecil dari butiran air yang terjatuh diatasnya, mencegah air memasukinya dan menjadikan kaki tetap kering dan menjadikan kondisi udara didalam sepatu yang nyaman.

GEOX dengan kelompok penelitiannya juga menemukan pemecahan masalah yang sama dengan pakaian, dan menemukan satu cara untuk menyerap kehangatan dan kelembabpan kedalam rongga yang dibuat pada pakaian dan disalurkan keluar melalui lubang ventilasi yang ditempatkan dipundak. Teknologi temuan GEOX ini dipatenkan sebagai pembuangan secara alami bagi keringat dari dalam pakaian dan mengatur suhu badan.

Penggunaan aktivator cationik (cationic activators) menjadikan kondisi yang lembut selama dalam proses pemutihan dan menjadikan bahan kapas (katun) tetap memiliki kekuatan pada serat nya, dibandingkan dengan penggunaan temperatur tinggi untuk proses pemutihan seperti yang banyak dilakukan saat ini.

Penemuan ini menunjukkan kepastian akan efektivitas, pada proses awal pemutihan bahan dasar katun dengan tingkat panas suhu ruangan. Disamping itu pula, keberhasilan pengembangan cara penggunaan “Cationic peroxide activator” dapat diberlakukan pada berbagai jenis bahan kain dengan bentuk dan hasil yang tetap.

Penemuan ini, selanjutnya akan dilakukan pengembangan lanjutan dan pengujian-pengujian yang memungkinkan untuk mendapatkan dampak ekonomi yang nyata bagi produksi tekstil dan pembuatan jenis-jenis busana baru yang dapat bertahan lama.

Sebagai satu-satunya pemilik teknologi baru tersebut, NC State University akan mendapatkan keuntungan dari seluruh pendapatan apabila dapat membuat keberhasilan dalam pengembangannya dan juga memasarkannya.

Sumber : Berita pers dar NC State University



Photographer : Nam Nande



Juan Pablo Montoya



Sumber: Speedo

INOVASI/PENEMUAN TEKSTIL DALAM PENGGUNAAN DI DUNIA-OLAH RAGA.

Kain untuk Pakaian renang ; Speedo FASTSKIN FSII, meniru model dari pada kulit ikan Hiu, dirancang untuk menghindari hambatan berupa gesekan dan memungkinkan perenang dalam perlombaan untuk mendapatkan kecepatan dalam hitungan sekon (seconds).

Banyak pabrik pembuatan tekstil membuat untuk keperluan olah raga, pabrik pembuatan peralatan dan pakaian olah raga berhasil mengatasi berbagai permasalahan. Bahan-bahan yang tahan terhadap kemungkinan terbakar dan ke- aus-an telah berhasil dibuat untuk dibuat menjadi pakaian pembalap dan juga tutupkepala (Helem pelindung kepala), dipergunakan oleh pembalam mobil dan sepeda motor, yang secara nyata telah mengurangi kedera yang gawat.

“Kelompok tertentu dari perusahaan yang membuat tekstil untuk perusahaan otomotif, melakukan penemuan-penemuan yang terus menerus sepanjang sejarah usaha mereka. Saat ini adalah waktu dan kesempatan yang terbesar bagi bisnis tersebut dengan benang-benang bahan tekstil yang terbaru, hasil akhir yang terbaik, kekuatan dan cara menenun dan merajut dengan teknologi baru. George Moon – pakar di bidang Interior designer transportasi

DOKUMENTASI HAK PATEN.

Dokumen paten selayaknya memuat informasi yang dapat mengacu untuk pengembangan dimasa yang akan datang untuk produk dan atau untuk mempersingkat waktu yang diperlukan untuk memasarkan produk tersebut atau untuk meningkatkan mutu dari hasil produksi. Perusahaan tekstil dapat memberikan lisensi/Izin paten untuk pemakaian teknologi guan meningkatkan keunggulan dalam persaingan atau membangun kerjasama yang strategis dengan perusahaan lain agar dapat meningkatkan akses kepada teknologi mereka ini.

Dokumen Paten mengandung bilah – bilah informasi didalamnya,yang mana akan dapat membantu perusahaan untuk menhidari pemborosan sumber daya, seperti waktu dan biaya.

Disamping untuk mengetahui apakah satu penemuan telah diPatentkan, Penelusuran yang efektif dan hemat biaya dapat dilakukan melalui pusat-data yang menyediakan informasi yang akurat dan berguna,diantaranya ;

- Kegiatan Rancang&Bangun pesaing saat ini dan dimasa yang akan datang;
- Bidang teknologi yang sedang diminati;
- Teknologi yang ditawarkan lisensinya;
- Pemasok yang berpotensi, mitra usaha, sumber para peneliti;
- Peluang pasar yang potensial di dalam dan luar negerip;
- Memastikan bahwa produk tersebut tidak melanggar hak Pten atau HaKI
- Paten serta teknologi yang telah kadaluwarsa yang telah menjadi milik umum
- Kemungkinan untuk pengembangan dengan menggunakan teknologi yang telah ada(Paten yang telah kadaluwarsa).

LABEL DAN MEREK-DAGANG

10

Pada industri garmen, seperti juga pada industri pengasil bahan kain untuk mebel dan bahan tekstil industri, pelaku usaha berhati-hati dan berimbang dalam pemakaian Label yang mereka miliki. Mereka membangun kepercayaan dengan pelanggan, pelanggan yang menggunakan dengan menasasiasikan produk tersebut sebagai produk dengan design yang bagus, atau mutu dan kaya-cipta, dan juga karya teknik yang luar biasa. Merek dagang adalah makna yang sangat terutama dan keistimewaan bagi produk perusahaan dibandingkan dengan pesaing mereka. Merek Dagang dapat dilindungi melalui pendaftaran pada kantor HaKI, dan juga karya seni yang terkait melalui perlindungan hak cipta (Copyright law). Merek Dagang adalah sangat penting bagi perusahaan yang baru memulai usahanya yang sama pentingnya bagi pendiri untuk mempertahankan nama besar atau reputasinya di dunia bisnis.

Perusahaan Garmen dari Itali, PICKWICK (www.pickwick.net), memperlihatkan satu contoh; strategi menggunakan Merekdagang untuk membangun keberhasilan bisnis dimulai dari gambar sketsa sampai menjadi garmen pada sektor yang berkelas tinggi. Pickwick saat ini menjual sejumlah rancangan busana model biasa yang dipakai oleh para remaja di seluruh Eropa. Tetapi barusaja pada beberapa waktu yang lalu, semua produk perusahaan telah menggunakan mereknya sendiri, yang memperlihatkan gambar anak remaja, lelaki muda tanpa wajah berlambut model berujung lancip. Pemilik merek tersebut memulai usahanya dengan memilih produk yang menurutnya akan memberikan penampilan yang tersendiri bagi para remaja, dengan memasang mereknya yang khusus ini dan memasarkannya melalui toko-toko di kota Roma. Sejak dari semula, biaya menjalankan bisnis ini dipertahankan serendah mungkin dengan mejalankan usahanya hanya di garse atau tempat penyimpanan barang.



Para remaja menerima bahwa logo Pickwick adalah trendi (trendy) dan bersedia membayar lebih banyak untuk busana yang mereka pakai tersebut mempunyai Merekdagang. Saat ini, perusahaan itu telah memberikan pekerjaan kepada subkontraktor sebagai pemasok busana dan mereka mekhususkan diri hanya pada pemasaran, distribusi dan mengawasi penggunaan/pemakaian Merekdagang.

LABEL DAN

STUDI KASUS : LEBIH DARI SEBUAH NAMA

Desainer dari Jepang Takada Kenzo membangun reputasinya sebagai “mempengaruhiselerah” selama hampir 30 tahun untuk membentuk citra satu Merekdagang yang terkenal. Dia menggunakan pola tekstil yang penuh keramahan, gabungan antara pola moderen dengan pola kain adat-tradisional dan penuh aksi, mengabungkan antar-lintas budaya, menciptakan panampilan “Kenzo”. Pada tahun 1993 Takada Kenzo menjual rumah modenya kepada pengusaha Perencil yang terkenal mewah dan berskala besar yaitu LVMH dengan nilai jual 29 juta Euro, tetapi tetap pada posisi sebagai perancang mode Kenzo’s yang terkenal ngetop sampai masa pensiun. Pada 1997, sesaat sebelum dia pensiun, LVMH menyerahkan Merekdagang atas namanya dan nama keluarganya yang dipakai bersama kembali kepada sang disainer dan mempertahankan Merekdagang “Kenzo”

Beberapa tahun kemudian Takada Kenzo memutuskan untuk kembali giat dalam industri mode, untuk periode ini hanya untuk membuat desain tekstil untuk furnitur dan untuk kebutuhan perlengkapan rumah tangga, Dia merencanakan untuk mendaftarkan namanya sendiri dalam versi huruf Mandarin (pictogram) sebagai Merekdagang atas namanya sebagai hasil kerja yang sulit. Hal ini diketahuinya bahwa LVMH juga telah menggunakan namanya dalam huruf Mandarin sebagai Merekdagang. Jadi pada awal tahun 2005, dia melakukan gugatan pada LVMH yang karena telah menggunakan secara ilegal logo miliknya, dan memohon kepada pengadilan untuk menuntut kepada perusahaan itu untuk membayar nilai jutaan dolar ats royalti kepadanya. Dia menyatakan bahwa sengketa Merekdagang ini timbul akibat dari telah dikembalikan sebahagian haknya pada tahun 1997, sesuai dengan kesepakatan yang dicapai dengan LVMH. Sengketa ini berakir diselesaikan diluar pengadilan.

INDIKASI-GEOGRAFIS, MEREK GABUNGAN DAN SERTIFIKAT MEREK.

Diantara berbagai perangkat untuk memakai Merekdagang yang tersedia bagi pengusaha untuk mempromosikan aspek-aspek yang spesifik dari produk, ada bentuk yang spesifik yaitu Merek “bersama”, atau merek kolektif, merek bersertifikat, dan indikasi-geografis.

Merek Kolektif biasanya diatur sebagai tanda yang mempunyai nilai istimewa dan karakter yang umum pada produk atau jasa, yang mana merek tersebut banyak digunakan oleh sejumlah perusahaan, sebagai contoh adalah bahan-bahan dari sumber yang sama diketahui sebagai “Indikasi Geografis”, atau cara pembuatannya yang sama. Pemilik HaKI tersebut dapat saja dari Asosiasi usaha dimana perusahaan tersebut menjadi anggotanya, atau dari kelompok lainnya, atau juga lembaga masyarakat atau koperasi.

MERREK DAGAGA

KAPAS JENIS KATUN DARI MESIR.

Negara Mesir memiliki iklim “sub-tropis sedang” yang sempurna untuk perkebunan tanaman Kapas, hal inilah yang menyebabkan bahwa mutu dari kapas-katun tersebut memiliki mutu yang tinggi (superior), dan terkenal diseluruh belahan dunia. Pemerintah Mesir mengetahui betul tentang produk yang bernilai tinggi tersebut dari sejak semula, bermula pada tahun 1926 mereka menerapkan pengawasan yang ketat atas bibit unggul tertentu untuk mencegah tercampu dengan bibit yang bukan unggul dan berkwalitas rendah. Pada tahun 2001, Kementerian Ekonomi dan Perdagangan Internasional Mesir bersama-sama dengan Asosiasi Ekportir Kapas (Cotton Exporters Association –Alcotexa) secara bersama-sama mendaftarkan Merekdagang Internasional (Madrid system number 756059). Pemakaian Kapas-katun dari Mesir hanya dapat dilakukan melalui perjanjian lesensi yang mengatur penjaminan mutu produk yang berkwalitas tinggi tersebut harus dibuat dan menggunakan 100% Kapas-katun dari Mesir.



Sumber: of Iran's Cultural Heritage Foundation



Produk yang asli berasal dari dari tertentu, dibanyak negara, juga memanfaatkan tanda atau Merek “**indikasi Geografis**”. Merek tersebut dirancang untuk menunjukkan indetitas bahwa suatu produk adalah asli berasal dari tempat tertentu disuatu negara, yang mempunyai indikasi karakteristik tertentu dan mempunyai mutu yang tersendiri.

Indikasi geografis untuk produk tertentu, yang mendapat perlindungan dan perhatian besar adalah minuman anggur beralkohol ;“Wines and Spirit”, dibandingkan dengan produk berindikasi Geografis lainnya yang dipasarkan melalui dan didalam Merek Kolektif

INDIKASI GEOGRAFIS UNTUK KARPET DARI IRAN

Dengan terlibatnya 1.5 juta orang secara langsung untuk pembautan karpet diseluruh Negara Iran, menjadikan alasan bagi negara untuk mengamankan perekonomiannya - dan demikian juga dengan tradisi budayanya – dalam menghadapi upaya pemalsuan. Karpet dari Iran dibuat dengan ayaman-tangan disejumlah tempat yang terkenal dengan karakter yang berhungan dengan lokasi pembuatannya: yaitu motif tradisional, cara merapatkan benang sewaktu menenun, dan penggunaan bahan pewarna dari tanaman lokal, dan lainnya.

Koperasi usaha setempat dan serikat pekerja telah bertahun-tahun telah mampu menggunakan peraturan untuk tindakan pencegahan dengan memakai Merek-kolektif untuk melindungi karakter yang spesifik di daerah tertentu.

Namun sekarang, Parlemen Negar Iran telah mengesahkan undang-undang tentang Indikasi-Geografis (2005), yang memungkinkan para penenun karpet untuk mengawal elemen-elemn yang berharga yang menjadikan karpet tersebut sebagai yang istimewa dikawasan itu.

NG

Sejumlah negara juga menyediakan perlindungan melalui Sertifikat Merek (certification marks). Sertifikat Merek biasanya diberikan untuk merujuk kepada mutu yang lulus uji standar mutu, tetapi tidak terbatas pada keanggotaan. Sertifikat ini dapat digunakan oleh siapa saja yang produk yang dihasilkan telah memenuhi standar mutu yang ditetapkan. Sertifikat Merek yang terkenal diantaranya WOOLMARK, yang mensertifikasi bahwa produk tersebut dibuat dengan menggunakan 100 % benang wool asli.



RUGMARK adalah label bersertifikat yang dipersiapkan oleh organisasi nirlaba (non-profit organization) yang bergiat untuk menghapus pekerja anak di Negara-negara India, Nepal dan Pakistan. Label tersebut meninformasikan kepada pembeli bahwa pembuatan Karpet dan Permadani tersebut tidak mempekerjakan tenaga anak-anak, bila terpasang sertifikat merek Rugmark. Untuk mendapatkan pengesahan penggunaan label Rugmark, para pembuat karpet wajib mendaftarkan untuk diregistrasi alat tenun mereka pada Yayasan Rugmark and akan dilakukan pengawasan yang teratur dan dilakukan pemeriksaan secara dadakan (SIDAK). Setiap lembaran karpet akan diberi nomor seri, sehingga dapat dilakukan pelacakan penenun mana yang membuatnya. Dan hal ini juga dapat mencegah penggunaan label palsu.



Merek kolektif dan Sertifikat Label memungkinkan sebagai perangkat yang bermanfaat untuk mengawal usaha kecil dan menengah yang memproduksi tekstil mengatasi persaingan dalam kondisi mereka yang kecil dan terisolasi dari pasar. Kantor HaKI ditingkat nasional akan dapat menyediakan lebih banyak informasi mengenai prosedur cara pendaftaran dan penggunaan Merek Kolektif (Merek Gabungan).

Credit : Raymond Smitzer, The Netherlands



Seekor Llama dari Negara Peru.

SERAT LANGKAH

Wool Vicuna (Vicuna Wool), adalah serat alami yang paling bernilai tinggi didunia, dijual dengan harga US \$225 per pound dalam bentuk kumpulan "bulu hasil cukuran". Hewan Vicuna a Llama, asli hidup di pergunungan Andes yang meliputi beberapa negara diantaranya; Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador dan Peru, hampir tidak dimungkinkan untuk dipelihara atau dternakan. Pemerintah di negar-negar tersebut telah membuat peraturan untuk perlindungan keberlangsungannya, dan juga berupaya memanfaatkan peluang bernilai ekonomi yang tinggi dari bulu wool yang langkah yang terdapat pada hewan Vicuna, yang diyakini lebih baik dari kain-wool yang dibuat dari bulu hewan Cashmere. Pada waktu hanya ada peraturan dari masyarakat "Incas" dan pengadilan mereka mengizinkan pemakaian serat yang halus dan langkah tersebut; hari ini di Buenos-Aires para turis membayar hampir senilai US \$ 2.000 untuk selembar jaket Viguna.

Loro Piana, adalah perusahaan produsen tekstil dan garment diNegara Itali yang menghasilkan produk dari bahan dasar terpilih dan terbaik yang terdapat didunia, terutama yang berhubungan dengan kekuatan bahan tersebut.

Dan telah menjalin hubungan langsung dengan pemerintah Negara Peru selama bertahun-tahun secara aktif ikut berpartetispasi dalam operasi pencegahan pembantaian jenis hewan vicuna. Melindungi hewan vicuna dari "pemburu liar" dan memberikan jaminan akan sumber mata pencaharian bagi penduduk setempat, dan ini memungkinkan semua produk garmen yang menggunakan bahan dasar bulu vicuna dijual dengan bersertifikat asal barang, demikian kejadiannya yang diatur di Negara Peru.

KAIN DAN PAKAIAN “SARI” YANG UNIK DIBUAT DENGAN ATMB

(ATBM ; Alat Tenun Bukan Mesin = Handloom)

Para penenun ATBM di Pochampally, kota kecil di Nalgonda, Kabupaten Andhra Pradesh, India, telah dikenal berabad-abad untuk hasil tenun tradisional yang unik dan dikenal dengan “desain Ikat”, dan sekarang dilindungi dengan ketentuan “Indikasi-Geografis”. Di sana, di Pochampally yang terkenal; ada 5000 penenun ATBM yang membuat “desain simpul Ikat” dan kain baju Sari yang berwarna, yang membutuhkan banyak sekali para pekerja penenun dan pekerja yang menproses pemberian warna. Hak ini merupakan untuk pertama kalinya barang hasil kerajinan-tangan tradisional dari India yang mendapatkan status sebagai “Indikasi-Geografis” milik negara dan bangsa Indisa oleh lembaga hukum pada tahun 2003.

Untuk berbagai kain yang dibuat di Kawasan Benua Asia Tenggara, dapat juga memanfaatkan upaya meminta banding (pengakuan hak kepemilikan). Umpunya karya kerajinan tangan sutera “longyi”, yang digunakan turun-temurun oleh masyarakat Myanmar sebagai kain-sarung(Sarong Longyi), yang mana sangat rumit dan memerlukan hampir 8 jam menghasilkan sepanjang satu-inci (an inch), yang memerlukan waktu tiga bulan untuk menghasilkan satu sarung; atau juga :Jusi”jenis kain yang di bordiran sewaktu ditunen, memakai benang sutera dab serat nenas, yang dipakai oleh masyarakat Pilipina-Utara sebagai pakaian resmi.

Sumber: Sari/Sarungeta Jaya



RAHASIA DAGANG DAN MODEL BISNIS CARA BARU

Rahasia dagang dapat meliputi daftar dari para pemasok kunci atau pembeli yang potensi, menggunakan perangkat lunak sebagai alat untuk merancang model busana, menempatkan rantai-nilai-tambah (Value chain) pada manajemen logistik (Logistik Management), melaksanakan proses penemuan yang dirahasiakan. Dalam beberapa bisnis mode, rahasia dagang menjadi inti dari perlindungan terhadap penggunaan perangkat komputer, perangkat lunak model-model bisnis, yang mana dapat mempertajam seluruh strategi bisnis, belandakan kepada kecepatan dan ketepatan, untuk memasok produk mode (fashion) dalam jumlah yang terbatas.

Sebagai contoh, rangkaian usaha ritel produk mode dari Spanyol, **ZARA**, menggunakan dengan sebaik-baiknya sistem teknologi informasi (IT) untuk mempersingkat rangkaian berproduksi mereka – berawal dari me-identifikasi modebaru yang sedang trendi sampai kepada pengiriman dan penyerahan barang terlaksana – mendekati hanya 30 hari. Kebanyakan para pesaing mereka memerlukan 4 sampai 12 bulan. Perusahaan tersebut menerima melalui saluran e-mail setiap harinya dari para Maneger toko tanda-tanda tentang perkembangan mode terbaru, kain bahan pakaian dan pola-guntingan, dari sinilah para perancang mempersiapkan model-model yang baru. Bahan-bahan yang sudah dipilih akan segerah digunting sesuai polanya dengan fasilitas yang otomatis, dan selanjutnya dikirim ketempat penjahit bekerja. Dengan menggunakan sistem teknologi canggih untuk di-distribusi-kan melalui kereta bawah tanah sejauh 200 km dan melalui 400 pelintasan, untuk satu kepastian bahwa semua barang-barang jadi tersebut telah dikirim dan tiba disetiap toko tidak lebih dari 48 jam.

Rumah Mode lainnya menggunakan teknologi Informasi (IT) untuk membuat produk yang khusus atas permintaan pribadi pelanggannya. Sebagai contoh, **Shirtsdotnet** (www.shirtsdotnet.com) bermaksud untuk membangkitkan industri garmen tradisional dengan cara membalik proses pengambilan keputusan dan mengikuti model bisnis cara pembuatan atas pesanan. Shirtsdotnet adalah pebisnis yang usahanya adalah penyedia jasa pembuat perangkat lunak komputer bagi pebisnis garmen yang menawarkan pembuatan yang sesuai dengan hasil pengukuran, solusi untuk pembuatan garmen untuk jumlah besar (konveksi) juga solusi untuk perusahaan yang menjual melalui pemesanan dengan “pos” (Mail order), Pelanggan dapat melakukan perancangan dan membuat pesanan secara langsung melalui fasilitas komputer pada toko-maya (virtual shop). Usaha ini sangat tergantung dengan kecanggihan perangkat lunak yang disediakan, yang mana harus dilindungi melalui undang-undang Rahasia Dagang dan Hak Cipta.

Seperti yang telah diperlihatkan dalam semua contoh nyata dalam buku ini, modal intelektual dan kreativitas adalah inti dari keberhasilan bisnis pada sektor industri tekstil. Melindungi modal intelektual sebagai aset dalam HaKI akan mendorong peningkatan pendapatan melalui penjualan, lisensi and komersialisasi bermacam ragam produk baru, meningkatkan pangsa pasar, menaikan keuntungan and menghindari resiko terin jak-injaknya hak kepemilikan HaKI oleh pihak lain. Tatakelolah yang baik terhadap aset HaKI dalam menjalankan bisnis atau dalam program bisnis akan mendukung peningkatan reputasi perusahaan dan penilaian yang tinggi oleh para investor dan lembaga keuangan.

Pada bahagian selanjutnya menyediakan intisari penjelasan yang ringkas, beberapa jalur yang tersedia bagi pelaku usaha yang membutuhkan perlindungan bagi HaKI mereka baik didalam negeri maupun di luar negeri.

PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL.

BAGAI MANA MELINDUNGI “DESAIN INDUSTRI”

Dibanyak negara, suatu desain industri harus didaftarkan untuk mendapat perlindungan dibawah undang-undang Desain Industri. Untuk mendaftarkan suatu desain industri, pemohon diharuskan mendaftarkan pada kantor HaKI yang ditentukan oleh negara dimana perlindungan dilaksanakan.

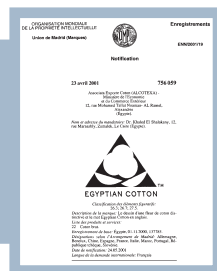
Peraturan yang berlaku di sejumlah negara atau kawasan negara dalam kerja-sama ekonomi, seperti kawasan ekonomi Uni Eropa, memungkinkan mendapatkan perlindungan terbatas bagi Desain Industri tanpa harus mendaftarkan untuk selama tiga tahun, terhitung dari pada tanggal peluncuran desain tersebut dipublikasikan. (lihat hal depan)

BAGAI MANA MENGAJUKAN PERLINDUNGAN ‘PATEN’

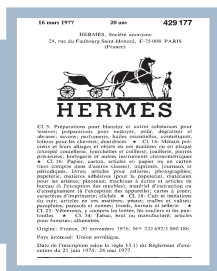
Pemohonan paten harus dipersiapkan dan diajukan pada kantor paten dinegara yang bersangkutan atau juga dikantor paten dikawasan itu (regional patent office). Mempersiapkan dokumen aplikasi paten dan melalui tahapan yang rumit berarti :

- Melakukan pelacakan atas karya-seni untuk mendapatkan kepastian bawa karya-seni tersebut belum pernah dipatenkan
- Mengajukan tuntutan hak-kepemilikan dengan membuat dokumen tertulis secara rinci tentang penemuan tersebut secara legal dan lengkap dengan istilah teknis yang resmi.
- Melakukan komunikasi yang baik dengan kantor HaKI yang resmi, khususnya sewaktu dilakukan uji kandungan yang hakiki atas dokumen yang diajukan untuk paten.
- Melakukan perbaikan yang diperlukan bila mana dikehendaki oleh kantor paten.

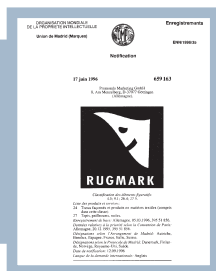
Dokumen aplikasi yang diajukan harus dilengkapi dengan seluruh penjelasan tentang penemuan itu, permintaan atas paten meliputi bidang yang termasuk, gambar and inti sarinya. Mempersiapkan semuanya itu memerlukan pemahaman yang baik tentang Undang-Undang tentang HaKI dan Peraturan-peraturan yang berlaku juga harus mengetahui tata cara pengajuan dokumen di kantor paten. Sekalipun tidak ada kewajiban untuk harus meminta jasa pihak lain, namun tetap disarankan untuk melakukan konsultasi dengan para pakar HaKI.



KAPAS-KATUN DARI MESIR



HERMES



RUGMARK

BAGAIMANA MELINDUNGGI MEREK DAGANG

Perlindungan “Merek” dapat dilakukan melalui pendaftaran atau, disejumlah negara, melalui cara penggunaan. Selaipun dimana “Merek” dapat dilindungi melalui penggunaan, disarankan untuk juga melakukan pendaftaran dengan mengisi formulir yang tersedia di kantor pendaftaran “Merek” setempat. Mendaftarkan “Merek” akan mendapatkan perlindungan yang lebih pasti, secara khusus diperlukan bila mana terjadi pertikaian karena kernacuan dengan “Merek” lain yang mirip atau hampir sama. Untuk mendaftarkan “Merek”, layanan biro jasa atau agen pelayanan adalah disarankan dan di beberapa negara hal ini diwajibkan.

Langkah pertama adalah mengajukan formulir permohonan kepada kantor HaKI setempat, tercantum alamat kontak yang jelas dan rinci dari perusahaan pemohon, gambar ilustrasi dari “Merek” (terdapat format yang spesifik diharuskan), uraian dari produk and layanan dan atau tingkatan/posisi yang mana yang diinginkan oleh perusahaan untuk “Merek” yang dimintakan untuk didaftar, dan selanjutnya membayar biaya-biaya pendaftaran yang ditetapkan. Waktu yang diperlukan untuk suatu proses pendaftaran, adalah sangat berbeda-beda antar satu negara dengan negara lainnya, umumnya berkisar antara tiga bulan sampai satu tahun lamanya. Dengan demikian dokumen aplikasi harus secepatnya dikirimkan agar mendapat kepastian bahwa waktu pendaftaran dapat sesuai dengan jadwal agar dapat digunakan untuk iklan dan pemasaran barang-barang tersebut.

Berbagai ketentuan periode lamanya perlindungan dilakukan, disejumlah negara “Merek” terdarter mendapat perlindungan selama 10 tahun. Melakukan daftar ulang dilakukan secara berkala (biasanya untuk tenggang waktu periode 10 tahun), dan membayar biaya daftar ulang pada pada saat mendaftarkan.

DAFTAR PEMERIKSAAN UNTUK MEMILIH SUATU MEREK

- Periksa apakah Merek tersebut memenuhi persyaratan untk registrasi
- Pastikan bahwa Merek tersebut tidak mirip dengan Merek yang sudah didaftarkan yang dapat menimbulkan kebigungan
- Pastikan bahwa Merek tersebut mudah terbaca, mudah ditulis dan diingat dan sesuai untuk digunakan pad berbagai bentuk iklan.
- Pastikan bahwa Merek tersebut tidak menggunakan istilah yang terlarang
- Periksa bahwa Nama untuk berkomunikasi sudah disediakan untuk didaftarkan.

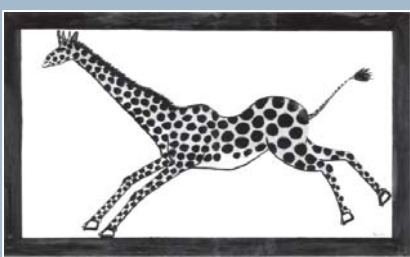
PERLINDUNGAN DI LUAR NEGERI - PRIORITAS UNTUK PENUNTUTAN.

Perlindungan HaKI pada umumnya hanya berlaku didalam kawasan satu negara atau disatu kawasan regional tertentu dimana dilakukan pendaftaran. Dengan demikian adalah merupakan putusan strategis bagi Manajer-bisnis untuk menetapkan dinegara mana saja yang diperlukan untuk melakukan pendaftaran HaKI. Dalam hal ini waktu adalah menjadi unsur terpenting.

Tanggal pengisian pada saat pengajuan **Hak Paten** pada pertama kalinya oleh penemu dinamakan **“tanggal prioritas”**, Pendaftar yang berikutnya (yang datang kemudian setelah itu), yang di daftarkan dinegara lainnya dalam masa tenggang 12 bulan terhitung dari tanggal pendaftaran (selama periode “tanggal perioritas”) hal ini akan mendapatkan keuntungan dari pendaftar pertama serta mempunyai prioritas terhadap penemu lain yang mendaftarkan untuk temuan yang sama setelah tanggal perioritas. Adalah sangat disarankan untuk mengisi aplikasi pandaftaran paten ditempat lain semasa dalam periode prioritas. Setelah periode proiritas menjadi kadaluwarsa dan setelah untuk pertama kalinya diumumkan oleh kantor paten/HaKI (pada umumnya dilakukan 18 bulan setelah tanggal prioritas), maka pengajuan untuk perlindungan masih harus dilakukan pendokumentasi tentang penemuan itu dinegara lain, namun prioritas bagi pendaftar awal, tidak lagi dapat malakukan penuntutan.

Mengenai **Desain Industri**, para pemohon biasanya diberi waktu 6 bulan terhitung dari tanggal bagi sipemohon mengajukan perlindungan disuatu negara yang pertama dan untuk pertama kalinya mengajukan tututan hak atas perlindungan di negara lainnya. Bila mana periode ini terliwati, sipemohon tidak mungkin lagi untuk mengajukan permintaan perlidungan desain dinegara lain, untuk itu desain tersebut tidak lagi dianggap sebagai desain baru.

Periode priritas untuk **Merek-dagang** adalah 6 bulan terhitung dari tanggal mengajukan aplikasi yang pertama. Pendaftaran merek-dagang disuatu negara hanya berlaku haknya dinegara itu kecuali merek itu merupakan merek yang terkenal di dunia (Well-known mark).



Haque International
registration no. DM/58977



Haque International
registration no. DM/58977



Haque International
registration no. DM/58977

TIGA JALUR UNTUK PERLINDUNGAN

- Jalur Nasional** : Suatu saat dilakukan pengajuan perlindungan searah terpisah dikantor-kantor HaKI di negara-negara yang dianggap perlu. Proses ini mungkin menyulit dan mahal. Menterjemahkan kedalam nasional bahasa setempat pada umumnya memerlukan biaya dan biaya administrasi (sebahagian bersifat resmi).
- Jalur Kawasan** : Dalam perjanjian kawasan tertentu yang memungkinkan untuk dilakukan pendaftaran disain meliputi sejumlah negara yang menanda tangani perjanjian tersebut. Pihak-pihak yang membutuhkan perlindungan di negara-negara tersebut melalui pengajuan dengan mengisi permohonan di salah satu kantor HaKI negara setempat.

Kantor Kawasan- HaKI untuk **Desain Industri** dan **Merek Dagang** termasuk:

- Kantor Hak atas Kekayaan Intelektual Negara Organisasi Afrika (www.oapi.wipo.net)
- Organisasi Hak Kekayaan Intelektual Industri Kawasan Afrika (www.aripo.org)
- Kantor Desain BENELUX (www.bbtm-bbdm.org/)
- Kantor Uni Eropa untuk Harmonisasi Pasar Lokal (www.oami.eu.int/)

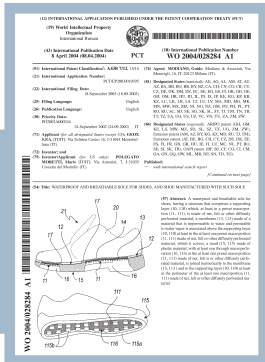
Kantor Hak Kekayaan Intelektual untuk **Paten** termasuk :

- Kantor Hak atas Kekayaan Intelektual Negara Organisasi Afrika (www.oapi.wipo.net)
- Organisasi Hak Kekayaan Intelektual Industri Kawasan Afrika (www.aripo.org)
- Organisasi Paten Eropa Asia (EAPO) (www.eapo.org)
- Kantor Uni Eropa untuk Harmonisasi Paten (www.epo.org)
- Kantor Paten kerjasama kawasan Negara-negara Teluk (www.gulf-patent-office.org.sa)

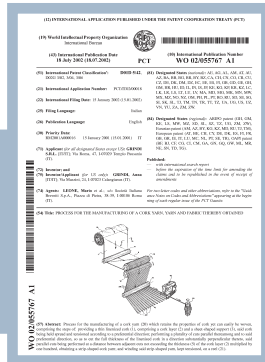
Jalur Internasional : Desain Industri – Perusahaan yang hendak mendaftarkan desain milik merek secara internasional di beberapa negara dapat melakukan penghematan waktu dan biaya dengan memanfaatkan mekanisme yang disediakan oleh WIPO yaitu **Hague system**. Pemohon dari negara anggota dapat melakukan hanya satu kali aplikasi internasional melalui WIPO, ditujukan bagi sejumlah negara anggota sesuai dengan keinginan sipemohon. Untuk jelasnya silahkan mengunjungi situs WIPO : www.wipo.int/haque/.

Jalur Internasional : Paten – Dokumen WIPO tentang **Perjanjian Kerja sama tentang Paten (Patent Cooperation Treaty - PCT)** memfasilitasi cara mengajukan aplikasi Paten dengan hanya mengisi satu dokumen aplikasi untuk mendapatkan perlindungan atas penemuan (invention) di semua negara anggota PCT. Bagi pebisnis mempunyai pilihan untuk menggunakan PCT, untuk itu harus jelas keberadaan dan kegiatan industri atau usaha-komersil yang nyata dan efektif di salah satu negara anggota. Sipemohon dapat melakukan pengajuan aplikasi untuk pengajuan di negara setempat atau di kantor paten regional dan atau melalui PCT pada kantor penerimaan aplikasi di kantor WIPO. Untuk jelasnya dapat mengunjungi situs : www.wipo.int/patentscope/en/.

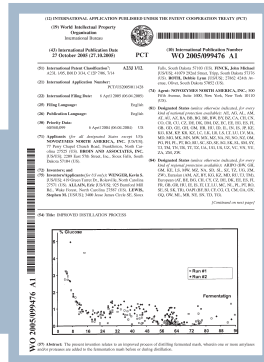
Jalur Internasional : Merekdagang – Dokumen WIPO tentang Madrid system menyediakan penghematan biaya untuk melakukan pendaftaran – juga untuk keberlanjutan – tentang Merek di negara yang menjadi anggota dalam sistem tersebut yang berarti hanya melakukan satu kali pendaftaran. Untuk dapat terlaksana, negara sipemohon harus terlebih dahulu menjadi anggota Perjanjian Madrid System dan Merek tersebut telah terdaftar atau telah mengajukan pendaftaran, yang berlaku di negara tersebut. Untuk jelasnya dapat mengunjungi situs : www.wipo.int/madrid/.



PCT International application
no. WO 2004/028284



PCT International application
no. WO 02/05747



PCT International application
no. WO 2005/09476

PUBLIKASI DIPERUNTUKAN

SERI : "HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL UNTUK BISNIS"



MEMBUAT SEBUAH MEREK

Pengenalan tentang MEREK bagi Usaha Kecil dan Menengah
WIPO publikasi No. 900.



TAMPIL MENARIK

Pengenalan tentang Desain Industri bagi Usaha Kecil dan Menengah
Wipo publikasi No. 498.



PENEMUAN MASA-DEPAN

Pengenalan tentang Paten bagi Usaha Kecil dan Menengah
WIPO publikasi No. 917



EKPRESI YANG KREATIF

Pengenalan tentang HakCipta bagi Usaha Kescil dan Menengah
WIPO publikasi No. 918

